

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3

قسم الفنون البصرية وفنون العرض

كلية الفنون والثقافة

دور الملصق على وسائل النقل في احياء رموز مدينة قسنطينة خط ترامواي أنموذجا

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية
تخصص : فن الأشهار

: اشراف الاستاذ
يطغان جمال
: المشرف المساعد الاستاذة
خالد سلوى

: اعداد الطالب
صبيب منصورية-

: أعضاء اللجنة المناقشة

رئيس اللجنة
عضو متقن

عبد الحليم بوشراكي
درايط ايمان

فهرس المحتويات :

قائمة الأشكال:

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
الشكل (أ-1) الشكل (1-ب)	تقسيم الشكل بالتساوي	33
شكل (ج-1) شكل (1-د)	تقسم الصفحة إلى 3 أقسام متساوية	33
شكل (أ-2) شكل (2-ب) شكل (ج-2)	تقسم الصفحة إلى قسمين غير متساويين	34
شكل (أ-3) (3-ب)	توزيع الفراغ إلى ثلاثة أقسام غير متساوية	34
شكل 04	يقسم الصفحة إلى أربعة أقسام من خلال تقاطع في زاوية قائمة	34
شكل 05	استخدام مثلث يقسم الصفحة إلى أقسام متزنة	35

قائمة الجداول :

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	جدول يمثل تحليل الشكل في ملصقات في موقف ترامواي ستراسبورغ	53
02	جدول يمثل تحليل اللون في ملصقات في موقف ترامواي ستراسبورغ	54
03	جدول يمثل تحليل الشكل في ملصقات على متن ترامواي ستراسبورغ	57
04	جدول يمثل تحليل اللون في ملصقات على متن ترامواي ستراسبورغ	57
05	جدول يمثل تحليل الشكل في ملصقات على ممر ترامواي ستراسبورغ	59
06	جدول يمثل تحليل اللون في ملصقات على ممر ترامواي ستراسبورغ	60
07	جدول يمثل تحليل الشكل في ملصقات في موقف ترامواي قسنطينة	68
08	جدول يمثل تحليل اللون في ملصقات في موقف ترامواي قسنطينة	70
09	جدول يمثل مقارنة swot	74

قائمة الملاحق :

الرقم	عنوان الملحق	الصفحة
الملحق 01	صورة توضح ملصق ملهى "مولان روج" من رسم تلوز-لاتروك	41
الملحق 02	صورة توضح أوبرى بيردسلي "طريق المسرح"	41
الملحق 03	صورة توضح شارلز رنيه ماكنتوش "العرض الموسيقي"	42

43	صورة توضح بوستر لرواية "the cabinet of dr caligari"	الملحق 04
44	صورة توضح أوسكار كوكوشا دير ستروم	الملحق 05
45	صورة توضح جيمس فلاج I WANT YOU	الملحق 06
46	صورة توضح لوتشيان برنار STILLER	الملحق 07
47	صورة توضح لوحة " علبة حساء كامبل " لآندي وار هول	الملحق 08
53	صورة توضح خارطة ترامواي ستراسبورغ	الملحق 09
54	صورة توضح موقف ترامواي ستراسبورغ	الملحق 10
58	صورة توضح واجهة ترامواي ستراسبورغ	الملحق 11
61	صورة توضح ملصق إعلاني في ممر ترامواي ستراسبورغ	الملحق 12
69	صورة توضح خارطة ترامواي	الملحق 13
71	صورة توضح ملصق إعلاني موظف في موقف انتظار ترامواي قسنطينة	الملحق 14
76	صورة توضح ملصق إعلاني على متن ترامواي قسنطينة	الملحق 15
76	صورة توضح ملصق إعلاني على ممر ترامواي قسنطينة	الملحق 16
80	صورة توضح صورة لامرأة لامرأة قسنطينة بلباس لملاية	الملحق 17
84	صورة توضح مرحلة التصوير النهائي لملصقة الملاية	الملحق 18
85	صورة توضح صورة لمهراس نحاسي	الملحق 19
87	صورة توضح التصوير النهائي لملصقة الحرف التقليدية لمدينة قسنطينة	الملحق 20
88	صورة توضح لوحة زيتية تبرز معالم مدينة قسنطينة	الملحق 21
89	صورة توضح التصوير النهائي لملصق معالم مدينة قسنطينة على متن ترامواي قسنطينة	الملحق 22
90	صورة توضح تصميم ملصق عبارة عن خريطة على موقف ترامواي قسنطينة	الملحق 23

دور الملصق الإعلاني على وسائل النقل في إحياء رموز مدينة قسنطينة

خط ترامواي أنموذجا

من أعداد :صهيب منصورية .

تحت إشراف :

المشرف : جمال يطغان .

المشرف المساعد : سلوى خالد .

الملخص :

هذه الدراسة في مجملها تسلط الضوء ، على دور الملصق الإعلاني على وسائل النقل في إحياء رموز مدينة قسنطينة ، وضرورة إستغلال الترامواي كحامل للرسائل الإعلانية ، التي من خلالها تظهر للمتلقي مدى ضرورة إحياء هذا الإرث التاريخي والعمل توظيفه بحلة جديدة ، لحمايته من الإندثار.

ولتحقيق ماتطرفنا إليه انتهجنا في دراستنا المنهج الوصفي التحليلي ، وبإدراج مقارنة swot ، وأخذ مثال مقارب متمثل في ترامواي ستراسبورغ الذي يربط بين أعتق المدن الفرنسية وكذا المدن الألمانية .

وكانت دراستنا قد توصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها :

أن للملصق الإعلاني على وسائل النقل تحديدا وسيلة النقل ترامواي دور فعال في إحياء رموز مدينة قسنطينة المتمثلة ، في عاداتها وتقاليدها (حرف تقليدية تتمثل في صناعة النحاس ، والحلي ، وأيضاً لباسها التقليدي كالملاية وصناعة الحلويات كالجوزية) ، وفي عمرانها (من مد للجسور ، وأبوابها ، وأيضاً مساجدها) ، ويتم الترويج لها عن طريق وسائل النقل من خلال خاصية التنقل ، وذلك بعد عملية تصميم الملصقات عن طريق اتباع مبادئ وأسس التصميم .

-أيضا ما لاحظناه هو الغياب التام لتوظيف الإعلان ، عبر خط ترامواي قسنطينة من أجل الترويج لهوية مدينة قسنطينة .

The role of the advertising poster on the means of transport in reviving the symbols of the city of Constantine

" A typical tramway"

Prepared by: Suhaib Mansouria.

Under the supervision of :

Supervisor: Jamal Yatghan.

Assistant Supervisor: Salwa Khaled.

Summary :

This study, in its entirety, sheds light on the role of the advertising poster on the means of transport in reviving the symbols of the city of Constantine, and the need to use the tramway as a carrier of advertising messages, through which it shows to the recipient the need to revive this historical legacy and to employ it in a new way, to protect it from extinction.

In order to achieve what we discussed, we adopted in our study the descriptive and analytical method, by including the SWOT approach, and taking an approximate example represented by the Strasbourg tramway, which links the old French cities as well as German cities.

Our study reached a set of results, the most important of which are:

That the advertising poster on the means of transport, specifically the means of transport, the tramway, has an effective role in reviving the symbols of the city of Constantine, represented in its customs and traditions (traditional crafts represented in the manufacture of copper and jewelry, as well as its traditional clothing such as Malaya and the manufacture of sweets such as Al-Jouzia), and in its construction (from extending bridges, and its doors, And also its mosques), and it is promoted by means of transportation through the feature of mobility, after the process of designing posters by following the principles and principles of design.

- What we have also noticed is the complete absence of employing advertisements, via the Constantine Tramway, in order to promote the identity of the city of Constantine.

Le rôle de l'affiche publicitaire sur les moyens de transport pour faire revivre les symboles de la ville de Constantine

Un tramway typique

Préparé par: Suhaib Mansouria.

Sous la supervision du :

Superviseur: Jamal Yatghan.

Superviseur adjoint: Salwa Khaled.

Résumé :

Cette étude, dans son intégralité, met en lumière le rôle de l'affiche publicitaire sur les moyens de transport pour faire revivre les symboles de la ville de Constantine, et la nécessité d'utiliser le tramway comme porteur de messages publicitaires, à travers lequel il montre au destinataire la nécessité de faire revivre cet héritage historique et de l'utiliser d'une manière nouvelle, pour le protéger de l'extinction.

Afin de réaliser ce dont nous avons discuté, nous avons adopté dans notre étude la méthode descriptive et analytique, en intégrant l'approche swot, et en prenant un exemple approximatif représenté par le tramway de Strasbourg, qui relie les anciennes villes françaises ainsi que les villes allemandes.

Notre étude a atteint un ensemble de résultats, dont les plus importants sont:

Que l'affiche publicitaire sur les moyens de transport, en particulier le moyen de transport, le tramway, a un rôle efficace dans la relance des symboles de la ville de Constantine, représentés dans ses coutumes et traditions (artisanat traditionnel représenté dans la fabrication du cuivre et de la joaillerie, ainsi que ses vêtements traditionnels comme la Malaisie et la fabrication de bonbons comme Al-Jouzia), et dans sa construction (à partir de l'extension des ponts, et de ses portes, Et aussi ses mosquées), et

il est promu par les moyens de transport à travers la fonction de mobilité, après le processus de conception des affiches en suivant les principes et principes de la conception.

Aussi, ce que nous avons remarqué, c'est l'absence totale de recours à la publicité, via le tramway de Constantine, afin de promouvoir l'identité de la ville de Constantine.