

## ملخص

تهدف هذه الدراسة للترويج لتراث جماليات خزف الزليج الجزائري بواسطة الإشهار التفاعلي الإلكتروني الذي يسمح بالتأثير على مختلف حواس المتلقي والرسوخ في ذاكرته من خلال إشراكه في العملية الإشهارية معتمدة في ذلك على المنهج الوصفي في تحليل النماذج الفنية، والمنهج الجمالي ومنهج الممارسة الفنية في تجسيد المشروع الفني، حيث استخدمنا مجموعة من الأدوات لتحقيق هذا الهدف كالدورات التكوينية، المقابلات، برامج التصميم الجرافيكي و غيرها، كما اعتمدنا على العينة القصدية في اختيار النماذج الفنية، و قد توصلت دراستنا إلى أن الإشهار التفاعلي يعد جد فعال لإحياء التراث الثقافي و استعادة قيمته الجمالية.

## الكلمات المفتاحية:

إشهار تفاعلي، تراث ثقافي، زليج، ذكاء اصطناعي، تفاعلية، إشهار إلكتروني، زخرفة إسلامية.

## Summary :

This study aims to promote the heritage of the aesthetics of Algerian Zellige ceramic tiles through online interactive advertising that allows to influence the different senses of the recipient and anchor in his memory by involving him in the advertising process, based on the descriptive approach in the analysis processes, the aesthetic approach and the method of artistic practice in order to embody the artistic project, where we have used a set of tools to achieve this goal such as training courses, interviews , graphic design programs and others, and we also relied on the intentional sample in the choice of artistic models, and our study concluded that interactive advertising is very effective in reviving cultural heritage and restoring its aesthetic value .

## Keywords :

Interactive advertising, Cultural heritage, Zellij, Artificial intelligence, Interactivity, Online advertising, Islamic ornament .

## Résumé :

Cette étude vise à promouvoir l'esthétique de la céramique zellige algérienne au moyen de la publicité électronique interactive, qui permet d'influencer les différents sens du destinataire et la fixation dans sa mémoire en l'impliquant dans le processus publicitaire basé sur celui-ci sur l'approche descriptive dans l'analyse des modèles artistiques, la démarche esthétique et la méthode de pratique artistique pour incarner le projet

artistique Là où nous avons utilisé un ensemble d'outils pour atteindre cet objectif tels que des cours de formation, des entretiens, des programmes de conception graphique et autres, et nous nous sommes également appuyés sur l'échantillon intentionnel dans le choix des modèles artistiques, et notre étude a conclu que la publicité interactive est très efficace pour faire revivre le patrimoine culturel et restaurer sa valeur esthétique.

**Mots-clés :**

Publicité interactive, Patrimoine culturel, Zellij, Intelligence artificielle, Interactivité, Publicité en ligne, ornement islamique.