

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 3



كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

القسم:

الرقم التسلسلي :

الرمز :

مذكرة ماستر

تخصص: صحافة مكتوبة وإلكترونية

الشعبة : إعلام

تغطية الصحافة الجزائرية للحملة الانتخابية لمحليات 27 نوفمبر 2021

دراسة تحليلية لمضمون يومية "الشروق اليومي"

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الأستاذ :

اعداد الطلبة :

د/ حميد بوشوشة

• حواس أكرم

• رسولي سارة إيناس

الموسم الجامعي : 2022/2021

دورة جوان 2022

ملخص الدراسة:

تتطرق دراستنا هذه الى التغطية الاعلامية للحملة الانتخابية للمحليات 2021 وتمثلت أهداف

دراستنا في:

معرفة مدى اهتمام الصحافة بالأحداث السياسية للحملة الانتخابية.

معرفة دور الصحافة المكتوبة أثناء فترة الحملات الانتخابية.

اما في الاطار النظري تناولنا موضوع الصحافة المكتوبة في الجزائر اضافة الى الحملات الانتخابية و علاقة وسائل الاعلام بالحملات الانتخابية متطرقين في الإطار التطبيقي لهذه المذكرة الى كيفية معالجة جريدة "الشروق اليومي" لموضوع محل الدراسة ، من خلال قيامنا بتحليل مضمون مادتها الإعلامية و ذلك في الفترة التي اقيمت فيها الحملة الانتخابية لمحليات 2021 اين وصلنا في الاخير الى رصد اهتمام كبير خصصته الجريدة لموضوع الحملة الانتخابية مع تحلي الجريدة بموضوعية والحياد خلال تغطيتها الإعلامية للحدث كما جعلت جريدة الشروق اليومي من قيمتي البناء والتغيير قيمتين اساسيتين في تناول مواضيع الاحداث السياسية باعتبارهما القيمتين الاكثر تناسبا لمثل هذه الاحداث وقد اعتمدت جريدة الشروق اليومي في مصادرها على مراسلين لنقل وقائع ومجريات الانتخابات المحلية 2021 واعتمدت على المراسلين لتغطية شاملة في جميع ربوع الوطن كما أن الجريدة تكلمت على مواضيع الحملة في كامل الأعداد السبعة عشر الخاضعة لتحليل وبتكرار مختلفة من عدد إلى آخر و في الاخير أهم ما توصلت إليه هذه الدراسة من نتائج يتمثل في:

* التنوع في الفنون الصحفية حيث اعتمدت جريدة الشروق اليومي على عدة أنواع صحفية في تغطية الحملة منها الخبر والتقرير والمقال ...

* اهتمام الصحيفة بالعناصر التيبوغرافية وقد ركزت على استعمال الصور خاصة صور المترشحين.

* أكدت النتائج المتوصل إليها أن أهم المواضيع المغطاة تمثلت في خطابات الأحزاب والسلطة المستقلة.

الكلمات المفتاحية: الصحافة المكتوبة، الحملة الانتخابية، صحيفة الشروق، التغطية الصحفية.

The abstract:

In this study, we address the topic of media coverage of the 2021 local elections. The objectives of our study were: Knowing the extent of the **newspaper's interest in political events in the election campaign** and Knowing the role of the written press during the electoral campaign period. As for the frame Theoretical, we dealt with the issue of the written press in Algeria in addition to the electoral campaigns and the relationship of the written press to the electoral campaigns. In the practical framework of this memorandum, we discuss how the newspaper "Al-Chorouk Al-Dawli" deals with the topic under study, through Our analysis of the content of its media material during the period in which the election campaign for the 2021 localities was held. Where did we arrive in Th latter led to the monitoring of the great attention that the newspaper devoted to the topic of the election campaign, with the newspaper being objective and impartial during the election. Its media coverage of the event also made Al-Chorouk daily newspaper of the values of construction and change two basic values in dealing with its topics. The events are political, as they are the two most appropriate values for such events. The daily newspaper Al-Chorouk daily relied in its sources on Correspondents to report the facts and conduct of the 2021 local elections and relied on correspondents for comprehensive coverage in all parts of the country. The newspaper also spoke about the campaign topics in all seventeen issues that are subject to analysis and with different frequency from one issue to another. Finally, the most important findings of this study are:

* Diversity in journalistic arts, as Al-Chorouk daily newspaper relied on several types of journalism in Coverage of the campaign, including the news, the report and the pain...

* The newspaper's interest in typographical elements has focused on the photographs, especially photographs candidates.

* The results obtained confirmed that the most important topics covered were the discourses of the parties and the independent authority.

Keywords: written press, Al chorouk, Press coverage, Election campaign.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	شكر و تقدير
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الملاحق
أ - ب	مقدمة
	الفصل الأول : موضوع الدراسة و إجراءاتها المنهجية
9	1- تحديد الاشكالية
10	2- التساؤلات الفرعية
10	3- أهمية الموضوع وأسباب اختياره
11	4- أهداف الدراسة
11	5- فرضيات الدراسة
11	6- تحديد المفاهيم
14	7- مجال الدراسة
15	8- منهج الدراسة
15	9- عينة الدراسة
16	10- مجتمع البحث
17	11- أدوات جمع البيانات
18	12- الدراسات السابقة
	الفصل الثاني : الصحافة المكتوبة والحملات الانتخابية
25	تمهيد
26	1- مفهوم ونشأة الصحافة المكتوبة في الجزائر
32	2- مراحل تطور الصحافة المكتوبة في الجزائر
36	3- أهمية الصحافة المكتوبة

37	4- خصائص الصحافة المكتوبة
38	5- وظائف الصحافة المكتوبة
44	6- مفهوم الحملة الانتخابية وأنواعها
46	7- خصائص الحملة الانتخابية
47	8- وسائل الاتصال المستخدمة في الحملة الانتخابية
48	9- وسائل الاعلام والحملة الانتخابية
	الفصل الثالث: الجانب التطبيقي للدراسة
52	تمهيد
55	1- المعالجة من حيث المضمون
65	2- المعالجة من حيث الشكل
75	3- النتائج العامة للدراسة
77	الخاتمة
79	قائمة المراجع
83	الملاحق
	ملخص الدراسة