

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



كلية الفنون و الثقافة

متطلبات الهوية البصرية في المؤسسات الجامعية

تصميم ميثاق جغرافيكي لجامعة قسنطينة 03

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول على شهادة ماستر أكاديمي في شعبة الفنون

البصرية تخصص: فن الإشهار

تحت إشراف الأستاذ:

أ.د. مفرج جمال

الأستاذ المساعد:

أ. فاتح مراد

إعداد الطالبان

- معمر سميحة

- جعرون كريمة

	مشرف	أ.د جمال مفرج
	مشرف مساعد	أ. فاتح مراد
	رئيس اللجنة	د. بوزيد قاسم
	أستاذنا ممتحنا	أ. حمودي لعور

السنة الجامعية 2019/ 2020 دورة سبتمبر

## فهرس المحتويات

الإهداء

الشكر

I.....	فهرس المحتويات
V.....	فهرس الصور
VIII.....	فهرس الملاحق
IX.....	المختصرات والرموز
X.....	الجداول
19.....	مقدمة عامة
22.....	1 الإشكالية
32.....	2 أهداف الدراسة
24.....	3 أهمية الدراسة
25.....	4 أسباب إختيار الموضوع
26.....	5 الفرضيات
26.....	6 المنهج و الأدوات المستعملة
31.....	7 مجالات الدراسة
31.....	8 الدراسة السابقة
35.....	9 تحديد مفاهيم الدراسة
36.....	10 هيكله الدراسة

38.....	الفصل الأول: الممارسة النظرية لموضوع الدراسة.....
39.....	تمهيد.....
40.....	1- ماهية الهوية البصرية.....
40.....	1-1- نشأة الهوية البصرية وتعريفها
43.....	1-2- أهمية الهوية البصرية.....
44.....	1-3- خصائص الهوية البصرية.....
45.....	1-4- أنواع الهوية البصرية.....
46.....	1-5- وظائف الهوية البصرية.....
47.....	1-6- مقومات الهوية البصرية الناجحة.....
49.....	1-7- معايير إنتقاء الهوية البصرية.....
49.....	1-8- مكونات الهوية البصرية
57.....	2 تاريخ نشأة المؤسسات الجامعية.....
58.....	2-1 ماهية المؤسسات الجامعية.....
59.....	2-2 أهمية المؤسسات الجامعية.....
60.....	2-3 خصائص المؤسسات الجامعية.....
60.....	2-4 وظائف المؤسسات الجامعية.....
62.....	3- جامعة قسنطينة 03.....
62.....	3-1- نشأة جامعة قسنطينة 03.....
62.....	3-2- موقع جامعة قسنطينة 03.....
63.....	3-3- كليات جامعة قسنطينة 03.....
63.....	3-4- تسمية الجامعة بصالح بونيدر.....
63.....	3-5- نبذة تاريخية عن المجاهد صالح بونيدر.....
64.....	3-6- أهمية المؤسسات جامعة قسنطينة 03.....
65.....	3-7- الفروع العلمية لجامعة قسنطينة 03.....
70.....	4- المقاربات النظرية.....

70.....	1-4- نظرية الجشطالت
74.....	2-4- نظرية الإبداع
76.....	5- المؤسسات الجامعية و الهوية البصرية
78.....	خلاصة الفصل
79.....	الفصل الثاني: الجانب التطبيقي لموضوع الدراسة
80.....	تمهيد
81.....	1- أدوات جمع البيانات
83.....	2- أمثلة عن شرح وتحليل الدليل الإرشادي الهوية البصرية
84.....	2-1- جامعة جدة -أمودجا-
94.....	2-2- جامعة جنيف -أمودجا-
96.....	3- الهوية البصرية لجامعة قسنطينة
109.....	4- المراحل المنهجية لتصميم الشعار
114.....	5- دلالات العناصر المكونة للشعار
116.....	6- ألوان الشعار ودلالاتها
119.....	7- الشعار باللون الواحد
120.....	8- أبعاد الشعار
120.....	9- الاستخدامات الصحيحة للشعار
122.....	10- أماكن وضع الشعار
122.....	11- خطوط الكتابة
124.....	12- الاستخدامات الصحيحة والخاطئة للخلفيات الملونة
125.....	13- الاستخدامات الصحيحة والخاطئة للشعار على الصور
127.....	14- الزخارف
130.....	15- تطبيقات الشعار
167.....	16- إرشادات استخدام الشعار

168.....	17- نتائج الدراسة
170.....	خلاص الفصل
171.....	خاتمة
174.....	قائمة المراجع
178.....	قائمة الملاحق
182.....	ملخصات الدراسة (عربية. فرنسية. انجليزية)

## جدول الصور والاشكال

الصفحة	العنوان	رقم الفصل - رقم الشكل
164	صورة تمثل خريطة جامعة قسنطينة 03 من الأعلى .	1-1
164	صورة تمثل مبادئ الجشطالت في التصميم.	2-1
75	شكل يفسر نظرية الإبداع.	3-1
84	صورة لشعار جامعة جدة.	1-2
86	صورة توضح أبعاد شعار جامعة جد.	2-2
88	صورة توضح الاستخدامات الصحيحة لشعار جامعة جدة.	3-2
90	صورة تمثل شعار جدة في ألوان مختلفة .	4-2
91	صورة تمثل زخرفة مستوحاة من شعار جامعة جدة.	5-2
92	صورة تمثل مختلف الزخارف التي تكون وفقا لشعار جدة.	6-2
94	صورة لشعار جامعة جنيف.	7-2
96	صورة تمثل ألوان خاصة	8-2

	لكليات جامعة جنيف.	
97	صورة لشعار جامعة قسنطينة.	9-2
99	صورة تمثل ألوان شعار جامعة قسنطينة 03.	10-2
100	صورة تمثل درجات ألوان شعار قسنطينة 03 ببرنامج فوتوشوب.	11-2
103	صور تمثل أبعاد الشعار.	12-2
103	صور تمثل صيغ أخرى للشعار.	13-2
106	صورة تمثل ملصق جامعة قسنطينة .03	14-2
166	صورة تمثل باب جامعة قسنطينة 03 و قنطرة سيدي راشد.	15-2
111	صور تمثل مخططات أولية بقلم الرصاص للشعار الجديد.	16-2
112	صور تمثل المحاولات الأولى لتجسيد الشعار في برنامج فوتوشوب .	17-2
113	صور لشعار النهائي.	18-2

114	صور تمثل تفاصيل الشعار.	19-2
114	صورة لدوائر الشعار.	20-2
115	صورة لنجوم الشعار.	21-2
115	صورة لجسر الشعار.	22-2
115	صورة لكتاب الشعار.	23-2
116	صورة لمحبرة الشعار.	24-2
116	صورة لقلم الشعار .	25-2
116	ألوان الشعار.	26-2
119	الشعار بلون واحد	27 -2
120	أبعاد الشعار	28 -2
120	الاستخدامات الصحيحة والخاطئة للشعار	29 -2
122	أماكن وضع الشعار	30 -2
122	الخطوط	31 -2
124	الاستخدامات الصحيحة والخاطئة للشعار على الخلفيات الملونة	32 -2
125	الاستخدامات الصحيحة على الصور	33 -2
127	الزخارف	34 -2
130	تطبيقات الهوية البصرية	35 -2



## قائمة الملاحق

الصفحة	العنوان	رقم الملحق
179	صور تشرح نظرية الجاشطالت في التصميمات الجرافيكية	01
179	صور توضح موقع جامعة قسنطينة 3 من غوغل آرت	02
181	صورة لجسر سيدي راشد ومدخل باب جامعة قسنطينة 3	03

## قائمة المختصرات

صفحة	ص
Page	P
صفحتين متتاليتين	ص ص
طبعة	ط
دون دار نشر	د.د.ن
جزء	ج
دون تاريخ	د.ت

### قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
52	أنواع صيغ الشعار	1
63	كليات ومعاهد جامعة قسنطينة 3	2
65	فروع جامعة قسنطينة 3	3

متطلبات الهوية البصرية في المؤسسات الجامعية

تصميم ميثاق جغرافيكي لجامعة قسنطينة 03

إعداد الطالبتين

معمري سميحة

جعرون كريمة

تحت إشراف

أ.د. جمال مفرج

المشرف المساعد

أ.مراد فاتح

### الملخص

استهدفت دراستنا هذه إلى تصميم هوية بصرية للمؤسسات الجامعية استلهاما عناصرها من فلسفة تلك المؤسسة و ثقافتها من اجل ترك انطباع في المتلقي و فهم تلك العناصر بسهولة و في هذا السياق يمكن تحديد المشكلة في ما هي متطلبات الهوية البصرية في المؤسسة الجامعية باعتبار هذه الأخير مؤسسات غير ربحية .

ويهدف البحث إلى تصميم هوية بصرية لمؤسسة جامعية(جامعة قسنطينة 03) بالاستلهام من هويات بصرية عالمية و الرجوع إلى خلفية المؤسسة و ففلسفتها.

و تناول البحث الموضوعات الآتية : متطلبات الهوية البصرية في المؤسسات الجامعية و تصميم ميثاق غرافيكي

لجامعة قسنطينة 03

لذا اعتمدنا علي المنهج التطبيقي التحليلي لجمع البيانات و تحليلها للتعرف علي مدى أهمية الهوية البصرية كوسيلة اتصالية فعالة في التعريف بالمؤسسات الجامعية.

وقد تم اختيار جامعة قسنطينة 03 عينة لبحثنا و أبرزت أهم نتائج الدراسة بان الهوية البصرية من الضروريات التي يجب توفرها في المؤسسات عامة و الجامعية خاصة فهي وسيلة اتصالية فعالة .

**الكلمات المفتاحية:**

هوية بصرية      ميثاق غرافيكي      مؤسسة جامعية      شعار      فلسفة التصميم و المؤسسة .

## Résumé

Notre étude visait à concevoir une identité visuelle pour des institutions universitaires en s'inspirant de leur philosophie et culture afin de laisser une impression sur le récepteur et de lui faire comprendre facilement ces éléments. Dans ce contexte, la problématique est d'identifier les exigences de l'identité visuelle dans l'établissement universitaire, en considérant que ces dernières ne comme des institutions à but non lucratif.

La recherche vise à concevoir une identité visuelle pour une institution universitaire (l'Université de Constantine 03) en s'inspirant des identités visuelles mondiales et en prenant en compte le contexte et la philosophie de l'institution.

La recherche a porté sur les thèmes suivants: les exigences d'identité visuelle dans les institutions universitaires et la conception d'une charte graphique pour l'Université de Constantine 03.

Par conséquent, nous nous sommes appuyés sur l'approche analytique appliquée pour collecter et analyser des données afin d'identifier l'importance de l'identité visuelle en tant que méthode de communication efficace pour faire connaître des institutions universitaires.

L'Université de Constantine a retenu 03 échantillons pour notre recherche. Les résultats les plus significatifs de cette étude, ont mis en évidence que l'identité visuelle est l'une des nécessités qui doivent être fournies dans les institutions publiques et universitaires, en particulier car c'est un moyen de communication efficace.

### **Mots clés**

Identité visuel    charte graphique    institution universitaires    logo

Philosophie de design et de l'institution.

### **Conclusion**

Our study aimed to design a visual identity for university institutions, drawing inspiration from their philosophy and culture in order to leave an impression on the receiver and to make him easily understand these elements. In this context, the problem is to identify the requirements of visual identity in the university, considering that those are not profit institutions.

The research aims to design a visual identity for an academic institution (the University of Constantine 03) based on global visual identities and taking into account the context and philosophy of the institution.

The research covered the following topics: visual identity requirements in university institutions and the design of a corporate identity for the University of Constantine 03.

Therefore, we relied on the applied analytical approach to collect and analyze data in order to identify the importance of visual identity as an effective method of communication to promote university institutions.

The University of Constantine has retained 03 samples for our research. The most significant results of this study have shown that visual identity is one of the needs which must be provided in public and university institutions, because is an effective means of communication.

### **Keywords**

Visual identity    graphical charter    academic institution    logo  
design and institution philosophy.