

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة صالح بونبندر - قسنطينة 3-



كلية الفنون والثقافة قسم الفنون البصرية وفنون العرض

دور الومضة الإشهارية في الترويج للتظاهرات الرياضية الدولية.

(تحليل سيميولوجي للإشهار التلفزيوني في الترويجي لفعاليات ألعاب البحر الأبيض المتوسط - وهران 2022- قناة التلفزيون الجزائري أنموذجا)

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية
تخصص: فن الإشهار

تحت إشراف الأستاذ:

د/ بن عزة أحمد

أعضاء لجنة المناقشة:

إعداد الطالب:

بهلول ضاوي

رئيسا	أستاذ مساعد قسم أ	د. خالد سعسع
مناقشا	أستاذ مساعد قسم ب	د. بشير بن سالم
مشرفا مقررا	أستاذ مساعد قسم ب	د. أحمد بن عزة

السنة الجامعية: 2022/2021

فهرس المحتويات

.....	شكر وتقدير:
.....	إهداء:
.....	فهرس المحتويات:
.....	الجانب المنهجي للدراسة
أ.....	مقدمة:
ت.....	إشكالية الدراسة:
ت.....	فرضيات الدراسة:
ث.....	أسباب اختيار الموضوع:
ث.....	الأسباب الموضوعية:
ث.....	الأسباب الذاتية:
ث.....	أهمية الدراسة:
ث.....	أهداف الدراسة:
ث.....	منهج الدراسة:
ج.....	الدراسات السابقة:
.....	الفصل الأول: الإطار النظري للدراسة
11.....	المبحث الأول: الإشهار السمعي البصري:
11.....	1- مفهوم الإشهار:
11.....	2- تعريف الإشهار التلفزيوني:
12.....	3- أنواع الإشهار التلفزيوني:
13.....	4- خصائص الإشهار التلفزيوني:
14.....	5- أهداف الإشهار التلفزيوني:
14.....	6- مميزات الإشهار التلفزيوني (الإشهار السمعي البصري):
16.....	7- الأساليب الإقناعية في الومضة الإشهارية:
18.....	المبحث الثاني: التظاهرات الرياضية الدولية والترويج لها:
18.....	1- تعريف التظاهرات الرياضية:
19.....	2- أهداف التظاهرات الرياضية الدولية:
20.....	3- أنواع التظاهرات الرياضية الدولية:
21.....	4- أسس تنظيم التظاهرات الرياضية:
21.....	5- أهمية التظاهرات الرياضية:
22.....	6- الترويج الإشهاري:
24.....	7- أنواع الترويج في التظاهرات الرياضية:
29.....	خلاصة الفصل الأول

30	الفصل الثاني الإطار التطبيقي لموضوع الدراسة
31	المبحث الأول: التعريف بفعاليات ألعاب البحر الأبيض المتوسط:
31	1- بعض النقاط المهمة حول التظاهرة:
31	2- مشاركات الجوائز في ألعاب البحر الأبيض المتوسط:
32	3- البلدان المقامة بها التظاهرة والدول المشاركة:
	المبحث الثاني: تحليل الومضة الإشهارية الخاصة بفعاليات ألعاب البحر الأبيض
33	المتوسط – وهران 2022-:
	-القراءة التعيينية الومضة الإشهارية الخاصة بفعاليات ألعاب البحر الأبيض
33	المتوسط – وهران 2022-
35	1- تحليل طبيعة العلاقة بين شريط الصوت والصورة:
35	2- تحليل العبارة الخطية في الإعلان (الرسالة الألسنية):
37	3- المستوى التضميني:
38	4- سيكولوجية الألوان ودلالاتها الثقافية والاجتماعية:
39	5- الأيقونات والرموز:
42	خلاصة الفصل الثاني
43	خاتمة
43	قائمة المراجع
43	قائمة الملاحق
	الملخص

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تقديم مدخل نظري وتحليل لجماليات الومضة الإشهارية ، وآليات الترويج للتظاهرات الرياضية الدولية، والتي تمثلت في ألعاب البحر الأبيض المتوسط بوهران 2022، وهذا باتباع خطوات اجرائية اعتمدت على المنهج الوصفي والتحليل السيميولوجي، لحصر وتحليل العناصر المكونة للفيديو الإشهاري ودلالاتها الخلفية.

هذا الفيديو الذي يبقى وسيلة من وسائل الترويج للتظاهرات الرياضية، وهو قابل للإدراك بمستويات مختلفة، لا يخلو من الجماليات من أجل خلق التأثير المطلوب في المتلقي، ويقترح البحث اجراء المزيد من الدراسات للكشف عن التظاهرات الرياضية والترويج لها.

الكلمات المفتاحية: الومضة الإشهارية ، الترويج، التظاهرات الرياضية، وهران2022.

Résumé :

Cette étude vise à fournir une approche théorique et une analyse de l'esthétique de la publicité télévisée, et des mécanismes de promotion des événements sportifs internationaux, qui ont été représentés aux Jeux Méditerranéens Oran 2022, et ce en suivant des étapes procédurales basées sur l'approche descriptive et l'analyse sémiologique, pour identifier et analyser les éléments constitutifs de la vidéo publicitaire et ses connotations de fond.

Cette vidéo, qui reste un moyen de promouvoir les événements sportifs, et qui est perceptible à différents niveaux, n'est pas sans esthétique afin de créer l'effet souhaité sur le destinataire, et la recherche suggère que davantage d'études soient menées pour détecter et promouvoir les événements sportifs.

Mots-clés : publicité tv, promotion, événements sportifs, Oran 2022.

Abstract:

This study aims to provide a theoretical approach and analysis of the aesthetics of television advertising, and the mechanisms of promoting international sports events, which were represented in the Mediterranean Games Oran 2022, and this is by following procedural steps based on the descriptive approach and semiological analysis, to identify and analyze the constituent elements of the advertising video and its background connotations.

This video, which remains a means of promoting sports events, and is perceptible at different levels, is not without aesthetics in order to create the desired effect on the recipient, and the research suggests that more studies be conducted to detect and promote sports events.

Keywords: TV advertising, promotion, sports events, Oran 2022.