

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونيندر قسنطينة 03



قسم الفنون البصرية وفنون العرض

كلية الفنون والثقافة

سميولوجيا الالوان الرقمية وعلاقتها بجماليات الواجهة

الرئيسية للمواقع الالكترونية

دراسة تحليلية تطبيقية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص : فن الاشهار

الأستاذ المشرف :

د/ رجاء بوزريبة

الأستاذ المساعد :

أ/ مراد فاتح

مقدمة من طرف الطالب :

بوصافر رابح

أعضاء لجنة المناقشة :

أ/ صارة زقاي رئيسا

أ/ رجاء بوزريبة مشرفا ومقررا

أ/ فاتح مراد مشرفا مساعدا

أ/ سفيان محي الدين عضوا ممتحنا

دورة جوان العادية 2018/2019

الفهرس المحتويات

.....	شكر وتقدير
I.....	قائمة الرموز و المختصرات
II.....	قائمة الاشكال والصور
.....	مقدمة

الفصل الأول (الفصل التمهيدي)

01.....	1-صياغة الإشكالية
02.....	2- الفرضيات
02.....	3-مبررات اختيار الموضوع
03.....	4-أهمية موضوع الدراسة
04.....	5-أهداف موضوع الدراسة
04.....	6- مفاهيم موضوع الدراسة
07.....	7-الدراسات السابقة

الفصل الثاني (سيميلوجيا الالوان)

12.....	1- السيميلوجيا المفهوم والنشأة
12.....	2- سيميلوجيا الألوان ورمزيتها
16.....	3- الخلفية التاريخية للسيميلوجيا الألوان

الفصل الثالث (المواقع الالكترونية)

19.....	1- انواع المواقع الالكترونية
22.....	2- أنواع المواقع من حيث البنية
24.....	3- عناصر تصميم المواقع

الفصل الرابع (منهجية البحث المستخدمة)

- 1- منهجية البحث 31
- 2- سيميولوجيا التواصل 32
- 3- الدراسة التحليلية..... 33
- 4- المساحة الاعلانية 54

الفصل الخامس (معالجة , تحليل ومناقشة نتائج البحث)

- 1- التطبيق بالفوتوشوب (واجهه وشعار موقع شخصي) 57
- 2- التطبيق ببرنامج النصوص لتطوير المواقع 59
- 3- النتائج المتوصل عليها 64
- 4- مناقشة و تحليل النتائج في ضوء الفرضيات السابقة 68
- 5- مناقشة و تحليل النتائج على ضوء الدراسات السابقة 69
- 6- احصائيات (نموذج فايس بوك ، غوغل)..... 70
- الخاتمة(الخلاصة العامة) 72
- المراجع 74
- الملحقات..... 76

قائمة الرموز والمختصرات

الرمز	المعنى	الرقم
HyperText Mark-up)HTML (Language	هى لغة مشفرة لتصميم مضمون المواقع	01
(Cascading Style Sheet)CSS	لغة التحكم في شكل المواقع	02
ADOBE KULER PHOTOSHOP	برنامج توظيف الألوان واختيارها.	03
(RED .GREEN .BLUE) RGB	برنامج معالج الصور	04
	نظام الالوان الضوئية	05

قائمة الاشكال و الصور

الرقم	الصورة	اسم النطاق	الصفحة
01	صورة قوئل	www.google.com/image image de google	32
02	صورة يوتيوب	https://binged.it/2MNpAtA	35
03	صورة سكايب	https://image.slidesharecdn.com/skype	38
04	صورة ياهو	https://techmarketingbuffalo.com/yahoo	40
05	صورة فايس بوك	..https://www.legroupepemaurence.com/ Comment créer un compte facebook	42
06	صورة انتال	https://www.intel.com Comment activer le mode clone	46
07	صورة امازون	www.amason.com/image	48
08	صورة موزيلا	www.generation-nt.com/firefox/	50
09	صورة مكروسوفت	https://terabyteit.co.uk/technical-support- /scammers-locking-computer	52
10	اعلان صوري	https://www.lafabriquedunet.fr/blog/exemples- /bannieres-publicitaires-web	56
11	تطبيق نموذج الموقع	PHOTOSHOP	62
12	تطبيق شعار الموقع	PHOTOSHOP	63
13	تطبيق انجاز موقع ص 1	www.colorwebdesign.dz	63
14	تطبيق انجاز موقع ص 1.1	www.colorwebdesign.dz	

	www.colorwebdesign.dz	تطبيق انجاز موقع ص 2	15
	www.colorwebdesign.dz	تطبيق انجاز موقع ص 3	16
	www.colorwebdesign.dz	تطبيق انجاز موقع ص 4	17
64	www.colorwebdesign.dz	تطبيق انجاز موقع ص 5	18
	<a href="https://daniloduchesnes.com/blog/statistiques-
/chiffres-facebook">https://daniloduchesnes.com/blog/statistiques- /chiffres-facebook	مخطط إحصاء فيسبوك	19
	<a href="https://daniloduchesnes.com/blog/statistiques-
/chiffres-google">https://daniloduchesnes.com/blog/statistiques- /chiffres-google	مخطط احصاء قوقل	20

الملخص :

يسعى هذا الموضوع الى ابراز أهم الروابط التي تشمل بين المطور والمصمم في انشاء مواقع و جلابة وهادفة ,ومساعدة كل المبتدئين و حتى المطورين في فهم أهمية الألوان بالمواقع , و كان منهج سميلوجيا الألوان دليل على قيمة وخلفية وابعاد دلالة الألوان في التصميم , وعلى المصمم أن يستعملها بحذر و دراسة عميقة , وأن تكون الداكنة منها في الكتابة والخطوط و الفاتحة في الخلفيات.

الكلمات المفتاحية:

- ADOPE KULER – COULEUR HEXADECIMAL – SUBLIME TEXTE – PHOTOSHOP
- CODE COLOR HTML

Résumé:

Cette thèse cherche à mettre en évidence les liens les plus importants qui incluent les développeurs et les concepteurs dans la création de sites Web attirante et objectif,Et aidez chaque débutants et développeurs à comprendre l'importance des couleurs dans les sites. Par la méthode de la Sémiologie de la couleur .Les valeurs de couleurs , l'arrière-plan des sites .et les dimensions des couleurs est conceptions, ainsi que le concepteur, doivent l'utiliser avec prudence et utiliser les sombres dans les fonts et les lignes. est les couleurs clairs dans les arrière-plans.

MOTS CLES :

- ADOPE KULER – COULEUR HEXADECIMAL – SUBLIME TEXTE – PHOTOSHOP
- CODE COLOR HTML

Summary:

This thesis seeks to highlight the most important links that include developers and designers in creating eye-catching and objective websites, and help every beginner and developer understand the importance of color in websites. By the method of color semiotics. The color values, the background of the sites and the dimensions of the colors are designs, as well as the designer, should use it with caution and use the dark ones in the fonts and the lines. is the light colors in the backgrounds.

KEY WORDS :

- ADOBE KULER - COULEUR HEXADECIMAL - SUBLIME TEXTE - PHOTOSHOP
- CODE COLOR HTML