

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر قسنطينة 03



السمعي البصري

صالح بوبنيدر
SALAH BOUBNIDER

كلية علوم الاعلام و الاتصال و

القسم: علوم الاعلام والاتصال

الرقم التسلسلي:.....

التخصص: اتصال وعلاقات عامة

دور تقنيات الاتصال الحديثة في ادارة أنشطة العلاقات العامة
مؤسسة سونلغاز التوزيع علي منجلي -قسنطينة- انموذجا.

اشراف الاستاذة:

إعداد الطالبة:

هناء بن زرافة د/ صليحة كباي.

لجنة المناقشة :

رئيس اللجنة .

استاذ محاضر ب

د/توفيق عمري

عضوا مناقشا.

استاذ محاضر أ

د/محمد مساهل

السنة الجامعية: 2022/2021 (دورة جوان)

شكر و عرفان

الاهداء

- أ..... مقدمة:
- 4..... 1-تحديد الموضوع:
- 4.....-الإشكالية:
- 5.....-أسئلة الفرعية للدراسة :
- 5.....-أسباب اختيار موضوع الدراسة:
- 5.....-أهمية الدراسة:
- 6.....-اهداف الدراسة:
- 6.....-مفاهيم الدراسة:
- 6.....أ-الدور:
- 6.....ب-تقنيات الاتصال الحديثة:
- 7.....ج-العلاقات العامة:
- 8.....-الدراسات السابقة:
- 8.....الدراسة الأولى:
- 9.....الدراسة الثانية:
- 10.....-الدراسة الثالثة:
- 11.....أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:
- 11.....2-الخلفية النظرية للدراسة:
- 11.....-تعريف النظرية:
- 11.....ب-مفهوم النظرية البنائية الوظيفية:
- 12.....ج -أهم المفاهيم المتداولة في البنائية الوظيفية:
- 12.....- جأشك الالبنائية الوظيفية:
- 13.....-اهمرواد النظرية والاضافات التيقدم وها:
- 14.....-مسلمات النظرية:
- 15.....-تطبيق النظرية على الدراسة:
- 15.....3منهجية الدراسة:
- 15.....-نوع الدراسة ومنهجها:

16.....	-مجتمع البحث وعينة الدراسة:
16.....	-الأدوات العلمية المستخدمة في الدراسة الميدانية:
17.....	مجالات الدراسة:
4.....	الإطار النظري للدراسة: تقنيات الاتصال الحديثة وأنشطة العلاقات العامة
20.....	1. ماهية تقنيات الاتصال الحديثة:
20.....	1. أهمية تقنيات الاتصال الحديثة:
20.....	2. نشأة وتطور تقنيات الاتصال الحديثة:
21.....	3- خصائص تقنيات الاتصال الحديثة وأساليب استخدامها:
21.....	3-1 خصائص تقنيات الاتصال الحديثة:
23.....	3-2 أسباب استخدام تقنيات الاتصال الحديثة:
23.....	4- دور تقنيات الاتصال في تطوير وسائل اتصال ومعارفها:
23.....	4-1 معوقات تقنيات الاتصال:
24.....	4-2 دور التقنية في تطوير وسائل الاتصال:
25.....	II. أنواع تقنيات الاتصال الحديثة:
25.....	1- الأقمار الصناعية:
25.....	-مكونات القمر الصناعي :
25.....	-أنواع الأقمار الصناعية:
26.....	-استعمال الأقمار الصناعية:
27.....	-مزايا الأقمار الصناعية :
28.....	2 الحاسبات الآلية (الكمبيوتر) :
28.....	-تعريف الحاسب الآلي :
28.....	-مراحل تطور الحاسبات الإلكترونية:
28.....	-أنواع الحاسبات الإلكترونية :
29.....	-استخدامات الحاسب الإلكتروني في الاتصال :
30.....	3 اتصال اتعن بعد:
30.....	3 1 اتصال كابل:
32.....	3 2 الألياف الضوئية :
33.....	3 3 الاتصال بالرقمية :
33.....	3 4 الفيديو توكس :
36.....	الفاكس ميلي (الفاكس الهاتفي) Facs mile :

تعريفه:	36
4 التقنيات الغير ملموسة :	36
1 4 الهاتف المحمول :	36
2 4 الانترنت :	38
-تطور شبكة الانترنت :	38
3 4 انترنت اكسترنات :	41
4-4-البريد الالكتروني :	45
4-5الاجتماع اتعن بعد:	46
III. مدخلال بالعلاقات العامة :	46
1-1 – أهمية واهداف العلاقات العامة :	46
أهميةالعلاقات العامة :	46
اهداف العلاقات العامة:	47
2 –نشأة وتطورالعلاقات العامة:	48
خصائص العلاقات العامة:	49
3-3 مبادئواستراتيجيات العلاقات العامة:	49
1-3-3 مبادئ العلاقات العامة:	49
2-3-3 إستراتيجيات العلاقات العامة:	50
العناصر الأساسية اللازمة لإدارةالعلاقات العامة:	52
IV. مهام ونشاطات العلاقات العامة.....	53
1. وظائف العلاقات العامة :	53
2. أنشطة العلاقات العامة :	55
أولاً: إعدادالكتيبات والملصقات والمطبوعات.....	55
ثانياً : إعداد مجلة المؤسسة.....	59
ثالثاً : اعدادالاجتماع اتوالند واتوالمؤتمراتالعلميةالمتخصصة للمؤسسة.....	61
- الخدمة العامة. رابعا : تنظيمالمعارضوالحفلاتوالدعوات.....	66
- 1 المعارض:.....	66
خامسا: تنظيم الرحلات والزيارات.....	67
سادسا : الإشراف على لوحةالإعلانات في المؤسسة.....	69
3. -اشكال تنظيم أنشطة العلاقات العامة :	73
4. مزاياأنشطة العلاقات العامة والتحديات التيواجهها :	73

74.....	التحديات التي تواجه أنشطة العلاقات العامة :
77.....	-نبذة تاريخية عن المؤسسة:
77.....	التعريف بالمؤسسة"سونلغاز".....
77.....	مؤسسة سونلغاز توزيعا لشرق: SDE.....
78.....	لقد وضعت المؤسسة برنامج استثمار يقيد التنفيذ لتحقيق أهداف متعددة للمؤسسة من بينها:
Error! Bookmark not defined.	6-وظائف المؤسسة:
79.....	2-تفريغت ائجال استبيان والتعليق عليها :
79.....	1 -محور خصائص عينة البحث.....
81.....	2-محور تقنيات الاتصال المعمول بها في مؤسسة سونلغاز التوزيع علي منجلي.....
84.....	3 محور أنشطة العلاقات العامة المنوطة في مؤسسة سونلغاز علي منجلي.....
92.....	*النتائج العامة للدراسة:
93.....	*نتائج في ضوء الدراسات السابقة:
Error! Bookmark not defined.	الصعوبات:
93.....	توصيات ومقترحات:
95.....	خاتمة.....
96.....	قائمة المصادر والمراجع:
102.....	ملخص الدراسة:
103.....	الملاحق.....

ملخص الدراسة:

تناولت الدراسة موضوع " دور تقنية الاتصال الحديثة في إدارة أنشطة العلاقات العامة مؤسسة سونلغاز علي منجلي نموذجاً" حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على مختلف أنشطة العلاقات العامة الفاعلة في مؤسسة سونلغاز التوزيع علي منجلي و أبرز تقنيات الاتصال الحديثة السائدة بها و دورها الأساسي في وظيفة العلاقات العامة إضافة إلى التعرف على كيفية التوظيف الأمثل للمستخدمات التكنولوجية في إدارة أنشطتها و لتحقيق هاته الاهداف تم إعتداد المنهج الوصفي التحليلي في دراستنا و تطبيق مراحلها على العينة القصدية التي قمنا بإختيارها، كما شمل مجتمع الدراسة موظفي مؤسسة سونلغاز البالغ عددهم 43 موظفاً، و لتحقيق أهداف الدراسة تم الإعتداد على كل من الملاحظة البسيطة و تصميم إستبائية إشتملت على 3 محاور يندرج تحت كل محور 5 أسئلة، تم تحليل نتائجها بإستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة و قد توصلت الدراسة إلى أن مؤسسة سونلغاز تعتمد على الإجتماعات و الندوات بشكل كبير و من بين تقنيات الإتصال الحديثة الأكثر إستعمالاً الحاسوب و البريد الإلكتروني كما توصلت الدراسة الى أن تقنيات الإتصال الحديثة لها دور مساهم في إدارة أنشطة العلاقات العامة.

الكلمات المفتاحية: الدور ، العلاقات العامة ، تقنيات الاتصال الحديثة .

Abstract:

The study dealt with the topic of "The Role of Modern Communication Technology in the Management of Public Relations Activities of the Sonelgaz Ali Menjali Foundation as a model." The study aimed to identify the various effective public relations activities in the Sonelgaz Ali Menjali Foundation, the most prominent modern communication techniques prevalent in it and its primary role in the public relations. In addition to identifying how to optimally employ technological users in managing its activities and to achieve these goals, the descriptive analytical approach was adopted in our study and its stages were applied to the intentional sample that we chose. The study community also included the 43 employees of the Sonelgaz Corporation. Relying on both simple observation and the design of a questionnaire that included 3 axes, 5 questions fall under each axis, the results of which were analyzed using appropriate statistical methods. The study also found that modern communication technologies have a contributing role in managing public relations.

Key words: Role , Public relations , Modern communication technologies ,