

فهرس المحتويات

ص

الإهداء

الشكر

VI ..... فهرس المحتويات

IX ..... قائمة الأشكال

XI ..... قائمة الملاحق

XII ..... الملخص

XIII ..... مقدمة

15 ..... 1 الإشكالية

15 ..... 2 مبررات اختيار الموضوع

16 ..... 3 أهمية الموضوع

17 ..... 4 أهداف الموضوع

17 ..... 5 الفرضيات

18 ..... 6 منهج البحث والأدوات المستعملة

22 ..... 7 هيكله البحث

22..... 8 صعوبات الدراسة

23..... 9 الدراسات السابقة

الفصل الأول: الجانب النظري لموضوع الدراسة

27..... تمهيد

المبحث الأول: التصميم

28..... 1 تعريف التصميم

28	2 عناصر التصميم.....
31	3 أسس التصميم.....
34	4 مراحل التصميم.....
36	5 طرق التصميم.....

المبحث الثاني: الإشهار

37	1 تعريف الإشهار.....
38	2 أنواع الإشهار حسب الوسيلة.....
40	3 الملصق.....
44	4 المطوية.....
49	5الومضة الإشهارية.....

المبحث الثالث: ترويج الأعمال المسرحية

51	1 تعريف الترويج.....
51	2 أهمية الترويج.....
52	3 تعريف الأعمال المسرحية.....
53	4 خصائص الاعمال المسرحية.....
57	5 الترويج المسرحي.....
58	6 وظائف الترويج المسرحي.....
59	خلاصة.....

الفصل الثاني: الجانب التطبيقي لموضوع الدراسة

المبحث الأول: كلية الفنون والثقافة

61	1 الموقع الجغرافي لكلية الفنون والثقافة.....
61	2 نشأة كلية الفنون والثقافة.....

3	طبيعة نشاط الكلية.....	63
4	هدفها التتموي.....	67
5	المكونات البشرية لكلية الفنون والثقافة.....	68
6	البنية التنظيمية والإدارية لكلية الفنون والثقافة.....	70
	المبحث الثاني: تصميم إعلانات إشهارية لأعمال مسرحية	
1	فكرة المشروع.....	72
2	تصميم الملصقات.....	73
3	تصميم المطويات.....	79
4	تصميم الومضات.....	85
5	تصميم الصفحة الإشهارية.....	90
	الخاتمة.....	92
	قائمة المصادر والمراجع.....	95
	الملاحق.....	99

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
41	ملصق الطاحونة الحمراء	1
47	شكل المطوية ذات الطيتين	2
47	شكل مطوية أكورديون	3
48	شكل المطوية الحلزونية	4
63	التكوين القاعدي في الفنون	5
64	السنة الثانية فنون تشكيلية	6
64	السنة الثانية فنون درامية	7
65	السنة الثالثة فنون تشكيلية	8
65	السنة الثالثة فنون درامية	9
66	السنة الأولى ماستر فن الإظهار	10
66	السنة الثانية ماستر فن الإظهار	11
70	البنية التنظيمية والإدارية لكلية الفنون والثقافة	12
73	المرحلة الأولى لتصميم الملصق الأول	13
73	المرحلة الثانية	14
74	المرحلة الثالثة	15
74	المرحلة الرابعة	16
75	الملصق الأول في شكله النهائي	17
76	المرحلة الأولى لتصميم الملصق الثاني	18
76	المرحلة الثانية	19
77	المرحلة الثالثة	20
77	المرحلة الرابعة	21
78	الملصق الثاني في شكله النهائي	22
79	المرحلة الأولى لتصميم المطوية الأولى	23

79	المرحلة الثانية	24
80	المرحلة الثالثة	25
80	المرحلة الرابعة	26
81	المرحلة الخامسة	27
81	المطوية الأولى في شكلها النهائي	28
82	المطوية الأولى في شكلها النهائي	29
82	المرحلة الأولى لتصميم المطوية الثانية	30
83	المرحلة الثانية	31
83	المرحلة الثالثة	32
84	المرحلة الرابعة	33
84	المطوية الثانية في شكلها النهائي	34
85	المرحلة الأولى لتصميم الومضة الأولى	35
85	المرحلة الثانية	36
86	المرحلة الثالثة	37
86	المرحلة الرابعة	38
87	الومضة الأولى في شكلها النهائي	39
87	المرحلة الأولى لتصميم الومضة الثانية	40
88	المرحلة الثانية	41
88	المرحلة الثالثة	42
89	المرحلة الرابعة	43
89	الومضة الثانية في شكلها النهائي	44
90	الصفحة الإشهارية على موقع فيسبوك في شكلها النهائي	45

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
99	صورة لخريطة إلكترونية تحدد موقع كلية الفنون والثقافة	1
99	صورة موظفة لتصميم الملصق الثاني	2
99	صورة موظفة لتصميم الملصق الثاني	3
100	وثيقة ترخيص	4
101	وثيقة إعداد مذكرة تخرج في الماستر	5