

الملخص :

تهدف الدراسة إلى معرفة مدى صلاحية توظيف الخط العربي في تصميم ملصق إشهاري، وإظهار قيمته الجمالية والوظيفية في التصميم، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة، طَبَّقَ الباحث في دراسته المنهج الوصفي من خلال تحليل مجموعة من الملصقات المتكونة من ثلاثة نماذج لملصقات عيد العلم، ما مكن من استخراج مظاهر القصور الوظيفي والجمالي للخط العربي ولأساسيات وقواعد التصميم العامة وتوظيفها في إنجاز ملصق جديد للمناسبة وتحليله . وقد أظهرت نتائج الدراسة أن للخط العربي إيقاعاً وظيفياً وجمالياً عندما يوظف في تصميم الملصقات الإشهارية المكتوبة بالحرف العربي من خلال تنوع أشكاله وليونة حروفه مما يؤدي إلى الابتكار والإبداع في التصميم، ونجاح الملصق الإشهاري مرهون على الاستخدام الأمثل للصور، الألوان، الخطوط ودلالاتها، ومطابقتها لمضمون الفكرة عبر التطبيق الصحيح لأسس التصميم وقواعده، لإحداث سرعة في استجابة المتلقي.

الكلمات المفتاحية : خط عربي، تصميم، ملصق، ألوان، دلالات .

Abstract:

The study aims to determine the use of Arabic calligraphy in the design of advertising posters, thus showing its aesthetic and functional value in this field. In order to achieve the objectives of the study, an applied research was carried out with a descriptive approach, beginning with the analysis of a group of three posters produced on the occasion of Science Day. which allowed the extraction of the functional and aesthetic deficiencies concerning the Arabic calligraphy and the bases and the general rules of the design, followed by the realization of a new poster for the same event—avoiding the errors made in the posters studied— and its analysis. The results of the study showed that Arabic calligraphy has a functional and aesthetic rhythm when used in the design of advertising posters containing writing with Arabic letters, and that through the diversity of its forms and the flexibility of its letters, the thing leading to more innovation and creativity in the design. Thus, the success of the advertising poster depends on the optimal use of the images, colors, lines and their implications, and the correct application of the principles and rules of design, for a more intense and rapid reaction by the receiver.

Keywords: Arabic calligraphy, design, poster, colors, significance

Résumé:

L'étude vise à déterminer l'emploi de la calligraphie arabe dans la conception d'affiche publicitaire, montrant ainsi sa valeur esthétique et fonctionnelle dans ce domaine. Afin d'atteindre les objectifs de l'étude, on a réalisé une recherche appliquée dont l'approche était descriptive, en commençant par l'analyse d'un groupe de trois affiches réalisées à l'occasion de la journée de la science, ce qui a permis l'extraction des manifestations de déficiences fonctionnelles et esthétiques concernant la calligraphie arabe et les bases et les règles générales de la conception, suivi par la réalisation d'une nouvelle affiche pour le même événement—en évitant les erreurs commises dans les affiches étudiées— et l'analyser. Les résultats de l'étude ont montré que la calligraphie arabe possède un rythme fonctionnel et esthétique lors de son usage dans la conception d'affiches publicitaires contenant une écriture avec des lettres arabes, et cela à travers la diversité de ses formes et la souplesse de ses lettres, la chose menant à plus d'innovation et de créativité dans la conception. Ainsi, le succès de l'affiche publicitaire dépend d'une utilisation optimale des images, couleurs, lignes et leurs implications, et l'application correcte des principes et des règles de conception, pour une réaction plus intense et plus rapide de la part du destinataire.

Mots-clés: calligraphie arabe, design, affiche, couleurs, signification