

جامعة قسنطينة 03 - صالح بوبنيدر -

كلية العلوم السياسية

قسم العلاقات الدولية



الرقم التسلسلي:...../2019

الرمز:.....

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم السياسية

التخصص: دراسات أمنية واستراتيجية

الفرع: العلاقات الدولية

## دور الثقافة الاستراتيجية في فهم إدراك صانع القرار

### في الصين الشعبية

(فترة شين جين بينغ)

تحت إشراف:

د. صليحة كبابي

من إعداد الطالبة:

- زهرة زاوي

أعضاء اللجنة المناقشة

رئيسا	أستاذ محاضر "أ"	جامعة قسنطينة 3	د. مسعود دخالة
مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر "أ"	جامعة قسنطينة 3	د. صليحة كبابي
عضوا مناقشا	أستاذ محاضر "ب"	جامعة قسنطينة 3	د. عائشة بوعشبية

جون 2019

## ~ فهرس المحتويات ~

2	مقدمة.....
9	الفصل الأول: التأصيل النظري والمفاهيمي للدراسة.....
9	المبحث الأول: ماهية الثقافة الإستراتيجية.....
9	المطلب الأول: تعريف الثقافة.....
9	الفرع الأول: الثقافة لغة.....
11	الفرع الثاني: الثقافة اصطلاحاً.....
13	المطلب الثاني: معنى الإستراتيجية.....
13	الفرع الأول: مفهوم الإستراتيجية.....
15	الفرع الثاني: أنواع الإستراتيجية.....
16	المطلب الثالث: مضمون الثقافة الإستراتيجية.....
17	الفرع الأول: ظهور وتطور المفهوم.....
20	الفرع الثاني: مصادر الثقافة الإستراتيجية.....
21	الفرع الثالث: خصائص الثقافة الإستراتيجية.....
22	المبحث الثاني: الإطار النظري لدراسة تأثير العوامل الشخصية في صنع السياسة الخارجية.....
22	المطلب الأول: دور العوامل الشخصية في تحليل السياسة الخارجية.....
22	الفرع الأول: مقترح التحليل الجزئي.....
26	الفرع الثاني: مقترح التحليل الكلي.....
27	المطلب الثاني: البيئة النفسية لصانع القرار.....
28	الفرع الأول: التصورات.....
30	الفرع الثاني: الإدراك.....
32	الفرع الثالث: العقائد.....
34	المبحث الثالث: الثقافة الإستراتيجية الصينية.....
35	المطلب الأول: سمات الثقافة الإستراتيجية الصينية.....
35	الفرع الأول: التميز الثقافي والسياسي للصين.....

37	الفرع الثاني: التأكيد على مبدأ الوحدة والسيادة داخليا .....
38	الفرع الثالث: العقيدة الدفاعية .....
39	المطلب الثاني: مصادر الثقافة الإستراتيجية الصينية .....
39	الفرع الأول: الكونفوشيوية والتاوية (الطاوية) .....
41	الفرع الثاني: الجغرافيا .....
42	الفرع الثالث: التركيبة المجتمعية.....
43	الفرع الرابع: القوة الناعمة الصينية.....
45	الفصل الثاني: انعكاس مبادئ الثقافة الإستراتيجية الصينية على توجيه السلوك الخارجي.....
46	المبحث الأول: تأثير الثقافة الاستراتيجية الصينية على متغيرات البيئة الداخلية الصينية .....
46	المطلب الأول: دور الثقافة الإستراتيجية الصينية في إدراك الأهمية الجيوإستراتيجية .....
48	المطلب الثاني: مساهمة الثقافة الإستراتيجية الصينية في تحقيق الوحدة المجتمعية.....
51	المطلب الثالث: دور الثقافة الإستراتيجية الصينية في تحقيق الطفرة الاقتصادية .....
52	الفرع الأول: مرحلة ما قبل الإصلاح الاقتصادي(1949-1977).....
53	الفرع الثاني: مرحلة الإصلاح والانفتاح.....
56	المبحث الثاني: فعالية الثقافة الإستراتيجية في البيئة الخارجية (الدور التتموي في دول المغرب العربي أنموذجا).....
56	المطلب الأول: الموروث التاريخي بين الصين ودول المغرب العربي.....
56	الفرع الأول: التحول من التوجه الأيديولوجي إلى التوجه البراغماتي .....
57	الفرع الثاني: مبادرة الحزام والطريق .....
58	المطلب الثاني: المصالح المتبادلة بين الصين ودول المغرب العربي .....
58	الفرع الأول: أهداف الصين في منطقة المغرب العربي .....
60	الفرع الثاني: مزايا التواجد الصيني بالنسبة للمغاربة.....
61	المطلب الثالث: وسائل تحقيق الاستراتيجية الصينية في المغرب العربي.....
61	الفرع الأول: تعزيز التبادل التجاري بين الصين ودول المغرب العربي .....
61	الفرع الثاني: الاستثمارات الصينية في المغرب العربي.....
62	الفرع الثالث: التبادلات الثقافية والاجتماعية.....
64	المبحث الثالث: تأثير ثقافة "شين جين بينغ" على الإستراتيجية الصينية .....

64	المطلب الأول: الخبرات الشخصية لـ "شين جين بينغ" ودورها في تصميم الثقافة الإستراتيجية.....
64	الفرع الأول: حياة "شين جين بينغ".....
65	الفرع الثاني: خبرات "شين جين بينغ" وسماته الشخصية .....
69	المطلب الثاني: تأثير شخصية شي جين بينغ على السياسة الداخلية للصين .....
69	الفرع الأول: تصورات شي جين بينغ للصين داخليا(الحلم الصيني).....
71	الفرع الثاني: ادراكات "شين جين بينغ" حول البيئة الداخلية الصينية .....
72	الفرع الثالث: الايمان بنجاح الاشتراكية ذات الخصائص الصينية .....
74	المطلب الثالث: تأثير ادراك "شين جين بينغ" على القرار الخارجي للصين .....
74	الفرع الأول: قضية دولة (واحدة ونظامان) .....
75	الفرع الثاني: ادراك "شين جين بينغ" لدور الصين في النظام العالمي.....
77	الفرع الثالث: البعد الثقافي والعقيدة السلمية في العلاقات الدولية .....
80	الخاتمة :.....
83	قائمة المراجع .....

## الملخص

وصف العديد من المحللين الغربيين السلوك الصيني بأنه غير عقلاني ومحدود الفعالية، نتيجة لأسلوب الصين واستراتيجياتها السلمية والناعمة، والحريصة على تحقيق المنفعة المتبادلة بين مختلف فواعل المجتمع الدولي، مما تطلب ضرورة البحث في تفسير هذا السلوك وآثاره على العلاقات الصينية من خلال دراسة معالم الثقافة الإستراتيجية للعلاقات الاقتصادية الذي زواج بين ضرورة تحقيق الوحدة الداخلية والتنمية، وبين المصلحة المتبادلة الجماعية، مع أهمية الابتعاد عن المواجهة المباشرة والتحلي بنظام أخلاقي في التعامل الخارجي، فقد لعبت الصين دورا كبيرا في تحقيق التجانس المجتمعي لشعبها من خلال دعم وترقية النجاح والتطور الاقتصادي.

انعكست مبادئ الثقافة الإستراتيجية الصينية على التعامل وبشكل واضح مع دول المغرب العربي، التي لجأت إليها لتحقيق المنفعة المتبادلة، وتجديد العلاقات التاريخية الطيبة بين الطرفين في ظل تمايز وتميز الثقافة الإستراتيجية الصينية ودورها في فهم مدركات صانع القرار الصيني بشكل عام، والتوجهات الداخلية والخارجية للرئيس الحالي "شين جين بينغ" على وجه الخصوص.

الكلمات المفتاحية: الصين، الثقافة، الاستراتيجية، الثقافة الاستراتيجية، الإدراك، صانع القرار، القوة الناعمة.

## The abstract

Many analysts have described China's behavior as irrational and ineffective, because of its peaceful and soft strategy, that eager for the achievement of mutual benefit among the international community. So, it is necessary to explore this behavior and its effects on China's relationship by studying the cultural strategy of the economic giant, which combined between the necessity for the internal unity, development, and mutual collective interest, in order to stay away from the direct confrontation using moral discipline in its external behavior. However, China has played a major role in achieving a societal homogeneity through the support and promotion of successful economic development.

The principles of Chinese cultural strategy have clearly reflected the interaction with the Arab Maghreb countries, to achieve mutual benefit as well as the renewal of the good historical relations between the two parties with the differentiation and distinction of China's cultural strategy and its role to understand the Chinese decision-maker' perceptions in general, and the "Xi Jinping" in particular

**Keywords: China, Culture, Strategy, Strategic Culture, Perception, Decision Maker, Soft Power.**