

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME  
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :... ..

Série :... ..

Mémoire en vue de l'obtention du diplôme de Master en Architecture

Filière : Architecture  
et Environnement Urbain

Spécialité : Conception Architecturale

**THEME :**

**LE TOURISME DE BIEN ETRE DANS LES  
ZONES ARIDES**

**PROJET :**  
**POLE DE BIEN ETRE A LA VILLE  
D'EL OUED**



Dirigé par :

**PR.NADIR BOUHEROUR HEZLA HANANE**

Présenté par :

Année Universitaire 2020/2021

Session : juin



## Table des matières

I.	Motivation.....	01
II.	INTRODUCTION GENERALE.....	02
III.	PROBLEMATIQUE (ETAT DE LA QUESTION).....	04
IV.	.HYPOTHESE.....	06.
V.	OBJECTIFS .....	06
VI.	METODOLOGIE.....	07
VII.	STRUCTURATION DU MEMOIRE.....	08
<b>PREMIERE PARTIE: Approche théorique</b>		
	Introduction première partie.....	
	<b>Chapitre I: Approche thématique.....</b>	<b>10</b>
<b>PARTIE 01 :</b>		
	Introduction	
I-	Tourisme .....	10
I.1.	Définitions .....	10
	Tourisme.....	10
	Touriste .....	10
	I.2. Genèse du tourisme et évolution historique .....	11
I.3.	les facteurs influant sur le tourisme .....	12
	I.4. : Les types de tourisme :.....	13
II-	Tourisme De La Santé .....	17
	II-1- définition De La Santé.....	17
	II-2- Définition du tourisme de la santé.....	17
II-3-	Diffèrent forme de tourisme de santé .....	18
II-3-1 :	Tourisme De Bien-Etre .....	19
II-3-1-1 :	Définition De Bien-Etre .....	19
II-3-1-2 :	L’historique et évolution du tourisme de bien être .....	20
II-3-1-3 :	Les formes de tourisme de bien-être .....	21
	Conclusion .....	41
<b>Partie 02 :</b>		
I.	Le schéma directeur de l’aménagement touristique (SDAT).....	43

II.	les pôles d'excellence touristiques .....	44.
III.	Le pôle d'excellence touristique sud –est .....	44
IV.	Le schéma directeur pour le développement touristique de la ville d'el oued.....	47
	Conclusion .....	48

Conclusion partie I

### **Chapitre II: Approche comparatif**

Introduction :.....	50
EXEMPLE 01 : Centre de bien-être Bergoase Arosa .....	50
EXEMPLE02 :CENTRE THERMOLUDIQUE CALDEA.....	53
EXEMPLE 03 :Centre des loisirs actifs et du bien-être « vitam Parc » .....	58
EXEMPLE 04 :Complexe thermal Hammam Righa.....	64
Conclusion.....	67

### **Chapitre III: Approche programmatique**

I.	Introduction :.....	68
II.	Analyse du programme de base : .....	68
III.	Programme retenu :.....	71
	Synthèse : .....	74

## **Deuxième PARTIE: pratique et analytique**

### **CHAPITRE IV : approche contextuelle**

Présentationde la willaya d'EL OUED.....	77
Historique et situation géographique.....	77
Description du site .....	79
Description de l'environnement urbain social / économique .....	79
Le contexte historique.....	80
Les conditions climatiques et l'environnement urbain .....	81
Description du terrain d'implantation.....	82
la situation du terrain .....	83
Les Avantages et Inconvénients du site de la ville.....	85

Conclusion .....	92
------------------	----

## **CHAPITRE V : approche à propos de l'architecture paramétrique**

I. Technologie : L'architecture paramétrique, une innovation précieuse.....	94.
II. Méthode innovante, optimisation formelle .....	95
III. Une méthode applicable partout et d'une grande utilité :.....	95.
IV. La conception paramétrique .....	95
IV.1. APPARENCE ET FONDATEURS DE CE STYLE .....	96
IV.2.ARCHITECTURE PARAMÉTRIQUE. QU'EST CE QUE C'EST .....	96
IV.3.LES PRINCIPALES PARTICULARITÉS DU PARAMÉTRISME.....	97
IV.4. Des exemples de l'architecture paramétrique .....	97
V. L'intégration de l'architecture contemporaine dans un milieu aride chaud.....	98
VI.1 :Cematerre, nouveau matériau de construction en terre .....	100
VI.1. 1. Présentation du matériau :.....	100
VI.1. 2. L'origine dumatériau :.....	101
VI.1.3. Propriétés thermiques et vertus environnementales.....	101
VI.1.4. L'idée personnelle concernant le matériau utilisé dans le projet .....	102
VI.1.5.Les objectifs visés par le choix de ce matériau.....	103
Conclusion .....	104

## **CHAPITRE VI.Approche Métaphorique : Philosophie du projet**

Introduction .....	106
1. L'idée mentale du projet .....	106
• Qu'est-ce que le ghout ? .....	106.
2. Résonnement adopté et Concepts retenus :.....	107
2.1 : Fonctionnement des ghitanes .....	108
2.2 : Le ghout, une unité d'aménagement .....	109
Conclusion .....	110.

## **Chapitre VII. Mise En Forme Du Projet .....**

Introduction .....	111
1. Schéma de principe .....	111
2. La genèse de la forme du projet.....	116

3. Description formelle du projet .....	117
4. 4. Principe d'organisation spatiale utilisé dans la conception .....	117
4.1 : Au niveau du plan de masse .....	117
4.2 : Les composantes du projet:.....	118
4.2.1 : Le centre de bien-être .....	118
4.2.2. L'hébergement.....	118
4.2.3. Les bungalows .....	118.
4.2.4 .le blocs d'entrés .....	118
4.2.2 : Les différentes planches du projet .....	119
Conclusion de la troisième partie .....	120
Conclusion général .....	120

## Liste des figures

- Figure 1.1: représente le tourisme, Source : */www.googleimage.dz/ tourisme*
- Figure1.2 : représente un touriste, Source : */www.googleimage.dz/ touriste*
- Figure1.3 : représente des tours de tourisme d'affaire, Source : */www.googleimage.dz/ tourisme d'affaires*
- Figure1.4 : représente le tourisme de santé Source : */www.googleimage.dz/ tourisme de sante*
- Figure1.5 : représente le tourisme scientifique, Source : */www.googleimage.dz/ tourisme scientifique*
- Figure1.6 : représenté un foret Source : */www.googleimage.dz/ tourisme écologique*
- Figure1.7représente le tourisme sportif, Source 1.7: */www.googleimage.dz/ tourisme sportif*
- Figure1.8 : représente l'arc de triomphe, Source : */www.googleimage.dz/ tourisme culturel*
- Figure1.9. Istanbul - Basilique Sainte-Sophie, Source: */www.googleimage.dz/ tourismeurbain*
- Figure1.10 : représente la Ville de Marrakech / Maroc, Source : */www.googleimage.dz/ tourisme urbain*
- Figure1.11 : le Sahara d'Algérie, Source : */www.googleimage.dz/ tourisme saharien*
- Figure 1.12: tourisme de montagne, Source : */www.googleimage.dz/ tourisme de montagne*
- Figure1.13: tourisme fluvial / France, Source: */www.googleimage.dz/ tourisme fluvial*
- Figure1.14: le tourisme rural, Source: */www.googleimage.dz/ tourismerurale*
- Figure1.15 : hôtel Titanic Antalya / turque, Source : */www.googleimage.dz/ tourisme balnéaire*
- Figure 1.16: à une relation avec la santé Source : */www.googleimage.dz/ santé*
- Figure1.17 : représente un état de bien être Source : */www.googleimage.dz/ tourisme de bien être*
- Figure1.18 : représente la balnéothérapie, Source : */www.googleimage.dz/ balnéothérapie*
- Figure1.19 : représente un spa, Source : */www.googleimage.dz/ spa*
- Figure1.20 : un jacuzzi, Source : */www.googleimage.dz/ jacuzzi*
- Figure 1.21:une piscine, Source : */www.googleimage.dz/ piscine*
- Figure1.22 : un spa, Source : */www.googleimage.dz/ spa*
- Figure 1.23: un massage
- Figure1.24 : représente la thalassothérapie, Source : */www.googleimage.dz/ thalassothérapie*
- Figure1.25 : représente une source thermale, Source : */www.googleimage.dz/ thermalisme*
- Figure 1.26: représente le sauna finlandais, Source : */www.googleimage.dz/ sauna*
- Figure1.27 : représente le massage à l'huile, Source : */www.googleimage.dz/ massage à l'huile*
- Figure1.28 : représente massage par pierre chaudes, Source : */www.googleimage.dz/ massage par pierre*
- Figure1.28 : représente massage par plantes médicinales,
- Figure 2.4: Le site naturel du Centre de bien-être

Figure 2.5 :Espaceaquatique

Figure 2.6 : Sauna

Figure 2.7 : Bain

Figure 2.8 :Maquette du centreBergoaseArosa

Figure 2.9: Coupe transversale du centre.

Figure 2.10 : La passerelleenverre

Figure 2.11 : vue du centre à la lumière du jour

Figure 2.12: Vue de nuit.

Figure 2.13: représente le centre THERMOLUDIQUE caldea

Figure2.14 : vue aérienne du centre caldea.

Figure2.15 : représente lagune

Figure 1.16: représente la façade

Figure 2.16: vitamParc

Figure 2.17 : Plan de masse Vitam Park

Figure 2.18: Composantes du VitamParc

Figure 2.18:Composantes du VitamParc

Figure 2.19: Centre aquatiqueVitamParc

Figure 2.20: piscine extérieureVitamParm

Figure 2.21 : MASSAGES

Figure 2.22 : GOMMAGES

Figure 2.23 : SOINS DU CORPS

Figure 2.24 : SOINS DU VISAGE

Figure 2.25 : EPILATION

Figure 3.1 : FITNESS Source:

Figure 2.26: GRANDS JEUX

Figure 2.27 : PARCOURS ACROBATIQU

Figure 2.28:Vitam shopping

Figure 2.29: Restaurant et bars

Figure 2.30:Integration du parcdans son environnement

Figure : représente le complexe thermal hammam Riga Figure : le complexe thermal hammam righa

Figure représente les plans du complexe thermal hammam righa

Figure : le plan de RDC du complexe thermal hammam righa

Figure : représente la structure du hammam righa Figure 3.1 : représente le détail d'une piscine

Figure3.2 : représente le détail d'un sauna

Figure 3.3 : représente le détail d'une salle de

Figure3.4 : représente le détail d'un restaurant

Figure3.5 : représente le détail d'une chambre

Figure3.: représente une vue sur la ville d'EL OUED.

Figure3. : représente une vue sur la ville d'EL OUED.

Figure4.1 : le paramétrique design

Figure4.2 : représente le paramétrique design Figure4.3 : stade de Tokyo ,zahahadid Source :

Figure4.4 :New Century Arts Center – Chengdu. China, ZahaHadid, 2007.

Figure4.5 :Bee'ah Headquarters sharjah UAE, ZahaHadid Architects, en construction.

Figure 4.6:muse hayderalievzahahadid

Figure4.7: Technique traditionnelle de la Construction en

Figure4.8 : Nouvelle technique de la construction en terre

Figure4.9 : représente les fibres de

Figure 4.10 : représente la préparation du ciment

Figure4.11 : les fibres de palmiers

Figure4.12 : les fibres de palmiers

Figure5.1 : représente le ghout

Figure5.1 : représente le ghout

Figure5.3 : représente des ramalines

Figure5.4 : représente les anciens ramalines

Figure5.5 :vue aérienne des ghitanes ancienne

Figure5.6 : représente un ghout

Figure5.7 : représente le ghout soufi

Figure5.8 : représente le fonctionnement des ghitanes

Figure 5.9: représente le fonctionnement des ghitanes

Figure 5.10 : représente le ghout en plan et en élévations

Figure5.11 : l'organisation de ghout

Figure5.12 Oasis du désert algérien

Figure5.13 : les arcs utilisés dans la ville d'el oued

Figure5.14 : le sabat soufi

Figure5.15 : photo de coupole

Figure5.16 : photo de coupole

Figure5.17 : représente les demssa (les voutes)

Figure5.18 : les voutes de la ville d'el oued Figure : les voutes « damssa » Figure : les coupoles

Figure5.19: la couronne de feuilles du palmier dattier.

Figure 5.20: croquis de l'organisation du plan de masse



Figure5.21 : premier croquis de l'aménagement de plan de masse Source : auteur 2021

Figure5.22 : les axes de l'aménagement du plan de masse Source :auteur 2021

Figure5.23 : croquis Source : auteur 2021

Figure5.24 : croquis Source : auteur 2021

Figure 5.25: étape de l'évolution du croquis Source : auteur 2021

Figure 5.26: les premiers traits de la réalisation du projet Source : auteur 2021

Figure 2.27: forme du projet inspiré de la forme du ghitane Source : auteur 2021

Plan de sous –sol du centre de bien être Source : auteur 2021

Plan de RDC du centre de bien être Source : auteur 2021

Plan 1<sup>er</sup> étage du centre de bien être Source : auteur 2021

Plan de du centre de bien être Source : auteur 2021

Coupe A A du centre de bien être Source : auteur 2021

## Résumé :

Le trésor patrimonial urbaniste bâti de la région d'Oued souf, religieux, civil est considéré un héritage civique, pour tout ce qu'il comporte de valeurs religieuses, urbaines et socioculturelles, lui attribuant un classement en patrimoine national et être un grand atout touristique pour la région. ce qui attire l'attention de l'état algérienne par la redynamisation du secteur du tourisme et de la santé, à travers la création des nouvelles attractivités dans la ville d'el oued

Dans ce contexte, nous avons mis en évidence ce type de tourisme « tourisme de santé et de bien-être », qui est considéré comme une solution et une réponse à l'état de la santé physique, et mentale actuelle préoccupant (stress, fatigue, effets de l'anxiété, l'obésité,...) en Algérie.

A partir de cela, nous avons proposé un centre de bien-être, de beauté, de sport, et de remise en forme au niveau de la ville d'el oued qui va être un nouveau point d'attractivité touristique, un lieu d'échange des idées, des cultures pour une mixité sociale.

## Les mots clés :

Tourisme de santé - bien-être - sport - attractivité touristique –el oued – remise en forme.

## الملخص:

يعد الكنز التراثي المعماري المبني لمنطقة وادي سوف بمختلف أنواعها الدينية والمدنية إرثا حضاريا، لما تتوفر عليها من قيم للدينية ومعمارية واجتماعية واقتصادية وثقافية، أهله بأنه يصنف ضمن التراث الوطني ويكون مكسب سياحي كبير للمنطقة مما جعلها محط انظار الحكومة الجزائرية ، من خلال إحياء قطاع السياحة والصحة، وخلق جاذبية جديد في مدينة الوادي .

وفي هذا السياق، أبرزنا هذا النوع من السياحة "سياحة الصحة والعافية"، والذي يعتبر الجسدية والنفسية المقلقة الإجهاد النفسي، التعب، آثار القلق والسمنة، .. في الجزائر.

وبناء على هذا، اقترحنا مركزا للعناية بالصحة والجمال، الرياضة واللياقة البدنية، على مستوى ولاية الوادي ، والتي ستكون نقطة جذب سياحية جديد ، ومكانا لتبادل الأفكار والثقافات من اجل الاختلاط الاجتماعي

## الكلمات المفتاحية

سياحة الصحة – العافية – الرياضة – جذب سياحي – قسنطينة – اللياقة البدنية

:

**Summary :**

The built heritage town-planning treasure of the region of Oued Souf, religious, civil is considered a Civic heritage, for all that it comprises of religious, urban and socio-cultural values, assigning it a classification in national heritage and being a great tourist asset. For the region. Which attracts the attention of the Algerian state by revitalizing the tourism and health sector, through the creation of new attractions in the city of El Wadi

In this context, we have highlighted this type of tourism "health and well-being tourism", which is considered as a solution and a response to the current state of physical and mental health of concern (stress, fatigue, effects of anxiety, obesity,...) in Algeria.

From that, we proposed a center of well-being, beauty, sport, and fitness at the level of the city of el oued which Will be a new point of tourist attraction, a place of exchange of ideas, cultures for a social mix.

**Keywords :**

Health- tourism - well-being - sport - tourist -attractiveness – el oued - fitness.