

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3 صالح بونيدر



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي والبصري

القسم: الاتصال والعلاقات العامة

الرقم التسلسلي:

مذكرة ماستر

تخصص: اتصال وعلاقات عامة

شعبة: علوم الإعلام والاتصال

دور تنظيم الأحداث في تحسين الصورة الذهنية للمدينة السياحية

دراسة ميدانية بقصر الحاج أحمد باي بقسنطينة

إشراف الأستاذ:

د.توفيق عمري

إعداد الطالبات:

قادري لينة

ناصرى زينب أمنية

خلاف ميساء

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة جوان

ملخص الدراسة:

تطّرت الدراسة إلى موضوع تنظيم الأحداث ودوره في تحسين صورة المدينة السياحية الجزائرية، دراسة ميدانية بالمتحف الوطني العمومي للتعابير والفنون التقليدية قصر الحاج أحمد باي بقسنطينة ، ومن خلال تسليط الضوء على أهم العناصر التي تساهم في إبراز العلاقة بين تنظيم الأحداث وصورة المدينة السياحية لقصر أحمد باي ومعرفة كيفية مساهمة تنظيم الأحداث في تحسين صورة المدينة السياحية، وعليه تتساءل الدراسة حول: كيف يساهم تنظيم الأحداث في تحسين صورة المدينة السياحية الجزائرية؟

واعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي باعتباره الأنسب لموضوع الدراسة وتمثل مجتمع الدراسة في موظفي قصر أحمد باي البالغ عددهم 10 موظفين بواسطة العينة القصدية وللوصول إلى أهداف الدراسة قمنا بتصميم المقابلة، مستعينين بذلك على النظرية النسقية وخلصت أهم النتائج التي وصلت إليها الدراسة فيما يلي:

- يأخذ النشاط الحداثي في المؤسسة المتحفية أحمد باي شكل منتج له دورة حياة تمر بمرحلة التحضير، النضج ، الزوال.
 - المؤسسة المتحفية تملك طابعا خاصا في إخراج النشاطات الحداثية الاتصالية المدرجة، مقارنة بالمؤسسات الثقافية عامة والمؤسسات المتحفية خاصة.
 - تستعمل المؤسسة المتحفية أحمد باي جملة من الوسائل الدعائية والإشهارية المتنوعة شكلا ومضمونا كاللافات والدعوات،الاتصال الشخصي والجماهيري وحتى الرقمي.
- الكلمات المفتاحية: تنظيم الأحداث _ الصورة _ المدينة السياحية .

Résumé :

L'étude a porté sur la manière d'organiser des événements devant contribuer à l'amélioration de l'image de la ville touristique.

D'où un stage pratique au musée national public des arts traditionnels et linguistiques "palais Ahmed Bey" de Constantine.

Par la mise en avant des éléments les plus importants qui contribuent à mettre en valeur la relation entre l'organisation d'événements et l'image de la ville touristique, et ainsi découvrir comment l'organisation d'événements contribue à améliorer l'image de la ville touristique .

Par conséquent l'étude s'interroge sur la contribution de l'organisation de tels événements sur l'amélioration de l'image de la ville touristique.

Pour ce faire ,nous nous sommes inspirés de la Méthode analytique descriptive, trouvant quelle est la mieux adaptée à notre étude.

Le personnel touché par l'étude sont les employés du palais du Bey de Constantine ,dont le nombre est de 10 personnes ,et pour atteindre les objectifs de l'étude nous avons élaboré des entretiens ,nous nous appuyant pour ce ci sur la théorie systémique.

L'étude a conclu à :

_L'activité événementielle au Palais du Bey prend la forme d'un produit avec un cycle de vie qui passe par la création, le mûrissement et la disparition
l'établissement du musée Ahmed bey se distingue par la réalisation d'événements communicatifs ,à l'inverse des autres établissements culturels.
cette institution utilise un ensemble de moyens publicitaires variés et autres tels que : affiches publicitaires , invitation, communication personnelle ,publique et numérique .

Les mots-clés de l'étude :

L'organisation d'événements _ l'image _ la ville touristique

صفحة	فهرس المحتويات
	الإهداء
	الشكر والتقدير
5-4	مقدمة
	الفصل الأول: موضوع الدراسة وإطارها المنهجي والمفاهيمي
	❖ الإشكالية
11-8	1. تحديد الإشكالية
12	2. أهمية موضوع الدراسة
13	3. أسباب اختيار الموضوع
14	4. أهداف الدراسة
20-15	5. منظور الدراسة
25-21	6. مفاهيم الدراسة
	❖ الإجراءات المنهجية للدراسة
27-26	1. مجالات الدراسة
28-27	2. نوع الدراسة ومنهجها
29	3. مجتمع الدراسة وعينة البحث
33-30	4. أدوات جمع البيانات
	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
	❖ المحور الأول: تنظيم وإنشاء الأحداث
38-36	1. نشأة تنظيم الأحداث
40-38	2. أهداف تنظيم الأحداث
41-40	3. خصائص تنظيم الأحداث
47-41	4. وسائل تنظيم الأحداث
48-47	5. أنواع الأحداث
49-48	6. الدافع من وراء تنظيم الأحداث

51-49	7. جمهور الحدث
53-51	8. وكالات تنظيم الأحداث
61-53	9. مراحل وخطوات تنظيم الأحداث
62	10. إيجابيات وسلبيات تنظيم الأحداث
63	11. صعوبات تنظيم الحدث
	المحور الثاني: الصورة الذهنية للمدينة السياحية
65	1. أهمية الصورة الذهنية
66-65	2. خصائص الصورة الذهنية
67-66	3. وظائف الصورة الذهنية
67	4. أبعاد الصورة الذهنية
68	5. مصادر تشكيل الصور الذهنية
69-68	6. مكونات الصورة الذهنية
70-69	7. أنواع الصورة الذهنية
70	8. العوامل المؤثرة في الصورة الذهنية
71	9. استراتيجيات تحسين الصورة الذهنية
	الفصل الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة
85-75	1. تحليل وتفسير البيانات
87-86	2. النتائج العامة للدراسة
88	3. خاتمة
88	4. أفاق الدراسة
	5. ملخص الدراسة
	6. قائمة المراجع
	7. قائمة الملاحق