

توظيف الاستمالات الإقناعية في تصميم الملصقات التوعوية للتبرع بالأعضاء البشرية

- دراسة تحليلية لمصقات حملة " ومن أحيائها " السعودية

من إعداد :

بوجيل رونق - بودرمين أحلام

تحت إشراف :

أ.د. بوبندير عبد الرزاق

المشرف المساعد

أ. سقني سمير

الملخص

استهدفت هذه الدراسة تحليل توظيف الاستمالات الإقناعية في تصميم الملصقات التوعوية للتبرع

بالأعضاء البشرية في حملة "ومن أحيائها" السعودية، من خلال الاعتماد على المنهج الوصفي

التحليلي، وباستخدام أداة تحليل المحتوى لعينة مكونة من ملصقين تم اختيارهما قصدياً من مجموع

الملصقات المكونة لمجتمع البحث.

وتحددت إشكالية الدراسة في التساؤل عن نوع الاستمالات الإقناعية المستخدمة في تصميم

الملصقات التوعوية للتبرع بالأعضاء البشرية في حملة "ومن أحيائها" السعودية، وعن كيفية توظيفها

في التصميم وفقاً للموضوع، والجمهور المستهدف، والأسس السيكولوجية والفنية.

إذ تركز هذه الدراسة على مجموعة من العناصر وهي: الاستمالات الإقناعية، التصميم، الملصقات

التوعوية، التبرع بالأعضاء البشرية.

L'utilisation de la persuasion dans la conception d'affiches de sensibilisation pour le don d'organes humains

- Etude analytique des affiches < Who Ever Live > saoudien

Préparé par : Boudjil Raounek

Boudermine Ahlam

Sous la supervision de :

Prof. D. Boubendir Abdel Razzaq

Assistant supervisor

A. Samir segueni

Résumé

Cette étude avait comme but l'utilisations des attractions convainquant dans le désigne des affiches de sensibilisation de don des organes humains dans l'initiative saoudite " qui l'a rendue vivante " en suivant la méthode descriptive et en utilisant l'analyse du contenu d'un échantillon composé de deux affiches sélectionnées exprès parmi les autres affiches de la recherche .

La problématique de l'étude consiste à se demander comment désigner les affiches citées ci _dessus et leur usage selon le thème le public visé et les bases psychiques et artistique.

Cette étude est basée sur des éléments essentiels sont : les attractions convaincantes, les affiches de sensibilisation, le don des organes humain.

**analysing the use of persuasion in the design of awareness posters for
the donation of human organs**

Etude analytique des affiches < Who Ever Live > Saudi Arabia

Prepared by : Boudjil Raounek

Boudermine Ahlam

Under the supervision of:

Prof. D. Boubendir Abdel Razzaq

Assistant supervisor

A. Samir segueni

Summary

This study aimed to analyse the use of persuasive methods in designing awareness posters to donate human organs in the «who live it up wa men Ahyaha» campaign in Saudi Arabia by relying on the content analysis tool for a sample consisting of two posters intentionally chosen from the total posters that make up the research community. The problem of the study was identified in the question about the type of persuasive methods used in the design of awareness posters for donating human organs wa men Ahyaha of S. A and how they are employed in the design according to the topic, the target audience and the psychological and artistic basics. This study focuses on a set of elements as: Persuasive methods, the design, awareness posters, human organs donation