

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3

قسم الفنون البصرية



كلية الفنون والثقافة

**الخصوصية الفنية للخامات المحلية في إثراء جمالية الأزياء العصرية  
تصميم ملابس نسائية باستخدام قماش الواكس -أمودجا-**

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الاشهار

اشراف الأساتذة :

اعداد الطالبة:

خالد سعسع

أسماء ولدباحمو

أعضاء لجنة المناقشة :

رئيسا..... /أ

مشرفا ومقررا..... /أ

عضوا ممتحنا..... /أ

السنة الجامعية: 2020/2019

## فهرس المحتويات

### الإهداء

### الشكر

VII	فهرس المحتويات.....
IX	فهرس الصور الأشكال .....
XI	فهرس الجداول .....
XII	فهرس الملاحق .....
XIII	الملخص.....
XIV	مقدمة .....
17	1- الإشكالية .....
17	2- مبررات اختيار الموضوع .....
18	3- أهمية الموضوع .....
18	4- أهداف الموضوع.....
18	5- الفرضيات.....
19	6- منهجية البحث والأدوات المستعملة .....
21	7- مجالات الدراسة.....
22	8- المقاربة النظرية.....
24	9- الدراسات السابقة.....
30	10- هيكلية البحث.....
	الفصل الأول: الجانب النظري لموضوع الدراسة
32	تمهيد.....

33	1- تحديد المفاهيم .....
36	2- القماش كتراث ثقافي .....
36	1-2 نبذة تاريخية عن صناعة القماش .....
37	1-1-2 النسيج عبر العصور المختلفة.....
44	2-1-2 تاريخ صناعة الاقمشة.....
45	2-2 الاستدامة في تصميم الأقمشة.....
47	3-2 تشكيل الاقمشة على المانيكان.....
50	4-2 فعالية الاقمشة.....
52	5-2 تصاميم الاقمشة .....
54	1-5-2 التنوع في تصاميم الاقمشة.....
56	2-5-2 التوليف بين الخامات في العمل التصميمي .....
58	6-2 الهوية الثقافية لقماش الواكس .....
63	7-2 صناعة قماش الواكس وكيفية تسويقه .....
65	3- تصاميم الأزياء العصرية .....
65	1-3 نشأة تصاميم الأزياء.....
67	1-1-3 طراز الأزياء في مصر القديمة .....
72	2-1-3 طراز الأزياء في مصر الحديثة.....
74	3-1-3 أزياء وادي الرافدين القديمة.....
74	4-1-3 أزياء العصور الوسطى.....
75	5-1-3 أزياء عصر النهضة.....
78	2-3 أهمية تصاميم الأزياء .....
78	3-3 مبادئ تصاميم الأزياء من منظور فني .....
81	4-3 خصائص تصاميم الأزياء.....
81	5-3 أنواع تصاميم الأزياء.....
84	6-3 تصاميم الأزياء العصرية والابتكار .....
85	7-3 جدلية التراث والتجديد في تصاميم الأزياء العصرية .....
89	..... خلاصة

## الفصل الثاني: الجانب التطبيقي والتقني لموضوع الدراسة

91	تمهيد .....
92	1- فكرة المشروع.....
92	2- أسباب اختيار العينة .....
92	3- الدراسة التحليلية للمثال المقارب .....
102	4- دراسة تحليلية لعينة الدراسة .....
108	5- نتائج الدراسة التحليلية حسب مقارنة swot .....
110	6- الأهداف .....
110	7- متطلبات تحقيق المشروع .....
110	8- التوجيهات .....
111	9- دراسة تحليلية للعمل الفني .....
131	10- النتائج في ضوء الفرضيات .....
132	خلاصة .....
134	خاتمة .....
137	قائمة المصادر والمراجع .....
144	الملاحق .....

## فهرس الصور والأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
37	رسم يمثل الطريقة العملية لصناعة النسيج	1
40	النول الفرعوني وطريقة النسيج عليه	2
42	النول الروماني في القرن الخامس قبل الميلاد	3
62	أقمشة منتجة بتقنية الباتيك الإندونيسية	4
70	الوجه الامامي للوحة الملك نارمر	5
70	الوجه للخلفي للوحة الملك نارمر	6
82	أنواع التصميم	7
94	الموقع الجغرافي لدولة السودان	8
99	فستان من تصاميم ميادة عادل	9
102	ألوان فستان المصممة ميادة عادل	10
103	الموقع الجغرافي لمدينة أولف	11
104	فستان من تصاميم "الجوالي"	12
107	ألوان القماش المستعمل في تصميم "الجوالي"	13
108	رسم تخطيطي لجسم العارضة بأبعاد افتراضية.	14
114	تجسيد رسم جسم العارضة من الأمام باستخدام برنامج Adobe Photoshop	15
114	تجسيد جسم العارضة من الامام بتقنية 3d باستخدام برنامج Adobe illustrateur	16
115	تجسيد جسم العارضة من الجانبين بتقنية 3d باستخدام برنامج Adobe illustrateur.	17
116	رسم أولي للتصميم الأول	18
116	تجسيد التصميم الأول باستخدام برنامج Adobe Photoshop	19
117	رسم أولي للتصميم الثاني.	20
117	تجسيد للتصميم الثاني باستخدام Illustrator.	21
118	تخطيط اول لتصميم القماش المقترح.	22
119	الألوان المستخدمة في تصميم القماش المقترح.	23
120	المحاولة الأولى لفكرة الشعار.	24

120	المحاولة الثانية لفكرة الشعار.	25
121	المحاولة الثالثة والأخيرة لفكرة الشعار.	26
121	شعار ماركة Goura	27
122	أبعاد الشعار.	28
122	شعار Goura .	29
124	زخرفة مستنبطة من الشعار.	30
124	زخرفة مستوحاة من الشعار.	31
125	دفتر تصاميم تشكيلة Goura.	32
125	قائمة المهام Liste to do.	33
126	الشعار باللون الأبيض فوق خلفية سوداء.	34
126	ملصقات ملابس تشكيلة Goura Collection.	35
127	شعار Goura على حقيبة يد نسائية.	36
127	تصميم يحتوي على شعار وزخارف Goura.	37
128	شعار Goura على بروش.	38
128	شعار Goura على أقمصة.	39
129	وحدة عرض من الزاوية الامامية.	40
129	وحدة عرض من الزاوية الجانبية.	41
130	وحدة عرض من الزاوية الجانبية العلوية.	42
130	وحدة عرض من الزاوية الامامية العلوية.	43

## فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	دراسة تحليلية للخامات المستخدمة في تصميم فستان للمصممة السودانية ميادة عادل.	99
2	دراسة تحليلية للألوان المستخدمة في تصميم فستان المصممة السودانية ميادة عادل.	101
3	دراسة تحليلية للخامات المستخدمة في تصميم فستان "الجوالي"	106
4	دراسة تحليلية للألوان المستخدمة في تصميم فستان "الجوالي"	108
5	نتائج الدراسة التحليلية حسب المقاربة.	109

## فهرس الملاحق

الصفحة	الملحق	الرقم
142	مخيم الغدور مبني بالطين والهندسة المعمارية القديمة.	1
143	باب السودان المدخل القديم لمدينة تميمون.	2
144	تطبقت تستخدمها المرأة التميمونية للحفظ.	3
145	أدوات مصنوعة بزعف النخيل.	4
146	تكموست مصنوعة بزعف النخيل.	5
147	زخارف عمرانية بمنطقة تميمون.	6
148	زخارف جدارية بمنطقة تميمون.	7

## الملخص

تهتم هذه الدراسة بصفة رئيسية بإحياء التراث التقليدي من خلال إثراء تصاميم الأزياء العصرية بقماش الواكس التقليدي، والعمل على إعادة صياغة الأزياء النسائية الجزائرية في نظام فني إبداعي مبتكر يعكس الأصالة والقيم والهوية الثقافية، ويساهم في التعريف بها والتسويق لها وإعادة انتشارها من جديد، ولتحقيق ذلك اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ومنهج الممارسة الفنية؛ وقد توصلت الدراسة إلى إحياء الاقمشة التقليدية في تصاميم أزياء عصرية مميزة وأصيلة تواكب خط الموضة المعاصر حفاظا على اندثارها.

## الكلمات المفتاحية:

الخصوصية الفنية، قماش الواكس، جمالية، الأزياء العصرية.

## Résumé

Cette étude vise principalement à faire revivre le patrimoine traditionnel en enrichissant les créations de mode modernes avec du tissu de cire traditionnel, et en s'appuyant sur la reformulation de la mode féminine algérienne dans un système artistique innovant qui reflète l'originalité, les valeurs et l'identité culturelle, et contribue à sa définition, le marketing et la réexpectorisation, et pour y parvenir l'étude s'est appuyée sur la pratique descriptive et artistique, et l'étude a trouvé la renaissance des tissus traditionnels dans des conceptions de mode distinctives et authentiques qui s maintiennent dans le rythme de la ligne de mode contemporaine afin de préserver son extinction.

## Mots-clés:

Intimité artistique, tissu de wax, esthétique, mode à la mode.

## Abstract

This study is mainly concerned with reviving the traditional heritage by enriching modern

fashion designs with the traditional wax fabric, and working to reformulate Algerian women's costumes in an innovative artistic system that reflects originality, values and cultural identity, and contributes to introducing and marketing them and re-spreading them again. To achieve this; the current study is based on the descriptive analytical method. The study found the revival of traditional fabrics in distinctive and original modern fashion designs that keep pace with the contemporary fashion line in order to preserve their disappearance.

**keywords:**

Artistic privacy, wax, aesthetic, modern fashion.