

ملخص الدراسة:

تناولت هذه الدراسة موضوع إشهار المهرجانات الأدبية والفنية، دراسة تحليلية لملصقات اشهارية لعينة من المهرجانات الجزائرية -أنموذجا-، وجاء اختيار الموضوع في حد ذاته لأهميته، كون الاشهار له غرض واضح هو الترويج للسلع والخدمات بغية خلق حس استهلاكي جديد لدى الأفراد والمجتمعات مع السعي الملح لزيادة الاستهلاك لديهم -هذا من جهة- أما من جهة أخرى، فالمهرجانات الأدبية والفنية تعمل على حفظ التراث، عن طريق إقامة نشاطات وفعاليات، تروج لها عبر الملصقات الاشهارية لما لها من جمالية فنية ووظيفية، وقد تم الاعتماد في دراستنا على المنهج الوصفي والسيميولوجي، فتوصلنا بذلك إلى أن الإشهار بصفة عامة والمطبوع بصفة خاصة، والمتمثل في الملصقات الاشهارية أداة ترويجية هامة تتخذها الجهات الوصية والقائمة على المهرجانات في التعريف بفعاليتها.

الكلمات المفتاحية: الاشهار - الملصقات الإشهارية - الترويج - المهرجانات.

Résumé:

Cette étude a abordé le thème de la publicité des festivals littéraires et artistiques, étude analytique d'un échantillon d'affiche publicitaire des festivals algériens(modèle) le sujet a été choisi pour son importance, parce que la publicité a un objectif clair la promotion des services, pour créer un nouveau esprit de consommateur pour les individus et les sociétés avec la quête urgente d'augmenter leur consommation -d'une part- d'une autre part les festivals littéraires et artistiques aide à préserver le patrimoine à travers les activités et les événements qui réalisent l'objectifs et vont le promouvoir à travers les affiches publicitaires en raison de son esthétique et de sa fonction artistiques, et on a basé sur la méthode descriptive et sémiologique , et nous avons conclu dans cette étude que la publicité en général et l'imprimé en particulier qui est représentée dans les affiches publicitaires est un outil

promotionnel important que les organisateurs de festivals utilisent pour définir leurs activités

les mots clés: Publicité – Affiches publicitaires – Promotion – Festivals.

Study summary:

This study talked about the theme of advertising literary and artistic festivals from a sample of advertising posters of Algerian theaters (model) the theme was chosen for its importance, because advertising has a clear objective the promotion of products and services to create a new spirit of consumerism to people and communities with the urgent quest to increase their consumption—on the one hand— on the other hand literary and artistic festivals help to preserve the heritage through the establishment of activities and events that are promoted through publicity posters, because of its artistic and functional aesthetic, and also we based on the descriptive method and the semiologique to do this study finally we concluded in this study that advertising in general and the print in particular represented in advertising posters is an important promising tool used by the organizing and responsible parties on festivals to define its effectiveness.

key words: Publicity – Advertising posters – Promotion – Festivals.