

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم: السمعى البصري

الرقم التسلسلي /.....

الرمز /.....

التخصص: سمعي بصري

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

تأثير البرامج التلفزيونية الساخرة على الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي في الجزائر

دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة قسنطينة 3

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري

إشراف الأستاذ (ة):

د/ مريم زعتر

إعداد الطلبة:

❖ عبد الله براهيمى

❖ وئام علاطة

السنة الجامعية 2022/2021

جوان 2022

### ملخص الدراسة

اندرجت هذه الدراسة تحت عنوان " تأثير البرامج التلفزيونية الساخرة على الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي في الجزائر " دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال بجامعة قسنطينة 3 بحيث تمحورت إشكالية الدراسة حول تأثير البرامج الساخرة على الوعي السياسي فكان التساؤل الرئيسي كالتالي: ما هو تأثير البرامج التلفزيونية الساخرة على الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي في الجزائر؟ وحاولنا من خلال هذه الدراسة الوصول إلى مجموعة من الأهداف تتلخص في 1.الكشف عن إسهامات البرامج التلفزيونية الساخرة في زيادة المعلومات السياسية لدى الشباب الجامعي في الجزائر 2. معرفة مدى ثقة الشباب الجامعي في البرامج التلفزيونية الساخرة وكيفية تأثيرها على الوعي السياسي لديه. ونظرا لطبيعة الدراسة فقد اعتمدنا على المنهج الوصفي باختيار عينة قصديه من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال قوامها (100) مفردة باستخدام أداتي الاستبيان والمقابلة, وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج تتلخص في:

كون الشباب الجامعي يهتم بمشاهدة البرامج التلفزيونية الساخرة ويتأثر بمضامينها كما انه يعتمد في مشاهدته لهذه البرامج على المواضيع المطروحة و التي تكون محل نقاش في المجتمع بالإضافة إلى أنها تمكنت من مساعدة الباحثين على فهم الواقع السياسي بشكل كبير واكتساب روح الاهتمام بالأخبار الخاصة بالأوضاع الدولية لتتوصل في الأخير إلى إثبات أن البرامج التلفزيونية الساخرة تؤثر بدرجة عالية على الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي في الجزائر .

### الكلمات المفتاحية

التأثير , البرامج التلفزيونية الساخرة , الوعي السياسي , الشباب الجامعي

### Abstract

The study, entitled "The Impact of Satirical Television Programmes on Political Awareness among the University Youth in Algeria", included a field study on a sample of students of the Faculty of Media and Communication Sciences- Constantine University 3. The problem of the study centred on the impact of satirical programmes on political awareness of the Algerian youth students asking mainly the question: What is the impact of satirical television programmes on the political awareness of Algeria's university youth? Throughout this study, we tried to reach a set of goals that are summarized in: 1. To reveal the contributions of satirical television programmes in increasing political information among Algeria's university youth 2. Find out whether or not young university people trust satirical TV shows and how they affect their political consciousness? Due to the nature of the study, we have relied on the descriptive curriculum by selecting, on purpose, a sample of 100 individual students of the Faculty of Media and Communication Sciences using questionnaire and interview tools. The study has reached a set of findings that are summarized as follows: The fact that young university students are interested in watching satirical television shows and influenced by their contents also relies on topics that are debated in society. In addition, they have been able to help researchers understand the political reality significantly and gain a spirit of interest in the news on national and international situations.

### Keywords

**Influence, Satirical TV Shows, Political awareness, University Youth**

## فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
-	البسمة
-	آية قرآنية
-	شكر وتقدير
-	قائمة المحتويات
-	قائمة الجداول
-	قائمة الأشكال
-	قائمة الملاحق
أ	مقدمة
<b>الفصل الأول: موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية</b>	
3	1. إشكالية الدراسة
6	2. فرضيات الدراسة
6	3. أسباب اختيار الموضوع وأهميته
7	4. أهداف الدراسة
8	5. تحديد مفاهيم الدراسة
12	6. الدراسات السابقة
18	7. منظور الدراسة
23	8. منهج الدراسة
24	9. مجتمع البحث وعينة الدراسة
25	10. أدوات جمع البيانات
<b>الفصل الثاني: الوعي السياسي في الإعلام الساخر من خلال البرامج التلفزيونية الساخرة</b>	
36	تمهيد
37	1. ظهور مفهوم السخرية في الإعلام
37	1.1 ظهور مفهوم السخرية
38	2.1 معايير السخرية في الإعلام
39	3.1 مظاهر السخرية

43	4.1 أساليب السخرية
43	5.1 توظيف السخرية في وسائل الإعلام
46	2.البرامج التلفزيونية الساخرة
46	1.2 ظهور البرامج التلفزيونية الساخرة
47	2.2 تصنيف البرامج التلفزيونية الساخرة
49	3.2 خصائص البرامج التلفزيونية الساخرة
49	4.2 وظائف البرامج التلفزيونية الساخرة
51	5.2 البرامج التلفزيونية الساخرة والمضامين التلفزيونية
53	3.الوعي السياسي
53	1.3 نشأة الوعي السياسي
54	2.3 أبعاد الوعي السياسي
55	3.3 خصائص الوعي السياسي
56	4.3 مستويات الوعي السياسي
58	5.3 عوامل تنمية الوعي السياسي ( التنشئة السياسية ,الثقافة السياسية,المشاركة السياسية)
64	خلاصة
<b>الفصل الثالث:تحليل وتفسير البيانات وعرض النتائج</b>	
70	تفريغ وتحليل البيانات وتفسيرها
104	النتائج العامة للدراسة
106	نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات
109	<b>خاتمة</b>
111	قائمة المصادر والمراجع
121	الملاحق
136	ملخص الدراسة

## فهرس الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	70
02	توزيع عينة الدراسة حسب متغير السن	70
03	توزيع عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي	71
04	توزيع عينة الدراسة حسب متغير التخصص	72
05	توزيع عينة الدراسة حسب متغير مشاهدة المبحوثين للبرامج التلفزيونية الساخرة	74
06	توزيع عينة الدراسة حسب متغير مشاهدة البرامج التلفزيونية الساخرة للمبحوثين حسب الأوقات المفضلة لديهم	74
07	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الوسيلة التي يتابع من خلالها المبحوثين للبرامج التلفزيونية الساخرة	75
08	توزيع عينة الدراسة حسب متغير كيفية مشاهدة المبحوثين للبرامج التلفزيونية الساخرة	76
09	توزيع عينة الدراسة حسب متغير مشاهدة جزء من الحلقة عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي من طرف المبحوثين	76
10	توزيع عينة الدراسة حسب متغير إجابة المبحوثين ب"لا" على مشاهدة جزء من الحلقات عبر صفحات مواقع التواصل الاجتماعي	77
11	توزيع عينة الدراسة حسب متغير مدى تقديم البرامج التلفزيونية الساخرة للمبحوثين معلومات سياسية متنوعة	78
12	توزيع عينة الدراسة حسب متغير البرامج التلفزيونية الساخرة التي تحضى بمشاهدة أكثر بالنسبة للمبحوثين	78
13	توزيع عينة الدراسة حسب متغير يوضح أهم القضايا المفضلة من طرف المبحوثين لترحها في البرامج التلفزيونية الساخرة	80
14	توزيع عينة الدراسة حسب متغير يوضح أهم القضايا التي تعالجها البرامج التلفزيونية الساخرة من وجهة نظر المبحوثين	81
15	توزيع عينة الدراسة حسب متغير يوضح أهم المواضيع السياسية التي تتعرض لها البرامج الساخرة من وجهة نظر المبحوثين	81
16	توزيع عينة الدراسة حسب متغير مشاهدة المواضيع السياسية في البرامج	82

	التلفزيونية الساخرة ومناقشتها مع الأهل والأصدقاء	
83	توزيع عينة الدراسة حسب متغير إذا كانت مشاهدة البرامج التلفزيونية الساخرة دفعت أفراد العينة إلى الاهتمام بالقضايا السياسية بشكل كبير	17
84	توزيع عينة الدراسة حسب متغير مدى مساعدة البرامج التلفزيونية الساخرة في فهم الواقع السياسي بالنسبة لأفراد العينة	18
84	توزيع عينة الدراسة حسب متغير رؤية الباحثين للبرامج التلفزيونية الساخرة على أنها لها حرية أكثر من البرامج الجادة الأخرى	19
85	توزيع عينة الدراسة حسب متغير إجابة الباحثين على السؤال السابق أي شرح لماذا "نعم" أو "لا"	20
86	توزيع عينة الدراسة حسب متغير هل باستطاعة البرامج الساخرة أن تؤثر على الطلبة الجامعيين	21
87	توزيع عينة الدراسة حسب متغير مدى تناول الإعلام التلفزيوني الساخر للقضايا الراهنة في المجتمع الجزائري من وجهة نظر الباحثين	22
87	توزيع عينة الدراسة حسب متغير الوظائف الإعلامية التي تقدمها البرامج التلفزيونية الساخرة من وجهة نظر الباحثين	23
88	توزيع عينة الدراسة حسب متغير مدى مساعدة البرامج التلفزيونية الساخرة للمبشرين	24
89	توزيع عينة الدراسة حسب متغير تأثير البرامج الساخرة على الباحثين أثناء معالجتها للقضايا السياسية	25
89	توزيع عينة الدراسة حسب متغير تفاعل الباحثين مع البرامج الساخرة خلال معالجتهم للقضايا السياسية	26
90	توزيع عينة الدراسة حسب متغير شكل تفاعل الباحثين مع البرامج التلفزيونية الساخرة	27
91	توزيع عينة الدراسة حسب متغير كيف ساعدت البرامج التلفزيونية الساخرة الباحثين في الاهتمام بالأخبار السياسية	28
92	توزيع عينة الدراسة حسب متغير كيف أثرت البرامج التلفزيونية الساخرة على الباحثين في فترة الحراك الشعبي	29
93	توزيع عينة الدراسة حسب متغير هل غيرت المضامين السياسية التي تقدمها البرامج التلفزيونية الساخرة من وجهة نظر وتفكير الباحثين اتجاه الواقع	30

	المعاش	
93	توزيع عينة الدراسة حسب متغير تأثير البرامج التلفزيونية الساخرة على التوجه السياسي للمبحوثين	31
94	توزيع عينة الدراسة حسب متغير كيف أثرت البرامج التلفزيونية الساخرة من وجهة نظر المبحوثين	32
95	القيم السياسية المكتسبة من البرامج الساخرة من وجهة نظر المبحوثين	33
95	توزيع عينة الدراسة حسب متغير تأثير القضايا التي تعالجها البرامج السياسية الساخرة على المشاركة السياسية للمبحوثين	34
97	توزيع عينة الدراسة حسب متغير نوع تأثير البرامج على المشاركة السياسية	35
98	توزيع عينة الدراسة حسب متغير رؤية المبحوثين للبرامج التلفزيونية الساخرة بأنها تنمي حس الشباب بالأخطار الخاصة بالأوضاع الدولية	36
99	توزيع عينة الدراسة حسب متغير مساعدة البرامج التلفزيونية الساخرة في اتخاذ قرار حول مشاركة المبحوثين في الانتخابات الرئاسية السابقة في الجزائر	37
100	توزيع عينة الدراسة حسب متغير مبررات العينة للإجابة بنعم على تأثير البرامج الساخرة على المشاركة في الانتخابات	38
101	توزيع عينة الدراسة حسب متغير كيفية تأثير البرامج التلفزيونية الساخرة في التوعية السياسية لدى الشباب الجامعي في الجزائر	39