

## الملخص

تهدف الدراسة إلى تصميم إعلانات إخبارية لترويج أعمال مسرحية، ومن أجل تحقيق ذلك اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ومنهج الممارسة الفنية، وتوصلت إلى أن تطبيق خطوات التصميم وتحديد الوسيلة الإخبارية المناسبة بالإضافة إلى اللمسة الإبداعية للمصمم تجعل الإعلانات الإخبارية أكثر فاعلية للترويج.

### الكلمات المفتاحية:

التصميم، الإشهار، الإعلانات الإخبارية، الترويج، الأعمال المسرحية.

### Summary:

This study aims to design advertisements to promote theatrical Works, and in order to achieve this, the study relied on the descriptive approach and the artistic practice approach, and concluded that the application of design steps and the identification of the appropriate advertising medium in addition to the creative touch of the designer make the advertisements more effective for promotion.

**Keywords:** Design, Advertising, Promotion, Theatrical works.

### Résumé:

Cette étude vise à concevoir des publicités pour promouvoir les œuvres théâtrales et pour y parvenir, l'étude s'est appuyée sur l'approche descriptive et l'approche de la pratique artistique, et a conclu que l'application des étapes de conception et l'identification du support publicitaire approprié en plus de la touche créative du concepteur rend les publicités plus efficaces pour a promotion.

**Mots-clés:** Design, Publicité, Promotion, Travaux théâtrales.