

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بويندير

- قسنطينة 03 -



قسم الفنون البصرية وفنون العرض

كلية الفنون والثقافة

## تصميم ملصق إشهاري ضد العنف في الملاعب الجزائرية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذة:

د. بوغواص زبيدة

المشرف المساعد:

أ. خالد سلوى

إعداد الطالب:

- يونس عبد الحق

أعضاء لجنة المناقشة:

أ. يخلف عبد السلام.....رئيسا

أ. بوغواص زبيدة.....مشرفا و مقرا

أ. خالد سلوى.....مشرفا مساعد

أ. بويندير عبد الرزاق.....عضوا ممتحنا

السنة الجامعية: 2020/2019

	الإهداء
	شكر وتقدير
X	قائمة الأشكال.....
X	قائمة الجداول.....
VII	قائمة الملاحق.....
21-13	مقدمة
13	1- التعريف بالموضوع.....
14	2- الإشكالية.....
15	3- الفرضيات.....
15	4- أهداف الدراسة.....
16	5- أهمية الدراسة.....
16	6- مبررات اختيار الموضوع.....
17	7- منهجية البحث.....
19-17	8- الدراسات السابقة.....
19	9- المقاربة النظرية.....
20	10- صعوبات الدراسة.....
21	11- هيكلية البحث.....
51-23	الفصل الأول: الجانب النظري للدراسة
23	تمهيد.....
24	المبحث الأول: ماهية وطبيعة عملية الإشهار (مقاربة معرفية)
24	1- مفهوم الإشهار.....
25	2- تاريخ الإشهار ومراحل تطوره.....
28-26	3- أنواع الإشهار.....
28	4- أهمية الإشهار.....
29	5- أهداف الإشهار.....
31	المبحث الثاني: تصميم الملصق الإشهاري
31	1- التصميم والتصميم الجرافيكي.....
31	1-1 مفهوم التصميم والتصميم الجرافيكي.....
32	2-1 عناصر التصميم الجرافيكي.....

35-33	3-1 أسس التصميم.....
35	2- الملصق الإشهاري.....
35	1-2 تعريف الملصق الإشهاري.....
36	2-2 أنواع الملصق الإشهاري.....
37	3-2 خصائص الملصق الإشهاري.....
38	4-2 مكونات الملصق الإشهاري.....
40	3- تصميم الملصق الإشهاري.....
40	1-3 مراحل تصميم الملصق الإشهاري.....
43	2-3 برامج تصميم الملصق الإشهاري.....
44	<b>المبحث الثالث: الملصق الإشهاري والعنف في الملاعب الجزائرية</b>
44	1- العنف في الملاعب والملاعب الجزائرية.....
44	1-1 مفهوم العنف.....
44	2-1 أنواع العنف.....
45	3-1 العنف الرياضي.....
46	4-1 أسباب العنف في الملاعب الجزائرية.....
46	5-1 مظاهر العنف في الملاعب الجزائرية.....
48	6-1 طرق معالجة العنف في الملاعب الجزائرية.....
48	2- صور من الملصق الإشهاري لمحاربة العنف في الملاعب الجزائرية.....
50	خلاصة الفصل.....
80-52	<b>الفصل الثاني: الجانب التطبيقي للدراسة</b>
52	تمهيد.....
56-53	أولاً: التحليل السيميولوجي للملصق الإشهاري (خطوات التحليل).....
68-57	ثانياً: تحليل نماذج من الملصق الإشهاري ضد العنف في الملاعب الجزائرية.....
71-69	ثالثاً: تصميم الملصق الإشهاري ضد العنف في الملاعب الجزائرية.....
78-72	رابعاً: التحليل السيميولوجي للملصق الإشهاري المنجز.....
79	خامساً: توصيات.....
81	خاتمة.....
85-82	قائمة المصادر المراجع.....
88-86	الملاحق.....

90	ملخص الدراسة.....
----	-------------------

قائمة الأشكال:

الصفحة	محتوى الشكل	رقم الشكل
50	الصورة رقم 01: ملصق إشهاري رياضي للتوعية ضد العنف في الملاعب	01
50	الصورة رقم 02: ملصق إشهاري رياضي للتوعية ضد العنف في الملاعب	02
71	الشكل رقم 03: رسوم تخطيطية للملصق الإشهاري	03
72	الشكل رقم 04: النموذج رقم 01 للملصق الإشهاري المنجز ضد العنف في الملاعب	04
72	الشكل رقم 05: النموذج رقم 02 للملصق الإشهاري المنجز ضد العنف في الملاعب	05
73	الشكل رقم 06: صورة للملصق الإشهاري داخل الملعب	06

قائمة الجداول:

الصفحة	محتوى الجدول	رقم الشكل
76	جدول رقم (01): دراسة الرسالة الأيقونية في الملصق الإشهاري	01

## قائمة الملاحق:

الصفحة	محتوى الملحق	رقم الشكل
88	نموذج لملصق إشهاري للوقاية من العنف الملاعب ومعالجته	01
88	نموذج لملصق إشهاري توعوي للحد من العنف في الملاعب	02
88	نموذج لملصق إشهاري ضد العنف في الملاعب الجزائرية	03
89	نموذج واجهة الملصق الإشهاري المنجز داخل الملعب	04
89	نموذج جانبي للملصق الإشهاري المنجز داخل الملعب	05
89	نموذج لحامل مبتكر للملصق الإشهاري المنجز داخل الملعب	06

ملخص بالعربية:

تهدف الدراسة إلى تصميم ملصق إشهاري لمحاربة ظاهرة العنف في الملاعب الرياضية الجزائرية، وإظهار مدى مساهمته في الحد من هذه الظاهرة، ومن أجل تحقيق أهداف هذه الدراسة، طبق الباحث في دراسته المنهج السيميائي، من خلال تحليل مجموعة من الملصقات المتكونة من ثلاثة نماذج لملصقات ضد العنف في الملاعب، ما مكن من استخراج مواطن الضعف الوظيفي والجمالي للتصميم وتوظيفها في إنجاز ملصق إشهاري جديد ضد العنف في الملاعب وتحليله، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن الملصق الإشهاري وسيلة تواصل بصرية تمكن في المساهمة في التوعية والحد من ظاهرة العنف في الملاعب، وله إمكانية في تغيير الثقافة الرياضية للجماهير الجزائرية نحو الأفضل .

**الكلمات المفتاحية : العنف في الملاعب، التصميم، الملصق، التواصل، الثقافة الرياضية .**

## Abstract

---

### Abstract:

The study aims to design a publicity poster to combat the phenomenon of violence in Algerian sports stadiums, and to show its contribution to reducing this phenomenon, and in order to achieve the objectives of this study, the research applied in his study the descriptive approach, by analyzing a set of posters consisting of three models for posters against violence in the stadiums, which enabled the functional and aesthetic weaknesses of the design to be extracted and employed in the creation and analysis of a new advertising poster against violence in the stadiums. The results of the study showed that the advertising poster is a visual communication tool that enables it to contribute to awareness and reduce the phenomenon of violence in stadiums and has the potential to change the sports culture for Algerian fans towards the better.

**Keywords: stadium violence ,design, poster, communication, sports culture.**



## Résumé

---

### Résumé:

L'étude vise à concevoir une affiche publicitaire pour lutter contre le phénomène de la violence dans les stades sportifs algériens, et à montrer sa contribution à la réduction de ce phénomène, et afin d'atteindre les objectifs de cette étude, le chercheur a appliqué dans son étude l'approche descriptive, en analysant un ensemble d'affiches constitué de trois modèles d'affiches contre la violence. Dans les stades, ce qui a permis d'extraire les faiblesses fonctionnelles et esthétiques de la conception et de les utiliser dans la création et l'analyse d'une nouvelle affiche publicitaire contre la violence dans les stades. Les résultats de l'étude ont montré que l'affiche publicitaire est un outil de communication visuelle qui lui permet de contribuer à la sensibilisation et de réduire le phénomène de la violence dans les stades et a le potentiel de changer la culture Du sport pour les supporters algériens vers le meilleur.

**Mots-clés: violence dans les stades, design, affiche, communication, culture sports.**