

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة صالح بونبندر



كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم السمعي البصري

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

التناول الإعلامي لجائحة كوفيد 19 من خلال القنوات التلفزيونية العمومية
الجزائرية

دراسة تحليلية لبرنامج إرشادات طبية في القناة الأولى للتلفزيون الجزائري أنموذجاً

إشراف الدكتورة:

قدواح منال

من إعداد الطالبتان:

بلكاداس ريحانة

بلحي حدة

الموسم الجامعي

2022/2021

ملخص الدراسة:

تتمحور الدراسة حول: تناول الإعلام لجائحة كوفيد 19 من خلال القنوات التلفزيونية العمومية، دراسة تحليلية لبرنامج إرشادات طبية، بحث صيغت الإشكالية على النحو التالي: كيف تناول التلفزيون الجزائري موضوع كوفيد 19 من خلال برنامج إرشادات طبية شكلا ومضمونا؟ وبإتباع المراحل المنهجية اعتمدنا على المنهج الوصفي، والعينة القصدية المتمثلة ست حلقات، كما استخدمنا أداة تحليل المضمون في تحليل البرنامج شكلا ومضمونا وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- تناول برنامج إرشادات طبية موضوع التلقيح بشكل كبير وذلك لما يحمله من أهمية حيث يعتبر أنه الحل الوحيد للتخلص من هذا الفيروس و العودة للحياة العادية، كما عمل البرنامج على تحقيق أهداف وقائية بدرجة أولى و هذا لتزويد الأفراد بالنصائح و الإرشادات لتجنب الإصابة بهذا الفيروس، برنامج إرشادات طبية استهدف الجمهور العام بدرجة أولى كونه المستهدف الأول لهذا الفيروس، وظف البرنامج استمالات عقلية بنسبة كبيرة وهذا لإقناع المتلقي بتوصيات المختصين، كما وظف استمالات تخويفية لإحداث فزع في نفس المتلقي للشعور بخطورة الفيروس.
- استخدم برنامج إرشادات طبية قوالب إعلامية مخلفة كالحوار داخل البلاطو، الروبورتاجات، والحوار عبر الهاتف، حيث طغى قالب الحوار داخل البلاطو على القوالب الأخرى وهذا راجع لطبيعة البرنامج الحوارية.

Study summary

The study revolves around the media handling of the Covid-19 pandemic through public television channels, an analytical study of a medical advice program, so that the problem was formulated as follows:

How did Algerian TV deal with the issue of Covid 19 through a medical advice program in form and content?

By following the methodological stages, we relied on the descriptive approach and the intentional sample represented in six episodes. We also used the content analysis tool in analyzing the programs in form and content. The study reached a set of results, the most important of which are:

The medical advice program dealt with the topic of vaccination extensively, because of its importance, as it is considered the only solution to get rid of this virus and return to normal life.

The program also worked to achieve preventive goals in the first place, and this is to provide individuals with advice and instructions to avoid infection with this virus. A medical advice program that targeted the general public in the first place, as it is the first target of this virus. The program employed mental solicitation to a large extent, in order to convince the recipient of the recommendations of specialists. It also employed intimidating solicitations to cause panic in the recipient to feel the danger of the virus.

The medical advice program used different media templates, such as the dialogue inside the tiles, the newspapers, and the dialogue over the phone.

45	3.2. مرتكزات الإعلام الصحي
46	4.2. وظائف الإعلام الصحي
48	3- التوعية الصحية
48	1.3. تعريف التوعية الصحية
50	2.2. أهداف التوعية الصحية
52	3.3. أهمية التوعية الصحية
53	4- تفشي وظهور وباء كورونا
53	1.3. أهم المفاهيم المتعلقة بوباء كورونا
55	2.3. ظهور فيروس كورونا وانتشاره
57	الفصل الثالث: الإطار التطبيقي
59	1. بطاقة تقنية لبرنامج إرشادات طبية
59	2. التعريف القناة الجزائرية الأولى
60	3. التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل والمضمون
73	4. نتائج العامة للدراسة
75	5. نتائج على ضوء الدراسات السابقة
76	6. التوصيات
77	الخاتمة
79	المراجع
83	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
30	استعراض عينة الدراسة	الجدول رقم (01)
60	يوضح لنا نسب توزيع اللغة المستخدمة في برنامج إرشادات طبية المعروض على القناة الجزائرية الأولى	الجدول رقم (02)
61	يوضح لنا فئة المدة الزمنية لحلقات من برنامج إرشادات طبية حول تناول موضوع كوفيد 19	الجدول رقم (03)
62	يوضح لنا فئة الإستمالات الإقناعية المستخدمة في برنامج إرشادات طبية	الجدول رقم (04)
63	يوضح فئة القوالب الإعلامية المستخدمة في برنامج إرشادات طبية	الجدول رقم (05)
64	يمثل فئة اللقطات المستخدمة في برنامج إرشادات طبية	الجدول رقم (06)
65	يمثل فئة زوايا التصوير المعتمد عليها في برنامج إرشادات طبية	الجدول رقم (07)
65	يمثل فئة حركات الكاميرا المعتمد عليها في تصوير برنامج إرشادات طبية	الجدول رقم (08)
66	يمثل فئة الديكور المستخدم في بلاطو تصوير برنامج إرشادات طبية	الجدول رقم (09)
67	يمثل فئة المواضيع المطروحة في برنامج إرشادات طبية	الجدول رقم (10)
68	يمثل فئة المصادر المعتمد عليها في برنامج إرشادات طبية	الجدول رقم (11)
69	يمثل فئة الشخصيات الفاعلة في برنامج إرشادات طبية	الجدول رقم (12)
71	يمثل فئة الأهداف التي برنامج إرشادات طبية	الجدول رقم (13)
72	يمثل فئة الجمهور المستهدف برنامج إرشادات طبية	الجدول رقم (14)

فهرس المحتويات:

01	فهرس المحتويات
04	فهرس الجداول
06	مقدمة
08	الفصل الأول: الإشكالية والإطار المنهجي للدراسة
10	1- الإشكالية.
13	2- أسباب اختيار الموضوع.
13	3- أهداف الدراسة.
13	4- أهمية الدراسة.
14	5- مفاهيم الدراسة.
17	6- الدراسات السابقة.
23	7- منظور الدراسة.
27	8- منهج الدراسة.
28	9- أدوات جمع البيانات.
29	10- مجتمع البحث وعينته.
31	11- مجالات الدراسة.
31	12- صدق الأداة.
35	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
37	1- البرامج التلفزيونية
37	1.1. أسس تصنيف البرامج التلفزيونية
39	2.1. أنواع البرامج التلفزيونية:
40	3.1. أهم قوالب البرامج التلفزيونية
41	4.1. أهداف البرامج التلفزيونية وعوامل نجاحها
43	2- الإعلام الصحي
43	1.1. بدايات الإعلام الصحي في وسائل الإعلام
44	1.2. أهمية الإعلام الصحي