

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3
SALAH BOUBNIDER**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :

Série :

**MEMOIRE DE RECHERCHE DE FIN D'ETUDES EN VUE DE L'OBTENTION DU
DIPLOME DE MASTER II EN ARCHITECTURE**

Spécialité : Architecture, Technologie et Environnement

INTITULE :

*L'INFLUENCE DU TOURISME BALNEAIRE DANS LA MISE EN VALEUR DU LITTORAL DE
COLLO*

Dirigé par :

Mr : HadeF Rachid

Présenté par :

Bouchoukh Houda

Année Universitaire 2020/2021

Sommaire

Remerciements.....	
Dédicaces.....	
Sommaires.....	
INDRODUCTION GENERALE.....	
Introduction.....	2
I. PROBLEMATIQUE.....	2
II. OBJECTIFS.....	3
III. METHODOLOGIE DE RECHERCHE.....	4
IV. Structure du mémoire.....	4
Partie 01 : Approche thématique	
Chapitre 01: Notions et concepts de tourisme	
Chapitre 02 : Hôtel balnéaire.....	
PARTIE 02 : APPROCHE ANALYTIQUE.....	
Chapitre 01 : Analyse du site d'intervention.....	
Chapitre 02 : Exemples d'hôtels balnéaires.....	
Partie 03 : approche conceptuelle.....	
Chapitre 01 : Approche programmatique.....	
Chapitre 02 : la mise en forme du projet	
Bibliographie.....	139
Table des illustrations	141
Table de matières.....	145
Résumés	155

Liste des illustrations :

Tableau :

Tableau 1 :	Tableau comparative entre les exemples	66
Tableau 2:	Analyse de programme	88
Tableau 3:	LE PROGRAMME RETENU	125

Figure :

Figure 1: le tourisme balnéaire	11
Figure 2:le tourisme balnéaireFigure 1: le tourisme balnéaire	11
Figure 2:le tourisme balnéaire	11
Figure 3:le tourisme de montagneFigure 2:le tourisme balnéaire	11
Figure 3:le tourisme de montagne	11
Figure 4:le tourisme de montagneFigure 3:le tourisme de montagne	11
Figure 4:le tourisme de montagne	11
Figure 5:le tourisme saharienFigure 4:le tourisme de montagne	11
Figure 5:le tourisme saharien	12
Figure 6:le tourisme saharienFigure 5:le tourisme saharien.....	12
Figure 6:le tourisme saharien	12
Figure 7:le tourisme urbainFigure 6:le tourisme saharien.....	12
Figure 7:le tourisme urbain	12
Figure 8:le tourisme urbainFigure 7:le tourisme urbain.....	12
Figure 8:le tourisme urbain	12
Figure 9:le tourisme d'affairesFigure 8:le tourisme urbain.....	12
Figure 9:le tourisme d'affaires	13
Figure 10:le tourisme d'affairesFigure 9:le tourisme d'affaires.....	13
Figure 10:le tourisme d'affaires	13
Figure 11:le tourisme culturelFigure 10:le tourisme d'affaires.....	13
Figure 11:le tourisme culturel	13
Figure 12:le tourisme culturelFigure 11:le tourisme culturel.....	13
Figure 12:le tourisme culturel	13
Figure 13:le tourisme sportifFigure 12:le tourisme culturel.....	13
Figure 13:le tourisme sportif	13
Figure 14:le tourisme religieuxFigure 13:le tourisme sportif.....	13
Figure 14:le tourisme religieux	14
Figure 15:le tourisme religieuxFigure 14:le tourisme religieux.....	14
Figure 15:le tourisme religieux	14
Figure 16:: le tourisme de senteFigure 15:le tourisme religieux	14
Figure 16:: le tourisme de sente	14
Figure 17:: le tourisme de senteFigure 16:: le tourisme de sente	14
Figure 17:: le tourisme de sente	14
Figure 18:station balnéaireFigure 17:: le tourisme de sente.....	14
Figure 18:station balnéaire	15
Figure 19:station balnéaireFigure 18:station balnéaire	15
Figure 19:station balnéaire	15
Figure 20:station d'hiverFigure 19:station balnéaire.....	15

Figure 20:station d'hiver	15
Figure 21:station d'hiverFigure 20:station d'hiver.....	15
Figure 21:station d'hiver	15
Figure 22:station thermaleFigure 21:station d'hiver	15
Figure 22:station thermale.....	15
Figure 23:station thermaleFigure 22:station thermale.....	15
Figure 23:station thermale.....	15
Figure 24:village de vacancesFigure 23:station thermale	15
Figure 24:village de vacances	16
Figure 25:village de vacancesFigure 24:village de vacances.....	16
Figure 25:village de vacances	16
Figure 26:complexe touristiqueFigure 25:village de vacances	16
Figure 26:complexe touristique.....	16
Figure 27:complexe touristiqueFigure 26:complexe touristique.....	16
Figure 27:complexe touristique.....	16
Figure 28:hôtel SheratonFigure 27:complexe touristique	16
Figure 28:hôtel Sheraton	16
Figure 29:gites rurauxFigure 28:hôtel Sheraton.....	16
Figure 29:gites ruraux	17
Figure 30:gites rurauxFigure 29:gites ruraux	17
Figure 30:gites ruraux	17
Figure 31:bungalowFigure 30:gites ruraux	17
Figure 31:bungalow.....	17
Figure 32:aubergeFigure 31:bungalow.....	17
Figure 32:auberge.....	17
Figure 33:un motelFigure 32:auberge	17
Figure 33:un motel	18
Figure 34:le caravaningFigure 33:un motel	18
Figure 34:le caravaning.....	18
Figure 35:les éléments d'aménagement balnéaireFigure 34:le caravaning.....	18
Figure 35:les éléments d'aménagement balnéaire.....	26
Figure 36:le tourisme balnéaire en AlgérieFigure 35:les éléments d'aménagement balnéaire	26
Figure 36:le tourisme balnéaire en Algérie	26
Figure 37: l'organisation administrative de la wilaya de SkikdaFigure 36:le tourisme balnéaire en Algérie.....	26
Figure 37: l'organisation administrative de la wilaya de Skikda.....	41
Figure 38: situation de la wilaya de SkikdaFigure 37: l'organisation administrative de la wilaya de Skikda.....	41
Figure 38: situation de la wilaya de Skikda.....	41
Figure 39: la situation géographique de la ville de ColloFigure 38: situation de la wilaya de Skikda..	41
Figure 39: la situation géographique de la ville de Collo.....	43
Figure 40:Accessibilité terrestre, portuaire et aéroportuaire.Figure 39: la situation géographique de la ville de Collo	43
Figure 40:Accessibilité terrestre, portuaire et aéroportuaire.	44
Figure 41:Presqu'île El JerdaFigure 40:Accessibilité terrestre, portuaire et aéroportuaire.....	44
Figure 41:Presqu'île El Jerda	46
Figure 42:djebel sidi Achour et DamboFigure 41:Presqu'île El Jerda.....	46
Figure 42:djebel sidi Achour et Dambo	46

Figure 42:djebel sidi Achour et Dambo	46
Figure 43: la forêt de Collo sur la plage	46
Figure 44:la forêt de Collo Figure 43: la forêt de Collo sur la plage.....	46
Figure 44:la forêt de Collo	46
Figure 45:Port de ColloFigure 44:la forêt de Collo.....	46
Figure 45:Port de Collo	47
Figure 46:Hôtel Bougaroun.Figure 45:Port de Collo	47
Figure 46:Hôtel Bougaroun.....	49
Figure 47:Hôtel Torche (en cours de rénovation).Figure 46:Hôtel Bougaroun.	49
Figure 47:Hôtel Torche (en cours de rénovation).	50
Figure 48:Appart Hôtel Aventure.Figure 47:Hôtel Torche (en cours de rénovation).	50
Figure 48:Appart Hôtel Aventure.....	50
Figure 49:Résidence Errashidy.Figure 48:Appart Hôtel Aventure.	50
Figure 49:Résidence Errashidy.....	51
Figure 50:résidence El Sakiya. Teleza- Collo -Figure 49:Résidence Errashidy.	51
Figure 50:résidence El Sakiya. Teleza- Collo -	51
Figure 51:Complexe E'nigresse. Teleza- Collo -Figure 50:résidence El Sakiya. Teleza- Collo -	51
Figure 51:Complexe E'nigresse. Teleza- Collo -	52
Figure 52:Différentes formes d'hébergements touristique à ColloFigure 51:Complexe E'nigresse. Teleza- Collo -	52
Figure 52:Différentes formes d'hébergements touristique à Collo	54
Figure 53:la ZET de TamanartFigure 52:Différentes formes d'hébergements touristique à Collo.....	54
Figure 53:la ZET de Tamanart	55
Figure 54:Plan d'aménagement de la ZET de TamanartFigure 53:la ZET de Tamanart	55
Figure 54:Plan d'aménagement de la ZET de Tamanart.....	56
Figure 55:Plage de Tamanart n°02Figure 54:Plan d'aménagement de la ZET de Tamanart.....	56
Figure 55:Plage de Tamanart n°02.....	57
Figure 56: Plage de Tamanart n°01Figure 55:Plage de Tamanart n°02.....	57
Figure 56: Plage de Tamanart n°01	57
Figure 57:situation de la ZET de Tamanart par rapport à la ville de ColloFigure 56: Plage de Tamanart n°01	57
Figure 57:situation de la ZET de Tamanart par rapport à la ville de Collo.....	58
Figure 58:les limites du terrain d'interventionFigure 57:situation de la ZET de Tamanart par rapport à la ville de Collo	58
Figure 58:les limites du terrain d'intervention	59
Figure 59:les axés du terrain d'interventionFigure 58:les limites du terrain d'intervention	59
Figure 59:les axés du terrain d'intervention.....	59
Figure 60:la visibilité du terrain d'interventionFigure 59:les axés du terrain d'intervention.....	59
Figure 60:la visibilité du terrain d'intervention.....	60
Figure 61: : maisons individuelles du siteFigure 60:la visibilité du terrain d'intervention.....	60
Figure 61: : maisons individuelles du site	60
Figure 62:auberge du site à l'état de ruineFigure 61: : maisons individuelles du site.....	60
Figure 62:auberge du site à l'état de ruine	60
Figure 63:Etat de lieu du site d'interventionFigure 62:auberge du site à l'état de ruine.....	60
Figure 63:Etat de lieu du site d'intervention	61
Figure 64:les points de repères du site d'interventionFigure 63:Etat de lieu du site d'intervention	61
Figure 64:les points de repères du site d'intervention.....	61

Figure 64:les points de repères du site d'intervention	61
Figure 65:Forme et superficie du terrain d'intervention	62
Figure 66:La topographie du terrainFigure 65:Forme et superficie du terrain	62
Figure 66:La topographie du terrain.....	62
Figure 67:l'ensoleillement du terrain d'interventionFigure 66:La topographie du terrain.....	62
Figure 67:l'ensoleillement du terrain d'intervention.....	63
Figure 68:Les vents dominants du terrainFigure 67:l'ensoleillement du terrain d'intervention	63
Figure 68:Les vents dominants du terrain	64
Figure 68:Les vents dominants du terrain	64
Figure 69: les axes géométriques du terrainSource : DEROUICHE KHEIRA (POUR UNE ACTIVITE TOURISTIQUE BALNEAIRE ET DURABLE) MEMOIRE DE RECHERCHE DE FIN D'ETUDES DE MASTER II EN ARCHITECTURE CONSTANTINE.	124
Figure 69: les axes géométriques du terrain.....	130
Figure 70: légendeFigure 69: les axes géométriques du terrain.....	130
Figure 70: légende	130
Figure 71: schéma de principeFigure 70: légende	130
Figure 71: schéma de principe	131
Figure 72: le plan de masseFigure 71: schéma de principe.....	131
Figure 72: le plan de masse	132
Figure 73 : la répartition formelleFigure 72: le plan de masse.....	132
Figure 73 : la répartition formelle	133
Figure 74: légendeFigure 73 : la répartition formelle.....	133
Figure 74: légende	133
Figure 75: plan sous-solFigure 74: légende.....	133
Figure 75: plan sous-sol	133
Figure 76 : plan de RDCFigure 75: plan sous-sol	133
Figure 76 : plan de RDC.....	134
Figure 77 : plan de 1 ^{er} étageFigure 76 : plan de RDC	134
Figure 77 : plan de 1 ^{er} étage	135
Figure 78 : plan de 2,3,4 -ème étageFigure 77 : plan de 1 ^{er} étage.....	135
Figure 78 : plan de 2,3,4 -ème étage	135
Figure 79: plan de 5 -ème étageFigure 78 : plan de 2,3,4 -ème étage.....	135
Figure 79: plan de 5 -ème étage	136
Figure 80: plan de 6,7 -ème étageFigure 79: plan de 5 -ème étage.....	136
Figure 80: plan de 6,7 -ème étage	136

Tables des matières :

Table des matières	Page
<i>Remerciements</i>	
Dédicaces	
Sommaires	
INDRODUCTION GENERALE	
Introduction	2
V. PROBLEMATIQUE	2
VI. OBJECTIFS	3
VII. METHODOLOGIE DE RECHERCHE	4
VIII. Structure du mémoire	4
Partie 01 : Approche thématique	
Introduction	
Chapitre 01: Notions et concepts de tourisme	
IV. INTRODUCTION	9
V. Généralité et notion sur le tourisme	9
III. 1.LA NAISSANCE DU MOT TOURISME	9
III. 2.DEFINITION DU TOURISME	9
III. 3.AUTRES CONCEPTS	9
II. 4. EVOLUTION DU TOURISME	10
III. 5.LES DIFFERENTS TYPES DE TOURISME	11
III. 5. 1.SELON LE SITE :	11
e) LE TOURISME BALNEAIRE :	11

f) LE TOURISME MONTAGNARD, OU TOURISME DE MONTAGNE	11
g) LE TOURISME SAHARIEN	12
h) LE TOURISME URBAIN	12
III. 5. 2. SELON LA VOCATION (ACTIVITE)	12
f) LE TOURISME D’AFFAIRES :	12
g) LE TOURISME CULTUREL :	13
h) LE TOURISME SPORTIF :	13
i) LE TOURISME RELIGIEUX :	14
j) LE TOURISME DE SANTE :	14
III. 6.LES DIFFERENTES FORMES D’ACCUEIL TOURISTIQUES	14
l) LES STATIONS BALNEAIRES	14
m) STATIONS D’HIVER	15
c) STATIONS THERMALES	15
d) VILLAGE DE VACANCES :	16
e) LES COMPLEXES TOURISTIQUES	16
f) L’HOTELLERIE	16
g) LES GITES RURAUX	17
h) LES BUNGALOWS	17
i) L’AUBERGE	17
j) Les Motels	18
k) Le caravanning	18
III. 7.LE ROLE DU TOURISME	18
f) LE ROLE ECONOMIQUE	18
g) LE ROLE POLITIQUE	18

h) LE ROLE SOCIAL	19
i) LE ROLE CULTUREL	19
j) LE ROLE ARCHITECTURAL	19
III. 8. IMPACT DU TOURISME	19
d) SUR LE PLAN ECONOMIQUE	19
e) SUR LE PLAN SOCIAL ET CULTUREL	19
f) SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL ET D'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE	19
III. 9. LE TOURISME DANS LE MONDE	20
III. 10. ACTUALITE DU TOURISME DANS LE MONDE	20
III. 11. LE TOURISME DANS LE BASSIN MEDITERRANEEN	20
III. 12. Le tourisme en Algérie	21
III. 13. Brève histoire du tourisme en Algérie	21
III. 14. Atouts et faiblesses du tourisme en Algérie	21
III. 15. La politique algérienne de développement du tourisme	22
III. 15.1. Stratégie de développement du Tourisme	22
III. 15.2. Les lois législatives Algériennes	22
III. 15.3. Les instruments d'urbanisme en vigueur	23
c) Schéma National d'Aménagement du Territoire [SNAT 2025]	23
d) Le Schéma Directeur d'Aménagement Touristique [SDAT 2025]	23
III. 15.4. Les Pôles D'excellences Touristiques	23
III. 15.5. Les Zones D'expansion Touristique (Z E T)	24
c) CRITERES DE CHOIX DES ZET	24
d) TYPE DES ZONES D'EXPANSION TOURISTIQUE EN ALGERIE	25
III. 16. LE TOURISME BALNEAIRE	25
III. 16.1. DEFINITION	25

III. 16.2. L'AMENAGEMENT BALNEAIRE	25
III. 16.3. LES ELEMENTS DE L'AMENAGEMENT BALNEAIRE	26
III. 16.4. LE TOURISME BALNEAIRE EN ALGERIE	26
VI. CONCLUSION	27
Chapitre 02 : Hôtel balnéaire	
III. INTRODUCTION	29
IV. Les hôtels	29
III. 1. Définition d'Hôtel	29
III. 2. L'évolution de l'hôtel à travers l'histoire	29
III. 3. Les type d'hôtels	30
III. 3.1. En fonction de l'activité majeure, on peut distinguer	30
<i>e) Les hôtels de tourisme</i>	30
<i>f) L'hôtel d'affaire</i>	30
<i>g) Hôtel des congrès</i>	30
<i>h) Hôtel de santé</i>	30
III. 3.2. En fonction de site	30
<i>c) Hôtel urbain</i>	30
<i>d) Hôtels en site naturel</i>	31
III. 4. Définition de l'hôtel balnéaire	31
III. 5. Le rôle des hôtels dans la société	31
III. 6. Classification des hôtels	31
III. 7. Les espaces principaux dans un hôtel	32
III. 8. Les grands composants essentiels proposé pour le projet	33
IV-ARCHITECTURE, ENVIRONNEMENT ET TECHNOLOGIE	33
<i>e) L'architecture</i>	33
<i>f) L'environnement</i>	33

g) La technologie	33
h) Architecture, environnement et technologie	33
VII. L'architecture écologique	34
V. 1. Définitions	34
VIII.L'architecture durable	34
VI. 1 Définition	34
VI. 2. La maîtrise de l'énergie	35
f) Isolation thermique	35
g) L'Orientation du bâtiment	35
h) La forme du bâtiment	35
i) La végétation	36
j) La production d'énergie	36
IV. Conclusion	36
Conclusion de la partie	37
PARTIE 02 : APPROCHE ANALYTIQUE	
Introduction	
CHAPITRE 1 : Analyse du site d'intervention	
II.Introduction :	41
IX. Aperçue général sur la wilaya de Skikda	41
X. Présentation de la ville de Collo	42
IV. 1. Aperçu historique sur la ville de Collo	42
IV. 2. Situation géographique et limites	43
IV. 3.Accessibilité	43
IV. 4.Aspect économique	44
V. 5.Les potentialités touristiques de la ville de Collo	45

IV. 5.1.Potentialités naturelles	45
d) LES MONTAGNES	45
e) LES RESSOURCES HYDRAULIQUES	46
f) LES FORETS	46
IV. 5.2.LES INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES	47
d) LES EQUIPEMENTS TOURISTIQUES	47
e) Equipements de loisir	47
f) Le port de Collo	47
IV. 5.3.L'AGRICULTURE	47
c) La production végétale	47
d) La production animale	48
IV. 6.le secteur du tourisme à Collo	48
IV. 7.Les infrastructures d'accueil	49
IV. 7.1Les hôtels	49
h) Hôtel Bougaroun :	49
i) Hôtel El rif	49
j) Beau Séjour	49
k) Hôtel Torche	50
l) Appart Hôtel Aventure	50
m) Résidence Errashidy	51
n) Résidence El Sakiya	51
IV. 7.2.Les complexes touristiques	52
b) Complexe E'nigresse	52
IV. 7.3.Les chalets	52
c) Le mini centre touristique	52
d) Les chalets Casorec	52

IV. 7.4.Les hébergements d'accueil collectif	53
d) L'Auberge de jeunesse Teleza	53
e) Les Centres de vacances à Teleza	53
f) Les camps de toile	53
IV. 8.Les différentes formes d'accueil touristique à Collo	53
IV. 9.Clasement des Z.E.T.de Collo	55
XI.Cas d'étude de la ZET de Tamanart	55
V. 1.Le choix du terrain	55
V. 2.Présentation de la ZET de Tamanart par rapport à la ville de Collo	55
V. 3.Délimitation	56
V. 4.Superficies	56
VI. 5.Caractéristiques et vocation de la ZET de Tamanart	56
V. 5.1Les Plages	56
V. 5.2.Infrastructure de base	57
V. 5.3.servitudes	57
V. 5.4.Avantage	57
V. 5.5.Nature juridique	57
V. 5.6.Constructions existantes	58
II. Présentation du site d'intervention	58
VI. 1. Situation	58
VI. 2. Les limites du terrain	58
VI. 3. L'accessibilité	59
VI. 4.La visibilité	60
VI. 5.les constructions existantes (à conserver ou à démolir)	60
VI. 6.Etat de lieu du terrain	60
VI. 7.Les points de repères	61

VI. 8.La morphologie de terrain	62
VI. 8. 1.Forme et superficie	62
VI. 8. 2.La topographie du terrain	62
XIII.Analyse technique du terrain	62
VII. 1.Orientation	62
VII. 2.Sismologie	63
VII. 3.Le climat	63
VII. 4.L'enseillement	63
VII. 5.Les vents dominants	63
VII. 6.La température	64
XIV.Conclusion	64
CHAPITRE 2 : Exemples d'hôtels balnéaires	
II.Introduction	66
III. Tableau comparative entre les exemples	66
Conclusion de la partie	81
Partie 03 : Approche conceptuelle	
Introduction :	
CHAPITRE 01 : Approche programmatique	
IV.Introduction :	85
V. Définition de l'opération	85
VI. Le montage du projet	85
IV. 1.Etude de l'opportunité	85
e) Analyse de la demande	85

f) Évaluation du projet	86
g) Impact récurant	86
h) Rapport	86
IV. 2.Étude de faisabilité	86
d) Faisabilité programmatique	86
e) Faisabilité technique	86
f) Dimension sociale	87
IX.Les fonctions essentielles proposés pour le projet	87
X.Les grands composants essentiels proposé pour le projet	87
XI. Analyse de programme	87
XII. LE PROGRAMME RETENU	125
XIII. Conclusion	128
Chapitre 02 :la mise en forme du projet	
VII. Introduction :	130
VIII. Le schéma de principe du projet	130
IX. Le plan de masse	132
X. Organisation spatiale du projet	133
XI. Organigrammes de fonctionnement et les plans	133
e) PLAN sous-sol	133
f) PLAN RDC	134
g) PLAN DU 1 ER ÉTAGE	135
h) Plans du 2 , 3 , 4 , 5 , 6 ,7 -ème étages	135
XII. Conclusion	137
Conclusion gènèrale	138
Bibliographie	139
Table des illustration	141

Table de matières	145
Résumés	155

الملخص

ان المناطق الساحلية في نفس الوقت غنية معقدة و حساسة هذا الثراء جعلها معرضة لضغوطات قوية مما صعب عملية تهيئتها.

الغرض الرئيسي من هذه الدراسة هو التفكير في إعادة تنشيط السياحة الساحلية لمدينة سكيكدة بتطوير بنية ذات رؤية إيكولوجية تحاول صياغة استجابات مناسبة للاحتياجات السياحية.

في البداية، نركز على توضيح المفاهيم الأساسية المختلفة بعد صياغة موضوعنا السياحة المستدامة لأجل حلول معمارية و بينية. وذلك من خلال إطار نظري بمراجعة الأبجديات والمناهج حول تطور السياحة المستدامة، ومعرفة ما هي أسسها وتطبيقاتها والمكان الذي يحتل هذا النوع من السياحة في السياسة و إستراتيجية التنمية في الجزائر.

اما بالنسبة للنهج التحليلي لأمتثلة مختلفة من المشاريع السياحية ، فقد سمح لنا بتحديد برنامجنا ، والمكونات الرئيسية التي تم تحديدها هي الإقامة والاستهلاك والرياضة والترفيه

كان الموقع الذي تم اختياره لتنفيذ مشروعنا ، والذي يقع في تمنارت ، موضوعاً لنهج سياقي إنه عرض عام لمدينة القل و لمواردها الطبيعية والسياحية ، والمناخية وتحليل المناخ الحيوي للمنطقة وأخيراً تحليل مفصل لمجال التدخل.

الكلمات المفتاحية :

السياحة الساحلية، القل ، البيئة ، الموارد الطبيعية ، التنمية المستدامة ، الفنادق

Abstract

coastal regions are rich, complex and fragile at the same time , due to these characteristics, they are generally exposed to a high pressure which makes it difficult to improve them.

The aim of this research is to think of revitalizing coastal tourism in the city of Collo by developing an eco -vision structure which attempts to formulate appropriate responses to tourism needs .

First, we focus on clarifying the various basic concepts after formulating our theme tourism for architectural and environmental solutions. And this through a theoretical framework by reviewing the alphabets and courses on the development of sustainable tourism, knowing its foundations and applications and the place that occupies this type of tourism in development policy and strategy in Algeria.

As for the analytical approach of different examples of tourism projects, it allowed us to determine our program, the main components of which identified are accommodation, consumption, sport and leisure.

The site selected for the implementation of our project, which is located in the ZET of Tamanart, was the subject of a contextual approach, it is a general presentation of the city of Collo and the ZET, its natural and tourist resources, a climatic and bioclimatic analysis is of the region and finally a detailed analysis of the field of intervention.

Keywords :

Seaside tourism, Collo, environment, natural resources, sustainable development, hotel.

Résumé :

Les espaces côtiers sont à la fois riches, complexes et fragiles. Cette richesse les soumet généralement à des fortes pressions et rend leur aménagement de plus en plus difficile.

Le but recherché à travers cette recherche est de penser à revitaliser le tourisme balnéaire de la ville de Collo en développant une structure d'éco-vision qui tente de formuler des réponses appropriées aux besoins touristiques

Dans un premier temps, nous nous concentrons sur la clarification des différents concepts de base après avoir formulé notre thème qui est le tourisme pour des solutions architecturales et environnementales. Et cela à travers un cadre théorique en revoyant les alphabets et les cursus sur le développement du tourisme durable, en connaissant ses fondements et applications et la place qui occupe ce type de tourisme dans la politique et la stratégie de développement en Algérie.

Quant à l'approche analytique de différents exemples de projets touristiques, elle nous a permis de déterminer notre programme dont les principales composantes identifiées sont l'hébergement, la consommation, sport et loisir.

Le site sélectionné pour l'implantation de notre projet, qui est situé dans la ZET de Tamanart, a fait l'objet d'une approche contextuelle : il s'agit d'une présentation générale de la ville de Collo et de la ZET, de ses richesses naturelles et touristiques, d'une analyse climatique et bioclimatique de la région et enfin une analyse détaillée du terrain d'intervention.

Les mots clés :

Tourisme balnéaire, Collo, environnement, richesses naturelles ,développement durable, hôtel.