

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
UNIVERSITE CONSTANTINE 3  
SALAH BOUBNIDER**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME  
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre : ... Série : ...

**MEMOIRE EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME DE MASTER II EN  
ARCHITECTURE**

**Filière : Architecture**

**Spécialité : Architecture, Environnement et Technologie**

**INTITULE :**

**L'ÉCO-TOURISME LEVIER SOCIO-ÉCONOMIQUE POUR  
LA VILLE DE JIJEL  
COMPLEXE ÉCO-TOURISTIQUE A JIJEL**

Dirigé par :

**Mme ARIANE Houria**

Présenté par :

**BOUDENDOUNA Malak**

Année Universitaire 2020/2021

## **SOMMAIRE :**

**REMERCIEMENT**

**DEDICACES**

**SOMMAIRE**

<b>INTRODUCTION GENERALE.....</b>	<b>01</b>
<b>1. MOTIVATION.....</b>	<b>01</b>
<b>2. PROBLEMATIQUE.....</b>	<b>02</b>
<b>3. QUESTION PRINCIPALE.....</b>	<b>06</b>
<b>4. HYPOTHESES.....</b>	<b>07</b>
<b>5. OBJECTIFS.....</b>	<b>07</b>
<b>6. METHODOLOGIE DE TRAVAIL.....</b>	<b>08</b>
<b>7. PROFIL : ARCHITECTURE, ENVIRONNEMENT ET TECHNOLOGIE.....</b>	<b>09</b>
<b>8. STRUCTURE DU MEMOIRE.....</b>	<b>12</b>

### **PARTIEI : APPROCHE CONCEPTUELLE**

<b>CHAPITRE I : LE TOURISME.....</b>	<b>13</b>
<b>CHAPITRE II : LE TOURISME EN ALGERIE.....</b>	<b>34</b>

### **PARTIEII : APPROCHE ANALYTIQUE**

<b>CHAPITRE I : ANALYSE DES EXEMPLES.....</b>	<b>47</b>
<b>CHAPITRE II : ANALYSE DU PROGRAMME.....</b>	<b>55</b>

### **PARTIEIII : APPROCHECONTEXTUELLE**

<b>CHAPITRE I : ANALYSE DU SITE D'INTERVENTION.....</b>	<b>92</b>
<b>CHAPITRE II : SCHEMA DE PRINCIPE.....</b>	<b>108</b>

<b>CONCLUSION GENERALE.....</b>	<b>111</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE.....</b>	<b>113</b>
<b>LISTE DES ABREVIATIONS.....</b>	<b>116</b>
<b>LISTE DES FIGURES.....</b>	<b>116</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX.....</b>	<b>118</b>
<b>TABLE DES MATIERES.....</b>	<b>119</b>

# **INTRODUCTION GENERALE**

## INTRODUCTION GENERALE

Le tourisme est un secteur important pour la réalisation des objectifs du développement et représente pour de nombreux pays une véritable manne pour l'économie nationale. Le dynamisme du secteur touristique, ses importants effets directs et indirects sur les économies des pays en développement notamment, font de ce secteur un outil de développement particulièrement prometteur.

Le tourisme constitue la première source de revenu pour plusieurs pays et favorise le développement d'infrastructures, l'exemple de L'Espagne, le Maroc, la Tunisie...etc. Donc Le tourisme est un secteur important pour la réalisation des objectifs du développement et représente pour de nombreux pays une véritable manne pour l'économie nationale.

Le tourisme constitue de ce fait une chaîne dont la bonne articulation des composantes comme le transport, l'information, l'hébergement, les loisirs est essentielle pour sa réussite.

Le loisir touristique joue beaucoup sur la psychologie de l'homme et a des conséquences sur son environnement social car ayant différentes formes le tourisme représente le dépaysement c'est-à-dire le changement donc une rupture avec la monotonie quotidienne.

### 1.MOTIVATION

Lorsque nous nous attardons sur les diverses brochures et multiples dépliants vantant les potentiels touristiques locaux, nous estimons souvent les retombées sociales et économiques que pourrait drainer le tourisme pour notre pays. Par ailleurs à l'observation de la longue file d'algériens aux niveaux des postes de douane algéro-tunisiens, nous réalisons la contradiction.

Il est désolant de savoir que ces algériens vont dépenser des devises dans des espaces similaires aux nôtres et promouvoir socialement des villes telles que les nôtres et parfois même moindres. Ce qui nous a poussé à réfléchir aux causes et raisons de tels projets de nos citoyens et surtout à : Comment remédier à cette anomalie ?

Nous essayons d'expliquer ceci, de le comprendre afin de trouver ce qui peut en être la cause, est-ce l'absence de lieux de détente ? De divertissement ? De services de haute qualité ? Un environnement particulier ? Des éléments particuliers et accompagnateurs d'espaces résidentiels ?

<https://www.tourhebdo.com/actualites/destination/la-strategie-de-lalgerie-pour-devenir-uneveritable-destination-touristique-547803.php>

<https://www.tourisme-durable.org/tourisme-durable/definitions>

<https://www.unwto.org/fr/sustainable-development/ecotourism-and-protected-areas>

## **LES DICTIONNAIRES :**

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/loisirs/47709>

<https://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/tourisme/97970>

## **LISTE DES ABREVIATIONS**

**OMT** : Organisation Mondiale du Tourisme

**ONU** : Organisation des Nations Unis

**PDAU** : Plan Directeur d'Aménagement et d'Urbanisme

**POS** : Plan d'Occupation de Sol

**SDAT** : Schéma Directeur d'Aménagement Touristique

**SNAT** : Schéma National d'Aménagement du Territoire

**SRAT** : Schéma Régionale d'Aménagement Touristique

**ZET** : Zone d'Expansion Touristique

## **LISTE DES FIGURES**

Fig. (1) : Tourisme balnéaire.....	19
Fig. (2) : Tourisme de montagne.....	19
Fig. (3): Tourisme saharien.....	20
Fig. (4): Tourisme urbain.....	20
Fig. (5): Tourisme rural.....	21
Fig. (6): Tourisme fluvial.....	21
Fig. (7): Tourisme d'affaires.....	22
Fig. (8) : Tourisme culturel.....	22

Fig. (9): Tourisme religieux.....	23
Fig. (10): Tourisme de santé.....	23
Fig. (11) : Tourisme du sport.....	24
Fig. (12): Tourisme de masse.....	24
Fig. (13): Tourisme sélectif .....	25
Fig. (14): Hôtel.....	26
Fig. (15) : Etat des 205 zones d'expansion.....	43
Fig. (16) : Situation de la ville de Jijel.....	93
Fig. (17) : Aéroport Ferhat Abbass, Jijel.....	94
Fig. (18) : La route national 43 Jijel/Bejaia.....	95
Fig. (19) : La route national 27 Jijel/Constantine.....	95
Fig. (20) : Le port de Djen-Djen.....	96
Fig. (21) : Le chemin de fer train de Jijel.....	97
Fig. (22) : Carte des communes de Jijel .....	98
Fig. (23) : Le littoral de Jijel.....	99
Fig. (24) : Les montagnes de Jijel.....	99
Fig. (25) : Les Grottes merveilleuse de Jijel.....	100
Fig. (26) : Situation de la ZET de Tassoust.....	102
Fig(27) : La ZET de Tassoust.....	103
Fig. (28) : Vue aérienne du site d'intervention.....	104
Fig. (29) : Vue aérienne du site d'intervention.....	105
Fig. (30) : Le terrain d'intervention .....	105
Fig. (31) : Schéma de cours des vents dominants.....	106
Fig. (32) : Schéma de cours solaire.....	106
Fig. (33) : Vue panoramique de la ZET.....	107
Fig. (34) : Vue panoramique de la ZET.....	107
Fig. (35) : Vue panoramique de la ZET.....	107
Fig. (36) : Vue panoramique de la ZET.....	107
Fig. (37) : Les coupes topographiques du terrain. ....	107
Fig. (38) : Les coupes topographiques du terrain. ....	107

Fig. (39): Les coupes topographiques du terrain.....	107
Fig. (40): Le schéma de principe.....	109

## **LISTE DES TABLEAUX**

<b>Tableau N°1 : COMPLEXE TOURISTIQUE GAMMARTH TUNISIE.....</b>	<b>48</b>
<b>Tableau N°2 : LE COMPLEXE TOURISTIQUE ZERALDA, ALGER.....</b>	<b>49</b>
<b>Tableau N°3 : LE VILLAGE TOURISTIQUE DEL SALINELLO, ITALIE .....</b>	<b>51</b>
<b>Tableau N°4 : COMPLEXE TOURISTIQUE GOLDEN TULIPE(SABRI).....</b>	<b>52</b>
<b>Tableau N°5 :UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 01:HALL D’ACCUEIL.....</b>	<b>56</b>
<b>Tableau N°6 :UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 02:ADMINISTRATION...59</b>	
<b>Tableau N°7 :UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 03 : HEBERGEMENT.....</b>	<b>61</b>
<b>Tableau N°8 :UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 04:CONSOMMATION...65</b>	
<b>Tableau N°9 : UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 05 :CUISINE.....</b>	<b>68</b>
<b>Tableau N°10 :UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 06 : COMMERCE.....</b>	<b>72</b>
<b>Tableau N°11 :UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 07 : LOCAUX TECHNIQUES.....</b>	<b>73</b>
<b>Tableau N°12 :UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 08 :CULTURE.....</b>	<b>76</b>
<b>Tableau N°13 :UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE09:AUTRES SERVICES...77</b>	
<b>Tableau N°14 :UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 10:AUTRES FORMES D’HEBERGEMENT DU COMPLEXE.....</b>	<b>79</b>
<b>Tableau N°15 :UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 11:SPORT ET REMISE EN FORME.....</b>	<b>80</b>
<b>Tableau N°16 : UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 12 : ESPACES EXTERIEURS.....</b>	<b>83</b>

## **TABLE DES MATIERES**

**REMERCIEMENT**

**DEDICACE**

**SOMMAIRE**

<b>INTRODUCTION GENERALE.....</b>	<b>01</b>
<b>1.MOTIVATION.....</b>	<b>01</b>
<b>2.PROBLEMATIQUE .....</b>	<b>02</b>
<b>3.QUESTION PRINCIPALE.....</b>	<b>06</b>
<b>4.HYPOTHESES.....</b>	<b>07</b>
<b>5.OBJECTIFS.....</b>	<b>07</b>
<b>6.METHODOLOGIE DE TRAVAIL.....</b>	<b>08</b>
<b>7.PROFIL : ARCHITECTURE, ENVIRONNEMENT ET TECHNOLOGIE.....</b>	<b>09</b>
<b>8.STRUCTURE DU MEMOIRE.....</b>	<b>12</b>

### **PREMIERE PARTIE :**

#### **APPROCHE CONCEPTUELLE :**

**INTRODUCTION**

**CHAPITRE I : LE TOURISME**

<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>13</b>
<b>I.1. GENESE ET EVOLUTION HISTORIQUE DU TOURISME.....</b>	<b>13</b>
<b>I.2. LA NAISSANCE DU MOT « TOURISME ».....</b>	<b>14</b>
<b>I.3. LA DEFINITION DU TOURISME.....</b>	<b>15</b>
<b>I.3.1. POUR LE CLIENT TOURISTE.....</b>	<b>15</b>
<b>I.3.2. POUR LES ENTREPRISES TOURISTIQUES ET LEURS EMPLOYES.....</b>	<b>15</b>

I.3.3. POUR LE SOCIOLOGUE.....	15
I.3.4. POUR L'ECONOMISTE.....	15
I.3.5. POUR LE SYSTEME POLITIQUE.....	17
I.3.6. POUR L'ENVIRONNEMENT ECOLOGIQUE.....	16
I.3.7. POUR L'ENVIRONNEMENT TECHNOLOGIQUE.....	16
DEFINITION DU TOURISME .....	16
- SELON LE DICTIONNAIRE LE LAROUSSE.....	16
- SELON L'OMT EN ASSOCIATION AVEC LES SERVICES DE L'ONU.....	16
<b>I.4. AUTRES CONCEPTS.....</b>	<b>16</b>
- LE TOURISTE .....	17
- LE FLUX TOURISTIQUE.....	17
- LE SITE TOURISTIQUE.....	17
- L'AMENAGEMENT TOURISTIQUE.....	17
- L'ACTIVITE TOURISTIQUE.....	17
- LA SAISON ESTIVALE.....	17
- TOURISTIFICATION.....	18
- MISE EN TOURISME.....	18
- LE LOISIR.....	18
<b>I.5. LES DIFFERENTS TYPES DE TOURISME.....</b>	<b>18</b>
I.5.1. SELON LE SITE.....	18
I.5.1.1. LE TOURISME BALNEAIRE.....	18
I.5.1.2. LE TOURISME DE MONTAGNE.....	19
I.5.1.3. LE TOURISME SAHARIEN.....	20
I.5.1.4. LE TOURISME URBAIN.....	20
I.5.1.5. LE TOURISME RURAL.....	21
I.5.1.6. LE TOURISME FLUVIAL.....	21
I.5.2. SELON L'ACTIVITE .....	22
I.5.2.1. LE TOURISME D'AFFAIRES.....	22
I.5.2.2. LE TOURISME CULTUREL.....	22

I.5.2.3. LE TOURISME RELIGIEUX.....	23
I.5.2.4. LE TOURISME DE SANTE.....	23
I.5.2.5. LE TOURISME DU SPORT.....	24
I.5.3. SELON LA CLIENTELE.....	24
I.5.3.1. LE TOURISME DE MASSE .....	24
I.5.3.2. LE TOURISME SELECTIF .....	25
<b>I.6. LES DIFFERENTES FORMES D'ACCUEIL TOURISTIQUE.....</b>	<b>25</b>
I.6.1. LES STATIONS BALNEAIRES.....	25
I.6.2. ETABLISSEMENT HOTELIERS .....	25
I.6.2.1. DEFINITION .....	25
I.6.2.2. CLASSIFICATION DES HOTELS.....	26
I.6.2.3.LES TYPES D'HOTELS.....	26
- LES HOTELS DE TOURISME .....	26
- LES HOTELS D'AFFAIRES .....	27
- HOTELS URBAINS.....	27
I.6.3. LES PORT DE PLAISANCE .....	27
I.6.4. LES STATIONS D'HIVER .....	27
I.6.5. LES STATIONS THERMALES .....	27
I.6.6. VILLAGE DE VACANCES.....	27
I.6.7. LES GITES RURAUX .....	28
I.6.8. LE CAMPING .....	28
I.6.9. LES BUNGALOWS.....	28
I.6.10. L'AUBERGE .....	28
I.6.11. LES COMPLEXES TOURISTIQUES .....	28
<b>I.7. LE ROLE DU TOURISME .....</b>	<b>28</b>
<b>I.8. IMPACT DU TOURISME .....</b>	<b>29</b>
- SUR LE PLAN SOCIAL .....	29
- SUR LE PLAN CULTUREL .....	29

- SUR LE PLAN ECONOMIQUE .....	29
- SUR LE PLAN POLITIQUE .....	29
- SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL.....	29
<b>I.9. LE TOURISME.....</b>	<b>30</b>
I.9.1. DANS LE MONDE .....	30
I.9.2. DANS LE BASSIN MEDITERRANEEN .....	30
<b>I.10.LE TOURISME BALNEAIRE .....</b>	<b>30</b>
I.10.1.LA DEFINITION .....	31
I.10.2. L'EVOLUTION DU TOURISME BALNEAIRE .....	31
<b>I.11.L'ECOTOURISME.....</b>	<b>31</b>
I.11.1. DEFINITION ET CARACTERISTIQUES.....	31
I.11.2.LES GRANDS PRINCIPES DE L'ECOTOURISME.....	32
<b>I.12.LE TOURISME DURABLE.....</b>	<b>32</b>
I.12.1. DEFINITION.....	32
I.12.2. L'OBJECTIF DU DEVELOPPEMENT DURABLE.....	33
I.12.3.LES PRINCIPES DU TOURISME DURABLE .....	33
<b>I.13.LA DIFFERENCE ENTRE LE TOURISME DURABLE ET L'ECOTOURISM.....</b>	<b>34</b>
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>34</b>
<b>CHAPITRE II : LE TOURISME EN ALGERIE .....</b>	<b>34</b>
<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>34</b>
<b>II.1. APERÇUE HISTORIQUE SUR LE TOURISME EN ALGERIE.....</b>	<b>35</b>
<b>II.2.LES POTENTIALITES TOURISTIQUES EN ALGERIE.....</b>	<b>35</b>
II.2.1.LES POTENTIALITES CULTURELLES.....	35
II.2.2.LES POTENTIALITES NATURELLES .....	35
II.2.3.LES POTENTIALITES HISTORIQUES .....	36
II.2.4.LES POTENTIALITES HUMAINES .....	36

<b>II.3.LES INFRASTRUCTURES.....</b>	<b>36</b>
II.3.1. TRANSPORTS.....	36
II.3.2. RESEAUX ROUTIERS .....	36
II.3.3. RESEAUX FERROVIAIRES.....	37
<b>II.4.LA POLITIQUE DU TOURISME EN ALGERIE.....</b>	<b>37</b>
II.4.1.LA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DU TOURISME EN ALGERIE.....	37
II.4.2.LES PRINCIPALES LOIS REGISSENT LE SECTEUR DU TOURISME .....	38
II.4.3.LES INSTRUMENTS D'URBANISME EN VIGUEUR .....	39
II.4.3.1. SCHEMA NATIONAL D'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE (SNAT 2025)...	39
SES OBJECTIFS .....	40
II.4.3.2. SCHEMA DIRECTEUR D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE (SDAT 2025)...	40
SES OBJECTIFS.....	41
<b>II.5.LES ZONES D'EXPANSIONS TOURISTIQUES (Z.E.T).....</b>	<b>41</b>
II.5.1. DEFINITION .....	41
II.5.2.LES ZONES D'EXPANSIONS TOURISTIQUES EN ALGERIE.....	41
- LES ZET LITTORAL .....	42
- LES ZET DES HAUTS PLATEAUX.....	43
- LES ZET DU SUD.....	43
II.5.3. CRITERES DE CHOIX DES Z.E.T .....	43
<b>II.6. ATOUS ET FAIBLESSES DE L'OFFRE TOURISTIQUE EN ALGERIE.....</b>	<b>44</b>
II.6.1.LES POINTS FORTS DE L'OFFRE TOURISTIQUE ALGERIENNE.....	44
II.6.2.LES POINTS FAIBLES DE L'OFFRE TOURISTIQUE ALGERIENNE .....	44
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>45</b>
<b>CONCLUSION DE LA PREMIERE PARTIE .....</b>	<b>46</b>

## **DEUXIEME PARTIE :**

### **APPROCHE ANALYTIQUE :**

#### **INTRODUCTION**

<b>CHAPITRE I : ANALYSE DES EXEMPLES</b> .....	47
<b>INTRODUCTION</b> .....	47
<b>I.1.EXEMPLE N°1 : LE COMPLEXE TOURISTIQUE GAMMARTH TUNISIE</b> .....	48
<b>I.2.EXEMPLE N°2 : LE COMPLEXE TOURISTIQUE ZERALDA, ALGER</b> .....	49
<b>I.3.EXEMPLE N°3 : LE VILLAGE TOURISTIQUE DEL SALINELLO, ITALIE</b> .....	51
<b>I.4. EXEMPLE N°4 : LE COMPLEXE TOURISTIQUE GOLDEN TULIPE(SABRI)</b> ....	52
<b>CONCLUSION</b> .....	54
<b>CHAPITRE II : ANALYSE DU PROGRAMME</b> .....	55
<b>INTRODUCTION</b> .....	55
<b>II.1. ANALYSE DU PROGRAMME</b>	
II.1.1. L'ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 01:HALL D'ACCUEIL.....	56
II.1.2. L'ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 02 : ADMINISTRATION.....	59
II.1.3. L'ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 03 : HEBERGEMENT .....	61
II.1.4. L'ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 04 : CONSOMATION.....	65
II.1.5. L'ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 05 : CUISINE .....	68
II.1.6. L'ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 06 : COMMERCE.....	72
II.1.7. L'ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 07 : LOCAUX TECHNIQUES.....	73
II.1.8. L'ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 08 : CULTURE.....	76
II.1.9. L'ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 09 : AUTRES SERVICES.....	77
II.1.10. L'ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 10 : AUTRES FORMES D'HEBERGEMENT DU COMPLEXE.....	79
II.1.11.L'ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 11 : SPORT ET REMISE EN FORME.....	80
II.1.12.L'ANALYSE DE L'UNITE SPATIO-FONCTIONNELLE 12 : ESPACES EXTERIEURS.....	83

II.2. PROGRAMME RETENU .....	87
CONCLUSION .....	90
<b>CONCLUSION DE LA DEUXIEME PARTIE.....</b>	<b>91</b>

## **TROISIEME PARTIE :**

### **APPROCHE CONTEXTUELLE :**

<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>92</b>
<b>CHAPITRE I : ANALYSE DU SITE D'INTERVENTION .....</b>	<b>92</b>
<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>92</b>
<b>I.1 PRESENTATION DE LA VILLE DE JIJEL .....</b>	<b>92</b>
<b>I.2. L'ACCESSIBILITE DE LA VILLE .....</b>	<b>93</b>
I.2.1. INFRASTRUCTURES AEROPORTUAIRES .....	93
I.2.2. INFRASTRUCTURES ROUTIERES .....	94
I.2.3. INFRASTRUCTURES PORTUAIRES .....	95
I.2.4. INFRASTRUCTURES FERROVIAIRES .....	96
<b>I.3. GENESE DE LA VILLE DE JIJEL .....</b>	<b>97</b>
<b>I.4. ASPECT ADMINISTRATIF .....</b>	<b>97</b>
<b>I.5. LES POTENTIALITES TOURISTIQUES NAURELLES DE LA VILLE .....</b>	<b>98</b>
- UN LITTORAL .....	98
- LES MONTAGNES .....	99
- GROTTES MERVEILLEUSES .....	99
- LES COURS D'EAU .....	100
- LES LACS NATURELS .....	100
- FAUNE ET FLORE .....	100
<b>I.6. LES ZONES D'EXPANSIONS TOURISTIQUES .....</b>	<b>101</b>
<b>I.7.LA ZET DE TASSOUST .....</b>	<b>101</b>
I.7.1. SITUATION ET DELIMITATION.....	101
I.7.2. LIMITE PAR .....	102

I.7.3. LA SUPERFICIE .....	102
I.7.4. NATURE DU BATIMENT .....	102
<b>I.8. TERRAIN D'INTERVENTION .....</b>	<b>102</b>
I.8.1. JUSTIFICATION DU CHOIX DU TERRAIN .....	103
I.8.2. LA SITUATION DE TERRAIN .....	104
I.8.3. ACCESSIBILITE .....	105
I.8.4. FORME ET SURFACE .....	105
I.8.5. LE CLIMAT .....	106
- LES VENTS .....	106
- L'ENSOLEILLEMENT .....	106
I.8.6. VUES PANORAMIQUES .....	107
I.8.7. ASPECT TOPOGRAPHIQUE .....	107
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>108</b>
<b>CHAPITRE II : SCHEMA DE PRINCIPE .....</b>	<b>108</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>108</b>
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>110</b>
<b>CONCLUSION GENERALE.....</b>	<b>111</b>
<b>BIBLIOGRAPHIE .....</b>	<b>113</b>
<b>LISTE DES ABREVIATIONS .....</b>	<b>116</b>
<b>LISTE DES FIGURES .....</b>	<b>116</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX .....</b>	<b>118</b>
<b>TABLE DES MATIERES.....</b>	<b>119</b>