

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قسنطينة -3-

كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري



قسم السمعى البصرى

الرقم التسلسلى:.....

الرمز:.....

الويب راديو فى الجزائر بين الاستخدامات والاشباعات

دراسة ميدانية على عينة من مستمعي إذاعة Jow Radio الرقمية

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر فى علوم الإعلام والاتصال
تخصص سمعى بصرى

إشراف الأستاذ:

د. محمد مساهل

من إعداد الطالبتين:

- جيهان بن قادري

- ونأم راوية العمري

السنة الجامعية:

2022 - 2021

دورة جوان 2022

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة للتعرف على أنماط وعادات استخدام طلبة جامعة قسنطينة للإذاعة الرقمية جو راديو، والاشباع المترتبة على هذا الاستخدام. قمنا بتصميم استمارة استبيان، تم توزيعها على عينة من طلبة السمعى البصرى طور الماستر 1 والماستر 2، وقدم اختيارها بالطريقة القصدية، حيث بلغ عددها 78 طالب(ة)، كما استخدم البرنامج الإحصائى SPSS لمعالجة البيانات التى تم جمعها من المبحوثين. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها:

أن الطلبة يستمعون لجو راديو أحياناً، كما أن الفترة المسائية تعد الفترة المفضلة لديهم للاستماع لإذاعة جو راديو، كما أن أغلب المبحوثين صرحوا بأنهم يلجؤوا للمنصة باستخدام الهاتف الذكى. أما بالنسبة للدوافع فقد أظهرت النتائج أن أغلب أفراد العينة يستخدمون جو راديو بدافع التثقيف. إضافة إلى أن أغلب أفراد العينة وجدوا أن إذاعة جو راديو لديها القدرة على تحقيق إشباعاتهم، كما أنهم حققوا إشباعاً أخرى من نوع إشباع المتعة، إلى جانب إشباع الفضول والراحة.

الكلمات المفتاحية: الراديو - الويب - الويب راديو - جو راديو - الاستخدام - الإشباع

Abstract :

This study aims to identify patterns and habits of use by students of university of constantine- 3-, for digital radio "**JOW RADIO**", and consequent gratifications from this use. To find out, we use designed a questionnaire, which was distributed to a sample of audiovisual Master 1 and Master 2 students, her choice was made intentionally way, as there were 78 students.

we use the statistical program SPSS for a data processing collected from the respondents. The study reached many results, the most important of which are:

That students listen to "**JOW RADIO**" sometimes. The evening time it is the favorite period of respondents, hand listening to "**JOW RADIO**", most of them also said they use the platform using a smartphone. As for as the motives, the results showed that most of sample members they use "**JOW RADIO**" out of education. In addition, most of sample members, they found that "**JOW RADIO**" have the ability to achieve their satisfaction, as they also achieved other gratifications kind of pleasure. beside to satisfy your curiosity and comfort.

Key words: Radio – web – web Radio – Jow Radio – using – satiating.

Résumé:

Cette étude vise à découvrir les habitudes et les modes d'utilisation de la radio numérique "**JOW RADIO**" par les étudiants de l'université Constantine – 03– et les gratification qui en découlent ,pour le savoir nous avons préparés un questionnaire et distribue à un échantillon d'étudiants en master "audiovisuel" 1 et 2 et il a été sélectionné intentionnellement où il a atteint le nombre d'étudiants 78 ,et le programme statistique SPSS a été utilisé pour traiter les données qu'il a traduite des répondants, et l'étude a atteint de nombreux résultats :

Les étudiants écoutent parfois "**JOW RADIO**".en plus de la majorité des membres de l'échantillon ont trouvé que "**JOW RADIO**" a la capacité d'atteindre leur satisfaction, ils préférèrent l'heure du soir pour s'inscrivent à "**JOW RADIO**" la plupart d'entre eux ont également déclaré utilisé la plate _forme à l'aide d'un Smartphone .En ce qui concerne les motifs, les résultats ont montré que la plupart des membres de l'échantillon utilisent "**JOW RADIO**" pour éduquer. également obtenu d'autres gratifications telles que le plaisir, en plus de satisfaire la curiosité et le confort.

Les mots clés : Radio – web – web Radio – Jow Radio– utilisation – satisfaire.

فهرس المحتويات

إهداء	
شكر وعرهان	
ملخص الدراسة	
Abstract	
Résumé	
أ-ب	مقدمة
الصفحة	الفصل الأول: الجانب المنهجي للدراسة
2	1. اشكالية الدراسة وتساؤلاتها
4	2. أسباب اختيار موضوع الدراسة
4	3. أهمية موضوع الدراسة
5	4. أهداف الدراسة
7-5	5. تحديد مفاهيم الدراسة
11-8	6. عرض الدراسات السابقة
11	7. موقف الدراسة الحالية من الدراسات السابقة
11	8. نوع الدراسة
12	9. منهج الدراسة
15-12	10. منظور الدراسة
15	11. مجتمع البحث وعينته
16	12. مجالات الدراسة
17	13. أدوات جمع البيانات
18	الفصل الثاني: الجانب النظري للدراسة
19	أولاً: نشأة وتطور الإذاعة
19	1. ما هو الراديو
20-19	2. التطورات الأولى للبث الإذاعي
21-20	3. البث الإذاعي اليوم
22-21	4. البث الإذاعي العربي
22	5. ظهور الإذاعة في الجزائر

22	ثانيا: الإذاعات الرقمية
22	1. مفهوم الإذاعة الرقمية
23-22	2. بداية الإذاعة الرقمية (النشأة)
24-23	3. أنواع البث الإذاعي الرقمي
26-24	4. مزايا البث الإذاعي الرقمي
26	5. عيوب البث الإذاعي الرقمي
27-26	6. تقنية الإذاعة الإلكترونية
27	7. كيف تنشئ محطة راديو عبر الأنترنت
30-27	8. طرق الاستماع إلى الإذاعة الإلكترونية
30	9. خصائص الإذاعة الرقمية
31	10. جودة الصوت في راديو الأنترنت
32-31	11. نظرة على الإذاعة الإلكترونية في الوطن العربي
34-33	12. بطاقة تقنية للمنصة الرقمية Jow Radio
35	الفصل الثالث: الجانب التطبيقي للدراسة
67-36	1. عرض وتحليل البيانات
69-68	2. النتائج العامة للدراسة
70	3. النتائج على ضوء التساؤلات
71	4. توصيات الدراسة
73	خاتمة
76-75	قائمة المراجع
78	الملاحق