

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر قسنطينة 03



كلية علوم الاعلام و الاتصال و السمعى البصرى

القسم:.....

الرقم التسلسلى:.....

الرمز:.....

مذكرة ماستر.

التخصص: سمعى

شعبة : الاعلام والاتصال

دور مواقع التواصل الاجتماعى فى تعزيز الاتصال الجوارى

دراسة ميدانية على عينة من متبعى الصفحة الرسمية لولاية قسنطينة

- الفايستوك أنموذجا -

إشراف الأستاذ:

إعداد الطالبتين :

د. / محمد مساهل

بوعافية احلام

بوشمنى نسبية

السنة الجامعية: 2022/2021

دورة جوان

## المخلص

تندرج دراستنا الموسومة ب : دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الاتصال الجوّاري ، حيث عالج الباحثان إشكالية دور المواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الاتصال الجوّاري، حيث تهدف الدراسة الى الكشف عن معرفة كيفية استخدام كواقع التواصل الاجتماعي "الفيسبوك" في تفعيل العمل الجوّاري.

اعتمدنا في دراستنا على المنهج الوصفي، يتألف مجتمع الدراسة من مستخدمين موقع الفيسبوك على الصفحة الرسمية لولاية قسنطينة، وأجريت الدراسة على عينة من المتتبعين للصفحة وتم توزيع الاستمارة الالكترونية عليهم، وأظهرت اهم النتائج أن افراد العينة على قدر معتبر من الإطلاع كما كشفت عن أهم الاشباكات المحققة من التعرض للصفحة من خلال تقريب المواطن للادارات الرسمية وتزويده بالمعلومات والأخبار والأحداث،

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي ، الفيسبوك ،الاتصال الجوّاري

## **Study Summary:**

**Summary** Our study, tagged with : The role of social networking sites in promoting local connection communication, where the researchers addressed the problem of the role of social networking sites in promoting local connection communication, where the study aims to reveal the knowledge of how to use social networking “Facebook” in activating local connection work In our study we relied on the descriptive approach, the study community consists of Facebook users on the official page of the state of Constantine, and the study was conducted on a sample of page followers and the electronic form was distributed to them, and the most important results showed that the sample members have a significant amount of knowledge and revealed the most important gratifications achieved From being exposed to the page by bringing the citizen closer to the official departments and providing him with information, news and events,

**Keywords:** social networking sites, Facebook, local connection

## فهرس المحتويات

مقدمة	ا-ب
الفصل الاول: اشكالية الدراسة وإطارها المنهجي	
1. موضوع الدراسة.	
1-الإشكالية	3
2-الأسئلة الفرعية	4
3-أهمية الدراسة	4
4-أسباب الدراسة	5-4
5-أهداف الدراسة	5
6-الدراسات السابقة	13-5
7-الاطار النظري للدراسة	19-13
8-تحديد المفاهيم الأساسية للدراسة	25-20
2. الإجراءات المنهجية للدراسة.	
1-منهج الدراسة	27-26
2-مجتمع البحث و عينته	27
3-أدوات جمع البيانات	28
4-مجالات الدراسة	29
الفصل الثاني: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي	
أولاً: نشأة مواقع التواصل الاجتماعي	
تمهيد	31
1-نشأة مواقع التواصل الاجتماعي	32-31
2-خصائص مواقع التواصل الاجتماعي	33-32
3-أهم مواقع التواصل الاجتماعي.	36-33
4-سلبيات و إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي	37-36
ثانياً : ماهية الفايسبوك	
1-التعريف و النشأة	38-37

39-38	2- إحصائيات الفايسبوك
40-39	3- الفايسبوك في الجزائر
41-40	4- ايجابيات الفايسبوك
	<b>الفصل الثالث: الاتصال الجوي</b>
43	<b>تمهيد</b>
44-43	1- خصائص الاتصال الجوي
45-44	2- أهمية الاتصال الجوي
46-45	3- أشكال و مهام الاتصال الجوي
47-46	4- الأطراف المساهمة في ترقية الاتصال الجوي
48-47	5- اليات التغيير بالاتصال الجوي
52-48	6- الاتصال الجوي وعلاقته بأنواع الاتصالات الأخرى
53-52	7- مفهوم الاتصال الجوي في الجزائر
58-53	8- مراحل تطور الاتصال الجوي في الجزائر
59-58	9- الملتقى الوطني حول الاتصال والخلايا الجوية
61-59	10- مشروع المرسوم التنفيذي الخاص بالاجراءات التطبيقية لانشاء تنظيم وعمل الاتصال الجوي
61	11- وسائل تحقيق الاتصال الجوي في الجزائر
	<b>الفصل الرابع: الاطار التطبيقي</b>
63	<b>تمهيد</b>
63	1- التعريف بالصفحة
-64	2- تفريغ البيانات وتحليلها
110	
112	خاتمة
113	توصيات واقتراحات
-114	قائمة المراجع
118	
	الملاحق