

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بونبندر - قسنطينة 3 -



الكلية: علوم الإعلام والاتصال والسمعي البصري.
القسم: صحافة.
الرقم التسلسلي:
الرمز:

مذكرة مكملة لشهادة الماستر

الشعبة: التخصص: صحافة مكتوبة وإلكترونية.

استخدام الطلبة الجزائريين لموقع الانستغرام والإشباع الثقافية المحققة منه

- دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة قسنطينة 3 -

إعداد الطالبين: أشرف خرخاري.
تحت إشراف الأستاذ: عبد الله ذراع.
خالد داود.

السنة الجامعية: 2021 - 2022

الدورة: جوان.

- ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة أساسا إلى الكشف عن "استخدام طلبة جامعة قسنطينة 03 لموقع الانستغرام والإشباعات الثقافية المحققة منه" وقد اعتمدت هذه الدراسة الميدانية على "المنهج الوصفي التحليلي" وعلى الاستمارة كأداة لجمع البيانات من العينة التي شملت 100 طالب حيث من كلية علوم الإعلام والاتصال (50) ومن كلية العلوم السياسية (25) ومن كلية الفنون (25) بجامعة قسنطينة 03.

وقد تبين من خلال نتائج الدراسة بأن معظم المبحوثين تعرفوا على موقع الانستغرام عن طريق الأنترنت حيث يقضون فيه من 03 ساعات فما فوق. حيث الفترة المفضلة لديهم لاستخدامه هو الليل، وأفضل وسيلة تمكنهم من تصفحه هو الهاتف النقال، في حين المكان المفضل لديهم هو المنزل، وسبب استخدام موقع الانستغرام هو التسلية والترفيه مع التعرف على ثقافات جديدة، والسبب الذي جعلهم يفضلون هذا الموقع أنه سهل التصفح ويوافق اهتمامهم، بحيث أن هذا الموقع يحقق للطلبة إشباعات ثقافية كمعلومات ثقافية جديدة عن مختلف الدول وتعلم لغات أجنبية، ويقدم أيضا معلومات ثقافية متنوعة وأكثر ما يفضلها ويتابعه الطلبة هم المشاهير بعيدا عن الثقافة.

الكلمات المفتاحية: الاستخدام، الطلبة، موقع الانستغرام، الإشباعات الثقافية.

Résumé de l'étude :

L'objectif principal de cette étude est de révéler "l'utilisation d'Instagram et les observations culturelles des étudiants de l'Université Constantine 03." Cette étude de terrain était basée sur le "Analytical Descriptive Curriculum" et le format comme outil de collecte de données pour l'échantillon, qui comprenait 100 étudiants de la Faculté des sciences de l'information et des communications, la Faculté des sciences politiques et la Faculté des arts et des arts de l'Université de Constantine 03.

Les résultats de l'étude montrent que la plupart des chercheurs ont identifié le site Instagram en ligne, où ils ont passé à partir de 03 heures et plus. Lorsque l'heure de leur utilisation préférée est la nuit, la meilleure façon de le parcourir est le téléphone mobile, tandis que leur endroit préféré est la maison, la raison d'utiliser Instagram est de divertir et de se divertir tout en reconnaissant de nouvelles cultures, la raison pour laquelle ils préfèrent ce site est parce qu'il était facile de naviguer et d'accord avec leur intérêt. Ce site offre aux étudiants la satisfaction culturelle que de nouvelles informations culturelles sur différents pays et l'apprentissage des langues étrangères, ainsi que différentes informations culturelles et les plus préférés et suivis par les étudiants sont des célébrités loin de la culture.

Mots-clés : Utilisation, Étudiants, Instagram, Satisfaction culturelle.

فهرس المحتويات

شكر وعرهان
إهداء د
فهرس المحتويات أ
قائمة الجداول د
مقدمة: 2
الفصل الأول: موضع الدراسة وإجراءاتها المنهجية. 4
1-1- الاشكالية 5
1-2- أسباب اختيار الموضوع: 7
1-3- أهمية الدراسة: 8
1-4- أهداف الدراسة: 8
1-5- مفاهيم الدراسة: 9
1-6- الدراسات السابقة: 11
1-7- منظور للدراسة 18
1-8- الإجراءات المنهجية: 29
1-8-1- حدود الدراسة: 29
1-8-2- نوع الدراسة ومنهجيتها: 30
1-8-3- عينة الدراسة : 31
1-8-4- أدوات جمع البيانات: 32
الفصل الثاني: شبكات التواصل الاجتماعي: 34
تمهيد: 35
1-2- نشأة شبكات التواصل الاجتماعي 35

36	2-2- ماهية شبكات التواصل الاجتماعي:
37	2-3- أبرز شبكات التواصل الاجتماعي:
37	2-3-1- موقع الانستغرام:
37	2-3-1-1- مفهوم الانستغرام:
38	2-3-1-2- تاريخ الانستغرام:
38	2-3-1-3- تطبيق الانستغرام:
39	2-3-1-4- مميزات الانستغرام:
40	2-3-2- التويتر Twitter:
40	2-3-2-1- نشأة الموقع:
41	2-3-2-2- مميزات التويتر:
42	2-3-2-3- فوائد التويتر:
42	2-3-3- الفايسبوك:
42	2-3-3-1- فكرة نشأة الفايسبوك:
43	2-3-3-2- ماهية الفايسبوك:
45	2-3-3-3- خصائص الموقع:
47	خلاصة الفصل:
48	الفصل الثالث: الإشباع المحققة.
49	تمهيد:
49	3-1- إشباع المحتوى (المعرفية) :
51	3-2- الإشباع التثقيفية:
52	3-3- الإشباع السياسية:
53	3-4- الإشباع العلمية:

55 خلاصة الفصل:
56 الفصل الرابع: الطالب الجامعي.
57 تمهيد:
57 4-1- احتياجات الطالب الجامعي:
57 4-1-1- الحاجات الفيزيولوجية العفوية:
57 4-1-2- الحاجات النفسية:
59 4-2- خصائص الطالب الجامعي:
59 4-2-1- الخصائص الجسمية:
60 4-2-2- الخصائص العقلية:
62 4-2-3- الخصائص النفسية:
62 4-2-4- الخصائص الاجتماعية:
63 4-3- المواصفات الواجب توفرها في الطالب الجامعي:
63 4-4- الصعوبات التي تعترض الطالب الجامعي:
66 خلاصة الفصل:
67 الفصل الخامس: الدراسة الميدانية.
68 5-1- عرض وتفسير وتحليل النتائج.
92 النتائج العامة للدراسة:
96 خاتمة:
98 قائمة المصادر والمراجع:
103 الملاحق
108 - ملخص الدراسة: