

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونبندر

- قسنطينة 03 -



قسم الفنون البصرية و فنون العرض

كلية الفنون والثقافة

**توظيف فن التجهيز في الومضات الإشهارية
تصميم ومضة إشهارية لمنتج قهوة وسكر أنموذجا**

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذ:

د- قاسم بوزيد

المشرف المساعد:

أ- نذير رمينة

من إعداد الطالبتين:

- فاطمة زناقي

- زهرة تونسي

السنة الجامعية: 2020/2019

فهرس المحتويات

الإهداء

الشكر

فهرست المحتويات

فهرست قائمة الجداول

فهرست قائمة الصور

ملخص الدراسة

مقدمة.....أ

1- الإشكالية.....16

2- مبررات اختيار الموضوع.....16

3- أهمية الموضوع.....17/16

4- أهداف الموضوع.....17

5- الفرضيات.....18/17

6- منهجية البحث والأدوات المستعملة.....19/18

7- المقاربات النظرية.....21/19

8- هيكلية البحث.....22/21

الفصل الأول: الإطار النظري والدراسات السابقة.....23

تمهيد.....24

1. الدراسات السابقة.....26/25

2. تحديد المفاهيم.....35/26

3. فن التجهيز.....35

3.1 نبذة تاريخية عن فن التجهيز.....38/35

3.2 تقنيات فن التجهيز.....40/38

3.3 فنانون فن التجهيز.....45/40

3.4 فن التجهيز والإشهار وتأثيرهما على المتلقي.....47/45

4. الومضات الإشهارية.....47

4.1 نبذة تاريخية عن الومضات الإشهارية.....47

4.2 الومضات الإشهارية كمورد اقتصادي.....49/48

4.3 مراحل إعداد ومضة إشهارية من الناحية النظرية.....53/49

| | | |
|--------------|-----|---|
| 56/53..... | 4.4 | أنواع الومضات الإشهارية |
| 56..... | 5 | التصميم الداخلي |
| 62/56..... | 5.1 | لمحة عن التصميم الداخلي |
| 64/63..... | 5.2 | أساسيات التصميم الداخلي |
| 65/64..... | 5.3 | مجالات التصميم الداخلي |
| 72/65..... | 5.4 | عناصر التصميم الداخلي |
| 72..... | | خلاصة |
| | | الفصل الثاني: الإطار التطبيقي (تصميم نموذج فن التجهيز لتوظيفه في الومضة الإشهارية |
| 73..... | | لمنتج "قهوة وسكر") |
| 74..... | | تمهيد |
| 94/74..... | 1 | عملية البحث وجمع المعلومات |
| 94..... | 2 | تصميم نموذج لفن التجهيز (فناجين قهوة) |
| 94..... | 2.1 | تحديد الفكرة |
| 97/94..... | 2.2 | إنجاز الرسوم المبدئية لنموذج فن التجهيز (فناجين قهوة) |
| 98/97..... | 2.3 | إنجاز التصميم النهائي لنموذج فن التجهيز (فناجين قهوة) |
| 98..... | 3 | تصميم غلاف منتج - قهوة وسكر - (الافتراضي) |
| 99/98..... | 3.1 | تحديد الفكرة |
| 100/99..... | 3.2 | إنجاز الرسوم المبدئية لغلاف منتج قهوة وسكر - (الافتراضي) |
| 102/101..... | 3.3 | إنجاز التصميم النهائي لغلاف منتج قهوة وسكر - (الافتراضي) |
| 102..... | 4 | تصميم ومضة إشهارية لمنتج قهوة وسكر - (منتج افتراضي) |
| 102..... | 4.1 | تحديد الهدف من الومضة الإشهارية |
| 104/103..... | 4.2 | تحديد الفكرة الإشهارية |
| 104..... | 4.3 | تحديد الوسيلة الإشهارية |
| 106/105..... | 4.4 | مراحل إعداد الومضة الإشهارية |
| 106..... | 4.5 | الإخراج النهائي للومضة الإشهارية |
| 107..... | | خلاصة |
| 110/108..... | | خاتمة |
| 114/111..... | | قائمة المراجع |

قائمة الجداول

| الصفحة | عنوان الجدول | رقم الجدول |
|--------|---|------------|
| 83-78 | التقطيع التقني للومضة الإشهارية أفريكافي Africafé | 1 |

قائمة الصور

| الصفحة | العنوان | الرقم |
|--------|--|-------|
| 75 | مارلين في أكواب | 1 |
| 76 | قهوة نسبريسو | 2 |
| 77 | غلاف منتج قهوة عصري the grind | 3 |
| 77 | غلاف منتج قهوة جزائري Africafé | 4 |
| 86 | صورة للقطعة الأولى في الومضة الإشهارية Africafé | 5 |
| 87 | صورة للقطعة الثانية من الومضة الإشهارية Africafé | 6 |
| 88 | صورة للقطعة الثالثة من الومضة الإشهارية Africafé | 7 |
| 89 | صورة للقطعة الرابعة من الومضة الإشهارية Africafé | 8 |
| 90 | صورة للقطعة الخامسة من الومضة الإشهارية Africafé | 9 |
| 92 | صورة للقطعة السادسة من الومضة الإشهارية Africafé | 10 |
| 93 | صورة للقطعة السابعة من الومضة الإشهارية Africafé | 11 |
| 95 | رسم مبدئي رقم 1 فن التجهيز "فنجان قهوة" | 12 |
| 95 | رسم مبدئي رقم 2 فن التجهيز "فنجان قهوة" | 13 |
| 96 | رسم مبدئي رقم 3 لفن التجهيز "فنجان قهوة" | 14 |
| 96 | رسم مبدئي رقم 4 لفن التجهيز "فنجان قهوة" | 15 |
| 97 | رسم مبدئي رقم 5 لفن التجهيز "فنجان قهوة" | 16 |
| 97 | رسم مبدئي رقم 6 لفن التجهيز "فنجان قهوة" | 17 |
| 98 | التصميم النهائي لفنجان القهوة | 18 |
| 99 | تصميم مبدئي 1 لغلاف منتج-قهوة وسكر- | 19 |
| 100 | تصميم مبدئي 2 لغلاف منتج-قهوة وسكر- | 20 |
| 100 | تصميم مبدئي 3 لغلاف منتج-قهوة وسكر- | 21 |
| 101 | صورة التصميم النهائي للغلاف لمنتج -قهوة وسكر- | 22 |

| | | |
|-----|---|----|
| 102 | صورة التصميم النهائي للغلاف لمنتج -قهوة وسكر- | 23 |
|-----|---|----|

الملخص:

يعتبر فن التجهيز فنا من الفنون المعاصرة التي شكلت منعرجا حاسما في المسيرة الفنية والنظرة الفلسفية للإبداع الفني. وذلك من خلال إسهامه في تشكيل الرؤى المختلفة للإنسان والفنان واستعماله لكل ما يمكن أن يساعده على التعبير عن حياته الاجتماعية أو نظراته الفلسفية له. وانطلاقا من هذه الخلفية هدفت دراستنا الموسومة ب: تصميم نموذج فن التجهيز (فناجين القهوة) قصد توظيفه في الومضة إشهارية لمنتج -قهوة وسكر- (الافتراضي).

هذه الدراسة اعتمدت على منهج الممارسة الفنية -المنهج الإبداعي- والمنهج التنظيري، أين توصلنا إلى أن توظيف فن التجهيز في الومضة الإشهارية يساعد على توصيل فكرة المنتج المروج له للجمهور ويثبت اسم المنتج في ذهن المشاهد والمتلقي بطريقة غير مباشرة؛ وهذا من دون إغفال لخصوصية المكان والوسائط التعبيرية الأخرى لفن التجهيز والتي لها دورا بارز ومهم في إيصال الرسالة الإشهارية إلى الجمهور المستهدف.

الكلمات المفتاحية:

تصميم، إشهار، ومضة إشهارية، فن التجهيز في الفراغ.

Abstract :

Installation art is considered one of the contemporary arts, which constituted a decisive turning point in the artistic process and the philosophical view of artistic creativity. And that is through his contributions to the formation of different visions of the artist, and his use of everything that can help him express his philosophical view of him. Based on this background, our study, tagged with: designing model (coffee cups) in order to use it in the advertising flash of a product -coffee and sugar- (virtual).

This study relied on the artistic practice approach -the creative approach- and the theoretical approach, where we came to the conclusion that employing the art of processing in the advertising flash helps to communicate the idea of the product promoted to the public and confirms the name of the product in the mind of the viewer and the recipient indirectly; this is without neglecting the specificity of the place and other expressive means of the art of installation, which have a prominent and important role in conveying the advertising message to the target audience.

Key words:

Design, advertising, flash, the art of installation in empty spaces.

Résumé:

L'art de l'installation constitue est l'un des talents de l'art contemporain, qui a été une étape cruciale dans le processus artistique et la vision philosophique de la créativité artistique. C'est par sa contribution au façonnement des différentes visions de l'homme et de l'artiste. Et son utilisation de tout ce qui peut l'aider à mieux exprimer sa vie sociale ou sa vision philosophique relative. En partant de ce contexte notre modeste étude étiquetée par : la conception d'un modèle d'art d'installation (tasses de café) afin de l'employer dans le flash publicitaire comme marketing pour la commercialisation d'un produit -café et sucre- (virtuel).

Cette étude était basée sur la méthode de pratique technique - l'approche créative - et l'approche théorique, ce que l'incarnation et l'utilisation de l'art d'installation dans le flash publicitaire mène à mieux commercialiser le produit objet d'étude et exprime très clairement le concept dont nous somme en train de communiquer au public et stabiliser la marque du produit à la clientèle et au public généralement d'une façon indirecte, sans nier et négliger la spécificité du lieu et les intermédiaires expriment l'art d'installation qui ont un rôle primordial et marquant pour la fiabilité et la communication du message publicitaire au public.

Les mots clés :

Conception, d'une pub, flash publicitaire, l'art de l'installation.