

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME

DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :.... ..

Série :.... ..

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Architecture

Filière : Architecture

Spécialité : Architecture, environnement et technologies

Thème :

**L'usage de l'architecture ruban à caractère durable
pour la conception des centres commerciaux**

Projet :

**Centre commercial et de loisir à
Khenchela**

Dirigé par:

M.Kherouatou

Présenté par :

FALEK SABRINE

Année Universitaire 2020/2021

Table des matières

CHAPITRE INTRODUCTIF.....	1
Introduction.....	1
I. Problématique.....	2
Hypothèse	4
Objectifs :	4
La méthodologie de recherche :.....	4
<i>La structure de mémoire</i> :	5
I. La première partie de la recherche	5
1. Le premier chapitre	5
2. Le deuxième chapitre	5
II. La deuxième partie de la recherche	5
1. Le troisième chapitre.....	5
2. Le quatrième chapitre	5
3. Le cinquième chapitre	6
III. La troisième partie de la recherche.....	6
La première partie : Approche théorique	8
Chapitre 1 : / CENTRE COMMERCIAL ET LOISIR	8
Introduction.....	8
I. Notions, définitions et généralités	8
1.1. Commerce	8
1.1.1. Définition du commerce :.....	8
1.1.1. Le commerce en Algérie	9
1.1.2. Définition du centre commercial :.....	10
1.1.3. Évolution historique des centres commerciaux.....	10
1.1.4. Les différents types de centres commerciaux.....	16
1.2. Loisir	19
1.2.1. Définition du loisir :	19
Conclusion	20
Chapitre 2 : / L'ARCHITECTURE ENGAGÉE : L'architecture ruban	21
Introduction :	21
I. Définition Architecture et le ruban et la durabilité :.....	21
1.1. Architecture fluide :.....	21
1.2. Le ruban.....	21
1.2.1. Ruban de Möbius.....	22

1.2.2.	Eclairage LED en ruban	24
1.2.3.	Espace architectural en ruban.....	24
1.2.4.	Quelque projet en ruban	25
1.3.	La durabilité.....	27
1.3.1.	Les objectifs de l'architecture durable :	27
II.	La relation entre l'architecture et la durabilité :	28
	Conclusion	29
	La deuxième partie : Approche Analytique.....	31
	Chapitre 03: analyse du terrain	31
	Introduction.....	31
I.	Analyse de la ville	31
1.1.	Présentation de la ville de khencha	31
1.1.	Les limites	31
II.	Présentation de site	32
1.1.	Fiche technique	32
1.2.	Motivation du choix de site.....	32
1.3.	Accessibilité du site	33
1.4.	Les limités du terrain :	33
1.5.	Topographie du site :	34
1.6.	Arbres et végétation.....	34
1.7.	Les vues panoramiques :	34
	Analyse climatique :	35
1.8.....		35
1.8.1.	L'ensoleillement	35
1.8.2.	Les vents et ventilation.....	35
1.8.3.	La température.....	35
	Synthèse	36
	<i>Chapitre 04 : Analyse des exemples</i>	37
	Introduction.....	37
I.	Exemple 01 :	37
1.1.	Présentation :	37
1.2.	Environnement immédiat	38
1.3.	Les plans	38
1.1.	Les façades	40
1.2.	La structure.....	40
1.3.	Impact environnemental.....	40

1.3.1.	Air et climat sains	40
1.3.2.	Matériaux sains et recyclage des matériaux	41
I.	Exemple 02 : Le Galaxy Soho (Beijing, China).....	42
1.1.	Présentation	42
1.2.	La situation:	42
1.3.	Les limites et Les Accès:	43
1.4.	Les plans	44
1.5.	Organisation spatial et fonctionnel:	46
1.6.	La circulation:	47
1.6.1.	La circulation verticale.....	47
1.6.2.	La circulation horizontale:	48
1.7.	La Volumétrie et La Façade	49
III.	Exemple 03 : le Pôle de Commerces et de Loisirs Confluence (Lyon, France).....	50
I.	Présentation	50
1.1.	Programme.....	50
1.2.	La Volumétrie et La Façade	51
	Conclusion	52
	Chapitre 05: Les éléments retenus pour le programme	53
	Introduction.....	53
I.	Objectifs de programmation	53
II.	Programme surfacique	53
1.1.	Commerce :	53
1.2.	Les loisirs :	53
1.3.	Restauration :	54
III.	Etude de quelques espaces:	54
1.1.	Les magasins :	54
1.1.1.	Magasins de chaussures.....	54
1.1.2.	Magasins de vêtement :	54
1.2.	Magasin pour l'alimentation :	54
1.2.1.	Poissonnerie :	54
1.3.	La restauration	55
1.3.1.	Restaurant :	55
1.3.2.	Cafétéria :	55
1.4.	L'administration	55
IV.	LE PROGRAMME RETENU.....	56
	La troisième partie : Approche conceptuelle	59

Chapitre 6 : / Philosophie du projet – concepts et idées	59
Introduction.....	59
I. L'idée mentale	59
1.1. L'artisanat de la wilaya de kenchela.....	59
1.2. Le tapis de Babar « el zarbiya »	60
1.2.1. Le tissage	61
1.2.2. Les techniques de tissage	61
1.2.3. Le bobinage	62
1.3. Les concepts	62
1.3.1. La continuité en architecture :	62
1.3.2. La fluidité en architecture :	63
1.3.3. Le rythme.....	65
La conclusion :	67
Conclusion générale	68
Bibliographie	70
Résumé.....	73

Résumé

Le centre commercial, en réponse à un besoin né d'une activité vieille comme le monde, est un élément architectural qui construit la ville et son tissu urbain et économique.

Contrairement aux pays développés qui sont au sommet de l'innovation commerciale, l'Algérie en est encore à ses balbutiements dans ce secteur en raison de la pénurie massive de centres commerciaux.

Cela nous a amené à penser à un centre commercial dans la ville algérienne de Khenchela qui rendrait l'achat intéressant et rafraîchirait la ville de Khenchela, pour créer un projet qui répondrait aux attentes de la communauté, tout en offrant des conditions idéales de confort et de convivialité.

Mots clés

L'économie ; Le commerce ; Centre commercial, loisir ;

المخلص

مركز التسوق، استجابة لحاجة ناشئة عن نشاط قديم قدم العالم، هو عنصر معماري يبني المدينة ونسيجها الحضري والاقتصادي.

على عكس البلدان المتقدمة التي تنصدر الابتكارات التجارية، لا تزال الجزائر في مهدها في هذا القطاع بسبب النقص الهائل في مراكز التسوق.

قادنا هذا إلى التفكير في مركز تسوق في مدينة خنشلة الجزائرية من شأنه أن يجعل الشراء ممتعاً. ويجدد مدينة خنشلة، لإنشاء مشروع يلبي توقعات المجتمع، مع توفير ظروف مثالية للراحة المستخدم.

الكلمات المفتاحية

الاقتصاد؛ التجارة؛ مركز تسوق، أوقات الفراغ