

## فهرس المحتويات

الاهداء

الشكر

VI..... فهرس المحتويات

IX..... قائمة الاشكال

IX..... قائمة الجداول

IX..... قائمة الملاحق

أ..... مقدمة

### الفصل الأول: (الإشهار والمهرجانات)

19 ..... المبحث الأول: ماهية الاشهار

19 ..... تمهيد

19 ..... 1- مفهوم الاشهار

21 ..... 2- أهمية الاشهار

23 ..... 3- أهداف الاشهار

25 ..... 4- وظائف الاشهار

26 ..... 5- خصائص الاشهار

28 ..... 6- أنواع الاشهار

36 ..... المبحث الثاني: الاشهار المطبوع (الملصقات الاشهارية)

36 ..... تمهيد

36 ..... 1- مفهوم الملصق الاشهاري

38 ..... 2- أهداف ووظائف الاشهار المطبوع

41 ..... 3- خصائص الاشهار المطبوع

42 ..... 4- أنواع الملصق الاشهاري

47 ..... 5- استراتيجيات ونظريات الاشهار المطبوع

51	المبحث الثالث:المهرجانات الأدبية والفنية .....
51	تمهيد .....
51	1- مفهوم المهرجان .....
53	2- أهداف المهرجانات الأدبية والفنية .....
55	3- دور المهرجانات الأدبية والفنية .....
56	4- أنواع المهرجانات الأدبية والفنية .....
59	5- استراتيجية وسياسة الدولة في النشاط الفني والثقافي على مستوى المؤسسات الثقافية .....
60	6- المهرجانات الأدبية والفنية في الجزائر .....
63	المبحث الرابع: دور الاشهار في الترويج للمهرجانات الأدبية والفنية .....
63	1- العلاقة بين الاشهار والفن .....
64	2- العلاقة بين الاشهار والثقافة .....
65	3- مفهوم الترويج .....
66	4- استراتيجية الترويج للمهرجانات الأدبية والفنية .....
67	5- اثر الاشهار على المتلقي للمهرجانات الأدبية و الفنية .....
69	خلاصة الفصل الأول: .....

## الفصل الثاني: (الترويج للمهرجانات)

71	المبحث الأول: طريقة رولان بارت في تحليل الصورة الاشهارية .....
71	تمهيد .....
72	1- المقاربة الوصفية .....
73	2- المستوى التعيني .....
76	3- المستوى التضميني .....
77	المبحث الثاني: تحليل ملصق اشهاري للمهرجان الثقافي الوطني للشعر النسوي .....
78	1- المقاربة الوصفية .....
79	2- المقاربة النسقية .....
80	3- المقاربة السيميائية .....
86	4- نتائج تحليل الملصق .....

87	المبحث الثالث: تحليل ملصق اشهاري لمهرجان تيمقاد الدولي.....
88	1- المقاربة الوصفية .....
89	2- المقاربة النسقية .....
90	3- المقاربة السيميائية .....
96	4- نتائج تحليل الملصق.....
97	المبحث الرابع: تحليل ملصق اشهاري للمهرجان المحلي للموسيقى والاغنية السطيفية.....
98	1- مفهوم الصراوي.....
99	2- المقاربة الوصفية .....
100	3- المقاربة النسقية .....
101	4- المقاربة السيميائية .....
106	5- نتائج تحليل الملصق.....
107	نتائج الدراسة.....
114	خاتمة.....
115	صعوبات الدراسة .....
115	توصيات .....
117	قائمة المصادر والمراجع .....
122	الملاحق .....
128	الملخص .....

## قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
78	صورة تمثل الملصق الاشهاري للمهرجان الثقافي الوطني للشعر النسوي.	الشكل 01
88	صورة تمثل الملصق الاشهاري لمهرجان تيمقاد الدولي.	الشكل 02
98	صورة تمثل الملصق الاشهاري للمهرجان المحلي للموسيقى والاعنية السطايفية.	الشكل 03

## قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
62	جدول يمثل أهم المهرجانات الوطنية في الجزائر.	الجدول 01
63	جدول يمثل أهم المهرجانات الدولية في الجزائر.	الجدول 02
63	جدول يمثل أهم المهرجانات المحلية في الجزائر.	الجدول 03

## قائمة الملحق

الصفحة	عنوان الملحق	الرقم
123	صورة توضح لافتة كبيرة الحجم (اليافطات، البوردات، اليونيبول).	الملحق 01
124	صورة توضح لافتة متوسطة الحجم (الميجاكوم، التي بول).	الملحق 02
125	صورة توضح لافتة صغيرة الحجم (الموبي).	الملحق 03
126	صورة توضح لافتة الرول آب ستاند.	الملحق 04
127	صورة توضح لافتة البوب آب ستاند.	الملحق 05