

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة قسنطينة 03 صالح بونيدر  
كلية الفنون والثقافة



التشكيل الفني للمصق الاشهاري المروج للحرف التقليدية  
عيد الزربية أنموذجا

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية  
تخصص : فن الإشهار

إشراف الأستاذ:

د.شريكي أحمد

د.منومس مريم

إعداد الطالبة :

نباش حورية

لجنة المناقشة:

رئيسا

مشرفا ومقررا

مشرفا مساعدا

ممتحنا

د.

د.أحمد شريكي

د.مريم منومس

د.

السنة الجامعية: 2021-2022

## فهرس المحتويات :

فهرس المحتويات	
شكر	
إهداء	
فهرس المحتويات	
فهرس الصور	
مقدمة.....أ	
الفصل الأول : التأسيس النظري للدراسة	
تمهيد.....17	
المبحث الأول: ماهية الملصق الاشهاري	
أولاً : مدخل مفاهيمي	
1. تعريف الملصق.....18	
2. نشأة الملصق.....19	
3. أهمية الملصق.....26	
4. خصائص الملصق.....27	
ثانياً : الجانب التشكيلي للملصق الاشهاري وعناصره الفنية	
1. مكونات الملصق.....31	
2. التكوين الفني في تصميم الملصق.....34	
3. أسس ومبادئ الملصق.....34	
4. العناصر الفنية للملصق.....40	

## المبحث الثاني : الحرف التقليدية بين الماهية والأهمية

### أولاً : مدخل للحرف التقليدية

1. تعريف الحرف التقليدية.....42
2. الحرف التقليدية في الجزائر.....43
3. خصائص الحرف التقليدية.....44
4. أنواع الحرف التقليدية .....45

### ثانياً: أهمية الحرف التقليدية وضرورة المحافظة عليها

1. أهمية الحرف التقليدية.....46
2. عيد الزربية كوسيلة للمحافظة على الحرف التقليدية.....47
3. زربية غرداية.....48
- 60.....خلاصة

## الفصل الثاني : الجانب التطبيقي للدراسة

تمهيد.....62

### المبحث الأول : الإجراءات المنهجية للدراسة التحليلية

1. منهج الدراسة.....63
2. عينة الدراسة.....63
3. أداة جمع البيانات.....63

### المبحث الثاني: التحليل السيميولوجي للملصقات الأنموذج

1. تحليل الملصق رقم 1.....70
2. تحليل الملصق رقم 2.....74
3. تحليل الملصق رقم 3.....79

## المبحث الثالث: نتائج الدراسة

1. نتائج عامة.....83

2. نتائج في ضوء الفرضيات.....83

3. نتائج في ضوء المقاربة النظرية.....85

4. نتائج في ضوء الدراسات السابقة.....86

خلاصة.....88

▪ خاتمة .....91

▪ قائمة المراجع .....94

▪ الملاحق.....103

▪ الملخصات

فهرس الصور :

الصفحة	العنوان	الرقم
24	الصورة رقم 1: تمثل ملصقة للفنان جول شيريه Jules Chéret	01
25	الصورة رقم 2: تمثل ملصقة للفنان الفرنسي رايموند دوتولوز لوتريك Raymond de Toulouse- Lautrec	02
53	صورة رقم 3: تمثل زربية النيله	03
54	صورة رقم 4: تمثل زربية الرقمة	04
55	صورة رقم 5: تمثل زربية البربوشه	05
56	صورة رقم 6: تمثل الحنبل	06
70	صورة رقم 7: تمثل الملصق الاشهاري للطبعة 48 لعيد الزربية	07
74	صورة رقم 8: تمثل الملصق الاشهاري للطبعة 50 لعيد الزربية	08
79	صورة رقم 9: تمثل الملصق الاشهاري للطبعة 51 لعيد الزربية	09

## الملخص باللغة العربية :

استهدفت الدراسة تحليل ثلاث ملصقات مروجة لعيد الزربية المقام كل عام بولاية غرداية حيث تمثلت الاشكالية فيما يلي " كيف يساهم التشكيل الفني للملصق الاشهاري في الترويج للحرف التقليدية؟ ويهدف البحث الى ابراز أهمية القيمة الجمالية أو التشكيل الفني البديع في الترويج للحرف التقليدية وقد تناول البحث الموضوعات التالية: فن الملصق، التشكيل الفني، الحرف التقليدية والزربية الغرداوية. تم الاعتماد على المنهج السيميولوجي في التحليل كما تم اختيار ثلاث عينات متمثلة في ملصقة الطبعة 48 (2016) والطبعة 50 (2018) والطبعة 51 (2019) لعيد الزربية وأبرزت أهم نتائج الدراسة أن الملصق المروج للعيد لا يعكس قيمة الزربية الغرداوية فهو مقصر في ذلك من الناحية التشكيلية الجمالية وبالتالي لا يروج لها بالشكل المرغوب.

## **Summary:**

The study analyses three posters of Aid Zerbia that took place each year in Wilaya of Ghardaia, the question of the study is the following " How does the artistic composition contribute to the promotion of the traditional crafts". The study aims at highlighting the importance of the artistic value or the beautiful artistic composition in promoting crafts and it holds the following subjects: the art of poster, the artistic composition, the traditional crafts and the Ghardaoui carpet. The study uses the semiology method to analyse three posters of the following editions: 48 (2016), 50(2018), 51(2019). Finally, the study concluded that the artistic composition of the poster of the Aid Zerbia does not reflect the value of the Ghardaoui carpet thus it will not promote it well.

## **Résumé :**

L'étude visait à analyser trois affiches promouvant le festival du tapis organisé chaque année dans la Wilaya de Ghardaïa, où la problématique était représentée de la manière suivante : Comment la composition artistique de l'affiche publicitaire contribue-t-elle à la promotion de l'artisanat traditionnel ? la recherche vise à souligner l'importance de la valeur esthétique ou la formation artistique dans la promotion de l'artisanat traditionnel. La recherche a porté sur les thèmes suivants : l'art de l'affiche, l'artisanat traditionnel et le tapis Ghrdaoui. La méthode sémiologique a été retenue dans l'analyse ; trois échantillons ont été sélectionnés représentés sur l'affiche des 48 éditions (2016) et des 50 éditions (2018) et des 51 éditions (2019) d'Aïd de tapis. l'étude a conclu que l'affiche faisant la promotion de la fête ne reflètent la valeur du tapis Ghardaoui pas bien promu.