



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 03



كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: صحافة مطبوعة وإلكترونية

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي
دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري
جامعة قسنطينة - 03

مذكرة مكملة لنيل درجة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

إشراف:

أ.د/ فاطمة الزهراء تنيو

إعداد الطالبتين:

✓ بوبلال أمال

✓ بومنيخ خولة

السنة الجامعية

2022/2021

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى إثراء البحوث العلمية من خلال استخدامات طلبة الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباعات المحققة ودوافع طلبة الجامعة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي ومدى الثقة بمعلوماتها وماهي المقترحات للاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي، وعليه ارتأينا لطرح التساؤل التالي:

ما مدى استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي في البحث العلمي؟
وتندرج الدراسة ضمن البحوث الوصفية بالاعتماد على نظرية الاستخدامات والإشباعات، وقد أجريت الدراسة على عينة قوامها 93 مفردة، كما استخدمنا أداة استمارة الاستبيان، كما اعتمدنا على المنهج الوصفي.

وتوصلنا إلى أن أغلب الطلبة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في بحوثهم العلمية بدافع إثراء الرصيد العلمي ومن أهم الإشباعات التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي الإشباعات المعرفية التي تتضمن اشباعات علمية متعلقة بالتخصص.

Study summary:

This study aims to enrich scientific research through the university students' use of social networks, investigative feedback, the motivation of the university students to use social networks, the extent of confidence in their information, and what are the proposals to take advantage of social networking, and we therefore felt that we should ask the following question:

How far are undergraduate students using social media sites in scientific research?

The study is part of descriptive research based on the theory of uses and saturations. The study was conducted on a sample of 93 individuals and we used the questionnaire tool, as well as the descriptive approach.

We found that the majority of students use social media sites in their scientific research motivated by the enrichment of scientific assets. One of the most important sightings achieved by social media sites is cognitive satisfactions that include scientific satisfactions related to specialization.

فهرس المحتويات:

أ - ب - ج	المقدمة
الفصل الأول: الإشكالية والإطار المنهجي للدراسة	
02	1-تحديد المشكلة.
03	2-أهمية الموضوع وأسباب اختياره.
04	3-أهداف الدراسة.
09-05	4-الدراسات السابقة.
10-09	5-تحديد المفاهيم.
15-10	6-منظور الدراسة.
15	7-منهج الدراسة.
16-15	8-أداة جمع البيانات.
17-16	9-عينة الدراسة.
18-17	10-مجال الدراسة.
الفصل الثاني: مواقع التواصل الاجتماعي والبحث العلمي	
المبحث الأول: مدخل إلى مواقع التواصل الاجتماعي	
20	1-تعريف مواقع التواصل الاجتماعي.
21	2-نشأة مواقع التواصل الاجتماعي.
23-21	3-خصائص مواقع التواصل الاجتماعي.
24-23	4-مكونات مواقع التواصل الاجتماعي.
26-24	5-أنواع مواقع التواصل الاجتماعي.
27-26	6-إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي.
32-27	7-أشهر مواقع التواصل الاجتماعي.
المبحث الثاني: مدخل إلى البحث العلمي	
33	1-مفهوم العلم والبحث العلمي.

36-34	2-التطور التاريخي للبحث العلمي.
36	3-خطوات البحث العلمي.
38-37	4-خصائص البحث العلمي.
40-38	5-أنواع البحث العلمي.
41-40	6-أهمية البحث العلمي.
الفصل الثالث: عرض وتحليل البيانات الميدانية	
57-43	1-عرض وتحليل البيانات.
66-62	2-النتائج العامة للدراسة.
60	3-آفاق الدراسة.
74-68	قائمة المراجع.
84-76	الملاحق.