

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 03 - صالح بوبنيدر -



كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم: السمعي البصري

الرقم التسلسلي: .....

الرمز: .....

مذكرة ماستر

التخصص: سمعي بصري

الشعبة: اعلام واتصال

**العنف اللغوي والاجتماعي في الإعلان التوعوي "متحدات ضدّ قتل النساء"**  
**- دراسة تداولية من منظور أفعال الكلام -**

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال

اشراف:

اعداد الطالبتين:

• ا. سارة وشفون

• آمنة بوكبوس

• أميرة هادي

السنة الجامعية: 2021-2022م

دورة جوان

## الملخص باللغة العربية:

مرادنا من خلال دراستنا التداولية هذه تحت عنوان: "العنف اللغوي والإجتماعي في الإعلان التوعوي متحدات ضد قتل النساء"، دراسة تداولية من منظور أفعال الكلام، هو التعرّف على كيفية الانتفاع من الأفعال الكلامية المتضمنة في هذا الإعلان وكيفية توظيفها من أجل مناهضة العنف ضد النساء.

حيث أننا قمنا بتقطيع كلّ الإعلان وأخضعناه لشبكة تحليلية وفق أداتين إجرائيتين (قراءة وصفية، وقراءة شاهدة).

وعليه خلصنا إلى مجموعة نتائج وهي كالآتي:

- نستنتج من خلال دراستنا أن أفعال الكلام الأكثر توظيفا في الإعلان التوعوي "متحدات ضد قتل النساء" هي أفعال إنجازية بحتة تنوعت بين أمر ونهي، تخويف، وعد ووعد، استحقار وإشمزاز.
- أبرزت دراستنا أن السياق الذي تضمنه الإعلان هو سياق إجتماعي فسّر لنا العنف اللفظي الممارس ضد المرأة الجزائرية.
- توصلنا من خلال تحليلنا لهذا الإعلان أنّه تمّ استخدام مجموعة من الأقوال التي تحمل في طياتها مجموعة من المعاني الخفية غير التي تم التلفظ بها.

## الكلمات المفتاحية:

العنف، العنف اللغوي، العنف الإجتماعي، العنف ضد المرأة، الإعلان، الإعلان التوعوي، قتل النساء.

## Résumé en Français :

A travers notre étude délibérative intitulée "La violence linguistique et sociale dans la Déclaration de sensibilisation unie contre le féminicide", une étude délibérative du point de vue des actes de parole, il est destiné à apprendre comment tirer profit des actes verbaux contenus dans la présente déclaration et comment les utiliser pour lutter contre la violence à l'égard des femmes.

Nous avons découpé toute la publicité et l'avons soumise à un réseau analytique selon deux outils procéduraux (lecture descriptive, lecture témoin).

Nous avons donc tiré les conclusions suivantes:

- Dans le cadre de notre étude, nous concluons que les actes de parole les plus couramment utilisés dans la déclaration de sensibilisation contre le meurtre de femmes sont des réalisations qui varient entre un commandement et un licenciement, de l'intimidation, des promesses et des promesses, du mépris et du reniflement.
- Notre étude a souligné que le contexte de la Déclaration est un contexte social dans lequel nous avons été expliqués par la violence verbale contre les femmes algériennes.
- Grâce à notre analyse de cette annonce, nous avons constaté qu'un ensemble de mots avec un ensemble de significations cachées ont été utilisés.

**Mots-clés : violence, violence linguistique, violence sociale, violence faite aux femmes, publicité, publicité de sensibilisation, féminicide.**

## Summary in English:

Through our deliberative study entitled "Linguistic and Social Violence in the Outreach Declaration United against Femicide", a deliberative study from the perspective of acts of speech, it is intended to learn how to benefit from the verbal acts contained in this declaration and how to use them to combat violence against women.

We cut all the advertising and submitted it to an analytical network according to two procedural tools (descriptive reading, witness reading).

We have therefore concluded a set of conclusions, as follows:

- Through our study, we conclude that the most commonly used acts of speech in the awareness-raising declaration united against the killing of women are purely accomplishments that varied between a command and a termination, intimidation, promise and promise, contempt and sniffing.
- Our study highlighted that the context of the Declaration is a social context in which we have been explained by verbal violence against Algerian women.
- Through our analysis of this announcement, we found that a set of words with a set of hidden meanings were used.

**Keywords: violence, linguistic violence, social violence, violence against women, advertising, awareness-raising, femicide.**

فهرس المحتويات:	
	شكر وعرهان
	إهداء
أ	مقدمة
21	الفصل الأول: الإطار المنهجي والمفاهيمي للدراسة
21	1- تحديد إشكالية الدراسة وتساؤلاتها
23	2- أسباب اختيار الموضوع
23	3- أهمية الدراسة
24	4- أهداف الدراسة
24	5- تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة
27	6- الدراسات السابقة
36	7- منظور الدراسة
41	8- مجال الدراسة
41	9- نوع الدراسة و المنهج المستخدم
42	10- أدوات جمع البيانات
47	الفصل الثاني: العنف ضد المرأة والإعلام
47	1- العنف ضد المرأة
47	1-1- العنف ضد المرأة
47	1-1-1- نبذة عن العنف ضد المرأة تاريخيا
48	1-1-2- أسباب العنف ضد المرأة
49	1-1-3- أشكال العنف ضد المرأة
54	1-1-4- الآثار النفسية للعنف ضد المرأة
54	1-2- العنف ضد المرأة في الجزائر
54	1-2-1- تطور العنف ضد المرأة في الجزائر
60	1-2-2- العوامل المؤثرة في العنف ضد المرأة

61	1-2-3- موقف الشريعة الإسلامية من العنف ضد المرأة
62	1-2-4- جهود الدولة في الحد من العنف ضد المرأة
67	2- الاعلان التلفزيوني
67	2-1- مفهوم الاعلان التلفزيوني
67	2-2- خصائص التلفزيون كوسيلة إعلانية
68	2-3- حدود التلفزيون كوسيلة إعلانية
70	2-4- وظائف الاعلان التلفزيوني
71	3- الإعلانات التوعوية
71	3-1- تعريف الإعلان وأنواعه
77	3-2- خصائص الاعلان
78	3-3- الأساليب الإقناعية للإعلانات التوعوية
81	3-4- أهداف الإعلانات التوعوية وآثارها الاجتماعية
82	4- مناقشة ظاهرة العنف ضد المرأة في الاعلام
82	4-1- في الصحافة المكتوبة
83	4-2- في السينما والتلفزيون
83	4-3- في الصحافة الإلكترونية
84	4-4- في مواقع التواصل الاجتماعي
87	الفصل الثالث: الجانب التطبيقي للدراسة
87	1- بطاقة فنية عن الاعلان
88	2- بطاقة فنية عن المخرج
89	3- ملخص الاعلان
90	4- نبذة تعريفية عن الممثلات
99	5- قراءة في التقطيع التقني
137	6- تحليل المقاطع
139	7- قراءة المقاطع من منظور أفعال الكلام

144	8- تحليل المقاطع من منظور أفعال الكلام
148	نتائج الدراسة
148	1- نتائج عامة
149	2- نتائج على ضوء التساؤلات
149	3- نتائج الدراسة على ضوء نتائج الدراسات السابقة
151	4- نتائج على ضوء منظور الدراسة ( نظرية أفعال الكلام)
151	5- آفاق الدراسة
154	قائمة المصادر والمراجع
162	الملاحق