

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة - 03 -
كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم : الإتصال والعلاقات العامة

تخصص: علاقات عامة

الأساليب الإقناعية المتضمنة في حملات التوعية الصحية للتلقيح ضد فيروس
كوفيد 19 عبر شبكات التواصل الإجتماعي
دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لوزارة الصحة الجزائرية عبر الفيسبوك

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في تخصص الإتصال والعلاقات العامة

إشراف الأستاذة:

د/ حداد ناريمان

إعداد الطالبات:

- ❖ بوزناد خديجة
- ❖ زنانرة صبرينة
- ❖ رغبة بسمة

السنة الجامعية: 2022/2021

هدفت الدراسة التالية والتي تتمحور إشكالياتها حول: "الأساليب الإقناعية المتضمنة في حملات التوعية الصحية للتلقيح ضد فيروس كوفيد 19 عبر شبكات التواصل الإجتماعي ، دراسة تحليلية للصفحة الرسمية لوزارة الصحة الجزائرية عبر الفيسبوك". بإعتباره أحد شبكات التواصل الإجتماعي ،المضامين المتعلقة بالصحة لمحاولة الكشف عن ترتيبها وتقديمها لهذه المضامين ، إضافة إلى الكشف عن الإستراتيجيات والأساليب الإقناعية التي تعتمدها الصفحة الرسمية لوزارة الصحة في تقديم المضمون الصحي .

وقد إستندت هذه الدراسة للمنظور الوظيفي كنموذج إرشادي عام للدراسة يوضح زاوية النظر ونقطة الإنطلاق بتطبيق النظرية الجزئية لها كمرتكز للإحاطة بجميع جوانب الموضوع والمتمثلة في " نظرية ترتيب الأولويات".

وبما أن هذه الدراسة تصنف ضمن الدراسات الكمية الوصفية فقد إعتدنا على منهج "المسح الوصفي التحليلي" بإستخدام أداة " إستمارة تحليل المحتوى " على "عينة عشوائية منتظمة" بأسلوب الدورة الإصطناعية أين توصلت الدراسة لجملة من النتائج نذكر أهمها فيمايلي :

- توصلت الدراسة إلى تركيز صفحة وزارة الصحة على إستخدام المنشورات على شكل نصوص مرفقة بصور بالإعتماد على اللغة العربية الفصحى في النشر بالدرجة الأولى .

- تبين إهتمام صفحة وزارة الصحة الجزائرية بعرض ومعالجة المواضيع المتعلقة بحملات التلقيح ضد فيروس كوفيد 19 التي برز فيها الرجال كشخصيات فاعلة و محورية ، مستندين في عرضهم لهذه المواضيع على مصادر مختلفة أهمها تصريحات وزارة الصحة .

- وضحت نتائج الدراسة أن الإستمالات العقلية هي أكثر الإستمالات الإقناعية التي إعتدتها الصفحة الرسمية لوزارة الصحة ، ووضوح أهداف الرسالة الصحية كأسلوب إقناعي متضمن في منشوراتها .

- كشفت نتائج الدراسة عن بروز القيم الصحية في منشورات صفحة وزارة الصحة التي تهدف عموما إلى زيادة الوعي الصحي لإستهداف الرجال بالنسبة لفئة الأفراد والتي كانت تعليقاتهم عليها تتجه نحو المعارضة بإستخدام اللغة العامية.

- **الكلمات المفتاحية:** الأساليب الإقناعية، حملات التوعية الصحية، مواقع التواصل الإجتماعي (الفيسبوك)، صفحة وزارة الصحة.

Suivante, dont la problématique s'articule autour de : « Les méthodes persuasives incluses dans les campagnes de sensibilisation sanitaire pour vacciner contre le virus Covid 19 à travers les réseaux sociaux, une étude analytique de la page officielle du ministère algérien de la Santé via Facebook».

En tant que l'un des réseaux sociaux, le contenu lié à la santé tente de révéler son agencement et la présentation de ces contenus, en plus de révéler les stratégies et les méthodes de persuasion adoptées par la page officielle du ministère de la Santé pour fournir du contenu sur la santé.

Cette étude était basée sur la perspective fonctionnelle comme modèle directeur général pour l'étude qui clarifie l'angle de vue et le point de départ en lui appliquant la théorie partielle comme base pour englober tous les aspects du sujet représenté dans la théorie de priorisation .

Cette étude étant classée au sein des études descriptives quantitatives, nous sommes appuyés sur la méthode « enquête descriptive analytique », utilisant l'outil « fiche d'analyse de contenu », sur un « échantillon aléatoire régulier » utilisant la méthode du cycle artificiel, l'étude à abouti à un certain nombre de résultats, dont les plus importants sont les suivants .

Mots clés ; méthodes persuasives réseaux sociaux (facebook) , compagnés de sensibilisation à la santé , page de ministère de la santé d éalgérie.

العناوين	الصفحة
فهرس الأشكال	
فهرس الجداول	
ملخص الدراسة	
مقدمة.....	أ ، ب
الفصل الأول : موضوع الدراسة وإجراءاتها المنهجية	
المبحث الأول: بناء موضوع الدراسة	
المطلب الأول: مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.....	14.....
المطلب الثاني: أسباب إختيار موضوع الدراسة.....	16.....
المطلب الثالث: أهمية موضوع الدراسة.....	17.....
المطلب الرابع: أهداف الدراسة.....	17.....
المطلب الخامس: تحديد المفاهيم.....	18.....
المبحث الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة	
المطلب الأول: نوع الدراسة	22.....
المطلب الثاني: المنهج المستخدم.....	23.....
المطلب الثالث: مجتمع البحث وعينة الدراسة.....	24.....
المطلب الرابع: أداة جمع البيانات	28.....
المطلب الخامس: مجالات الدراسة.....	34.....
الفصل الثاني: التراث النظري للدراسة والدراسات المشابهة	
المبحث الأول: نظرية ترتيب الأولويات كمقاربة نظرية للدراسة	
المطلب الأول: تعريف نظرية ترتيب الأولويات.....	37.....
المطلب الثاني:نشأة وتطور نظرية ترتيب الأولويات.....	38.....
المطلب الثالث: فروض نظرية ترتيب الأولويات.....	39.....
المطلب الرابع: العوامل المؤثرة في نظرية ترتيب الأولويات ومراحلها.....	40.....
المطلب الخامس: الإنتقادات الموجهة لنظرية ترتيب الأولويات.....	42.....

المطلب السادس: إسقاط النظرية على موضوع الدراسة.....42
المبحث الثاني: الدراسات المشابهة
المطلب الأول: عرض الدراسات المشابهة.....43
المطلب الثاني: أوجه الإختلاف والتشابه مع دراستنا48
المطلب الثالث: جوانب الإستفادة من الدراسات المشابهة.....49
الفصل الثالث: الأساليب الإقناعية في حملات التوعية الصحية
المبحث الأول: الأساليب الإقناعية
المطلب الأول: مفهوم الأساليب الإقناعية.....50
المطلب الثاني: عناصر العملية الإقناعية.....52
المطلب الثالث: إستراتيجيات الإقناع.....55
المطلب الرابع: نظريات الإقناع.....58
المطلب الخامس: الإستمالات المستعملة في الرسالة الإقناعية.....59
المطلب السادس: متطلبات نجاح الإقناع وعوائقه.....62
المبحث الثاني: حملات التوعية الصحية
المطلب الأول : مفهوم حملات التوعية الصحية64
المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في نجاح حملات التوعية الصحية.....64
المطلب الثالث: أنواع حملات التوعية الصحية.....66
المطلب الرابع: التخطيط لحملات التوعية الصحية.....67
المطلب الخامس: الجهات المسؤولة عن التوعية الصحية.....68
المطلب السادس: دوافع التوعية الصحية.....69
المطلب السابع: أهمية وأهداف التوعية الصحية.....70
الفصل الرابع: الدراسة التحليلية للصفحة الرسمية لوزارة الصحة الجزائرية عبر شبكة الفيسبوك
المبحث الأول: عرض وتحليل بيانات الدراسة التحليلية من حيث الشكل
المطلب الأول: طبيعة المواد المنشورة عبر الصفحة الرسمية لوزارة الصحة.....73
المطلب الثاني: مدة المنشورات في مضامين الصفحة الرسمية لوزارة الصحة.....75

المطلب الثالث: طبعة اللغة المستخدمة في مضامين الصفحة الرسمية لوزارة الصحة.....76
المطلب الرابع: طبعة التعليقات المعتمدة في مضامين الصفحة الرسمية لوزارة الصحة.....78
المبحث الثاني: عرض وتحليل بيانات الدراسة التحليلية من حيث المضمون
المطلب الأول: طبعة المواضيع التي تنشرها وتتطرق إليها الصفحة الرسمية لوزارة الصحة80
المطلب الثاني: القيم المتضمنة من خلال المواد المنشورة عبر الصفحة الرسمية لوزارة الصحة..83
المطلب الثالث: مصادر المواد المنشورة عبر الصفحة الرسمية لوزارة الصحة.....84
المطلب الرابع : الفاعلون والشخصيات المحورية في مضامين الصفحة الرسمية لوزارة الصحة..86
المطلب الخامس :الأهداف المراد تحقيقها من خلال ماتطرحه الصفحة الرسمية لوزارة الصحة...87
المطلب السادس : الجمهور المستهدف في مضامين الصفحة الرسمية لوزارة الصحة.....89
المطلب السابع: الإستمالات الإقناعية المتضمنة في الصفحة الرسمية لوزارة الصحة.....92
المطلب الثامن : الأساليب الإقناعية المتضمنة في الصفحة الرسمية لوزارة الصحة.....95
المطلب التاسع : الإستراتيجيات الإقناعية المتضمنة في الصفحة الرسمية لوزارة الصحة.....96
النتائج النهائية للدراسة.....100
النتائج في ضوء التساؤلات الفرعية.....102
خاتمة.....106
قائمة المراجع.....108
الملاحق.....116