

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بوبنيدر - قسنطينة 3

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



كلية الفنون والثقافة

التصميم بين الثقافة الجزائرية والعولمة

تصميم مرآة لديكور داخلي بفندق "الماريوت" قسنطينة - الجزائر -

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية

تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذ:

إعداد الطالبة:

- مفرج جمال

- جعريط رندة

الأستاذ المساعد:

- خالد سلوى

أعضاء لجنة المناقشة :

أ/ بوبنيدر عبد الرزاق.....رئيسا

أ/ مفرج جمال.....مشرفا ومقررا

أ/ خالد سلوى.....مشرفا مساعدا

أ/ شعلال سلمى.....عضوا ممتحنا

السنة الجامعية: 2019/2018

الفهرس

v	الشكر
v	الاهداء
v	فهرس
v	قائمة الجداول
v	قائمة الأشكال والصور
v	قائمة الملاحق
1	مقدمة
2	1- اشكالية البحث
3	2- مبررات اختيار الموضوع
4	3- أهمية الدراسة
4	4- أهداف الدراسة
5	5- فرضيات الدراسة
6	6- منهجية البحث والأدوات المستعملة
11	7- المقاربات الفنية في الدراسة
12	8- هيكلية البحث
14	الجانب النظري
15	الفصل الأول: أساسيات التصميم الداخلي بين الأصالة والمعاصرة
16	تمهيد

17	1- الدراسات السابقة والمتشابهة.....
21	2- تحديد مفاهيم الدراسة.....
30	3- الثقافة الجزائرية والعولمة.....
32	4- نبذة عن قصر لالة خداج العمياء.....
39	5- التصميم الداخلي.....
40	5-2- قواعده.....
51	6- التصميم الداخلي بين الأصالة والمعاصرة.....
55	خلاصة.....
56	الجانب التطبيقي.....
57	الفصل الثاني دراسة تحليلية لتصميم وحدة ديكور مرآة.....
58	تمهيد.....
59	1- فكرة المشروع.....
61	2 - أسباب اختيار العينة.....
81	3- الدراسة التحليلية للمشروع.....
105	3-3- دراسة تحليلية للمشروع الفني.....

83.....3-2- دراسة تحليلية لعينة الدراسة.

64.....3-1- دراسة تحليلية للمثال المقارب.

121.....خلاصة.

123.....خاتمة.

125.....قائمة المصادر والمراجع.

126.....الملاحق.

ملخص الدراسة

قائمة الجداول

الصفحة	عنوانه	رقم الجدول
74	دراسة تحليل الوحدات التزيينية في غرفة استقبال ورواق من أروقة فندق البيت، الشارقة، الامارات.	1-2
78	دراسة تحليلية للألوان المستعملة في فندق البيت الشارقة الامارات	2-2
88	دراسة تحليلية للعناصر الجمالية في المدخل الرئيسي " فندق الماريوت، قسنطينة"	3-2
96	دراسة تحليلية الألوان في المدخل الرئيسي " فندق الماريوت، قسنطينة	4-2
97	دراسة تحليلية لنوع الاضاءة المستخدمة في المدخل الرئيسي " فندق الماريوت " قسنطينة.	5-2
99	دراسة تحليلية للعناصر التصميمية لمكان المشروع الطابق العلوي "جنة".	6-2
101	نتائج الدراسة للمثال والعينة وفق مقارنة swot".	7-2
103	دراسة تحليلية للشكل والتركييب في المشروع الفني	8-2
115	دراسة لعنصر الخامة والملمس للمشروع الفني	9-2
117	دراسة تحليلية للعناصر التصميمية لألوان المشروع الفني	10-2

119	دراسة عنصر الخط الموظف في المشروع الفني	11-2
120	دراسة عنصر الفراغ في المشروع الفني	12-2
121	دراسة نوعية الاضاءة المستخدمة في المشروع الفني .	13-2
122	دراسة وظيفية لمرآة المشروع الفني."	14-2

قائمة الصور والأشكال

الصفحة	عنوانها	رقم الصورة/الشكل
62	موقع الشارقة " الامارات "	1-2
66	حدود موقع فندق " البيت" الشارقة الامارات	2-2
69	الواجهة الأمامية لفندق " البيت" الشارقة	3-2
71	مخطط مرافق فندق " البيت" الشارقة الامارات	4-2
72	مرافق فندق " البيت" الشارقة	5-2
74	غرفة الاستقبال " البيت" الشارقة	6-2
77	رواق من أروقة فندق " البيت"	7-2
78	تحليل ألوان لغرفة النوم فندق " البيت" الشارقة	8-2
79	ركن طعام في فندق البيت	9-2
80	تركيبية لون البيج	10-2
81	موقع مدينة قسنطينة في الجزائر	11-2
84	حدود موقع فندق الماريوت قسنطينة	12-2
85	الواجهة الأمامية لفندق الماريوت	13-2
85	الواجهة الداخلية لفندق الماريوت	14-2
87	المسبح للفناء الداخلي لفندق الماريوت قسنطينة	15-2
88	بهو فندق الماريوت	17/16-2
89	أقواس بهو فندق الماريوت	18-2

90	صالون المدخل الرئيسي	19-2
92	جدارية فسيفسائية	20-2
92	جدارية زخرفية بالمدخل الرئيسي "جنة" فندق الماريوت	21-2
93	منقوشات على الجبس المدخل الرئيسي فندق الماريوت	22-2
93	نقش على حواف المدخل الرئيسي "جنة"	23-2
94	مصباح عصري المدخل الرئيسي "جنة"	24-2
94	صندوق خشبي قديم المدخل الرئيسي "جنة"	25-2
95	وحدة ديكور عصرية المدخل الرئيسي	26-2
95	صينية نحاسية المدخل الرئيسي	27-2
96	شجيرات عصرية المدخل الرئيسي	28-2
97	الألوان المستعملة في المدخل الرئيسي فندق الماريوت	29-2
98	نوعية الاضاءة في المدخل الرئيسي "جنة"	30-2
98	الاضاءة في مطعم الجناح "جنة"	31-2
99	مكان وضع المشروع الفني المدخل الرئيسي "جنة"	32-2
105	مخطط أولي للفكرة المشروع	33-2
106	مخطط أولي للفكرة بالأوتوكاد	34-2
106	مخطط مقطع الواجهة	35-2

107	مخطط مقطع الواجهة	36-2
107	مخطط مقطع الواجهة	37-2
109	مخطط أبعاد الواجهة الأمامية للمشروع	38-2
110	مخطط عناصر التركيب الحجمي	39-2
110	مخطط المرآة	40-2
111	مخطط العمود الخرسوني	41-2
111	مخطط الساعة ووحداتها	42-2
112	مخطط niche والاطار	44/43-2
112	التصميم النهائي مرآة لديكور داخلي ثنائية الأبعاد.	45-2
113	ترقيم لعناصر المشروع الفني	46-2
115	ترقيم لعناصر التصميم النهائي	47-2
117	ترقيم الالوان التصميم النهائي	48-2
120	مخطط التقسيم الزمني للصور الموظفة في التصميم النهائي	49-2
121	التصميم النهائي مرآة لديكور داخلي ثنائية الأبعاد	50-2
122	مكان الضوء في التصميم النهائي	51-2
122	مخطط مرآة التصميم	52-2

قائمة الملاحق

الصفحة	عنوانه	رقم الملحق
130	خارطة قصور قصبية الجزائر	1-1
130	المتحف الوطني للفنون والتقاليد الشعبية الجزائرية العاصمة	2-1
130	الفنان محمد بوعكاز ناحت ومصمم لمعظم مقتنيات قصر خداوج	3-1
130	مرايا مزخرفة في قصر خداوج	4-1
131	صندوق مزخرف بقصر خداوج	5-1
131	أثاث في غرفة من غرف خداوج	6-1

ملخص الدراسة:

التصاميم الداخلية في أي قطر ولدى أي شعب هي في منزلة الذاكرة الجماعية التي تربط الأمة بمجدها و بماضيها الجزائر من البلدان العريقة التي تتوفر على العديد من الشواهد الأثرية والمفاخر العمرانية متنوعة الطراز، ومن جهة أخرى حكايات وأمثال شعبية وعليه تنوعت تصاميم الديكورات الداخلية وتلونت بحلات شرقية عكست الهوية الأصيلة، تعد المنشآت السياحية بما فيها الفنادق بوابة واسعة يلزمها عرض مقومات ومميزات الثقافة الجزائرية عبر التاريخ وتحقيق عملية جذب السياح بانفرادها وتميزها بشخصيتها التاريخية التي تعزز الجانب الترويجي والاقتصادي وبالتالي فهي الوسيلة الأنسب للتعريف بعاداتنا وتقاليدنا الشعبية. وعليه كان تحديد اشكالية البحث: كيف نبتكر تصميم وحدة ديكور داخلي بين الثقافة الجزائرية وتحديات العولمة؟ والهدف الرئيسي والجوهري من الدراسة هو ابتكار تصميم مرآة تخلد أسطورة الأميرة لالة خداج بفندق الماريوت بقسنطينة، وأهم نتائجها تحقيق ترابط بين الأصالة والمعاصرة في وحدة تصميم عصري.

الكلمات المفتاحية:

التصميم ، الثقافة الجزائرية، العولمة، مرآة، ديكور داخلي.

Résumé

Les designs intérieurs de tous les pays et de tous les peuples ont le statut de mémoire collective qui relie la nation à sa gloire et à son passé. L'Algérie est l'un des pays les plus anciens qui recèle de nombreuses traces archéologiques et de nombreuses fêtes architecturales de styles différents, mais aussi des contes et des proverbes populaires. Identité authentique, les installations touristiques, y compris les hôtels, constituent un vaste portail qui requiert la présentation des caractéristiques de la culture algérienne à travers l'histoire et la réussite du processus d'attrait des touristes grâce à leur caractère unique et à leur personnalité historique qui rehausse l'aspect promotionnel et économique. La définition la plus appropriée et traditions était de déterminer la recherche problématique: Comment pouvons-nous créer la conception et des intérieurs entre la culture algérienne et les défis de la mondialisation? L'objectif principal de l'étude est de créer un miroir reflétant la légende de la princesse Lalla Khadouj à l'hôtel Marriot à Constantine, dont le plus important est d'établir un lien entre l'originalité et la modernité dans une unité de design moderne.

les mots clés:

Design, culture algérienne, mondialisation, miroir, décoration d'intérieur.

Summary :

The interior designs in any country and in any people are in the status of the collective memory that connects the nation with its glory and its past, Algeria is one of the ancient countries that has many archaeological evidences and architectural feasts of various styles, and on the other hand folk tales and proverbs. Authentic identity, tourist facilities, including hotels, are a wide portal that requires the presentation of the characteristics and characteristics of Algerian culture throughout history, and to achieve the process of attracting tourists with their uniqueness and uniqueness in their historical personality that enhances the promotional and economic aspect. The most appropriate definition and traditions was to determine the problematic search: How do we create the design and Jeddah interiors between the Algerian culture and the challenges of globalization?.The main objective of the study is to create a mirror design that captures the legend of Princess Lalla Khadouj at the Marriot Hotel in Constantine, the most important of which is to establish a link between originality and modernity in a modern design unit.

key words:

.Design, Algerian culture, globalization, mirror, interior decoration