

	إهداء
	شكر
VI	فهرست المحتويات
IX	فهرست الأشكال
X	فهرست الصور
XV	فهرست الجداول
XVI	فهرست الملاحق
XVII	ملخصات الدراسة
20	مقدمة
21	1- الدراسات السابقة
22	2- تحديد المفاهيم
24	3- الإشكالية
25	4- مبررات اختيار موضوع الدراسة
25	5- أهمية الدراسة
26	6- أهداف الدراسة
26	7- فرضيات الدراسة
27	8- منهجية الدراسة والأدوات المستخدمة
33	9- المقاربات النظرية لموضوع الدراسة
35	10- مجالات الدراسة
36	11- عينة الدراسة
36	12- هيكلية الدراسة

الفصل الأول: الجانب النظري

39	تمهيد
40	1- ماهية الإشهار التفاعلي
40	1-1 نبذة تاريخية عن الإشهار التفاعلي
43	1-2 أنواع الإشهار التفاعلي
63	1-3 مستقبل الإشهار التفاعلي
66	2- التراث الثقافي

1-2	ماهية التراث الثقافي.....	66
2-2	أهمية التراث الثقافي.....	66
3-2	أنواع التراث الثقافي.....	68
4-2	المحافظة على التراث الثقافي.....	70
3-	فن الزخرفة كتراث مادي.....	71
1-3	ماهية الزخرفة الإسلامية.....	71
2-3	أنواع الزخرفة الإسلامية.....	73
3-3	القيم الفنية والجمالية في الزخرفة الإسلامية.....	79
4-3	الرمزية الفلسفية للزخرفة الإسلامية.....	80
5-3	أثر علوم الهندسة والرياضيات على تشكيل جماليات الزخرفة الإسلامية.....	81
6-3	دور البرامج الجرافيكية في تطوير الأساليب الزخرفية القائمة على البناء الشبكي الهندسي.....	83
4-	خزف الزليج في الجزائر.....	84
1-4	نبذة تاريخية عن خزف الزليج في الجزائر.....	84
2-4	تصنيف خزف الزليج المتواجدة في الجزائر.....	85
3-4	وظائف استخدام خزف الزليج في الجزائر.....	91
5-	الإشهار التفاعلي وإشكالية التراث والحداثة وما بعدها.....	91
1-5	إسترجاع المعايير الفنية.....	92
	خلاصة.....	94

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي

	تمهيد.....	96
1-	تحليل العينات المختارة من خزف الزليج.....	97
2-	مرحلة البحث وتوليد الأفكار.....	108
3-	تصميم موقع الكتروني.....	109
1-3	الاطلاع على التجارب المشابهة بالنسبة لتصميم موقع الكتروني.....	109
2-3	مرحلة التصميم الاولي للموقع الالكتروني.....	111
3-3	مرحلة التصميم النهائية للموقع الالكتروني.....	119
4-	تصميم كتاب التلوين.....	131

131.....	1-4 الاطلاع على التجارب المشابهة في مجال تصميم كتاب التلوين
133.....	2-4 الجانب الضمني لتصميم الكتاب التلوين
135.....	3-4 الجانب التقني لتصميم كتاب التلوين
143.....	5- تصميم إشارات النوافذ المنبثقة.....
143.....	1-5 الاطلاع على التجارب المشابهة في مجال تصميم لإشهارات النوافذ المنبثقة
144.....	2-5 أنواع اشهارات النوافذ المنبثقة المستخدمة.....
148.....	6- الخطة التسويقية للمشروع الفني
148.....	1-6 الفئة المستهدفة
149.....	2-6 السوق والمنافسين
149.....	3-6 الأساليب الترويجية لموقع زخرف.....
151.....	7- عرض نتائج المشروع الفني.....
151.....	1-7 في ضوء الدراسات السابقة
152.....	2-7 في ضوء الفرضيات
153.....	3-7 في ضوء المقاربات النظرية.....
155.....	خلاصة.....
157.....	خاتمة
159.....	قائمة المصادر والمراجع.....
171.....	الملاحق.....

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
43	أنماط الاشهار التفاعلي اللا إلكتروني	01
65	العلاقة بين تفاعل العملاء والقيمة وتطبيقات الذكاء الإصطناعي	04
112	تقسيمات الموقع الالكتروني المقترحة	02
114	الرسوم الأولية للشعار (نمذجة الفكرة)	03

الصفحة	عنوان الصور	الرقم
45	ملصقة منظمة العفو الدولية تنادي بإعطاء حريات وحقوق الأقليات	01
46	ملصقة منظمة العفو الدولية تنادي بإعطاء حريات وحقوق الفنانين	02
48	قامت شركة IKEA لتحويل محطتي إنتظار لوسيط تفاعلي لا إلكتروني بهدف الإشهار	03
49	استخدام المفاجأة في الإشهار التفاعلي اللإلكتروني لصابون Palmolive	04
50	إشهار NIVEA باستخدام أسلوب flash mobs التفاعلي	05
51	إشهار كوكاكولا التفاعلي اللإلكتروني الذي يربط السعادة بالمشاركة في الطعام	06
52	إشهار شركة Heineken بإستخدام أسلوب المنافسة والتحدي	07
52	إشهار شركة EVIAN التفاعلي اللإلكتروني الذي يوضح إستخدام الألعاب.	08
53	إشهار شركة كوكاكولا التفاعلي اللإلكتروني الذي يوضح إستخدام التغليف لتعزيز مشاعر الصداقة والمشاركة	09
55	إشهارات الظهور المفاجئ	10
56	إعلانات العروض الظاهرة	11
57	نافذة عرض تفاعلية لشركة HYPER، كلما تحرك المشاهد يتشقلب العارض الافتراضي بشكل يبدو حقيقيا مما يتيح رؤية الملابس في كل وضعياتها	12
57	مدخل محل من محلات شركة ديزني، كلما تحرك المشاهد يتحرك ظله على النافذة التفاعلية في شكل إحدى شخصيات رسوم الشركة	13
58	واجهة محل خارجية تفاعلية باللمس لشركة Hiut Denim	14
58	ممر تفاعلي مضيء مخصص لراقصي الهيب هوب والبريك دانس	15
59	ممر تفاعلي لعبة تتم بالقفز والركض ومختلف الحركات على الأرضية بحذاء شركة Nike	16
59	زبونة تقوم بتجربة الملابس في محل تفاعلي بواسطة تقنية الواقع المعزز	17

60	زبونة تقوم بتجربة مساحيق التجميل الأنسب لها في متجر تفاعلي دون المساس	18
60	طاولة مطعم تفاعلية لعرض قائمة الطعام	19
60	تفاعل الجمهور مع لوحة إعلانية تفاعلية لشركة yahoo في محطة حافلات	20
61	بعض نماذج التغليف التفاعلية الذكية بتقنية الواقع المعزز	21
62	كهف الواقع الافتراضي	22
62	أحد إشارات شركة OREO ثلاثية الأبعاد في الواقع الافتراضي حيث تسمح بالتجول فيه وتصفحه لرؤية كل معالم عالم البسكويت الافتراضي	23
63	عميل عند شركة MERRELL للأحذية الرياضية يجرب منتجها في الواقع الافتراضي	24
73	جماليات زخرفة الوحدات التزيينية للمسجد الأقصى من زخرفة نباتية وخطيه وهندسية مدمجة مع بعض، (قدس/ فلسطين)	25
73	مسجد نصير ملك أو مسجد قوس قزح في إيران	26
74	جماليات خزف الزليج الهندسي المشكل على هيئة أطباق نجمية	27
75	مجموعة من فروع نباتات وأزهار تم تحويلها وتجريدها للحصول على وحدات زخرفية نباتية	28
76	زخرفة نباتية على مقرنصات من مسجد الشيخ لطف الله في مدينة إصفهان/ إيران	29
77	زخرفة خطية بمسجد الشيخ لطف الله (أصفهان/ إيران)	30
78	عمل فسيفسائي لشجرة الحياة بقصر هشام خربة المفجر (اريجا/ فلسطين) يظهر رسوم حيوانات	31
78	خزف الزليج قوام زخارفه كائنات حية (الأسماك)	32
80	النجمة الثمانية المكونة من مربعين	33
83	طريقة حساب النسبة الذهبية (phi)	34
84	زخارف هندسية تم تصميمها من خلال البرامج التصميم الجرافيكي	35
86	نماذج من خزف الزليج الجزائري بزخرفات هندسية ونباتية محورة	36

87	زخرفة نباتية وهندسية محورة، رسمت على محور مائل وضعت لزخرفة الجدران، مركبة بطريقة التعاقب الرباعي، من أصل إيطالي	37
88	زخارف نباتية لزهرة القرنفل وزهرة التويجة واوراق ازهار مركبة بطريقة التعاقب الرباعي، بإضافة الى زخرفة تجسد العنصر البشري من أصل اسباني	38
89	خزف الزليج الهولندي المتميز باللونين الأبيض والازرق وبتصوير السفن والمناظر الطبيعية	39
89	خزف الزليج التركي الذي يدمج بين الزخرفة الهندسة والنباتية والخطية	40
90	خزف زليج التونسي (نباتية، هندسية، وخطية)، منها المركبة بطريقة التعاقب الرباعية ومنها التي تشكل وحدة زخرفية مستقلة	41
90	زخارف هندسية ونباتية محورة، مركبة بطريقة التعاقب الرباعي، مجهولة الاصل	42
97	بلاطة خزف الزليج الاسبانية ذات الزخارف النباتية	43
97	الوحدات الزخرفية المشكلة لزخرفة النموذج الاول	44
100	التكامل اللوني في دائرة اللونية	45
101	خزفة جناح حُطيفة بتركيبات مختلفة	46
103	احد بلاطات خزف الزليج الجزائرية الاصل	47
105	مراحل تصميم الطبق النجمي الثماني	48
105	تفاصيل هندسة الاطباق النجمية	49
106	الأجزاء الزخرفية المشكلة للطبق النجمي الرئيسية	50
109	الواجهة الرئيسية لموقع Freepik وتكبير توضيحي لقائمة البحث الإنتقائي فيه	51
110	جزئية مكبرة من نتائج بحث في موقع FREEPIK عن الزليج	52
110	أحد منتوجات مؤسسة دوريماي التونسية المعروضة في الموقع	53
111	الواجهة الرئيسية لموقع Doremail و تكبير توضيحي لقائمة البحث الإنتقائي فيه	54
113	رسومات أولية للموقع	55
115	الشعار في وضعيته الأساسيتين (طولي وعرضي)	56

116	الشعار على مختلف الخلفيات شائعة الاستخدام	57
117	لوحة الألوان الأساسية والقيم اللونية	58
118	الرسوم الجرافيكية للخلفيات	59
119	نماذج تطبيقية لكيفية استخدام الهوية البصرية	60
121	صفحة الواجهة الرئيسية لموقع زخرف	61
122	نافذتين منبثقتين من أيقونتي "من زخرف؟" و "لماذا زخرف؟" على الترتيب	62
123	المظهر الأولي لصفحة متجرنا	63
123	التفرع الثاني لصفحة متجرنا بعد النقر	64
124	التفرع الثالث لصفحة متجرنا	65
124	التفرع الرابع لصفحة متجرنا	66
125	التفرع الخامس لصفحة متجرنا	67
126	المظهر الأولي لصفحة المعرض	68
126	تفرعات أخرى لصفحة المعرض	69
127	صفحة تصميمك الخاص	70
128	مراحل تلوين إحدى الزليجات الكترونياً على الموقع	71
130	صفحة تاريخ ودلالة	72
131	تمريرات للأسفل من صفحة تاريخ و دلالة	73
133	نماذج من فن الماندالا	74
134	نموذج القصاصات المعدة لمسابقة ملكو ملكة التلوين	75
135	نموذج لافتة تفاعلية في محطة حافلات قابلة للتلوين و التحكم باللمس	76
136	مراحل رسم احد نماذج خزف الزليج	77
137	هيكل الكتاب وابعاده في برنامج Adobe InDesign CC	78
138	عينة رسم و تلوين من كتاب التلوين	79

138	التركيبية النهائية لبعض صفحات الكتاب	80
139	تصميم غلاف كتاب التلوين الخاص بموقعنا	81
140	شكل الكتاب النهائي من الداخل والخارج، بالاعتماد على تقنية Mockup	82
140	شكل الكتاب النهائي في الصفحة التي تتوسطه، بالاعتماد على تقنية Mockup	83
141	شكل الكتاب النهائي، بالاعتماد على تقنية Mockup	84
142	Code QR الذي قمنا بتصميمه لموقع زخرف	85
143	تسجيل بيانات Code QR تلقائياً من خلال الهاتف الذكي	86
145	إشهار نافذة منبثقة لعرض تخفيض	87
146	إشهار نافذة منبثقة لعرض تخفيض	88
147	إشهار نافذة منبثقة تفاعلية تقييمية	89
148	إشهار نافذة منبثقة تفاعلية تقييمية	90
150	تجارب سابقة لقصاصات خزف الزليج	91
151	تجارب سابقة لملصقات الزليج	92

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
40	تطور مفهوم الاشهار التفاعلي حسب متغير الزمن	01
97	تحليل النموذج الأول من خزف الزليج	02
100	تحليل النموذج الثاني من الخزف الزليج	03
102	تحليل النموذج الثالث من خزف الزليج	04
104	تحليل النموذج الرابع من خزف الزليج	05

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
171	الشهادات التي تحصلنا عليها من دورة أساسيات التسويق الرقمي	01
172	الشهادات التي تحصلنا عليها من المخيم الافتراضي للذكاء الاصطناعي	02
173	الشهادات التي تحصلنا عليها من الدورة الافتراضية للذكاء الاصطناعي	03
174	صور من ورشة السيراميك التقليدي الباي أثناء المقابلة	04
175	مطبخ متحف باردو بالجزائر العاصمة مزين ببلاطات خزف الزليج الاسباني	05
175	بلاطات خزف الزليج في دار خداج العمياء بالقصبة	06
176	بلاطات خزف الزليج بقصر رياس البحر في قصبة الجزائر العاصمة	07
176	إحدى عيون القصبة العريقة المزينة بخزف الزليج التونسي ذو اللونين	08
177	صورة لبلاطات خزف الزليج بقصر أحمد باي بقسنطينة	09
177	بلاطات خزف الزليج الهندسية بزخرفة الاطباق النجمية في قصر المشور بتلمسان	10
178	بعض أعمال المستشرقين التي رسم فيها خزف الزليج	11