

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيدر - قسنطينة 3

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



كلية الفنون والثقافة

عصرنة النسيج التقليدي الجزائري وترويجيه من خلال ومضة إخبارية

-تصميم وإنجاز السجاد أنموذجا-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذة:

إعداد الطلبة:

نجاح بوالهوشات.

ريان زرداني.

نسرین بارة.

أعضاء لجنة المناقشة :

أ/ جمال مفرج رئيسا

أ/ نجاح بوالهوشات مشرفا ومقررا

أ/ نذير رمينة عضوا ممتحنا

السنة الجامعية: 2019/2018

فهرس المحتويات

V.....	شكر وتقدير
VI.....	فهرس المحتويات
X.....	قائمة الجداول
XII.....	قائمة الملاحق
12-2.....	مقدمة

الفصل الأول:

الاطار النظري لموضوع الدراسة

14.....	تمهيد
15.....	1-الدراسات السابقة
17.....	2-تحديد مفاهيم موضوع الدراسة
17.....	2-1-الصناعات التقليدية والحرف
19.....	2-2-الإشهار التلفزيوني (الومضة الإشهارية)
20.....	2-3-الترويج
21.....	2-4-النسيج
22.....	2-5-السجاد
23.....	2-6-الزرابي
24.....	3-الخلفية التاريخية للنسيج التقليدي والسجاد
24.....	3-1-النسيج التقليدي
26.....	3-2-السجاد التقليدي

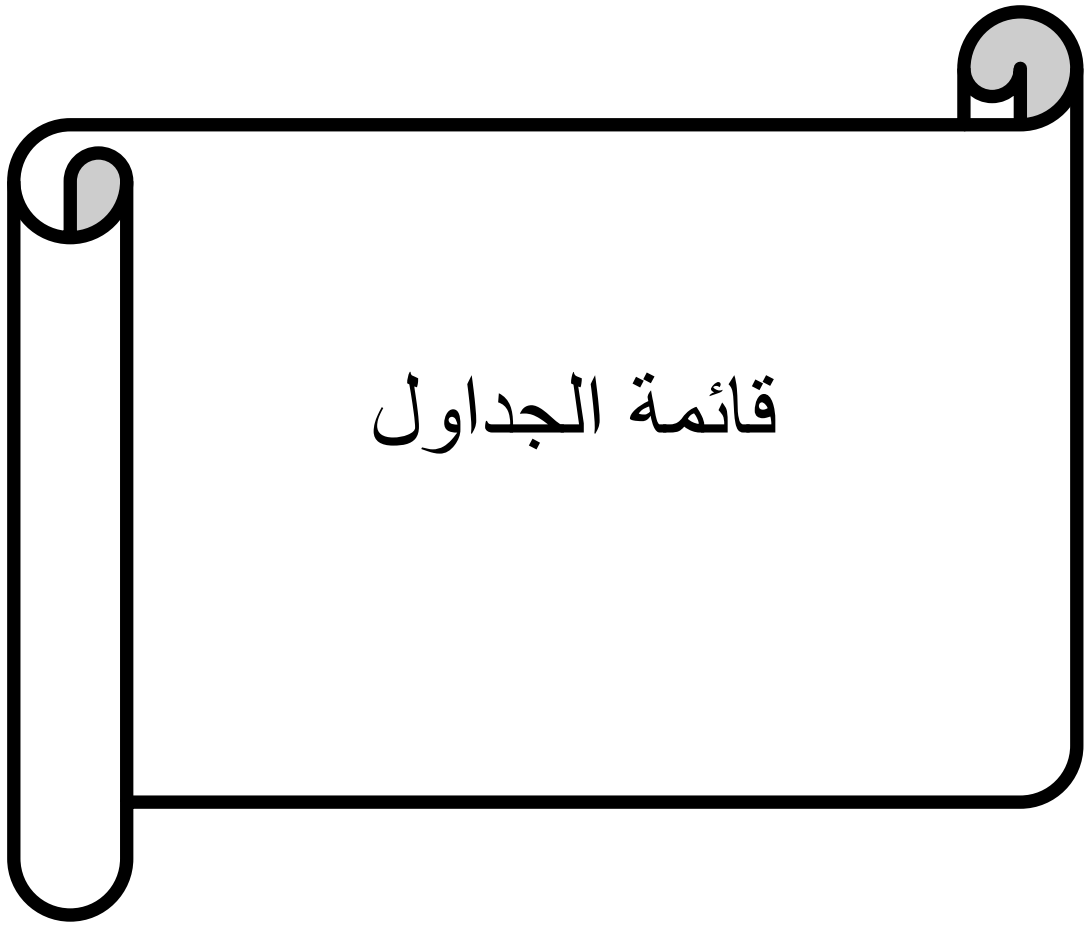
26	3-2-1-المناطق الشرقية
31	3-2-2-العالم العربي
34	3-2-3-شمال إفريقيا
40	4-تسمية السجاد واختلافاتها
43	5-النقوش والأشكال والتصاميم المستخدمة في السجاد القديم
44	6-المقاربة النظرية في الدراسة
44	6-1-نظرية المحاكاة
45	6-2-نظرية "الوران جيرفيرو" للتحليل
50	خلاصة

الفصل الثاني:

الاطار التقني والتطبيقي لموضوع الدراسة

52	تمهيد
53	1-نموذج التحليل سجاد "liquid"
56	2-مراحل انجاز المشروع الفني
56	2-1-المرحلة الأولى: انجاز السجاد
56	2-1-1-الخطوة الأولى:البحث الأولي لإنجاز السجاد
73	2-1-2-الخطوة الثانية: بداية تصميم وإنجاز السجاد
78	2-1-3-الخطوة الثالثة: النماذج النهائية للسجاد المنجز
83	2-1-4-الخطوة الرابعة: تحليل الأنموذج المنجز سجاد "خللة"
87	2-2-المرحلة الثانية: تصميم الومضة الإشهارية
87	2-2-1-الخطوة الأولى: الجانب المعرفي لجمع البيانات
97	2-2-2-الخطوة الثانية: الجانب التقني لتصميم الومضة الإشهارية

100 الإخراج النهائي للومضة الإشهارية	2-2-3-الخطوة الثالثة:
101 تسويق السجاد المنجز	2-3-المرحلة الثالثة:
101 la charte graphique	2-3-1-الخطوة الأولى: الوثيقة الجرافيكية
103 Carte de Visite	2-3-2-الخطوة الثانية: بطاقة الزيارة
104 Banner	2-3-3-الخطوة الثالثة:البانر
105 catalogue	2-3-4-الخطوة الرابعة: الكتالوج
106	3-نتائج التحليل
108	3-1-تحليل نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات
108	3-2-تحليل نتائج الدراسة على ضوء الدراسات السابقة
109	3-3-تحليل نتائج الدراسة على ضوء النظريات
111	خلاصة
113	<u>خاتمة</u>
117	ملاحق
127	قائمة المراجع
135	ملخص



قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	تكلفة نماذج السجاد المقترحة	78
02	أسماء النماذج النهائية للسجاد	81
03	التقطيع التقني للومضة الاشهارية	99
04	الوثيقة الجرافيكية للشعار	101

ملخص:

تهدف هذه الدراسة الموسومة بـ: "عصرنة النسيج التقليدي الجزائري وترويجه من خلال ومضة اشهارية(تصميم وإنجاز السجاد)" أنموذجا، لابتكار أسلوب عصري باستخدام خامات وأشكال أغلبها مستوحاة من الحلي البربري لصناعة نماذج عصرية من السجاد التقليدي، بالإضافة الى فتح آفاق مستقبلية لمؤسسة مصغرة للديكور الداخلي. وقد اعتمدنا على المنهج الفني والوصفي لتحقيق اهداف دراستنا، وتمثلت عينة هذه الدراسة في اختيار نموذج فني للتحليل التي اخترناها بطريقة قصدية، واعتمدنا على الملاحظة المنظمة، المقابلة الحرة والمقننة كأدوات لجمع البيانات، وتوصلنا كنتيجة الى امكانية عصرنة السجاد التقليدي للحفاظ على الهوية الثقافية، والتعريف بها.

الكلمات المفتاحية:

الصناعات التقليدية_ النسيج_ السجاد_ الومضة الاشهارية_ الترويج.

Résumé:

Cette étude intitulée: ‘’ moderniser le textile Algérien traditionnel et le promouvoir à travers une séquence publicitaire –conception et achèvement du tapis- comme modèle , Vise à créer un concept moderne en utilisant des matières premières et des formes principalement inspiré des ornements berbères, pour faire des modèles modernes de tapis traditionnel, ainsi que pour ouvrir un horizon futuriste pour une micro entreprise spécialisée dans le décor intérieur. Nous nous sommes appuyés sur l’approche technique et descriptive pour atteindre les objectifs de notre étude. L’échantillon de cette étude était de choisir un modèle technique pour l’analyse que nous avons choisi d’une manière exprès, et nous nous sommes appuyés sur l’observation systématique, l’entrevue libre et codifiée comme outils pour la collecte de données, et nous sommes arrivés à la suite de la possibilité de moderniser les tapis Traditionnelle pour préserver l’identité culturelle et la faire connaître.

Les mots clés:

Industries traditionnels_ textile_ tapis_ séquence publicitaire_ promouvoir.

Abstract:

This study entitled “modernize the traditional Algerian textile and promote it through an advertising sequence- design and completion of the carpet- as a model” aims to create a modern concept using raw materials and forms mainly inspired by Berber Ornaments, to make modern models of traditional carpets, in addition to opening futuristic horizons for a micro company specialized in interior décors. We relied on the technical and descriptive approach to achieve the objectives of our study. The sample of the study was to choose a technical model for the analysis that we choose in a purpose way, and we relied on the systematic observation, free and codified interview as tools for data collect, and we arrived as a result to the possibility of modernizing the traditional carpet to preserve the cultural identity, and to make it know.

Key words:

Traditional industries _ textile _ carpets _ advertising sequence _ promote.