

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة صالح بوبنيدر – قسنطينة 3

قسم الفنون البصرية وفنون العرض



كلية الفنون والثقافة

تأثير الاشهار على سلوك المستهلك في المجتمع الجزائري
دراسة تحليلية على عينة من مواطني بلدية تبسة
"أنموذجاً"

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة الفنون البصرية
تخصص: فن الإشهار

إشراف الأستاذ

إعداد الطالب

أ/عميرش محمد

عبادة حياة

أعضاء لجنة المناقشة:

أ/ مرابط إيمان.....رئيسا
أ/ عميرش محمد.....مشرفا و مقررا
أ/ زقاي سارة.....عضوا ممتحنا

السنة الجامعية: 2018/2019

الفهرس

مقدمة

11	الإشكالية
11	مبشرات إختيار الموضوع
12	أهمية الدراسة
12	أهداف الدراسة
12	فرضيات الدراسة
13	منهج وأدوات الدراسة
14	هيكل البحث
14	الدراسات والتجارب السابقة
18	الفصل الأول: الجانب النظري
19	المبحث الأول: الإطار العام للإشهار والمستهلك الجزائري
19	أولاً: ماهية الإشهار
19	1- نشأة وتطور الإشهار
22	2- خصائص وانواع الإشهار
28	3- أهمية وأهداف الإشهار
31	4- وظائف الإشهار
33	ثانياً: ماهية المستهلك
33	1- مفهوم المستهلك
34	2- أنواع المستهلك
35	3- الجوانب النظرية للمستهلك
38	المبحث الثاني: سلوك المستهلك وإتخاذ قرار الشراء
38	أولاً: سلوك المستهلك
38	1- ماهية السلوك ومبادئه
40	2- خصائص سلوك المستهلك
41	3- أهمية دراسة سلوك المستهلك

43 ثانيا : قرارات الشراء لدى المستهلك
43 1- مفهوم وأنواع اتخاذ قرار الشراء
46 2- العوامل المؤثرة في اتخاذ قرار الشراء
50 3- مراحل اتخاذ قرار الشراء
55 الفصل الثاني : الدراسة الميدانية ونتائجها.
55 المبحث الأول : الاجراءات المنهجية
55 أولا - عينة مجتمع البحث
55 ثانيا - مجالات الدراسة
56 المبحث الثاني: تحليل وعرض نتائج الدراسة
56 أولا – تحليل الجداول البسيطة
67 ثانيا - تحليل الجداول المركبة
88 خاتمة
89 الملخص
91 قائمة المصادر والمراجع
94 الملحق

الملخص:

تناولت دراستنا موضوع تأثير الإشهار على سلوك المستهلك في المجتمع الجزائري، حيث تطرقنا لمعالجة الموضوع من الناحية السلوكية باعتبار أن الإشهار له غرض واضح وهو الترويج للسلع والخدمات من أجل خلق حس استهلاكي جديد لدى الفرد والمجتمع، فهذه الدراسة تدفعنا إلى فتح أبواب جديدة من المعرفة التي لها علاقة بموضوعنا من خلال ما قمنا به في الدراسة النظرية والتطبيقية، فكانت دراستنا التحليلية على عينة من سكان بلدية تبسة أنموذجا كما اعتمدنا المنهج الوصفي الذي ساهم في الجمع والتحليل باستخدام أداة الاستبيان والملاحظة و توصلنا إلى أن الإشهار وسيلة تأثير في سلوك الفرد الاستهلاكي والسيطرة عليه بمختلف المجالات في مجتمعنا.

Résumé :

D'après cette recherche on a fait des sondages dont on a analysé l'influence de la publicité sur le comportement du consommateur dans la société algérienne ; car l'objectif de la publicité est de promouvoir les biens et services afin de créer un sens de la consommation dans l'individu et la société.

D'abord, on a traité le comportement des consommateurs concernant les habitants de la commune de Tébessa.

Ensuite, on a choisi la méthode descriptive qui a contribué à la collecte et à l'analyse des données, à l'aide du questionnaire et de l'observation.

Enfin, on a conclu que la publicité est un moyen d'influencer et de contrôler le comportement du consommateur de l'individu dans différents domaines de notre société.