

ملخص

تهدف هذه الدراسة الموسومة ب: "سيميائية توظيف البوب ارت في الصورة الاشهارية"، -تحليل مجموعة من أعمال آندي وارهول نموذجاً- لتسليط الضوء على أهم أنواع الصور الاشهارية تلك التي تعتمد تقنية البوب ارت بتحليل مجموعة اعمال لأكبر فناني هذا التيار و هو اندي وارهول من خلال الإشكالية التالية: "كيف ساهمت أعمال آندي وارهول في ظهور البوب ارت في الاشهار؟". و قد تم تأكيد جميع فرضيات هذه الدراسة التي هدفت خصوصا الى معرفة مدى تأثير وارهول في ظهور البوب ارت في الاشهار. تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق اهداف الدراسة، حيث تمثلت عينة الدراسة في اختيار 3 من اهم و اشهر أعمال اندي وارهول بتطبيق مقارنة رولان بارت في تحليل الصورة الاشهارية. و من اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة ما يلي:

- البوب ارت من اهم التقنيات التي جمعت بين البساطة و الذكاء في مجال الاشهار.
- لآندي وارهول الفضل في اعطاء القيمة للفن في الاشهار.

الكلمات المفتاحية

سيميائية، آندي وارهول، صورة اشهارية، بوب ارت

Summary

This study titled: "The semiotic use of pop art in the advertising image" which analyzes few of Andy Warhol's works as an example - aims to shed light on the most important types of advertising images, those that use pop art by analyzing a few works of Andy Warhol the most famous artist of this trend through the following problem: "how did Andy Warhol's works contribute to the emergence of pop art in the advertising?" All the hypotheses were confirmed in this study, It relies on the descriptive analytical approach to achieve its objectives since the study begins by choosing the three most important and most famous works of Andy Warhol and applying Roland Barth's approach in analyzing the advertising image. As a result, it concludes that:

- Pop Art is one of the most important techniques in the field of advertising that combine simplicity and intelligence.
- Andy Warhol is credited with giving the importance of art to advertising.

Key words:

Semiotics, Andy Warhol, advertising image, Pop Art

Résumé

Cette étude intitulée : «L'utilisation sémiotique du pop art dans l'image publicitaire»- analysant quelques œuvres d'Andy Warhol comme modèle - vise à donner les types d'images publicitaires les plus importants qui utilisent le pop art à travers l'analyse de quelques œuvres de l'artiste Andy Warhol, le plus célèbre de cette tendance et avec la problématique suivante: "comment le travail de Andy Warhol a-t-il contribué à l'émergence du pop art dans la publicité?". Toutes les hypothèses ont été confirmées dans cette étude qui visait précisément à connaître l'étendue de l'influence de Warhol sur l'émergence du pop art dans la publicité. Afin d'atteindre ses objectifs, elle s'appuie sur l'approche analytique descriptive en choisissant comme exemple les trois œuvres les plus importantes et les plus célèbres d'Andy Warhol en appliquant l'approche de Roland Barthes dans l'analyse de l'image publicitaire. Il a été conclu que:

- Le Pop Art est l'une des techniques les plus importantes dans le domaine de la publicité qui font converger simplicité et intelligence.
- Andy Warhol est crédité d'avoir donné de l'art à la publicité.

Mots clés

Sémiotique, Andy Warhol, image publicitaire, pop art