

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3
SALAH BOUBNIDER**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :

Série :

**MEMOIRE DE RECHERCHE DE FIN D'ETUDES EN VUE DE L'OBTENTION DU
DIPLOME DE MASTER II EN ARCHITECTURE**

Spécialité : Architecture urbaine

INTITULE :

Le paysage naturel au service de l'éco-tourisme cas Taleza-Collo

L'éco-village touristique à Collo

Dirigé par :

Mme bouarroudj Radia

Ms Aiech Messaoud

Présenté par :

Boukarine Amjed Eddine

Année Universitaire 2020/2021

Table des matières

Remerciment

Dédicace

Table des matières

Table des figures

1. INTRODUCTION:	1
2. PROBLEMATIQUE:	2
2.1. Objectifs :	2
3. Méthodologie de travail :	3
4. STRUCTURE DU MEMOIRE :	3
première partie : conceptuelle	5
chapitre 1 : la notion du paysage naturel	5
Introduction	6
1. La notion de paysage :	6
1.1. Le paysage : une définition multiple :	6
1.2. Une lecture complexe du paysage :	8
1.3. Prise en compte de la notion de paysage :	10
2. L'importance du paysage dans l'activité touristique :	11
3. Interaction entre le tourisme et les paysages :	12
4. Le tourisme vert permet la préservation du paysage :	12
5. Le tourisme vert peut être néfaste à la préservation du paysage :	13
6. Les conditions qui permettent au tourisme vert de préserver efficacement le paysage :	14
conclusion.....	14
chapitre 2 : le tourisme et le tourisme en algérie	15
introduction.....	16
1. Le tourisme :	18
1.1. Définitions :	18
1.2. Aperçu historique :	19
1.3. Aspects du tourisme :	20
1.4. Types du tourisme :	22
1.5. Les formes du tourisme :	23

1.5.1.	Selon le lieu :.....	23
1.5.2.	Selon la durée :	23
1.5.3.	Selon la taille de groupe :	23
1.5.4.	Selon le mode d'ébergement :.....	23
1.6.	Les différentes formes d'accueil touristiques :	24
1.7.	Rôle du tourisme :.....	27
1.8.	Les Facteurs Influant sur le Tourisme :.....	28
2.	Le tourisme dans le monde :	28
2.1.	Tourisme méditerranéen :.....	29
2.1.1.	Un bref historique :	29
2.1.2.	La typologie de tourisme méditerranéen :	30
2.1.3.	Le flux touristiques dans les régions méditerranéennes :	30
3.	Tourisme en Algérie :.....	31
3.1.	Aperçu historique :	31
3.2.	LES POTENTIALITES TOURISTIQUES EN ALGERIE :.....	32
3.2.1.	LES POTENTIALITES CULTURELLES :	32
3.2.2.	POTENTIALITES NATURELLES :	32
3.2.3.	POTENTIALITES HISTORIQUE :	33
3.2.4.	POTENTIALITES HUMAINES :	33
3.2.5.	LES INFRASTRUCTURES :	33
3.2.6.	LES POLES TOURISTIQUES :	34
3.3.	LES PRINCIPALES LOIS REGISSENT LE SECTEUR DU TOURISME :	34
3.4.	ZONES D'EXPANSION TOURISTIQUE (ZET) :	36
3.5.	TYPES DES ZONES D'EXPANSION TOURISTIQUE EN ALGERIE :	37
3.5.1.	LES ZET DU LITTORAL :	38
3.5.2.	LES ZET DES HAUTS PLATEAUX :	38
3.5.3.	LES ZET DU SUD :	38
3.6.	STRATEGIE DU DEVELOPPEMENT DU TOURISME :	38
3.7.	ORGANISMES CHARGES DU TOURISME EN ALGERIE :	41
3.8.	ATOUTS ET FAIBLESSES DE L'OFFRE TOURISTIQUE EN ALGERIE :	41
3.8.1.	LES POINTS FORTS DE L'OFFRE TOURISTIQUE ALGERIENNE :	41
3.8.2.	LES FAIBLESSES DE L'OFFRE TOURISTIQUE ALGERIENNE :	41
conclusion.....		39

chapitre 3 : le tourisme durable et l'écotourisme	40
Introduction :	44
1. TOURISME DURABLE :	44
1.1. Définition du tourisme durable :	44
1.2. L'apparition du tourisme durable :	45
1.3. Les acteurs du tourisme durable :	45
1.4. Les Principes du tourisme durable :	46
1.5. Les différentes formes du tourisme durable :	47
2. L'écotourisme :	48
2.1. La Définition de l'éco-tourisme :	48
2.2. Les Caractéristiques de l'écotourisme :	49
2.3. Les Principes et critères de l'écotourisme :	50
2.4. Le lien entre l'écotourisme et le développement durable :	50
2.5. Exemple d'un projet écotouristique :	51
Conclusion :	53
deuxième partie : analytique	49
chapitre 1 : analyse des exemples	49
introduction	50
1. Centre touristique de sidi Fredj :	55
1.1. Présentation du centre de sidi Fredj :	55
1.2. Localisation du centre touristique :	55
1.3. Situation :	56
1.4. Principe d'organisation :	56
1.5. Etude de plan de masse :	58
1.6. Accessibilité :	59
1.7. Les composants du centre touristique :	60
1.7.1. hôtels :	60
1.7.2. Centre commerciale :	63
1.7.3. Centre de thalassothérapie:	63
1.7.4. Théâtre en plein air:	64
1.7.5. Discothèques :	65
1.7.6. Les cours de sports :	65
1.7.7. Port de plaisance :	65

1.7.8. Le grand restaurant :	65
1.8. Le port de plaisance :	66
points retenus :	61
2. Village Touristique de Zeralda :	67
2.1. Contexte général :	67
2.2. Situations géographique :	67
2.3. Etude du plan de masse :	68
2.4. Schéma de principe :	69
2.5. L'organisation des fonctions :	69
2.6. Accessibilité :	70
2.7. Circulation :	70
2.8. Aspect Architectural :	71
2.9. Etude des composantes du village :	71
2.9.1. Hôtel Mazafran :	71
2.9.2. Hôtel sable d'Or :	74
points retenus :	70
3. Complexe Touristique : EDEN SERAIL	76
3.1. Présentation :	76
3.2. Situation :	76
3.3. Etude des espaces extérieurs :	77
3.3.1. Plan de masse:	77
3.3.2. EDEN hotel:	78
3.3.3. Le centre commercial :	80
3.3.4. EDEN résidence :	80
points retenus :	75
4. Conclusion de l'analyse des exemples et Recommandations :	81
5. Tableau de synthèse :	82
6. le programme retenu de l'analyse de contenu :	83
7. Les équipements proposés pour le projet :	83
chapitre 2: analyse du site	80
1. historique :	81
2. Situation géographique et limites administratives :	89

2.1.	La wilaya de Skikda :.....	89
2.2.	Potentialités Touristiques de la wilaya de Skikda :.....	90
2.3.	Des atouts touristiques considérables :	91
3.	Analyse de site d'intervention :.....	97
3.1.	Choix du site :	97
3.2.	Situation de la ZET de Collo – taleza :.....	97
3.3.	Présentation de la ZET de collo-taleza :	99
3.4.	Schéma Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme SDAT :.....	100
3.5.	Caractéristiques générales de la plage [source : rapport du SDAT]	100
3.6.	Etude géophysique :.....	104
3.6.1.	Les pentes :.....	104
3.6.2.	Le climat :	104
3.6.3.	Le vent :.....	105
3.6.4.	Pluviométrie :.....	106
3.7.	L'analyse urbaine :.....	107
3.7.1.	Activités :.....	108
3.7.2.	Cadre bâti :	108
3.7.3.	Equipements :.....	109
3.8.	Potentialités du site d'intervention :.....	110
3.9.	Les contraintes du site d'intervention :.....	111
	conclusion	105
4.	Tableau de synthèse :.....	112
	troisième partie : mise en forme du projet	107
	Introduction :.....	115
	Description Du plan de masse :.....	116
	conclusion.....	114
	Conclusion générale :	122
	Bibliographie	123
	résumé	

Table des figures

Figure 1 ville de bruxelle et ville de paris vue aérienne.....	20
Figure 2 ville d'oran et ville de ghardaia	20
Figure 3 wonderful beaches (bretagne).....	25
Figure 4 tipaza et annaba	25
Figure 5 centres de ski	26
Figure 6 stations thermales.....	26
Figure 7 villages de vacances.....	27
Figure 8 : les piliers du tourisme durable.....	46
Figure 9Les différentes formes du tourisme durable.	47
Figure 10 émergence de l'écotourisme	49
Figure 11l'écotourisme face au tourisme durable.....	51
<i>Figure 12 oasis noria</i>	<i>52</i>
Figure 13 localisation du centre sidi fredj.....	55
<i>Figure 14 situation du centre sidi frej</i>	<i>56</i>
Figure 15 principes d'organisation.....	57
<i>Figure 16zoning du projet</i>	<i>57</i>
Figure 17 plan de masse du centre sidi fredj.....	58
Figure 18 plan de circulation et parkings	59
Figure 19 plan d'accessibilité et parkings.....	60
Figure 20 façade hotel manar	60
Figure 21 hotel du port	61
Figure 22 situation hotel du port.....	61
Figure 23 centre touristique.....	62
Figure 24 centre thalassothérapie.....	63
Figure 25 centre thalassothérapie	63
<i>Figure 26 théâtre en plein air</i>	<i>64</i>
Figure 27 vue aérienne du théâtre	64
<i>Figure 28 le grand restaurant.....</i>	<i>65</i>
Figure 29carte de situation	68
<i>Figure 30 plan de masse.....</i>	<i>68</i>
<i>Figure 31 schéma d'organisation.....</i>	<i>69</i>
<i>Figure 32 plan d'accessibilité.....</i>	<i>70</i>
<i>Figure 33 vue panoramique sur l'interieur du village</i>	<i>71</i>
<i>Figure 34 façade hotel mazafrane</i>	<i>73</i>
Figure 35 chambre de l'hotel.....	73
<i>Figure 36 plan de masse sable d'or.....</i>	<i>74</i>
<i>Figure 37 organigramme.....</i>	<i>75</i>
<i>Figure 38 plan de situation.....</i>	<i>76</i>
<i>Figure 39 Principe de composition de complexe.....</i>	<i>77</i>
<i>Figure 40 prises de la ville de collo skikda</i>	<i>88</i>
Figure 41 Localisation de la wilaya de Skikda sur le territoire national	89
Figure 42 . Wilayas limitrophes à la wilaya de Skikda.....	90

<i>Figure 43 Situation géographique de huit ZET à Skikda</i>	95
<i>Figure 44 Graphe de statistiques des superficies de 8 ZET par rapport à la superficie de leurs communes</i>	95
<i>Figure 45 Photo de l'entrée de l'institut technologique des pêches et de l'aquaculture</i>	96
<i>Figure 46 localisation de la Zet de collo taleza</i>	98
<i>Figure 47 Extraits des images satellites sur les différents espaces composant la ZET</i>	99
<i>Figure 48 Statistiques relatives aux classes de logements à Ouled Maazouz</i>	108
<i>Figure 49 schema de principes</i>	115
<i>Figure 50 les axes structurants</i>	116
<i>Figure 51 les noeuds</i>	116
<i>Figure 52 circuit mecanique , parkings et esplanade</i>	117
<i>Figure 53 fonctions d'espaces</i>	118
<i>Figure 54 circuits piétonnes</i>	118
<i>Figure 55 plan de masse</i>	119
<i>Figure 56 promenade</i>	120
<i>Figure 57 facade urbaine</i>	121

Liste des tableaux :

<i>Tableau 1 Tableau des enjeux du tourisme et du paysage</i>	12
<i>Tableau 2 205 zones d'expansions</i>	37
<i>Tableau 3 Quelques structures d'hébergement à Skikda et à Collo</i>	94
<i>Tableau 4 tableau des ZET a Skikda</i>	95
<i>Tableau 5 topographie de la ZET</i>	104
<i>Tableau 6 Statistiques de températures enregistrées à Collo et à Kerkra</i>	105
<i>Tableau 7 Statistiques de la moyenne mensuelle des vitesses de vent avec trois mesures par jour</i>	106
<i>Tableau 8 Statistiques de hauteurs des eaux enregistrées pour une année en mm</i>	106
<i>Tableau 9 Etat et superficies des équipements à Ouled Maazouz</i>	109
<i>Tableau 10 Indicateur de besoins en équipements à Ouled Maazouz [Source PDAU Collo]</i>	110

Résumé :

Depuis toujours les industries créées par l'homme ont eu un impact sur l'environnement. L'industrie touristique n'échappe pas à cette règle. En effet, le tourisme est devenu une activité de plus en plus accessible et s'est ainsi développé avec le temps pour devenir une activité de masse. Cette dernière devient une menace pour l'environnement .

Le nord Algérien s'ouvre sur le bassin méditerranéen, avec 1200km de cote (une façade maritime non aménagée) , il renferme une diversité paysagère très importante mais malheureusement délaissé .il a 145 ZET implantés sur le littoral . parmi ces ZET la ZET de Collo Taleza à Skikda qui dispose d'une nature très riche et très variée mais qui reste très faible en terme du tourisme a cause du manque énorme d'infrastructure touristique et ce qui provoque notre question principale qui est : **la ville de collo incarne un paysage très riche . comment peut-on le mettre en valeur ? . l'objectif principale de notre recherche est** la mise en valeur et la bonne préservation de la richesse naturelle de Collo , rendre collo une ville touristique importante et résoudre le problème du manque des équipements touristique dans la ville . a cet effet nous avons opté pour le concept du **tourisme écologique**, ou nous avons tenté de concrétiser ses principes sur notre site d'étude à savoir : Notre site d'intervention qui est situé dans la ville de **collo** et exactement dans la **zet de taleza** entre les comune de **collo-kerkera** . Notre site est limité par la plage de l'EST , la route principale et les terres d'agriculture a l'ouest et par la rivière au sud .ce qui assure la situation stratégique du site et la bonne accessibilité.

Mots clés :

- Eco-tourisme , Durabilité , Paysage , Collo .

Abstract :

Historically, man-made industries have had an impact on the environment. The tourism industry is no exception. Indeed, tourism has become an increasingly accessible activity and has developed over time to become a mass activity. The latter becomes a threat to the environment.

The Algerian north opens onto the Mediterranean basin, with 1,200 km of coast (an undeveloped maritime facade), it contains a very important but unfortunately neglected landscape diversity . it has 145 ZET implanted on the coast. among these ZET the ZET of Collo Taleza in Skikda which has a very rich and very varied nature but which remains very low in terms of tourism because of the huge lack of tourist infrastructure and which causes our main question is: the city of collo embodies a very rich landscape . how can we highlight it? . the preliminary objective of our research is the development and the good preservation of the natural wealth of collo , make collo an important tourist city and solve the problem of lack of tourist facilities in the city .

for this purpose we have opted for the concept of ecological tourism, or we have tried to concretize its principles on our study site namely: Our intervention site is located in the city of collo and exactly in the zet of taleza between collo and kerkera . Our site is limited by the beach on EST, the main road and farmland to the west and the river to the south. This ensures the strategic location of the site and good accessibility.