

## الفهرس

الإهداء

الشكر

V.....الفهرس

X.....قائمة الجداول

XIII.....قائمة الملاحق

XIV.....قائمة المختصرات

1.....مقدمة

3.....1- الإشكالية

5.....2- أهمية الدراسة وأسباب اختيارها

7.....3- أهداف الدراسة

7.....4- فرضيات الدراسة

8.....5- منهجية البحث والأدوات المستعملة

10.....6- مجالات الدراسة

11.....7- هيكلية الدراسة

12.....8- مفاهيم الدراسة

16.....9- الدراسات السابقة

الفصل الأول : الاستمالات الإقناعية والملصقات التوعوية لحمالات التبوع بالأعضاء البشرية...20

تمهيد ..... 21

1- ماهية العملية الإقناعية ..... 22

1-1 نظريات العملية الإقناعية..... 22

2-1 استراتيجيات العملية الإقناعية..... 29

3-1 عناصر العملية الإقناعية ..... 32

4-1 مراحل العملية الإقناعية..... 35

5-1 تقنيات العملية الإقناعية ..... 36

6-1 العوامل المؤثرة في العملية الإقناعية ..... 38

7-1 معيقات العملية الإقناعية ..... 39

2- الأساليب والاستمالات الإقناعية في الرسالة الإشهارية ..... 41

1-2 الأساليب الإقناعية المرتبطة بالشكل ..... 41

2-2 الأساليب الإقناعية المرتبطة بالموضوع ..... 45

3-2 الاستمالات الإقناعية ..... 46

1-3-2 الاستمالات العاطفية ..... 46

2-3-2 الاستمالات المنطقية ..... 47

3-3-2 استمالة التخويف ..... 49

4-2 الدوافع والمغريات التي تركز عليها الرسالة الإشهارية ..... 50

51.....	5-2 النماذج السيكولوجية للإشهارية
54.....	<b>3- الملصقات التوعوية</b>
54.....	1-3 خصائص الملصقات التوعوية
55.....	2-3 أهداف الملصقات التوعوية
56.....	3-3 وظائف الملصقات التوعوية
57.....	4-3 تصميم الملصقات التوعوية ومقساتها
59.....	5-3 شروط تصميم الملصقات التوعوية
59.....	<b>4- الحملات الإشهارية</b>
59.....	1-4 الحملة الإشهارية
60.....	2-4 الحملة الإشهارية التوعوية
60.....	3-4 أهداف الحملة الإشهارية التوعوية
61.....	4-4 مراحل تخطيط الحملات الإشهارية التوعوية
62.....	5-4 الحملات التوعوية للتبرع بالأعضاء البشرية
66.....	<b>5- التبرع بالأعضاء البشرية</b>
66.....	1-5 أنواع التبرع بالأعضاء البشرية
69.....	2-5 شروط نجاح التبرع بالأعضاء و التبرع بالأنسجة
70.....	3-5 موقف الشريعة من التبرع بالأعضاء البشرية
72.....	4-5 معيقات التبرع بالأعضاء في العالم العربي
74.....	<b>خلاصة</b>

الفصل الثاني : تحليل توظيف الإستمالات الإقناعية في تصميم ملصقات حملة " ومن أحيائها "

75.....	السعودية
75.....	تمهيد
76.....	1-تحليل الملصق (1)
88.....	2-تحليل الملصق(2)
99.....	3-نتائج الدراسة
99.....	1-3 النتائج العامة للدراسة
100.....	2-3 النتائج في ضوء فرضيات الدراسة
101.....	خلاصة
103.....	خاتمة
105.....	قائمة المصادر والمراجع
111.....	الملاحق

الملخص باللغة العربية

الملخص باللغة الفرنسية

الملخص باللغة الانجليزية

## قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	رقم الشكل
43	جدول (1) بيانات مأخوذة من ماكس لوستر واضع اختبار الألوان الشهير	01
52	جدول (2) نماذج تفسير الأسس السيكولوجية للإشهار	02

## قائمة الملاحق

الصفحة	العنوان	رقم الملحق
111	استمارة تحليل المحتوى	01

## قائمة المختصرات

صفحة	ص
Page	P
عدة صفحات	ص ص
طبعة	ط
دون دار النشر	د.د.ن