

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة قسنطينة 3

كلية الإعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم: الصحافة

رقم التسجيل:

الرقم التسلسلي:

قادة الرأي لدى الشباب الجزائري
دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية سطيف

دراسة مقدمة لنيل أطروحة دكتوراه في علوم في علوم الإعلام والاتصال
تخصص وسائل الإعلام والمجتمع

إشراف:

أ.د/ جمال العيفة

إعداد:

زينب سعدي

أعضاء لجنة المناقشة:

رئيسا	جامعة قسنطينة-3-	أستاذ التعليم العالي	أ.د/ الطاهر أجيم
مشرفا ومقررا	جامعة باجي مختار عنابة	أستاذ التعليم العالي	أ.د/ جمال العيفة
عضوا	جامعة الأمير عبد القادر	أستاذ التعليم العالي	أ.د/ عبد الله بوجلل
عضوا	جامعة قسنطينة -3-	أستاذة محاضرة - أ -	د/ ليلي بن لطرش
عضوا	جامعة لمين دباغين سطيف -2-	أستاذ محاضر - أ -	د/ بودهان اليامين

السنة الجامعية 2016/2015

شكر وتقدير

أشكر الله حمدا كبيرا على نعمة التوفيق والسداد، وما توفيقنا إلا من عند الله،
وبعد

أتوجه بخالص التقدير والعرفان للأستاذ الدكتور "جمال العيفة" الذي تابع هذا العمل، منهجيا ولغويا، فكان لنا نعم الموجه، وقد تعلمنا منه الأخلاق والتواضع، ورأينا فيه الإنسانية في أسمى درجاتها، فكنا عن شكره عاجزين.

الشكر موصول إلى الأستاذ "يعلى فاروق" من جامعة سطيف، على كل الجهود التي قدمها لنا، تستحق التنويه.

شكرا لكل الأساتذة والمبجوثين الذين تفاعلوا مع موضوع هذا البحث.

زينب سعدي

إهداء

إلى رمز الحضور القوي دوما...

أمي

إلى رمز العطاء ...

أبي

إلى الزوج الفاضل

إلى ابنتي "ميّار"

إلى إخوتي وأخواتي الأعزاء

إلى وطني العزيز

إلى كل غيور على هذا الوطن أهدي هذا العمل

زينب سعدي

إهداء خاص

إلى روح الصديقة الغالية التي أشعرنا رحيلها بفضاعة الفقد، إلى
الصديقة التي لن تغيب أبداً ذكراها، الطيبة، الطاهرة، عن نفوس من
عرفوها وأحبوها، نرجو لها النعيم الأبدي، وأن يجمعنا الله بها في
جنانه

إلى الغالية " تباني عبير "

ملخص الدراسة:

حاولت هذه الدراسة الوقوف على دراسة موضوع قادة الرأي لدى الشباب الجزائري، على ضوء المتغيرات والسياقات الاجتماعية والإعلامية التي تحيط به، من خلال السعي إلى تحديد هوية هؤلاء الأشخاص، ورصد خصائصهم وفقا لتصورات الشباب، بالإضافة إلى رسم أهم مجالات وملامح تأثيرهم.

وتمحور التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة حول ما هوية قادة الرأي لدى شريحة الشباب الجزائري، وما هو تأثيرهم عليها؟، واندرجت تحته التساولين الفرعيين الآتيين:

- من هم قادة الرأي، وما هي الخصائص الواجب توفرها فيهم من منظور الشباب الجزائري؟
- ما هي التأثيرات الذي يمارسها قادة الرأي على الشباب الجزائري؟

وقد اعتمدت هذه الدراسة على "المنهج الوصفي باستخدام تقنية المسح، والذي تم من خلاله الاستعانة بالاستمارة كأداة بحثية لجمع البيانات، تتحقق من خلالها أهداف الدراسة.

ونظرا لخصوصية مجتمع البحث، فقد تم اختيار العينة الحصصية، والتي قدر عددها ب: 365 مفردة.

وتوصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

- تتجسد شخصيات قادة الرأي لدى الشباب بشكل كبير في المحيط الاجتماعي بالدرجة الأولى، من خلال تصدر أفراد الأسرة والأصدقاء قائمة الشخصيات المؤثرة فيه، والمحيط الإعلامي "السمعي البصري" بالدرجة الثانية، من خلال أسماء الدعاة، والصحفيين، ورجال السياسة، والرياضيين والمغنين والممثلين.
- يركز تصور الشباب في تحديد مفهوم قائد الرأي بشكل كبير على الثقة في سلوكياته وأفكاره.
- تتمحور طرق رؤية الشباب لقادة الرأي أساسا في الاتصال الشخصي، نظرا لارتباطهم بمحيطهم الاجتماعي، وبعدها وسائل الاتصال الجماهيري، ثم مواقع الانترنت وشبكات التواصل

الاجتماعي، كما توصلت النتائج إلى أن غالبية الشباب يتواصلون مع قادة الرأي من خارج محيطهم الأسري، وذلك عن طريق الاتصال الشخصي أولاً، وبعدها مواقع التواصل الاجتماعي، ثم الهاتف، وفي المرتبة الأخيرة جاء البريد الإلكتروني.

- أظهرت أسماء قادة الرأي التي تنتمي إلى الفضاء الإعلامي (السمعي البصري)، أنها تتدرج ضمن المحيط الوطني تارة، وضمن المحيط العربي تارة أخرى، حيث اتجه أغلب الشباب لاختيار أسماء عربية للدعاة، والشخصيات الصحفية، بنسبة تفوق المحيط الوطني، أما أسماء الشخصيات التمثيلية، والمغنيين، والرياضيين، فقد ارتبطت بالدرجة الأولى بالمحيط الوطني.

أما الشخصيات السياسية، فقد تأرجحت الأسماء ما بين الوطني والعربي والدولي، تعلقت أغلبها برؤساء الدول.

- أظهرت النتائج المتعلقة بتصورات الشباب للخصائص الواجب توفرها في قادة الرأي، أن أغلبهم يرى وجوب اشتراطها، حيث تبيّن أن عددا كبيرا من الشباب يرى وجوب توفر كل من: الخصائص الفيزيولوجية، وعلى رأسها الجمال الخُفي، والخصائص النفسية والعقلية، وعلى رأسها الثقة بالنفس، والمعرفة والعلم، والذكاء والفتنة، وأظهرت النتائج فيما يتعلق بالخصائص الاجتماعية أن هناك اهتماما مشتركا بها، حيث جاءت النسب متقاربة في مجملها، كما أظهرت النتائج أن أغلب الشباب يهتمون بتوفر الخصائص الأخلاقية، وعلى رأسها التواضع، أما الخصائص الفنية المتعلقة بالإقناع، فقد تبيّن أن الشباب يولي أهمية معتبرة لخصائص الاتصال اللفظي كعملية للإقناع من خلال التركيز على استخدام الأدلة والحجج من جهة، والفصاحة من جهة أخرى، على حساب الاتصال غير اللفظي.

- يعكس تصور الشباب للصفات التي يرى وجوب توفرها في قادة الرأي إلى حد كبير أسماء الشخصيات المؤثرة فيه، وعلى رأسها الوالدين، والشخصيات السياسية، والرفاق والشخصيات الدينية.

- يستعين الشباب بشكل كبير بالمحيط الأسري والاجتماعي المتمثلان في كل من الوالدين، والأصدقاء لأخذ قراراته ذات الطابع الشخصي والاجتماعي، وذات الطابع السياسي، أما القرارات

المتعلقة بالمجال الديني فيستعين الشباب على كل من الوالدين ورجال الدين (الأئمة والدعاة)، وبعدها الأصدقاء.

- أظهرت النتائج أن هناك ميل لمتابعة الشباب للبرامج الإعلامية بتوجيه أو نصيحة بعض الأشخاص، وتبين أنهم أفراد من خارج محيطهم الأسري، يقارونهم في السن والمستوى التعليمي.

- أظهرت النتائج أن اقتداء الشباب بقيادة الرأي يكون بدرجة كبيرة على مستوى أفكارهم وسلوكياتهم، وعلى رأسها طريقة التفكير، وطريقة الكلام والتواصل مع الآخرين.

- أظهرت النتائج أن الشباب يرى أن قادة الرأي يلعبون عدة أدوار اتجاههم، وعلى رأسها تعزيز القدرة على النقاش، وتحليل الأحداث، بالإضافة إلى زيادة المعرفة والوعي حول الأحداث المحلية والوطنية.

RESUME

La présente étude a pour objet l'analyse des leaders d'opinion chez les jeunes algériens à la lumière de la conjoncture et des contextes social et informationnel qui les entourent en tentant de définir l'identité de ces gens, d'élucider leurs traits suivant le concept des jeunes y compris l'identification des domaines et des aspects influents.

La question fondamentale posée par l'étude est celle de l'identité des leaders d'opinion chez les jeunes algériens et l'influence qu'ils exercent.

La question se subdivise en deux sous questions :

-Quels sont les leaders d'opinion et Quelle est l'image des caractéristiques chez les jeunes algériens ?

-Quels sont les influences exercées par les leaders d'opinion sur les jeunes algériens ?

L'étude a adopté l'approche descriptive moyennant le questionnaire comme outil de recherche pour la collecte de données à travers lesquelles on aboutit à l'objectif de l'étude.

Vu la spécificité de la population de recherche, on a choisi l'échantillon par quotas dont le nombre est de 365 individus.

L'étude a aboutit aux résultats suivants :

-Chez les jeunes, les leaders d'opinion se présentent en grande majorité et en premier lieu dans le milieu familial. Les membres de la famille ainsi que les amis viennent en tête de liste des personnalités influentes. En second, lieu le milieu informationnel (audio visuel) au travers des noms de prédicateurs, de journaliste, des hommes politiques, de sportifs et d'acteurs.

- La conception des jeunes se focalise sur la définition du concept de leaders d'opinion en grande partie sur la confiance comportementale et intellectuelle.

- La vision des leaders d'opinion par les jeunes s'articule principalement sur le contact personnel eu regard à leur contact avec le milieu social,

puis avec les mass média, puis avec les sites web et les réseaux sociaux. Les

résultats ont abouti également à ce que la grande majorité des jeunes communiquent avec les leaders d'opinion hors milieu familial par le contact personnel d'abord, puis les réseaux sociaux, puis le téléphone, et en dernier les e-mails.

-Les noms de leaders d'opinion qui relèvent du secteur de l'information (audio visuel) ont montré qu'ils appartiennent tantôt au milieu national, tantôt au milieu arabe. La majorité des jeunes ont tendance à choisir des noms de prêcheurs arabes et les personnalités journalistiques à un degré plus élevé que le milieu arabe. S'agissant des personnalités du grand écran, des chanteurs et des sportifs, elles relèvent du milieu national en premier lieu.

Les noms des personnalités politiques varient entre le milieu national, arabe et international. Ils sont en grande majorité des chefs d'Etats.

-Les résultats relatifs à la conception que les jeunes se sont faite au sujet des caractéristiques que doivent avoir les leaders d'opinion ont montré qu'un grand nombre de jeunes pensent qu'il est impératif que ces derniers doivent avoir des traits physiologiques, en tête la bonne moralité ; les traits psychologiques et mentaux, en premier lieu la confiance, la connaissance et le savoir, l'intelligence et la perspicacité. Les résultats ont montré pour ce qui des traits sociaux un intérêt commun. Les taux sont presque égaux. La majorité des jeunes, selon l'étude, s'intéresse aux traits moraux : en premier lieu, la modestie. Quant aux traits techniques, ont cite la persuasion. Les jeunes préfèrent beaucoup les caractéristiques de la communication verbale comment outil de persuasion par l'usage des preuves et des arguments d'une part et l'éloquence d'autre part au détriment de la communication no verbale.

-La conception que les jeunes se sont faite sur les qualités que doivent avoir les leaders d'opinion reflète de grande partie les personnalités qui les influent. Les parents viennent en tête de liste, les personnalités politiques, les amis et les personnalités religieuses.

-Les jeunes font toujours appel aux milieux familial et social représentés par les parents et les amis dans la prise de décision à caractère

personnel, social et politique. Pour ce qui des décisions religieuses, ils ont tendance à recourir aux parents et aux hommes de prêche (imams et prédicateurs), puis leurs amis.

-Les résultats ont montré que les jeunes ont un penchant vers les programmes d'information sur l'orientation ou le conseil d'une quelconque personne. Il s'est avéré que ce sont des gens en dehors de leur entourage familial du même âge et même niveau d'instruction.

-Les résultats ont montré que les jeunes se conforment aux leaders d'opinion sur le plan intellectuel et comportemental : la manière de réfléchir, la manière verbale et la communication avec autrui.

-Les résultats ont montré que les jeunes voient que les leaders d'opinion jouent plusieurs rôles dans leur vie. On cite en premier lieu le renforcement de l'idée de débat, d'analyse des événements, en sus de l'accroissement de la connaissance et de la conscience au sujet de l'actualité locale et nationale.

Abstract

This study aims at analyzing the opinion leaders in the eyes of Algerian youth in the light of the present situation and the social and informational contexts surrounding them. It attempts to define the identity of these people, to pin point their characteristics in accordance to the youth concept including the identification of their fields and their influential aspects.

The main question put by the study is the identity of opinion leaders in the eyes of Algerian youth and the impact they have.

The question subdivides into two sub-question!:

- Who are the opinion leaders What is the image of the opinion leaders' characteristics for the the Algerian youth?
- What are the opinion leaders' impacts on the Algerian youth?

this study has adopted the descriptive approach based on questionnaire as a research tool for data collection to achieve the goals of this study.

Considering the particular aspect of the research population, we have chosen the quota sample of 365 individuals.

The study has come to the following conclusions:

- For the youth, the great majority of opinion leaders are represented in the first place by the family, family members as well as friends come first in the list of the influential personalities, the informational environment (audio-visual) comes second through names of preachers, journalists, politician, sportsmen and movie actors.
- The youth concept revolves around the definition of the concept of opinion leaders and largely around behavior and intellect trust.
- opinion leaders in the youth eyes revolve mainly around the personal contact as regards the social milieu, then mass media, then web sites and social networks. The results have also shown that great majority of youth communication with the opinion leaders outside the family milieu by the personal contact first, then social media, then by means of phones, and finally by e-mails.

- opinion leaders names pertaining to the information sector (audio-visual) have shown that they belong sometimes to the national milieu, some other times to the Arab milieu. The majority of youth tend to choose Arab preachers' names and journalists more than Arab milieu. As regards movie personalities, singers and sportsmen, they belong to national milieu in the first place.

The name of politicians vary between the national, Arab and international milieu. The majority of them are statesmen.

- The scores relating to the concept of youth about the characteristics that opinion leaders must have shown that a great deal of youth think that these must have physiological traits, such as good morality, psychological and mental traits, in the first place confidence, knowledge and science, intelligence and perspicacity. The results have shown that social traits are of a common interest. Rates are nearly the same, the majority of youth, as far as the study is concerned, is interested in the moral traits: modesty in the first place, as for technical traits, we mention persuasion. Youth prefer oral communication characteristics as a persuasion tool through evidence and arguments on one hand, and eloquence on the other at the expense of non verbal communication.
- The concept of the youth on the qualities opinion leaders must have reflected mostly the influential personalities. Parents come first, politicians second, then friends and religious personalities.
- Youth seek help from family and social environment represented by parents and friends in the personal; social and political decision-making process. As for religious decisions they tend to have recourse to parents and religious men (imams and preachers), then friends.
- The results have shown that youth have a penchant towards information programs of guidance or advice of any person. It happens that these are outside family members of the same age and of the same level of education.
- The results have shown that people comply with the view on the intellectual and behavioral levels: the way of thinking, the oral way of communication with others.

- Results have shown that youth see that opinion leaders play many roles in their life. We mention first of all the reinforcement of the idea debating events analysis in addition to the growing rate of knowledge and consciousness about local national event.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
أ، ب، ت	مقدمة
38-01	الفصل الأول: الإطار المنهجي والمفاهيمي
02	1- إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.
04	2- أهداف الدراسة.
05	3- أهمية الدراسة.
06	4- تحديد المفاهيم
13	5- الدراسات السابقة
31	6- نوع الدراسة والمنهج المستخدم
32	7- أدوات جمع البيانات
35	8- مجتمع البحث والعينة
37	9- حدود الدراسة
	الإطار النظري
94 -40	الفصل الثاني: مدخل عام حول ظاهرة القيادة
41	1- النظرة التاريخية والمعاصرة لظاهرة القيادة
42	1-1- النظرة التاريخية لظاهرة القيادة
46	1-2- النظرة المعاصرة لظاهرة القيادة
52	2- النظريات المفسرة للقيادة
54	1-2- نظرية السمات
57	2-2- نظرية الرجل العظيم
58	2-3- النظرية السلوكية
60	2-4- النظرية الموقفية
61	2-5- النظرية التحويلية

62	6-2 النظرية التفاعلية
63	8-2 النظرية الكاريزمية
65	9-2 نظرية تدفق المعلومات عبر مرحلتين
67	10-2 نظرية انتشار المبتكرات
72	3- طرق تحديد القادة
77	4- أنواع قادة الرأي
77	1-4 أنواع قادة الرأي وفقا للنطاق الجغرافي
78	2-4 أنواع قادة الرأي وفقا لمجال ممارسة القيادة
80	3-4 أنواع قادة الرأي وفقا لطبيعة العلاقة بين القائد والأتباع
85	5- خصائص وسمات قادة الرأي
85	1-5 الخصائص الفيزيولوجية لقادة الرأي
86	2-5 الخصائص النفسية والعقلية لقادة الرأي
88	3-5 الخصائص الاجتماعية لقادة الرأي
89	4-5 خصائص الاتصال الإقناعي لقادة الرأي
92	5-5 الخصائص الأخلاقية لقادة الرأي
130 - 95	الفصل الثالث: مدخل عام حول الشباب
95	1- الخصائص المفسرة لمرحلة الشباب
96	1-1 الخصائص الفيزيولوجية المفسرة لمرحلة الشباب
97	2-1 الخصائص العقلية والنفسية المفسرة لمرحلة الشباب
98	3-1 الخصائص الروحية المفسرة لمرحلة الشباب
99	4-1 الخصائص الاجتماعية المفسرة لمرحلة الشباب
103	2- حاجات الشباب العربي
103	1-2 الحاجات الفيزيولوجية للشباب
103	2-2 الحاجات العقلية والنفسية للشباب
104	3-2 الحاجات الروحية للشباب

104	2-4 الحاجات الاجتماعية للشباب
105	2-5 الحاجات المهنية للشباب
106	3-مشكلات الشباب العربي
106	3-1 المشكلات الأسرية والاجتماعية
116	3-2 المشكلات النفسية
116	3-3 المشكلات الدينية والخلقية
118	4-مصادر ثقافة الشباب العربي
124	5-المتغيرات المؤثرة في الشباب العربي
128	6-قراءة في أنواع قادة الرأي لدى الشباب الجزائري
	الإطار الميداني
131 - 250	الفصل الرابع: عرض وتحليل نتائج هوية قادة الرأي، وخصائصهم من منظور الشباب الجزائري
133	1- عرض الخصائص السوسيوديمغرافية للشباب عينة الدراسة
138	2- عرض وتحليل هوية قادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة
183	3- عرض وتحليل خصائص قادة الرأي وفقا لمنظور الشباب عينة الدراسة
202 - 238	الفصل الخامس: عرض وتحليل نتائج المجالات والتأثيرات التي يمارسها قادة الرأي على الشباب الجزائري
203	4- عرض وتحليل مجالات تأثير قادة الرأي على الشباب عينة الدراسة
225	5- عرض وتحليل تأثيرات قادة الرأي على الشباب عينة الدراسة
239	النتائج العامة للدراسة وآفاقها
239	1-مناقشة نتائج الدراسة
249	2-الاستنتاجات العامة للدراسة
252	3-آفاق الدراسة
253 - 262	قائمة المراجع
263 - 313	ملاحق الدراسة

- فهرس الجداول:

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
1	يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس	133
2	يوضح توزيع السن وفقاً لمتغير الجنس	133
3أ، 3ب	يوضح توزيع المستوى التعليمي وفقاً لمتغير الجنس	134، 135
4أ، 4ب	يوضح توزيع الحالة العائلية وفقاً لمتغير الجنس	136، 137
5	يوضح الجماعات التي تحس فيها عينة الدراسة بالارتياح	138
6 أ	يوضح تصنيف قادة الرأي الذين يتأثر بهم الشباب عينة الدراسة	139
6 ب	يوضح الفروقات في تصنيف قادة الرأي الذين يتأثر بهم الشباب عينة الدراسة	143
7 أ	يوضح مفهوم عينة الدراسة لقادة الرأي	145
7 ب	يوضح الفروقات في مفهوم الشباب عينة الدراسة لقادة الرأي	148
8 أ	يوضح الطريقة التي يرى من خلالها الشباب عينة الدراسة قادة الرأي	149
8 ب	يوضح الفروقات في الطرق التي يرى من خلالها الشباب عينة الدراسة قادة الرأي	152
10	يوضح هل تتواصل عينة الدراسة مع قادة الرأي من خارج المحيط الأسري	153
9	يوضح طرق تواصل الشباب عينة الدراسة مع قادة الرأي من خارج المحيط الأسري	154
11	يوضح الأشخاص الذين يتواصل معهم الشباب عينة الدراسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي	156
12أ	يبين تصنيف شخصيات وأسماء قادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة	158
12ب	يبين الشخصيات الدينية لقادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة	164
12ت	يبين أسماء الشخصيات السياسية لقادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة	166
12ث	يبين أسماء الشخصيات الصحفية لقادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة	169
12ح	يوضح أسماء الممثلين لقادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة	172
12ج	يوضح أسماء المغنيين لقادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة	174
12خ	يوضح أسماء الشخصيات الرياضية لقادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة	175
13 أ	يوضح أسباب اختيار أسماء قادة الرأي حسب الشباب عينة الدراسة	176
13 ب	يوضح الفروقات في أسباب اختيار أسماء قادة الرأي حسب الشباب عينة الدراسة	179

180	يوضح الخصائص الفيزيولوجية التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي	14 أ
185	يوضح الفروقات في الخصائص الفيزيولوجية التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي	14 ب
186	يوضح الخصائص النفسية والعقلية التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي	15 أ
188	يوضح الفروقات في الخصائص النفسية والعقلية التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي	15 ب
189	يوضح الخصائص الاجتماعية التي ترى عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي	16 أ
191	يوضح الفروقات في الخصائص الاجتماعية التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي	16 ب
192	يوضح الخصائص الفنية المتعلقة بالإقناع التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي	17 أ
194	يبين مدى وجود فروقات في الخصائص الفنية التي يرى الشباب عينة الدراسة وجوب توفرها في قادة الرأي	17 ب
195	يوضح الخصائص الأخلاقية التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي	18 أ
197	يبين الفروقات في الخصائص الأخلاقية التي يرى الشباب عينة الدراسة وجوب توفرها في قادة الرأي	18 ب
198	يوضح تصنيف أسماء الشخصيات التي ترى عينة الدراسة أنه ينطبق عليها سمات قادة الرأي المذكورة	19
203	يوضح الأشخاص الذي يستعين بهم الشباب عينة الدراسة في أخذ قراراتهم ذات الطابع الشخصي والاجتماعي	20 أ
206	يبين الفروقات في الشخصيات التي يستعين بها الشباب عينة الدراسة في أخذ القرارات ذات الطابع الشخصي والاجتماعي	20 ب
208	يوضح الأشخاص التي يستعين بها الشباب عينة الدراسة لأخذ قراراتهم ذات الطابع السياسي	21 أ
210	يوضح الفروقات في الشخصيات التي يستعين بها الشباب عينة الدراسة في أخذ القرارات ذات الطابع السياسي	21 ب
212	يوضح الأشخاص التي يستعين بها الشباب عينة الدراسة لأخذ قراراتهم ذات الطابع الديني	22 أ

214	يوضح الفروقات في الأشخاص التي يستعين بها الشباب عينة الدراسة في أخذ القرارات في المجال الديني	22 ب
216	يبين طبيعة وإسم الوسائل التي تظهر فيها الشخصيات التي يستعين بها الشباب عينة الدراسة في أخذ إما قراراتهم ذات الطابع الشخصي أو الاجتماعي أو السياسي أو الديني	23 أ
218	يبين طبيعة الشخصيات التي تظهر في وسائل الإعلام المستعان بها من طرف الشباب عينة الدراسة في أخذ القرارات ذات الطابع الشخصي أو الاجتماعي أو السياسي أو الديني	23 ب
219	يوضح هل تخضع متابعة الشباب عينة الدراسة للبرامج الإعلامية لنصيحة أو توجيه بعض الأشخاص	24 أ
220	يوضح خصائص الشخصيات التي توجه الشباب عينة الدراسة لمتابعة البرامج الإعلامية	24 ب
224	يوضح النقاط التي يقتدي فيها الشباب عينة الدراسة بقيادة الرأي	25 أ
225	يبين الفروقات في النقاط التي يقتدي فيها الشباب عينة الدراسة بقيادة الرأي	25 ب
226	يوضح الدرجات التي تؤثر فيها الشخصيات المؤثرة في أفكار وسلوكيات الشباب عينة الدراسة	26
228	يوضح الدرجات التي يؤثر فيها الشخصيات المؤثرة في مظهر الشباب عينة الدراسة	27
229	يوضح استجابة الشباب عينة الدراسة لطلب قادة الرأي للمشاركة في قضايا تتعلق بالصالح العام	28 أ
229	يوضح مدى وجود فروقات في استجابة عينة الدراسة لطلب قادة الرأي للمشاركة في قضايا تتعلق بالصالح العام	28 ب
232	يوضح أدوار الأشخاص المتأثر بهم حسب الشباب عينة الدراسة	29 أ
233	يبين الفروقات في أدوار قادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة	29 ب
234	يوضح هل هناك شخصيات يتمنى الشباب عينة الدراسة أن تصبح مثلها	30
235	يبين تصنيف أنواع الشخصيات التي يتمنى الشباب عينة الدراسة أن تصبح مثلها	31

مقدمة

تُمارس وسائل الإعلام والاتصال تأثيرات مختلفة على الأفراد، وفقا لما أشارت إليه مختلف الدراسات في مجال بحوث التأثير.

وحتى مطلع الخمسينيات من القرن الماضي، كان الاعتقاد السائد في دراسة العلاقة بين الفرد ووسائل الإعلام، أن وسائل الإعلام هي من تؤثر بشكل مباشر على الجمهور، باعتبارهم أفرادا منفصلين، متّصلين بهذه الوسائل، إلى غاية ظهور نتائج الدراسات التي أجراها "لازارسفيد" (Lazarsfeld) وزملاؤه، حول تأثير الحملة الانتخابية الرئاسية في أمريكا لعام 1940، والتي تمخّض عنها اتجاه جديد في دراسات التأثير الإعلامي، يركّز على دور العلاقات الاجتماعية غير الرسمية من خلال الاتصال الشخصي في التأثير على الأفراد بواسطة "قادة الرأي"، وقد عُرفت هذه النظرية بنظرية: "تدفق المعلومات عبر مرحلتين".

ويشير مفهوم قائد الرأي وفقا لهذه النظرية، إلى أنه الوسيط الذي ينقل المعلومات من وسائل الإعلام إلى الأفراد في إطار جماعات الانتماء، وذلك باعتباره أكثر اتصالا وتتبعًا من غيره لهذه الوسائل.

وقد سمح هذا الاكتشاف بظهور العديد من الأبحاث التي تصبّ في إطار فهم دور الاتصال الشخصي في إطار العلاقات الاجتماعية غير الرسمية، في إحداث التأثير على الأفراد.

وقد ارتبطت ظروف إجراء مختلف هذه البحوث بعدة متغيرات سياقية، كان أبرزها عدم ظهور التلفزيون كوسيلة إعلام، هذه الوسيلة التي أحدثت طفرة في مجال توسيع قاعدة الاستقبال لتشمل الجماهير من مختلف مستوياتهم الفكرية والتعليمية، وأدخلت العالم عصرا جديدا سُمي بـ: "عصر الصورة"، الذي أدخل عدة تغييرات في فهم عملية التأثير في بعدها الاجتماعي والإعلامي، حيث تشير مختلف الدراسات التي تناولت الانعكاسات الاجتماعية لانتشار التلفزيون، إلى تأثيره على العلاقات الاجتماعية، حيث خلق نوعا من العزلة الاجتماعية، وهو ما أدى بدوره إلى إعادة النظر في قوى التأثير الاجتماعية.

وقد لحق ظهور التلفزيون عدّة اختراعات أخرى، كانت فيها السمة البارزة هي ظهور شبكة الانترنت، التي عرفت إقبالا متناميا من طرف مختلف فئات المجتمع، نظرا للخصائص التي تتفرد بها عن بقية وسائل الإعلام والاتصال الأخرى، حيث فتحت أبواب التواصل الحر بين الأفراد من مختلف مشاربهم العرقية والفكرية والثقافية وغيرها، فعززت العلاقات الاجتماعية عبر هذا الفضاء، وأضعفتها في نفس الوقت على مستوى المحيط الأسري.

وتظهر في خضمّ هذه التطورات التي تعرفها المجتمعات المعاصرة، ومنها المجتمع الجزائري، صعوبة في تحديد ملامح وخصائص قادة الرأي، وتحديد هويتهم وفقا للسياق الزماني والمكاني، ما يجعلها مثارا لاهتمام الباحثين، حيث يعتبر قادة الرأي مصدر تأثير على العديد من أفراد المجتمع، ومنها فئة الشباب الذي يحتاج إلى مثل عليا وقيم واضحة وقيادة واعية، باعتبارها من أهم الحاجات إثارة لمشكلات الشباب في المجتمع الحديث، حسب رأي الباحثين في علم الاجتماع¹.

وتبعا لذلك، تظهر أهمية تناول هذا الموضوع الذي يحاول إعطاء تصور شامل عن قادة الرأي لدى الشباب الجزائري، وقد عمدنا في معالجته إلى تقسيم الدراسة إلى خمسة فصول، تناول **الفصل الأول الإطار المنهجي والمفاهيمي**، والذي تضمن إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، تحديد مفاهيم الدراسة، وتبيان أهميتها وأهدافها، بالإضافة إلى التطرق إلى نوع الدراسة والمنهج المستخدم، والتعريف بأدوات جمع البيانات، والتطرق لمجتمع البحث والعينة، وحدود الدراسة، وفي نهاية هذا الفصل تم عرض الدراسات السابقة التي كانت لها علاقة بموضوع هذه الدراسة.

أما **الفصل الثاني**، فقد جاء تحت عنوان مدخل عام حول ظاهرة القيادة، تضمن النظرية التاريخية والمعاصرة لظاهرة القيادة، والنظريات المفسرة للقيادة وأهم طرق تحديدها، بالإضافة إلى أنواع القادة ومميزاتهم.

أما **الفصل الثالث** الذي جاء تكملة للإطار النظري، فقد جاء تحت عنوان مدخل عام حول الشباب، تناول مميزات مرحلة الشباب، وأهم احتياجاته ومشاكله في البيئة العربية، بالإضافة إلى

¹ انظر عبد العالي دبلّة، يزيد عباسي، "الشباب بين الحاجات والمشكلات"، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، الصادرة عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة بسكرة، العدد 16، سبتمبر 2015، ص ص 41-43.

التطرق إلى المتغيرات المحيطة به، وختمنا هذا الفصل بإعطاء قراءة لأنواع قادة الرأي لدى الشباب الجزائري.

أما **الفصل الرابع** و**الفصل الخامس** فقد تعلقا بالإطار الميداني، حيث جاء فيهما عرض وتحليل لنتائج الدراسة، والمرتبطة أساسا بهوية قادة الرأي لدى الشباب المبحوثين، وخصائصهم، وأهم المجالات التي يؤثر فيها قادة الرأي عليهم، ونقاط التأثير، لنخلص في الأخير إلى تقديم مناقشة لنتائج الدراسة والاستنتاجات العامة لها وآفاقها.

الفصل الأول

الإطار المنهجي والمفاهيمي

1. إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.
- 2- أهداف الدراسة.
3. أهمية الدراسة.
4. تحديد المفاهيم
5. الدراسات السابقة
6. نوع الدراسة والمنهج المستخدم.
7. أدوات جمع البيانات.
8. مجتمع البحث والعينة.
9. حدود الدراسة.

1- إشكالية الدراسة وتساولاتها:

اهتم المفكرون والباحثون على اختلاف توجهاتهم بالقيادة عموماً منذ القديم، وقد عرف هذا الاهتمام تزايداً في العصر الراهن بفعل التطورات المتسارعة التي تعرفها المجتمعات من جهة، وبفعل الدور المحوري الذي تلعبه القيادة في توجيه الأفراد والجماعات، من جهة أخرى، وتعددت بذلك الزوايا والرؤى التي عالج من خلالها الباحثون هذا الموضوع، حيث ظهرت دراسات مختلفة في مجال الفلسفة، وعلم الاجتماع، والسياسة، والاقتصاد وغيرها، والتي أكدت جميعها على أهمية دراسة هذا الموضوع.

وقد جاء اهتمام الدراسات الإعلامية بموضوع القيادة في فترة لاحقة، وتزامن ذلك مع ظهور أبحاث "لازرفيلد" (Paul I. Lazarsfeld) وزملائه، والتي جاء فيها لأول مرة ذكر مفهوم "قائد الرأي" * (le leader d'opinion)، وقد أكدت هذه الأبحاث على التأثير الذي يمارسه هؤلاء الأفراد في مجموعاتهم، بشكل يتفوق على وسائل الاتصال الجماهيرية، وهو ما أكدّه "جوزاف كلاير" (Joseph Klapper)، حيث يقول في هذا الصدد: "أن الناس يتأثرون بقيادة الرأي والفكر في مجتمعاتهم تأثراً عميقاً، بصورة تفوق تأثيرهم بوسائل الاتصال الجماهيرية، فقيادة الرأي يُعتبرون عناصر نموذجية مميزة وسط الجماعة التابعة لهم"¹.

وقد أوجدت مختلف التطورات التي حصلت على مستوى وسائل الإعلام والاتصال، والمرتبطة أساساً بظهور التلفزيون، وشبكة الانترنت، الحاجة إلى إعادة دراسة مفهوم "قادة الرأي". حيث أدى التحول لعصر الصورة إلى انعكاسات في تشكيل هذا المفهوم، فأوجد مفاهيم جديدة على مستوى "النخبة" كما يصفها "عبد الله الغدامي"، حيث يقول في هذا الصدد:

" أدخلت الصورة فئات لم تكن محسوبة على قوائم الاستقبال الثقافي، وأدى هذا إلى

زعزعة مفهوم "النخبة"، وصار الجميع سواسية في التعرف على العالم، واكتساب معارف

* عرف هذا المفهوم عدة مسميات عند الباحثين والكتاب، تدل في مجملها على نفس المعنى، ومن بينها "قادة الفكر"، "الزعماء"، "النخبة"، "أصحاب التأثير" وغيرها من المسميات.

¹ محي الدين عبد الحليم، دور قادة الفكر الإسلامي في تكوين الرأي العام، مجلة الفن الإذاعي، العدد 110، يوليو 1986، ص 05.

جديدة والتواصل مع الوقائع والثقافات، وهذا دور خطير تحقق مع الصورة...ومن هنا تداخلت إمكانيات التأويل الثقافي، حيث صار كل مشاهد يستقبل ويفهم ويفسر ما يراه دون حاجة إلى وسيط...وبهذا سقطت النخبة ولكن ليس بمعنى أنها اختفت ولم تعد قائمة، وإنما فقدت دورها في القيادة والوصاية...ولم تعد الثقافة تقدم رموزا فريدة، لا في السياسة، ولا في الاجتماع ولا في الفن والفكر، وحلت محلها النجومية، لا بمعنى النجم الفرد، وإنما بمعنى المواصفات الفنية والثقافية لدور يمثله نجم أو نجمة لا بقدراتهما الذاتية الحرة والمستقلة، ولكن حسب قدرة أي منهما في تمثيل المواصفات وتمثلها"¹.

وقد فتحت وسائل الاتصال الحديثة، وعلى رأسها الانترنت، وما ساهمت به من انتشار لشبكات التواصل الاجتماعي، المجال لإنشاء صلات وروابط اجتماعية جديدة، كما فتحت المجال لتدعيم روابط قائمة من قبل، والتواصل مع أفراد لم يكن متاحا التواصل معهم من قبل، بشكل وسع بشكل أو بآخر مجال التأثير.

وقد فتحت كل هذه المتغيرات مجالا أوسع لظهور "قادة رأي" في أعين الجماهير، حيث تعددت مصادر تواجدهم، واختلفت الأدوار والتأثيرات التي يمارسونها على الأفراد. ويمثل "قائد الرأي" النموذج الذي يجذب إليه أفراد الجماعة، أو الجماعات في إطار البيئة التي يعيش فيها، أو النموذج الذي تتجذب إليه الجماهير باختلاف مستوياتهم التعليمية والفكرية، ويتعدد شرائحهم داخل المجتمع، بفعل ما يميز هؤلاء القادة من سمات وخصائص تجعلهم وفق منظور الأفراد، يمارسون تأثيراتهم بدرجات متفاوتة، وقد أشارت مختلف الدراسات إلى عدم وجود اتفاق عام على معايير محددة، يتم من خلالها إدراك هذه الفئة داخل المجتمع.

وتعتبر شريحة الشباب في المجتمع الجزائري من بين الشرائح التي تحتاج إلى قذوة توجيها، حيث يعتبر "قائد الرأي" من بين المرجعيات التي يستمد منها الشاب أفكاره وسلوكياته ومواقفه، ولا شك أن لذلك أثره في بناء شخصيته. ونظرا للاختلافات الاجتماعية والثقافية التي تميز كل

¹ عبد الله الغدامي، "الثقافة التلفزيونية: سقوط النخبة وظهور الشعبي"، ط2، المركز الثقافي العربي، المغرب،

شاب عن الآخر، فإن هذا يطرح اختلافات وإشكالات في تحديد الشخصيات القيادية لدى هذه الفئة، والجوانب التي يكون فيها تأثيرهم عليها.

وبناء على هذا تأسست إشكالية هذه الدراسة التي تتمحور حول ما هوية قادة الرأي لدى شريحة الشباب الجزائري، وما هو تأثيرهم عليها؟

وتندرج تحت هذا التساؤل الرئيسي، التساؤلات الفرعية الآتية:

- من هم قادة الرأي وما هي الخصائص الواجب توفرها فيهم من منظور الشباب الجزائري؟
- ما هي التأثيرات الذي يمارسها قادة الرأي على الشباب الجزائري؟

2- أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة التعرف على قادة الرأي لدى الشباب الجزائري، ومعرفة خصائصهم وفقا لمنظور الشباب، بالإضافة إلى رصد أهم نقاط التأثير فيهم، وذلك من خلال الأهداف المرحلية الآتية:

- تحديد الشخصيات التي يجسدها مفهوم قائد الرأي، ومن خلال هذا الهدف سنحاول معرفة الأسباب التي تجعل من شخصية معينة قائدة رأي، وفقا لمنظور الشباب الجزائري.
- تحديد أهم الخصائص والسمات التي يرى الشباب الجزائري وجوب توفرها في قائد الرأي، وسيسمح لنا هذا الهدف بمعرفة التصورات النظرية لملامح القادة، وإلى أي مدى تعكسها الشخصيات التي تم اختيارها أو ذكرها في إجابات المبحوثين.
- تحديد المجالات التي يؤثر فيها قائد الرأي على الشباب عينة الدراسة، وتبيان جوانب تأثيرهم على أفكارهم وسلوكياتهم.

3- أهمية الدراسة:

إن الذي يحاول إعطاء قراءة موجزة لبحوث التأثير في مجال الدراسات الإعلامية، يجد أنها تنصب إما على تأثير وسائل الإعلام والاتصال، التقليدية منها والحديثة (الصحافة المكتوبة، الإذاعة، التلفزيون، الانترنت)، وإما تنصب على دور الاتصال الشخصي في عملية التأثير، في حين أن هناك نقصا في الدراسات التي تتناول موضوع "قادة الرأي"، بالاستناد إلى

بيانات امبريقية تحتكم للسياق الذي يتحدد من خلاله هذا المفهوم، لا من خلال تصورات ومعارف نظرية، وعليه فإن أهمية هذه الدراسة تكمن في أنها محاولة للتعاطي مع مفهوم "قائد الرأي" ليس كتحصيل حاصل، وإنما كمفهوم قابل للنقاش في إطار خصوصيات البيئة المحيطة به، حيث تسعى هذه الدراسة لإعطاء مقاربة شاملة نحو فهم ومعرفة الشخصيات القيادية للشباب، وفقا لتصوراته ورؤاه، وذلك في إطار يأخذ بعين الاعتبار علاقة كل من وسائل الإعلام، من زاوية أنها قد تؤيد التوجه الذي يرى أنها تعتبر من بين المصادر التي يتشكل من خلالها "قائد الرأي"، هذا من جهة، والبيئة الاجتماعية المحيطة، من خلال الاتصال الشخصي، من جهة أخرى.

ويمكن القول على صعيد آخر أن هذه الدراسة ستكون بمثابة محاولة يتم من خلالها توجيه كل من الباحثين لقادة الرأي لدى فئة الشباب، وفقا لمعطيات امبريقية، لتناول دراسات أكثر تحديدا في هذا الموضوع، تتعلق بأنواع معينة من قادة الرأي، وفقا لما ستُقضي إليه نتائج هذه الدراسة، وربطها بمتغيرات أخرى. كما من شأن هذه الدراسة توجيه مصممي الرسائل والحملات الإعلامية في مختلف وسائل الإعلام، إلى الأفراد المؤثرين لدى شريحة الشباب، لتخطيط وتصميم رسائل يمكن من خلالها التأثير على هذه الشريحة.

وفي الأخير يمكن القول بأن لهذه الدراسة أهمية بالغة على المستوى الشخصي للباحثة، فهي مثلت هاجسا تولد منذ مرحلة الماجستير، على إثر مناقشات في الدفعة، كان فيها اختلافات في الرؤى حول مفهوم قائد الرأي، ومن هي فعليًا الشخصيات التي تعكس هذا المفهوم، وهو ما تمخض عنه لاحقا موضوع هذه الدراسة، التي تعتبر مجهودا علميا يحتاج المزيد من الدراسات.

4-تحديد المفاهيم:

يحمل المفهوم في العلوم الاجتماعية عدة معانٍ، مما يحتم على الباحث تحديدها وضبطها من الزاوية التي يعالج من خلالها إشكالية دراسته، ووفقاً للأهداف المتوخاة منها. وعليه فقد تم تحديد المفاهيم الأساسية المرتبطة بهذه الدراسة، على النحو الآتي:

1-4 قادة الرأي:

يرجع مفهوم القيادة في اللغة إلى الفعل "قاد": يقود قوداً، وقياداً وقيادة، ويقال قاد الدابة أي مشى أمامها، آخذاً بمقودها¹.

أما اصطلاحاً فيشير مفهوم "قائد الرأي" حسب ما خلصت إليه نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين بأنهم: "الأشخاص المؤثرين في الرأي العام، باعتبارهم يتلقون الرسالة من وسائل الإعلام، ثم ينقلونها إلى الجمهور، وفقاً لرؤيتهم الشخصية، وتفسيرهم لهذه الرسالة، بقصد إحداث أثر معين قد يتفق أو يختلف مع الرسالة الأصلية"².

وقد عرف هذا المفهوم عدة تطورات³، حيث ارتبط ظهور مفهوم التأثير الشخصي (وجهاً لوجه) بسياق معين، وهو الحملة الانتخابية الرئاسية لعام 1940، والتي لم تتنازع فيها وسائل الإعلام الجماهيرية الجمهور سوى من خلال وسائل الإعلام المكتوبة، والإذاعة.

وقد واصل كل من "لازرسفيد" (Lazersfeld)، وكاتز (Katz) بحثهما حول مفهوم قائد الرأي، والملاح التي تميّزه في كل مجال من مجالات ممارسة التأثير، حيث توصلوا في دراستهما بمنطقة (Decateur) الأمريكية ما بين سنتي 1946-1947، إلى تحديد ملاح قائد

¹ على بن هادية، بلحسن البليش، "القاموس الجديد للطلاب"، الشركة التونسية للتوزيع، تونس، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، ص 801.

² محمد بن سعود البشر، " قادة الرأي في المجتمع السعودي: دراسة وصفية استقرائية في ضوء نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين"، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، 2006، ص 07.

³ للتفصيل حول هذه النقطة أنظر:

- Elihu Katz, ' where are opinion leaders leadings us?' **international journal of communication** , university of pannsylvania, 2015, p p 1023- 1027.

الرأي في مجال الشؤون العامة بأنه هو: "الشخص الذي نثق فيه، والتي تُؤخذ آراؤه بدرجة كبيرة من التقدير"، وهو قبل كل شيء شخص لديه مصداقية (Crédibilité)، هذه المصداقية تعتمد على عدة عوامل:

- يتعلق الأمر أولاً بما يحتله القائد من موقع مركزي داخل الجماعة، وهو ما يسمح له بإقامة عدة علاقات فيها، ومعرفة الجماعة جيداً.
- يستمد قائد الرأي قوة تأثيره من خلال التزامه بأفكار، واتجاهات، ولغة ومعايير سلوك الجماعة، وهو الذي يرمز بشكل أفضل إلى الجماعة، والذي يُجسّد قيمه وآراءه بوضوح.
- قائد الرأي هو الشخص الذي يستطيع إقامة عدة علاقات مع الخارج، حيث يربط بين الجماعة وبيئتها.
- قائد الرأي هو الأكثر تعرضاً لرسائل وسائل الإعلام، كما أنه أول المبادرين للتعرض للرسائل التي تهمة، وتهمة أفراد جماعته، بشكل يظهرهم بأنهم الأكثر اطلاعاً¹.
- ومما يلاحظ على الدراسات الأولى حول مفهوم "قائد الرأي" الذي اعتُبر وسيطاً بين أفراد الجماعة والعالم الخارجي، هو التركيز على التأثير الشخصي كوسيلة للتواصل بين القائد والأتباع داخل الجماعة، بالإضافة إلى التركيز على خاصية التعرض المكثف لوسائل الإعلام (الإذاعة والصحافة المكتوبة حينها).
- وقد جاءت في مرحلة لاحقة عدّة محاولات جلتها غريبة لتحديد مفهوم "قائد الرأي"، تُشير في جوهرها إلى ما يؤهل القائد من خصائص لممارسة تأثيره على الآخرين.
- ومن هذه التعريفات ما قدّمه "باتلوت" (Bathelot)، حيث يرى أن قائد الرأي هو الفرد الذي ترجحه سمعته، أو خبرته، أو نشاطه الاجتماعي المكثف، للتأثير على آراء أو تصرفات عدد كبير من الأفراد².

¹ Grégory Derville, 'le pouvoir des media', Press universitaire de Grenoble, 2013, p p 17, 18.

² B, Bathelot, ' définition: leader d'opinion', par le site :

<http://www.definitions-marketing.com/definition/leader-d-opinion/> 14/08/2014

ويرى كل من "فرينا" (Verena Aebischer) و"أوبارلي" (Dominique Oberlé)، أن مفهوم القائد وفقا للدراسات التي تناولت هذا الموضوع يعني "الفرد الأكثر تأثيرا، أو الشخصية الأكثر شعبية، أو الأكثر نشاطا، أو الشخص المفضل، أو الرئيس المختار، أو المنتخب أو المفروض"¹.

ويشير الباحثان أن القاسم المشترك بين القادة هو التأثير الساحق الذي يمارسونه في الجماعة.

ومن التعريفات التي اتجهت لتحديد الدور أو المجالات التي يمارس فيها قادة الرأي تأثيرهم، ومن بينها ما جاء به "شات" (J,Sheth)، حيث عرّفه بأنه: "الشخص الذي تُحترم آراءه، وتُستعمل لاتخاذ القرارات في مختلف المواقف على غرار طريقة اللباس...تربية الأطفال، وعن طريقهم يتم التصويت في الانتخابات السياسية"².

ويرى كل من "قلوك" (Glock) و"نيكوسيا" (Nicosia)، أن نشاط قادة الرأي لا يتعلق باعتبارهم قنوات إعلام فقط، لكنهم أيضا مصدر للضغط الاجتماعي نحو خيار معين، ودعم اجتماعي لتعزيز هذا الخيار المتخذ³.

وُشير هنا إلى مفهوم آخر يقترب من مفهوم "قادة الرأي"، وهو "النخبة" الذي عرف بدوره اختلافا كبيرا في تعريفه، نظرا لطبيعة المدارس واتجاهاتها ومرجعياتها الفكرية، ونظرا لهذا الاختلاف سنقتصر على التعريف اللغوي للمفهوم، حيث جاء في "لسان العرب" أنه يقال انتخب الشيء اختاره، والنخبة ما اختاره منه، ونخبة القوم ونخبته: خيارهم...ويقال: جاء في نخب أصحابه أي في خيارهم⁴. وهناك من يرى أن مفهوم النخبة هو نفسه "الصفوة"، وهناك من يفرق

¹ Verena Aebischer , Dominique Oberlé , 'Le groupe en psychologie sociale ' 3^{ème} édition, Dunod, Paris, 2007, p 163 .

² Shahid Ali Chaudhry, Wasseem Irshad ; 'Opinion leadership and it role in buyer decision making', **Academy of contemporary research journal**, Volume 2, Issue 1; 2013, p 16.

³ Ibid, p 16.

⁴ ابن منظور، "لسان العرب"، المجلد السادس، دار الجيل، بيروت، 1988.

بينهما وفقا لما يقابلها من مفهومي "الأرستقراطية" و"البرجوازية" في المجال السياسي، فالصفوة التي تبدو ذات طابع معياري تقابلها "الأرستقراطية"، بينما تبدو النخبة ذات طابع مادي، فتقابلها "البرجوازية"¹.

والملاحظ أن التعريف الذي ورد في قاموس "أكسفورد" (Oxford) يجمع بين المعنيين السابقين: حيث تشير كلمة النخبة أو "الصفوة" - أن كلا المفهومين يقابلها بالأجنبية كلمة (Elites)- إلى "الفئة الاجتماعية التي يعتقد أنها الأفضل والأهم من غيرها، بفضل امتلاكها السلطة أو الثروة، أو مهارات عقلية"².

كما يجب أيضا التمييز بين مفهومي القيادة والرئاسة، باعتبار أن القيادة تؤثر شخص ما على الآخرين بشكل طوعي، ذلك أن سلطة القائد يخلعها عليه تلقائيا أفراد الجماعة الذين يختارونه كقائد ويصبحون أتباعا له، أما الرئاسة فيستمدتها الشخص من قدرته القانونية، وتقوم نتيجة لنظام، وليس نتيجة الاعتراف التلقائي من جانب الأفراد، عن طريق مساهمة الشخص في تحقيق أهداف الجماعة، وتستند الرئاسة إلى السلطة والسيطرة³، وهو ما يجعل امتثال الأفراد لها لا يكون عن قناعة دوما، وإنما يكون استجابة لمختلف الأوامر والتعليمات الصادرة عن الرئيس. وبناء على ما سبق يمكن القول أن مفهوم "قائد الرأي" مقارنة بالمفاهيم المشابهة له، يرتبط أكثر بالممارسة، أو بصيغة أخرى بالتأثير الذي ينعكس على أفكار وسلوكيات الأفراد بشكل طوعي.

وعليه يمكن القول، أن قادة الرأي وفقا لهذه الدراسة هم أشخاص لديهم تأثير على أفكار أو سلوكيات الأفراد، في مجالات معينة، بالنظر إلى ما يميز هذه الشريحة من خصائص يحددها منظور هؤلاء الأفراد، والمقصود بهم هنا هم شريحة الشباب.

¹ فضيل حضري، "تشكل النخبة الدينية في الجزائر: دراسة ميدانية بمنطقة تلمسان" (أطروحة دكتوراه غير

منشورة)، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، 2013/2012، ص 53.

² رحالي محمد، "النخبة السياسية المحلية ومسألة التنمية: دراسة حالة المجلس الشعبي الولائي لولاية سيدي

بلعباس"، (مذكرة ماجستير غير منشورة)، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة وهران، 2013/2012، ص 16.

³ شفيق رضوان، "علم النفس الاجتماعي"، ط2، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت، 2008، ص

2-4 الشباب:

ورد في الطبعة الجديدة في قاموس "لسان العرب" لابن منظور أن الشباب معناه الفتاء والحدائث، والفعل شَبَّ، يَشَّبُ، شابا وشبيبة، الاسم: الشبيبة، وهو خلاف الشيب، والشباب جمع شاب، وكذلك الشبان¹.

أما مفهوم الشباب في الاصطلاح، فالملاحظ هو عدم وجود اتفاق عام حول تحديد الفئة العمرية التي يتم من خلالها الاستدلال على مرحلة الشباب، وهو ما بينته الدراسات التي أُعدت من قبل الأمانة العامة لليونسكو، في إطار التحضير للمؤتمر الإقليمي الخاص بإعداد نظام المؤشرات الشبابية في "كولومبو" لعام 1983، حيث أشارت أنه لا يوجد حد أدنى من التوافق الدولي حول مفهوم الشباب، وتعود المشكلة بالدرجة الأولى إلى مسألة تحديد الفئة العمرية التي تتغير من بلد إلى آخر²، وعدم التوافق هذا يشمل مختلف البحوث والدراسات على مستوى البلد الواحد أيضا.

وقد عرف مفهوم الشباب عدة اتجاهات، ساهمت بشكل أو بآخر في اختلاف الدلالات التي تشير إلى هذا المفهوم، وتتمثل هذه الاتجاهات في:

1- الاتجاه الديموغرافي: يركز هذا الاتجاه على تحديد فئة الشباب وفقا لمعيار السن، من خلال تحديد بداياته ونهاياته، وكما تمت الإشارة إليه سابقا، فهناك اختلافات بين الدول حول تحديد الفترة العمرية لمرحلة الشباب، حيث يشير "على أسعد وظفة" إلى هذا الإشكال، من خلال الإشارة إلى المعايير التي تعتمدها بعض الدول في تحديدها للفئة العمرية المتعلقة بالشباب، حيث يقول: أن آسيا ينتسب إلى الشباب الذين يقعون في الفئة العمرية من سنة 15 حتى 25 سنة في تيلاندا، ومن 15 إلى 25 سنة في الفلبين، ومن 15 إلى 30 في بنغلاديش، ومن 15 إلى 35 في الهند، ومن 10 إلى 24 في باكستان³.

¹ ابن منظور، "لسان العرب"، دار صادر، بيروت، 2004، ص 10.

² على أسعد وظفة، "تأملات في مفهومي الشباب وثقافة الشباب"، من على الرابط

تاريخ الدخول: 2014/8/11 <http://www.watfa.net/culturee.276.htm>

<http://www.watfa.net/culturee.276.htm>

³ المرجع نفسه:

وقد اختلف بدورهم الباحثين الجزائريين في تحديدهم للفئة العمرية المتعلقة بالشباب، فمنهم من يبدأ تحديدها من سن 15 إلى منتصف العشرينيات، ومنهم من يمددها إلى الثلاثينيات، ومنهم من يبدؤها من سن 18 أو 19 سنة إلى مشارف الثلاثينيات، وهناك من الباحثين من مددها إلى سن 35 عاما.

وبناء على القراءات السابقة، وبالنظر كذلك إلى الخصائص التي تُميز الشباب ليس كمرحلة عمرية فقط، ولكن كمرحلة نفسية واجتماعية أيضا يميزها النشاط وبداية النضج الفكري - على الرغم من التداخل الذي قد يكون لدى بعض الأفراد نظرا للفروق الفردية- فقد تم تحديدها وفقا لهذه الدراسة من 18 إلى 30 سنة.

وقد تم تقسيمها، وفقا لما جاء لدى بعض علماء النفس، إلى مرحلة الشباب الأولى، ومرحلة الشباب الثانية على النحو الآتي:

- مرحلة الشباب الأولى: من 18 إلى 24 تقريبا.

- مرحلة الشباب الثانية: من 24 إلى 30 سنة¹.

وتتميز فترة الشباب الأولى بأن العديد من ملامح شخصيتهم قد اتضحت، ويمكن القول أنها مرحلة تخطيط للمراحل اللاحقة من حياة الشاب، من خلال اختيار مجال الدراسة أو التكوين أو العمل...إلخ. أما مرحلة الشباب الثانية فكما ذهب إليها "أحمد عبدلي" هي مرحلة يكون فيها الشاب عادة بصدد تحقيق طموحاته الأكاديمية والوظيفية، فهي مرحلة استقرار وبناء اجتماعي (تكوين أسرة...) واستعداد لدخول عالم الكهول².

2- الاتجاه البيولوجي (الفسولوجي):

يربط هذا الاتجاه مرحلة الشباب، باكتمال نمو البناء العضوي والفيزيقي من حيث الطول والعرض، ومن حيث اكتمال نمو طاقة العطاء من حيث الوظائف التي يقوم بها الجسم،

¹ سمير الأعرج، "دور التلفزيون في تشكيل القيم الجمالية لدى الشباب الجامعي الجزائري: دراسة ميدانية"، (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، كلية العلوم السياسية، جامعة الجزائر، 2006/2007، ص 86.

² أحمد عبدلي، "استخدام الانترنت لدى الشباب الجزائري ودورها في عملية التغير الثقافي لديهم: دراسة ميدانية"، (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، كلية أصول الدين، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسنطينة، 2011-2012، ص 14.

ومفهوم الشباب حسب هذا الاتجاه، يعني الأفراد الذين يدخلون مرحلة أخرى من مراحل النمو، والتي تظهر جليا خلالها خصائص النضج، أو بداية النضج الاجتماعي والنفسي والبيولوجي والعقلي.

3- الاتجاه السيكولوجي:

يرى علماء النفس، أن مرحلة الشباب ترتبط باكتمال البناء الدافعي والانفعالي للفرد، في ضوء استعداداته واحتياجاته الأساسية، واكتمال كافة جوانب شخصيته الوجدانية والمزاجية والعقلية، بشكل يمكنه من التفاعل السوي مع الآخرين¹، حيث ذهب أصحاب هذا الاتجاه، إلى أن الشباب ليس مرحلة عمرية تتحدد بسن معينة، وإنما هي حالة نفسية تتعلق بمجموعة مشاعر وعواطف وانفعالات تملأ الشباب بالحركية، والديناميكية والقدرة على الإنجاز.

4- الاتجاه السوسولوجي:

يأخذ أصحاب هذا الاتجاه بمعيار النضج والتعامل الاجتماعي، لتحديد مرحلة الشباب، ويميل أصحاب هذا المعيار، إلى تحديد مجموعة من المواصفات والخصائص التي نستطيع من خلالها تمييز فئة الشباب عن غيرهم من الفئات، بغض النظر عن المرحلة العمرية، ومن أهم هذه الخصائص هو اكتسابه لأنماط سلوكية تتوافق مع المجتمع الذي يعيش فيه، بحيث يكون قادرا أكثر على فهم المعايير والقيم السائدة فيه، ويكون أكثر وعيا بالواقع الاجتماعي له ولأسرته²، حيث نستطيع القول أن هذا المعيار ينظر لسلوكيات الشباب كسلوكيات اجتماعية أكثر منها فردية.

وتجدر الإشارة هنا أن تعدد الاتجاهات التي سعت لتحديد دلالات مرحلة الشباب قد ساهمت في تحقيق الفهم المتكامل لها، من خلال الأخذ بعين الاعتبار مختلف هذه الاتجاهات.

¹ محمد خواجه، "الشباب العربي: دراسات في المجتمع العربي المعاصر" الأهالي للطباعة والنشر، (د.س.ن)، ص 100.

² محمد عبد الله العابد أبو جعفر، "علم نفس النمو"، مركز المناهج العلمية والتربوية، ليبيا، 2013/2014، ص ص 128، 129.

-5- الدراسات السابقة:

تتطلب البحوث والدراسات العلمية على أساس استعراض الأدبيات التي يبتغي من خلالها أي باحث التعرف على الخلفية النظرية لموضوع دراسته وضبط إشكالية بحثه، بالإضافة إلى تحديد أهم نتائج الدراسات التي سبقت موضوع بحثه ولها علاقة به، ليؤسس عليها إشكالية تفترض إضافة معرفية جديدة، بما يحقق التراكم المعرفي.

وتتمثل الدراسات المتعلقة بموضوع هذه الدراسة فيما يأتي:

1- دراسة: "إيلهو كاتز" (Elihu katz) و"بول لازرسفيلد" (Paul I.lazarsfeld) تحت

عنوان: "التأثير الشخصي".¹

حاولت هذه الدراسة البحث في قادة الرأي، للوقوف على النقاط المفتاحية للتأثير الشخصي في المجموعات غير الرسمية، المبنية على العلاقات المباشرة (وجها لوجه)، وكان ذلك في أربع مجالات رئيسية: هي: التسوق (les courses)، الموضة (la mode)، الشؤون العامة (les affaires publique)، والسينما (le cinéma)، ومن خلالها تم طرح تساؤل محوري يتعلق بالخصائص الاجتماعية لقادة الرأي في كل مجال من مجالات التأثير الأربعة، بالارتكاز على ثلاث محددات رئيسية هي: "مراحل دورة الحياة" (les phases du cycle de vie)، والمركز الاجتماعي (le statut social)، ودرجة الألفة الاجتماعية (la sociabilité).

وقد تمت هذه الدراسة المسحية ما بين عامي 1946 و 1947 في إحدى المدن الغربية (Decateur) من الولايات المتحدة الأمريكية، على عينة شملت 800 امرأة.

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

- دورة الحياة (السن)، هي المفتاح الأساسي لقيادة الرأي في ثلاث مجالات رئيسية يتصدرها مجال الموضة، والسينما والتسوق بنسبة أعلى من الألفة والمركز الاجتماعيين، ولكن

¹ Elihu katz, Paul I.lazarsfeld , 'influence personnelle', post-face et traduction de Daniel Cefai, Armand Colin, paris, 2008 .

بدرجة أقل في مجال الشؤون العامة. حيث كانت الأهمية لكل من الألفة الاجتماعية والمركز الاجتماعي.

- الألفة الاجتماعية، هي المحدد الأبرز للقيادة في مجال الشؤون العامة، أما في مجال التسوق والموضة، فقد كان هذا المحدد أقل نسبة مقارنة بمراحل دورة الحياة.

- تبين أن المركز الاجتماعي، هو المحدد الأقل أهمية مقارنة بالعوامل الأخرى في تحديد القادة، حيث لم يكن له حضور يذكر في ساحة الموضة، والتسوق، بينما كانت النسبة متوسطة في مجال الشؤون العامة، وضعيفة في مجال الموضة.

- تبين أن الاهتمام الشخصي بموضوع معين، هو من بين محددات القيادة، حيث أن القائدات في مجال معين من مجالات هذه الدراسة هن النساء الأكثر اهتماما به، فالفتيات الأكثر تأثيرا في مجال الموضة هن الأكثر اهتماما بهذا المجال، وتبين أن العوامل الأخرى - دورة الحياة والمركز الاجتماعي والألفة الاجتماعية - ك: "محددات موضوعية" هي مهمة للقيادة بالنظر إلى مدى صلتها بدرجة الاهتمام "كمحدد ذاتي"، أي أن هناك علاقة ارتباط بين كل من المحددات الموضوعية، والمحدد الذاتي. وتبين بأن تدفق التأثير ليس موجها من نساء أكثر اهتماما إلى غير مهتمات تماما، ولكن من نساء مهتمات نسبيا إلى أخريات اهتمامهن بالأزياء هو من نفس الدرجة أو أقل قليلا. واستنتج من خلالها أن الاهتمام المشترك، هو القناة التي من خلالها تبدأ المحادثات.

- فيما يتعلق تدفق التأثير (le flux d'influence)، فقد تبين في مجال الأزياء، أن التأثيرات داخل الأسرة تمارس من الأصغر إلى الأكبر، وفي مجال الشؤون العامة، يحدث العكس، وخصوصا الرجال اتجاه زوجاتهم. في ميدان التسوق، تم رصد نوعين من التأثيرات داخل الأسرة، عندما تم البحث عن معلومات تخص مجموعة منتجات منزلية، يتدفق التأثير بين الناس من نفس العمر ومن عائلة واحدة، ولكن ليس في نفس المنزل. أما بالنسبة لمنتجات محددة مثل القهوة والحبوب، فقد أظهر التحقيق أن الزوج والأطفال لهم قدر كبير من التأثير. أما في مجال السينما، التأثير داخل الأسرة يميل إلى أن يحدث بين الأزواج، وخاصة بين الزوج

والزوجة، في حين أن الشباب يميلون إلى النظر خارج المشورة الأسرية عن الأفلام لأغراض التسلية.

- من خلال تقييم عينة الدراسة لنفسها، تبين أن 41% من عينة الدراسة هن قائدات رأي، 27،4% هن قائدات في مجال واحد فقط، و 10.3% قائدات في مجالين، و 3.1% فقط هن قائدات في ثلاث مجالات المتعلقة بالموضة والتسوق والشؤون العامة، أما 59.1% من عينة الدراسة هن من غير القائدات.

2-دراسة: ماريا سانتوس (Maria Santos-Sainz) تحت عنوان: "النخبة الصحفية"¹.

حاولت هذه الدراسة الوقوف على تحديد الصحفيين الذين يمثلون النخبة الصحفية* الفرنسية، بالرجوع إلى أعضاء من الصحفيين وجماعات خبراء قريبة منها.

وقد تم مقارنة نتائج هذه الدراسة مع دراسة سابقة لعالم الاجتماع "ريفال" (Rémy Rieffel)، وضع فيها معايير تُبين أسس تصنيف صحفي معين على أنه من النخبة وهي: تسلسلهم في الهيكل التنظيمي، حجم السحب أو جمهور الوسيلة التي يعمل فيها الصحفي المعني، مستوى الدخل، الشهرة، والمكانة الاجتماعية. ومن أجل تعميق أسس اختيار النخبة الصحفية، تم تحديد عوامل أخرى وهي: الأصل الاجتماعي، المستوى التعليمي والتخصص، وسائل الإعلام التي يعمل أو يشترك فيها. بالإضافة إلى سحب أو بث هذه الوسائل الإعلامية. وقد أظهرت النتائج ما يلي:

- أغلب الصحفيين الذين تصدروا قائمة النخبة الصحفية الفرنسية، هم شخصيات أسست عناوين مرجعية في الصحافة الفرنسية، جلهم مدراء أو معلقون سياسيون يمتازون بشهرة،

¹ Maria Santos-sainz ، 'l'élite journalistique et son pouvoir' ، traduit de l'espagnol par Estelle Urien ، éditions Apogée، 2006.

* تميز الباحثة هنا بين مصطلح النخبة الصحفية (l'élite journalistique)، وبين النخبة الإعلامية (l'élite médiatique)، التي ترى أنه كثيرا ما يتم اعتبارهما على أنهما يشيران إلى نفس المعنى، في حين أنهما غير متطابقين تماما، حيث يشير مصطلح النخبة الصحفية إلى العاملين في وسائل الإعلام الجماهيرية، بينما يشير مصطلح النخبة الإعلامية إلى أنواع مختلفة تظهر في وسائل الإعلام من سياسيين، مغنيين، ممثلين...إلخ.

واعتراف من وسطهم المهني، ومرتبون بالعناوين الأكثر هيبة في فرنسا، والقنوات التلفزيونية والمحطات الإذاعية الأكثر أهمية والأكثر جماهيرية. (تصدر القائمة باتريك بوافر (Patrick Poivre d'Arvor) من القناة الخاصة (TF 1)، بعده مدير صحيفة النخبة (le monde)، جون ماري (Jean-Marie Colombani) والذي ظهر في عدة برامج تلفزيونية وإذاعية كمعلق سياسي. وفي المرتبة الثالثة مدير اليومية الوطنية (libération) والذي يظهر كمعلق سياسي في احد برامج قناة (France 3)، في المرتبة الرابعة صحفي من الوزن الثقيل فرانز اولفيي (Franz-Olivier Ginsberg) مدير سابق لصحيفة (le figaro)، ثم بعد ذلك تأتي شخصية مرتبطة بشكل كبير بالسمعي البصري، وهو المعلق السياسي والمحاور آلان دومال (Alain Duhamel)، والملاحظ أن امرأتين فقط ذكروا في القائمة وهما: كرستين اوكرنت (Christine Ockrent) مقدمة سابقة لأخبار متلفزة، وفرونسواز جيرود (Francoise Giraud) صحفية في القطاع المكتوب ووزيرة ثقافة سابقة، وهذا ما يقود للقول أن هناك سيطرة للرجال في تركيبة النخبة الصحفية الفرنسية.

- الملاحظ أن النخبة الصحفية هي من ضواحي باريس، وهو ما جعل النخبة الصحفية الفرنسية، هي نخبة باريسية.

- الظهور الطويل في الفضاء العمومي، معيار مهم للانضمام للنخبة الصحفية، وقد تبين أن الرؤية والشهرة التي يقدمها التلفزيون كان لها تأثير كبير كمعايير لتشكل النخبة الصحفية، حيث أن هذا الفضاء يمثل أرضية خصبة لذلك، وهو ما أكده سبر آراء أنجز من طرف إحدى المجالات الفرنسية على طلبه بكالوريا حول الصحفيين المعروفين: حيث كانت أغلب الأسماء المذكورة مرتبط اسمها بالتلفزيون، وفي آخر الترتيب ظهر مدير تحرير جريدة (le monde).

- تم تحديد مؤشر اختيار رؤساء جمهورية فرنسا: فرونسوا متيروا (François Mitterrand) (ما بين 1981 - 1995) وجاك شيراك (Jacques Chirac) * (ما بين 1995 - 2005) للصحفيين الذين يحاورونهم لمعرفة من هم الصحفيين الأكثر تأثيراً من قبل

* المتعارف عليه في جمهورية فرنسا أن الرئيس هو شخصياً من يحدد: "من؟ وكيف؟ ومتى؟" يتم محاورته حول القضايا الراهنة.

النخبة السياسية، حيث كان أغلب الصحفيين هم من العاملين في قطاع التلفزيون، ينشطون برامج ذات طابع سياسي، واجتماعي تحظى جماهيرية كبيرة، وقرب من المشاهدين. وبالمقارنة بين نتائج قائمة الصحفيين الذين تم اختيارهم من الرئيسين تم التمييز بين جيلين، جيل ما بعد الحرب العالمية الثانية معروفين باهتمامهم بالمجال السياسي، وجيل يمثل أقلية سمي بـ "جيل ماي 68"، وهو جيل الشباب المتخرج من معاهد الصحافة الفرنسية، والذي أصبح من النخبة الصحفية بفضل السعي البصري، وقد بدأ ظهور هذا التوجه مع الرئيس جاك شيراك (Jacques Chirac).

- الجيل التاريخي يمتاز بأنه مفكر أكثر، متقف أكثر، لديهم اهتمام كبير بالمجال السياسي، بالإضافة إلى مشاركتهم في وسائل الإعلام الجماهيرية، بالإضافة إلى أنهم كتاب. أما الجيل الجديد فهو أكثر ارتباطا بمهنة الإعلام منها للسياسة، لديهم قاعدة جماهيرية أكبر، يتواجدون في بلاطوهات التلفزيون، حيث تبين أن قطاع السعي البصري منصة لدخول النخبة. كما أن الجيل الجديد للصحفيين، يتجه لتقديم برامج متعلقة بالمجتمع على القنوات الأكثر شعبية مثل (France 2) أو (TF1).

- ثبت أن رتبة الصحفي في الهيكل التنظيمي (كمدير، رئيس تحرير، رئيس مصلحة... إلخ) لم تظهر كأولوية في تشكل النخبة الصحفية، على عكس الدراسة السابقة لعالم الاجتماع "ريفال" (Rieffel) الذي اعتبرها معيارا أساسيا لتحديد النخبة.

- من خلال الدراسات السابقة حول الأصل الاجتماعي للنخبة الصحفية تبين أن 90% من الصحفيين هم من الطبقة البرجوازية العالية والمتوسطة، و10% من طبقة اجتماعية متواضعة.

3-دراسة "كيس آرت" (Kees Aarts) وآخرون، جاءت تحت عنوان: **القادة السياسيين والانتخابات الديمقراطية**¹.

حاولت هذه الدراسة معرفة الأهمية النسبية للقادة السياسيين في القرار الانتخابي، وذلك في تسع دول ديمقراطية (أستراليا، بريطانيا، كندا، ألمانيا، هولندا، النرويج، إسبانيا، السويد، والولايات المتحدة)، على مدى فترة تصل إلى 50 عاما، وذلك باستخدام الاستطلاعات الانتخابية.

وأسفرت النتائج إلى:

- أظهر التحليل أن تأثير القادة السياسيين على القرار الانتخابي هو أضعف مما كان عليه سابقا. كما أن تأثير القيادات الشعبية مرتبط بقوة مكانته بعد الانتخابات، والنجاح الانتخابي كمصادر للتأثير.

- لم توافق نتائج الدراسة تأكيد فرضية الأهمية المتزايدة لخصائص قائد الرأي. تقييم القائد أظهر بأن تأثيره أضعف في 1990 من 1980. فلم تبرز أهمية خصائص القائد لتقييم تأثيره في القرار الانتخابي، حيث لم يظهر تأثير للسن والجنس على القرار الانتخابي، وهذا خلافا لما جاء في الدراسات السابقة التي أشارت إلى أن الصفات الديموغرافية مهمة في تقييم القيادة.

- تم التوصل إلى أن صفات القائد مثل القدرات القيادية، الجدارة بالثقة، والتعاطف ترتبط ارتباطا وثيقا بالصورة الشاملة للقادة السياسيين، وكذلك الأداء، للتأثير في القرار الانتخابي، كما تبين أن صفات القائد غير السياسية مثل الجاذبية الجسدية تمارس تأثيرا متواضعا في بعض الدول التي تمت فيها الدراسة مثل ألمانيا، وباختصار، فإن تقييم القائد وتأثيره في الناخبين يستند بقوة على الاعتبارات العقلانية السياسية سواء في النظام الرئاسي أو في النظام البرلماني.

¹ Kees Aarts, André Blais, Harmann Schmitt, 'Political leaders and Democratic election', ECPR Oxford university press, new York, 2011.

4- دراسة "ماتيو نيسبات" (Matthew Nisbet) و"جون كوتشار" (John E Kotcher) تحت عنوان: "تدفق التأثير عبر مرحلتين؟: حملات قادة الرأي بشأن تغيرات المناخ"¹. حاولت هذه الدراسة استعراض المفاهيم، والتدابير والاستراتيجيات التي يمكن تطبيقها في حملات قادة الرأي بشأن التغيرات المناخية؛ من أجل تحفيز المشاركة السياسية على نطاق أوسع بشأن هذه القضية، كما تم القيام بتحليل الدراسات والمبادرات البارزة في هذا المجال، والتي تجمع بين توظيف قادة الرأي الرقميين (Digital opinion leaders) مع استراتيجيات وسائل الإعلام التقليدية.

وقد توصلت الدراسة للنتائج الآتية:

- مراجعة الدراسات السابقة في مجالات: السياسة، الصحة العمومية، والتسويق، حددت عدة تصورات مختلفة وإجراءات لقيادة الرأي. هؤلاء القادة الذين نصبوا أنفسهم كذلك يتقاسمون عدة سمات وسلوكيات، كما أنهم يعتمدون على أهداف الاتصال.
- حملات قادة الرأي حول التغيرات المناخية ليست بديلا عن الأنشطة التقليدية أو استراتيجيات وسائل الإعلام، بل هي تكميل للمجهودات المبذولة في هذا المجال.
- تم تصنيف الدراسات السابقة إلى مجالين رئيسيين: الأول اهتم أكثر بالتعبئة السياسية، أما المجال الثاني بالسلوكيات الشخصية، واختيارات المستهلك بصفة محددة، كما تم طرح العديد من القضايا والتساؤلات التي تحتاج لمن يوجهها من الباحثين والممارسين.
- تم التركيز على تحديد قادة الرأي عن طريق المسح، والتحديد الذاتي (self-designated)، وتم التوصل أن طريقة التحديد الذاتي، قد تكون هي الأنسب نظرا لمرودية الحملات الإعلامية على المستوى الوطني أو المحلي، أو في الحملات التي تستعمل البريد الإلكتروني، الواب، أو شبكات التواصل الاجتماعي.

¹ Matthew Nisbet, John E Kotcher, 'A two step flow of influence? Opinion leader campaigns on climate change', **Science Communication**, SAGE Publications, Volume 30, Number 03, March 2009, p p 328- 354.

كما تم التوصل إلى أنه على الرغم من البحوث العلمية واسعة النطاق حول طرق التحديد، هناك عمل أقل بكثير حول أنواع الاستمالات، والحوافر التي تستطيع تجنيد قادة الرأي على الفعل، وكيف يتم حسن تدريبهم والاحتفاظ بهم.

- توظيف قائد الرأي وحده غير كافي في التغييرات المناخية، حيث يحتاج أيضا للتدريب خاصة على تقديم الرسالة، وهذا يشمل تضمين قادة الرأي في الدراسات التي تتعلق بالتصميم، مع الدور الكبير الذي يلعبه حول كيفية تقديم الرسالة عن طريق الاتصال المباشر (وجها لوجه).

- وفقا للمبادرات السابقة المتعلقة بالحملات الإعلامية حول المناخ، من المرجح مستقبلا أن تكون فيها الانترنت هي السمة البارزة لتنظيم جهودهم، حيث قد تكون حملات قادة الرأي الرقمي ذات جاذبية خاصة، بسبب السهولة النسبية التي تسمح للمنظمين بتطوير أساليب لقياس النجاح، غير أن هذه الدراسة حذرت من الاعتماد المتزايد على الشبكات الرقمية، بدل التأثير المباشر وجها لوجه.

- نظرا لأبعاد التأثير عبر الانترنت مقارنة بالتأثير التقليدي (وجها لوجه)، فان هدف الباحثين والممارسين، هو تبيان تحت أي الظروف يمكن فعلا استخدام قادة الرأي الرقمي بشأن التغييرات المناخية، وما هي الطرق التي يمكن من خلالها للتفاعلات عبر الانترنت أن تؤسس لروابط العالم الحقيقي. وأشارت الدراسة أن الجمع بين التنظيم الرقمي مع التفاعلات القائمة على التواصل وجها لوجه من خلال استخدام الأجهزة المحمولة (مثل الآي فون) كما حدث في حملة الرئيس الأمريكي "اوباما" (Obama)، هي إستراتيجية يمكن استغلالها في جهود حملات التغييرات المناخية مستقبلا.

- أشارت الدراسة على صعيد الممارسة، أن الحملات تحتاج إلى علمية أكثر، وتقييم يعتني بشكل كبير بالتأثير والفعالية...والباحثين والممارسين بحاجة للعمل معا لتطوير طرق وإستراتيجيات وتقاسمها مع الآخرين، بالإضافة إلى تطوير أساليب قياس تأثير الحملات. وفي الأخير أشارت الدراسة إلى أن توظيف قادة الرأي للمشاركة في تدفق التأثير عبر مرحلتين حول التغييرات المناخية يساعد فقط المؤسسات العلمية للوصول إلى أهدافها.

5- دراسة عبد الرزاق أمقران تحت عنوان: "المكونات المحلية والعالمية في المرجعيات التربوية الطلابية: دراسة ميدانية في قسم علم الاجتماع، جامعة سطيف 02"¹.

تمحورت هذه الدراسة حول البحث عن الشخصيات النموذجية لدى طلبة علم الاجتماع بجامعة "سطيف"، موزعين على الاختصاصات الثلاثة المتوفرة في القسم: علم اجتماع التربية، علم الاجتماع تنظيم وعمل، علم الاجتماع الحضري، وقد تمت الدراسة على مدار ثلاث سنوات متتالية.

وقد أفرزت مرحلة التحضير لإنجاز البحث الرسمي، مجموعة من الفرضيات العامة اعتمدها البحث بعد ذلك، وهي على النحو الآتي:

- افترض الباحث بأن الطالب في قسم علم الاجتماع، وبحكم المعارف التي يتلقاها طيلة أربع سنوات لتحضير شهادة الليسانس في اختصاص علم الاجتماع، إلى أنه قد يميل في اختياره للشخصيات النموذجية إلى أن يبقى بين أسوار الاختصاص، كأن يدرج ضمن اختياراته كبار رواد علم الاجتماع، أو مفكرين ومشاهير تعرّف عليهم من خلال دراسته لعلم الاجتماع، أو كأن يدرج أسماء الأساتذة اللذين درس عندهم.

- تأثير علم الاجتماع، وقسم علم الاجتماع اللذان يسبحان في الفضاء الواسع للجامعة، يكون أقل في اختيارات الطلبة، مقارنة بما قد تؤثر به الفروع المعرفية الأخرى أو الجامعة ككل. بمعنى أن الطالب في علم الاجتماع قد "يستورد" الشخصيات النموذجية من خارج التخصص.

- يستمد الطالب الشخصيات النموذجية من المجتمع الموسع، أكثر مما يستمدّها من الجامعة والاختصاص، لأن التأثير المجتمعي قوي ويحضر مع الطالب أينما كان، وبأي صفة كان.

¹ عبد الرزاق أمقران، "في سوسيولوجيا الإسترجاع: مواقف جامعية ساخرة"، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان،

- افترض الباحث بأن الطالب بما يحمله من ثقافة الشباب، قد يلجأ في اختياره للشخصيات النموذجية إلى مرجعيات عالمية، كأن يذكر مشاهير عالم الموسيقى، السينما، الرياضة، الآداب... فتذوب بذلك تأثيرات المجتمع الجزائري والجامعة وعلم الاجتماع.

وقد أسفرت هذه الدراسة إلى النتائج الآتية:

- يُقبل الطلبة على الشخصيات التي عاشت في الماضي بقوة، ويهملون تلك التي تعيش عصرهم.

- الشخصيات التي وقع عليها اختيارهم من الماضي والحاضر، قريبة من المضامين الدينية والأخلاقية والدعوية، ونادرا ما تذكر شخصيات عملت في حقول الفكر، والفلسفة، والعلوم التطبيقية.

- الشخصيات القدوة عند الكثير منهم تمثل تقوقعا حول الذات (الأسرة، جماعات الرفاق، الجيران...)، وتكاد تغيب الشخصيات التي تؤشر على سعة الآفاق لديهم.

- حضرت بقوة في اختيارات الطلبة، شخصيات يرى فيها الباحث "سفراء ثقافة السطحية"، مثل: مغنيات الغناء الهابط، مشاهير كرة القدم، أصحاب الأفلام الفاضحة... وبالمقابل تختفي تماما الشخصيات التي تستفيد البشرية من إسهاماتها العلمية والتطبيقية.

- قوائم الشخصيات القدوة عند بعض الطلبة، تفضح الأزمة الوجودية التي تُلّف فكرهم، حيث تضمنت بعض الاستثمارات إدراجهم لشخصيات مثلت تاريخيا الصهيونية العالمية، مع كبار المناضلين في قضايا التحرر في العالم، كما تضمن بعضها ظهور أسماء مشاهير الدعاة في العالم الإسلامي، في قوائم تتضمن مروجات الغناء الماجن.

6- دراسة "فضيل حضري" تحت عنوان: "تشكل النخبة الدينية في الجزائر: دراسة ميدانية بمنطقة تلمسان"¹:

تمحورت هذه الدراسة حول تساؤل رئيسي متعلق بالواقع الاجتماعي للنخب الدينية الجزائرية في تلمسان، المتأرجحة بين الغياب أحيانا، وبين التغيب أحيانا أخرى، وبين التأثير تارة والتأثر تارة أخرى.

وقد اعتمدت هذه الدراسة الكيفية على العينة الحصصية، من خلال احترام حصة كل فئة من فئات العناصر القيادية المتعلقة بكل من: أئمة المساجد، وشيوخ الزوايا، وقيادات الجمعيات، وقيادات الأحزاب الإسلامية السياسية، والتي شكلت في الأخير أربعين فردا.

اعتمدت الدراسة على المنهج التاريخي، من أجل تتبع ظاهرة تشكل التنظيمات النخبوية عبر امتدادها الزمني، وعلاقة هذه التنظيمات فيما بينها على ضوء الخبرات الماضية لها. أما فيما يتعلق بالعمل الميداني، فقد عمد الباحث إلى المقابلة الموجهة كوسيلة لتجميع البيانات.

وقد أسفرت الدراسة على النتائج الآتية:

- عناصر النخب الدينية ليسوا مشتركين في مستوى علمي، ولا تكوين أو تخصص واحد، كما أنهم لا ينتمون إلى شريحة عمرية دقيقة، ولا إلى أصل اجتماعي واحد.
- هناك انقسام أفقي وانتشار عمودي للنخب الدينية الجزائرية، تقوده مؤسستين هما: (الحزب والزاوية).
- معظم عناصر النخبة الدينية متعددي المواقع (يشغلون العديد من المراكز داخل المجتمع في حقول دينية مختلفة).
- يحتل عناصر النخب الدينية مواقعهم استنادا إلى الرأسمال الديني الذي يمتلكونه، سواء في شكل رصيد معرفي واسع، أو التزام سلوكي واضح أو انتماء عائلي معلوم...أو غيرها.

¹ فضيل حضري، مرجع سبق ذكره.

7- دراسة "عامر مصباح" تحت عنوان: "خصائص القيادة عند الرسول صلى الله عليه وسلم: دراسة من وجهة نظر علم النفس الاجتماعي"¹.

عمدت هذه الدراسة للبحث في قيادة الرسول صلى الله عليه وسلم، للوقوف على خصائصها النفسية الاجتماعية، وذلك من خلال طرح تساؤلات تتعلق بأنماط وأشكال قيادة الرسول، وأبعاد السلوك القيادي له، والسمات القيادية التي تميز بها النبي عليه السلام.

وقد اعتمدت على تحليل المحتوى، كوسيلة يجيب من خلالها الباحث على تساؤلات الدراسة، وذلك من خلال تحليل ما ورد عن النبي عليه السلام، من أقوال وأفعال في كتب الحديث.

وقد أسفرت الدراسة على النتائج الآتية:

- تمثلت أبعاد سلوك الرسول القيادية في: بعد النظر، بعد الثبات على المبادئ، بعد المشاركة، بعد التعبئة المتواصلة، بعد احترام المعارضة وحمايتها، بعد الثقة (ثقة القائد في نفسه، والثقة المتبادلة بين الأتباع).

- تمثلت السمات النفسية للرسول في: الشجاعة، والصبر، وتحمل المشاق، وتحمل المسؤولية بدون تردد، اللياقة البدنية، رباطة الجأش (التحكم في النفس)، القدرة على اتخاذ القرارات الصحيحة، وقوة الاستيعاب. أما السمات الأخلاقية الاجتماعية فقد تمثلت في: الرحمة، الحلم، التواضع، الجاذبية الاجتماعية، المحبة المتبادلة، وروح السماح. أما السمات المعرفية فتمثلت في: بعد النظر، الذكاء، معرفة الأفراد، والقدرة على الإقناع.

- جاء نمط الاهتمام بالأفراد في مقدمة الترتيب، وكان النمط الشوري هو الغالب في قيادة الرسول صلى الله عليه وسلم.

- اعتمد الرسول في ضبط الأفراد على بناء الضمير الحي في نفوسهم، أكثر من ضبطهم عن طريق اللوائح والقوانين، من خلال بعث الوازع الديني في النفوس.

¹ عامر مصباح، "خصائص القيادة عند الرسول صلى الله عليه وسلم: دراسة من وجهة نظر علم النفس الاجتماعي"، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2003.

- تعددت المجالات القيادية للرسول، فلم يكن متخصصاً في مجال معين، وإنما يمارس القيادة في مجالاتها المتعددة (السياسي، الاجتماعي، العسكري... إلخ)
- وأخيراً كشفت الدراسة أن للبيئة دوراً كبيراً في بروز القائد وصياغة شخصيته، كما أنها متغير أساسي في السلوك القيادي، فالمعايير الاجتماعية، والقيم، والعادات، والنسق الثقافي والعقائدي كلها تؤثر في السلوك القيادي.

8- دراسة "محمد بن سعود البشر" تحت عنوان: "قادة الرأي في المجتمع السعودي: دراسة وصفية استقرائية في ضوء نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين"¹.

تمحورت إشكالية هذه الدراسة حول استقراء أبرز سمات قادة الرأي المؤثرين، من خلال التراكم العلمي لنظرية انتقال المعلومات على مرحلتين، ومن ثم تطبيق هذه السمات على ما يمكن تسميتهم بقادة الرأي في المجتمع السعودي، وفق الشواهد الواقعية والخصوصية الثقافية للمجتمع السعودي.

وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي الاستقرائي بهدف استقراء التراكم العلمي لنظرية انتقال المعلومات على مرحلتين، واستخلاص الحقائق المتعلقة بوصف قادة الرأي المؤثرين وسماتهم العامة، ومن ثم محاولة تطبيقها على ما يمكن وصفهم بقادة الرأي في المجتمع السعودي.

وقد أسفرت الدراسة على النتائج الآتية:

- يتمحور مفهوم قادة الرأي لدى المجتمع السعودي في الأشخاص المؤهلون علمياً، الذين يلجأ إليهم الرأي العام بحثاً عن معلومة أو طلباً لموقف تجاه قضية محددة من قضايا المجتمع. ويأتي في صدارة هؤلاء: العلماء، الدعاة، والإعلاميون الذين لهم قنوات اتصال فاعلة في المجتمع. وهذا المفهوم الأخير مركب من عنصرين أساسيين: الأول: أن يكون الشخص مؤهلاً علمياً بحيث يكون مصدر ثقة ومصداقية لدى الرأي العام مثل العلماء والدعاة، أو أن يصل إلى الرأي العام من خلال قناة اتصال فاعلة ومؤثرة. والعنصر الأخير مشروط بصفة الديمومة،

¹ محمد بن سعود البشر، مرجع سبق ذكره.

بمعنى أن يكون قادة الرأي على اتصال دائم بالمجتمع من خلال هذه القناة أو تلك، مثل رؤساء تحرير الصحف والكتاب.

- تشكل الصفة الدينية من أبرز سمات قادة الرأي في المجتمع السعودي، بالإضافة إلى الثقة والقبول الاجتماعي، والتعرض المستمر لوسائل الإعلام.

9- دراسة "هناك السيد" تحت عنوان: الفضائيات وقادة الرأي: دراسة أثرها على السلوك

الاتصالي¹

تمحورت إشكالية هذه الدراسة حول: أثر القنوات الفضائية التلفزيونية على السلوك الاتصالي لقادة الرأي بمدينة أشمون في محافظة المنوفية.

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج المقارن للتعرف على مدى الاتفاق أو اختلاف السلوك الاتصالي لقادة الرأي، واستخدمت كلا من الاستمارة والمقابلة الحرة كأداتين لجمع البيانات. وأسفرت الدراسة على النتائج الآتية:

- فيما يتعلق هوية قادة الرأي، فإن الغالبية العظمى كانوا من الذكور، كما تبين أن عنصر السن مازال فاعلا في تحديد مواصفات قادة الرأي، حيث كانت الأغلبية الساحقة للأشخاص الأكبر سنا، واختفى تماما أو كاد وجود قادة للرأي من فئة الشباب (من الفئة العمرية 20_30 سنة)، كذلك فقد تميز قادة الرأي بارتفاع المستوى التعليمي، فالجانب الأكبر منهم هم من الحاصلين على مؤهل جامعي أو دراسات عليا.

- تبين أن الغالبية العظمى من قادة الرأي، على الرغم من الارتفاع النسبي للمستوى الاقتصادي والتعليمي، لا يمتلكون أطباقا لاقطة لاستقبال إرسال القنوات الفضائية التلفزيونية، ويعود ذلك في المقام الأول إلى عدم وجود حافز جوهري، يدفع في اتجاه الإقبال على مشاهدة الفضائيات، حيث الأزمة الاقتصادية التي تعترض الغالبية بالمجتمع، وانصراف الأفراد أو انشغالهم في تدبير قوت الحياة اليومية، بالإضافة إلى الخوف على التقاليد والأسرة والأولاد من المضامين الهابطة التي تبثها بعض الفضائيات.

¹ هناك السيد، "الفضائيات وقادة الرأي : دراسة أثرها على السلوك الاتصالي"، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2005.

- عدد كبير من قادة الرأي، يشاهدون القنوات التلفزيونية بصفة يومية، أو حسب الظروف والأحداث المحيطة، وكان الدافع الرئيسي وراء ذلك هو معرفة الأخبار والأحداث الجارية، وتبين أن نشرات الأخبار والتحليلات السياسية، جاءت على رأس قائمة البرامج المفضلة لدى قادة الرأي، تلتها الأفلام والمسلسلات في المرتبة الثانية، وبعدها البرامج الدينية وباقي البرامج الأخرى.
- كشفت الدراسة أن القنوات الفضائية التلفزيونية، تأتي على رأس وسائل الإعلام الجماهيرية التي تزود قادة الرأي بالمعلومات، وجاءت الإذاعة في المرتبة الأخيرة.
- ساهمت القنوات الفضائية التلفزيونية أحيانا في تغيير آراء غالبية قادة الرأي اتجاه بعض القضايا والأشخاص، وبالذات رؤساء الدول والحكومات.
- أكد غالبية الباحثين أنهم يناقشون المعلومات التي يحصلون عليها من الفضائيات مع الآخرين، بغية تزويدهم بها، وأظهرت الدراسة أن المعارف السياسية التي يتم تحصيلها من نشرات الأخبار والتحليلات السياسية، وكذا المعارف الدينية، هي التي عادة ما يكثر نقلها عبر قادة الرأي إلى الآخرين، وقد أوضح غالبية الباحثين أنهم يشعرون خلال المناقشات مع الآخرين أنهم قاموا بتزويدهم بمعلومات جديدة لم تكن لديهم من قبل، أو كانت لديهم ولكنها كانت غير واضحة أو مشوشة، وخلصت الدراسة في هذا الجانب إلى الدور الفاعل الذي تلعبه الفضائيات كأحد مصادر المعلومات في تدعيم القدرات الاتصالية لقادة الرأي في البيئة المحلية.
- أظهرت النتائج زوال الفكرة التقليدية التي كانت رائجة حول أن قادة الرأي يتعاملون مع الآخرين ممن هم أقل من مستواهم الاقتصادي أو الاجتماعي أو التعليمي، أو بعبارة أخرى مع من هم أتباع لهم، فقد تبين أن الغالبية العظمى من قادة الرأي من منطقة البحث، يتعاملون مع نظرائهم من جماعة الأصدقاء والمتفقون والزملاء، في حين كانت نسبة مناقشة قادة الرأي للأفراد العاديين ضئيلة، وانعدمت مع الجيران.
- يتسم السلوك الاتصالي لقادة الرأي بالتفاعل مع الآخرين، كما أقر جميع أعضاء عينة البحث، أن القنوات الفضائية التلفزيونية، زادت من حجم المعلومات التي ينقلونها إلى الآخرين،

ومرة أخرى تأتي المعلومات السياسية، تليها المعلومات الدينية ثم الثقافية على رأس قائمة نوعية المعلومات التي يتم نقلها من قبل قادة الرأي للآخرين.

10- دراسة "أمنة عيسى عبد الحواري" تحت عنوان: "دور التربية الإسلامية في تنمية السمات القيادية"¹.

تمحورت إشكالية هذه الدراسة حول دور التربية الإسلامية في تنمية السمات القيادية، حيث تبقى القيادة الإسلامية الرشيدة ضرورية لبناء أمة متماسكة نظراً لدور القائد في سير المجتمع في الاتجاه الصحيح، وقد أولت التربية الإسلامية الاهتمام والرعاية بأمر القيادة من جميع النواحي، وفق رؤية متفردة ومتميزة في تحديدها لسمات القائد الكفاء، التي يستطيع من خلالها التأثير في الآخرين، بشكل يختلف عن غيره من المناهج الوضعية، وتفرعت عن إشكالية هذه الدراسة التساؤلات الفرعية الآتية:

- ما مفهوم السمة القيادية في الإسلام، وما العوامل المؤثرة فيها؟
 - ما شروط القائد وما سماته في الإسلام؟
 - ما دور الإسلام في تنمية السمات القيادية؟
- وقد اعتمدت الدراسة على المنهج "الأصولي"، وذلك من خلال:
- استنباط الأدلة من القرآن الكريم والسنة الشريفة، واستنباط الفوائد التربوية التي تتعلق بالسمات التي يجب توافرها في القائد المسلم.
 - تحليل هذه الأدلة لاستنباط المنهج النبوي في تنمية السمات القيادية، ومعرفة الآثار التربوية من تبني هذه السمات لكل قائد أو عدم تبنيها.
 - استقراء أمثلة من حياة القادة عبر التاريخ لمعرفة الممارسات القيادية التي اتبعها كل منهم. وأسفرت الدراسة على النتائج الآتية:
 - تعد القيادة سمة بارزة يتميز بها القائد، تعرف من خلال سلوكه العام.
 - إن للفطرة ولل استعداد الوراثي وللبيئة، الأثر الفعال في تكوين السمات القيادية.

¹ أمنة عيسى عبد الحواري، "دور التربية الإسلامية في تنمية السمات القيادية"، (مذكرة ماجستير غير منشورة)، كلية أصول الدين، جامعة اليرموك، الأردن، 2003.

- إن شروط وسمات القائد مستمدة من القرآن الكريم، والسنة الشريفة.
- إذا توافرت الشروط والسمات في القائد المسلم التي أثبتتها الدراسة، يصبح على درجة عالية من الكفاءة والقدرة على حمل المسؤولية.
- إن شرط سلامة الحواس والأعضاء لا يؤثر على ممارسة القيادة، لأنه ثبت ممارستها بكفاءة من قبل قادة مصابون بأعضاء جسمهم.
- إن للإسلام دورا واضحا وكبيرا في العمل على تنمية سمات القائد وإعداده.
- إن للجهات المختصة بإعداد القادة، دورا كبيرا في العمل على تطبيق المنهج الإسلامي في تنمية السمات القيادية.

- نظرة تقييمية للدراسات السابقة:

- تعدد مجالات معالجة موضوع قادة الرأي في الدراسات العربية والأجنبية، حيث ظهر الجانب السياسي (في دراسة كيس آرت (Kees Art)، والاجتماعي (في دراسة لازسفيد (Lazarsfeld) وكاتز (Katz) ودراسة "عبد الرزاق أمقران")، وعلم النفس الاجتماعي (في دراسة عامر مصباح)، والإعلامي في دراسة ماريا سانتوس (Saintus Maria) و"هناء السيد") والدينية (في دراسة أمنة عيسى عبد الحواري).
- فيما يتعلق بالدراسات الأجنبية فقد ركزت دراسة "لازسفيد" و"كاتز" على تأثير قادة الرأي من خلال الاتصال الشخصي، بينما حددت بدقة مجالات التأثير (الشؤون العامة، الموضة، التسوق والسينما)، بينما حاولت دراسة "ماريا سانتوس" معرفة عوامل تشكل النخبة الصحفية كنوع محدد من قادة الرأي، والتي أشارت من خلالها إلى نقطة مهمة، وهي أن التلفزيون أصبح عاملا رئيسيا للانضمام للنخبة، وهو ما تريد الدراسة التي بين أيدينا التحقق منه، أي الأخذ بعين الاعتبار مختلف المتغيرات التي يمكن أن تشكل قادة رأي. بينما اتجهت دراسة "كيس آرت" لمعرفة تأثير القادة السياسيين على القرار الانتخابي، والملاحظ بالمقارنة مع الدراسات العربية هو وجود دراسات غربية توظف قادة الرأي في الحملات المتعلقة بالقضايا الراهنة (التغيرات المناخية)، من خلال وسائل الإعلام التقليدية والحديثة، وذلك ما بينته دراسة "ماتيو نيسبات" (Matthew Nisbet) و"جون كوتشار" (John E Kotcher)، حيث حاولت تقييم

الدراسات التي ينشط فيها قادة الرأي عن طريق شبكة الانترنت، في إطار ما سمتهم "قادة الرأي الرقمييين"، (Digital opinion leaders) ، دون إغفال لمكانة التأثير التقليدي .

- ظهر في الأبحاث العربية اتجاه نحو دراسة ظاهرة القيادة عموماً من منظور ديني، واتجاه للبحث في القيادة الدينية، وذلك في دراسة كل من فضيل حضري، وعامر مصباح، ومحمد بن سعود البشر، وأمنة عيسى عبد الحواري، وذلك نظراً لمكانة الدين الإسلامي في المجتمعات العربية عموماً، والجزائرية على وجه الخصوص.

- أكدت الدراسات العربية أهمية دور البيئة في تكوين السمات القيادية، وذلك في كل من دراسة: عامر مصباح، وهناء السيد وأمنة عيسى، والتي يمكن اعتبارها من المحددات الموضوعية للقيادة.

- فيما يتعلق خصائص القيادة في الدراسات العربية والأجنبية، فعلى العموم كان هناك تركيز على الخصائص الاجتماعية، سواء ما تعلق بالدراسات العربية أو الأجنبية. وقد كان هناك نقاط اختلاف ونقاط اشتراك في النتائج المتوصل إليها، فمن بين نقاط الاشتراك أن الصفات الجسدية ليس لها تأثير كبير في ممارسة القيادة، أما فيما يتعلق هوية قادة الرأي من حيث السن والجنس والمستوى التعليمي فقد سجلت بعض الاختلاف، حيث أشارت دراسة: "هناء السيد" إلى أن القيادة عادة ما تكون لدى كبار السن، ومن فئة الذكور وللأفراد ذو المستوى التعليمي العالي، بينما أشارت دراسة "فضيل حضري" أن النخب الدينية لا يشتركون في مستوى علمي أو تخصص واحد، كما أنهم لا ينتمون إلى شريحة عمرية دقيقة، أما دراسة "محمد بن سعود البشر" فقد حصرتهم من خلال "رؤية نظرية" في الأفراد المؤهلين علمياً، بينما أظهرت دراسة "لازاسفيلد" (Lazarsfeld) و"كاتز" (Katz) أن عاملي السن والجنس مرتبطان بمجال التأثير، حيث أظهرت أن هناك مجالات يكون فيها التأثير من الأصغر سناً إلى الأكبر مثل مجال الموضة، ومجالات أخرى يمارس فيها التأثير من الأكبر سناً إلى الأصغر مثل مجال الشؤون العامة، في حين أن مجال التسوق يختلف فيه تدفق التأثير من حيث السن وفقاً لنوع المنتجات. بينما أشارت دراسة كيس (Kees Aart) عدم أهمية العوامل الديموغرافية للقيادة.

وعموما فقد سُجِّل على هذه الدراسات بعض الملاحظات الآتية:

- اتجهت أغلب الدراسات العربية من تحديد مسبق لقادة الرأي، دون وجود معطيات امبريقية تحدد هوية هؤلاء القادة، وهو ما أشار إليه الأستاذ: "فضيل حضري" الذي يقول في خاتمة بحثه: "لقد تجاوز السؤال عن أن النخب موجودة أم لا، إلى السؤال هل هي فعالة أم لا"¹، وهي إحدى الزوايا التي تريد الدراسة التي بين يدينا معالجتها، أي البحث في بعض تأثيرات قادة الرأي على فئة الشباب.

- غياب الدراسات التي تربط بين قادة الرأي والشباب كمتغير مهم في المجتمع الجزائري على وجه الخصوص، وهو ما تريد هذه الدراسة البحث فيه.

- لا تزال النظريات السابقة في مجال الإعلام هي التي تغطي في دراسة موضوع قائد الرأي (وعلى رأسها نظرية انتقال المعلومات عبر مرحلتين)، لا سيما في الدراسات العربية، والتي تركز في الغالب على الاتصال الشخصي كرابط يصل الأفراد بقادة الرأي، في مقابل وجود ضرورة لإعادة قراءة هذا المفهوم في سياقه المعاصر، الذي تعرف فيه وسائل الإعلام والاتصال الحديثة انتشارا كبيرا، وهو ما تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عنه.

- على الرغم من اهتمام الكثير من الدراسات الغربية بموضوع قائد الرأي، إلى أن الجهود المتعلقة بترجمة وتطبيق هذه البحوث حول الحملات الراهنة، والتقييم لفعالية هذه الحملات يبقى قليلا جدا، وهو ما أشار إليه "كاتز" (Katz) في تقييمه للدراسات المنجزة حول هذا الموضوع²، وذلك في مقابل قلة الدراسات التي تهتم بطرق تحديد القادة، وتوظيفهم في مختلف الحملات وتقييمها على مستوى الوطن العربي عموما.

6- نوع الدراسة والمنهج المستخدم:

يندرج موضوع "قادة الرأي لدى الشباب الجزائري: دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية سطيف"، ضمن البحوث الوصفية، التي تهدف إلى جمع البيانات، وتصنيفها، وتفسيرها وتحليلها تحليلًا شاملاً، واستخلاص نتائج ودلالات مفيدة تؤدي إلى إمكانية إصدار تعميمات

¹ أنظر فضيل حضري، مرجع سبق ذكره، ص 197.

² Matthew Nisbet, John E.Kotcher, op cit, p 347.

بشأن الموقف أو الظاهرة التي يقوم الباحث بدراستها، وبناء أساسٍ للحقائق التي يمكن أن تتبني عليها فروض إيضاحية أو تفسيرية للموقف أو الظاهرة مما يسهم في تقدم المعرفة¹.

وتفرض طبيعة موضوع أي دراسة على الباحث اختيار المنهج المناسب، في سبيل الوصول إلى الأهداف المبتغاة منه، حيث إن المنهج هو: " الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة المشكلة لكشف الحقيقة والإجابة عن الأسئلة والاستفسارات التي يثيرها حول موضوع البحث، وهو البرنامج الذي يحدد لنا السبيل المؤدي لتلك الحقائق وكيفية اكتشافها"².

وعليه فقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام تقنية المسح الذي يعتبر من أبرز المناهج العلمية المستخدمة في مجال الدراسات الإعلامية، خاصة الوصفية منها، حيث يستخدم بهدف وصف وتقرير واقع معين، لمجتمع أو جماعة أو نظام محدد في فترة زمنية محددة بوقت إجراء الدراسة، وتهدف طريقة المسح إلى الحصول على المعلومات اللازمة عن المجتمع المبحوث، مستعينة في ذلك بالعديد من أدوات البحث العلمي شريطة أن تلم المعلومات مرتبة ومصنفة، بدرجة تسمح باستمرارها في المستقبل القريب³.

وستسعى هذه الدراسة إلى وصف وتقرير مفهوم قادة الرأي لدى الشباب، وأهم الخصائص التي يرونها فيهم، بالإضافة إلى تأثيرهم في حياة هؤلاء الشباب كما هي في الواقع، عن طريق الاستعانة بالاستمارة كأداة بحثية لجمع البيانات، تتحقق من خلالها أهداف الدراسة.

7- أدوات جمع البيانات:

يتوقف تحديد الباحث لأدوات جمع البيانات على طبيعة الموضوع، ونوع البيانات المراد الحصول عليها، حيث أن هذه الدراسة تهدف الحصول على بيانات شخصية من مفردات عينة البحث، وعليه فقد تم الاعتماد على أداة بحث: الاستمارة الاستبائية التي تعد من أكثر أدوات

¹ سمير محمد حسين، "بحوث الإعلام، دراسة في مناهج البحث العلمي"، عالم الكتب، القاهرة، 2006، ص ص 121، 122.

² محمد شفيق، "خطوات إعداد البحوث الاجتماعية"، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة، 1998، ص 50.

³ صلاح مصطفى الفوال، "مناهج البحث في العلوم الاجتماعية"، مكتبة غريب، القاهرة، 1982، ص 169.

جمع البيانات كفاءة لتحصيل بيانات عن طبيعة الظاهرة المدروسة، كما تعتبر من بين الأدوات الأكثر شيوعاً واستخداماً في المنهج الوصفي.

وتعرف "الاستمارة الاستبائية" بأنها: "نموذج ضم مجموعة أسئلة، تُوجه إلى الأفراد من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف، ويتم تنفيذها إما عن طريق المقابلة الشخصية أو أن ترسل إلى المبحوثين عن طريق البريد"¹. وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على المقابلة الشخصية.

وقبل توزيع الاستمارة على مفردات عينة الدراسة، لا بد أن يتحرى الباحث دقتها العلمية واستيفائها لجميع الشروط، من خلال إتباع الخطوات الآتية:

- إعداد الاستمارة في صورتها الأولية: وذلك بعد تقسيمها إلى محاور، يتضمن كل منها أسئلة تجيب عن التساؤلات الفرعية للدراسة، بما يحقق أهدافها.

- اختبار الاستمارة: وذلك من خلال:

أ- تحكيم الاستمارة: وذلك بعرض مشروع الاستمارة على الأستاذ الشرف، وعلى محكمين*، بهدف التأكد من استيفائها للشروط المنهجية والعلمية، من خلال الأخذ بعين الاعتبار الملاحظات المقدمة من طرفهم.

ب- تجريب الاستمارة: أو ما يسمى بالاختبار القبلي للاستمارة: والذي تم عن طريق توزيعها على 10 أفراد معنيين بهذه الدراسة، بغية التعرف على جوانب الغموض في العبارات أو الكلمات الواردة فيها.

- إعداد الاستمارة في شكلها النهائي: بعد التعديلات التي تم القيام بها بناء على المراحل السابقة، تم صياغة الاستمارة في شكلها النهائي، والتي تضمنت اثنين وثلاثين سؤالاً، موزعة على خمسة محاور رئيسية كالآتي:

¹ أحمد بن مرسل، "مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال"، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005، ص 220.

* تمثل الأساتذتين المحكمين في كل من:

- أ.د. فضيل دليو جامعة قسنطينة 3
- أ.د. السعيد بومعيزة جامعة الجزائر 3

✓ **المحور الأول:** تضمن البيانات الشخصية للمبحوثين، والمتمثلة في: الجنس، والسن، والمستوى التعليمي، بالإضافة إلى الحالة العائلية.

✓ **المحور الثاني:** اندرج تحت عنوان: "هوية قادة الرأي لدى الشباب الجزائري"، وتضمن تسعة أسئلة، استهلكت من السؤال الخامس إلى السؤال الثالث عشر من الاستمارة، وقد تضمن هذا المحور، الأسئلة التي تُمكن من التعرف على الشخصيات التي تؤثر في الشباب، والمفهوم الذي يحملونه حولهم، وأسباب اختيارهم للأسماء التي أدرجوها في الاستمارة، وقد تم الأخذ بعين الاعتبار وضع تصنيف لهذه الأسماء (العائلي، المحلي والوطني، والإقليمي والدولي)، حتى تتم الإحاطة بمختلف الشخصيات التي يتأثر بها الشباب الجزائري.

✓ **المحور الثالث:** اندرج تحت عنوان: "خصائص وسمات قادة الرأي من منظور الشباب الجزائري": وتضمن ستة أسئلة، استهلكت من السؤال الرابع عشر، إلى السؤال التاسع عشر، وقد تضمن هذا المحور الأسئلة التي يتم من خلالها التعرف على تصور الشباب للخصائص التي يرون وجوب توفرها في قادة الرأي، وذلك من خلال ما تم تجميعه من الإطار النظري والدراسات السابقة.

✓ **المحور الرابع:** اندرج تحت عنوان: "المجالات التي يؤثر فيها قادة الرأي على الشباب الجزائري"، تضمن بدوره ستة أسئلة، استهلكت من السؤال رقم عشرون إلى غاية السؤال السابع والعشرين من الاستمارة، وقد تضمن هذا المحور أهم المجالات التي يؤثر فيها قادة الرأي على الشباب، وفقا لما تهدف إليه هذه الدراسة.

✓ **المحور الخامس:** اندرج تحت عنوان "تأثيرات قادة الرأي على الشباب الجزائري": تضمن سبعة أسئلة، استهلكت من السؤال السادس والعشرين إلى غاية السؤال الثاني والثلاثين، وقد تضمن هذا المحور أهم النقاط التي يتأثر بها الشباب بقيادة الرأي، على مستوى المظهر والأفكار والسلوكيات، ودرجات هذا التأثير.

- **تحليل وتفسير البيانات:** استخدمت في تحليل وتفسير البيانات النسب المئوية، واختبار

كا² للدلالة الإحصائية، بالاعتماد نظام تفرغ (spss).

8- مجتمع البحث والعينة:

يعرف مجتمع البحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية على أنه: "مجموعة منتهية أو غير منتهية من العناصر المحددة مسبقاً، حيث تنصب الملاحظات"¹، وبما أن هذه الدراسة تهدف إلى معرفة قادة الرأي لدى عينة من شباب ولاية سطيف، فإن مجتمع البحث هم شباب بلدية سطيف بالتحديد، بمختلف مستوياتهم الثقافية والتعليمية والاجتماعية والفكرية.

ويلجأ الباحث في حالة ما إذا كانت مفردات بحثه محدودة، إلى دراستها جميعاً في إطار ما يسمى بالمسح الشامل، أمّا إذا كانت ذات قاعدة معرفية عريضة أساسها الجمهور العريض أو المحتوى المنشور أو المذاع خلال ساعات أو أيام أو فترات زمنية طويلة، بطريقة تجعل التعامل معها بأسلوب المسح الشامل شبه مستحيل، يلجأ الباحث إلى نطاق العينات، أين يختار عدداً محدوداً من المفردات يكون ممثلاً لمجتمع البحث، بما يتفق مع أهداف الدراسة في حدود الوقت والإمكانات المتاحة.

وعليه فإن أنسب الطرق لدراسة شباب بلدية سطيف هو أسلوب المعاينة، باعتباره الأسلوب الذي يسمح للباحث باستنتاج خصائص عدد كبير من المفردات من خلال الاتصال مع عدد محدد منهم، حيث ستلجأ الباحثة إلى التعامل مع عدد محدد من مجتمع البحث، بسبب استحالة دراسة المجتمع الكلي، ووجود درجة من التجانس بين أفرادها، في إطار ما يسمى بالعينة التي تعرف بأنها: "اختيار عدد محدود من المفردات أو الوحدات يكون ممثلاً في خصائصه وسماته لمجموع أفراد مجتمع البحث، وهذا بما يتفق مع أهداف الدراسة في حدود الوقت والإمكانات المتاحة"².

ونظراً لخصوصية مجتمع البحث، فقد تم اختيار العينة الحصصية، التي تندرج ضمن العينات الغير احتمالية، وذلك من خلال الاعتماد على "الجنس"، حيث سيتم اختيار مفردات

¹ موريس انجرس، "منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية: تدريبات عملية"، ترجمة: بوزيد صحراوي، كمال بوشرف وآخرون، دار القصة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2004، ص 298.

² محمد عبد الحميد، "البحث العلمي في الدراسات الإعلامية"، عالم الكتب، القاهرة، 2002، ص 129

العينة بطريقة تحقق لمفردات مجتمع البحث فرصا متساوية في الاختيار أو الظهور بالنسبة للذكور والإناث.

وحتى يتم الحرص على تمثيل العينة لمجتمع البحث تمثيلا متكافئا، سيتم الأخذ بعين الاعتبار أثناء عملية التوزيع أن تراعى الاختلافات الموجودة فيه (من حيث متغير الفئة العمرية، والمستوى التعليمي).

- حجم العينة:

يخضع حجم العينة لمجموعة من الاعتبارات أهمها:

✓ إمكانات الباحث الخاصة، وأجال انجاز البحث.

✓ التوزيع الجغرافي للوحدات، فكلما اتسعت المناطق الجغرافية لمفردات البحث، كلما تطلب الأمر الزيادة في حجم العينة، بينما لا يتطلب الأمر ذلك، في حالة تحديد المنطقة الجغرافية لمفردات البحث.

✓ طبيعة التكوين الداخلي للمجتمع الأصلي، من حيث تجانس وتباين وحداته، حيث يقل حجم العينة في حالة التجانس لمفردات المجتمع الأصلي، حيث أن أي عدد مكون للعينة كافي لتمثيل العدد الكلي للمجتمع المبحوث، أما في حالة التباين، فعلى الباحث الحرص أن تكون جميع هذه التباينات مضمنة داخلها، حرصا على تمثيلها السليم لمجموع مفردات المجتمع الأصلي¹.

وبالنظر إلى الاعتبارات السابقة، فقد تم تحديد المنطقة الجغرافية في ولاية سطيف، وبالتحديد شباب بلدية "سطيف"، أي الذين يقيمون في المناطق الحضرية، دون الريفية حتى يتم تحديد العينة، وهو الأمر الذي سيساهم من جانب آخر في خفض التباين الموجود بين وحدات العينة من حيث متغير الإقامة، وعليه فقد تم التوصل إلى أن 400 مفردة هو عدد كاف لتمثيل مفردات المجتمع الأصلي، على أن يتم الحرص بأن يكون هذا التمثيل سليما، بأن تتضمن العينة المختارة الاختلافات والتباينات الموجودة في مفردات المجتمع الأصلي، كما سبق الذكر كمتغير الجنس، والفئة العمرية، والمستوى التعليمي.

¹ أحمد بن مرسل، مرجع سبق ذكره، ص ص 174 - 176.

وبعد توزيع عدد الاستمارات، التي تم فيها الحرص على التوزيع الشخصي لها من خلال التنقل إلى مختلف التجمعات التي تتواجد فيها فئة الشباب بكثرة، كمعاهد التكوين، والمراكز الثقافية والرياضية، بالإضافة إلى توزيعها عبر شبكة العلاقات الأسرية، ومختلف المعارف، تم استرجاع 381 استمارة من العدد الإجمالي، وعند القيام بمراجعتها تم إلغاء 16 استمارة، بسبب عدم اكتمال الإجابات في البعض منها، وتناقض الإجابات في البعض الآخر، وعليه فقد وصل العدد الإجمالي للاستمارات القابلة للتفريع والتحليل إلى 365 استمارة.

9- حدود البحث:

من أجل فهم النتائج المتوصل إليها في أي دراسة، يقوم الباحث بضبط حدود لدراسته، في إطار إمكانيات البحث، وتتمثل حدود هذه الدراسة في:

✓ **الحدود الجغرافية:** والتي تمثلت بالضبط في بلدية "سطيف"، حيث تم الاقتصار على المناطق الحضرية نظرا لاعتبارات علمية، بحيث يسمح هذا التحديد بضبط نتائج الدراسة وتحليلها بشكل أدق، وتشكل هذه المنطقة التي تقع في الشرق الجزائري، على بعد 303 كلم من العاصمة حاضرة كبرى في الهضاب العليا، جذبت إليها نزوحا كبيرا خلال العشريتين الأربع الماضية، بفضل تنوع منشآتها، وكذا بفضل حيوية والتزام شبيبتها التي تتميز بروح التفوق، حيث تعتبر منطقة جذب كبرى¹، بلغ عدد سكان الولاية خلال إحصائيات 2014/12/31 بـ: 1.740.022 نسمة، بلغ سكان بلدية سطيف لوحدها 345,298 نسمة، منهم 172,908 نسمة ذكور، و172,390 نسمة إناث².

✓ **الحدود البشرية:** شملت هذه الدراسة شباب بلدية "سطيف" ممن تتراوح أعمارهم من 18-30 سنة، من كلا الجنسين ومن مختلف المستويات التعليمية، حتى لا يتم التحيز لفئة

¹ Sans écrivain ; 'Setif : Sultan d'une contrée généreuse' les éditions Albayazin, Hydra , Alger , 2012 , p 21.

² الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، إحصائيات السكان لولاية سطيف 2014، مديرية البرمجة ومتابعة الميزانية، مصلحة الإحصائيات، 2014/12/31، ص ص 17-19.

معينة دون أخرى، وذلك قناعة من الباحثة أن الشباب لا يعكس فئة معينة دون أخرى، بحيث أنها شريحة تشمل مختلف المستويات الاجتماعية والتعليمية.

الفصل الثاني

مدخل عام حول ظاهرة القيادة

- 1- النظرة التاريخية والمعاصرة لظاهرة القيادة
- 2- النظريات المفسرة للقيادة
- 3- طرق تحديد قادة الرأي
- 4- أنواع قادة الرأي
- 5- خصائص وسمات قادة الرأي

تمهيد

تناول مختلف الباحثين عبر مختلف الحضارات ظاهرة القيادة، غير أن الاهتمام بها تزايد في المجتمعات المعاصرة، نظرا لدورها المتنامي في توجيه والتأثير على الأفراد، فظهرت عدة نظريات تفسر القيادة في مختلف المجالات الاجتماعية، والسياسية والإدارية، وغيرها، كما حاول الباحثين في هذا المجال تحديد أهم الخصائص المميزة للقيادة التي يمكن من خلالها الاستدلال عليهم، وعليه ستحاول هذه الدراسة إعطاء تصور شامل عن مختلف هذه العناصر التي ستوجه الخطوات اللاحقة من البحث.

1- النظرة التاريخية والمعاصرة لظاهرة القيادة

1-1 النظرة التاريخية لظاهرة القيادة

اختلف العلماء منذ القديم حول تحليل ظاهرة القيادة، حيث نجد أن "سقراط" ينتقد الأسلوب الديمقراطي في القيادة، هذا الأسلوب الذي يرى فيه أن أي إنسان قادر على ممارستها، أو لأن يشغل أي منصب قيادي، حيث أن سقراط يجعل من مسألة العلم هي الأساس والفاصل بين المؤهلين للقيادة وغير المؤهلين، فكان رأيه أن القيادة الحقيقية مصدرها العلم الصحيح، لا التصويت العام¹.

في حين أظهر "أرسطو" اختلافا بينه وبين "أفلاطون" حول ظاهرة القيادة، ولعل أبرزها إيمانه بدور الغالبية من الناس، وهي إن كانت لا تتألف من رجال فضلاء، إلا أنها تستطيع مجتمعة أن تمتلك التفوق الجماعي، حيث يتمنى أرسطو قيادة صالحة تحمي الفقير عند الظلم والاستبداد...والغني من المصادرة².

وكان "أرسطو" من بين الرافضين للقيادة الاستبدادية أو المسرفة أو الملكية غير الملائمة، وهو بذلك كان رافضا للواقع السائد آنذاك، حيث كان يسوده قيادة إمبراطورية الملك "الإسكندر

¹ أحمد قوراية، "فن القيادة: المرتكزة على المنظور الاجتماعي والنفسي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص 19.

² المرجع نفسه، ص 151.

المقدوني"، وكان ورثته يتمتعون بالقيادة المطلقة، وهذه متأنيّة من الحب العظيم الذي يربط القائد برعيته للاعتقاد السائد بجملة من الحقائق أهمها¹:

- القائد المحظوظ: إذا كان القائد يحكم، فذاك لأنه إنسان فذ، وغير عادي وأنه مميز، وأنه قبل كل شيء، إنسان سعيد لأن الحظ حالفه، سواء في الانتصارات العسكرية أو في النجاح لقيادته أو في تصرفاته.

- العبادة الملكية: لما كان القائد محظوظاً، فمن الطبيعي أن يشارك الآلهة في ألوهيتها، حيث كان الفكر الإغريقي ملكياً ذا تكوين تراثي وديني، ومهدت فكرة عبادة القائد البطل لوضع مشروع نظرية حول الحق الإلهي للقائد.

- المزايا القيادية: حيث أن للقيادة مزايا، هي مزايا الدستور أو العدل أو الطيبة، والإخلاص والتفاني في الأداء القيادي...إلخ.

ويتحدث أفلاطون عن المدينة الفاضلة، بأنها تلك المدينة التي تتألف من أولئك الذين يعرفون... فالمعرفة هي الأساس الصحيح الأوحد، ولا مدينة إلا بالعلم، ولا حكومة أو قيادة إلا بالعقل والفلسفة... مدينة تقوم على التكافل والتضامن، لا على الخوف والقهر... الكل فيها يدرك إمكاناته وصلحياته وواجباته، والقائد هو العارف الحكيم الفيلسوف، الذي تفتن لديه بالعقل والعدل... ومحورها الفضيلة قولاً وفكراً وفعلاً².

وهو بذلك يرى أن الحكمة والمعرفة هي المؤهل للقيادة، فهي التي تجعلهم يتميزون على مختلف طبقات المجتمع الأخرى مثل طبقة العمال المنتجون، طبقة الجنود، والمعلمين.

وبمعنى آخر فإن القيادة وفقاً لهذا المنظور هي إدراك نفسي وعقلي، وهذا ما أراد أن يقوله "أفلاطون"، بأن القائد فنان له الحق في القيادة، ولكن ميزته عن القائد الطاغي والمستبد الذي يستولي على القيادة، كجهل رجال السياسية وعدم كفاءتهم³.

¹ المرجع نفسه، ص 152.

² ماجد عبد العزيز الخواجا، "القيادة من منظور اختلافي... رؤية أخرى" جامعة الملك عبد العزيز، عمان، (د.س.ن)، ص 2.

³ أحمد قوراية، "فن القيادة: المرتكزة على المنظور الاجتماعي والنفسي"، مرجع سبق ذكره، ص 153.

وفي هذا السياق يرى "أفلاطون" أن هناك عيبا ساد جميع القيادات على السواء، وهو القسوة المتطرفة والأنانية المسرفة اللتان يتميز بهما الصراع الحزبي، الأمر الذي يجعل كل مجموعة تسعى إلى إعلاء مصلحتها على مصلحة العامة أو الجماعة، بينما الفضيلة والحكمة تقتضي أن يكون الولاء لقيادة الجماعة والدولة، والمواءمة بين المصلحة العامة والخاصة، وهذه هي أحسن صور للفضيلة¹.

وعلى هذا الأساس فقد دعا "أفلاطون" إلى فكرة الاعتدال، من خلال الجمع بين فكرة الحكمة في القيادة الملكية بعيدا عن أي استبداد، وبين القيادة الديمقراطية، دون الإفراط الذي يؤدي إلى الخراب، فالمبدأ الذي تقوم عليه القيادة الفاضلة إن لم تكن ملكية، فيجب على الأقل أن تشمل على مبدأ الملكية، وهو مبدأ القيادة الرشيدة القوية، وكذلك إن لم تكن القيادة ديمقراطية، فيجب أن تشمل على المبدأ الديمقراطي².

كما قدم الفلاسفة الرومان نظرتهم للقيادة، حيث أعاد "شيشرون" فكرة الرجل أو القائد الحكيم*، عندما أراد أن يمزج ويدمج بين القيادة الفردية الأرستقراطية بالديمقراطية، حيث يرى أن هذا النظام له حسناته، ومنها الإخلاص والولاء لشخصية واحدة نافذة جدا³.

أما "ديوان" فهو يرى أن القيادة الفردية هي مثالية، فالملك في رأيه هو المختار (من الله) وهناك تطابق بين السلطة التي يمارسها الإله على الكون، والتي يمارسها القائد على قيادته ومملكته، ومن منظوره فإن القيادة تقتضي توافر فضائل شخصية وإنسانية منها:

- الجد والاجتهاد
- التواضع والعلم القيادي
- وكل الصفات الأخلاقية⁴

¹ المرجع نفسه، ص 153.

² المرجع نفسه، ص 154.

* يقصد بفكرة الرجل أو القائد الحكيم هم الأشخاص الذين ترعاهم العناية الإلهية أو المحظوظين السعداء.

³ المرجع نفسه، ص 155.

⁴ المرجع نفسه، ص 155.

حيث أن القائد أو الملك، لا بد له من سمات تؤهله لقيادة الشعب، ويُرى أن أفكار "ديوان" هي تعكس إلى حد بعيد الأفكار التي جاء بها "شيشرون"، حيث يرى كلاهما أن القيادة إلهية. أما القيادة في الحضارة الإسلامية، فقد أُطلق عليها عدة ألقاب، منها الخلافة والإمامة وولاية الأمر، حيث لم يرد مصطلح "القيادة" إلا في القرون المتأخرة، وجميع مرادفات القيادة تعطي المدلول نفسه، والمعنى ذاته إجمالاً، يقول السيد "محمد الوكيل" في كتابه "القيادة والجنديّة في الإسلام": "الخلافة والإمامة كلمتان مترادفتان في المعنى عند المسلمين، وكلتاها تعطي مدلولاً واحداً هو: تحمل مسؤولية أمر المسلمين لتدبير أمورهم الدنيوية والأخروية"¹.

ويُلاحظ في هذه الإشارة إن القيادة وفقاً لهذه الزاوية، هي قبل كل شيء تحمل للمسؤولية، تتجاوز أمور الرعية الدنيوية لتشمل أمورهم الأخروية.

وقد ارتبطت القيادة في الإسلام بأساليب معينة، أقرها الله عز وجل، لكي تكون العمود الفقري لها، حيث يقول سبحانه وتعالى: "أمرهم شورى بينهم" (سورة الشورى، الآية 38)، كما في قوله تعالى "أمرنا نبيّ الكريم" وشاورهم في الأمر" (آل عمران، الآية 159). فالقائد باعتباره إنساناً لا يجب عليه الاستبداد برأيه، بل يتوجب عليه الأخذ بآراء الآخرين، للخروج بالقرار السديد الذي يكون حوله إجماع.

والقيادة في الحضارة الإسلامية هي شيء أساسي وضروري لا بد منه، حيث يشير في هذا السياق المفكر العربي "ابن خلدون" في كتابه "المقدمة" أن غياب القائد سيجعل المجتمع تعمه الفوضى، حيث أن "تصب الإمام واجب قد عرف وجوبه في الشرع، بإجماع الصحابة والتابعين"²، وذلك لأهميته في تنظيم وتسيير أمور المجتمع، ورعاية مصالحهم.

كما طوّر "ابن خلدون" نظرية خاصة بالحكم عند العرب، فهو يقول: "إن العرب لا يحصل لهم الملك إلا بصيغة دينية، من نبوة أو ولاية أو أثر عظيم من الدين على الجملة، والسبب في ذلك أنهم لخلق التوحش الذي فيهم، يجعلهم أصعب الأمم انقياداً بعضهم لبعض، للغلظة والأنفة وبعد الهمة، والمنافسة في الرئاسة، فقلماً تجتمع أهواؤهم، فإذا كان الدين بالنبوة أو الولاية، كان

¹أمنة عيسى عبد الحواري، مرجع سبق ذكره، ص 22.

² أحمد قوراية، "فن القيادة: المرتكزة على المنظور الاجتماعي والنفسي"، مرجع سبق ذكره، ص 105.

الوازع له من أنفسهم، وذهب خلق الكبر والمنافسة منهم وسهل انقيادهم واجتماعهم، وذلك بما يشملهم من الدين المذهب للغظة والأنفة، الوازع عن التحاسد والتنافس... فإذا كان فيهم النبي أو الولي... حصل لهم التغلب والملك"¹.

وركز "ابن خلدون" في مفهوم القيادة على طبيعة العلاقة بين الحاكم والمحكومين، والتي يسميها "الملكة"، والتي تتحقق بها مصلحة للمحكومين، حيث يقول: "أعلم أن مصلحة الرعية في السلطان ليست في ذاته وجسمه من حسن شكله، أو ملاحه وجهه، أو عظم جثمانه، أو اتساع علمه، أو جودة أو ثقوب ذهنه، وإنما مصلحتهم فيه من حيث إضافته إليهم، فالسلطان من له رعية والرعية من لها سلطان، والصفة التي له من حيث إضافته إليهم، هي التي تسمى الملكة، وهي كونه يملكهم. فإذا كانت هذه الملكة وتوابعها من الجودة بمكان حصل المقصود من السلطان على أتم الوجوه، فإنها إن كانت جميلة صالحة كان ذلك مصلحة لهم، وإن كانت سيئة متعسفة كان ذلك رفيقا بهم متجاوزا عن سيئاتهم استناموا إليه ولاذوا به، وأشربوا محبته واستماتوا دونه... وأما توابع الملكة فهي النعمة عليهم والمدافعة عنهم"².

وبذلك اختلف "ابن خلدون" في نظريته للقيادة، فهو لم يركز على الصفات التي يتعين على الحاكم أو القائد التحلي بها، بل ينظر أن القيادة هي في الحقيقة ناتجة عن علاقة تربط الحاكم بالمحكومين.

وفي نفس السياق، يقول "ابن تيمية" بأن وظيفة القائد لولاية أمر الناس، هي من أعظم واجبات الدين، حيث يرى بأنه لا قيامة للدين إلا بها، وبضيف بأن بني آدم لا تتم مصلحتهم إلا بالاجتماع لحاجة بعضهم إلى بعض، ولا بد لهم عند الاجتماع من رأس³.

والقائد في الإسلام لا بد أن تتوفر لديه مجموعة سمات وخصائص، كان "الفرايبي" وابن سينا" من بين العلماء العرب الذين عدوها "تأثرا بما جاء في كتاب "أفلاطون" حول المدينة الفاضلة، حيث اشترط "الفرايبي" كما ورد في كتابه "المدينة الفاضلة" شيئين في الرئاسة: أولهما

¹ بشير محمد خضراء، النمط النبوي - الخلفي في القيادة السياسية العربية.. والديموقراطية"، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2005، ص 227.

² المرجع نفسه، ص 228.

³ أحمد قوراية، فن القيادة: المرتكزة على المنظور الاجتماعي والنفسي، مرجع سبق ذكره، ص ص 105، 106.

أن تكون بالفطرة والطبع معدًا لها، وثانيهما بالهيئة والملكة والإرادة، ويسرد "الفراي" اثنتي عشرة خصلة فُطر عليها الرئيس، وهي أن يكون تام الأعضاء، محبا للتعليم، غير شره، محبًا للصدق وأهله، كبير النفس، محبا للعدل، قوي العزيمة، وأن يكون الدرهم والدينار وسائر أعراض الدنيا هيئة عنده¹.

أما "ابن سينا" فقد تحدث عن ضرورة وجود وازع (رئيس، صاحب سلطة)، يشترع السنن ويطبّقها، ويكون في المدينة بمثابة الرأس للجسد، ويحدد "ابن سينا" وظائف هذا الوازع، فيقول إنّ من شأنه أن يهدي الرعية بالله، ويحثها على العبادة، ويردعها عن الشر، فيسلم بعدالته كل صاحب حق، ومن شأنه أيضا أن يملك الأسلحة لحماية الثغور، ويضبط الدخل والخرج...ويشترط فيه أن يكون عالما بالشرعية لا يفوقه أحد، عفيفا شجاعا، مقاوما لذوي السياسة المفسدة، جامعا بين العلم والعمل، ليستحق أن توكل إليه أمور العباد².

ويؤكد "ابن سينا" بالمقابل على الرغم من تأثيرات الفلسفة اليونانية عليه، أن الشرعية في منزلة أعلى من الفيلسوف...وهو يقرن الحكومة الإسلامية النموذجية التي التزمت بالإسلام بالجمهورية المثلى لأفلاطون³.

1-2 القيادة في الفكر المعاصر:

أشار "ستوجديل" إلى أن البحوث المبكرة في القيادة، كانت موجهة نحو التعرف على المعالم والسمات أو الملامح الشخصية التي يتميز بها القادة⁴.

ومن أبرز العلماء الأوربيين الذين اهتموا بهذا النوع من البحوث "ميكياقلي"، حيث يرى أن من صفات القائد، أو كما ورد في كتابه "الأمير"، يجب أن يكون بارعا مدعوما من قبل الحظ، يؤسس قيادة على قوة بشعبه، ليكسب بها رضا المواطنين لفضيلته وسمعته، ويقوته وعنفه وبتحسبه وحذره، وله أن يفعل كل ما بوسعه للحفاظ على قيادته وتوسعها، وإن لزم الأمر اللجوء

¹ بشير محمد خضرا، مرجع سبق ذكره، ص ص 217، 218.

² المرجع نفسه، ص 221.

³ المرجع نفسه، ص 222.

⁴ ماجد عبد العزيز الخواجا، مرجع سبق ذكره، ص 3.

إلى الجريمة¹، حيث يعد "ميكيافلي" من أنصار شعار الغاية تبرر الوسيلة، حيث لا تهم مختلف الأساليب التي يستعملها القائد للحفاظ على حياته وقيادة دولته.

وقد أكد "ميكيافلي" على مفهوم القيادة الإنسانية، التي لا تتأثر بالجانب الديني في ممارساتها - على الرغم من إقراره بأنه عامل تماسك اجتماعي مهم - على عكس ما تدعو إليه فكرة القيادة أو الحكم الإلهي.

والتقى "ميكيافلي" مع "بودان" في عزل القيادة عن أي صلات دينية... فالقيادة السياسية لديه أمر عقلائي يتوافق مع الإرادة الإلهية بشكل عفوي، لأن الطبيعة والعقل البشري هما مخلوقان من الله، فقد استبعد أية علاقة بين قيادة الدولة والكنيسة الكونية².

أما "هيجل" فيرى أن وجود أو زوال قيادة الأمة، يرتبط بدور الفرد القيادي الذي يمثل القائد أو الرجل العظيم أو البطل، في الأوقات التي توجد فيها دولة، أو أنها ممزقة أو محطمة بفعل أزمة عميقة، وهذا الدور القيادي البطولي يظهر في عبث الدولة من جديد³.

وقد رفض "هيجل" النظريات التي سبقته حول القيادة في فكرة الدولة الفاضلة، ففي نظره هي ابتداء تاريخي من الفكر، حيث أنه لا يمكن البحث في ما ستكون عليه القيادة، لأن القيادة وجدت ولم يبقى سوى النظرية، غير أن النظريات التي قدمت وفقا لهذه الفكرة هي نظريات تأتي متأخرة لكي تصف الكيفية التي يجب أن يكون القادة والعالم عليها، حينئذ يكون شكل الحياة قد شاخ وتغير⁴، وعليه فقد دعا إلى التعامل مع القيادة في وقتها وزمانها.

ولقد دعا المفكر "جون لوك" كغيره من الذين سبقوه، إلى فصل الفكر السياسي الزمني عن الفكر الروحي، وقسمها إلى القيادة العليا المتمثلة في القيادة التشريعية التي تضع القوانين، والقيادة التنفيذية المتعلقة بالقيادة الممنوحة للأمير، لكي يرضى المصلحة العامة⁵، ولكل نوع أفراد الذين يسعون إلى تسيير شؤون الدولة.

¹ أحمد قوراية، "فن القيادة: المرتكزة على المنظور الاجتماعي والنفسي"، مرجع سبق ذكره، ص 156.

² المرجع نفسه، ص 158.

³ المرجع نفسه، ص 159.

⁴ المرجع نفسه، ص 159.

⁵ المرجع نفسه، ص 161.

وقد جاءت كل من آراء "هوبز" و"سينوزا" لتؤكد فكرة فصل القيادة عن الدين، وهو ما ميز الفكر السياسي عموماً منذ بداية القرن السابع عشر الميلادي، حيث تم الاتجاه إلى تفسير القيادة في إطار الطبيعة البشرية ومستواها، حيث يرى "هوبز" أن القيادة، وإن كانت ملكياً، يجب أن يفرغ من محتواه القدسي الإلهي¹.

أما العالم "كارل ماركس" فقد قدم تصوره للقيادة في إطار الاقتصاد السياسي، فهو يؤمن بأن الثورة الاجتماعية السياسية لا تكون إلا من فعل طبقة البروليتاريا، التي تستطيع أن تصبح الطبقة المسيطرة والقائدة حينما تلغي كل أنواع السيطرة، ويسميتها "ماركس" بدكتاتورية البروليتاريا².

ويلاحظ هنا أن أفكار "ماركس" قدمت زاوية جديدة للقيادة، على الرغم من إقرارها لفكرة العلمانية، حيث يرى أن القيادة هي من حق الطبقة العاملة، دون تبيان كيفية تحديد الجماعة القائدة، أو الصفات والخصائص التي تميزها أو التي تعطيها أحقية القيادة في المجتمع الذي يعرف أفرادها تمايزات فكرية عديدة.

وعلى صعيد آخر، فإن أفكار "ماركس" لم تعرف ممارسات فعلية داخل المجتمعات، حيث بقيت مجرد تنظيرات.

غير أن أفكار "ماركس" و"لينين" شكلت مرجعاً نظرياً، استلهم منه قادة فكر الاتحاد السوفيتي والقيادة الاشتراكية، في تطوير أفكارهم واتخاذ قراراتهم في معالجة المشاكل النفسية والاجتماعية والاقتصادية للقيادة³.

وقد عرفت الفكر الماركسي اللينيني انتقادات عديدة، ومن أهمها ما قدمه المنظرون اليوغسلاف، الذين رأوا أن الاتحاد السوفيتي سيطرت عليه ديكتاتورية خانقة، وأقام البيروقراطية الجبارة في الجهاز القيادي للحزب، ومركز إدارة كل الحياة حوله، وأقام رأسمالية في القيادة والحكم، كما قامت مناقشات في الدول الشيوعية لمراجعة الماركسية اللينينية، منذ المؤتمر

¹ المرجع نفسه، ص 162.

² المرجع نفسه، ص 163.

³ المرجع نفسه، ص 164.

العشرين للحزب الشيوعي السوفيتي عام 1965 في الصين وبولونيا وهنغاريا، وكانت من المواضيع الرئيسية في هذه المناقشات مسألة وإشكالية القيادة: العودة إلى الأخلاق وممارسة الديمقراطية¹ ، وبذلك تم التخلي عن العديد من أفكاره وتطويرها.

أما عن بعض آراء القادة الأوروبيين في الفكر القيادي فيرى "موسلوني" أن القيادة ليست عقيدة وإنما هي فعل، والفاشية بحاجة إلى قيادة ذات سلوك إنضباطي، وهو ينقد فكرة صراع الطبقات، حيث يقول: "القيادة الفاشية تنفض الاشتراكية التي تجمد الحركة التاريخية في صراع الطبقات، وتتجاهل وحدة القيادة الشاملة التي تذيب الطبقات في حقيقة واحدة اقتصادية وأخلاقية"، كما يرى "موسلوني" أن القيادة في الحقيقة سابقة لأمة ومتفوقة عليها، ويرى أن عظمة إيطاليا يجب أن تصنعها الدولة الفاشية، ويقول في هذا السياق: "ليس الأمة هي التي تخلق القيادة، كما هو السائد في الاعتقاد الطبيعي القديم الذي كان يستخدم كأساس دراسات رجال العلم والفقهاء في القيادة القومية منذ القرن التاسع عشر... وبالعكس القيادة هي التي تخلق الأمة، وتجعل للشعب الوعي وحدته الأخلاقية وإرادتها، وبالتالي تعطيه وجودا فعليا".

وفيما يتعلق بالقائد الألماني "هتلر" فيقول عنه "غوبلز" أن القيادة القومية في فكره هي القيادة الحقة، باعتبارها لا تقوم على إثارة الطبقات بعضها ضد بعض، ولحملها على العيش معا ولتوحيدها داخل قيادة الجماعة القومية.

ولم يكن كلا من "موسلوني" و"هتلر" بمنظرين في هذا المجال، حيث تنتهي أفكارهما إلى عدد قليل من المبادئ، حيث كانت الفاشية والنازية نمطا من أنماط القيادة الساحرة التي تهتم بالشعارات والزعامات، ولكن بين الزعيم وشعبه اتصال وثيق مقومه الأساس تمجيد قيادة الدولة وأفضليتها، فهي كل شيء والأفراد تابعون لها².

وبالرجوع إلى الفكر العربي المعاصر، فقد عرف مفهوم القيادة تطورا عند العديد من العلماء، ومن بينهم "عبد الرحمن الكواكبي" الذي توافقت إلى حد بعيد أفكاره مع أفكار وآراء الإمام "عبد"، حيث كان يدعو إلى الفصل بين القيادة الدينية والقيادة السياسية، لأنه يرى أن

¹ المرجع نفسه، ص ص 165، 166.

² المرجع نفسه، ص ص 166 _ 168.

السيطرة الدينية في قمة القيادة تؤدي إلى استبداد ديني...والاستبداد الديني يتولد عنه الاستبداد السياسي، ذلك أن كل المدققين السياسيين يرون أن السياسة والدين يمشیان متكافئين¹. ويستدل الكواكبي في ذلك أن القائد في العصور الماضية كان يربط قيادته للشعب بالسلطة الدينية التي تمنحه القدسية.

واعتمد الكواكبي في إعطاء مفهومه للقيادة على الإسلام الذي أحكم قواعد الحرية السياسية في الحكم أن تكون متوسطة بين الديمقراطية والأرستقراطية، من خلال التأسيس لفكرة التوحيد، ونزع كل سلطة دينية أو تغليبية تتحكم في النفوس أو في الأجسام، حيث دعت تعاليم الدين الإسلامي الحاكم إلى الأخذ بمبدأ العدل والشورى² من أهل العلم والحكمة.

ولقد تظن "الكواكبي" لقضية الرقابة الشديدة على القيادة والحكم لكي لا تتحول إلى استبداد، فالقائد يستعين بهيئة شورى لتسيير شؤون أمة لها الحق في متابعة وتقييم أداء هذه القيادة بشكل عام، وهو ما اهتدت إليه الأمم الموقفة للخير، فخصصت منها جماعات باسم مجالس النواب، وظيفتها السيطرة والاحتساب على الإدارة العمومية: السياسية والمالية والتشريعية، فتخلصوا بذلك من شامة الاستبداد³.

وعن عنوان قيادة الأمة وإقامة الديمقراطية، يقول "الكواكبي": "لأن القيادة الحرة التي تمثل عواطف الأمة تأبى كل الإباء إخلال التساوي بين الأفراد إلا بموجب حقيقي، فلا ترفع أحدا منها إلا أثناء قيامه في خدمتها، أي خدمة الآخرين، أو بما يسمى خدمة العمومية، كما أنها لا تميزه بوسام أو تشرفه بلقب إلا إعلانا لخدمة مهمة وفقه الله إليها، ويمثل هذا يرفع الله الناس بعضهم فوق بعض درجات".

أما "جمال الدين الأفغاني" فقد اشترط مجموعة من الصفات للملك، بموجبها تشيد له البروج والقلاع المنبوعة والجيوش العاملة، والأسلحة الجيدة إذا تحلى بها، وهذه الصفات هي أن يكون الرجل من أهل الخبرة، وأولي رأي وحكمة، يتعهدون بلادهم بالإصلاح في زمن السلم،

¹ عبد الرحمان الكواكبي، "طبائع الإستبداد"، ط3، دار الشرق العربي، لبنان، 1991، ص34.

² المرجع نفسه، ص36.

³ المرجع نفسه، ص 39.

ويستعملونها فيما قصدت له زمن الحرب، وأن يكونوا من ذوي التدبير والحزم وأصحاب الحنق والدراية، ويقومون على سائر شؤون المملكة، ويوطنون طريق الأمن، وبسط الراحة، وإرساء العدل، ويوقفون الرعية عند حدود الشريعة، والحفاظ على منزلة الدولة، وهذا لا يكون إلا إذا كانت قلوبهم فائضة بمحبة البلاد والعباد¹، ويشترط في الملك أن يكون له أصل في الأمة راسخ ووشيج، يشد صلته بها... إن الملتحم مع الأمة بعلاقة الجنس أو المشرب يراعي نسبته إليها ونسبتها إليه، ويراهها لا تخرج عن سائر نسبه الخاصة به، فيدافع الضيم عن الداخلين معه في تلك النسبة دفاعه عن حوزته وحريمه".

وإذا استدعى الأمر أن يوكل الملك شيئاً من عمله إلى الآخرين، فلا يكون إلا لأحد الرجلين: إما رجل يتصل به في جنسية سالمة من الضعف والتمزيق، موقرة في نفوس المنتظمين فيها، محترمة في قلوبهم... وإما رجل يجتمع معه في دين قامت جامعته مقام الجنسية، ذلك إن المنتبغ لأحوال الأمم الماضية يرى أن الدول في نموها وبسطتها ما كانت مصونة إلا برجال منها، يعرفون لها حقها، كما تعرف لهم حقهم، وما كان شيء من أعمالها بيد أجنبي عنها، وإذا كان دخول أجنبي فيها كان مآلها الانحطاط².

ومن خلال هذا العرض، يتضح تعدد واختلاف الرؤى في تفسير القيادة، بين مختلف الباحثين، وهو تعدد انسحب على النظريات والطرق التي يتم من خلالها تحديد القادة.

¹ جمال الدين الأفغاني، محمد عبده، "العروة الوثقى"، ط3، دار الكتاب العربي، بيروت، 1983، ص 128.

² المرجع نفسه، ص ص 130، 131.

2- النظريات المفسرة للقيادة.

سنتطرق كمرحلة أولى للنظريات المفسرة للقيادة في إطارها العام، أي من خلال مختلف الزوايا التي عالجت الموضوع، الاجتماعية والنفسية والإدارية، أما في المرحلة الثانية سنفصل في النظريتين التي تناولت "قائد الرأي" من خلال البحوث الاجتماعية والإعلامية.

ونؤكد في هذا السياق أن ظاهرة القيادة عرفت تعددا واختلافا كبيرا في النظريات التي حاولت دراسة هذه الظاهرة عبر مختلف الأزمان، وقبل التطرق إلى كل نظرية من هذه النظريات بالتفصيل، نشير باختصار إلى المراحل التي تطور بها التفكير في مسألة القيادة كما قدمها كلا من "فان ستيرز" (Van Seters) و"فيلد" (Field) وفقا للشكل الآتي¹:

- المرحلة الأولى، سميت بـ: "مرحلة الشخصية"، وهي المرحلة التي بدأ فيها البحث العلمي الجاد بالقيادة، منذ نهاية القرن التاسع عشر، وتنقسم هذه المرحلة بدورها إلى مرحلتين: الأولى تتعلق بـ: "مرحلة الرجل العظيم التي تركز الاهتمام فيها حول شخصيات عظماء القادة التاريخيين، على افتراض أن السبيل لكي يصبح الإنسان رجلا عظيما هو أن يدرس حياة العظماء ويحاكيهم، وهنا طرحت إشكالية الاختلافات الكبيرة الموجودة بين الصفات الشخصية لكبار هؤلاء العظماء، كما طرحت صعوبة القدرة على تقليدهم، أما الثانية، فتسمى بمرحلة "السمات" التي تم الاهتمام فيها بوضع قائمة من الصفات، التي يعتقد بوجه عام أنها ترتبط بالقيادة الفعالة.

- المرحلة الثانية: فتسمى بـ، "مرحلة التأثير" وتم فيها النظر إلى القيادة على أنها عملية تتضمن علاقات بين أفراد، ولا يمكن فهمها من خلال التركيز على القائد وحده، وتنقسم هذه المرحلة بدورها إلى مرحلتين فرعيتين، المرحلة الأولى هي مرحلة علاقات القوى، ويتم من خلالها تفسير عملية القيادة في ضوء مصادر السلطة، وكيف تستخدم هذه السلطة، أما المرحلة الثانية الفرعية فتسمى بـ: "مرحلة الإقناع" يتركز الانتباه فيها حول

¹ فيليب سادلر، "القيادة"، ترجمة: هدى فؤاد، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2008، ص ص 24_28.

- الطريقة التي يتمكن بها القائد من تحقيق السيطرة، وذلك من خلال استخدام مهارات الإقناع.
- المرحلة الثالثة: تم التركيز في هذه المرحلة على ما يفعله القادة فعلا، من خلال النظر إلى أنماط سلوك القادة التقليديين والاختلافات في السلوك بين القائد الفعال المؤثر، والقائد غير المؤثر، وقسمت هذه المرحلة بدورها إلى مرحلتين فرعيتين هما المرحلة السلوكية المبكرة، والمرحلة السلوكية المتأخرة، ومن أبرز الأبحاث المعروفة في المرحلة الأولى تلك التي أجريت في جامعة ولاية "أوهايو" وجامعة "ميتشجن" (Michigan)، وأدت إلى التعرف على بعدين هاميين من أبعاد سلوكيات القيادة وهما: البدء في إقامة الهيكل البنائي المناسب لأداء المهمة، ومراعاة شعور الآخرين، وخلال المرحلة المتأخرة تم تعديل هذه النتائج وتطبيقها في الصناعة، كاستخدام المصفوفة الإدارية كوسيلة من وسائل تنمية المهارات القيادية في الكثير من المشروعات الصناعية.
- المرحلة الرابعة: يطلق على هذه المرحلة بـ: "مرحلة الموقف"، والتي تحول اهتمام الباحثين فيها إلى الإطار الذي تُمارس فيه القيادة، وتنقسم هذه المرحلة إلى ثلاث تقسيمات فرعية هي: "مرحلة البيئة"، وفيها يتم التركيز على الكيفية التي يظهر بها القادة في المكان والزمان المناسبين لتلبية لاحتياجات ذلك الوقت والفترة الزمنية، وهناك "المرحلة الاجتماعية" وهي تهتم بالنظر إلى القادة والأتباع وما يتوقعه كل طرف من الآخر، وأخيرا تأتي "المرحلة الاجتماعية الفنية" وهي مرحلة تجمع بين المرحلتين السابقتين.
- المرحلة الخامسة: والتي تسمى بـ: "مرحلة الاحتمالات"، والتي اعتبرها الباحثون بأنها بمثابة تقدم كبير في تطور نظرية القيادة التي ترى أن القيادة تعتمد على عدة عوامل وليس على عامل واحد فقط.
- المرحلة السادسة: والتي سُميت بـ: "المرحلة التبادلية"، فقد أضافت إلى الآراء السابقة، فكرة أن القيادة لا تكمن فقط في شخصية القائد أو في الموقف وحده، بل أيضا تكمن في التمايز بين الأدوار وفي التفاعلات الاجتماعية، ومن المراحل الفرعية هنا "مرحلة

- التبادل" التي يؤكد من خلالها الباحثون على أهمية التبادل بين القادة والمرؤوسين، و"مرحلة تنمية الدور" التي تشير بشكل خاص إلى الأدوار النسبية بين القائد والمقود، وترى أن القيادة تركز أحيانا على التابع أكثر من ارتكازها على القائد.
- المرحلة السابعة: جاءت هذه المرحلة في أعقاب المرحلة السابقة، وهي "مرحلة اللاقيادة" التي بدأت في الانتشار بفكرة أنه ربما لا يكون هناك وجود حقيقي لمفهوم القيادة، وتنقسم هذه المرحلة بدورها إلى مرحلتين فرعيتين: "مرحلة الغموض" حيث يرى البعض أن مفهوم القيادة هو مجرد تصور يوجد في عقل الملاحظ، و"مرحلة البديل" وتركز على الطرق التي يمكن أن تجعل خصائص المهمة والمؤسسة تعمل كبديل للقيادة وتؤثر على أداء العاملين.
 - المرحلة الثامنة: وهي "مرحلة الثقافة"، وفيها انتشرت الفكرة التي تقول إنه إذا تمكن القائد من بناء ثقافة قوية في مؤسسة ما، فإن العاملين سوف تكون لديهم القدرة على قيادة أنفسهم بأنفسهم.
 - المرحلة التاسعة: وهي آخر المراحل، والتي سمّيت ب: "المرحلة التحويلية" بتركيز الاهتمام على سلوك القائد في أثناء فترات التحول في المؤسسة، وعلى بعض العمليات مثل خلق رؤى واضحة للحالة المستقبلية للمؤسسة وحث العاملين على الالتزام بالتغيير، وتنقسم هذه المرحلة إلى "مرحلة الكاريزما"، و"مرحلة التنبؤات التي من المتوقع أن تتحقق"، وتركز المرحلة الأولى على القيادة التنفيذية القوية التي تخلق الرؤية وتمكن الأتباع من تنفيذها، أما المرحلة الثانية فتركز على الطرق التي تتبعها القيادة التحويلية الفعالة في بناء توقعات ايجابية.

وفيما يلي تفصيل في مختلف هذه النظريات، وفقا للشكل الآتي:

1-2 نظرية السمات:

لقد ركزت البحوث المبكرة حول القيادة على دراسة شخصية وسمات القائد، وخصائصه الجسمية والعقلية، والانفعالية، والاجتماعية...ولقد أظهرت نظرية السمات في أول الأمر على

أن القيادة سمة موحدة يتميز بها القادة أينما وجدوا، بصرف النظر عن نوع القائد أو الموقف، أو الثقافة¹. وتعتبر هذه السمات عن الصفات الايجابية التي يجب أن يكون عليها القائد.

وتقول هذه النظرية بأن القادة يولدون قادة، ولا يمكن لشخص لا يمتلك صفات القيادة أن يصير قائداً، فالملك والأمير والإقطاعي والرأسمالي كل هؤلاء يولدون قادة لديهم من الصفات الوراثية ما يجعلهم أهلاً لها².

وقد استعرض "ستوجديل" البحوث التي نشرت عن سمات القيادة، وشملت هذه الدراسة جماعات مختلفة، وأسفرت على النتائج الآتية:³

أ- الذكاء: نظراً لوجود المشكلات الجماعية، فقد كان "الذكاء" شرطاً لازماً لقيام القيادة... وتشير إحدى الدراسات المنجزة في هذا المجال، أن القادة يجب ألا يفوقوا الأتباع كثيراً بذكائهم، حيث إن الفروق الكبيرة قد تعوق قيام علاقات قيادية، كما قد تقلل من احتمال توحيد الغرض أو الهدف فيما بين الأفراد، وتوجد دراسات عن ذكاء العباقرة في الماضي تشير إلى احتمال وجود علاقة بين مجال القيادة، وبين الفرق بين نسبة ذكاء القائد وأتباعه.

ولا يمكن في الحقيقة القول أن الذكاء كسمة للقائد، تكفي وحدها لصناعة القائد، على اعتبار أن هناك متغيرات أخرى لها دور كبير في بروز القيادة داخل مختلف الجماعات.

ب- الثقة بالنفس: وهي سمة مهمة جداً، وطبيعي أن تكون في القائد، فالشخص الذي يثق بنفسه يعطي للآخرين قوة انطباع بأنه قوي، للتمكن من مواجهة مشكلات الجماعة وحلها. ومن بين البحوث التي أجريت في هذا المجال بحث "جيب"، حيث وجد فيه بالنسبة للقيادة العسكرية معامل ارتباط أو بين تقديرات الثقة بالذات والمكانة القيادية.

ت- السيطرة: أسفرت البحوث عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين القادة وغيرهم في عنصر السيطرة، ولعل هذه النتائج تدعو إلى إعادة النظر في صحة الصورة التي لصقت

¹ فاطمة محمد علي عثمان، "القيادة النسائية في عالم متغير"، الملتقى المصري للإبداع والتنمية، الإسكندرية، (د.س.ن)، ص 85.

² المرجع نفسه، ص 85.

³ سيد عبد الحميد مرسي، "مفهوم القيادة في إطار العقيدة الإسلامية"، مطابع رابطة العالم الإسلامي، مكة المكرمة، (د.س.ن)، ص ص 20_23.

في الأذهان، من حيث إن القادة يفرضون أنفسهم في مراكز القيادة، ولعل ما يستقيم مع هذه النتائج، التفسير بأن السمات مثل قوة العزيمة والإرادة والمثابرة، وتحمل المسؤولية من السمات التي تقدرها الجماعات تقديرا كبيرا.

ث- النضج الاجتماعي: يتميز القادة عادة بتعدد ميولهم واهتماماتهم، وأنشطتهم ورغباتهم، فمنهم الناضجون انفعاليا، بحيث لا يجزعون أو يهلعون في مواقف الإحباط أو الفشل، كما لا يهللون أو يخرجون عن طورهم وينسون أنفسهم في مواقف النصر والنجاح، وهم يتميزون بدرجة عالية من النصر والنجاح، وبعدها أدنى من الاتجاهات غير الاجتماعية كالعُدوانية اتجاه الآخرين، وبدرجة عالية من الاعتداد والثقة بالنفس واحترام الذات دون غرور.

ج- الدافع على الانجاز: يتسم القادة بدوافع شخصية قوية نحو الاستمرار في تحقيق هدف معين أو انجاز شيء ما، وكلما وصلوا إلى تحقيق هدف معين ارتفع مستوى طموحهم إلى أهداف أخرى... بما يؤدي إلى تحقيق الحاجات الأساسية وهي "تحقيق الذات"، وهم يستجيبون بجدية لإشباع الدوافع الداخلية أكثر من استجاباتهم للحوافز الخارجية.

ح- الاتجاه نحو العلاقات الإنسانية: حيث إن القائد لا يستطيع تحقيق أهدافه وأهداف الجماعة إلا من خلال شبكة العلاقات التي يبنها مع أفراد الجماعة، لذلك فهم ينمون في أنفسهم التفهم الاجتماعي واحترام الآخرين، حيث أن عملهم كقادة يستند أساسا إلى الحصول على تعاون أفراد الجماعة، وهم يواجهون المشكلات في إطار الجوانب الفنية لها، بالإضافة إلى جوانبها الإنسانية، ويحتاج القائد في ذلك، إلى أن يتوافر لديه الشعور بالتقدير للقيم والمبادئ والمثل التي تعتقها الجماعة من جانب إنساني.

والملاحظ في هذه النظرية أنها أهملت دور الجماعة في ظهور القادة، وما تفرضه الجماعة من حدود على مفهوم السمات والتأثير الحضاري والثقافي، كما أنها لم توجد اتفاقا عاما حول الخصائص التي يجب أن يكون عليها القائد، ولا عددها وترتيب أولوياتها¹، حيث أنها لم تعط رؤية واضحة للسمات الموروثة التي على القائد أن يتميز بها، بالإضافة إلى نفيها

¹ بشير محمد الخضراء، مرجع سبق ذكره، ص 89.

دور التدريب في اكتساب المهارات القيادية، خاصة مع بروز فكرة التنمية البشرية التي تقول أنه يمكن للشخص العادي أن يمتلك المهارات القيادية. بالإضافة إلى أن هذه النظرية لم تأخذ بعين الاعتبار تحليل السلوك الإنساني وتفاعلاته...وكيفية بناء العلاقات التي تخلق التفكير والسلوك القيادي، مما جعلها محل انتقاد، حيث بقيت تطبيقات هذه النظرية محدودة¹.

2-2 نظرية الرجل العظيم:

تعود بداية هذه النظرية لعهدي الرومان والإغريق، حيث كان الاعتقاد السائد لديهم بأن القادة يولدون بالفطرة قادة، وأنهم قد أعطوا السمات والخصائص الجسمية والعقلية والنفسية التي تساعد على القيادة...وتتضمن هذه النظرية عدد من النظريات المنبثقة عنها، ومنها:

- 1- نظرية الأمير
- 2- نظرية البطل.
- 3- نظرية الرجل المتميز.

ويؤكد الباحثون في هذه النظرية، أن هناك رجالا عظاما يبرزون في المجتمع لهم سمات فائقة وقدرات مميزة، ومواهب وخصائص وعبقورية غير عادية، تجعل منهم قادة أيا كانت المواقف الاجتماعية التي يواجهونها².

وترى هذه النظرية أن الرجل العظيم قد يحدث في وقت ما تأثيرا على الجماعة وحركتها نحو أهدافها، وقد يفشل في ذلك في وقت آخر، حيث يرجع النجاح والفشل إلى الظروف الجماعية ذاتها، بما فيها الرجل العظيم.

¹سهيلة عباس، "القيادة الابتكارية والأداء المتميز: حقيبة تدريبية لتنمية الإبداع الإداري"، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2004، ص ص 15، 16.

² انظر لطيفة عبد الرحمان وآخرون، "نظريات القيادة وأنماطها"، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية العلوم الاجتماعية، ص 03.

وتعتبر هذه النظرية في الحقيقة امتدادا لنظرية السمات، حيث أنها ترى أن القادة هم أشخاص إستثنائيون يتمتعون بصفات فطرية خاصة منذ ولادتهم، وهم قد خلقوا لكي يكونوا قادة¹، وهناك من يدمج هذه النظرية في نظرية السمات².

2-3 النظرية السلوكية:

تركز هذه النظرية على ما يفعله القائد فعلا أكثر من تركيزها على صفاته، حيث تحاول هذه النظرية سد الثغرات في نظرية السمات من خلال التركيز على ما يقوم به القادة، فهي تحاول الإجابة عموما على سؤالين هما: ما هي الأساليب المختلفة للقيادة؟ وما هي درجة فعالية هذه الصفات؟³.

وقد أسفرت نتائج الأبحاث التي قامت بها جامعتي "أوهايو" (Ohio)، و"ميتشيجان" (Michigan) في الأربعينات والخمسينات من القرن الماضي، إلى استخلاص نوعين من السلوك القيادي من أصل 100 سلوك قيادي⁴:

- السلوك الأول: الاهتمام بالناس: حيث يركز القائد على العلاقات الإنسانية، ويتمثل ذلك في مجموعة من الصفات الرئيسية، وهي:
- 1- الصدق في الاهتمام باحتياجات الأتباع.
- 2- الرغبة الجادة في تحسين أوضاعهم.
- 3- الاستماع لمقترحاتهم وملاحظاتهم.
- 4- المساعدة الشخصية لهم.
- 5- مساندة اهتماماتهم وطموحاتهم.

¹ فيليب سادلر، مرجع سبق ذكره، ص 29.

² للتفصيل حول هذه النقطة، انظر كتاب بشير محمد الخضراء، "النمط النبوي الخلفي في القيادة السياسية

العربية. والديموقراطية"، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2005، وكتاب محمد حلمي نوار، عمار مختار الشافعي، "القيادة ومشروعات التنمية الريفية"، تمويل الإدارة العامة للتعليم والثقافة بالاتحاد الأوروبي.

³ محمد حلمي نوار، عمار مختار الشافعي، "القيادة ومشروعات التنمية الريفية" تمويل الإدارة العامة للتعليم والثقافة بالاتحاد الأوروبي، (د.س.ن)، ص 44.

⁴ طارق محمد السويدان، فيصل عمر باشراحيل، "صناعة القائد"، ط2، مكتبة جرير، (د.م.ن)، 2003، ص ص

- 6- معاملتهم كأنه أحدهم.
 - 7- التعامل الأخلاقي والعاقل.
 - 8- الاهتمام بوضعهم الأسري.
 - 9- الإقناع أو الشرح عند المشاكل والمصائب.
 - 10- مشاركتهم في اتخاذ القرار.
- السلوك الثاني: الاهتمام بالعمل: حيث يركز القائد على الانجاز وأداء العمل بإتقان، وفي الوقت المحدد، ويتمثل ذلك في مجموعة من الصفات أهمها:

- 1- تحديد المهمة بدقة.
- 2- توزيع الأدوار بين المنفذين بوضوح.
- 3- تحديد المطلوب والمسموح والممنوع.
- 4- الحزم في تطبيق الأوامر.
- 5- دفع الناس لمستوى أدائي عالي.

وأشارت الدراسات في السبعينات إلى ارتباط وثيق بين السلوك الأول ووجود درجة عالية من الرضا الوظيفي...وأشارت كذلك إلى أن السلوك الثاني أدى إلى ضعف في الرضا الوظيفي...كما أثبتت الدراسات أن كثيرا من الناس والطلاب بالذات، يفضلون أن يمارس قائدهم (أساتذتهم) سلوك الاهتمام بالعمل، لأنه يعطيهم صورة أوضح لما هو مطلوب منهم بالضبط.

ويمكن القول أن القائد الذي يستطيع الجمع بين هاذين السلوكين ستكون درجة فعاليته ونجاحه في إدارة الجماعة أفضل.

وقامت جامعة "هارفارد" في وقت لاحق ضمن المدخل السلوكي بإجراء دراسات اعتمدت فيها على جماعات صغيرة غير واقعية، داخل المعمل، من خلال تتبع سلوكهم بواسطة ملاحظين، وقام الباحث "بيلز" (Bakes) بدراسة ثلاثين مجموعة تجريبية، لحل المشكلات في

مجال العلاقات الإنسانية يقبله كل الأعضاء، وانتهت نتائج الدراسات إلى أن المجموعات ذات العدد القليل يظهر فيها نوعان من القادة هما¹:

1- القائد ذو المشاعر الاجتماعية: وهو الذي يمكن الآخرين من التعامل معه والقرب منه دون حواجز، ويسعى إلى تقديم الدعم والمساعدة لهم، ويعمل على فض المنازعات فيما بينهم، ويسعى جاهدا للتغلب على الصراعات الناشئة داخل المجموعة للحفاظ على تماسكها.

2- قائد المهمة: وهو كثير الحديث ويمدهم بالأنشطة والاقتراحات المتتالية، ويكون همه انجاز العمل، ويحاول أن يحقق الأهداف من خلال ممارسة الضغوط على العاملين. وقد حاول بعض الباحثين تطبيق رؤية هذه النظرية على سيدنا محمد (صلى الله عليه وسلم) من خلال دراسة سيرته الذاتية، فوجدوا أن النبي اهتم بالانجاز وبالناس من خلال الاهتمام باحتياجاتهم².

ومن خلال ما سبق يلاحظ أن هذه النظرية ركزت على أهمية العمل والعلاقات الإنسانية كسلوكيين مهمين للقائد، حيث أن الاهتمام بانجاز العمل وكذا شبكة العلاقات التي تربط القائد بالاتباع أمران ضروريان لنجاح الأهداف المرجوة للجماعات، غير أنها بالمقابل أهملت الموقف أو الظرف الذي تمارس فيه القيادة، فكانت محل نقد العديد من الباحثين.

2-4 النظرية الموقفية:

تستند هذه النظرية على الموقف كمحدد أساسي لظهور القائد، على عكس نظريتي السمات والرجل العظيم، ففي ضوء هذه النظرية لا يمكن للقائد أن يظهر إلا إذا تهيأت الظروف لاستخدام مهاراته وتحقيق مطامحه، أي أن ظهور القائد يتوقف على قوى اجتماعية خارجية لا يملك إلا سيطرة قليلة عليها، أو لا يملك السيطرة عليها³. وتقول هذه النظرية أن القائد لا يمكن

¹ نواف بن سفر بن مفلح العنبي: "الأنماط القيادية والسمات الشخصية لمديري المدارس وعلاقتها بالروح المعنوية للمعلمين في محافظة الطائف التعليمية: دراسة ميدانية"، (مذكرة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أم القرى، 2008، ص 45.

² طارق محمد السويدان، فيصل عمر باشراحيل، مرجع سبق ذكره، ص 120.

³ فاطمة محمد علي عثمان، مرجع سبق ذكره، ص 87.

أن يظهر إلا إذا تهيأت الظروف في المواقف الاجتماعية لاستخدام الإمكانيات القيادية، أي أن القيادة عليها التأثير في جماعة من الجماعات في موقف خاص¹.

وتشدد هذه النظرية على اختلاف الظروف والأحوال الاجتماعية والتنظيمية لكل مجموعة بشرية، وأن أي شخص في جماعة ما، يمكن أن يكون قائدا في موقف ما أو ظرف معين، ويُعرف الموقف هنا بأنه: "منظومة القيم والاتجاهات التي يتعامل معها الفرد أو الجماعة أثناء القيام بعملية القيادة، والمتضمنة للعديد من الأنشطة التي يعود تخطيطها وتنفيذها وتقييم أنشطتها إلى تلك القيم والاتجاهات"².

وتحت هذه النظرية، أن هناك دوران رئيسيان للقائد هما: التوجيه، أي بمعنى إعطاء الأتباع التعليمات، أي كيف يؤدون الأعمال ومتى؟... ودور الأتباع هو الإنصات والتنفيذ، والدور الثاني هو التشجيع بمعنى تحفيز الأتباع لأداء الأعمال بأنفسهم، وتحميسهم ورفع ثقتهم بأنفسهم، والإنصات لهم، وإعطائهم الصلاحيات، ومشاركتهم في اتخاذ القرار³.

ومنه نستطيع القول أن القائد وفقا لهذه الرؤية لا يتم بالثبات، فهو لا يرتبط بشخص بعينه، بقدر ما يرتبط بالظروف التي تحيط بالموقف الاتصالي الذي يؤدي إلى بروز قادة معينين، يختلفون باختلاف المواقف والظروف المحيطة.

2-5 النظرية التحويلية:

ترتكز الفكرة الرئيسة لهذه النظرية على دور القيادة في التغيير، فالقائد التحويلي وفقا لهذه النظرية، هو القائد الملهم الذي يستخدم إبداعاته وإلهامه في التأثير في تابعيه، حول كيفية الأداء، ويثق بهم ويستخدم الكثير من الوسائل غير الاعتيادية، لتجاوز الواقع الذي يزخر بالأخطاء محاولا تغييره⁴.

¹ المرجع نفسه، ص 88.

² بشير محمد الخضراء، مرجع سبق ذكره، ص 89.

³ أحمد قوراية، "فن القيادة: المرتكزة على المنظور الاجتماعي والنفسي" مرجع سبق ذكره، ص 247.

⁴ سهيلة عباس، مرجع سبق ذكره، ص 29.

وتقول هذه النظرية بأن للقائد أربعة مهام رئيسية مهمة جدا في الأداء القيادي، والتي يمكن تلخيصها كآتي:¹

1- تحديد الرؤية: والتي تعتبر من أهم عناصر القيادة التحويلية، والمقصود بها هو عملية تخطيط وتوضيح لصورة المستقبل المنشود من القائد، أو لمشاركة من الأتباع بما يجعلهم متفائلين، وصامدين أمام المصاعب، ومتماسكين في جماعتهم، ومتحمسين في أداء المهام المطلوبة منهم، والأهداف المشتركة بينهم.

2- إيصال الرؤية للأتباع: أي أن يفهم الأتباع الرؤية ويؤمنوا بها، والقائد الفعال هو القادر على إيصال الرؤية للأتباع بطريقة عاطفية، وبصورة واضحة، تجعلهم يرونها كما يرون واقعهم، فيتحمسون ويندفعون نحوها، ويضحون من أجلها.

3- تطبيق الرؤية: بمعنى أن يشارك القائد بفعالية في تحقيق الرؤية، فهو يعيش بينهم ويعلق على كل حادث من خلال علاقته بالرؤية المنشودة، ويتأكد من تطابق كل الأعمال مع القيم والمبادئ التي تشكلت عليها.

4- رفع التزام الأتباع اتجاه الرؤية: وذلك من خلال سعي القائد لغرس الالتزام لدى الأتباع بشتى الطرق، ومنها:

- التشجيع والتذكير المستمر بالقصص، وأخبار السابقين.
- مشاركة الأتباع في تشكيل الرؤية واتخاذ القرار، ومنح الصلاحيات الواسعة.
- القدوة الصالحة، وتشير الدراسات الغربية الحديثة أن عدم وجود القدوة الصالحة، وضعف المصداقية لدى القادة هي من أكبر الشكاوى، بينما هي أقوى نقاط القيادة الإسلامية في القديم والحديث.

وتعتبر هذه النظرية من أكثر النظريات قبولا في العصر الحالي، حيث استطاعت تحقيق عدة نجاحات، مع الإشارة إلا أنها لازالت بحاجة إلى المزيد من الدراسات التي تثبت مدى نجاحها.

2-6 النظرية التفاعلية: (التبادلية)

¹ طارق محمد السويدان، فيصل عمر باشراحيل، مرجع سبق ذكره، ص ص 108 - 110.

تعتبر القيادة وفقا لهذه النظرية محصلة لشخصية الفرد، وتفاعلها الحركي أو الديناميكي مع المنظومة الاجتماعية، حيث تقوم فكرة هذه النظرية على أن القيادة عملية تفاعل اجتماعي، فالقائد يجب أن يكون عضوا في الجماعة يشاركها وجدانها، ومعاييرها، وأهدافها ومشكلاتها¹. وتنتهي هذه النظرية إلى أن القيادة ظاهرة تفاعلية تظهر بتكوين الجماعة، وبظهور بناء وتنظيم، يحتل فيه كل عضو مركزا نسبيا يعتمد على علاقاته التفاعلية مع الأعضاء الآخرين، والدور النسبي الذي يلعبه كل عضو داخل الجماعة، محدد بكل الحاجات الجماعية للدور والصفات الخاصة بالشخصية، والقدرة والمهارة التي تميز بين فرد وآخر².

2-7 النظرية الكاريزمية:

تعتبر هذه النظرية من النظريات التي تركز على سمات القائد الكاريزمية، حيث أن كلمة "كاريزما" تشير إلى خاصية فريدة يتميز بها القائد، فهي قد تعني "سحر الشخصية" أو "الشخصية الملهمة أو الساحرة" أو "الشخصية الآسرة" أو "الجاذبية والفتنة والسحر في شخصية القائد التي تدفع الجماهير لتقليده³.

وبحسب رأي "ماكس فيبر" تتصف حالة الكاريزما بالخصائص الآتية⁴:

1- أنها خاصة لفرد استثنائي أو غير عادي، تجعل الآخرين يقدرونه ويميزونه من الأفراد العاديين، ويعاملونه كفرد قد وهب قوى خارقة أو فوق العادية أو في الأقل صفات استثنائية...مصدرها سماوي.

2- إن معيار وجود الكاريزما هو نظرة الأتباع أو المريدين للقائد، وشعورهم نحوه بأنه يملك الكاريزما، وليس المهم تقييم الكاريزما من وجهات نظر أخلاقية أو جمالية أو غيرها.

3- إن أساس شرعية الكاريزما شعور الأتباع بالواجب والخضوع الشخصي التام للقائد، والإخلاص التام له، والشعور القوي نحوه الذي يصدر عادة عن الحماس والأمل، وأحيانا عن اليأس في ظروف معينة.

¹ فاطمة محمد علي عثمان، مرجع سبق ذكره، ص 88.

² المرجع نفسه، ص 88.

³ بشير محمد الخضرا، مرجع سبق ذكره، ص 90.

⁴ المرجع نفسه، ص ص 91، 92.

- 4- قد تؤدي ظروف معينة إلى اختفاء الكاريزما، وذلك إذا مرت فترة طويلة من عدم النجاح في تحقيق الأهداف أو الفوائد المرجوة.
- 5- العلاقة الكاريزمية بين الأتباع والقائد علاقة عاطفية ترابطية، وترتبط بمشاعر شخصية جدا، ولذلك فإن "السلطة الكاريزمية" لا يمكن إخضاعها لروتين العمل اليومي، أو مساواتها بأعمال القادة الآخرين العاديين من وجهة نظر أتباع القيادة الكاريزمية.
- ويضيف رينهارد بنديكس (Reinhard Bendix) على هذه الخاصية، أن أتباع الكاريزما يؤمنون بالقدرات الاستثنائية، أو الملهمة أو السماوية لقائدهم، ويقدمون له الخضوع التام، ويتنازلون عن كل شيء بما فيه إرادتهم.
- 6- لا بد للكاريزما من أن تتغير جذريا وتتحوّل لتتناسب مع القيادة الخلف، وهذا يقتضي الانتقال من جهاز إداري كاريزمي إلى جهاز إداري يعتمد على القواعد والإجراءات والروتين، وهو ما يسمى بـ: "روتة الكاريزما" أو نقلها من الفرد إلى المؤسسة.
- 7- لا تخلو الكاريزما من المنافسة والصراع، فقد تتحداها شخصية كاريزمية أخرى أو تتحداها القوى المهيمنة على المجتمع، مما يؤدي إلى أن كل طرف يستعمل كل ما لديه من إمكانيات...وفي النهاية لا يوجد إلا طرف واحد معه الحق.
- 8- إن الكاريزما هي قوة تغيير ثورية كبرى، تظهر أهميتها في أوقات الجمود والمعاناة والصراع والشعور بالظلم بجميع أشكاله، فتؤدي إلى تحويل جذري ومركزي لنظام الاتجاهات وتوجهات العمل إزاء المشكلات المختلفة.
- وأضاف الباحثون لأفكار "ماكس فيبر" أن الكاريزما "ظاهرة عامة توجد في جميع المجالات (الفن، السياسة، الاقتصاد...إلخ).
- وقد اهتمت بعض الكتابات بأسباب ظهور ونجاح القائد الكاريزمي، والمتمثلة في الظروف التي يسود فيها الشعور بجمود المجتمع، أو الهزيمة، أو الكارثة، أو التخلف الاقتصادي والاجتماعي، مع الفقر والظلم والصراع الاجتماعي وعدم الاستقرار.
- وتعتمد الكاريزما في تثبيت شرعيتها على ربط نفسها بالأفكار والرموز البطولية والعاطفية المقدسة في مجتمعها، وإثارة الذكريات المرتبطة بها، ومحاولة إظهار تمثيلها بالطرق المباشرة

وغير المباشرة، فالكاريزما تتأثر بالبيئة الثقافية التي تنمو فيها، فمن أهم شروط نجاحها أن تنشأ في مجتمع يؤمن بالقيادة الفردية القوية.

ويعطينا ماكفارلاند (Mac Farland) جانبا مهما من جوانب القيادة الكاريزمية، وهو ما يسميه ثنائية الكاريزما _ النهج، ويعني بها أن القائد الكاريزمي غالبا يأتي بنهج جديد أو مبدأ جديد أو قاعدة جديدة للحياة والسلوك والانتماء الاجتماعي. وهذا ما يحيل ربما إلى حمل القائد رسالة للمجتمع أو للبشرية بعامه.

وقد تعرضت هذه النظرية كغيرها إلى بعض الانتقادات، وعلى رأسها إهمال جانبي الأتباع والتفاعل الإنساني في تحديد القيادة الكاريزمية، ويرى الناقدون من وجهة نظر النظم الديمقراطية أن الكاريزما تنطبق فقط على العهود القديمة من الدول الغربية، وعلى تلك الأجزاء في آسيا وإفريقيا والعالم النامي، والتي لم تتخلص من تبعات الماضي ولم تتجدد فيها معايير التنظيم الاجتماعي السياسي، ولذلك فإن نظرية الكاريزما ليس لها مجال في الدول التي تعيش بالديمقراطية والتكنولوجيا¹؛ غير أنها كسمة لازالت العديد من الشخصيات توصف بها في المجتمعات المعاصرة.

أما النظريات التي عالجت موضوع القيادة في بعده الاجتماعي والإعلامي، فتمثل في:

2-8 نظرية تدفق المعلومات عبر مرحلتين:

تعود في الحقيقة جذور ظهور هذه النظرية إلى الأربعينيات والخمسينيات من القرن الماضي، أين حددت السوسيولوجيا الوظيفية لوسائل الإعلام مسألة التجديد في اكتشاف عناصر وسيطة بين نقطة البدء ونقطة النهاية في سيرورة الاتصال، من خلال إعادة النظر في المبدأ الآلي للسؤال حول التأثير المباشر غير المكيف حسب الوضعيات².

وقد شكل بحثان رائدان أساسا لظهور هذه النظرية الجديدة حول المتغيرات الوسيطة المرتبطة بعملية التأثير، جاءت الدراسة الأولى تحت عنوان "اختيار الشعب" التي نشرت عام 1944 من

¹ المرجع نفسه، ص ص 92_94.

² أرمان، ميشال ماتلار، "تاريخ نظريات الاتصال"، ترجمة: نصر الدين لعياضي، الصادق رابح، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت 2005، ص ص 58، 59.

طرف لازرسفيلد وزملاؤه (برنار بيرلسون B. Berelson)، وهازي غودي (Hazel Gaudet)، كان الهدف منها قياس تأثير وسائل الإعلام على الناخبين، وذلك في سياق الحملة الانتخابية الرئاسية الأمريكية لعام 1940. أما الدراسة الثانية فقد ظهرت عام 1955 تحت عنوان: "التأثير الشخصي: الدور الذي يلعبه الأفراد في تدفق وسائل الاتصال" ل: لازرسفيلد (Lazarsfeld)، وكاتز (Elihu Katz) كان الهدف منها دراسة سلوك المستهلكين في عدة مجالات (التسويق، والأزياء، والشؤون العامة، والسينما)، وتم من خلال هذه الدراسات اكتشاف دور وتأثير الاتصال الشخصي عن طريق قادة الرأي، الذين يعتبرون بمثابة الوسيط الذي يربط بين محتوى وسائل الإعلام وأفراد الجماعة التي ينتمي إليها القائد، ومن هنا كانت نظرية تدفق المعلومات عبر مرحلتين.

وقد ظهرت فائدة هذه النظرية في مجالين أولهما أنها أشارت إلى أن الجمهور ليس عبارة عن أفراد منفصلين، بل متصلون ببعضهم البعض من خلال قنوات متعددة، يتم بينهم الإقناع وتبادل المعلومات من خلال المناقشات النشطة، والثاني يتعلق بتأكيد أهمية الاتصال الشخصي أكثر من تأثير وسائل الإعلام، وأن الاتفاق بين أعضاء الجماعة الأولية الواحدة غالباً ما يكون نتيجة التآلف بين أعضاء هذه الجماعة، وأن تأثر الأفراد بقيادة الرأي يرتبط كثيراً بما يعرفه الفرد في الجمهور عن الفرد في موقع القائد، من حيث كفاءته، وموقعه الاجتماعي¹.

وفي عام 1956، قدم "اليهو كاتز"، التصور الآتي لنظرية "انتقال المعلومات عبر مرحلتين"²:

- أن قادة الرأي والناس الذين يؤثرون فيهم ينتمون إلى نفس الجماعة الأساسية، سواء كانت العائلة أم الأصدقاء أم جماعة العمل.
- أن قادة الرأي ذوي النفوذ والاتباع يمكن أن يتبادلوا الأدوار في ظروف النفوذ المختلفة، فقائد الرأي يكون تابعا إذا كان المجال رياضيا أو دينيا أو غير ذلك.

¹ محمد عبد الحميد، "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير"، ط3، عالم الكتب، القاهرة، 2004، ص 237.

² برهان شاوي، "مدخل إلى الاتصال الجماهيري نظرياته"، دار الكندي، إربد، 2003، ص 157.

- يكون قادة الرأي أكثر تعرضاً واتصالاً بما يتعلق بموضوع تخصصهم، وبالعالم الخارجي عن طريق وسائل الإعلام، إلا أنهم يتأثرون بغيرهم من الناس أكثر من تأثرهم بوسائل الإعلام.
- تؤكد الفرضية على اعتبار العلاقات الشخصية المتداخلة ووسائل اتصالية، وكذلك اعتبار أنها تشكل ضاغطة على الفرد، لينسجم مع أسلوب الجماعة في التفكير والسلوك والتدعيم الاجتماعي.

وقد كان من نتائج الدراسات العديدة التي تمت في نهاية الأربعينيات وما بعدها، هو الاختلاف بين اتجاهات الأفراد ومدركاتهم حول وسائل الإعلام ومفرداتها ومحتواها، بتأثير الخبرات الناتجة عن التعلم الكلاسيكي من جانب، والعلاقات الاجتماعية من جهة أخرى، وكلاهما مصدر من مصادر المعرفة التي تشكل اتجاهات الفرد ومدركاته حول العالم الخارجي¹. وهو ما انبثق عنه لاحقاً عدة دراسات وأبحاث أخرى تأخذ بعين الاعتبار مختلف هذه المتغيرات تمخض عنها عدة نظريات تنظر لتأثير وسائل الإعلام من زاوية اجتماعية.

2-9 نظرية انتشار المبتكرات:

تعد هذه النظرية امتداداً أو بالأحرى توسيعاً لنظرية "تدفق المعلومات عبر مرحلتين"، من خلال شرح مفهوم انتشار المبتكرات عبر تدفق المعلومات على عدة مراحل، بالسماح بالمزيد من الاحتمالات المعقدة لتدفق الاتصال، حيث عني الباحثون هنا بدراسة دور الاتصال في انتشار المبتكر، والمبتكر يعني أي فكرة أو أسلوب أو نمط جديد يتم استخدامه في الحياة.

ففي أثناء دراسة "لازسفيد"، كان طلاب علم الاجتماع الريفي يتحرون عن كيف يستخدم الفلاحون منتجات ووسائل فنية جديدة لزيادة إنتاج معارفهم، علماً منهم أن العلاقات الاجتماعية غير الرسمية، بين من يُجرون عليهم داستهم تلعب دوراً هاماً في تشكيل القرارات، وبصفة خاصة أحسوا أن تأثير المزارع في زميله المزارع سيكون عاملاً هاماً في قرارات إدخال ابتكار زراعي معين.

1 محمد عبد الحميد، "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير"، مرجع سبق ذكره، ص 241.

وسرعان ما أثبت البحث التجريبي، أن تبني الابتكار كان عملية اجتماعية مشابهة لتلك التي حدثت في أثناء الحملات الانتخابية، وأجريت عدة دراسات مكثفة لتحديد ماهية قادة الرأي وطبيعة تأثيره الشخصي في مجموعة معينة من البيئات المهنية والاجتماعية. وقد وجد أن التدفق عبر مرحلتين للمعلومات والتأثير يوجد تقريبا في كل موضع، حيث يجب على الناس أن يتخذوا قرارات بشأن عمليات الشراء، والمرشحين والقضايا أو غير ذلك من المسائل، حيث تنقصهم المعلومات، وهو عادة يتحولون عادة إلى آخرين ممن يثقون في آرائهم طلبا للنصيحة التي تؤثر في اتخاذ قراراتهم وتصرفاتهم¹.

وبصفة عامة، وُجد أن قادة الرأي الذين يؤثرون في عملية تبني الابتكارات، يشبهون إلى حد كبير من يتأثرون بهم، فهم يميلون بدرجة كبيرة إلى محاكاة القواعد السلوكية لمجموعاتهم، وهو يميلون لأن يكونوا ذوي إطلاع حسن في مجال محدد، ولكن ليس بالضرورة في مجالات أخرى².

ولا يتغير مفهوم قيادة الرأي في نظرية انتشار المبتكرات عن مفهومه في النظرية السابقة، بل يقدم تفصيلات أكثر حول شخصية قائد الرأي، وقد قام كل من "روجرز" (Rogers) و"شوميكر" (Shomaker) بقائمة من التعميمات حول "قادة الرأي" تساعد على فهم هذه النظرية، كالآتي:

- يتعرض قادة الرأي أكثر من غيرهم لوسائل الإعلام، مما يساعدهم على المتابعة بشكل أفضل لمجالات تخصصهم.
- يتصل قادة الرأي أكثر من غيرهم بالجهات المسؤولة عن برامج التغيير، مثل المسؤولين عن مشاريع التنمية وغيرهم.

¹ ملفين ل. ديفلير، ساندر بول وكيتش، "نظريات وسائل الإعلام" ط5، ترجمة: كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة 2004، ص 274.

² المرجع نفسه، ص 275.

- يتميز قادة الرأي بمركز اجتماعي أفضل من غيرهم ومن أتباعهم، وذلك نتيجة تميز مواقعهم العلمية أو الاقتصادية أو الاجتماعية أو التخصصية.
 - يمتاز قائد الرأي بعقولهم المتفتحة أكثر من غيرهم، إذ أنهم أكثر قدرة على تقبل التغيير، بحكم متابعتهم لوسائل الإعلام، ويحكم أنهم أكثر اتصالاً بغيرهم.
 - مشاركة قادة الرأي الاجتماعية أكبر من مشاركة الأتباع، فهم يشاركون في المناسبات الاجتماعية، ويسارعون في الانغماس في القضايا الاجتماعية المرتبطة بهم، ولعلّ هذه المشاركة تشكل جزءاً أساسياً في التعبير عن مواقعهم المتميزة عن الآخرين، وهو ما يجعلهم أكثر شعبية.
 - قادة الرأي يكونون أكثر ابتكارية، إذا كان النظام الاجتماعي يحبذ التغيير، ولكن إذا كانت معايير المجتمع تقليدية، ولا تحبذ التغيير فإن قادة الرأي يكونون أقل ابتكارية، لأنهم يحاولون الالتزام بتوجهات نظامهم الاجتماعي.
- وينبع دور قادة الرأي من الخصائص السابقة، ولكنه لا يعتمد على هذا الدور فقط، بل إنه يعتمد على كذلك على تدفق الاتصال الجماهيري مباشرة إلى الجمهور، ولكن يكون لوسائل الإعلام دوراً أكثر فعالية في خلق معرفة حول المبتكرات، بينما تكون قنوات الاتصال الشخصي أكثر فعالية في تشكيل المواقف حول الفكرة الجديدة، حيث أن للاتصال الشخصي، وخاصة عن طريق دور قادة الرأي دوراً هاماً في تشكيل مواقف الجمهور من الأفكار الجديدة (المبتكرات)¹.
- ويعتمد نموذج "انتشار المبتكرات" على أربعة عناصر هي:
- الابتكار - المبتكر: وهو أي فكرة جديدة تدخل النظام الاجتماعي.
 - الاتصال: إما عبر قنوات الاتصال الجماهيري أو الاتصال الشخصي.
 - الوقت: وهي المدة التي تستغرقها انتشار المبتكرات لتبنيها.

¹ صالح خليل أبو أصبع، "الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة"، ط6، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، 2004، ص ص 130-132.

- أعضاء في النظام الاجتماعي: الذي يعني أن المبتكرات موجهة إلى أفراد في المجتمع تربطهم مجموعة من العلاقات¹.

ويرى "روجرز" و"شوميكور" أن عنصر "الوقت" عامل ضروري لانتشار المبتكر، ويقدمان نموذجا لعملية اتخاذ القرار حول الابتكار يشتمل على أربعة مراحل، تتعلق المرحلة الأولى بالمعرفة: أي التعرف على نوعية الابتكار والحصول على معلومات حول وظائفه، وتتضمن المرحلة الثانية الإقناع، وفيها يحدد الفرد موقفا مؤيدا أو رافضا للابتكار، أما المرحلة الثالثة فتتضمن القرار، من خلال تبني الفرد للمبتكر أو رفضه، وفي المرحلة الأخيرة يثبت أو يدعم فيها الفرد قراراته، كما قد يتخلى عنها².

ويرى نفس الباحثان أن هناك مجموعة من الخصائص تتحكم في مدى سرعة انتشار وتقبل المبتكرات، والتي تم استنباطها من عدة دراسات، وتشمل هذه الخصائص ما يلي:

- الميزة النسبية: وهي درجة الفائدة الاقتصادية التي تعود على الشخص الذي يتبنى الفكرة أو الأسلوب الجديد.

- الملائمة: وهي درجة توافق الفكرة مع القيم السائدة، والتجارب الخاصة بالمبتننون، حيث أن هذا من شأنه أن يزودهم بقسط أكبر من الطمأنينة والأمان، كما أنه يجعل تلك الفكرة أسهل بالنسبة لهم.

- درجة التعقيد: ويقصد بها درجة الصعوبة النسبية للفكرة على الفهم والاستخدام.

- القابلية للتقسيم والتجزئة: وهي القدرة على تقسيم وتجريب بعض الأفكار والأساليب التي يمكن تقسيمها على عدة أجزاء، فكلما نجح الفرد في تجربة جزء انتقل إلى الأجزاء الموالية.

- قابلية التداول: يقصد بها سهولة نشر وتداول الفكرة أو الأساليب المستحدثة بين الأفراد، فكلما كانت النتائج المترتبة عن تبني الفكرة واضحة كلما كان قبولها سهلا للآخرين.

¹ المرجع نفسه، ص 132.

² المرجع نفسه، ص 134.

وقد قدم الباحثون عدة ملاحظات على هذه الخصائص، من حيث أنها لا تمثل كل أو مجمل الخصائص التي يمكن أن تتصف بها نشر الأفكار أو الابتكارات أو الأساليب الحديثة، كما أن الخصائص المذكورة ليست على قدر واحد من الأهمية، حيث أن درجة الأهمية تتحدد في ضوء نوع الفكرة أو الابتكار ونوع المجتمع من حيث مستوى أفراده المادي والتعليمي، كما أن بعض تلك الخصائص يرتبط ببعضه بدرجة أقوى من ارتباطه بالبعض الآخر، وهذا يؤثر على معدلات انتشار الأفكار أو الأساليب الحديثة¹.

وتمر عملية تبني الأفكار والأساليب المستحدثة عبر المراحل الآتية:

- مرحلة الوعي بالفكرة: وفيها يتم إيصال وتقديم المعلومات الخاصة بالمبتكر للفرد.
- مرحلة الاهتمام: في هذه المرحلة يسعى الفرد للحصول على مزيد من المعلومات عن المبتكر، ويصبح الفرد أكثر ارتباطاً من الناحية النفسية به، ولذلك يصبح سلوكه هادفاً بشكل قاطع.
- مرحلة التقييم: وفيها يزن أو يقارن الفرد ما تجمع لديه من معلومات عن المبتكر بمواقفه وسلوكياته والأحوال المحيطة به، ليستطيع أن يقرر بقبول أو رفض فكرة التجديد.
- مرحلة التجريب: وفيها يتم تجريب الفكرة على نطاق ضيق، كلما كان ذلك ممكناً، لكي يحدد فائدتها في إطار ظروفه، فإذا اقتنع بها قرر تبنيها، وإذا لم يقتنع رفضها.
- مرحلة التبني: بعد اقتناع الفرد بالفكرة يصل إلى تبنيها، بشكل دائم أو مؤقت، حسب المتغيرات المرتبطة بعملية التأثير عموماً.

وقد قدم الباحثون أيضاً عدة ملاحظات بشأن مراحل عملية تبني الأفكار والأساليب المستحدثة، من حيث أن هذه المراحل قد تكون متداخلة بشكل يصعب التمييز بين مرحلة ومرحلة أخرى، كما أن الفرد خلال تبنيه للمبتكر قد لا يمر بجميع هذه المراحل، بتخطيه لإحدى هذه الخطوات أو أكثر، وقد لوحظ أن الأفراد قد يتغاضون عن الفكرة المستحدثة في أي مرحلة من مراحل التبني، وقد اصطلح على أن يسمى هذا التغاضي بـ "الرفض" إذا تم في أحد المراحل

¹ حسن عماد مكوي، "نظريات الإعلام"، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009، ص ص 172، 173.

الأربعة، أما إذا حدث في المرحلة الخامسة، فإن التغاضي عنها يسمى بـ: "عدم الاستقرار"، كما تم تسجيل أن السلوك الاتصالي الذي يتضمن مسائلًا عديدة كنوع "المصادر" التي يتزود منها بالمعلومات، ومعدل التكرار، يختلف بدوره من مرحلة عن أخرى، ومن جهة أخرى، لوحظ أن هذه الخطوات ليست متساوية من حيث الطول، حيث تخضع لعدة عوامل شخصية واجتماعية متفاعلة مع بعضها البعض، وهو ما يجعل الأفراد يختلفون في مدى السبق الذي يحرزه كل منهم في مجال تبني الأفكار والأساليب المستحدثة، فبعض الأفراد أسبق من غيرهم في عملية التبني، كما لوحظ أن معدل سرعة انتشار المبتكرات بطيء في أول الأمر وتزداد سرعته كلما ثبت نجاحه¹.

وقد تم تقسيم الأفراد على أساس الوقت الذي يتم فيه تبنيهم للفكرة المستحدثة إلى خمسة فئات هي: المبتكرون، المتبنون الأوائل، الغالبية المتقدمة، الغالبية المتأخرة، والمتخلفون أو المتلكئون، وتتميز كل فئة من هذه الفئات بخصائص وسمات تميزها عن بعضها البعض من حيث السن، والمستوى المادي، والتعليمي، والاجتماعي، والثقافي عموماً.

3- طرق تحديد القادة

ترتبط الطرق المحددة للقادة بمجموعة من العوامل والمعايير المتعلقة بالدور الوظيفي المطلوب أو المتوقع من القائد القيام به، وطبيعة الموقف والسياق التي تمارس فيه ظاهرة القيادة، ويمكن حصر أهم هذه العوامل فيما يأتي²:

- 1- حجم الجماعة من حيث الصغر والكبر، حيث تتميز الجماعات الصغيرة بسهولة الاتصال الشخصي فيها، بينما يغلب على الجماعات الكبيرة الطابع غير الشخصي.
- 2- طبيعة الجماعة من حيث كونها تلقائية واختيارية أو رسمية منظمة، وهل هي ذات طابع تقليدي أم معاصر وذات هيكل محدد، حيث يختلف الهدف من ظاهرة القيادة بشكل جذري.

¹ المرجع نفسه، ص 175.

² محمد حلمي نوار، عمار مختار الشافعي، مرجع سبق ذكره، ص 69.

- 3- استدامة الجماعة أو الموقف، وما إذا كان ذو مدى زمني يسمح بإمكانية الاختيار واستمرارية التفاعل لفترات طويلة، يمكن أن تتبلور من خلالها خبرات وقدرات الأطراف المختلفة، أو قصيرة لا تسمح بفرص متكررة للتفاعل والاختيار.
- 4- طبيعة الموقف من حيث هل هو موقف تفاعلي متكرر في سياق اجتماعي له صفة التكرار والاستدامة، أم أنه موقف طارئ يتطلب سرعة اتخاذ القرار والفعل.
- 5- طبيعة الموقف الاجتماعي المطلوب، وما إذا كان يهدف للتعلم وتراكم خبرة ما في سياق الفعل. أم يهتم في الأساس بالإنجاز النهائي دون النظر بنفس الأهمية لما يصاحب الفعل من عمليات تعليمية، تهدف لتغيير في نمط أو أنماط السلوك للمشاركين في الفعل.
- وعلى ضوء هذه العوامل، يمكن التعرف على مختلف الطرق والمناهج لتحديد واختيار القادة، وهي:¹

أولاً- الاختيار على أساس منهج السمات:

ويتم فيه اختيار وتحديد القادة على أساس مجموعة من السمات التي يكون حولها اتفاق، والتي قد تتباين وفقاً للعوامل السابق ذكرها.

ثانياً- مدخل المشاركة الاجتماعية:

ويتم في هذا المدخل تقييم الأفراد الذين يسهمون في الأنشطة الاجتماعية بالمجتمع المحلي من حيث مستوى وشكل هذا الإسهام، ويكون القياس إما بالاتصال المباشر بأفراد المجتمع المحلي أو من خلال الإخباريين الثقة، ويتحدد مستوى وطبيعة الإسهام الذي يقدمه الفرد من مجرد الحضور في الاجتماعات العامة إلى العضوية في المنظمات الاجتماعية المحلية ويتصاعد شكل الإسهام حتى مستوى شغل وظيفة في لجنة من اللجان المسؤولة عن النشاط، ويتحدد القادة من هؤلاء الذين يرتفع عدد المجالات التي يساهمون فيها.

وقد استخدم بعض الباحثين المشاركة الاجتماعية كتعريف إجرائي للقيادة، وذلك بافتراض أن قيادة المجتمع المحلي ترتبط بالدرجات العالية من المساهمة في الناشطات التطوعية، ويمكن التمييز بين نوعين من المشاركة أحدهما رسمي والآخر غير رسمي، ومن أهم مقاييس المشاركة

¹ المرجع نفسه، ص ص 70، 75.

الرسمية مقياس "شابين" وهو نوع من مقياس "ليكرت" المتدرجة في الوزن لأنماط السلوك الأكثر اندماجا في النشاط الاجتماعي، حيث يتم فيه إعطاء درجات لخمس مستويات متدرجة في الأنشطة على النحو الآتي:

العضوية	تعطى درجة واحدة
الحضور	تعطى درجتين
المساهمة في الانجاز	تعطى ثلاث درجات
عضوية اللجان	تعطى أربع درجات
شغل وظيفة رسمية	تعطى خمس درجات

ويتميز هذا المقياس بأنه وسيلة تمييز بين الأفراد على أساس درجة الاشتراك في الأنشطة الاجتماعية، وهو وسيلة لقياس مستوى التوافق الاجتماعي للفرد على مستوى الجماعة، كما يمكن أن يكون مؤشرا للمركز الاجتماعي الذي يحتله الفرد في الجماعة، بالإضافة إلا انه مقياس للوعي الاجتماعي.

ويؤخذ على هذا المقياس أنه يعطي وزنا كبيرا للمساهمة في التمويل، والذي يصعب فيه إعطاء الدرجات نظرا لتعدد الأنشطة، كما أن المقياس لم يفرق الذين يحضرون كل الاجتماعات والذين يحضرون بعضها فقط. وعلى هذا الأساس جاءت مقاييس أخرى تأخذ بعين الاعتبار أوجه القصور المسجلة في هذا المقياس، وعلى رأسها المقياس الذي طوره "بلاك" (Black).

وهناك مقاييس أخرى للمشاركة الاجتماعية في عملية وضع سياسة التنمية بالمجتمع المحلي، تشمل على أسئلة تتعلق بما يلي:

-التصويت في الانتخابات.

-مناقشة الموضوعات الحكومية والتعليمية مع العائلة ومع الأصدقاء ومع المسؤولين في

المجتمع المحلي.

-عضوية الجماعات أو المنظمات.

-المساهمة في الشؤون الأهلية والحكومية ومشروعات التعليم في المجتمع المحلي.

-العلاقات مع المسؤولين في المجتمع المحلي.

-العلاقات مع القادة.

ثالثاً- الاختيار على أساس السمعة أو الشهرة:

يعتمد هذا المدخل على اختيار عدد من أفراد المجتمع المحلي، المشهور لهم بالدراية بشؤون مجتمعهم والمشاركة في أنشطته، وهم من يعرفون بالإخباريين ليحددوا من يعتقدون أنهم قادة يؤثرون في سلوك أفراد مجتمعهم، ويتم هذا عبر عدة خطوات هي:

1- اختيار عينة من أفراد المجتمع المطلعين على شؤونهم، وعلى احتكاك واسع بأفراد

المجتمع.

2- سؤال العينة المختارة عن الأشخاص الذين يعتقدون أنهم قادة.

3- تحديد القادة بين الأشخاص المختارين على أساس بعض المعايير.

ويُشار في هذا المدخل إلى وجود اختلاف في تطبيق هذه الخطوات، لا سيما في اختيار العينة، وقد وجهت إليه بعض الانتقادات فيما يتعلق قدرة العينة المختارة في التحديد الدقيق والصائب للقادة، بالإضافة إلى تباين مفهوم القوة من موضوع إلى آخر.

رابعاً- مدخل السلطة الرسمية:

يفترض هذا المنهج أن القيادة هي السلطة الرسمية، وعلى هذا فإن القادة هم الأفراد الذين يحتلون مراكز، أو يشغلون وظائف تنظيمية هامة ومنهم: الموظفون، والسياسيين المنتخبين، ورجال الدولة، والموظفين الرسميين في الجمعيات التطوعية، ورؤساء الجماعات الدينية، وقادة الاتحادات العمالية والضباط.

وقد وجه لهذا المدخل بعض الانتقادات من حيث أنه يؤدي إلى عدد كبير من القادة، وتركيزه على السلطة فقط كمصدر للقوة، بالإضافة إلى إهماله القادة غير الرسميين.

خامساً- مدخل التأثير الشخصي أو قيادة الرأي:

يرتكز هذا المدخل على قدرة التأثير على أفراد الجماعات من طرف القادة عن طريق الاتصال الشخصي.

ويعتبر هذا المدخل من أهم المناهج المستخدمة في الدراسات المتعلقة بمصادر المعلومات الخاصة بتبني الأفكار الجديدة، ويهتم الباحثون فيه بصفة أساسية بالإجابة عن الأسئلة الآتية: من يقول؟ ماذا يقول؟ إلى من يقول؟ وبأي قدر من التأثير؟، ويعتمد تحديد القادة على أساس عدد الأفراد الذين تأثرت آرائهم بالقائد.

ويفترض هذا المدخل أن القيادة تعتمد على النفوذ وليس على السلطة، عكس المدخل السابق، ويتم التعرف عليهم بنفس الطريقة السابقة، ولكن مع تحديد الإطار الموقفي الذي يكون لأفراد معينين إسهام في التأثير على سلوك الأفراد وتوجيه جهودهم.

سادسا- مدخل اتخاذ القرار أو تحليل الموضوع:

ومعناه أن القيادة تعني المشاركة الفعالة في اتخاذ القرارات، ويتم التعرف على القادة من خلال تحليل وتتبع تاريخ قرار محدد، وتحديد الأفراد الذين اشتركوا في انجازه، ومن المتوقع أن يختلف القادة باختلاف موضوع أو مجال القرارات في المجتمع المحلي.

ووجه لهذا المدخل بعض الانتقادات، حيث أن اختيار القادة في مجال معين، سوف يكون على حساب القيادة العامة، كما أن اختيار موضوع أو قرار محدد، قد لا يمثل الجو العام للقرارات أو الموضوعات الموجودة بالمجتمع المحلي، والقادة الذين يتم التعرف عليهم قد لا يمثلون بناء القوة الحقيقي، بالإضافة إلى أن البيانات الناتجة عن هذا المدخل يصعب مقارنتها بالبيانات الناتجة من المداخل الأخرى.

سابعا- الاختيار على أساس قوى النفور والجذب في اختيارات أعضاء الجماعة لبعضهم البعض في سياق أداء أنشطة وظيفية معينة:

أو ما يعرف بالطريقة السوسيومترية، يستخدم هذا المدخل في دراسة التفاعل الاجتماعي الذي يحدث بين أفراد أي جماعة صغيرة، أو بين جماعة وأخرى، كما يستخدم لقياس مكانة الفرد داخل الجماعة، ومدى تماسك الجماعة وانحلالها ومدى استمرارها وغيرها من الخصائص. وعلى ذلك فالقياس يستخدم في تحليل البنية الداخلية للجماعة عن طريق الكشف عن مظاهر الألفة والنفور والحب والكره، وغيرها من المظاهر النفسية الاجتماعية المختلفة.

وتعتمد هذه الطريقة على طلب الباحث من كل فرد من أفراد الجماعة أن يختار فرداً آخر بالنسبة لصفة ما، ثم يقوم الباحث بترجمة نتائج هذا الاختيار إلى شبكة للعلاقات الاجتماعية عن طرق شكل معين. أما بالنسبة لتحديد القادة، فيطلب من كل فرد من أفراد الجماعة اختيار من يصلح لتزعم تلك الجماعة، ويخضع هذا الاختيار لاختلاف الوظيفة التي يقوم بها القائد. وتعتمد الطريقة السوسيوومترية في قياسها للتفاعل الاجتماعي على استبيان يجيب عليه الأفراد، أو عن طريق تسجيل الباحث لملاحظاته عما يحدث فعلاً بين الأفراد، وما ينشأ بينهم من علاقات، ويمكن للباحثين الاعتماد على بعض المؤشرات الإحصائية لتسجيل تلك العلاقات.

ثامناً- الاختيار على أساس نمط السلوك الفردي ولعب الدور في إطار موقفي محدد سواء طبيعي أو مصطنع:

وهو يُستخدم في المواقف التي يتم فيها التخطيط لتنفيذها لاحقاً، حيث يجري محاكاتها تجريبياً وملاحظة الأفراد المحتمل تكليفهم بالقيادة للتعرف على السلوك المتوقع منهم في حال مواجهة موقف مماثل واقعياً فيما بعد، وقد استخدمت هذه الطريقة بشكل متكرر خاصة عند اختيار القادة الميدانيين العسكريين في إبان الحرب.

ويعد هذا المدخل من المداخل المكتملة التي يمكن أن يستعان بها في إدراك الفعاليات في البناء القيادي على مستوى المجتمع المحلي.

4- أنواع قادة الرأي

هناك العديد من التقسيمات التي قدمت لقادة الرأي، وسنحاول وضع معايير محددة لكل تقسيم وفقاً للشكل الآتي:

1-4 وفقاً للنطاق الجغرافي: يمكن تقسيمهم على هذا الأساس إلى:

1-1-4 قادة محليون:

وهم الأفراد التي ينشطون ويمارسون تأثيرهم في حيز جغرافي محدد، كالولاية، ورؤساء البلديات.

2-1-4 قادة وطنيون:

ويتعلق الأمر بالقادة الذين يرتبط نشاطهم وتأثيرهم بالوطن الذي يعيشون فيه، ومن أمثلة هؤلاء القادة، نجد رؤساء الوزراء والأحزاب والجمعيات.

3-1-4 قادة إقليميون:

هم الأفراد الذين يتمتعون بصيت يتعدى حدود دولتهم، ليشمل الدول المجاورة لهم إقليمياً، حيث يحظى هؤلاء الأفراد بتقبل واستحسان على مستوى إقليمي، وعادة ما تتعدى نشاطاتهم، نطاق الدولة التي يعيشون فيها إلى مستوى الأوطان التي تجمع بينهم مصالح مشتركة، ومن أمثال هؤلاء القادة، نجد القائدين الراحلين: هواري بومدين، وجمال عبد الناصر.

4-1-4 قادة عالميون:

وهم الأفراد الذين يتجاوز نطاق تأثيرهم نطاق الدولة أو الإقليم اللذان يعيشون فيهما، ويكون لأعمالهم ونشاطاتهم صدى عالمي، ومن أمثال هؤلاء القادة: "مارتن لوثر كينج"، و"نلسن مانديلا".

2-4 - حسب مجال ممارسة القيادة: وينقسمون إلى:

1-2-4 قادة سياسيون:

حيث يسخر المجال السياسي بمجموعة من الأفراد والهيئات التي تأطر العمل السياسي، وتوجه مساره، وتمارس نفوذها وسيطرتها على الأفراد الخاضعين لها، أو الذين ينضون تحت لوائها، وتتجلى هذه الفئة في رؤساء ووزراء الدول، وقادة الأحزاب السياسية وأعضاء المجالس المنتخبة وغيرها.

ويرن "برهان غليون" أن هناك شرطين للحديث عن نخبة بالمعنى السياسي والفكري، الأول يتعلق بالاستقلالية عن أصحاب المشاريع والأعمال والمال من جهة، والثاني يتعلق بتكوين وعي واضح بالمسؤولية اتجاه المجتمع والرأي العام، وعلى أساسهما تتوقف المقدرة على تأسيس جماعة سياسية مستقرة وفاعلة¹.

2-2-4 قادة اجتماعيون:

¹ برهان غليون، "في النخبة والشعب"، حوار لؤي حسين، دار بئرا للنشر والتوزيع، دمشق، 2010، ص 14.

ويتمثل دور هذا النوع من القادة في النظر في المشكلات والظواهر الاجتماعية المضرة بالمجتمع، وأن تحمي الأفراد من الانحرافات التي تؤدي بهم للهلاك، وتتجلى هذه الفئة في المختصين الاجتماعيين والنفسانيين والأفراد المحيطين بنا، والتي تكون لديهم القدرة على التأثير في أفكار وسلوكيات الآخرين، بالإضافة إلى الجمعيات التي تركز نفسها لخدمة مختلف أطياف المجتمع التي تكون لها القابلية للتغيير.

3-2-4 قيادات علمية وأدبية:

وتتمثل القيادات العلمية في المفكرين والباحثين من مختلف التخصصات العلمية، ويتمثل دورهم في محاولة اللحاق بركب الأمم، وتتوير العقول بما ينبغي أن تنتهجه لتحقيق مزيد من الرقي والتطور. أما القيادات الأدبية فتهدف إلى خلق أيديولوجية جديدة للأدب، ودعوة إلى نوع جديد من هذا الأدب، وهو (الأدب الهادف)¹ الذي يرمي إلى معالجة قضايا جادة تهم المجتمع والإنسانية بقالب أدبي.

4-2-4 قادة دينيون:

يلعب القادة في المجال الديني دورا كبيرا في حياة المجتمعات، باعتبار هذا الأخير بمثابة دستور الحياة الذي يحدد المعايير والضوابط التي تحكم سلوك الفرد، وعليه فإن رجال الدين الذين عادة ما يحظون بثقة واحترام كبيرين من أفراد المجتمع، والذين يستمدون خصائصهم من قداسة الدين، لهم مجال كبير للتأثير على عقول وسلوكيات الأفراد الذين يعتبرونهم بمثابة القدوة والمرجع لهم.

وبالرجوع إلى الوراء، يتجلى لنا كم كان للكنيسة كهيئة دينية من سلطة على المجتمعات الأوروبية، أما على مستوى المجتمعات العربية فقد كان هناك العديد من القادة ممن وضعوا بصماتهم في سجل التاريخ الإسلامي، بدءا بسيد الخلق، سيدنا "محمد" صلى الله عليه وسلم، والصحابة والتابعين أمثال "عمر بن الخطاب" و"صلاح الدين الأيوبي" و"عمر بن عبد العزيز" وغيرهم كثيرون.

¹ عبد اللطيف حمزة، "الإعلام والدعاية"، دار الفكر العربي، القاهرة، 1984، ص 125.

ونجد اليوم العديد من الهيئات الدينية ورجال الدين في المجتمع العربي لها تأثير وصدى كبير، كالأزهر، والعديد من الدعاة والخطباء.

4-2-5 الصحفيون:

يشكل رجال الصحافة في مختلف وسائل الإعلام، وعلى رأسها الوسائل السمعية البصرية قوة مؤثرة عي عصرنا الراهن، وذلك لارتباطهم بالأحداث المهمة، ولسعة انتشار الوسيلة التي يظهرون فيها والخصائص التي تتميز بها، حيث يعتبر رجال الإعلام الوسيلة والرابط الذي من خلاله يُلم أفراد المجتمع بالمشكلات والقضايا المثيرة التي تهمة في حاضره ومستقبله، كما أنها تسهم في تبيان حقائق وأبعاد الظواهر المحيطة بهم.

4-2-6 قيادات فنية ورياضية:

هناك علاقة وطيدة تربط الفنانين من مختلف المجالات بأفراد المجتمع، ويتلخص هدف هذه الفئة في جعل الفنون على اختلافها مسايرة لتقدم المجتمع، خادمة لأغراضه الجديدة، وأوضاعه الجديدة، معبرة عن آماله العريضة، معنية بالشعب¹.

كما أن للقيادات الرياضية المعروفة بشهرتها ونجوميتها تأثير كبير على المجتمع، لا سيما لدى فئة الشباب، التي تتابع أكثر من غيرها هذا المجال.

ونجد أن العديد من البرامج والإعلانات الفضائية تستعين بأشهر الفنانين واللاعبين لترويج أفكارها ومنتجاتها، باعتبارها من بين الفئات الأكثر استقطابا للمتلقي.

4-2-7 القيادات الإدارية:

وهي التي تكون على مستوى المؤسسات والهيئات والجمعيات، حيث تسمح لهم مكانتهم بالتأثير على الأفراد التابعين لهم.

4-3-3 التقسيم وفقا لعلاقة القائد بالأتباع:

4-3-1 قادة استبداديون: (تسلطيون):

¹ المرجع نفسه، ص 126.

يتميز هذا النوع من القادة بممارستهم السلطة المطلقة على الأفراد، حيث تكون جميع الصلاحيات بيده، وتمتاز علاقة الأتباع بالقائد وفقا لهذا النمط أنها تأتي على شكل خطي، حيث يقوم القائد هنا بإصدار الأحكام والقوانين التي تسيّر عمل الجماعة.

ويتميز القائد الاستبدادي بمجموعة من الصفات هي¹:

- إنشاء حاجات ودوافع نفسية وبدائية طفولية بين الأتباع، وحب الاتكال والاعتماد على القائد، وإفهام باقي الأعضاء أنهم لازلوا قاصرين.
- تجميع كل الاهتمام والعمل والانتباه في شخصية القائد، فهو الحاكم الأعظم في الجماعة.

- يعمل على إيجاد التباعد والتنافر بين أفراد الجماعة، وقد يجمع بعضهم لبعض.
- يعمل على إضعاف الروح الجماعية بين الأفراد، مما يؤدي إلى ضعف التماسك في الجماعة.

- انتشار النقد غير الموضوعي وضعف التوجيه الذاتي بين الأفراد.

4-3-2 قادة ديمقراطيون: (الشوريون):

وهي قيادات تتصف بالاعتدال ورفض المواقف المتصلبة، وتتصف بالاستعداد للتوفيق والحلول الوسط، وتقبل النقد والمعارضة السياسية²، وعلى القائد الديمقراطي أن يعمل في نطاق معين تحدده النظم والقواعد الموضوعية، ولكنه يكفل الحرية لأعضاء الجماعة، حيث أن هناك نوع من المرونة والديناميكية التي تربط القائد بالأتباع.

ويتميز هذا النوع من القيادة بمجموعة من الصفات هي³:

¹ قوراية أحمد، "عبد العزيز بوتفليقة: بين الموهبة والقيادة"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005، ص 147.

² كرم خميس، "القيادة والتنمية في النظم الثورية: سوريا، العراق، ليبيا"، أعمال المؤتمر الثالث للباحثين الشباب تحت عنوان: "تجدد القيادة والتنمية في الوطن العربي"، القاهرة، أبريل 2001، ص 199.

³ قوراية أحمد، "عبد العزيز بوتفليقة بين الموهبة والقيادة"، مرجع سبق ذكره، ص 146.

- شعور كل فرد في الجماعة بأهميته الخاصة، ومساهمته الإيجابية ومشاركته الفعالة في حياة الجماعة، وتحقيق أهدافها بكل راحة وسعادة.
 - توزيع الوظائف على أكبر عدد من أفرادها حسب القدرات والمواهب فكل فرد له مركزه ودوره ومسؤوليته.
 - تشجيع التواصل الفكري والاجتماعي بين أفراد الجماعة.
 - تنمية قدرات ومواهب الأفراد، إذ أن قوة الجماعة بقوة أفرادها.
 - اتخاذ القرارات والمواقف الجماعية الحاسمة بأسلوب تشاوري إقناعي.
- 3-3-4 القادة الفوضويون:

وهو ذلك النوع الذي يتصف بإعطاء الحرية الكاملة للجماعة، بحيث لا يكون القائد رزنامة تحدد أعماله ومهامه بشكل دقيق ومحدد، حيث أنه يتوكل بشكل كبير على أعضاء جماعته، مما يفقدها اتزانها.

ولا يميل الأعضاء إلى حب القائد الفوضوي، حيث يقول "وردواي تيد" "إن الناس يريدون أولاً وأخيراً نتائج من قادتهم... إنهم يريدون أن يكونوا قادرين على الإعجاب بالقائد شخصاً كاملاً له شخصية متكاملة"¹. وعليه فإن العلاقة التي تربط القائد بالأتباع يشوبها نوع من التوتر وعدم الاستقرار وعدم الانضباط.

وفي أغلب الأحوال ما يكون القائد قد وصل إلى مركز القيادة بحكم مهاراته الفنية، دون أن تكون له مهارات قيادية².

ومن إحدى الدراسات التي اهتمت بأنماط القيادة، والتي كان الهدف الأساس منها هو الوقوف على أثر أساليب من القيادة على سلوك الفرد والجماعة... اختيرت فيها ثلاث جماعات لإجراء هذه الدراسة مدة سبعة أسابيع، وحددت أدواراً معينة وسلوكاً خاصاً يلتزم به القائد، على النحو الآتي:

¹ أحمد ماهر البقري، "القيادة وفعاليتها في ضوء الإسلام"، مؤسسة شباب الجامعة للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 1987، ص 41.

² أحمد قوراية، "عبد العزيز بوتفليقة بين الموهبة والقيادة"، مرجع سبق ذكره، ص 147.

أ- دور القيادة الديمقراطية: كانت القرارات التي اتخذت في هذه المجموعة نابعة من الجماعة ذاتها كنتيجة للمناقشة والتفكير الجماعي، وعلى القائد أن يدير المناقشة وينسق بين أفراد الجماعة، في حين ترك لكل فرد حرية التعبير عن رأيه، وحرية العمل مع من يختار في الجماعة، وكان القائد يقدم آراءه ومقترحاته في شكل عدد من البدائل تختار الجماعة منها، وكان يحاول أن ينمي جوا من العمل يتسم بالمشاركة والمساواة والموضوعية، وكان يعتبر نفسه فردا من الجماعة.

ب- دور القيادة التسلطية: كان على القائد أن يحدد أوجه النشاط والإجراءات دون استشارة الجماعة، وكانت أساليب العمل وخطوات انجازه تبتغ للعاملين خطوة بعد أخرى... وكان القائد ينفرد بتوزيع العمل على أفراد الجماعة دون الأخذ برأيهم، وكان جافا وغير لبق في إصدار الأوامر وانتقاد أفراد الجماعة، كما كان القائد أيضا منعزلا عن الجماعة لا يشاركها شؤونها، ما لم تضطره الظروف لشرح موضوع معين.

ت- دور القيادة الحرة غير الموجهة: في هذا النوع من القيادة كان المطلوب من القائد أن يقوم بدور سلبي، تاركا الجماعة حرة تماما فيما يتعلق اتخاذ القرارات، وأوجه النشاط والإجراءات التي تتبعها، وكان يقوم فقط بتقديم المعلومات الضرورية، وإمداد الجماعة بالمواد المطلوبة للعمل، أما في ما عدى ذلك فلم يكن مطالبًا بتقديم أية مقترحات أو تقييم أي عمل تقوم به الجماعة.

واتضح من خلال هذه الدراسة أن أعضاء الجماعة قد أظهروا أقل مظاهر الضجر والقلق والسخط في ظل "القيادة الديمقراطية"، بينما كانت مشاعر التمرد والسخط واضحة عليهم في حالة "القيادة التسلطية"، كما كانت حاجة الجماعة إلى مزيد من اهتمام القائد بهم واضحة في حالة القيادة الحرة غير الموجهة. ولقد أظهرت دراسات عديدة أن "النمط الديمقراطي" هو أفضل الأنماط القيادية¹.

¹ سيد عبد الحميد مرسي، مرجع سبق ذكره، ص ص 42، 43.

ويضيف د. "خليل أحمد خليل" تقسيم آخر لقيادة الرأي وفقاً للشكل الآتي¹:

- القائد المؤسس: هو القائد المفروض على الجماعة إما بواسطة بنى اجتماعية قائمة أو موروثية، يتولى فيها مهام إدارية أو قيادية، وإما بواسطة بنى جديدة من حيث التأسيس، وهنا يكون القائد مرتبطاً بالمنصب الذي يشغل وبالذور الذي يؤديه، وهنا لا تكون القيادة سوى شكل من أشكال التنظيم.

- الشخص المركزي: حدده ريدل (Redel) عام 1942 بوصفه "الشخص الذي يسترعي الانتباه في الجماعة، نظراً لكونه يمثل مركز الاهتمام السلوكي أمام أفراد جماعته"، والشخص المركزي يرغب أفراد جماعته في التشبه به، أو في التماهي معه، وذلك لعدة دوافع: منها دافع التقدير، ودافع التعظيم ودافع التقويم والاعتراف بالفضل، ودافع الاعتراف بالسلطة.

- المصطفى أو الشخص المفضل: هو نموذج القائد الاجتماعي الذي يرغب الآخريين في الانضمام إليه، لتأدية دور مشترك، ومن مزاياه أنه ليس بالضرورة هو الشخص الأجدر من حيث القيمة أو النفوذ لتوجيه نشاطات جماعته، وقيادة المهام المشتركة بين أفرادها، وإنما هو الشخص الذي ينال أشد الإعجاب والاحترام داخل جماعته.

- الملتزم بالأعمال القيادية: هو الشخص الذي يستمد أهميته من قدرته على جعل جماعته تنجح في تحقيق أهدافها، ومعنى القائد هنا أنه الزعيم الذي يلتزم بوتيرة محددة من الأعمال القيادية.

- القائد النافذ: هو الشخص الأكثر نفوذاً على مستويين:

- الأول - مستوى التأثير على الأفراد: يبدو القائد وسط جماعته ممارساً لنفوذ على أفرادها بشكل طوعي، وإما بشكل غير طوعي. ولقد ميز علماء الاجتماع في الخمسينات بين أفعال الزعامة/ القيادة، ومكانة الزعيم/ القائد، فحددوا أفعال القيادة بأنها الأعمال التي يقوم بها أشخاص مؤثرون على أشخاص آخريين في قيادة مشتركة، وحددوا مكانة القائد بوصفها المقام الخاص في هرم النفوذ، أو في سلم درجات النفوذ، وأعلن "باس" (Bass) في الستينات أن

¹ خليل أحمد خليل، "العرب والقيادة: بحث اجتماعي في معنى السلطة ودور القائد"، دار الحداثة، لبنان، 1981، ص ص 26_28.

القيادة هي تفاعل بين (أ) و (ب) أكثر مما هي مجرد فعل يقوم به (أ)، وأوضح أن القيادة تكون ناجحة إذا عدل (ب) سلوكه وفقا لما يريد (أ)، وتكون القيادة فاعلة إذا أدى تعديل السلوك المذكور إلى تحقيق هدف (ب) أو إلى مكافئته.

- الثاني: مستوى التأثير على التنظيم: على هذا المستوى من الدور القيادي الذي اقترحه "ستوغديل" (Stogdill) في الخمسينات، وصف فيه بأن القائد الفرد يختلف في التنظيم عن أفراد آخرين، نظرا لأثره المتميز في تعيين الهدف المنشود وتحديد النشاطات اللازمة لبلوغه. ومعنى القائد هنا أنه الفاعل في بنية قيادية، وبالتالي صار من الممكن الانتقال من البحث عن القيادة بوصفها متغيرا موزعا، إلى تناولها من حيث هي بنية نفوذ أو تأثير اجتماعي. وهذا يعني أن الزعامة القائمة على المثوية الكلاسيكية الشهيرة (القائد المتبوع/ المنقاد التابع) مرشحة فعلا للتبدل في مجتمعات كثيرة، وإن على علم اجتماع القيادة رصد اتجاهات التغيير هذه، من خلال مقاربات دقيقة لمسألة البنى التنظيمية في عصرنا.

5- خصائص وسمات قادة الرأي

أقر الباحثون عدة صفات يتميز بها قادة الرأي عن غيرهم، والتي سيتم عرضها وفقا للتصنيفات الآتية:

5-1- السمات الفيزيولوجية:

5-1-1 سلامة الجسم: يشترط في القائد السلامة الجسدية لئلا يصبح مجالا للتندر والاستهزاء من أي أطراف كانت... ولئلا يعيقه وضعه الصحي عن ممارسة نشاطه والقيام بأعباء المسؤولية¹، حيث تعتبر هذه السلامة من بين المؤهلات التي تعطي للقائد القوة لمواجهة الأعباء والعقبات والتحديات التي قد يتعرض إليها.

5-1-2 المظهر الخارجي: تعتبر الهيئة الخارجية للقائد في الكثير من الأحيان انعكاسا لشخصيته، من حيث حسن اختياره للملابس التي تليق بمكانته وبسياق البيئة التي يعيش فيها، وكذا من حيث نظافتها، بالإضافة إلى الاهتمام بكل مكونات مظهره الخارجي كالشعر

¹ محمد الحسن، "أزمة القيادة وعلاجها في واقعنا العربي المعاصر"، دار الثقافة، الدوحة، 1990، ص 43.

والذقن... إلخ. حيث أن القائد يعتبر محط اهتمام وأنظار متبوعيه، واهتمامه بهذه العناصر قد يعمل على الحفاظ على هيبته في نفوس الناس.

وهناك إشارة لهذه العناصر في تاريخ الدين الإسلامي، حيث أوصى سيد الخلق "محمد صلى الله عليه وسلم" بالنظافة والتطيب، ومنه ما أوصى به النبي بعض أصحابه وهم قادمون عن سفر: " إنكم قادمون على إخوانكم فأصلحوا رجالكم، وأصلحوا لباسكم حتى تكونوا شامة في الناس، فإن الله لا يحب الفحش ولا التفحش"¹.

5-2-2- السمات النفسية والعقلية:

5-2-1 الثقة بالنفس: إن إيمان القائد بقدراته وكفاءاته الشخصية ستنعكس ايجابيا في علاقته مع الأفراد، حيث أنها تولد لديه قوة الإرادة، وتغرس فيه الثبات لتحقيق الأهداف والطموحات المرجوة، حيث أن الثقة بالنفس ستولد لديه طاقة ايجابية يستميل القائد بموجبها الأفراد.

5-2-2 المعرفة والعلم: يعتبر إمام القائد بالمعارف الخاصة بمجال ومحيط قيادته سمة بارزة للقائد الكفاء، حيث أنه من الأهمية البالغة أن يسعى القائد لتحصيل هذه الخاصية في سبيل إعطاء قرارات حكيمة ومنطقية في القضايا والمواقف التي يواجهها.

ويقول ابن الأزرق في هذا السياق أن السلطان - كنموذج من القيادة- أحوج الخلق إلى العلم لوجهين: أولها أن افتقاره إليها في الأحكام تحوِّج للمعرفة بها ليكون على بصيرة في تنفيذ الفصل فيها، وإلزام الوقوف عند حدودها، وثانيها أن تحلي القائد بالعلم من أعظم ما يتحجب به إلى الرعية لما رسخ في النفس على الجملة من فضيلة العلم ومحبة من انتسب إليه².

5-2-3 الذكاء العقلي والفتنة: وهو محصلة الموروث والمكتسب جميعا في تفاعلها المستمر، بحيث يسهل إقامة علاقات بين الأشياء تعين على فهم الناس ومشكلاتهم، وحسن توقع الأمور بما يطلع عليه من جديد في فروع المعرفة، والحصول على البيانات الدقيقة

¹ آمنة عيسى عبد الحواري، مرجع سبق ذكره، ص 56.

² محمد الحسن، مرجع سبق ذكره، ص 48

ومختلف المتغيرات¹. وتساعد الفطنة القائد على تحديد الهدف والوسائل المؤدية لذلك، وتقدير مدى المشكلات ووضع الحلول المناسبة لها، وتقييم المواقف بسرعة من خلال التجارب الماضية لتحديد المناسب لها.

وقد أثبتت العديد من الدراسات وجود علاقة ايجابية بين القيادة والذكاء العام، فالقائد عادة يتم اختياره على أساس مقدرته اللائقة على سرعة حل المشكلات، والسير بالجماعة بأقصر طريق لتحقيق الأهداف².

وتجدر الإشارة أن مستوى ذكاء القائد يكون مربوطاً بما يحقق الفهم، وقدرة التواصل مع الأتباع.

4-2-5 الرؤية الثاقبة والتبصر: بمعنى أن يستطيع القائد رؤية ما لا يستطيع الآخرون رؤيته، وأن يتصف بحسن تأهبه وتطلعه للمستقبل، من خلال حسن التفكير والتدبير للحاضر والمستقبل، فموجبهما يتحدد ويتقرر النجاح أو الفشل.

ويقول "نابليون" في هذا السياق: "إنني إذن وجدت نفسي دوماً متأهباً ومستعداً لكل شيء، لأنني كنت دائماً أفكر وأحلل الأمر قبل الشروع في تنفيذه، بل كنت أعيش سنتين مقدماً قبل مباشرة الفعل، وكنت أنتبأ المستقبل بشكل صحيح"³.

5-2-5 الحزم في اتخاذ القرار: إن عملية اتخاذ القرار ليست بالمهمة اليسيرة، لأنها في حقيقتها عملية اختيار بين البدائل، والسبيل لتحقيق الهدف، وهي في الوقت ذاته اختيار لمدى كفاية القادة وقدرتهم على تحمل المسؤولية، وبهذا تتحدد كفاءة القائد.

وتتطلب عملية اتخاذ القرار توافر المعلومات الكافية، والخبرة، والشجاعة، ومعرفة الظروف المحيطة بالموقف.

وفي هذا السياق كتب "بشير لافورس" (Piesre de la force) عن ذهنية الوزراء الذين كانوا يحيطون بالملك "لويس السادس عشر": "التردد في التحرك حسب العادة، يجعل الأمور

¹ أحمد ماهر البقري، مرجع سبق ذكره، ص 27.

² أحمد قوراية، "فن القيادة المرتكزة على المنظور النفسي والاجتماعي والثقافي"، مرجع سبق ذكره، ص 82.

³ ج. كورتوا، "الطريق إلى القيادة وتنمية الشخصية"، ترجمة: سالم العيسى، منشورات دار علاء الدين، دمشق،

1999، ص 42.

المزمع تنفيذها قابلة للعطب، وكل هدف يحمل الطابع الشخصي، إنه محوط بالخطر خلال كامل فترة استغلاله، فهو يمر بسلسلة من المعوقات التي تبطئ مساره، بحيث تعرضه لفلات الفرصة الرابعة¹.

ويعتبر التردد والتراخي والتماطل في اتخاذ القرار، من أخطر الأمور التي تنعكس سلباً على ثقة القائد بنفسه، وثقة الأتباع به.

6-2-5 المبادأة: تعتبر قوة إدراكية تعتمد على سرعة الخواطر في فهم حاجات الأفراد دون إفصاح، مع سرعة في اتخاذ القرارات الناجحة، وبالإضافة الحكمة في قيادة المناقشات.

5-3- الخصائص الاجتماعية:

5-3-1 معرفة الأفراد والاهتمام بهم: حيث أنه من المهم جداً أن يحرص القائد على التعرف على أفراد الجماعة، فالمثل الأعلى للقائد هو أن يضع كل شخص في مكانه، فالشخص الذي يجد نفسه أمام جهد أو عمل قد يجاوزه يظهر بغير سوية ومضطرب، أما الذي يعمل في المكان المناسب له يبدو دوماً أمام الناس ذكياً وحسن التدبير. حيث أن معرفة القائد العميقة لمروسيه تعزز مهارته ومصدر قدرته على القيادة، وهذا لا يكون إلا للقائد ثاقب الفكر وجاد الذهن².

كما أن القائد مطالب بالاهتمام بانشغالات أفراد جماعته وأخذها بعين الاعتبار، ومحاولة إيجاد الحلول الناجعة لها، من خلال تسوية مشاكلهم وخلافاتهم بموقف المحايد بين عناصر الجماعة.

5-3-2 المهابة: القائد المهاب هو القائد الذي يلقي الاحترام والإجلال والمخافة والتقدير من كافة الناس... وتتأتى مهابة القائد نتيجة سلوكه وتصرفاته وقراراته ومواقفه، التي يتقرب بها إلى نفوس الآخرين.

وبحفاظ القائد على مهابته يحافظ بدوره على مكانته، ويضمن انقياد الأفراد به، بخوفهم منه وحبهم له في نفس الوقت، حيث أنها تعتبر من أهم الدعائم التي يجب أن تميز سلوك القائد.

¹ المرجع نفسه، ص 26.

² المرجع نفسه، ص 244.

3-3-5 **معايشة الواقع:** على القائد أن يركز على المعاشية الحقيقية للواقع الذي يعرف حركية دائمة، كمنطلق أساسي لتحقيق أهدافه وغاياته عن طريق التكيف معها، والقائد الذي يرفض تقبل الواقع، ويرفض الاعتراف بالواقعية إنما يرفض في الحقيقة تحقيق أهدافه وغاياته في دنيا الواقع.

4-3-5 **التفاعل الاجتماعي:** حيث يحرص القائد أن يكون هناك تواصل دائم مع أفراد جماعته، يستمع ويتحدث إليهم، كما يستمعون له، ومن بين أشكال هذا التفاعل تبادل الآراء والأفكار.

5-3-5 **الألفة الاجتماعية:** تعتبر الألفة الاجتماعية جوهر الاتصال الناجح، بحيث أنها علاقة قوية تربط بين القائد والتابعين، يتولد عنها شعورهم بتقديره واهتمامه، نتيجة التوافق والانسجام بينهم.

6-3-5 **المكانة الاجتماعية:** تشير المكانة الاجتماعية إلى موقع الفرد على مستوى النسق أو المجتمع ككل، فالمكانة الاجتماعية عبارة عن عدة مراكز اجتماعية يشغلها الفرد في المجتمع، وتُتخذ هذه المكانة بناء على هذه المراكز، وتخضع للمعايير والقيم الاجتماعية، فقد يحتل في ضوئها مكانة عليا في سلم التدرج الاجتماعي، وقد يشغل مكانة متوسطة أو دنيا¹، ويشير المعنى المتضمن لقائد الرأي وفقا لهذا التعريف إلى المكانة الاجتماعية العليا، وسواء كان تقييم ورؤية الأفراد لمكانة القائد على أساس مادي (الوظيفة، الثروة المالية)، أو معنوي (من خلال النسب العائلي، أو الأخلاق)، فإن القائد يحتل من خلالها مكانة رفيعة وسمعة حسنة في نفوس الأفراد.

4-5 خصائص الاتصال الإقناعي لقادة الرأي:

يمكن تلخيص الخصائص الفنية في نقطة رئيسية تتمثل في:

- **القدرة على الإقناع:** تعتبر قدرة القائد على التأثير في الآخرين، من بين أبرز

السمات التي يجب توفرها فيه، وتتكون من:

¹ لزهرة العقبى، "المراكز والأدوار الاجتماعية ومحدداتها الثقافية في النظام الأسري العربي، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية الصادرة عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة بسكرة، العدد 8، 2012، ص 78.

أ- **الحماسة:** ويقصد بها المواقف القائمة على الاعتقاد الراسخ والإيمان الصادق بأهمية العمل والهدف الذي يسعى القائد لتحقيقه.

ب- **الاتصال اللفظي وغير اللفظي:** تؤكد الدراسات بشكل واضح مدى التلازم الوثيق بين الجانبين اللفظي وغير اللفظي في عملية التواصل، حيث يقول فرويد "في هذا المجال: "ذاك الذي تصمت شفاته يثرثر بطرف أصابعه"¹.

ويندرج ضمن الاتصال اللفظي مجموعة من المهارات التي تساعد القائد على التأثير، وأهمها:

- استخدام الشعارات والرموز: وتعتمد على اختزال مراحل التفكير المختلفة عن طريق إطلاق حكم نهائي في شكل مبسط، مما يجعل الفرد ينقلها دون أن يمر بمرحلة التفكير.

وتشير الشعارات إلى العبارات التي يطلقها عموماً القائم بالاتصال لتلخص هدفه في صيغة واضحة ومؤثرة... أما الرموز فتشير إلى تنظيم التجارب الإنسانية في مجموعة من الرموز التي تلغي التباين بين الأفراد في عالم الواقع، ويصبح التفاهم ممكناً على أساس هذه الرموز العامة التي حلت محل التجارب الفردية، وأصبح لها مدلول عام متفق عليه بين أفراد الجماعة، مستقى من الثقافة السائدة، والتراث الشعبي، والقيم الإنسانية، والتراث الديني.

- استخدام الأساليب اللغوية ودلالات الألفاظ لإيصال المعنى².

- استخدام الأدلة والحجج الإقناعية المختلفة، والتي تتوافق مع سياق الرسالة وخصائص الأفراد الاجتماعية والثقافية وال نفسية.

وقد ورد في كتاب "فن وعلم التأثير" أسرار تحسين عملية الإقناع في النقاط الآتية:

- أهمية الترتيب: حيث أن الدراسات تثبت بوضوح أن الترتيب يلعب دوراً مهماً في عملية الإقناع، من خلال البدء بالأفكار الأهم إلى الأقل أهمية.

¹ مستور سالم أوبو ثلاث، "أسرار لغة الجسم وكيفية إدارة الجسم البشري"، دار التجهيزات الفنية والطباعة والتنسيق، الإسكندرية، 2010، ص 17.

² حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، "الاتصال ونظرياته المعاصرة" الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 1998، ص ص 188، 189.

- تكرار الرسالة: وهي الحرص على تكرار الكلمات أو العبارات الرئيسية في الرسالة.
- إبراز الميزة الفريدة: هنا يجب على القائد إدراك الاختلاف الذي يميزه عن غيره وتبنيها.
- سهولة تكرار الرسالة: وهنا يجب الحرص على أن تكون الرسالة والأهداف المتوخاة منها سهلة الانتشار والتداول بين الأفراد .
- حجم المعلومات التي يجب إيصالها: وهنا يجب الحرص إذا كان المتلقي غير مختص، أو ليس على معرفة بالموضوع، أن يتم معالجة كمية قليلة من المعلومات.
- توجيه تفكيرهم: وهي المقدرة على توجيه تفكير الأفراد إلى نقاط معينة، من خلال عملية الإقناع.
- إدراج الحجج الغير مألوفة.
- قائمة الايجابيات أكثر من المنافس.¹

ويراعى في الاتصال اللفظي مهارات النطق ومهارات الصوت، حيث أن النطق الحسن هو الدعامة الأولى للتعبير الشفوي الجيد، فإذا اعترى النطق ما يفسده قد تتغير معاني الكلمات، فكثيرا ما يفهم المعنى على غير وجهه لأن النطق قلبه، أو لم يصوره تصويرا صادقا.

ويحتاج النطق الجيد إلى مراعاة مخارج الحروف، وتصوير النطق للمعاني تصويرا صادقا، بالإضافة إلى التنويع في سرعة النطق.

كما أن للأصوات دورا كبيرا في حسن وقع الكلام أو قبحه في نفوس الناس، حيث يستطيع القائد أن يلقي ارتياحا وثقة في نفوس من يخاطبهم إذا أحسن استخدام قدراته الصوتية. لذلك يجب على القائد الذي يريد أن يصادف حديثه التأثير في نفوس من يتحدث إليهم أن يمزج صوته على تصوير المعاني، وأن يجعل من نغمات صوته في انخفاضه وارتفاعه دلالات أخرى فوق دلالة الألفاظ، ليكون صوته ناقلا لمشاعره.

¹ Kevin Hogan, 'Art et science de l'influence', Ixelles éditions, Bruxelles, 2009, p p 67- 76.

ولما نتحدث عن الاتصال غير اللفظي فبالإضافة إلى المظهر الخارجي الذي يلعب دورا كبيرا في بعث الثقة في نفوس الناس وخلق نوع من الارتياح فيهم بما يتوافق مع طبيعة الموقف، بالإضافة إلى هذا نجد مهارات تتعلّق بالإشارات الغير لفظية وهي المخاطبة الصامتة، و لغة التفاهم العامة وفي استخدامها تقوية في الدلالة على المعنى.

وتكون الإشارات ذات أثر في تأكيد الكلام في نفوس الناس، وتقويته، حين يُراعى فيها التوافق في المعنى الذي يريد القائد إيصاله للآخرين، وأن يحسن ويعرف مواطن استخدامها، فلا يبالغ ولا يبتكف في استخدامها، حتى تؤدي الهدف منها.

5-5- الخصائص الأخلاقية:

5-5-1 الشعور بالمسؤولية: وهي أن يشعر القائد بنوع من الالتزام والواجب، الذي يقع على عاتقه اتجاه أفراد الجماعة الذين ينفذون به، وذلك دون أي تردد أو تهاون. كما يجب عليه أن يتحمل كل تبعات قراراته وسلوكياته ومواقفه التي تتعلق بأفراد هذه الجماعة. وفي هذا السياق يقول "فايول" (Fayol) أنه: "كلما ارتفع المدير في المستوى التنظيمي، صعب عليه احتساب أو قياس المسؤولية، ولذلك فإن القيم الخلقية ضرورية في المستويات العليا ضمانا لعدم الاستخدام السيئ للسلطة"¹.

وهنا يشير "فايول" أن المسؤولية قبل أن تكون التزاما قانونيا، هي قبل كل شيء التزام أخلاقي، يمكن القول أنه يكون على مستوى ذاتي أولا، وعلى مستوى روحي، أي أمام الله ثانيا، وعلى مستوى الأفراد والوطن والإنسانية عموما ثالثا.

5-5-2 القدوة: وهي أن يكون القائد بمثابة النموذج الذي يسعى الأفراد إلى الاقتداء به، من خلال الصورة الإيجابية التي يعكسها القائد في أذهانهم وعقولهم، فالقائد يجب أن يحسب وأن يزن تصرفاته أكثر من أي شخص آخر، حتى يكون قدوة حسنة لأفراد جماعته.

ويقال أن فعل رجل في ألف رجل أقوى من قول ألف رجل لرجل، فبالأعمال يكون تأثير الرجل في الرجال، فينال احترامهم وتقديرهم، وتكون له المهابة، والمكانة لديهم والتأثير

¹ أحمد ماهر البقري، مرجع سبق ذكره، ص28.

فيهم...والذين يؤثرون العناية بالكلام على حساب العناية بالأعمال والأفعال فلا وزن لهم، والقائد لا يكون قائدا إلا إذا قرن القول بالعمل، وجعل من نفسه قدوة ومثالا، وألزم نفسه وذويه بما يلزم به تابعيه¹، ويزخر التاريخ الإسلامي على العديد من أمثال القادة الذين جسدوا مفهوم القدوة.

3-5-5 العدل: يعتبر العدل أمرا ضروريا لاستقرار حياة الأفراد والجماعة، وهي أن يتجنب القائد ميله لفرد أو مجموعة أفراد على حساب آخرين، أو انقياده لأهوائه ورغباته ومصالحه الشخصية، حيث أن عليه أن يتحرى تحقيق العدالة، ولو كان ذلك على نفسه إن كان فعلا مخطئا، ويعتبر الخروج عن هذه الدائرة نوع من الظلم والبغي.

والعدالة هي وضع الأشياء والأمور في مواضعها الحقة، وهذا لن يتأتى إلا لمن أوتي العلم المطلق، والإحاطة المطلقة، وأوتي القوة والسلطان والقدرة المطلقة... أما البشر فقدرتهم على إعادة وضع الأشياء والأمور في مواضعها عند اختلالها تتميز بالقصور، وعلى ذلك فقصارى المطلوب منهم في هذا المجال هو العدل النسبي، عدل في حدود قدراتهم وطاقتهم مع مجاهدة النفس، على ألا تضيق لقصور العلم والإحاطة وقصور القدرة والطاقة، والانقياد للأهواء².

وليستطيع القائد تحقيق هذه العدالة، يجب عليه التحلي بروحها وشروطها، وتجاوز كل القيود والضغوط النفسية والاجتماعية التي يمكن أن تؤثر سلبا في تحقيقه لها، وبها تسود المساواة والاستقرار داخل الجماعة، بما ينعكس إيجابا على روح الجماعة.

4-5-5 التواضع: وهي تخلص القائد من الحب المفرط للذات والأنانية الضيقة والتكبر، حيث لا يشعر الأفراد بالدونية والنقص من خلال النظر إليهم، وتعامله معهم بفوقية، والقائد الكفاء هو الذي يرى من مكانته ومركزه فرصه للتواصل والتفاعل الايجابي مع الآخرين دون حواجز.

والتواضع في معناه لا يحمل إهانة لشخصية القائد ولا لمهابتة، بل بالعكس، حيث أن تواضع القائد يرفع من مكانته عندهم، ويزيد من احترامه فيهم.

¹ عبد الشافي محمد أبو الفضل، "القيادة الإدارية في الإسلام"، المعهد العالمي للفكر الإسلامي، القاهرة، 1996، ص 208.

² المرجع نفسه، ص 232.

5-5-5 المصداقية:

يقول "دانيال اكييف" (Daniel O'Keef) بأن المصداقية هي واحدة من القواسم المشتركة لجميع أولئك الذين يعرفون التأثير في الآخرين. تتعلق المصداقية هنا بالأحكام الصادرة عن المتحاور معه.

ومن أجل أن يُنظر إلى القائد أنه مقنع، يجب أن يكون ذو مصداقية، والمصداقية هنا ترتكز على ست عوامل هي: الكفاءة والثقة وأن يكون مؤهل و صبور واجتماعي.¹

5-5-6 الماضي المجيد: عادة ما يلعب تاريخ الزعماء دورا فعالا في تفعيل دورهم القيادي، على الرغم من أن القائد الكبير يكون عرضة للنقد والتجريح من الأصدقاء قبل الأعداء، فإن كان دافع الأعداء من نبش ماضيه تبيان المآخذ عليه لتشويه سمعته بين أصحابه، وفي صفوف قواته وأفراد شعبه، فإن دافع الأصدقاء غالبا ما يكون الغيرة والحسد للحلول محله.²

ونشير أن الماضي الذي تُعرف به بعض الشخصيات، يساهم بشكل كبير في تشكيل القادة، من خلال ما يُشهد لهم من إنجازات ومواقف ثابتة تخدم قضايا المجتمع، على غرار شهداء ومجاهدي الثورة الجزائرية.

وفي آخر هذا الفصل نشير إلى أن الاختلافات التي ظهرت بين الباحثين في تفسير ظاهرة القيادة انسحبت على طرق تحديد القادة، الذين تعددت مجالات ممارستهم للقيادة، واختلفت العلاقات التي تربطهم بالأتباع، وهو ما انجر عنه عدة أنواع لقادة الرأي، تميزهم مجموعة من الخصائص، هذه الخصائص التي يظهر من خلال ما تم تقديمه في هذا الفصل أن فيها نوعا من التداخل والتكامل، بالإضافة إلى أن قائد الرأي لا يعكس بالضرورة مختلف هذه الخصائص، بحيث قد يقتصر على البعض منها، كما قد تكون له صفات ومميزات أخرى.

¹ Kevin Hogan, ibid, p p 77,78

² أحمد راتب عرموش، 'قيادة الرسول السياسية والعسكرية'، دار النفائس، لبنان، 1989، ص171.

الفصل الثالث

مدخل عام حول الشباب

- 1- الخصائص المفسرة لمرحلة الشباب
- 2- حاجات الشباب العربي
- 3- مشكلات الشباب العربي
- 4- مصادر ثقافة الشباب العربي
- 5- المتغيرات المؤثرة في الشباب العربي
- 6- قراءة في أنواع قادة الرأي لدى الشباب الجزائري

تمهيد

شكّل موضوع الشباب محور اهتمام الباحثين في مختلف مجالات العلوم الإنسانية والاجتماعية، نظرا لأهمية هذه الشريحة في المجتمع، كقوة بشرية واقتصادية، وقد كان من نتاج مختلف هذه البحوث تقرير جملة من الخصائص والاحتياجات المرتبطة بهذه المرحلة، والتي تساهم في معرفة وفهم الجوانب النفسية والاجتماعية التي يمر بها الشباب، بالإضافة إلى رصد لأهم المشاكل التي تواجهه.

وسيتّم من خلال هذا الفصل تسليط الضوء على فهم واقع الشباب العربي الذي يعتبر الشباب الجزائري جزءا منه، من خلال إعطاء تصور شامل عن احتياجاته ومشكلاته، والمتغيرات المحيطة به، بالإضافة إلى محاولة إعطاء قراءة حول قادة الرأي لدى الشباب الجزائري، باعتبارهم (أي القادة) يمثلون جزءا من احتياجات هذه المرحلة.

1- الخصائص المفسرة لمرحلة الشباب

إن مرحلة الشباب التي يمر بها الإنسان تعد من أهم مراحل الحياة، وهي تسجل أثرها لكونها أكثر رسوخا في ذاكرته، ويمكن أن نقسم أهم الخصائص التي تميز مرحلة الشباب إلى ثلاث أقسام رئيسية وفقا للشكل الآتي:

1-1- الخصائص الفيزيولوجية: وترتبط أساسا بـ:

1-1-1 النمو الجسمي: تشهد مرحلة الشباب طفرة في النمو الجسمي، في أجهزته الداخلية والخارجية، حيث يبدأ النمو بسرعة ويتناقص تدريجيا، فيلاحظ زيادة في الطول والوزن، ونمو العضلات، وزيادة القوة الجسمية واكتمال النشاط العضلي¹، فتظهر اختلافات في ملامح جسم الشاب بما قد ينعكس على نفسيته، حيث يشعر الشاب بأنه أصبح شخصية

¹ عبده النعمي، "التربية الجنسية بين تأثير الأسرة ومقتضيات الخصائص العلمية في مقرر علم الأحياء: دراسة ميدانية"، (مذكرة ماجستير غير منشورة)، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الجزائر، 2008/2007، ص

مختلفة عما كانت عليه من قبل، وهو ما قد يؤدي لديه صراعات نفسية وتقلبات في المزاج تعبر عن طبيعة التحولات التي يمر بها الشباب.

1-1-2 الخصائص الجنسية: من النمو الفيزيولوجي تبدأ الخصائص الجنسية الأولية والثانوية في الظهور، التي تجعل الشباب قادرا على التنازل، ويحدث أثرا عليه من حيث الحالة المزاجية والنفسية، وتتجلى حاجاته الجنسية بإلحاح مع كل ما يصاحبها من توترات داخلية نتيجة الصراع بين الأشكال والمؤسسات التي تتيح له إشباعها عن طريق الزواج أو بطرق أخرى، وإلى أي حد تسمح له القيم السائدة باتخاذ هذا الحل أو ذلك، وعليه فإن هذه الصراعات والاضطرابات التي يعاني منها الشباب في هذه المرحلة تتباين من حيث الشدة والعنف باختلاف المجتمعات والثقافات¹.

1-2-2- الخصائص العقلية والنفسية: وتتمثل في النقاط الآتية:

1-2-1 النمو العقلي: أي نمو القدرات العقلية ونضجها بنمو الذكاء، وزيادة المقدرة على الانتباه سواء من حيث مدتها أو مداها، فيستطيع أن يستوعب المشكلات المعقدة التي لم يكن قادرا على استيعابها في المراحل السابقة، بالإضافة إلى زيادة المقدرة على التذكر المبني على الفهم، أي أنها تصبح عملية تعتمد على القدرة في استنتاج العلاقات عند الشباب بشكل واضح وقوي، كما يتسع في هذه المرحلة مجال تفكير الشاب ليطل البيئة الاجتماعية بما فيها².

وعليه تتجه القدرات العقلية في مرحلة الشباب نحو الاكتمال، ويقترن النمو العقلي من أعلى مستوياته، ومن هنا تبدأ الهويات والميولات الخاصة في الظهور، ويصير التخيل خصبا

¹ بوزيان عبد الغاني، "استخدامات الشباب الجزائري للبرامج الثقافية التلفزيونية للقناة الأرضية والإشباع المحققة منها: دراسة ميدانية"، (مذكرة ماجستير غير منشورة)، كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باجي مختار، 2010/2009، ص 68.

² عبد الله أحمد اليوسف، "خصائص الشباب من أجل أن يفهم الشباب أنفسهم"، (د.د.ن)، (د.م.ن)، 2002، ص 51، 52. متاح على الموقع:

مبنيا على الواقع والصور المجردة، وتزيد القدرة على الاستدلال والاستنتاج والحكم على الأشياء وحل المشكلات، والقدرة على التحليل والتركيب.

وفي هذه الفترة بالذات، تزداد قدرة الشباب على النقد، ويتوقف عن تقبل الأفكار والمبادئ والقيم التي يقدمها له عالم الكبار على علاتها، وإنما يفكر فيها ويناقشها وينقدتها، وقد ينتهي إلى رفض بعضها، وقد يصل الأمر ببعضهم إلى تكوين أفكار وآراء عن الكون والقيم والتقاليد قد تتعارض مع ما تقدمها لهم المؤسسات المسؤولة عن التنشئة الاجتماعية¹.

1-2-2 عدم الاستقرار الانفعالي:

في مرحلة الشباب، وبصفة خاصة في بدايتها يجتاح الشباب ثورة من القلق والضيق، ويصبح ثائرا على الأوضاع متمردا على الكبار، ويكون مرهف الحس شديد الحساسية، ويتأثر تأثرا بالغا بنقد الآخرين، ويستغرق في أحلام اليقظة، ويحقق عن طريقها ما لم يستطع تحقيقه في الواقع².

ويشير "خليل معوض" إلى أن هذه الظاهرة معقدة، ولا يمكن إرجاعها إلى عامل واحد فقط، وإنما يدخل ضمنها التغيرات الجسمية الفسيولوجية ونمو القدرات العقلية، ونوع العلاقات الأسرية القائمة بين الأبوين والإخوة والأقارب، والإخوة فيما بينهم، وفي نهاية المرحلة يتجه الشاب نحو الثبات الانفعالي والقدرة على الأخذ والعطاء والتسامح وتقبل تأجيل الإشباع من أجل تحقيق أهداف أهم في المستقبل، وكذلك التحكم في المشاعر والسلوك بما يتفق مع كل طرف على حدى، ومطابقة السلوك الفردي مع المعايير الاجتماعية³.

1-3 الخصائص الروحية:

وتتمثل الخصائص الروحية لدى الشباب في بروز المشاعر الدينية بصورة قوية، ويتجلى ذلك من خلال سعيهم لفهم القضايا الدينية والتفاعل مع كل ما يرمز إلى الفكر الديني، حيث تكشف تحولات البلوغ الثائرة عن جميع الفطرات الكامنة في وجود الشباب،

¹ عزت حجازي ، الشباب العربي ومشكلاته، المجلس الوطني للثقافة والفنون، الكويت، 1985، ص ص 32، 33.

² بوزيان عبد الغاني، مرجع سبق ذكره، ص 69.

³ المرجع نفسه، ص 69.

وتبرز كل الاستعدادات الطبيعية إلى حيّز الفعل...فتستيقظ فيه الميول الروحية، والضمير الأخلاقي من جهة أخرى، ولَمَّا كان الدافع الغريزي يحرك الشاب لإرضاء رغباته النفسية، فإن الدوافع الروحية كذلك تحثه على إشباع الميول المعنوية¹، حتى تحقق شخصية الشاب توازنا في بعديها المادي والروحي (المعنوي).

1-4-4- الخصائص الاجتماعية: ويمكن تحديدها في النقاط الآتية:

1-4-1-1 النزعة إلى الاستقلالية: مع بداية النضج العقلي والفكري للشباب، يميل إلى

الانتقال من مرحلة الاعتماد على الآخرين إلى مرحلة الاعتماد على الذات.

ويتأثر النمو النفسي والاجتماعي للشباب بالبيئة الاجتماعية والأسرية التي يعيش فيها، وما يوجد بها من ثقافة، وعادات، وتقاليد، وعرف، واتجاهات، وميول تؤثر فيه وتوجه سلوكه، وتجعل عملية تكيفه مع نفسه ومع المحيطين به عملية سهلة أو صعبة. ومن أبرز المظاهر المميزة لهذه الفترة رغبة المراهق في الاستقلال عن الأسرة، وميله نحو الاعتماد على النفس، نتيجة التغيرات الجسمية التي تطرأ عليه، بحيث تجعله يشعر أنه لم يعد طفلاً قاصراً، ولا يجب محاسبته على كل صغيرة وكبيرة، أو أن يخضع سلوكه لرقابة الأسرة ووصايتها، إلا أنه في الوقت ذاته لا يزال يعتمد على الأسرة في قضاء حاجاته الاقتصادية، وفي توفير الأمن والطمأنينة، ولتفادي المشاكل مع الأسرة من الأحسن تشجيع الاستقلال التدريجي والاعتماد على النفس، مع ضرورة الاستفادة من خبرة الأسرة الطويلة، فهو في هذه المرحلة يريد اعتناق القيم والمبادئ التي يقتنع بها، وليست تلك التي تُلقنها الأسرة، كما أنه يقوم بالفحص والنقد فيما تلقاه من والديه، ويتساءل عن مدى صحتها وفائدتها².

ومن المظاهر أيضاً التي تبرز عند الشاب لتحقيق الاستقلال، الخروج عن الآداب والعادات والتقاليد الموروثة من الأجيال السابقة، وعدم طاعة الأوامر والنواهي الصادرة عن الوالدين أو المربين، والظهور بمظهر الكبار واستخدام الخشونة والقوة للحصول على الرغبات

¹ عبد الله أحمد اليوسف، مرجع سبق ذكره، ص 57، 58.

² عزت حجازي، مرجع سبق ذكره، ص 33.

والحاجات، وممارسة العناد، وغيرها من المظاهر التي تُبين رغبة الشباب في الاستقلال والتحرر من كل القيود، والضوابط العائلية والاجتماعية¹.

ويرجع رفض الشباب للمعايير والمستويات والتوجيهات والسلطة التي يمارسها الكبار، إلى محتوى الذات الاجتماعية عندهم، فمن الملاحظ أن هناك محتوى مثاليا في هذه الذات، ينتج مباشرة عن التربية والتنشئة التي تلقاها الشباب، وإلى جانب هذا، هناك ما يمكن وصفه بالمحتوى الحقيقي أو الذات الواقعية، والتي غالبا ما لا تكون واضحة تماما عندهم، ومثل هذا التناقض بين الذات المثالية والذات الواقعية يؤدي إلى عدم الاستقرار في شخصية الشباب².

ولكن بالمقابل تحدّ طبيعة التنشئة الاجتماعية التي يعيش في كنفها الشاب من رغبته في تحقيق الاستقلالية، فالعائلة الجزائرية، والعربية عموما، لا تعترف باستقلالية الفرد، وأهدافه الخاصة، بل على العكس تهتم كثيرا بغرس القيم التي تحث الفرد على تكريس جمع قواه العقلية والبدنية في خدمة مصالح الجماعة القرابية... فجوهر ما تهدف إليه التربية العائلية في طور الطفولة، هو كبت قيم الفرد كفرد، في مقابل إبراز القيم الجمعية للشخص كجماعة³، وهو ما أشار إليه "اميل دوركايم"، حيث يقول أن الشخصية الفردية في ظل المجتمع التقليدي تتعرض بشكل كبير وممنهج لعملية إذابة وامتصاص من طرف المجتمع، حيث أن الضمير الجمعي يكتسح "الضمير الفرعي"، فتفكير الإنسان التقليدي وشعوره وأفعاله، كلها في واقع الأمر، مسائل تملى عليه، ويتلقاها من الجماعة التي ينتمي إليها، وحجم الإكراه والضغط الذي يتعرض إليه الفرد من الخارج، شديد جدا إلى درجة يصعب معها عليه تنمية وتطوير ضميره الفرعي⁴.

¹ عبد الله أحمد اليوسف، مرجع سبق ذكره، ص ص 83، 84.

² محمد علي محمد، "الشباب العربي والتغير الاجتماعي"، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 1985. ص 29.

³ لزه العقبى، مرجع سبق ذكره، ص 90.

⁴ المرجع نفسه، ص 90.

وعليه يجب التنويه هنا إلى دور الأسرة في وأهميتها في فهم الشاب، من خلال التعامل الصحيح معه، من أجل مساعدته في فهم ذاته وما يحيط من حوله، من خلال الحوار الذي يُحسّس الشاب بأن له كلمة ورأي في البيئة التي يعيش فيها، وفق منحى يشعره بقيمته داخل الأسرة والمجتمع ككل، لأننا نجد أن بعض الأسر العربية، ومنها الجزائرية تبقى معاملتها للشباب على أساس التلقين والأوامر والنواهي بشكل منفرد، قد يضعف من شخصيته، ويؤدي في النهاية إلى انعكاسات سلبية على شخصية الشاب.

1-4-2 التطور في العلاقات الاجتماعية:

ينصرف الشاب في هذه المرحلة عن الاهتمام بالعلاقات مع أفراد من جنسه، ويتجه نحو العلاقات مع أفراد من الجنس الآخر، ويميل إلى تضيق نطاق علاقاته وتعميقها، وتصبح هذه العلاقات مركز اهتمام خاص في حياتهم، تشغلهم أكثر وتعيش أطول¹؛ حيث ينمي الشاب اتجاهات جديدة تميز فكرته عن نفسه، واتجاهاته نحو والديه وزملائه، ومن يكبرونه، وينتقل من علاقات محدودة بالأسرة إلى حياة اجتماعية خارجية على نطاق أوسع.

وتتسم شبكة علاقات الشباب بأسرهم وأقربائهم والآخرين بنوع من "الهامشية" فهم تخطوا مرحلة الطفولة، ولكن لم يقبلوا بعد كأعضاء كاملي العضوية في جماعات الكبار. وتتسم مشاعرهم واتجاهاتهم نحو الآخرين بشيء من التوزيع، فهم موزعين بين ضرورة طاعة الكبار، وبين تحفظاتهم الكثيرة على عالمهم الذي لم يشاركوا في صياغته، وليس لهم دور في إدارته، وميلهم إلى التمرد وربما الثورة عليه...ومن هنا فإن جوهر موقفهم من الكبار هو التناقض الوجداني.

ومما يزحم مرحلة بداية الشباب بالمشكلات أنها فترة تغير فجائي في الجماعات التي ينتمي إليها الفرد، كما يذهب "كورت ليفين" (Kurt Levin)، أن الشاب لم يعد ينتمي لجماعة الأطفال، وأصبح لا يريد أن يعامل على أنه كذلك، ويحاول جدياً الدخول إلى جماعة

¹ عزت حجازي، مرجع سبق ذكره، ص 33

الراشدين، وهذا ما يعني من وجهة نظر "الفين" : "دخول منطقة لم يتم تكوينها بعد من الناحية المعرفية... فدخل جماعة جديدة بمثابة دخول مجال غير مكتمل البناء من الوجهة المعرفية"¹.

و يمكن بالإضافة إلى هذه الخصائص، ذكر بعض الخصائص الأخرى المميزة للشباب وهي²:

- الرومانسية والمثاليات المطلقة فكرا وإحساسا، وينعكس ذلك على أسلوب تعامله مع ما يواجهه من مواقف، وفي نظره إلى الحياة والناس، بل ويتطلب هذه المثاليات من الآخرين، حيث غالبا ما يعيش الشاب في عالم الخيال.
- الفضول وحب الإطلاع، فهو دائم التساؤل والاستفسار بحثا عن إجابة تقنعه.
- نجد الشباب ناقدًا دائما، إلا أنه يحكم بمثالية، فهو عادة ما ينقد الواقع قياسا بما يجب أن يكون.
- استكشافات هوية من أنا بالنسبة لنفسه، وما صورة ذاتي بالنسبة للآخرين وللمجتمع والعالم.
- اضطراب اتزان الشخصية، وارتفاع مستوى توترها، حيث تصبح معرضة لانفجارات انفعالية متتالية، واختلال علاقتها الاجتماعية مع الأسرة والأصدقاء.
- درجة عالية من الديناميكية والحيوية تبلغ ذروتها، وكذلك من النشاط والمرونة المتسمة بالاندفاع والانطلاق والتحرر والتضحية.
- قدرته على الاستجابة للمتغيرات من حوله، وسرعة في استيعاب وتقبل المستجدات وتبنيه، والدفاع عنه يعكس ذلك ما لدى الشباب من اقتناع ورغبة في تغيير الواقع الذي وجده ولم يشارك في صنعه. بالإضافة إلى ميول الشباب للتغيير الدائم والتجديد لما يحيط به من ظروف ومواقف، كما أنهم يتقبلون كل جديد من الأفكار والتجارب، لذلك يجب محاولة

¹ المرجع نفسه، ص ص 37، 38.

² محمد علاء الدين عبد القادر، "دور الشباب في التنمية"، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1998، ص 28.

استثمار نشاط الشباب لصالح المجتمع، وليس ضده، ويجب أن يتم ذلك بطريقة بعيدة عن الصراعات الاضطرابات.

2- حاجات الشباب العربي

يحتاج الشباب إلى حاجات متعددة تعزز ثقته بنفسه، وشعوره بالانتماء الاجتماعي الفعال داخل مجتمعه، حيث تعد هذه المرحلة من أهم مراحل حياة الإنسان، ومن أكثرها بروزاً لرغبات واحتياجات الشاب، والتي يجب الاعتناء بها والعمل على إشباعها، حتى تتحقق الأهداف المرجوة من وجوده بطريقة ايجابية. ويمكن تقسيمها عموماً إلى:

1-2 حاجات فيزيولوجية: وتتمثل بالإضافة إلى الحاجة إلى الطعام والشراب في:

1-1-2 الحاجة إلى الأمن: وتتضمن الحاجة إلى الأمن الجسدي والصحة الجسمية، والحاجة إلى الشعور بالأمن الداخلي، والحاجة إلى تجنب الخطر والألم، والحاجة إلى الحياة الأسرية الآمنة.

2-1-2 الحاجة إلى الإشباع الجنسي: وتتضمن الحاجة إلى إشباع الرغبة الجنسية لمحافظة على النوع، والتوحد مع الجنس الآخر، والقيام بالدور الجنسي¹، ولذلك يظهر اهتمام متزايد في هذه المرحلة بالجنس الآخر.

2-2 الحاجات العقلية والنفسية: وتتمثل في:

1-2-2 الحاجة إلى النمو العقلي والابتكار: وتتضمن الحاجة إلى التفكير وتوسيع الفكر والسلوك، والحاجة إلى الخبرات الجديدة، وإلى إشباع وتحقيق الذات عن طريق العمل، والحاجة إلى النجاح والتقدم الدراسي، بالإضافة إلى الحاجة إلى التعبير عن النفس وإلى المعلومات، والتعود على أخذ القرارات.

¹ عبد الله بن أحمد الغامدي، "تردد المراهقين على مقاهي الانترنت وعلاقته ببعض المشكلات النفسية لدى طلاب المرحلة الثانوية بمكة المكرمة"، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أم القرى، 2009/2008، ص

2-2-2 الحاجة لفهم الذات وتقبلها، أو حل أزمة الهوية، وهو يتطلب فهم التغيرات التي تطرأ على كيان الفرد وقبولها، والحصول على قبول الآخرين لها، وإعادة تنظيم الاتجاهات والسلوك نحوها، بالإضافة إلى حاجة الاعتراف بالاستقلال عن الوالدين والآخرين والسلطة¹.

3-2 **الحاجات الروحية:** وتتمثل أساساً في الحاجة إلى الدين، التي تبدو عند الشباب بصورة قوية، وذلك لوجود "الغريزة الدينية"، وقد أكد علم النفس الحديث على حب الشباب للدين، حيث يقول "موريس دبس": إن جميع علماء النفس متفقون على وجود علاقة بين أزمة التكليف، وبين القفزة المفاجئة في المشاعر الدينية، في هذه الأوقات، يشاهد حدوث نوع من الانبعاث الروحي، حتى لدى أولئك الأشخاص الذين لم يكونوا متقيدين بالمسائل الدينية²، ولذلك يلعب الدين دوراً مهماً في تكوين شخصية الشباب المسلم، والتأثير على فكره وقيمه وسلوكياته.

2-4-4 **الحاجات الاجتماعية:** وتتمثل في:

1-4-2 الحاجة إلى الحب والقبول: تتضمن الحاجة إلى المحبة والألفة، والحاجة إلى التقبل الاجتماعي، والحاجة إلى الأصدقاء والانتماء إلى الجماعات.

2-4-2 الحاجة إلى مكانة الذات: تتضمن الحاجة إلى الاعتراف من أفراد جماعات الانتماء، التي تعطيه المركز والقيمة بينهم، وتشعره بالعدالة في المعاملة، وأنه متساوي مع رفاق السن والزملاء في المظهر والملبس والمصاريف وغيرها.

3-4-2 الحاجة إلى الزواج وتكوين أسرة: ولكي يتم إشباعها يجب توافر مجموعة من الشروط، أو الظروف الاجتماعية أهمها³:

✓ توفير أو تحقيق الأمن الاقتصادي للشباب، وتأمينه على مستقبله ومستقبل عائلته.

✓ تلقين التربية الجنسية للشباب، وإمدادهم بحقائق والتزامات الحياة الأسرية.

¹ عزت حجازي، مرجع سبق ذكره، ص 49.

² عبد الله أحمد اليوسف، مرجع سبق ذكره، ص 59.

³ عبد العالي دبله، يزيد عباسي، "الشباب بين الحاجات والمشكلات"، مرجع سبق ذكره، ص 42.

✓ تجاوز التقاليد التي تفرق بين الجنسين، واحترام الهوية الجذرية، والمساواة بين الجنسين في مسألة الارتباط والزواج.

4-4-2 الحاجة إلى مثل عليا وقيم واضحة وقيادة واعية: ونقتضي هذه الحاجة¹:

✓ وضوح أهداف الدولة، خاصة ما تعلق بقضايا التعليم، والاقتصاد، والسياسة.

✓ الحاجة إلى قوة الولاء والانتماء.

✓ الحاجة إلى قادة أكفاء متخصصين، على درجة عالية من الولاء والانتماء إلى الوطن.

✓ الحاجة إلى إرشاد وتوجيه هادف واعي من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية.

بالإضافة إلى وسائل الإعلام الالكترونية أيضا، باعتبارها تستقطب إليها الشباب

بكثر، وقبل ذلك يحتاج الشباب إلى قيم أخلاقية واجتماعية من أفراد المجتمع الذين

يحيطون به، والذي من شأنه تعزيز انتماءاته.

2-5- الحاجات المهنية: وتتمثل أساسا في الحاجة إلى تأمين المستقبل، وذلك عن طريق

تأمين الحاجات الفرعية الآتية²:

✓ الحصول على وظيفة، وتوفير التعليم والتدريب، اللذان يؤهلان الفرد للحصول

على هذه الوظيفة.

✓ الحاجة إلى التوجيه المهني، من خلال التوفيق بين قدراته والمهنة المختارة.

✓ الحاجة إلى تكافؤ وتساوي الفرص.

✓ الحاجة إلى الحماية الاجتماعية بكل أنواعها.

ونظرا لتعدد احتياجات الشباب ومكانتهم في المجتمع، والدور الذي يمكن أن يحققونه فيه،

لا سيما في المجتمعات التي تعرف طاقة شبانية معتبرة على غرار الكثير من الدول العربية

¹ المرجع نفسه، ص ص 42، 43.

² المرجع نفسه، ص ص 41، 42.

ومنها الجزائر، وجب رعايتهم وإيلائهم اهتماما متزايدا من جانب كل الأطراف التي من شأنها تلبية هذه الاحتياجات، وتحقيق حياة سوية لهم.

3- مشكلات الشباب العربي

تعتري حياة الإنسان عموما، والشباب على وجه الخصوص العديد من الصعوبات والمشاكل التي قد تعرقلهم في تحقيق أهدافهم وطموحاتهم، وبالنظر إلى أن الشاب عبارة عن تركيبة معقدة، يتداخل فيها كل من الجانب النفسي والعقلي والاجتماعي، يمكننا تقسيم المشاكل التي تواجهه وفقا للشكل الآتي:

1-3 - المشكلات الأسرية والاجتماعية:

1-1-3 هموم الشباب العربي مع أسرته:

تتميز علاقة الشباب العربي بأسرهم بوجود أبعاد ايجابية وأخرى سلبية، حيث أنها لا تزال الحاضن الأول لأبنائها، خاصة مع نظام التعليم الذي يستمر مع الشاب حتى تجاوز سن العشرين، وتستمر الأسر القادرة ماديا في مساعدة أبنائها ماليا ولمدة طويلة بعد استقلالهم اقتصاديا ومعيشيا، وهو ما يلحظ في العديد من الأسر الجزائرية التي يبقي دعمها المادي لأبنائها في مراحل متأخرة، حتى في حال حصولهم على فرص عمل، نظرا لمحدودية الدخل من جهة، وللأعباء التي تنتظر هذا الشاب في المستقبل من جهة لأخرى، وهو ما لا ينطبق على الأسر المحدودة الدخل، التي قد تعول على أبنائها لإعانتهم.

ولعلاقة الشباب العربي بأسرهم أبعاد أخرى سلبية، منها ما يمكن أن نردّه إلى تفكك الأسرة، ومنها ما يرجع إلى قصور إمكانياتها عن العطاء الكافي ماديا ونفسيا، ومنها ما يرجع إلى اختلاف رؤية الجيلين (الآباء والأبناء) لواقعهم وواقع الآخرين وتصرفهم إزاءه.

ونظرا لموجة التغيير التي مست الأسر العربية في ظل العولمة، وما تشهده من تطورات

تكنولوجية، فقد كانت لها فضلا عن ايجابياتها - انعكاسات سلبية من أهمها:

- اتجاهها نحو الفردية أو اهتمام كل من أفرادها بتحقيق مصالحه، حتى على حساب الآخرين والأسرة كلها.
- اشتداد الصراع بين أعضائها، وظهوره على السطح، واستعصائه في حالات كثيرة على الحل، ومن أهم المؤشرات في هذه النقطة ارتفاع معدلات الطلاق في عدد من الدول العربية إلى ما يقرب أعلى مستوياتها في العالم.
- اتساع الهوة بين الآباء والأبناء نتيجة اتساع مجال حرية الأبناء من ناحية، والتقدم العلمي والتكنولوجي من ناحية أخرى.

كما يشكو الكثير، في المستويات الاجتماعية والاقتصادية الدنيا، من قصور الإمكانيات المادية للأسرة، وعجزهم عن تلبية حاجاتهم التي يعتبرونها ضرورية، كالتعليم في البلدان المدفوع الأجر، وتكاليف النشاط الاجتماعي والترفيحي والرياضي وغيرها، وهذا ما قد يدفع بالشباب إلى اعتزال الناس والرفاق.

ويشكوا معظم الشباب من أن أبويهم وإخوتهم وأفراد الأسرة الآخرين لم يعودوا يفهمونهم كما كانوا يفعلون من قبل -حين كانوا أطفالا- ويلاحظون وجود هوة تزداد اتساعا بين فهمهم للأمور، وبخاصة شئونهم الشخصية وتصرفهم حيالها، وفهم الآخرين وتصرفاتهم إزاءها. كما يشكوا الشباب من أن أبويهم لم يعودوا يحبونهم ويرعونهم ويعطفون عليهم، كما يشكوا بعض الشباب من تقييد الأسرة لحريرتهم في شتى المجالات باعتبارهم في نظر أبويهم مازالوا أطفالا وهو ما يؤدي بدوره إلى نوع من الإحباط، والألم، والقلق، والشعور بنقص في تقدير الذات الذي ينشأ عن عدم الثقة بالوالدين فيه، مما يترتب عليه عدد من القرارات التي تؤثر في حاضر الشباب ومستقبله على حد سواء¹.

¹ عزت حجازي، مرجع سبق ذكره، ص ص 106 - 111.

3-1-2 علاقة الشباب العربي بجيل الكبار:

إن علاقة جيل الشباب بجيل الكبار و"الأساتذة" منهم بصفة خاصة، هي من أكثر الأمور خطورة وتعقيدا في هذا المجال، كل الشباب يتطلعون إلى الكبار أرادوا أو لم يريدوا، كانوا على وعي أو دون وعي بذلك، يبحثون فيهم عن قدوة أو مثل، أو يطلبون منهم العون في حل مشكلة الهوية، والإجابة عن السؤال الملح من أكون؟ والذين يقولون أنهم "جيل بدون أساتذة" إما أنهم يفترقون على الحقيقة، أو يقصدون من هذه العبارة شيئا آخر، وحينئذ يكون معناها أن علاقتهم بأساتذتهم قد توترت بعد أن تجاوزوهم.

ويختلف الشباب في تصورهم لعلاقتهم مع الأساتذة، فهناك من يرفض بشدة أفكار وتجارب الجيل السابق، وهناك من هو أقل رفضا لجيل الكبار وأكثر حرصا على الانتفاع بتجاربيهم في الحياة والفن. غير أن الإشكال هنا هو انعدام طرق التواصل ما بين الجيلين، حيث يقول أحد الشباب: "...إن الجيل السابق قد أغلق على نفسه، وأصبحت هناك أسلاك شائكة بين الجيل السابق والجيل الحالي، أنا شخصا أتمنى أن نلتقي بهذا الجيل...لكي نقوم معا بمحاولة لمعايشة رحلة الخلق والعذاب والبحث عن الذات".

وهناك من الشباب من يضع المشكلة بصورة أخرى، فيرى أن الثورة على الأجيال السابقة لا تأتي من أجل ذاتها...الجيل السابق لم يتجمد ولازال يعبر عن نفسه بطرق جديدة"

وثمة فئة ثالثة أكثر اعتدالا يُعبر شاب عن موقفها بقوله عن جيل الكبار من الأدباء: "أقدر تاريخهم، فمن كانوا روادا ومجددين يوما، لا ذنب لهم في عدم استمرار شبابهم الفتي بحكم قوانين التطور، والذين لم يكونوا مبدعين لن يستطيع غضب كل الشباب عليهم أن يخصب مواهبهم"¹.

¹ المرجع نفسه، ص ص 153، 154

والملاحظ في مختلف هذه الاتجاهات أن جميعها يتفق على حتمية الاختلاف والتمايز الذي يميز الجيل الجديد من الشباب عن الجيل السابق، وما يشترط وجوده في العلاقة بين الطرفين هو الاحترام حتى لا يتم التعدي على أفكار ومعتقدات كل طرف.

وينجر عن حالة عدم الاتفاق بين جيل الشباب والجيل السابق ما يسمى بـ: "صراع الأجيال"، ويظهر أثر هذا الصراع جليا في النقاط الآتية:

أ- على مستوى العلاقات الأسرية:

تميزت العلاقة بين الآباء والأبناء داخل العديد من الأسر العربية منذ زمن بعيد، بأنها علاقة سلطوية يتم فيها التواصل تقليديا بين الكبار والصغار عموديا، فيتخذ من فوق إلى تحت طابع الأوامر، والتلقين، والمنع، والتحذير، والتهديد، والتخويف والشتم... وقد يقترن هذا التواصل بالعقاب والحرمان والغضب والصنع... أما التواصل من تحت إلى فوق فيأخذ طابع الترجي والإصغاء، ورفع التقارير والانصياع، والتذلل، والاستعلام، والتردد، والتجاوب، والاستجابة مقترنا ذلك بالبكاء والكبت والانسحاب وانحناء الرأس والمراقبة الذاتية، وإخفاء الإسرار والمشاكل، والتحجج، والمكر، والمسايرة، والحذر، والإحساس بالذنب، والقلق والخوف والرضوخ، ويأتي ذلك كله لعلاقات الاستبداد، التي تعتمد فلسفة تربية تقوم على الترهيب والترغيب وليس على الإقناع¹. وأكثر ما ينطبق هذا الأمر خصوصا على البنت أكثر منه على الولد، حيث لا تزال فكرة تفضيل الذكر على الأنثى حبيسة عقول العديد من الآباء والأمهات، ويشير إلى ذلك "شرابي" بقوله "أن الأب يضطهد الصبي، فيما تسحق الأم شخصيته عن طريق الإفراط في حمايته، أما البنت فتدفعها العائلة منذ طفولتها المبكرة إلى الشعور بأنها عبء وغير مرغوب فيها².

¹ - حليم بركات، "المجتمع العربي المعاصر: بحث استطلاعي اجتماعي"، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 1998، ص 190.

² المرجع نفسه، ص 190.

غير أن هذه المظاهر آخذة في الانحسار والتراجع، بفعل تغير بنية وفكر الأسرة العربية، وازدياد عدد المتعلمين من الآباء الجدد، مما أعطى مساحات حرية أكبر لدى الشباب الحالي، إن لم تصل لحد الإفراط فيها، وربما هو الوجه الآخر لأمراض الأسرة العربية الحالية¹.

والنتائج التي يحصدها الآباء من جراء سوء معاملتهم لأبنائهم، أو لعدم تقديرهم وتفهمهم لمختلف المراحل التي يمر بها الأبناء كثيرة، أهمها توليد مكبوتات وعقد ومشاكل نفسية، من شأنها تأجيج الصراع ما بين الطرفين، لا سيما أن الأسر العربية، ومنها الجزائرية تعرف كما سبق الذكر، موجة من التغييرات التي تقتضي بدورها إعادة النظر في أساليب تربية الأبناء وفقا لهذه المتغيرات الجديدة.

ب- على المستوى المجتمعي الجمعي

ولا يقتصر تهيمش الشباب على مجرد إحساسهم بأنهم مهملون ومتروكون لشأنهم، إذ أن المؤشرات الحالية تدل على انخفاض فرصهم بالمقارنة مع فرص الجيل الأكبر، من خلال تفحص ما تسميه العلوم الاجتماعية بفرض الحراك الجيلي على الأصعدة السياسية والاقتصادية والمهنية. فمن الناحية المهنية، يلاحظ وجود قيم تربط الحراك الإداري والمهني بمعايير تتصل بالأقدمية والعلاقات الشخصية، أكثر من ارتباطها بالكفاءة والإنجاز الفردي، لهذا من النادر أن نجد فئات الشباب في مواقع القرار، رغم أن تحصيلهم العلمي قد يكون أعلى من تحصيل رؤسائهم في العمل. وهذا ما يخلق الشعور بالغبين.

وأنتجت هذه الثقافة إلى تأجيج حالة الصراع بين الأجيال، التي أدت في كثير من الأحيان إلى انقطاع ثقافي بيني، وعززت من ثقافة الشباب الفرعية، التي أصبحت كيانا بديلا قائما بذاته، مادام أن ثقافة الكبار، ونتيجة جمودها وعدم تفاعلها في كثير من الأحيان مع متغيرات العصر، بالإضافة إلى محاولة فرضها كنمط فكري وسلوكي، أصبحت في حكم المرفوض على ما فيها من إيجابيات، ومن مظاهر هذا الصراع، المشاركة السياسية حيث

¹ أحمد عبدلي، مرجع سبق ذكره، ص 90.

يصر الكبار على البقاء جاهدين، بينما يلح الشباب على حقوقهم وأحقيتهم في إدارة الشأن العام¹.

3-1-3 مشكلات الشباب العربي مع نظام التعليم:

تتجلى وظائف أي نظام تعليمي في المجتمع، خصوصا في دول العالم الثالث في تشجيع الطموح والثقة والمعرفة، وتنمية إحساس الشباب بالمؤسسة، ونحو مجتمعهم في موقع يسهمون من خلاله في عملية إعادة بناء مجتمعهم. والتعليم بما يتوافر عليه من مقومات، يمنح الفرص لتنمية مهارات حياتية جديدة للفرد... فإذا لم يسهم مباشرة من خلال ما ينطوي عليه من برامج في تنمية إحساس الشاب بالمسؤولية، فإن ذلك معناه أننا فقدنا أهم وسيلة من وسائل التوجيه الاجتماعي للشباب².

كما ترجع خطورة دور التربية والتعليم عموما في حياة الشباب العربي إلى أن:

- نظام الحياة في المجتمعات الحضرية، أدى إلى تناقص وظائف الأسرة (أهمها استكمال عملية التطبيع الاجتماعي، وإعداد الشاب لدور المنتج في مجتمع الراشدين).
- استكمال نمو الشاب فسيولوجيا ونفسيا واجتماعيا، يتوقف بدرجة كبيرة على علاقة الشاب بالمدرسة التي من المفترض أن توفر له إمكانيات النضوج.
- مع بداية الشباب، يتجه دور الأسرة إلى التقلص والانكماش، لأن الوالدين يصبحون عاجزين عن مساعدة الشاب في حل مشكلاته التي تزداد تعقدا، ولأن إمكانيات البيت تصير غير كافية لاحتياجات نشاط الشاب.
- وتمثل علاقة الشاب بالمدرسة أول مواجهة حقيقية له من المجتمع الكبير، وهي البداية الجادة في صراعات الشاب، كما أنها تمثل الدائرة التي تتسع من خلالها علاقاته الاجتماعية³.

1 المرجع نفسه، ص 92.

² علي بوعناقة، "الشباب ومشكلاته الاجتماعية في المدن الحضرية"، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2007، ص 117.

³ عزت حجازي، مرجع سبق ذكره، ص 127.

ومن أبرز المشاكل التي يواجهها الشباب أن مناهج التدريس والأنشطة المدرسية وأساليب التقييم تتركز على المهارات العقلية، مع إغفال يكاد يكون تاماً للنمو العضوي والارتقاء النفسي والاجتماعي. كما يشكو معظم الشباب أن بعض المواد لا تأخذ بعين الاعتبار مشكلاتهم وهمومهم، ولا تلتقي مع اهتماماتهم وميولاتهم، ولا تتلاءم مع استعداداتهم وقدراتهم، ولا تساعدهم في فهم الواقع والتعامل الناجح مع الحياة، وذلك لاتجاهها المحافظ من جهة، وتخلفها عن إيقاع العصر، وعدم اهتمامها بمسايرة ثورة العلم والتكنولوجيا من جهة ثانية، وللشكلية المرهقة التي تقدم بها من جهة ثالثة¹، حيث أن أغلب النظم التربوية والتعليمية في العالم العربي، تلعب دوراً كبيراً في تكريس وضع التخلف والتبعية، وتزيد الإنسان فيها انفصالاً عن الإنتاج، وبالتالي اغتراباً².

وفضلاً عما يتحمله الشباب من مشقة ومعاناة في الدراسة، يعيش عدد منهم هما وقلقا حقيقيين من أنهم قد يضطرون إلى العمل في مجال غير الذي أعدوا له، أي أن نظام التعليم لا يؤهلهم إلى ما سيتاح لهم من فرص العمل، مما يجعلهم يتخوفون من شبح البطالة، كما أن بعض المعاهد والجامعات تعزل الشباب عن واقعه، والكثير منها تخنفي منه المعامل والتجهيزات المعملية التي توفر للشباب فرص التدريب والتدريب العملي، ومرافق النشاط الثقافي³.

وقليل من المدارس والجامعات العربية، تستطيع أو يهملها تطوير أساليب التدريس بالاستفادة من الثورة الهائلة، التي تحققت في مجال الوسائل السمعية البصرية.

3-1-4 قلة فرص العمل:

تعتبر قضية العمل من أهم القضايا التي تشغل اهتمام الشباب والمجتمع ككل، كما أنها من أخطر المشكلات التي تواجه الدول العربية عموماً، حيث توجد بها أعلى معدلات البطالة، فقد أفرغت التغيرات التي طرأت على سوق العمل، ثنائية التشغيل والعمل من فحواها، ومن

¹ المرجع نفسه، ص ص 132، 133.

² علي بوغناقة، مرجع سبق ذكره، ص 118

³ عزت حجازي، مرجع سبق ذكره، ص 135.

من أبرز تداعيات ظاهرة البطالة في العالم العربي، تهديد السلام الاجتماعي، والأمن القومي العربي¹.

وتشير الدراسات فيما يتعلق ظاهرة البطالة في الجزائر، أن أكبر نسبة من البطالين تخص فئة الشباب، خاصة أن الثلثين منهم هم ممن يدخلون سوق العمل لأول مرة، أي أنهم لا يملكون الخبرة التي تؤهلهم لقبولهم في الوظائف، فضلا على أن الكثير منهم لا يملكون تأهيلا لدخول عالم الشغل، وهو ما يؤدي إلى انتشار الفقر، وهدر المواهب، وتدني قيمة العلم، وانتشار الهجرة والآفات الاجتماعية²، التي قد تؤدي بالشباب إلى الضياع.

3-1-5 ارتفاع تكاليف الزواج:

عندما يصل الشاب إلى سن معينة من عمره، يفكر في الزواج تلبية لاحتياجاته ورغباته، غير أن بعض العادات والسلوكيات التي ارتبطت ببناء هذه العلاقات، تكون بمثابة معوقات في سبيل تحقيق ذلك، حيث أصبحت مراسيم الزواج تكلف الشباب أموالا باهظة، يعجز الكثير من الشباب الجزائري تغطيتها، مما أدى إلى ظاهرة تأخر سن الزواج والعلاقات غير الشرعية التي لها عواقب وخيمة على الفرد والمجتمع.

3-1-6 مشكلة قضاء وقت الفراغ:

يشكل سوء استغلال واستثمار الشباب لوقت الفراغ، منطلقا لظهور مشكلات أخرى، خاصة الجرائم والانحرافات على اختلافها، حيث أن ضياع الوقت في هذه المرحلة العمرية يشكل خلا في تكوينه، وبناءه العقلي، والنفسي، والاجتماعي، لأن مرحلة الشباب حسب ما أكدته مختلف المجالات المعرفية، فترة إعداد واكتساب للخبرات والمعارف، والمعلومات، والتكوين العلمي، والخلقي، والمهني، والاجتماعي، كما أن عدم استغلالها عقلانيا، يؤخر

¹ نويبات قدور، "اتجاهات الشباب البطال نحو تعاطي المخدرات: دراسة استكشافية على عينة من شباب ولاية ورقلة"، (مذكرة ماجستير غير منشورة)، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة قاصدي مرباح، 2006، ص 52.

² لمزيد من التفصيل، انظر المرجع نفسه، ص ص 53-59.

الشباب في الوصول إلى حالة النضج والرجولة¹، وهو ما يستدعي اهتمام المسؤولين بتوفير الفضاءات المعرفية والفكرية والترفيهية التي يستثمر فيها الشاب وقت فراغه.

7-1-3 افتقاد القدوة الحسنة:

تعتبر من أهم المشاكل التي تؤثر في شخصية الشباب والمجتمع معا، ويترتب عن افتقاد الشباب للقدوة نتائج ضارة، حيث تكون النتيجة الطبيعية لذلك فقدان ثقة الشباب بمجتمعه، ثم فقدان الثقة بنفسه، وبمقدرته على تحقيق أمله، فيسعى إلى الهروب إما بالفرار أو الهجرة غير الشرعية، أو الانتحار، أو الانطواء والعزلة والمخدرات واللامبالاة². فحين تفتقد الأسوة الحسنة في المجتمع أو لا تكون في مستوى التطلعات ينهار المثل الأعلى لدى الشاب ويصاب بخيبة الأمل، لأن انهيار النموذج الأخلاقي في شكل الأسوة الحسنة، قد يحمل في طياته ارتيابا مطلقا في قيمة الأخلاق نفسها، فلا يلبث بعض الشباب المخدوع أن يقع فريسة للصراع النفسي لأنه فقد كل إيمان بالقيم...ولأن القيادة التي وضع كل ثقته فيها لم تكن أهلا لتلك الثقة³.

وفي دراسة ميدانية حول القوى والعوامل المؤثرة على التدين الإسلامي لدى الشباب الجامعي، في جامعة المنصورة بالقاهرة، على عينة قدرت بـ: 850 طالب وطالبة، أكدت افتقاد الشباب الجامعي لعنصر "القدوة" بصفة عامة في المجتمع، وبصفة خاصة في المدرسة أو الجامعة، فمدرس الدين نادرا ما يرتفع إلى مستوى القدوة، ورجال الدين لا يمثلون الإسلام التمثيل الكامل، وأساتذة الجامعة مشغولون بطلب العلم، أو طلب المال عن رعاية الشباب أخلاقيا، وليس كل الآباء والأمهات يقدمون "النموذج الإسلامي" لأبنائهم وبناتهم.

ومن تعليقات الشباب فيها أنه "يجب أن يكون أعضاء هيئة التدريس بالجامعات، وهم حاصلين على أعلى الشهادات العلمية قدوة إسلامية لطلابهم أولا وقبل كل شيء"، ومن

¹ عبد العالي دبله، يزيد عباسي، "الشباب بين الحاجات والمشكلات"، مرجع سبق ذكره، ص ص 44، 45.

² منى سعد الحديدي، سلوى إمام علي، "الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2004، ص 211.

³ سيد صبحي، "الشباب... وأزمة التعبير"، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2002، ص 25.

تعليقاتهم أيضا: "أن معظم رجال الدين لا يصلحوا أن يكونوا دعاة أو قدوة للشباب، لأنهم لا يقولون الأشياء الصحيحة في بعض الأعمال، وخصوصا المعاملات الإسلامية، بل يسايرون الاتجاه العام وسياسة الدولة والحكومة"¹.

وقد أشارت الدراسة فيما يتعلق أهم القضايا التي أثارها الشباب ودرجة تكرار كل قضية، أن توفير عنصر "القدرة" للشباب احتل المرتبة السابعة من أصل احدي عشر قضية، بتكرار 195 فردا، أي بنسبة 27%.

3-1-8 الصراع القيمي: يعيش الشباب العربي بقلق تعددية الأنماط الثقافية المختلفة، نمط تقدمه الأسرة من جهة، ونمط يفرضه المحيط الاجتماعي والثقافة الشعبية من جهة أخرى، بالإضافة إلى وسائل الإعلام، وهو ما ولد نمطين من القيم، تتصارع فيما بينها. وترجع أسباب الصراع القيمي إلى عدة أسباب منها:

- ✓ الأسباب السوسيوثقافية: وتتعلق بالتحويلات التي تحدث في العصر الراهن، التي نتج عنها زيادة في حجم ونوعية المشاكل التي يعيشها الأفراد، كالاغتراب*.
- ✓ الأسباب الإعلامية والفكرية: حيث تلعب وسائل الإعلام دورا هاما في تكوين الاتجاهات، حيث نقلت معها قيما وأنماطا وأفكارا وأخلاقيات جديدة، وغريبة عن ثقافتنا، مما أدى إلى وقوع حالة من الازدواجية في القيم.
- ✓ الأسباب الاقتصادية: كانت النتيجة لاختلاف وعدم التوازن في الربط بين المؤسسات الاقتصادية والشباب، علاقات مشحونة بالمشاكل والأزمات على جميع الأصعدة والمستويات بما فيها مستوى القيم، وأصبح الشاب يعاني من ظاهرتي الصد والتهميش.

¹ اسماعيل محمد دياب، عبد الرحمان عبد الرحمان النقيب، "بعض القوى والعوامل المؤثرة على التدين الإسلامي لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية"، دار الفكر العربي، القاهرة، (د.س.ن)، ص ص 62، 63. يُشير مصطلح الاغتراب إلى ضعف الشعور بالانتماء الناتج عن ضعف او انهيار العلاقات الاجتماعية.

✓ الأسباب السياسية: والتي تتعلق بحالة الصراع الحضاري الثقافي بين الشرق والغرب، بالإضافة إلى العلاقة المبتورة وغير الواضحة التي تميز علاقة الشاب بالأنظمة السياسية ومؤسساتها¹.

3-2- المشكلات النفسية:

وتتمثل في أن الشاب يصبح أكثر حساسية وانفعالية وسهل الاستثارة، حيث لا يستطيع في معظم الأحيان التحكم في حالاته الانفعالية، كالغضب والقلق.

ويواجه الشباب مشكلات في فهم ذاته وقبولها والتعامل مع الآخرين، والواقع بصورة صحيحة، وأيضا المشكلات التي تتطوي عليها تصرفات الشباب لأهله والمربين والمجتمع، ويُعقدّ تعامل الشباب مع الكبار بعض التصرفات غير المسئولة من جانب الشباب، وعدم اعتبار الآخرين، واستعمال أسلوب في الحديث يصل إلى درجة الوقاحة أيضا².

3-4- المشكلات الدينية والخلقية: وتتمثل في:

3-4-1 مشكلات الشباب مع العنف والفوضى: نجد أن هذه الظاهرة قد تفتت في أوساط الشباب، نظرا لعجز بعضهم في القيام بأعمال ايجابية لعدم إتاحة الفرصة لهم، أو أنهم لم يعاملوا المعاملة التي تمكنهم من تفريغ طاقاتهم... فيشعر الشباب هنا بالضيق خاصة عندما لا يرى أن مصيره بيده، بل هناك من يحركه، وتحدث هنا الفوضى وينتشر العنف، ويؤدي هذا الاختلال إلى خروج الشباب على النظام وميلهم إلى خرق كل ما يضعه الآخرون من نظم وعقائد، لأنهم لا يشعرون أنها نابعة منهم أو أنها تمثل قيمة بالنسبة لهم، فتنشر الرذائل، ونجدهم يكوّنون فيما بينهم مجتمعات صغيرة قد تحاك فيها قصص الإجرام والشذوذ، وما يصاحبها من سلوكيات تخرج على السائد المألوف من الأعراف والقيم³.

¹ جمال حواوسة، "ظاهرة الصراع القيمي لدى الشباب الجزائري"، أعمال الملتقى الدولي حول الشباب بين الأصالة والمعاصرة، منشورات المجلس الإسلامي الأعلى، (د.م.ن)، 2009، ص ص 122-130.

² عزت حجازي، مرجع سبق ذكره، ص 09.

³ سيد صبحي، مرجع سبق ذكره، ص ص 26-28.

4-3-2 التطرف الديني والإرهاب المعولم: يعاني الشباب الجزائري، والعربي عموماً في ظل التغيرات المتسارعة في العصر الراهن، من انتشار الخطابات التبشيرية التي تقدمها بعض التيارات الدينية المتشددة وعودها الخلاصية لهؤلاء (الجنة، الشهادة، الفردوس، الحور العين... إلخ)، والحركات المتطرفة التي كثيراً ما تستثمر في حالة البؤس التي يعيشها الشباب، مما أدى بالكثير منهم إلى ظاهرة التطرف الديني. ومع انتقال ظاهرة الإرهاب من المستوى المحلي إلى المستوى الدولي، زاد من تعقد المشكل نسبياً، حيث نمت شبكات التجنيد متعددة الجنسيات، وهو ما يطرح أكثر من استفهام حول طبيعة الأفكار المنحرفة التي يستقطب بها الشباب الجزائري، والتي يبدو أنها وجدت ضالتها من خلال الفراغات التكوينية الشرعية الوسطية لدى الشباب، وغياب مرجعية وطنية للإفتاء، فاسحة المجال أمام الفتاوى المستوردة، وانحسار دور المسجد والأسرة والمدرسة عن أدوارها الترشيدية إلى أبعد الحدود¹.

4-3-3 انتشار الانحلال الأخلاقي والانهياب القيمي: ساهمت المشاكل الاجتماعية التي يعاني منها الشباب، بالإضافة إلى ما أفرزته العولمة على ثقافة الشباب، من تحرر العديد منهم من القيم الاجتماعية والأخلاقية والدينية.

وقد أدت حالة الانفلات القيمي هذه ومثيلاتها مما يروج له عبر وسائل الإعلام المختلفة... التي تميز مجتمعاتنا نتيجة التقدم المتواصل والسريع للتقنيات، إلى "استهلاك متزايد للصفات الخاصة بالشباب"².

ويضاف إلى ما سبق ذكره، عدة مشاكل أخرى يعاني منها الشباب في المجتمعات العربية، كالإدمان على المخدرات، هجرة الأدمغة والهجرة غير الشرعية، وتفشي ظاهرة الانتحار وغيرها.

وكخلاصة يمكن القول أن الشباب باعتبارهم الثروة البشرية المنتجة في المجتمعات، وُجب الوقوف على مختلف المشاكل التي يعانون منها، والوصول إلى مسبباتها من أجل

¹ أحمد عبدلي، مرجع سبق ذكره، ص 128.

² -المرجع نفسه، ص 129.

النهوض بالمجتمع ككل، حيث تتداخل مجموعة من العوامل الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والنفسية في تراكم هذه المشاكل، ما يستدعي توحيد الجهود والرؤى للقضاء أو الحد منها.

3- مصادر ثقافة الشباب العربي

لقد شهدت ثقافة الشباب كتقافة فرعية، تحولات وتمظهرات عديدة في أغلب الدول العربية، وتتضمن هذه الثقافة جملة المعتقدات والقيم والرموز والممارسات المنتشرة في أوساط الشباب.

وقد تعددت وتنوعت المصادر أو العوامل التي يستقي منها الشاب ثقافته ومعارفه، ويمكن عرضها وفقاً للشكل الآتي:

3-1- الأسرة: يرى الأنثروبولوجيين المحدثون في الأسرة أنها الوسيط الذي يتحقق من خلاله دور الحضارة في تشكيل الشخصية الإنسانية، بينما ينظر علماء الاجتماع إلى الأسرة كأحد الوسائط الاجتماعية في تشكيل الشخصية¹، وعلى رأسها الوالدين اللذان وعلى الرغم من اشتراك عديد المؤسسات معهما في عملية التنشئة، إلا أنهما لا يزالان يحافظان على "القداسة الفطرية لدى الإنسان، وقداسة من الجانب الديني، ومن جانب العادات والتقاليد، وتتمثل في وجوب إتباع الأوامر واجتتاب النواهي طلباً في رضا الوالدين واجتتاباً لسخطهما"².

3-2- الدين: يعتبر الدين الرافد الأول للثقافة، حيث يلعب دوراً في دعم الثقافة بمجموعة المبادئ والقيم التي تضبط سلوكيات الإنسان اتجاه عالم ما وراء الطبيعة، وما يحتوي من عناصر، وتعطي هذه القيم والمبادئ النابعة من الدين إطاراً لإضفاء معنى على الحياة وتصوراً ينبغي أن يتسق معه التنظيم الاجتماعي الواقعي³.

¹ السعيد بومعيزة، مرجع سبق ذكره، ص 181.

² يوسف الغريب، "الشباب العربي بين المقدس والمدنس"، (د.م.ن)، (د.س.ن)، ص 20.

³ السعيد بومعيزة، مرجع سبق ذكره، ص 84.

ولقد اعتبر الدين عبر التاريخ من المقدسات لأنه يحتوي على جانبين:

أ- الجانب الدنيوي: وذلك بأنه الدستور الإلهي الذي ينظم المعاملات بين الناس، إضافة إلى أنه يعتبر سند الإنسان لمواجهة الحياة، عبر الاعتماد على القوة الإلهية القادرة على حمايته ودرء الأخطار والشرور، ومساعدته على تحقيق الطموحات التي يهدف إليها.

ب- جانب ما بعد الموت: فالدين يحمل مجموعة أجوبة عن ما سيحدث ما بعد الموت¹.

ولذلك تعتبر المؤسسات الدينية (المساجد، الزوايا وغيرها)، ذات دور بالغ الأهمية في حياة الشباب، والمجتمع بصفة عامة، كما يشكل الإعلام الديني بدوره وسيلة مهمة للتأثير في الشباب، ويشكل الإعلام الغربي وسيلة لإغراء الشباب، وحثهم على العيش حسب الثقافة الغربية، في حين أن الإعلام العربي فيه نوعان، نوع يدعم الإعلام الغربي ويؤيده، ونوع يعتبر إعلاماً دينياً، لكن هذا الأخير تأثيره ضعيف للغاية بالمقارنة مع نظيره الغربي، لأن محتوى الإعلام الديني عبارة عن مجموعة برامج ذات خطاب لا يؤثر في سامعه، ولأن العديد من الشباب أضحى يرى أن المشايخ الذين يلقون الخطابات ليس لديهم ارتباط بالواقع، وأن المظهر المكون من اللباس الأبيض واللحية الطويلة لم يعد يؤثر في أحد، كما أشار إلى ذلك الشيخ "محمد الغزالي": "إن انتشار الكفر في العالم يحمل نصف أوزاره متدينون بغضوا الله إلى خلقه بسوء صنيعهم وسوء كلامهم"².

3-3- التراث: ويشير إلى الخبرة المتراكمة لدى الأجيال المتعاقبة، وتضم العادات والتقاليد والأعراف والقيم والمعايير المنحدرة من الماضي، وإذا كان الوحي الديني هو أساس شرعية القيم المتولدة عن الرافد الأول، فإن الماضي هو أساس شرعية القيم المنتمية إلى التراث³. وتكتسي بعض من العادات والتقاليد المستمدة من الدين طابع القداسة، بحيث يصعب تغييرها، غير أن تلك المستمدة من المجتمع لا تتمتع بنفس الصلابة والثبات، حيث يطرأ على العديد منها عدة تغييرات.

¹ يوسف الغريب، مرجع سبق ذكره، ص 14.

² المرجع نفسه، ص 15.

³ السعيد بومعيزة، مرجع سبق ذكره، ص 398.

3-4-التفاعل الاجتماعي: والذي على أساس قيمها ومعاييرها يتفاعل الأفراد، إلا أنه يحدث وأن يكون هناك عدم اتساق بين تفاعلات الأفراد وسلوكياتهم في الواقع ومتطلبات الثقافة.

ويتحقق التفاعل الاجتماعي في إطار الأسرة التي تعتبر السياق الاجتماعي المباشر الذي يحيط بالشباب منذ طفولته، وترسم فيه المعالم الأساسية من شخصيته، بالإضافة إلى المحيط الذي ينتمي إليه الفرد، وذلك من خلال:

3-4-1 جماعات الرفقة:

عادة ما يلجأ الشاب إلى تكوين علاقات جديدة خارج إطار العلاقة الأسرية والوالدية، كاتجاهه نحو المزيد من التمايز والإحساس بالأنا، وتشكيل عالم خاص يتقاسم أفراده نفس الهموم والمشكلات النفسية المرتبطة بهذه المرحلة، ومن هذا المنطلق، تتشكل جماعات الرفقة أو الخلوة وهي مجموعة محدودة العدد من الأفراد تتشارك فيما بينها الأفكار والعوائد السلوكية والأخلاقية، وتتقارب من حيث السمات الاجتماعية والاقتصادية وحتى الذكائية، وينزع الشاب دوما نحو الأفراد الذين يشترك معهم في نفس التوجهات، وهو ما يكوّن جماعات ثقافية شبه متخصصة، حيث تولي جانب من جوانب الحياة أولوية وتجعله عنوان يميزها مثل الالتزام الديني وما يتعلق به، والعلاقات العاطفية وأسرارها، وجماعات اللصوصية والإجرام وغيرها¹.

وترجع أهمية جماعات الأقران إلى:

- ✓ ما توفره من صحبة دافئة وتقبل وصدقة حقيقية، تزودهم بطاقات متجددة لتحمل متاعب الحياة.
- ✓ ما تقدمه من فرص تصريف التوترات التي يعانون منها.
- ✓ ما تنتجه للشباب من خبرات حية ومهارات حقيقية، هي أساس تكيفهم السليم مع الحياة في حالات كثيرة .

¹ أحمد عبدلي، مرجع سبق ذكره، ص 84.

- ✓ ما تبعث فيهم من شعور بالأهمية الشخصية بعد أن يدفع فيهم تعامل الكبار معهم مشاعر الدونية وعدم الأهمية.
- ✓ ما تيسره لهم من نماذج للقيم والاتجاهات والسلوك¹.
- وبالمقابل هناك أبعاد سلبية يمثلها الوجه الآخر لجماعة الرفاق، أهمها:
 - ✓ التسلح على الأعضاء وقهر فرديتهم وإلغاء استقلاليتهم.
 - ✓ زيادة حدة الصراع بين الشاب وأسرته ومربيه والكبار الآخرين، لما توفره من دعم في تحديه لهم وثورته عليهم.
 - ✓ قد تدفع الجماعة بعض أفرادها قسرا إلى التورط في ألوان من السلوك المضاد للمجتمع، لم يكونوا ليقدموا عليه وحدهم.
 - ✓ قد تؤدي بعض الجماعات ببعض الشباب إلى حالة من العزلة، والوحدة القاتلة، نتيجة عدم توفر المواصفات التي يتطلبها في من يقبل في عضويتها².
- وبهذا يمكن القول أنه يمكن لجماعة الرفقة التي يختارها الشاب، وبحكم احتكاكه المتواصل معها أن تكون سببا في انحرافه، وتغيير سلوكياته، خاصة إذا لم يكن على درجة كبيرة من الوعي، وإذا لم تتسلح شخصيته بمبادئ راسخة توجه مساره وفكره، وبمثل عليا تكون له بمثابة القدوة التي يجب الاحتذاء بها.

4-3-2- المنظمات الطلابية والجمعيات والأحزاب

تعمل منظمات المجتمع المدني على تكوين الشباب فكريا وسلوكيا وايدولوجيا، وتنمية مهارات خاصة لديهم، في سياق إعدادهم للعب أدوار اجتماعية، وسياسية تصب في خدمة الفرد والمجتمع، كما هو الحال مع الكشافة التي كان لها دور في دفع الشباب إلى اعتناق

¹ - عزت حجازي، مرجع سبق ذكره، ص 205.

² المرجع نفسه، ص 206.

الأفكار التحررية¹. كما تلعب الجمعيات دورا في الوقاية من الآفات الاجتماعية والعمل على سد احتياجات الشباب.

والجزائر عرفت مع بداية التسعينيات بداية ظهور العديد من الأحزاب والجمعيات في سبيل إيجاد قنوات للشباب يدلون من خلالها على آرائهم المختلفة إزاء المواضيع التي تعنيهم، وفتح فضاءات أوسع للتعبير عن انشغالاتهم واهتماماتهم، وإيجاد النموذج أو القائد الذي قد يكون القدوة التي يحتذى بها.

4-4 وسائل الإعلام والاتصال والتكنولوجيات الحديثة:

مما لا شك فيه أن وسائل الإعلام في المجتمع المعاصر، التقليدية منها، والحديثة تؤثر بشكل مهم في تشكيل وتنمية ثقافة الشباب، من خلال تزويدهم بأفكار، وسلوكيات، ومعتقدات ونماذج لا ترتبط مع نماذج الثقافة الأصلية، خاصة في ظل إقبال الشباب على متابعة الإعلام الأجنبي.

حيث يمكن لوسائل الإعلام أن تساهم في خلق ثقافة بديلة أو ثقافة مضادة لدى الشباب، تجعلهم يثورون ويتمردون على ما هو قائم من علاقات اجتماعية، وقيم ومعايير اجتماعية، خاصة وأن الشباب معروف عنهم في جميع المجتمعات أنهم "يميلون إلى تطوير نسق ثقافي خاص بهم عبّر عنه بمفهوم ثقافة الشباب، أي تلك العناصر الثقافية التي انبثقت تاريخيا والتي تعبر في المحل الأول عن مصالح الشباب واحتياجاتهم ورغبتهم في التغيير والتجديد ورفض كلما هو تقليدي"². والعواقب تكون وخيمة على المجتمع ككل خاصة في حال فشل المؤسسات الاجتماعية الأخرى في توفير نمط حياة مقبول لدى الشباب.

وفي ظل هذه المتغيرات يشير علماء السوسيولوجيا أنه لا يمكن تجاهل عمليتي "التداخل الثقافي"، و"المثاقفة" في تناول ثقافة الشباب في المجتمعات العربية، التي تعتبر ثقافة "معوّمة"،

¹ أحمد عبدلي، مرجع سبق ذكره، ص 84 - 86.

² السعيد بومعيزة، "مرجع سبق ذكره، ص 184

أو ذات أبعاد عالمية، حيث أنها في جانب كبير منها تتشكل خارج المجتمعات العربية، أي عبر وسائل الإعلام والوسائط الرقمية الحديثة، وكذلك من خلال انتشار أنماط من السلوك والممارسات الحياتية المستحدثة، ومن ثمة فتقافة الشباب في خضم التغيرات الاجتماعية المتسارعة، والمستمرة تدور حول ثلاث مجالات ثقافية هي: الثقافة التقليدية، التي تتمثل في كل من: العادات، والتقاليد، والتراث، والموسيقى، وطقوس شعبية، واللغة الأم، ومظاهر الحنين إلى الماضي والمرجعيات التاريخية، وثقافة محلية، متشكلة بما هو محلي من خطابات وممارسات الحياة اليومية، وثقافة عالمية، والتي يمكن الإشارة إلى محدثاتها الحالية، والمتمثلة في: نجوم الموسيقى، والرياضة، والسينما ومواقع التواصل الاجتماعي، وشيوع ثقافة الاستهلاك للماركات العالمية، وغيرها¹.

وأوضحت الدراسات أن ثقافة الشباب في المجتمع الجزائري كنموذج عن المجتمع العربي، أن العولمة، أو "الحدثة"، أدت إلى ذيوع وانتشار القيم الفردانية، وإصباغها بالشرعية الاجتماعية، حيث تقوم في هذا الاتجاه ثقافة الشباب في هامش كبير منها على تكريس قيم الفردانية، والتي تعطي الشاب مكانة مركزية كونه فرد، سواء تعلق ذلك باختيارات معينة، أو ما تعلق بجسده أو مظهره وانتماءاته الاجتماعية، ومحددات بناء هويته الفردية بصورة مستقلة عن سلطة العائلة وخلفياتها ومرجعياتها².

وتتميز الثقافة الغربية بتنميين كل ما يمكنه إعلاء قيمة الفرد وإحساسه بالرضا والإشباع وتحقيق الذات، وفي هذا السياق ترتبط المكانة المركزية التي يحتلها النجاح المادي في المنظومة القيمية للشباب، بوصف النجاح المادي شكلا من أشكال إثبات الوجود الفردي، ومختلف مظاهر الانعكاسية أو النرجسية الجسمانية التي تحكم علاقة الشباب بأجسادهم، ويبرز ذلك من خلال اتساع وانتشار النشاطات الرياضية ذات الطابع الجمالي³ لدى الجنسين.

¹ عبد العالي دبله، يزيد عباسي، "ثقافة الشباب بين التأطير المعرفي والواقع الاجتماعي"، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية الصادرة عن جامعة الوادي، العدد 11، جوان 2015، ص 130.

² المرجع نفسه، ص 131.

³ المرجع نفسه، ص 131.

لكن، وعلى الرغم من الإقرار بتأثير العوامل الخارجية على تشكيل ثقافة الشباب، إلا أن هذا التأثير يبقى مرتبطاً بعوامل ومحددات داخلية ترتبط بالتكوين والبناء المعرفي والفكري للشباب، من جهة، والمحيط الاجتماعي الذي يعيش فيه، من جهة أخرى، بما يشير إلى وجود اختلافات على مستوى تمثيلات الشباب لمختلف مظاهر وأشكال التغيير في ثقافته.

4- المتغيرات المحيطة بجيل الشباب العربي

يعيش الشباب العربي في ظل موجة من المتغيرات التي تؤثر وتتأثر به، حيث تلعب التحولات والتطورات التي يعرفها العالم العربي منذ القرن العشرين دوراً في فهم عقليات وذهنيات الشباب، وقد حددها عزت حجازي في النقاط الآتية:

- وضع الدول العربية غير المرضي لطموحات الشباب في شبكة العلاقات الدولية، فبالرغم من أهميتها كمصدر للمواد الخام، إلا أنها لا تملك حرية الحركة الكاملة، وتخضع في سياساتها الداخلية والخارجية لاعتبارات عالمية، وتتأثر أوضاعها بمؤثرات خارجية.
- على المستوى الإقليمي: يسيطر "مزاج متحفظ" على معظم دول المنطقة، يعوق في بعض الحالات حركتها، ويعطل تنميتها، ويعقد مشكلات تخلفها.
- على المستوى المحلي، يكاد الصراع الاجتماعي - في مرحلة ما بعد الاستقلال - يضع جماهير الشعب في ظروف اجتماعية واقتصادية بالغة الصعوبة، أمام مجتمعات بلغت مستوى الترف الاستهلاكي¹.

يضاف إلى هذه المتغيرات ما يأتي:

- تسارع معدلات التغيير الاجتماعي: كانت معدلات التغيير الاجتماعي الهادئة - أو المعتدلة - حتى منتصف القرن العشرين تسمح بدرجة من الاستمرار بين الأجيال، يلتقي اللاحق منها عن السابق دون عناء كبير، ويتوصل إلى أساليب توافق وتكيف جديدة بشئ قليل من الألم، وينتهي إلى إعادة التنظيم من غير كثير من المعاناة، أما الآن فإن التغيير الاجتماعي يمتاز بسرعه الفائقة وشموله وعمقه، مما يجعل التكيف معها أو إعادة التنظيم

¹ عزت حجازي، مرجع سبق ذكره ص ص 56، 57.

بينها أمرا يكاد يكون مستحيلا. وبعد أن فقدت الخبرة الماضية جزءا كبيرا من قيمتها وفعاليتها أصبحت كثير من الوسائط أو أدوات التطبيق الاجتماعي في غير اتساق مع العصر، لا تستطيع أن تقدم تفسيراً مقنعا للواقع المتغير، ولا أن تفيد في التعامل معه، ومن هنا تفقد كثيرا من قيمتها وهيبته في نظر الشباب، فعلى سبيل المثال كان توزيع الأدوار الاجتماعية وتحديد القيمة الاجتماعية يقوم على أساس السن وبعد المرور بطقوس معينة... أما في المجتمعات الحديثة المعقدة، فإن توزيع الأدوار الاجتماعية يستند إلى محكات أخرى مثل التعليم الرسمي والمهارات الشكلية، المتخصصة وغيرها.

- الثورة العلمية والتكنولوجية: ساعدت هذه الثورة في إسقاط الحواجز التي فصلت مناطق العالم بعضها عن البعض الآخر في عصور سابقة، حتى أصبحت عالما واحدا صغيرا، يزداد صغرا حقبة بعد حقبة، تتأثر أجزاؤه المختلفة بالأحداث في أي جزء منه، وإن كانت بمعدلات وعمق متفاوتين من حالة لحالة. فالتقدم الهائل قد ساعد الشباب في تخطي حدود المحلية والإقليمية وعرضهم لتأثيرات عالمية.. وتهز هذه الثورة لدى الشباب كثيرا من الأفكار وأساليب السلوك التي ينشأ عليها، وخاصة في الحالات التي تبدو فيها الهوية واسعة وعميقة بين القيم والأفكار والتصرفات التقليدية من جهة، وبين نبض العصر من جهة أخرى.

- التحولات المترتبة عن لقاء العالم العربي بالحضارة الأوروبية، ومن أهمها: أزمة الثقة بالتراث العربي الإسلامي أو بالصورة التي يقدمها بها للشباب، وبخاصة بعد الهزائم التي منيت بها حركة التحرر الوطني ثم التحديث، في الصراع مع الاستعمار ثم الامبريالية والصهيونية، وكذا الإحباطات القومية التي يحس بها الشباب خاصة، نتيجة للتخلف الفكري والاقتصادي والاجتماعي على الأقل، بالقياس إلى الدول المتقدمة في العالم، واتساع الهوية التي تفصل بينها وبين العالم العربي يوما بعد يوم. بالإضافة إلى الأزمة و"البحث عن الهوية" اللذان ولدهما الصراع والإحباطات، ويحس الشباب بهذه التغيرات أكثر مما يفعل الكبار، ولا يستطيعون تجاهلها لأنها تتصل بحاضرهم ومستقبلهم.

- بالنسبة للوضع السياسي: ففي مرحلة ما قبل الاستقلال تحالفت مختلف القوى الوطنية وجيل الكبار والشباب معا في معركة التحرير. وبعد الاستقلال تطلعت الحكومات الوطنية إلى

حالة الاستقرار والوحدة التي تمكنها من البناء والانطلاق في آفاق التقدم، واقتضى هذا كفاً ثورية الشباب واحتواء حركته. وحين يقيم الشباب حصاد السنوات الطويلة يصلون إلى نتيجة أنهم لم يحرّموا من جني حصاد تعبهم فقط، ولكن يحسوا بأنهم خدعوا وضلّوا. فالتقدم الاقتصادي على أهميته لم يؤدي إلى تحسين مستوى معيشة الطبقة الدنيا والقطاع الأدنى من الطبقة الوسطى، بل أن مستوى معيشتها قد انخفض بمعنى ما، والتقدم الاقتصادي هو متواضع - لم يصاحبه تطور حضاري أو تنمية اجتماعية، وما زال التخلف الفكري والثقافي وتخلف العلاقات الاجتماعية قويا.

ويعيش جيل الشباب الصراع العربي الإسرائيلي، وهو صراع مهين إلى حد كبير. ولقد كان عدم الاستقرار الذي تميزت به الحياة السياسية في كثير من دول المنطقة العربية، عاملاً حاسماً في تعقيد الموقف، وزيادة حدة الأزمة الحضارية، ولا يقتصر مفهوم عدم الاستقرار السياسي على الانقلابات والثورات، ولكنه يمتد ليشمل التحولات الجذرية في السياسة، أو الإستراتيجية العامة للدولة، فإنه بعكس الحال في الدول المتقدمة، ترتبط السياسة العامة للدول في منطقتنا بشخص الحاكم وفلسفته السياسية، مما يختلف باختلاف الحكام... مما يخلق حالة من عدم الوضوح وأن يهدر كثيراً من الوقت والجهد، وأنه تسبب في إضعاف الروح المعنوية للشباب مما يجعل مشروعاتهم في الحياة تتعثر وتعاقر.

ولقد أدى تغير ظروف التربية والحياة الاجتماعية والاقتصادية، إلى تأخر تحديد نموذج الراشد ومسئوليته، بما يطيل الفترة التي يقضيها المراهق في صراع حول اكتساب مكانة مستقرة بين الراشدين.

وقد أدى هذا إلى أن يعيش الشباب العربي في مناخ من الأنومي (anomie)، أو ما يعرف باللامعيارية، وهي حالة من فقدان المعايير، التي تنشأ حينما يشهد النظام الاجتماعي العام ضرباً من التفكك، والانحلال¹، فتضعف فيه القيم التي استقرت طويلاً حتى لتمتأل الحياة بالمتناقضات، وبخاصة تناقض أنساق القيم بين الأجيال المختلفة، وتناقض الحياة اليومية مع نسق القيم والمعايير إلى حد أن يتعذر الاتفاق على شيء مشترك يلتزم به المجتمع.

¹ محمد علي محمد، مرجع سبق ذكره، ص 90.

في مثل هذه الظروف يحس الشاب بأنه وحده، لا يجد عوناً من المجتمع في اختيار أهدافه وتحديد سلوكه بسبب عدم اهتمامه به، ويواجه الفرد أزمة لكون أهدافه وقيمه وتصرفاته التي يعتبرها أخلاقية مشروعة، غير متفقة مع ما سار عليه المجتمع في الماضي، ومن ناحية ثانية، لا يبقى للخبرة القديمة المتراكمة مع السن الفائدة أو السلطة أو المهابة التي كانت لها قديماً، ومن ثم يفقد الكبار السطوة التي كانوا يكتسبونها بمجرد تقدمهم في السن، ومن ناحية ثالثة تفقد العديد من الضوابط الاجتماعية التقليدية معظم ما كان لها من سلطة وقوة، وهو وضع ينعكس على فاعلية الضوابط الرسمية التي لا تقوى وحدها على تحقيق الاستقرار والهدوء، وتفقد وسائل التطبيع الاجتماعي جزءاً كبيراً من فاعليتها وهيبته، نظراً لتعارض ما تتادي به من قيم وما تقبله من ألوان السلوك بعضه مع البعض الآخر¹.

5- قراءة في أنواع قادة الرأي لدى الشباب الجزائري:

يمكن على ضوء مختلف المصادر التي يستقي منها الشاب الجزائري خصوصاً، والعربي عموماً ثقافته، وبالنظر إلى الظروف والسياقات الثقافية التي يعيشها، تقديم قراءة أولية لأنواع قادة الرأي لدى الشاب الجزائري على النحو الآتي:

1-6 أفراد الأسرة: من خلال العلاقات القوية التي تربط الشاب بالوالدين على وجه الخصوص والإخوة، والقائمة على الود والمحبة المتبادلة، حيث تلعب الأسرة اتجاه أبنائها في مرحلة الشباب دوراً حاسماً لا يقل أهمية عن مرحلة الطفولة، ومن ثم يذهب كثير من الدارسين، إلى أنه يجب توجيه الآباء أنفسهم على نحو يمكنهم من أداء أدوارهم خلال هذه المرحلة التي تحتاج إلى مهارات خاصة يتعين أن تتوافر عند الآباء²، ومن بين هذه الأدوار أن يستطيع الآباء تجسيد فكرة القدوة لدى الشاب من خلال أفكارهم وسلوكياتهم التي تكون محط إعجابهم واحترامهم.

¹ عزت حجازي، مرجع سبق ذكره، ص ص 63-69.

² سامية الساعاتي، "الشباب العربي والتغير الاجتماعي"، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003.

2-6 **الأصدقاء:** نظرا لما يميز جماعة الرفاق من تشابه في الاهتمامات والأفكار، فإن هذا يشكل عوامل يتم من خلالها تأثر الشاب بأقرانه وتأثيره عليهم، خاصة أن هذه المرحلة تعرف استقلالية متزايدة للشباب عن الجماعات المرجعية الأولية (الأسرة)، مما يجعلها فضاء يستمد منه الشاب الشخصيات القيادية، وتتضح أهمية مثل هذه الجماعات ودورها في تشكيل اتجاهات وقيم الشباب وسلوكهم، من خلال ما كشفت عنه نتائج الدراسات، التي تناولت طرق وأنماط تفضية أوقات الفراغ بين الشباب، حيث اتضح أن نسبة عالية منهم يفضلون قضاء وقت فراغهم في هوايات مشتركة مع رفاقهم¹، وهو ما يؤكد تأثر الشاب بأفراد جماعة الرفاق التي ينتمي إليها.

3-6 **العاملون على صعيد المؤسسات التعليمية والتربوية:** من خلال أساتذة الجامعات والمعاهد والمعلمين في مختلف المراحل التعليمية، حيث يتجلى دورهم في عملية التنشئة الاجتماعية، وتلقين مختلف القيم والمبادئ التي تعتمد على إبداء الرأي، وتعتمد أساسا على الكلمة المؤثرة والقوة الحسنة، مما يفتح المجال واسعا لمثل هذه الفئات في التأثير، وتصدر النقاش في مختلف القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية وغيرها².

4-6 **رجال الدين:** من أئمة ودعاة وشيوخ للزوايا وغيرهم، حيث أن لهذه الفئة تقدير ومهابة من طرف أفراد المجتمع الجزائري، ومنهم الشباب، وتستمد هذه الفئة هيبتها وتقديرها في الأصل من قدسية الدين الإسلامي التي يحتلها في نفوس المسلمين.

5-6 **رجال السياسة:** والمتمثلون في رؤساء الدول، والنشطاء في العمل السياسي كرؤساء الأحزاب، والمسئولون الحكوميون، وأعضاء المجالس المحلية الوطنية، حيث أن العديد منهم أضحووا ذوي تأثير ونفوذ محلي وربما وطني، نظرا لاحتكاكهم المتواصل

¹ المرجع نفسه، ص 47.

² العيفة جمال، "قادة الرأي في المجتمع الجزائري: بعض الملامح الأولية"، مجلة المعيار الصادرة عن كلية أصول الدين بجامعة الأمير عبد القادر، العدد 30، ديسمبر 2012، ص 318.

بالجماهير، في مختلف المناسبات الانتخابية التي سلطت عليهم الأضواء، ولصلتهم المباشرة بالانشغالات اليومية لهذه الجماهير¹.

6-6 الصحفيون: لقد لعب ارتباط الصحفيين بتغطية الأحداث الهامة التي تهم قطاعات كبيرة من المجتمع، ومنها الشباب، بالإضافة إلى الشهرة التي يمنحها لهم ظهورهم في مختلف وسائل الإعلام، دورا كبيرا في انجذاب الشباب الجزائري، والتأثر بهم بدرجات متفاوتة.

7-6 رجال المال والأعمال: لما يتمتع به هؤلاء من نفوذ وسمعة داخل المجتمع الجزائري، حيث أن العديد منهم اكتسب مكانته من خلال مجموع الخدمات والمساعدات التي يتم تقديمها لمختلف الفئات الاجتماعية². كما أن تأثر وانجذاب الشباب لهذه الفئة يرجع إلى تطلعها لتحقيق النجاح والمكانة التي حققها مختلف رجال الأعمال.

8-6 رؤساء النوادي الرياضية والرياضيون: ويتعلق الأمر هنا بالرياضيين الذين يحضون بشهرة في الفرق المعروفة، دوليا، أو وطنيا، أو محليا، والمرتبطة أساسا بلاعبين رياضة كرة القدم، حيث يحظى هؤلاء اللاعبين بإعجاب الشباب بهم وتقليدهم لهم في المأكّل والملبس والسلوك، وهو ما يجعل المعلنون يتوسلون إليهم لزيادة المصداقية الإعلانية، والسياسيون لزيادة شعبيتهم في الانتخابات³، وهو ما يؤكد دور هذه الفئة في التأثير على الشباب.

9-6 الفنانون: والتي تتضمن كل من الممثلين، والمغنيين والرسامين وغيرهم، حيث أن تأثر الشباب بهم مرتبط بمحتوى ما يقدمونه من أعمال قد تعكس اهتمامات واحتياجات الشباب وتوجهاتهم.

10-6 شخصيات في مجال الأدب والفكر والثقافة: تعتبر المساهمات التي تقدمها هاته الفئة من خلال نشر الثقافة، والقيم النبيلة، والراقية في المجتمع، ومن خلال ما تقدمه من

¹ المرجع نفسه، ص 320.

² المرجع نفسه، ص 320.

³ المرجع نفسه، ص 321.

إسهامات فكرية تنير أفكار المجتمع بمثابة الدافع الذي يجذب فئات من الشباب للتأثر والإقتداء بها.

وتحتاج هذه القراءات إلى دراسات ميدانية، يتم من خلالها التأشير وفق معطيات تحتكم للواقع على أهم الشخصيات التي تؤثر في الشباب، وهو ما سيتناوله الفصل الموالي.

ونخلص مما سبق عموماً، أن الحاجات المرتبطة بمرحلة الشباب تكتسي طابعا بالغ الأهمية، نظرا لدورها في حماية الشباب العربي، ومنه الجزائري من مختلف الانعكاسات التي قد تتجر عن عدم إشباعها، في ظل المتغيرات التي تتجاذبهم وتؤثر في ثقافتهم من كل جهة، وهو ما يُظهر في جانب مهم منه، أهمية قادة الرأي في تقديم النماذج والقذوة التي تساهم في تحقيق الأهداف والغايات المرجوة منهم داخل المجتمع.

الفصل الرابع

عرض وتحليل نتائج هوية قادة الرأي، وخصائصهم من منظور الشباب الجزائري.

- 1- عرض الخصائص السوسيوديمغرافية للشباب عينة الدراسة
- 2- عرض وتحليل هوية قادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة
- 3- عرض وتحليل خصائص قادة الرأي وفقا لمنظور الشباب عينة الدراسة

تمهيد

سنحاول من خلال هذا الفصل استعراض النتائج التي نهدف من خلالها معرفة الشخصيات التي تمثل قادة رأي لدى الشباب عينة الدراسة، والوقوف على تصورهم لهذا المفهوم، و منظورهم للخصائص التي يرون وجوب توفرها في قادة الرأي. وللتذكير فقد اعتمدت الدراسة على العينة العشوائية البسيطة، وقد بلغ حجمها بعد عمليات الفرز والمراجعة النهائية للاستمارات 365 مفردة، وبعد عملية الترميز لها، تم الاعتماد على نظام (spss)، لتفريغ جل أسئلة الاستمارة، وذلك على مرحلتين، حيث تم في المرحلة الأولى إدخال الترميزات الخاصة بكل فئة من فئات تساؤلات الاستمارة بالإيجاب أو السلب، أما في المرحلة الثانية فقد تم إعادة ترميز هذه الفئات، ليتم إدخال عدد الإجابات المتعلقة بكل فئة من فئات تساؤلات الاستمارة التي كانت بالإيجاب، استنادا إلى نتائج المرحلة الأولى، لتتوصل في الأخير على العدد الإجمالي للفئات المتعلقة بكل سؤال، لنتمكن من خلالها تبيان الاختلافات والأهمية المتفاوتة لكل فئة من الفئات المقترحة في أسئلة الاستمارة. أما التفريغ اليدوي فقد تم اعتماده في تفريغ الأسئلة المفتوحة.

1- الخصائص السيسيوديمغرافية للشباب عينة الدراسة.

جدول رقم (1): يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس:

التكرارات	النسبة المئوية	الجنس
186	51	الذكر
179	49	أنثى
365	100	المجموع

يبين الجدول أعلاه تقارب نسبة الذكور والإناث الممثلة لعينة الدراسة، حيث بلغت نسبة الذكور 51%، أما الإناث فقد بلغت نسبتهم 49%، وهو ما يعكس تقريبا التركيبة السكانية لمجال الدراسة، وفقا للإحصائيات المقدمة سابقا¹.

جدول رقم (2): يوضح توزيع السن وفقا لمتغير الجنس:

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس	السن
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار		
69	252	74,2	133	63,9	119	من 18 - 24 سنة	
31	113	25,8	46	36,0	67	من 25 - 30 سنة	
100	365	100	179	100	186	المجموع	

يتبين من الجدول أعلاه أن الفئة العمرية التي يتراوح سنها ما بين 18 إلى 24 سنة، مثلت نسبة 69%، في حين بلغت نسبة الفئة العمرية التي يتراوح سنها ما بين 25 إلى 30 سنة ما نسبته 31%، أما بالنسبة لتوزيعها وفقا لمتغير الجنس فقد بلغت نسبة الذكور الذين يتراوح عمرهم من 18 إلى 24 سنة بـ: 63,97%، و 36,02% بالنسبة لمن يتراوح عمرهم من 25

¹ انظر الإطار المنهجي والمفاهيمي، حدود الدراسة، ص 19.

إلى 30 سنة، أما بالنسبة للإناث، فقد بلغت نسبة الفئة العمرية ممن يتراوح عمرهن من 18 إلى 24 سنة إلى 74,2%، في حين لم تتجاوز من بلغ عمرهن من 25 إلى 30 سنة ما نسبته 25,8%، ومنه يمكن القول أن الفئة الغالبة للشباب عينة الدراسة هم ممن يتراوح عمرهم من 18 إلى 24 سنة.

- جدول رقم (13): يوضح توزيع المستوى التعليمي وفقا لمتغير الجنس:

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس / المستوى التعليمي
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
0,5	2	0,5	1	0,5	1	ابتدائي
25,5	93	13,4	24	37,1	69	أساسي
37,7	136	38,5	69	36	67	ثانوي
36,7	134	47,5	85	26,3	49	جامعي
100	365	100	179	100	186	المجموع

يتبين من الجدول أعلاه، أن الشباب الممثل لعينة الدراسة هم في الغالب ممن لهم مستوى ثانوي وجامعي، حيث بلغت نسبتهما 37,7%، و 36,7% على التوالي، أما الأساسي فقد بلغت نسبته 25,5%، في حين لم يكن تمثيل المستوى الابتدائي إلا بتكرارين فقط، حيث لم تتجاوز النسبة 0,5%، أما بالنسبة لتوزيعها وفقا للجنس فقد كان للمستوى الأساسي والثانوي الغالبية في تمثيل مستوى الذكور حيث بلغت نسبتهما على التوالي 37,1%، و 36%، أما نسبة الذكور الجامعيين فقد بلغت 26,3%، في حين لم تتجاوز 0,5% للابتدائي، أما بالنسبة للإناث فقد كانت الصدارة للمستوى الجامعي الذي بلغ 47,5%، والثانوي بنسبة 38,5%، أما بالنسبة للمستوى الأساسي فقد كان بنسبة أقل، حيث قدر بـ: 13,4%، ولم تتجاوز نسبة المستوى الابتدائي للإناث 0,5%، ومنه يمكن القول أن المستوى التعليمي بالنسبة لفئة الذكور هم من المستوى الأساسي والثانوي، أما بالنسبة للإناث فهن من المستوى الثانوي والجامعي، وتعكس

هذه النتائج إلى حد كبير واقع نسبة التمدرس بالنسبة للذكور والإناث في بلدية سطيف، وفقا لإحصائيات 2014، حيث تقاربت نسبة التمدرس في المستوى الابتدائي والمتوسط والأساسي للجنسين، حيث بلغت النسبة 80,83% للإناث، و75,83% للذكور، وارتفعت نسبة تمدرس الإناث بالنسبة للمستوى الثانوي، حيث بلغت نسبتهم 43.67%، مقابل 38,13% للذكور¹، أما في المستوى الجامعي فهناك ارتفاع ملحوظ لنسبة الإناث مقارنة بالذكور.

ونظرا لأن المستوى التعليمي المتعلق بالابتدائي وفقا للجدول أعلاه، لم يكن له حضور في عينة الدراسة إلا بتكرارين، وهو ما سيكون له انعكاس في حساب العلاقة بين المتغيرات، بحيث أنه لا يسمح بالتمثيل الكافي لهذه الفئة، فسنقوم بإدماجه ضمن المستوى الأساسي باعتباره الأقرب إلى هذا المستوى، وذلك وفقا للجدول الآتي:

جدول رقم (3 ب): يوضح توزيع المستوى التعليمي وفقا لمتغير الجنس:

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس / المستوى التعليمي
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	أساسي
المئوية		المئوية		المئوية		ثانوي
26	95	14	25	37,6	70	جامعي
37,7	136	38,5	69	36	67	المجموع
36,7	134	47,5	85	26,3	49	
100	365	100	179	100	186	

ومنه فقد أصبح هناك ثلاث مستويات تعليمية رئيسية، وصلت فيها نسبة المستوى التعليمي الأساسي 26%، شكلت نسبة الذكور فيها 37,6%، مقابل 14% للإناث.

¹ الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، إحصائيات قطاع التربية والتعليم لولاية سطيف 2014، مديرية البرمجة ومتابعة الميزانية، مصلحة الإحصائيات، 2014/12/31، ص 325.

جدول رقم (14): يوضح توزيع الحالة العائلية وفقا لمتغير الجنس:

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس / الحالة العائلية
		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
86,8	317	87,2	156	86,6	161	أعزب
12,6	46	11,7	21	13,4	25	متزوج
0,5	2	1,1	2	0	0	مطلق
100	365	100	179	100	186	المجموع

يتضح من الجدول أعلاه أن غالبية الشباب هم من العزاب حيث بلغت نسبتهم 86,8%، أما الشباب المتزوجين فقد بلغت نسبتهم 12,6%، في حين لم تتجاوز المطلقين نسبة 0,5%، وتعكس هذه النتائج التأخر النسبي للزواج في المجتمع الجزائري، نتيجة أسباب ومشاكل عديدة يعاني منها الشاب، كالبطالة ومشكلة السكن ومحدودية الدخل، بالإضافة إلى أسباب أخرى اجتماعية وثقافية، ويتبين وفقا لمتغير الجنس أن العزاب من فئة الذكور بلغت 86,6%، في حين بلغت نسبة المتزوجين منهم 13,4%، وانعدمت بالنسبة للمطلقين، أما بالنسبة للإناث فقد بلغت نسبة الإناث العازبات 87,2%، و 11,7% متزوجات، في حين لم تتجاوز نسبة المطلقات 1,1%، ومنه يمكن القول أن غالبية الشباب الممثلين لعينة الدراسة هم من العزاب. ونظرا لأن الحالة العائلية المتعلقة بفئة "المطلقين" وفقا للجدول أعلاه، لم يكن لها حضور في عينة الدراسة إلا بتكرارين، وهو ما سيكون له انعكاس كذلك في حساب العلاقة بين المتغيرات، بحيث أنه لا يسمح بالتمثيل الكافي لهذه الفئة، فسنقوم بإدماجه ضمن الفئة الأولى "العزاب" باعتباره الأقرب إليها، وذلك وفقا للجدول الآتي:

جدول رقم (4 ب): يوضح توزيع الحالة العائلية وفقا لمتغير الجنس:

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس الحالة الاجتماعية
		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
87,4	319	88,3	158	86,6	161	أعزب
12,6	46	11,7	21	13,4	25	متزوج
100	365	100	179	100	186	المجموع

ومنه فقد أصبحت الحالة العائلية لعينة الدراسة منحصرة في فئتي العزاب والمتزوجين، حيث وصلت نسبة العزاب 87,4%، شكل فيها الذكور نسبة 86,6%، مقابل 88,3% للإناث.

ومن خلال عرض الجداول السابقة، فقد ظهرت الخصائص السوسيوديمغرافية لعينة الدراسة وفقا للشكل الآتي:

- اشتملت عينة الدراسة على الشباب من مختلف الجنسين (ذكور وإناث)، وذلك بنسبتين مقاربتين.

- اشتملت عينة الدراسة على فئتي العمر التي تتراوح ما بين 18-24 سنة، كان معظمهم من الإناث، والتي تتراوح ما بين 25-30 سنة كان أغلبهم من الذكور، وقد سجلت الفئة العمرية التي يتراوح عمرها من 18-24 سنة ارتفاعا ملحوظا مقارنة بالفئة العمرية التي يتراوح عمرها من 25-30 سنة.

- تضمنت عينة الدراسة مختلف المستويات التعليمية (الأساسي، والثانوي، والجامعي)، مع ارتفاع نسبي للمستويين التعليميين الثانوي والجامعي، وقد انسحب المستوى الأساسي على الذكور بنسبة أعلى من الإناث، بينما كانت النسبتين مقاربتين بين الجنسين في المستوى الثانوي، أما المستوى الجامعي فقد تفوقت فيه نسبة الإناث على الذكور.

- توزعت مفردات عينة الدراسة بين فئتي الحالة العائلية (العزاب والمتزوجين)، ظهر توزيعها وفقا لمتغير الجنس بنسب مقاربة.

2- عرض وتحليل هوية قادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة:

جدول رقم (5): يوضح الجماعات التي تحس فيها الشباب عينة الدراسة بالارتياح:

النسبة المئوية	التكرارات	الجماعات / التكرارات
46,9	329	الأسرة
40,79	286	الأصدقاء
7,4	52	النوادي/الجمعيات
0,1	1	الأحزاب السياسية
4,7	33	جماعة الزملاء في العمل
100	701	المجموع
مستوى الدلالة 0,00	درجة الحرية 04	كا ² 681

يتبين من الجدول أعلاه أن الأسرة تحتل الصدارة في الجماعات التي يحس فيها الشباب عينة الدراسة بالارتياح، حيث بلغت نسبتها 46,9%، ويعود هذا إلى أنها لا تزال الحاضن الأول للشباب الجزائري على غرار جل المجتمعات العربية، من خلالها يشبع الشاب العديد من احتياجاته العاطفية والنفسية والاجتماعية والاقتصادية أيضا، أما جماعة الأصدقاء فقد كانت متقاربة مع الأسرة، حيث قدرت بـ: 40,79%، وهي تعكس حاجة الشاب للقبول والحاجة لإثبات الذات خارج المحيط الأسري، حيث تعرف هذه المرحلة اتجاه الشاب إلى توسيع دائرة علاقاته الاجتماعية بشكل أكبر من المراحل السابقة في حياته، فينتقل الشاب من علاقات محدودة بالأسرة إلى حياة اجتماعية خارجية على نطاق أوسع، فيزداد اهتمامه بالآخرين، وهذا ما يفسر التقارب في نسبة جماعة الأصدقاء بجماعة الأسرة، أما النوادي والجمعيات فقد جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة قدرت بـ: 7,4%، وهو ما يعكس ضعف اهتمام فئة الشباب بالانخراط أو الانتماء لمثل هذه الجماعات، في حين قدرت نسبة جماعة الزملاء بـ: 4,7%، وهي نسبة منخفضة ترجع أساسا إلى أن غالبية الباحثين هم من الطلبة، هذا من جهة، كما يمكن تفسير هذا الانخفاض إلى قصر الوقت الذي يتعرف من خلاله الشاب على زملاء العمل بشكل يبني

بواسطته علاقات قوية، حيث أن الشاب عادة يكون في بداية مرحلة العمل، خاصة بالنسبة لخريجي الجامعات ومعاهد التكوين، أما بالنسبة للأحزاب السياسية فلم تتجاوز النسبة فيها 0,1%، وهي نسبة ضئيلة جدا، يمكن تفسيرها بعدم اهتمام الشباب بالشأن السياسي من جهة، أو لضعف الثقة لدى العديد من الشباب بالشخصيات السياسية من جهة أخرى. وبناء على ما سبق نستنتج أن كلا من الأسرة والأصدقاء تمثلان الجماعتين اللتان يحس فيهما الشباب عينة الدراسة أكثر بالارتياح.

جدول رقم (6 أ): يوضح تصنيف قادة الرأي الذين يتأثر بهم الشباب عينة الدراسة:

النسبة المئوية	التكرارات	الشخصيات / التكرارات
27,2	353	أفراد من المحيط الأسري
17,4	226	الأصدقاء
1,5	19	الجيران
2,2	28	أشخاص من المحيط المهني
5,5	72	صحفيون
10,2	132	شخصيات دينية
0,6	8	شخصيات اقتصادية
4,2	55	شخصيات سياسية
3,9	51	شخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة
5,9	77	المغنون
7,6	99	الرياضيون
8,9	116	الأساتذة والباحثون الأكاديميون
2,3	30	رجال الأعمال
2,5	32	الممثلين
100	1298	المجموع
مستوى الدلالة 0,00	درجة الحرية 13	كا ² 1250

يتبين من الجدول أعلاه أن أفراد الأسرة تحتل الصدارة في التأثير على عينة الدراسة حيث احتلت نسبة 27,2%، وهو ما يبين ارتباط الشاب بمحيط أسرته، حيث أنها تعتبر من أهم

الجماعات الإنسانية وأعظمها تأثيراً في حياة الأفراد والجماعات، حيث أنها الوحدة البنائية الأساسية التي تنشأ عن طريقها مختلف التجمعات الاجتماعية¹ والتي من بينها الأصدقاء التي جاءت وفقاً للجدول أعلاه في المرتبة الثانية، بنسبة 17,4%، ويرجع ذلك إلى التشابه والتماثل الذي تعرفه مرحلة الشباب من حيث الاهتمامات، والانشغالات، ونمط التفكير، والنظرة إلى الحياة، وهو ما يشكل نقاط تقارب بينهم يجعلهم يتأثرون ببعضهم البعض، حيث أثبتت العديد من الدراسات أن هناك ثلاث متغيرات مفتاحية مهمة في الصداقة، أولها القرب، والذي يعني أيضاً توالي اللقاءات، وثانيهما التشابه، والذي يعني التشابه في الاهتمامات والقيم، وثالثها الجاذبية الجسدية، والتي لها دور مهم في التجاذب المتبادل بين شخصين²، وتعكس هاتين النتيجتين اللتان احتلتا الصدارة في اختيار عينة الدراسة، أن الشاب يستمد الشخصيات القيادية من محيطه الاجتماعي، أكثر مما يستمدّها من وسائل الإعلام عموماً ومن باقي الأفراد، وهو ما يشير ويؤكد أن ولاء الأفراد لا يكون للمؤسسات، بقدر ما هو ولاء للجماعة التي ينتمي إليها، والمبنية على أساس الثقة في أن الجماعة التي ينتمي إليها لا تتركه أبداً، وأنها هي التي تحميه إذا تطلب الأمر ذلك، حيث أشار "سليمان مظهر" بأن الأفراد يعون في إطار المجتمعات التقليدية، بأن اندماجهم ووجودهم أصلاً، لا يتم إلا من خلال الانتماء إلى جماعة³. أما الشخصيات الدينية فقد جاءت في المرتبة الثالثة، بنسبة 10,2% وهي نتيجة تعكس إلى حد كبير المكانة التي يحتلها الدين والشخصيات الدينية في نفوس الشباب، باعتبارهم شخصيات تعكس قيم الدين الإسلامي، وتعمل على نشرها، حيث يعتبر الدين من الأشياء الثابتة والمقدسة في نفوس الشعوب الإسلامية قاطبة، مما يجعل تأثيره يطال مختلف مناحي الحياة، وهي تعكس من جهة أخرى حاجة الإنسان عموماً إلى الدين الذي يعطيهم معنى لوجودهم، حيث يحتاج

¹ محمد بعلي، "قراءة في سوسيولوجيا الإعلام والأسرة"، مجلة الحوار الثقافي الصادرة عن مخبر حوار الحضارات والتنوع الثقافي وفلسفة السلم بجامعة مستغانم، ربيع وصيف 2015، ص 362.

² محمد الأمين لعليجي، "علاقات الصداقة بين الواقعي والافتراضي"، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، الصادرة عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة بسكرة، العدد 16، سبتمبر 2015، ص 302.

³ عزيز لعبان، "علاقة الإدمان على المشاهدة التلفزيونية ببناء الأفراد للحقائق الاجتماعية: اختبار فرضية التثقيف على عينة من الطلبة الجامعيين والثانويين بالجزائر العاصمة، (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، كلية العلوم السياسية والاجتماعية، جامعة الجزائر، 2008/2007، ص 224.

المجتمع دائما إلى تفاعل علائقي قائم على طابع ديني يحقق للأفراد روابط إنسانية تُبقي بينهم مساحات للتضامن والتعاون، وبذل المساعدة وتنظيم علاقات الجيرة، وتحقيق التآلف الثقافي، وقيم التسامح والاحترام والتقدير¹، والتي تتكفل الشخصيات الدينية عادة بنقلها ونشرها إلى الآخرين، وتتجلى أهمية هذه الحاجة في الدول الإسلامية في امتلاك العديد منها إرثا ماديا يشهد على ذلك، مثل "جامع الأزهر" بمصر، و"جامع الزيتونة" بتونس، وفي بروز العديد من "المفتيين" الذين يشكلون مرجعا في فض القضايا والمسائل الخلافية من داخل أو خارج هيئات الإفتاء العربية المعروفة.

أما فئة الأساتذة والباحثين فقد جاءت بنسبة منخفضة قدرت بـ: 8,9%، لكنها تُشير على الرغم من ذلك، بأن المحيط التربوي والتعليمي يعتبر أيضا من بين الفضاءات التي يستمد منها الشاب الشخصيات القيادية، خاصة إذا قلنا أن بداية النضج الفكري والنفسي والاجتماعي يبدأ بدخول الفرد إلى المؤسسات التعليمية، التي قد تلعب دورا كبيرا في صقل شخصيته، حيث تتسع من خلالها معارفه، وتتمو لديه ملكات الإدراك والفهم للعالم المحيط به، وقد يترك المعلم أو الأستاذ بصمته في حياة الشاب، وفقا لمهاراته وقدراته في بناء علاقات قوية معه، وقد جاءت هذه النسبة متقاربة مع نسبة فئة الرياضيين التي حددت بـ: 7,6%، ويرجع ظهور هذه الفئة ضمن الشخصيات القائدة لدى الشباب إلى اهتمام هذه الأخيرة بالمجال الرياضي، وعلى رأسها رياضة كرة القدم، كما جاءت كل من فئة المغنون والصحفيون بنسبتين متقاربتين، وذلك بنسبة 5,9%، و 5,5%، على التوالي، كما جاءت كل من فئة الشخصيات السياسية، وشخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة بنسبتين متقاربتين بـ: 4,2%، و 3,9%، في حين جاءت النسب ضئيلة جدا بالنسبة للرجال الأعمال وشخصيات من المحيط المهني، والجيران ورجال الاقتصاد. ومنه يمكن القول أن المحيط الاجتماعي المتمثل في أفراد الأسرة والأصدقاء، يشكل مرجعا قويا يستمد منه الشباب قادة الرأي، في حين تنوعت باقي الأسماء ما بين الصحفيين، والرياضيين، والمغنيين، والسياسيين، وشخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة.

¹ بلعيد زهرة، "تحو مدخل منهجي لدراسة بنية العلاقات الاجتماعية في المجتمع الجزائري"، مجلة الحكمة الصادرة عن كنوز الحكمة، العدد العاشر، 2012، ص 97.

ويتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كا² تساوي 1250 عند مستوى الحرية 13 مستوى الدلالة 0,00، وهو ما يشير إلى وجود فروقات في الإجابات وفقا لمتغيرات الدراسة، كما سيوضحها الجدول الموالي.

الفصل الرابع

عرض وتحليل نتائج هوية قادة الرأي، وخصائصهم من منظور الشباب الجزائري

جدول رقم (6 ب): يوضح الفروقات في تصنيف قادة الرأي الذين يتأثر بهم الشباب عينة الدراسة:

التصنيفات المتغيرات	أفراد من الأسرة	الأصدقاء	الجيران	أشخاص من الوسط المهني	الصحفيون	شخصيات دينية	شخصيات اقتصادية	شخصيات سياسية	شخصيات في الأدب والشعر	المغنون	الرياضيين	الأساتذة والباحثون الأكاديميون	رجال الأعمال	ممثلين
الجنس	5.83	2.17	0.02	1.65	14.94	1.56	0.43	4.16	0.36	0.20	42.09	14.80	3.22	8.11
	0.01	0.14	0.88	0.19	0.00	0.21	0.5	0.04	0.54	0.65	0.00	0.00	0.07	0.00
	الذكور				الإناث			الذكور			الذكور	الإناث		الذكور
السن	0.66	1.34	2.52	7.25	6.98	4.63	0.16	2.47	0.05	14.74	2.86	6.01	0.88	1.35
	0.41	0.24	0.11	0.00	0.09	0.03	0.68	0.11	0.94	0.00	0.09	0.01	0.34	0.24
				من 25-30 سنة	من 18-24 سنة	من 25-30 سنة				من 18-24 سنة		من 25-30 سنة		
المستوى التعليمي	1.68	0.20	3.33	0.57	32.71	9.81	2.83	8.01	6.83	28.10	16.13	42.95	7.07	4.26
	0.43s	0.90	0.18	0.74	0.00	0.00	0.24	0.01	0.03	0.00	0.00	0.00	0.02	0.11
				الجامعي	الجامعي	الجامعي	الجامعي والثانوي	الجامعي	الجامعي	الأساسي	الثانوي	الجامعي	الثانوي	الثانوي
الحالة العائلية	0.20	3.17	0.18	14.70	2.60	7.53	1.17	3.21	0.03	11.32	9.04	2.20	4.71	1.28
	0.65	0.07	0.66	0.00	0.10	0.00	0.27	0.07	0.84	0.00	0.00	0.13	0.03	0.25
				المتزوجين		المتزوجين				العزاب	العزاب		العزاب	العزاب

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يتبين من الجدول أعلاه أن هناك فروقا وفقا لمتغير الجنس في تصنيفهم لشخصيات "قادة الرأي"، حيث كان الذكور أكثر اختيارا للأسرة، والشخصيات السياسية والراضيين، نظرا لأن فئة الذكور تعتبر الفئة الأكثر اهتماما بهاذين المجالين، كما يظهر في الفروقات أن هذه الفئة الأكثر اختيارا لفئة الممثلين أيضا، وبالمقابل ظهر أن الإناث كن أكثر اختيارا لفئة الصحفيين والأساتذة.

أما بالنسبة لمتغير السن، فيتبين أن الفئة الثانية التي يتراوح عمرها من 25-30 ترتبط بالشخصيات قائدة الرأي من الوسط المهني، والشخصيات الدينية والأساتذة والباحثين الأكاديميون، على اعتبار أن هذه الفئة أكثر نضجا من الفئة الأولى (من 18_24 سنة) التي ارتبطت اختياراتها بأسماء الصحفيين والمغنيين.

أما بالنسبة للفروقات وفقا للمستوى التعليمي، فقد ظهر أن المستوى الجامعي كان أكثر ارتباطا بأسماء الشخصيات الصحفية، والدينية، والسياسية، وشخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة، والأساتذة، باعتبارهم من ذوي المسويات التعليمية العليا، كما ظهر ارتباط المستوى الثانوي بالرياضيين ورجال الأعمال، أما على مستوى الحالة العائلية، فقد ظهر ارتباط المتزوجين بشخصيات من الوسط المهني، والشخصيات الدينية، وارتباط العزاب بأسماء المغنيين والرياضيين ورجال الأعمال.

جدول رقم (7 أ): يوضح مفهوم الشباب عينة الدراسة لقادة الرأي:

النسبة المئوية	التكرارات	المفهوم / التكرارات
27,8	255	الشخص الذي تثق في أفكاره
19,4	157	الشخص الذي تثق في سلوكياته
0,5	4	الشخص الذي لديه سلطة سياسية
1,2	10	الشخص الذي لديه سلطة مالية
15,4	125	الشخص المتعلم
18,4	149	الشخص المتدين
2,3	19	الشخص الذي تراه في وسائل الإعلام
5,2	42	الشخص المطلع باستمرار على الأحداث المحيطة
9,5	77	الشخص الأكثر تفاعلا في المحيط الاجتماعي
0,2	2	أخرى
100	810	المجموع
مستوى الدلالة 0,00	درجة الحرية 9	كا ² 687,21

يتبين من الجدول أعلاه أن الشباب عينة الدراسة يرى أن قائد الرأي هو شخص لديهم فيه ثقة أولا على مستوى أفكاره حيث بلغت النسبة 27,8%، وثانيا على مستوى سلوكياته وذلك بنسبة 19,8%، وتشير هذه النتيجة إلى أهمية عنصر الثقة كمحدد لقائد الرأي وفقا لمنظور الشباب، والمعروف أن الثقة كحالة نفسية وعقلية تتطلب فترات زمنية معينة تسمح للأفراد بإيلاء ثقتهم في أشخاص محددين، بحيث تُحوّلهم لممارسة تأثيرهم في الوسط الاجتماعي المحيط بهم، ولأن الثقة عادة ما تُبنى على التفاعل والخبرات الاجتماعية المتكررة، فيظهر أن الشخصيات المقصودة هنا، هي الشخصيات المرتبطة بجماعات "الإنتماء الفعلي"، والتي تتمثل وفقا لما تم التوصل إليه في الجدول رقم (16أ)، في أفراد الأسرة والأصدقاء الذين جاؤوا، على رأس قائمة اختيارات الشباب عينة الدراسة.

وجاء في المرتبة الثالثة والرابعة على التوالي، وبنسبتين متقاربتين الشخص المتدين والشخص المتعلم، وذلك بنسبتي 15,8%، و15,4% على التوالي، وهو ما يعكس ربما مكانة هؤلاء الأشخاص في المجتمع، حيث يحظون بتقدير الكثير من أفراد المجتمع ومنهم الشباب، نظرا لما يمثلونه من قيم اجتماعية وأخلاقية ايجابية، أما الشخص الأكثر تفاعلا في المحيط الاجتماعي فقد جاء في المرتبة الخامسة حيث بلغت النسبة حدود 9,5%، وعلى الرغم من أن الأشخاص الأكثر نجاحا في المجتمعات عموما، هم الأشخاص الذين لديهم ذكاء اجتماعي، ممن يحسنون التواصل والتفاعل مع الأشخاص، غير أن الشباب لا يرونها ذات أهمية كبيرة مقارنة بالثقة في الأفكار والسلوكيات التي تميز قائد الرأي، وهو الأمر ذاته ينسحب على تصور الشباب لمفهوم قائد الرأي على أنه "الشخص المطلع باستمرار على الأحداث المحيطة، حيث لم تتجاوز النسبة حدود 5,2%، أما تصورهم بأنه "الشخص الذي تراه بكثرة في وسائل الإعلام" فلم تتجاوز النسبة 2,3%، وتشير هذه النتائج أن مفهوم الشاب لقائد الرأي يركز بشكل أساسي على علاقته به، وما يحمله عنه من تصور يتعلق به كشخص (متدين، متعلم)، دون الالتفات إلى علاقاته الخارجية، أو بالأحرى تفاعلاته الاجتماعية، وجاءت في المراتب الأخيرة الشخصيات التي لديها سلطة مالية حيث لم تتجاوز 1,2%، ولم تظهر أية خيارات بالنسبة للشخصيات التي لديها سلطة سياسية، وهو ما يعكس عدم اهتمام الشباب بالشأن السياسي، فضلا عن أزمة الثقة التي تربطهم بالطبقة السياسية عموما، حيث يشير الباحثين في هذا المجال، أن "علاقة الشباب بالأنظمة السياسية ومؤسساتها علاقة مبتورة وغير واضحة، فلم تحاول هذه الأنظمة أن تنمي لدى الشباب وعيا حقيقيا بالواقع الذي يعيشونه، ومن ثم بالدور الذي يتعين عليهم أن يضطلعوا به...فراح الشاب يتلقى ثقافته ويجمع معلوماته عما يجري عالميا، وحتى محليا من مصادر متعددة، سواء أكانت المحطات الفضائية، أو مواقع الانترنت..إلخ، فهم لا يعرفون من يصدقون، وبمن يثقون"¹.

ومن خلال النتائج السابقة نتوصل أن مفهوم الشباب لقائد الرأي يركز بشكل كبير على الأشخاص الذين يثقون في أفكارهم وسلوكياتهم.

¹جمال حواوسة، مرجع سبق ذكره، ص 130.

وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كا² تساوي 687,21 عند درجة الحرية 9 مستوى الدلالة 0,00، وهو ما يشير إلى وجود فروقات كما سيوضحه الجدول الموالي.

الفصل الرابع

عرض وتحليل نتائج هوية قادة الرأي، وخصائصهم من منظور الشباب الجزائري

جدول رقم (7 ب): يوضح الفروقات في مفهوم الشباب عينة الدراسة لقادة الرأي:

المفهوم / المتغيرات	الشخص الذي تتفق في أفكاره	الشخص الذي تتفق في سلوكياته	الشخص الذي لديه سلطة سياسية	الشخص الذي لديه سلطة مالية	الشخص المتعلم	الشخص المتدين	الشخص الذي تراه بكثرة في وسائل الإعلام	الشخص المطلع على الأحداث	الشخص المتفاعل اجتماعيا
الجنس	1.48	2.19	3.89	3.47	7.85	1.16	3.01	1.39	2.56
	0.22	0.13	0.04	0.06	0.00	0.28	0.08	0.23	0.10
			الذكور	الإناث					
السن	0.98	0.60	0.68	0.39	2.55	0.06	2.15	1.13	1.13
	0.75	0.43	0.40	0.53	0.11	0.79	0.14	0.28	0.28
المستوى التعليمي	13.85	2.94	2.59	8.35	7.24	0.03	15.43	3.63	6.67
	0.00	0.22	0.27	0.01	0.02	0.98	0.00	0.16	0.03
	الجامعي			الأساسي	الثانوي والجامعي		الجامعي		الجامعي
الحالة العائلية	3.01	0.49	0.58	0.51	0.00	0.50	0.98	0.40	0.25
	0.08	0.48	0.44	0.47	0.93	0.47	0.32	0.52	0.61

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يتبين من الجدول أعلاه أن هناك فروقات وفقاً لمتغير الجنس في تحديد عينة الدراسة لمفهوم "قائد الرأي"، حيث ارتبط مفهوم قائد الرأي بأنه صاحب السلطة السياسية بالذكور، نظراً لأنهم الأكثر اهتماماً بهذا المجال، أما الإناث، فقد ارتبط مفهومهن لقائد الرأي بأنه الشخص المتعلم، في حين لم تظهر فروقات بالنسبة لباقي التصورات.

أما وفقاً لمتغير السن فلا توجد أية فروقات في تحديد عينة الدراسة لمفهوم "قائد الرأي"، وهو ما يشير إن متغير السن ليست له علاقة بتحديد الشباب لمفهوم "قائد الرأي"، بينما ظهرت فروقات بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي، حيث ارتبط المستوى الجامعي بمفهوم قائد الرأي الذي يتم الوثوق في أفكاره، والذي يراه بكثرة في وسائل الإعلام، والمتفاعل اجتماعياً، وبأنه الشخص المتعلم، والذي ارتبط أيضاً بالمستوى الثانوي، وهو ما يشير إلى أن مفهوم الشباب الجامعي لديه لقائد الرأي لديه بعد نفسي واجتماعي وإعلامي، وارتبط المستوى الأساسي بمفهوم قائد الرأي الذي لديه سلطة مالية، وهو ما يشير إلى هذا المفهوم له بعد مادي أكثر عند هذه الفئة، في حين لم تظهر فروقات على مستوى متغير الحالة العائلية، ومنه نقول أن هذا المتغير ليست له علاقة في تحديد مفهوم قائد الرأي لدى الشباب.

جدول رقم (8 أ): يوضح الطريقة التي يرى من خلالها الشباب عينة الدراسة قادة الرأي:

النسبة المئوية	التكرارات	الطرق / التكرارات
39,3	307	الاتصال الشخصي المباشر
5,2	41	الإطلاع في الكتب
4,9	38	مختلف التجمعات والتظاهرات
24,7	190	وسائل الإعلام الجماهيرية
12,7	99	مواقع الأنترنت
12,9	101	مواقع التواصل الاجتماعي
0,6	5	أخرى
100	781	المجموع
مستوى الدلالة 0,00	درجة الحرية 6	كا ² 594,809

يتبين من الجدول أعلاه أن الاتصال الشخصي المباشر يأتي في صدارة الطرق التي ترى من خلالها عينة الدراسة قادة الرأي، حيث قدرت بـ: 39,3% وهو ما يبين مكانة، وأهمية الاتصال الشخصي كأداة لها تأثيرها في تشكّل قادة الرأي، حيث تسمح هذه الطريقة بالتفاعلية بين طرفي القادة والأتباع بشكل يساهم في تحقيق الألفة والمحبة بين الطرفين، ووفقا للنتائج السابقة فإن هذه الطريقة تنسحب على أفراد الأسرة والأصدقاء الذين تصدروا قائمة الشخصيات المؤثرة في الشباب، أما في المرتبة الثانية فقد جاءت لوسائل الإعلام الجماهيرية بنسبة 24,7%، حيث يظهر أن هذه الوسائل تلعب دورا كبيرا في تشكّل قادة الرأي، نظرا للانتشار الكبير الذي عرفته هذه الوسائل، والخصائص التي تتميز بها، وعلى رأسها التلفزيون، أما في المرتبة الثالثة والرابعة فقد كانتا بنسبتين متقاربتين، لكل من مواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الانترنت، وذلك بـ: 12,9%، و12,7% على التوالي، ويمكن تفسير هذه النتيجة بالإقبال الكبير الذي تعرفه هذه المواقع عموما من طرف الشباب، ما دفع البعض إلى نعتها بإسم: "مواقع التواصل الشباني"، نظرا للتزايد المستمر الذي يعرفه الإقبال على هذه المواقع من طرف هذه ال، شريحة، التي أصبحت تقضي الكثير من وقتها فيها، وهو ما يدل على أنها أصبحت وسيلة يتأثر من خلالها الشاب بالمحتوى المنشور عبرها، و" قد تكون أكثر الوسائل فعالية في التأثير بحكم أن الفرد يشارك في تلقي هذا التأثير، ولا يتلقاه ساكنا فقط"¹.

والحديث عن وسائل الإعلام السمعية البصرية، التقليدية أو الحديثة هو حديث عن عالم الصورة التي يمثل انتقالا نوعيا في بناء العالم الحديث، بما يحمله من دلالات فكرية متنوعة لها علاقة بصناعة الوعي وتشكيله وتوجيهه فرديا وجماعيا²، كما لها علاقة في تشكيل قادة الرأي، حيث يظهر أن وسائل الإعلام الحديثة أيضا أصبحت مصادر جديدة يستمد منها الشباب القدوة

¹ عزي عبد الرحمان، السعيد بومعيزة، "الإعلام والمجتمع: رؤية سوسيولوجية مع تطبيقات على المنطقة العربية والإسلامية"، دار الورسم للنشر والتوزيع، الجزائر، 2010، ص 271.

² ابرير بشير، "الصورة في الخطاب الإعلامي"، أعمال الملتقى الدولي الخامس حول "السيميائية والنص الأدبي"،

متوفر على الرابط:

والنموذج، وهو "حال المجتمعات الافتراضية التي أعطت للأفراد الذين يلجؤون إليها نوافذ أخرى، ومرجعيات إضافية للتعامل مع العالم الأحادي البعد، الذي عرفوه فيما سبق، بحيث تعمل على تجزئته"¹، وذلك من خلال ترسيخ علاقات اجتماعية قائمة في العالم الحقيقي، أو من خلال إنشاء علاقات افتراضية مرتبطة فقط بالعالم الافتراضي.

أما الكتب والتجمعات فقد جاءتا بنسبتين ضئيلتين حيث قدرت الأولى بـ: 2,5%، أما الثانية بـ: 9,4%، وهو أمر ناتج عن عدم إقبال الشباب على المطالعة عموماً، وتفضيلهم لوسائل الإعلام التي لا تكلفهم في الغالب مجهوداً فكرياً وذهنياً، أما التجمعات والتظاهرات التي ظهرت هي الأخرى بنسبة ضئيلة، فيمكن إرجاع ذلك لسببين، يتعلق الأول بعدم اهتمام الشاب بحضور مختلف التجمعات والتظاهرات، ويتعلق الثاني بعدم اهتمام الهيئات المسؤولة أو الشخصيات التي يعتبرها الشاب بمثابة قادة رأي بها.

ومنه يمكن القول أن طرق رؤية الشباب لقادة الرأي تتمحور أساساً في الاتصال الشخصي ووسائل الاتصال الجماهيري، ثم مواقع الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي.

وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين وجد أن كا² دالة، تساوي 594,809 عند درجة الحرية 6 مستوى الدلالة 0,00، وسيوضح الجدول الموالي مختلف هذه الفروقات وفقاً لمتغيرات الدراسة.

¹ محمد الأمين لعليجي، مرجع سبق ذكره، ص 296.

الفصل الرابع

عرض وتحليل نتائج هوية قادة الرأي، وخصائصهم من منظور الشباب الجزائري

جدول رقم (8 ب): يوضح الفروقات في الطرق التي يرى من خلالها الشباب عينة الدراسة قادة الرأي:

المتغيرات	الطرق	الاتصال الشخصي				
		المباشر	الإطلاع في الكتب	التجمعات/ التظاهرات	وسائل الإعلام الجماهيرية	مواقع الانترنت
الجنس		3.40	0.92	2.52	8.83	1.70
		0.65	0.33	0.11	0.00	1.19
السن		11.51	0.36	2.46	3.99	8.80
		0.00	0.54	0.11	0.04	0.00
المستوى التعليمي		1.82	24.55	3.85	4.23	0.15
		0.40	0.00	0.14	0.12	0.92
الحالة العائلية		5.24	0.34	0.01	0.86	0.02
		0.04	0.56	0.91	0.35	0.86

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يتوضح من الجدول أعلاه أن الفروقات وفقاً لمتغير الجنس ظهرت على مستوى وسائل الإعلام الجماهيرية، ومواقع التواصل الاجتماعي، كإحدى الطرق التي يرى من خلالها الشباب قادة الرأي، حيث كانت أكثر ارتباطاً بالذكور. أما على مستوى متغير السن فيتبين أن الفئة العمرية التي يتراوح عمرها من 18-24 سنة هي الأكثر ارتباطاً بوسائل الإتصال الجماهيرية ومواقع الانترنت، في أن الفئة التي يتراوح عمرها من 25-30 سنة فقد كانت الفئة الأكثر ارتباطاً بالاتصال الشخصي. أما وفقاً لمتغير المستوى التعليمي فقد ظهر فرق وحيد يتعلق بالمستوى الجامعي الذي كان أكثر ارتباطاً بالإطلاع في الكتب، كما ظهر فرق وحيد على مستوى متغير الحالة العائلية، حيث كان المتزوجين أكثر ارتباطاً بالاتصال الشخصي كطريقة يرون من خلالها قادة الرأي.

جدول رقم (9): يوضح هل تتواصل عينة الدراسة مع قادة الرأي من خارج المحيط الأسري:

النسبة المئوية	التكرارات	التكرارات / الإجابات
74,2	271	نعم
25,8	94	لا
100	365	المجموع

يتضح من الجدول أعلاه أن غالبية المبحوثين يتواصلون مع قادة الرأي من خارج المحيط الأسري، حيث بلغت نسبتهم 74,2%، وهو ما يدل على وجود نوع من الاهتمام من طرف الشباب في التواصل مع الشخصيات المؤثرة فيهم، خاصة مع تعدد وتنوع طرق التواصل التي أصبحت اليوم متاحة للشباب، من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، والمدونات والبريد الإلكترونيين وغيرها، أما 25,8% فلا يتواصلون مع قادة الرأي، ويمكن إرجاع ذلك لعدة أسباب، تتعلق إما بعدم اهتمام عينة الدراسة بالتواصل مع قادة الرأي، أو لعدم معرفتهم طرق التواصل معهم، أو لخوفهم من التواصل معهم، نظراً للمكانة والهيبة التي يحتلها القادة في نفوس الشباب، كما يمكن إرجاع ذلك إلى أن بعض الشخصيات التي يراها الشاب بمثابة قادة الرأي

هي شخصيات من الماضي، غير أنها لازالت حاضرة في عقول الشباب، وهو ما ستبينه الجداول اللاحقة.

جدول رقم (10): يوضح طرق تواصل الشباب عينة الدراسة مع قادة الرأي من خارج المحيط الأسري:

النسبة المئوية	التكرارات	الطرق / التكرارات
42,5	225	الاتصال الشخصي المباشر
19,1	101	الهاتف
6,8	36	البريد الالكتروني
31,5	167	مواقع التواصل الاجتماعي
0,2	1	أخرى
100	530	المجموع
مستوى الدلالة 0,00	درجة الحرية 4	كا ² 319,170

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن الاتصال الشخصي المباشر يأتي في صدارة الطرق التي يتواصل بها الشباب مع قادة الرأي من خارج المحيط الأسري، حيث بلغت النسبة 42,5%، وهي نتيجة تعكس خيارات المبحوثين للشخصيات المؤثرة فيهم كما سبق الذكر، أما في المرتبة الثانية فقد كانت لمواقع التواصل الاجتماعي، التي بلغت نسبتها 31,5%، حيث فرضت هذه الوسيلة نفسها كفضاء للشباب للتعبير وللتواصل مع مختلف الشخصيات، على اختلاف مستوياتهم ووظائفهم، كما يمكن اعتبارها امتدادا لطرق التواصل التقليدي (الاتصال المباشر) على اعتبار أنها تعكس إلى حد كبير خصائصه من خلال عنصر التفاعلية والمحادثات السمعية البصرية، وذلك من خلال مختلف التطبيقات التي توفرها، وقد أثبتت نجاعتها في قدرة القادة على التأثير في الأفراد في سياق الحملات الانتخابية، على غرار الحملة الانتخابية للرئيس الأمريكي "باراك أوباما" خلال رئاسيات نوفمبر 2012، الذي أجاد فيها استخدام هذه التكنولوجيا للدعاية لنفسه وحشد الناخبين... بدمج العديد من العناصر المؤثرة على الشبكات

الاجتماعية الأكثر شعبية وتأثيراً، والتواصل المباشر عن طريقها بينه وبين محبيه وناخبيه، حتى ملأ سمع وبصر معظم المستخدمين الأمريكيين لهذه المواقع، مما كان له تأثير مباشر على أصوات الناخبين¹. أما الهاتف فقد جاء في المرتبة الثالثة بنسبة 19,1%، حيث يمكن القول أن هناك اعتماد نسبي لهذه الوسيلة لدى الشباب كأداة يعززون من خلالها تواصلهم مع قادة الرأي، من محيطهم الاجتماعي، وفي المرتبة الأخيرة جاء البريد الإلكتروني بنسبة لم تتجاوز 6,8%، حيث أن هذه الوسيلة لم تعرف الانتشار الذي عرفته مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر خاصة، وفي الوطن العربي عامة، وهو ما تشير إليه إحصائيات موقع "البوابة العربية للأخبار التقنية"، التي قامت به منظمة (IPSOS) خلال عام 2013، حيث تصدرت محركات البحث ومواقع التواصل الاجتماعي القائمة من حيث سلوك مستخدمي الإنترنت في عدد من الدول العربية (منها السعودية، مصر، والأردن)، ففي مصر مثلاً تصدر موقع "Facebook" قائمة المواقع الأكثر زيارة، حيث يستخدم 73% من الذكور موقع "Facebook" مقابل 88% من الإناث، تلاه موقع "Google" بنسبة 68% من الذكور، مقابل 76% من الإناث، في حين حظي موقع "Yahoo" بمعدل زيارة بلغ 49% عند الذكور، مقابل 37% عند الإناث، أما موقع "Youtube" فقد نال معدل زيارات بلغ 47% عند الذكور مقابل 57% عند الإناث، في حين حظيت خدمة البريد الإلكتروني من "Yahoo" بمعدل زيارة بلغ 32% عند الذكور مقابل 20% عند الإناث².

وبناء على ما سبق نستنتج أن الاتصال الشخصي يأتي في صدارة ترتيب الطرق التي يتواصل بها الشباب مع قادة الرأي من خارج محيطهم الأسري، تليها شبكات التواصل الاجتماعي، ثم الهاتف والبريد الإلكتروني بنسبتين منخفضتين.

¹ كريم بلقاسي، "تكنولوجيا وسائل الإعلام والسياسة: صناعة صورة الرجل السياسي أم دعم لأفكاره؟"، مجلة الإذاعات العربية الصادرة عن هيئة اتحاد إذاعات الدول العربية، العدد 4، 2012، ص 75.

² البوابة العربية للأخبار التقنية، "دراسة توضح سلوك مستخدمي الإنترنت في بعض الدول العربية"، على الرابط

[/http://aitnews.com/2013/06/21/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A](http://aitnews.com/2013/06/21/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A)

تاريخ الدخول: 2015/9/12

وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كا² دالة تساوي 319,170 عند درجة الحرية 4 مستوى الدلالة 0,00

جدول رقم (11): يوضح الأشخاص الذي تتواصل معهم عينة الدراسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

النسبة المئوية	التكرارات	الشخصيات / التكرارات
20,6%	209	أفراد من العائلة
23,2%	235	أصدقاء من داخل الوطن
12,9%	131	أصدقاء من خارج الوطن
22,3%	226	زملاء الدراسة أو العمل
6,6%	67	الأساتذة والباحثين
2,9%	29	صحفيون
4,1%	42	شخصيات دينية
1%	10	شخصيات سياسية
3,3%	33	شخصيات ثقافية
2,6%	26	فنانون
0,5%	5	أخرى
100%	1013	المجموع
مستوى الدلالة 0,00	درجة الحرية 10	كا ² 899,534

يتبين من الجدول أعلاه أن كلا من الأصدقاء من داخل الوطن وزملاء الدراسة أو العمل، كانتا في صدارة الأفراد التي تتواصل معها عينة الدراسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، حيث وصلت نسبتهما على التوالي 23,2%، و22,3%، وهذا يدل على ارتباط عينة الدراسة بهذه الفئة التي كانت في صدارة الشخصيات التي تتأثر بها، حيث مكنت هذه الوسيلة على وجود نوع من التواصل المستمر بين جماعة الأصدقاء، عبر العالم الافتراضي، الذي حرره من البعد الفيزيقي في العلاقات الاجتماعية، وجاء في المرتبة الثالثة أفراد من العائلة بنسبة 20,6%،

وهو ما يظهر بدوره اهتمام عينة الدراسة بالمحيط العائلي عموماً، بحكم الروابط التي تجمعهم، حيث يشير كلا من "عبد الرحمان عزي" و"السعيد بومعيزة" أن بعض أفراد الأسرة الواحدة، يتواصلون عن طريق الشبكة حتى عندما يكونون في البيت الواحد، ذلك أن الارتباط مع الآخرين ممن لا يعرفهم الشاب أصلاً والذي قد يكون تعبيراً عن حاجة إلى الاتصال أو الانتماء إلى الآخرين، أي الحصول على الحس الاجتماعي ليس حقيقياً وإنما رمزياً أو وهمياً، ومن ثمة فهو لا يحقق الرغبة الحقيقية الأصلية إلا بصفة مؤقتة¹. أما تواصل الشباب من أصدقاء من خارج الوطن فقد كان بنسبة 12,9%، وجاءت باقي الفئات الأخرى بنسب ضئيلة لم تتجاوز 6,6% للأساتذة والباحثين، و4,1% للشخصيات الدينية، و3,3% للشخصيات الثقافية، و2,9% للصحفيين و2,6% للفنانين، و1% للشخصيات السياسية.

ومنه يمكن القول أن الأصدقاء وأفراد الأسرة يمثلان المصدرين الذي يتواصل معهم الشباب عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كا² دالة تساوي

899,534 عند درجة الحرية 10 مستوى الدلالة 0.00.

¹ عزي عبد الرحمان، السعيد بومعيزة، مرجع سبق ذكره، ص 275.

جدول رقم (12 أ): يبين تصنيف شخصيات وأسماء قادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة:

النسبة المئوية	التكرارات	التكرارات	الشخصيات
22,01	243	الأب	شخصيات من الوسط الأسري
28,17	311	الأم	
3,17	35	الزوج(ة)	
12,40	137	الإخوة	
3,89	43	الأعمام والأخوال	
3,89	43	الجد(ة)	
0,27	3	أخرى	
73,82	815	المجموع	
5,97	66	الأصدقاء	شخصيات من المحيط المحلي والوطني
1,72	19	شخصيات سياسية	
1,08	12	شخصيات دينية	
2,71	30	مغنيين	
2,1	24	أساتذة	
1,44	16	الصحفيون	
0,90	10	شخصيات رياضية	
0,90	10	الممثلون	
0,36	4	رجال الأمن	
0,27	3	رجال الأعمال	
0,18	2	شهداء الثورة الجزائرية	
0,18	2	شخصيات في الأدب والشعر والثقافة	
17,93	198	المجموع	
2,35	26	شخصيات دينية	
1,26	14	شخصيات سياسية	
2,71	30	صحفيون	
0,45	5	شخصيات رياضية	

0,63	7	ممثلون	
0,45	5	شخصيات في التنمية البشرية	
0,09	1	شخصيات في الأدب والشعر والثقافة	
0,09	1	مغنون	
0,09	1	منشدون	
0,09	1	الأصدقاء	
8,24	91	المجموع	
100	1104	المجموع	

يتبين من الجدول أعلاه أن المحيط الأسري يحتل الصدارة كمحيط تتجسد من خلاله الشخصيات القيادية لدى الشباب، حيث وصلت النسبة إلى حدود 73,82%، وهذا يشير إلى قوة العلاقة التي تربط الشباب بمحيطه الأسري، على الرغم مما يميز هذه المرحلة من اتساع لشبكة العلاقات الاجتماعية والميول نحو الاستقلالية، إلا أنه يبقى مرجعا هاما بالنسبة للشباب، حيث تلعب الأسرة دورا حاسما في حياة الإنسان، باعتبارها الجماعة التي يرتبط بها الفرد عادة بأوثق العلاقات وأعمقها وأقربها، وتكاد تحتكر التأثير في ارتقاء الفرد في مرحلة الطفولة، وهي من أكثر مراحل حياته أهمية، لأنه يكون من خلالها أكثر مطاوعة للتشكيل، كما أنها الجماعة الوحيدة التي يغطي فيها انتساب الفرد إليها حياته كلها منذ أن يولد وحتى يموت، بالإضافة إلى أن تأثيرها يشمل كل الأبعاد¹.

وقد تبين أن الأم كانت في الصدارة، حيث بلغت النسبة حدود 28,17%، وهي نتيجة تعكس العلاقة القوية التي تربط الشاب بالأم كرمز للتضحية والحنان والحب، كما يشير "عدنان الجازولي" في دراسة له حول: "عناصر من أجل فهم الهوية الاجتماعية والسيكولوجية للشباب المغربي" لتفكيك عناصر علاقة الشاب بالأم، أن هوية الشاب السيكولوجية والاجتماعية تتربك (من جملة ما تتربك منه) من ارتباط خاص ومطلق بالأم كشخص وكمرکز... وهو ما يعتبر نوعا من عدم النضج النفسي والعاطفي والاجتماعي الذي يلزم شخصية الرجل المغربي، من

¹ عزت حجازت، مرجع سبق ذكره، ص 102.

طفولته الأولى إلى شيخوخته¹، حيث تشكل الأم شخصية مركزية في حياة الفرد عموماً في المجتمعات العربية عموماً، والإسلامية على وجه الخصوص، وبالإضافة إلى مكانة الأم من الناحية السيكولوجية والسوسيولوجية، يقدر الدين الإسلامي مكانة الأم، من خلال الآيات القرآنية والأحاديث النبوية، وهو ما يعطي مبررات إضافية لتزكية الأم كقائدة رأي لدى الشاب يمكن من خلالها التأثير في أفكاره ومعتقداته وسلوكياته، وجاء في المرتبة الثانية وبنسبة متقاربة الأب، حيث بلغت النسبة 22,01%، وهو ما يشير بدوره إلى أهمية مركزه لدى الشاب، حيث يمثل بالنسبة إليه رمزا للسلطة، ما يستوجب عليه تقديسه وطاعته كرب للأسرة، وكرمز للمسؤولية يحظى بالاحترام والتقدير، أما الإخوة فقد وصلت نسبتهم إلى 12,40%، وهو ما يعكس التقارب الذي يربط بين الإخوة كأعضاء يقتدي بهم الشاب داخل الأسرة، لا سيما في المراحل العمرية الأولى من حياة الفرد، حيث يتجه لتقليد إخوته الأكبر منه سناً، وعلى رأسهم الأخ أو الأخت الكبرى، اللذان قد يمثلان الأب الثاني أو الأم الثانية، بما يساهمان به من تربية وتحمل للمسؤولية اتجاه إخوتهم الأقل سناً. أما باقي الفئات الأخرى فقد جاءت بنسب ضئيلة، حيث لم تتجاوز نسبة 3,89%، لكل من الأعمام والأخوال، والجد(ة)، و3,17% للزوج، ويرجع هذا الانخفاض لهذه الأخيرة كون غالبية عينة الدراسة هم من العزاب.

أما الشخصيات من المحيط المحلي أو الوطني فقد جاءت في المرتبة الثانية بنسبة 17,93%، كانت فيها الصدارة لجماعة الأصدقاء حيث بلغت النسبة 5,97%، حيث تسمح جماعة الأصدقاء للشباب بالشعور بنوع من الاستقلالية عن الأسرة، والسلطة الأبوية، ولهذا تلعب مثل هذه الجماعات دوراً هاماً في حياة الشباب للتعبير عن هويتهم، وباعتبارها مصدر أمنهم ومبعث اعتزازهم²، وهو ما يفسر اقتداء الشاب بأصدقائه إما على مستوى الأفكار أو السلوكيات أو المظهر أو بهم جميعاً، وجاء في المرتبة الثانية المغنيين بنسبة 2,71%، حيث تحظى هذه الفئة بإقبال الشباب على الاستماع لأغانيها أو مشاهدتها عبر مختلف وسائل

¹ عدنان الجزولي، "عناصر من أجل فهم الهوية الاجتماعية والسيكولوجية للشباب المغربي"، أعمال ندوة: الشباب والمجتمع في البلدان المغاربية من 11 إلى 13 ديسمبر 1991، جامعة محمد الخامس، كلية علوم التربية، الرباط، ص 40.

² عزت حجازي، مرجع سبق ذكره، ص 37.

الإعلام، ويمكن تفسير هذه النتيجة من جهة أخرى أن هذه النماذج التي يتم تسويقها عبر الوسائل السمعية المرئية ترتبط صفاتها بالشبابية والزينة والأجسام الشيء الذي يجذب إليه الشاب في هذا السن¹، وجاءت فئة الأساتذة في المرتبة الثالثة بنسبة 2,17%، حيث أن بعض الشباب يرى في أساتذته نموذجا للنجاح والتميز، في ظل ما تحظى به هذه الفئة من مكانة وهيبة اجتماعية، وتتجلى أهميتها كما يذهب إليها عالم التربية "بنجامين بلوم" أن مستوى الميول والاتجاهات لا يمكن تعليمه إلا من خلال شخصية الأستاذ، التي يفترض أن يكون "قدوة" ومثالا يُحتذى به في هذا المجال من قبل الطلبة². أما الشخصيات السياسية فجاءت بنسبة 1,72%، على الرغم من أدوارها ومراكزها داخل المجتمع، إلا أنها لا تحظى باستقطاب الشباب لها، وهو ما أرجعناه في فقرات سابقة إما لعدم اهتمامهم بهذا المجال، أو لضعف الثقة التي يضعها هؤلاء الشباب في القادة السياسيين، وجاء بعدها الصحفيين بنسبة 1,44%، حيث أن إقبال الشباب على وسائل الإعلام المختلفة يساهم بطريقة شعورية أو لاشعورية في تشكل شخصيات قيادية وفقا لتصور ومنظور الشباب، في ظل الشهرة والنجومية التي تمنحها لهم وسائل الإعلام، حيث يرى بعض الباحثين أن فئة الصحفيين نجحوا من خلال مناقشتهم العلنية لقضايا المجتمعات في كسب استحسان وتقدير الجماهير، وأصبحوا من منتجي الخطاب الثقافي³. وجاءت الشخصيات الدينية بنسبة 1,08%، بعد المغنيين والأساتذة والشخصيات السياسية والصحفيين، حيث يلاحظ تفوقها مقارنة بالشخصيات الدينية، وهو ما يشير ربما إلى أن تطلعات الشباب تتمحور حول إمكانية يصبحوا شخصيات ذات شهرة سواء في مجال الغناء أو السياسة أو الإعلام، وجاءت الشخصيات الرياضية والممثلين بنسبة 0,90% لكل منهما، تلتها بنسب متقاربة رجال الأمن، ورجال الأعمال، وشهداء الثورة وشخصيات في مجال الأدب

¹ عزي عبد الرحمان، السعيد بومعيزة، مرجع سبق ذكره، ص ص 279، 280.

² تضال يونس، "القدوة الحسنة وأخلاقيات الأستاذ الجامعي"، شبكة جامعة اليرموك الإخبارية، على الرابط:

http://yun.n.yu.edu.jo/index.php?option=com_content&id=2438:2012-08-12-08-23-26

2014/4/12

تاريخ الدخول

³ حفيظة بوخاري، " المتقف وآليات التفاعل في البيئة الإعلامية الجديدة"، مجلة الحوار الثقافي الصادرة عن مخبر حوار الحضارات والتنوع الثقافي وفلسفة السلم بجامعة مستغانم، ربيع وصيف 2015، ص 370.

والشعر والثقافة وذلك على التوالي بالنسب الآتية: 0,36%، و 0,27%، و 0,18% للفئتين الأخيرتين. ومنه يمكن القول أن جماعة الأصدقاء تحتل الصدارة في الشخصيات التي يرى فيها الشباب شخصيات قائدة للرأي.

أما بالنسبة للشخصيات من المحيط الإقليمي أو الدولي فقد جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة 8,24%، تصدرها الصحفيين بنسبة 2,71%، حيث تعكس هذه النسبة تطلع فئة من الشباب لأن يصبحوا ربما في مركز هذه الشخصيات التي قد يرونها رمزا للشهرة والتميز، وتلتها مباشرة الشخصيات الدينية بنسبة 2,35%، وهو ما يعكس إلى حد ما اهتمام الشباب بهذا المجال الذي لا يمكن الاستغناء عنه مهما تعددت وتفاوتت درجات انشغالاتهم، حيث يشهد التاريخ الاجتماعي لمختلف الجماعات أن كافة العمليات الاجتماعية التي تشكل نواحي الحياة الاجتماعية عبر البناءات والنظم لم تتفك في صلبها وعمقها عن الاهتمام أو التأثير بنسق القيم الدينية في جمعة الأفراد، التي يجسدها في شق منها رجال الدين،... بحيث يوفر الدين قاعدة وجدانية ترسخ الأمن الداخلي وتأكيد الهوية الأصلية، ينعكس فعلها في إحداث توازن فردي وجماعي، وجعله فردا قادرا على الشعور بأبعاده إنسانيا واجتماعيا¹ ويمكن تفسير ارتباط الشباب برجال الدين، إلى تعدد القنوات الدينية التي تبرز فيها العديد من الدعاة والأئمة والمفتيين من مختلف الأقطار العربية، حيث تشير الدراسات بأن البرامج الدينية وبرامج الإفتاء الشرعية تأتي في أولويات كثير من القنوات الفضائية العربية لاجتذاب المشاهد²، فضلا عن انتشار القنوات المتخصصة لا سيما في المجال السمعي، والسمعي البصري. أما الشخصيات السياسية فقد جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة 1,26%، في حين جاء الممثلون بنسبة 0,63%، و 0,45% لكل من الرياضيين وشخصيات في التنمية البشرية التي تمثلت أساسا في شخصية "ابراهيم

¹ غرس الله عبد الحفيظ، "الديني والعالم الاجتماعي"، مجلة الحوار الثقافي الصادرة عن مخبر حوار الحضارات والتنوع الثقافي وفلسفة السلم بجامعة مستغانم، ربيع وصيف 2015، ص 224.

² ناصر بن عبد الرحمان الهزاني، "التعرض لبرامج الإفتاء في القنوات الفضائية العربية وإشباعاتها: دراسة ميدانية على عينة من الجمهور السعودي بمدينة الرياض"، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الدعوة والإعلام، جامعة محمد بن سعود الإسلامية، 2009/2008، متوفرة على الرابط الإلكتروني:

الفقي"، في حين جاءت الفئات الأخرى بنسب منخفضة، حيث لم تتجاوز 0,09% لكل من شخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة، والمنشدين والمغنيين والأصدقاء.

وبالمقارنة بين نتائج الشخصيات المحلية والوطنية من جهة، والشخصيات الإقليمية والدولية من جهة أخرى يلاحظ أن كل من الأصدقاء والمغنيين على المستوى المحلي والوطني يحتلون صدارة الترتيب لدى الشباب، بينما كانتا في ذيل الترتيب على المستوى الإقليمي والدولي، أما بالنسبة للشخصيات السياسية فقد كانت النسبتان متقاربتان، في حين أن الشخصيات الدينية والصحفيين كان فيها للشباب ميول للمحيط الإقليمي والدولي أكثر من المحيط المحلي والوطني.

وبناء على ما سبق يمكن القول أن المرجعيات الرئيسية التي يستمد منها الشباب قادة الرأي هي الأسرة، بالدرجة الأولى، أما على المستوى المحلي والوطني من جهة، والمستوى الإقليمي والدولي من جهة أخرى، فقد تبين وجود تفاوت في درجة تصنيف هذه الشخصيات، حيث تصدرتها جماعة الأصدقاء، في المستوى الأول (أي المحلي والوطني)، وبعدها الأساتذة والمغنيين، وفي المستوى الثاني (أي الإقليمي والدولي) يأتي الصحفيين والشخصيات الدينية.

جدول رقم (12ب): يبين الشخصيات الدينية قائدة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة:

النسبة المئوية	التكرارات	الشخصيات	
		التكرارات	
10,52%	4	شخصية الرسول عليه الصلاة والسلام	
26,31%	10	الأئمة	من المحيط المحلي/ الوطني
5,26%	2	شمس الدين الجزائري	
31,57%	12	المجموع	
13,15%	5	محمد حسان	من المحيط الإقليمي
10,52%	4	عمرو خالد	
5,26%	2	عبد الله المصلح	
5,26%	2	نبيل العوضي	
5,26%	2	السديس	
2,63%	1	العفاسي	
2,63%	1	محمد العريفي	
2,63%	1	رفيدة الحبشي	
2,63%	1	عائض القرني	
2,63%	1	مصطفى حسني	
2,63%	1	راتب النابلسي	
2,63%	1	خالد الراشد	
57,89%	22	المجموع	
100%	38	المجموع	

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن شخصية الرسول صلى الله عليه وسلم بلغت لوحدها 10,52%، ممن يعتبرونه قائد رأي، حيث تحظى هذه الشخصية في المجتمعات الإسلامية قاطبة بتقدير وتقدير كبيرين، وهو ما جعل البعض من الشباب يذكرون اسم هذه الشخصية المقدسة دون أن يكون هناك تحديد مسبق أو تلميح لها، أما بالنسبة للشخصيات الدينية على

المستوى الإقليمي فقد احتلت الصدارة بنسبة بلغت 57,89%، تصدرتها شخصية "محمد حسان" بنسبة 13,15%، وتلتها مباشرة شخصية "عمرو خالد" بنسبة 10,52%، أما بالنسبة لـ: "عبد الله المصلح" و"نبيل العوضي" و"السديس" فقد احتل كل منهم نسبة 5,26%، وبالنسبة لباقي الشخصيات المذكورة فقد حددت النسبة بـ: 2,63% والمتعلقة بشخصية كل من: "راشد العفاسي" و"محمد العريفي"، و"رفيدة الحبشي"، و"عائض القرني"، و"مصطفى حسني"، و"راتب النابلسي"، و"خالد الراشد"، والملاحظ في أسماء الدعاة المذكورة أنها تمارس نشاطها الدعوي عبر وسائل الإعلام السمعية البصرية (التلفزيون وصفحات شبكات التواصل الاجتماعي كالفيس بوك وتويتر)، بالإضافة إلى أن جلها من فئة الذكور، حيث تم ذكر اسم واحد فقط من الإناث، المتعلق بإسم الداعية "رفيدة الحبشي"، وتعود ذلك في شق منه إلى كون أغلبية الدعاة في المجال الديني هم من فئة الذكور، وهو ما طغى على اختيارات عينة الدراسة لأسماء الدعاة.

أما الشخصيات الدينية من المحيط المحلي والوطني فقد احتل فيها الصدارة أئمة المساجد بنسبة 26,31%، في حين تم ذكر اسم شخصية واحدة هي الشخصية المعروفة بإسم: "شمس الدين الجزائري"، وذلك بنسبة 5,26%، وهي شخصية لديها برنامج إفتاء في قناة خاصة جزائرية*، بالإضافة إلى مشاركتها في برامج اجتماعي قار في تلك القناة، وهو الشيء الذي ساهم ربما في انتشارها، وخلق نوع من الشعبية لها، كما قد يتعلق الأمر بأسلوب تقديمه الذي استطاع أن يجذب إليه الجماهير، وبالمقارنة مع الأسماء العديدة التي تم ذكرها من طرف عينة الدراسة من المحيط الإقليمي يلاحظ أنها انعكاس لواقع المشهد الإعلامي الذي تعددت وتنوعت فيه الفضائيات الدينية العربية، مقابل شبه انعدام للقنوات التلفزيونية الجزائرية المتخصصة الخاصة في هذا المجال، وهو ما يفسر ربما اتجاه العينة على المستوى المحلي لذكر أئمة المساجد دون تحديد لشخصيات معينة.

وبناء على ما سبق نستنتج أن شخصية الرسول صلى الله عليه وسلم تمثل قدوة لدى العديد من الشباب الجزائري، وبالنسبة للدعاة التي تبين أنهم من الشخصيات الإعلامية، فقد اتجه

* تنشط هذه الشخصية في قناة "النهار TV" في برنامج للفتاوى، وفي برنامج اجتماعي تحت عنوان: "ما وراء الجدران".

أغلب الشباب لاختيار أسماء عربية دون الجزائرية، حيث كان اختيار غالبية المبحوثين على المستوى المحلي للأئمة.

جدول رقم (12ت): يبين أسماء الشخصيات السياسية قائدة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة:

النسبة المئوية	التكرارات	الشخصيات	
		التكرارات	
24,24	8	هواري بومدين	من المحيط الوطني
9,09	3	عبد المالك سلال	
6,06	2	رشيد نكاز	
6,06	2	الأمير عبد القادر	
3,03	1	محمد بوضياف	
3,03	1	عبد العزيز بوتفليقة	
3,03	1	نعيمة صالح	
3,03	1	رمطان لعمامرة	
57,57	19	المجموع	
9,09	3	صدام حسين	من المحيط الإقليمي/ الدولي
6,06	2	ياسر عرفات	
6,06	2	بن كيمون	
6,06	2	طيب رجب أردوغان	
3,03	1	فلاديمير بوتين	
3,03	1	نلسن مانديلا	
3,03	1	أسامة بن لادن	
3,03	1	شيغيهارا	
3,03	1	هتلر	
42,42	14	المجموع	
100	33	المجموع	

يتبين من الجدول أعلاه أن الشخصيات السياسية على المستوى الوطني جاءت في المرتبة الأولى بنسبة 57,57%، تصدرتها شخصية الرئيس الراحل "هوارى بومدين"، بنسبة 24,24%، حيث تشير هذه النتيجة أن هذه الشخصية التي حظيت بشعبية وبحب الكثير من الجماهير الجزائرية لها لازالت تشكل قدوة وأنموذج للعديد من الشباب الجزائري، وقد حاول "الطاهر جاووت" تلخيص هذه الشخصية بقوله بأنه "يعتبر إحدى الشخصيات المهمة في تاريخ الجزائر، فهو مثل "ماسينيسا"، "الأمير عبد القادر" شخصية مؤسسة ورمزية...إستدعاه التاريخ لوضع أسس أمة جديدة، فأظهر الفاعلية والقدرة"¹، ولقد اجتمعت في هذه الشخصية مجموعة من السمات الشخصية والاجتماعية والتاريخية التي جعلت منه بطل نموذجي، تحيطه هالة من القداسة لا زالت تجذب لها الشباب لحد الآن، وهو ما يمكن تفسيره أيضا بأنه انعكاس لاهتمام الآباء بشخصية هذا الرجل وإيصال صورة نموذجية عنه إلى أبنائهم، وهو فعلا ما تم ملاحظته عند توزيع الاستمارة، حيث أن هناك من المبحوثين من أقر أن آباءهم يحتفظون بصور وكتب فيها تمجيد للراحل، وهو ما أثر بدوره على تصور ومكانة هذه الشخصية لدى الأجيال الجديدة، خاصة في ظل الثقة التي يوليها الأبناء في الآباء، وهو ما يفسر اعتلاء هذه الشخصية القائمة، على الرغم من مرور 37 سنة من وفاته، كما يمكن أن يكون لوسائل الإعلام دورا في التعريف بهذه الشخصية من خلال مختلف البرامج، على الرغم من قتلها، وجاء في المرتبة الثانية شخصية الوزير الأول "عبد المالك سلال" بنسبة 9,09%، حيث تحظى هذه الشخصية بمركز حساس في السلطة، ما جعله نقطة استقطاب ونقد العديد من البرامج الإعلامية، والتغطيات الصحفية، بالإضافة إلى مواقع التواصل الاجتماعي، ساهمت ربما في شعبية هذه الشخصية لدى الشباب الجزائري عموما، وجاءت شخصيتي الناشط السياسي "رشيد نكاز"، وشخصية "الأمير عبد القادر" بنسبة 6,06%، أما شخصية كل من الرئيس الراحل "محمد بوضياف" والرئيس الحالي: "عبد العزيز بوتفليقة" و رئيسة حزب "العدل والبيان"، "نعيمة صالح"، ووزير الشؤون الخارجية الحالي "رمطان لعمامرة" فقد جاءت بنسبة 3,03% لكل منهم، حيث تنوعت

¹ محمد العيد مطمر، "الشخصية القيادية ودورها في تنمية المجتمع: هوارى بومدين نموذجا" (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة باجي مختار، عنابة، 2005/2004، ص ص 149،

الشخصيات المذكورة ما بين الرؤساء والمناصب السياسية العليا، ما عدى شخصية "رشيد نكار" و"نعيمه صالح" التي استطاعت أن تحظى باستقطاب بعض الشباب، لا سيما بعد تكرار حضورها في عدة برامج تلفزيونية.

أما بالنسبة للشخصيات السياسية على المستوى الإقليمي والدولي فقد جاءت في المرتبة الثانية بنسبة 42,42%، تصدرتها شخصية رئيس العراق الراحل: "صدام حسين"، وذلك بنسبة قدرت بـ: 9,09%، حيث تظهر هذه النتيجة تأثر الشباب بشخصية الراحل، الذي عرفت فترة حكمه العديد من الانجازات والتطورات، وتقدماً علمياً وثقافياً ملحوظاً، حيث يعتبره الكثير من الجزائريين بطلاً عربياً عُرف بمواقفه الثابتة، وعلى رأسها مساندته للقضية الفلسطينية، التي تعرف تعاطف الجزائريين معها. وهو ما يفسر ربما احتلال شخصية رئيس دولة فلسطين الراحل "ياسر عرفات" المرتبة الثانية، بنسبة 6,06%، هذه الشخصية التي عُرفت بوطنيته وإخلاصها الكبير لشعب ولدولة فلسطين، التي تربطها مع الجزائر والجزائريين عموماً علاقات أخوية. وجاءت بنفس النسبة شخصية كلا من "بن كيمون"، ورئيس دولة تركيا: "طيب رجب أردوغان"، وجاء في المراتب الأخيرة شخصية كل من رئيس الروسي "فلاديمير بوتين"، والناشط في مجال الميز العنصري "تلسن ماندلا"، و القائد العسكري سابقاً "تشي غيفارا"، والرئيس الألماني "هتلر" (Hitler) وذلك بنسبة 3,03% لكل منها.

وتظهر هذه النتائج أن هناك ميولاً في اختيار الشباب للشخصيات السياسية المؤثرة في حياتهم إلى أسماء رؤساء الدول سواء الجزائرية أو العربية أو الغربية، كما تظهر النتائج على غرار ما تم التوصل إليه في الجدول السابق أن صفة الذكورة تغطي في أسماء الشخصيات السياسية المختارة عموماً، حيث تم ذكر إسم شخصية واحدة في هذا المجال (نعيمه صالح)، وتؤكد هذه النتيجة ما تشير إليه الأدبيات السابقة بأن المخيال السياسي في المجتمع الجزائري يضيف في تصوره للزعيم السياسي صفة الذكورة¹، وهو ما يؤكد أيضاً نتيجة سبر آراء أجرته قناة الشروق العامة عبر قراء "الشروق أون لاين" ومشاهدي قناة الشروق العامة، حيث تم فيها

¹ سميرة مناد، "الزعامة النسوية في المخيال الاجتماعي: دراسة ميدانية لتصور الزعامة لدى عينة من النساء بالجزائر"، مجلة إنسانيات، الصادرة عن مركز البحث والأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية بجامعة وهران، العدد 29-30، ديسمبر 2005، ص 69.

اقترح ثلاث شخصيات سياسية لتحديد الشخصية السياسية لعام 2015، (وهي: عبد الحميد مقري، ولويزة حنون، وعمار سعيداني) تم فيها اختيار شخصية ذكورية متعلقة بشخصية الأمين العام لحرب الجزائر الخضراء "عبد الحميد مقري"، بنسبة 74%¹، حيث لا يزال المجال السياسي يقتصر في تصور المجتمعات العربية عموماً على الذكور، على الرغم من دخول عدة نساء معتزك الحياة السياسية، من خلال تقلدها عدة مناصب وزارية.

جدول رقم (12 ث): يبين أسماء الشخصيات الصحفية قائدة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة:

النسبة المئوية	التكرارات	الشخصيات	
17,39	8	سليمان بخليلي	صحفيون من المحيط الوطني
6,52	3	فريدة بلقسام	
4,34	2	فضيلة مختاري	
4,34	2	كريم بوسالم	
2,17	1	قادة بن عمار	
2,17	1	أمينة نذير	
36,95	17	المجموع	
15,21	7	أحمد الشقيري	صحفيون من الوسط الإقليمي/ الدولي
8,69	4	خديجة بن قنة	
8,69	4	وفاء الكيلاني	
8,69	4	حفيظ دراجي	
4,34	2	مصطفى الآغا	
4,34	2	وسام بريدي	
2,17	1	لجين عمران	
2,17	1	فيروز زياني	
2,17	1	جورج قرداتي	

¹ قادة بن عمار، ليلي بوزيدي: " 2015 / 2016 الأحداث والتحديات"، حصة خاصة، قناة الشروق العامة، يوم 2015/12/30، على الساعة 21:00.

2,17	1	جهاد يوسف	
2,17	1	أوبرا	
2,17	1	سمير الدويدي	
65,21	30	المجموع	
100	46	المجموع	

يتبين من الجدول أعلاه أن نسبة الصحفيين على المستوى الإقليمي والدولي احتلوا الصدارة بنسبة 65,61% معظمهم من العالم العربي، تصدرتهم شخصية الإعلامي "أحمد الشقيري" بنسبة 15,21%، وهي الشخصية التي اشتهرت ببرنامج "خاطر" ^{*}، الذي عرف إقبالا جماهيريا واسعا من مختلف الأقطار العربية، ويُرجع مقدم البرنامج "أحمد الشقيري" نجاح هذا البرنامج واستقطابه للعديد من الشباب إلى "قصر مدته، حيث أنه برنامج مركز، أسلوبه سريع يتماشى مع ما يريده الشباب اليوم المتعود على مواقع (Youtube)، و(Twitter)، كما أن مواضيعه تحاكي مشاكل الناس اليومية"¹، كما يلاحظ في مقدم البرنامج امتيازه بحركية وديناميكية تجعله ربما قريبا جدا إلى ما يميز الشباب، ما جعله محط إعجابهم واهتمامهم به، وجاء في المرتبة الثانية شخصية كل من: "خديجة بن قنة"، و"وفاء الكيلاني"، و"حفيظ دراجي"، بنسبة 8,69% لكل منها، وهي شخصيات معروفة في قنوات تلفزيونية لها متابعة وإقبال جماهيري، كقناة (mbc)، و"الجزيرة"، وجاءت شخصية كل من: "مصطفى الآغا" و"وسام بريدي" بنسبة 4,34% لكل منهما، أما باقي الشخصيات الصحفية المتبقية المذكورة، فقد كانت هي أيضا من الوجوه التلفزيونية، والتي جاءت بنسبة 2,17% لكل منها، ويتعلق الأمر بكل من شخصية: "فيروز زياني"، و"جورج قدراتي"، و"جهاد يوسف"، و"أوبرا"، و"سمير الدويدي"، ويلاحظ من خلال

* برنامج "خاطر" هو برنامج توعوي، يبث خلال شهر رمضان، وصلت أجزاءه إلى 9 أجزاء، يهتم بالفكر والوعي والحكمة والعقل والموعظة، ولا سيما في مجال التوعية والتنمية وثقافة المجتمع، من خلال عقد المقارنات بين أحوال الدول العربية والإسلامية والبلدان المتطورة.

¹ أحمد الشقيري، "ما سر نجاح برنامج خاطر؟"، متوفر على موقع "Youtube" على الرابط الإلكتروني الآتي:

<https://www.youtube.com/watch?v=fis0k8soSrc>

تاريخ الدخول: 2015/12/24

الأسماء المذكورة أن العديد منها انتقل من العمل من القنوات التلفزيونية الجزائرية إلى الفضائيات العربية، على غرار "حفيظ دراجي"، "خديجة بن قنة"، و"فيروز زياني"، كما تنوعت البرامج التي تقدمها أسماء الشخصيات الصحفية المذكورة، من برامج الأخبار والرياضة والفن، والسياسة.

أما بالنسبة للصحفيين من المستوى المحلي والوطني، فقد جاءت بنسبة 36,95%، تصدرتها شخصية "سليمان بخليلي" بنسبة 17,39%، وهي شخصية تحظى بشعبية وبجاذبية وبإعجاب الكثير من الجزائريين، ومن بينهم فئة الشباب، حيث عُرفت هذه الشخصية ببرامج حظيت بنجاح كبير، على غرار البرنامج التلفزيوني الشهير "خاتم سليمان"، بالإضافة إلى عدة برامج ثقافية أخرى، لاقت نجاحا كبيرا، أما في المرتبة الثانية فقد كانت للصحفية "فريدة بلقسام"، وذلك بنسبة 6,52%، وتلتها مباشرة الصحفية "فضيلة مختاري" و"كريم بوسالم" بنسبة 4,34% لكل منهما، وجاء في المرتبة الأخيرة شخصيتي كلا من "قادة بن عمار"، و"أمينة نذير"، بنسبة 2,17% لكل منهما، وتشير هذه النتائج إلى نفس النتيجة السابقة، حيث أن كل الشخصيات المذكورة هي شخصيات تعمل في قنوات تلفزيونية جزائرية عمومية وخاصة، نظرا للشهرة والانتشار التي يمنحها لهم فضاء السمعي البصري.

وتشير أسماء الصحفيين المذكورة أن برامجها تتمحور أساسا في البرامج الثقافية، والسياسية، والاجتماعية، في حين لم تذكر أسماء صحفيين في المجالات الأخرى، كما تنوعت الأسماء بين النسوية والرجالية.

ومن خلال النتائج السابقة، يتبين أن الشباب عينة الدراسة يتأثر بالشخصيات الصحفية على المستوى الإقليمي أكثر من المستوى المحلي والوطني، وهي في مجملها وجوه تلفزيونية، حيث غابت أسماء صحفيين ناشطين في العمل الإذاعي والصحافة المكتوبة، على غرار "سعد بوعقبة"، "عبد الباري عطوان"، وهو ما يؤكد أن التلفزيون مسرح لدخول الشهرة وتشكل قادة الرأي في المجال الصحفي.

جدول رقم (12ح): يوضح أسماء الممثلين قائدة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة:

النسبة المئوية	التكرارات	التكرارات	الشخصيات
35,29	6	عثمان عريوات	ممثلون على المستوى الوطني
11,76	2	محمد صاولي	
5,88	1	صالح أوقروت	
5,88	1	سليم مجاهد	
58,82	10	المجموع	
23,52	4	نجاتي شاشماز (مراد علم دار)	ممثلون على المستوى الدولي
5,88	1	غوركان أوريغان (ماتي باش)	
11,76	2	أخرى	
%41,17	7	المجموع	
%%100	17	المجموع	

يوضح الجدول أعلاه أن الشباب عينة الدراسة يتأثرون بالدرجة الأولى بالممثلين الجزائريين، وذلك بنسبة 58,82%، تصدرتها شخصية "عثمان عريوات" بنسبة 35,29%، وهي شخصية عرفت بعدة أعمال اجتماعية وسياسية ذات طابع فكاهي، وأعمال تاريخية في مجال السمعي والسمعي البصري، حيث استطاعت هذه الشخصية أن تجذب اهتمام الجماهير لها من خلال مختلف أعمالها التي حظيت بمتابعة جماهيرية كبيرة، على غرار فيلم "كرنفال في دشرة"، و"عائلة كي الناس"، وغيرها من الأعمال، وهو ما يفسر ربما إعجاب وتأثر الشباب الجزائري بها، وجاء في المرتبة الثانية الممثل "أحمد صاولي" بنسبة 11,76%، وفي المرتبة الثالثة شخصية كلا من "صالح أوقروت"، و"سليم مجاهد"، بنسبة 5,88% لكل منهما، ويظهر من خلال هذه النتائج أن الشباب يميلون للتأثر بالممثلين الذين لديهم أعمال وبرامج ذات طابع

فكاهي، حيث تظهر من النتائج أن هذه البرامج تحظى بمتابعة الشباب لها، وتبين بالمقابل أن هناك غياب للشخصيات التمثيلية النسوية.

أما بالنسبة للممثلين من خارج الوطن، فقد بلغت نسبتهم 41,17%، طغت فيها الشخصيات التمثيلية التركية، نظرا للانتشار الواسع للدراما التركية في جل الفضائيات العربية، وقد تصدر هذه الأسماء شخصية "نجاتي شاشماز" بنسبة 23,52%، المعروف بشخصية "مراد علم دار"، الذي مثل الشخصية البطلة في مسلسل "وادي الذئاب"، وفي فيلمي "وادي الذئاب فلسطين"، و"وادي الذئاب العراق"، وقد عرف المسلسل نجاحا وإقبالا كبيرا على مستوى العالم العربي، وتبدو انعكاساته في تقديمه لنماذج يتمثل من خلالها الشاب الجزائري الشخصيات القيادية، فضلا عن عدة تأثيرات أخرى أشارت إليها الدراسات التي تناولت تأثير الدراما التركية، وجاءت من نفس المسلسل شخصية "غوركان أوريغان" بنسبة 5,88%، المعروفة في المسلسل بإسم "مماتي"، حيث استطاعت أجزاء هذا المسلسل تقديم شخصيات نموذجية للشباب، فيها خروج عن المؤلف من خلال محتوى وصورة البطل، حيث أظهرت دراسة حول: "الصورة الذهنية للبطل في المسلسلات التركية المدبلجة للعربية من خلال مسلسل "وادي الذئاب" بأن غياب البطل النوعي في إنتاج الدراما العربية، الذي ينحاز معظمه إلى صناعة أنماط كاريكاتورية من الأبطال، ومقاربة هزيلة لصورة البطل...أدى إلى انعدام الثقة بالبطل العربي، وأدى بدوره إلى زيادة الثقة في البطل التركي القادم من دولة قوية على الصعيد العسكري والسياسي، قريبة من مفردات العيش والمعتقد العربي¹، نظرا للامتدادات التاريخية التي تربط الدولة التركية بالعالم العربي الإسلامي عموما، وبالحضارة الإسلامية بوجه أخص. وقد جاءت باقي الأسماء الأخرى المذكورة في خانة "أخرى" لأسماء أبطال في الدراما التلفزيونية التركية.

وبناء على هذه النتائج يتضح أن الشخصيات التمثيلية التي يتأثر بها الشباب، تنصدرها الشخصيات التمثيلية الجزائرية في المرتبة الأولى من خلال الأعمال الدرامية، والبرامج الفكاهية، ثم الشخصيات التمثيلية التركية في المرتبة الثانية من خلال الأعمال الدرامية.

¹ إبراهيم يوسف لعومرة، "الصورة الذهنية للبطل في المسلسلات التركية المدبلجة للعربية: دراسة حالة الجزء الرابع من مسلسل "وادي الذئاب""، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2013، ص ص 67، 68.

جدول رقم (12ج): يوضح أسماء المغنيين قائدة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة:

النسبة المئوية	التكرارات	الشخصيات	
		التكرارات	
16,12	5	لطفي دويل كانو	مغنون من الوسط المحلي / الوطني
9,67	3	الشاب حسني	
6,45	2	الشاب خالد	
6,45	2	فرقة كامليون	
3,22	1	كمال مسعودي	
3,22	1	خريجي ستار أكاديمي	
51.60	16	آخريين	
96,77	30	المجموع	
3,22	1	إليسا	مغنون من الوسط الاقليمي
3,22	1	المجموع	
100	31	المجموع	

يبين الجدول أعلاه أن المغنيين من المستوى المحلي والوطني احتلوا الصدارة كشخصيات يتأثر بها الشباب، وذلك بنسبة 96,77%، احتل فيها الصدارة، مغني الراب الجزائري "لطفي دويل كانو"، وذلك بنسبة 16,12%، حيث أن المعروف في هذا النوع الغنائي "الراب" هو نوع يجذب إليه الشباب كشريحة عمرية أكثر من الفئات الأخرى، وهو ما جعله يتصدر الترتيب، وجاء في المرتبة الثانية جاء مغني الراي الراحل "الشاب حسني"، وذلك بنسبة 9,67%، حيث توصف هذه الشخصية بالظاهرة، نظرا لما استطاعت أن تحققه من شهرة ذات بعد عالمي، والمعروف في الأعمال الغنائية للشباب "حسني" اهتمامها بمشاكل الشباب وعلى رأسها المشاكل العاطفية، التي كثيرا ما تعترضهم في هذه المرحلة العمرية، وهو ما يفسر تعلقهم به، وجاء في المرتبة الثالثة مغني الراي "الشاب خالد"، و"فرقة كامليون" بنسبة 6,45% لكل منهما، وبنسبة 3,22% لكل من مغني الشعبي "كمال مسعودي"، وخريجي "ستار أكاديمي"، أما باقي الأسماء المذكورة، فتنتهي جميعها إلى الجيل الجديد من مغنبي طابع "الراي" والطابع "السطايفي" من

المحيط الوطني أو المحلي، حيث اكتست الأسماء المذكورة في مجملها الطابع المحلي. أما بالنسبة للمغنيين من خارج المحيط الوطني فقد تم الاقتصار على ذكر شخصية واحدة تتعلق بمغنية لبنانية، وذلك بنسبة 3,22%، في حين غابت أسماء مغنيين غربيين، والذي قد يرجع إلى عدم إقبال الشباب عليها بسبب عامل اللغة.

وبناء على ما سبق يظهر أن الشباب يتأثرون بمغنيي طابع "الراب"، و"الراي" الجزائريين بدرجة كبيرة.

جدول رقم (12خ): يوضح أسماء الشخصيات الرياضية قائدة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة:

النسبة المئوية	التكرارات	الشخصيات	
20	3	عبد المؤمن جابو	رياضيون من الوسط المحلي/ الوطني
6,66	1	يسعد بورحلي	
6,66	1	مراد دلهوم	
33,33	5	آخرين	
66,66	10	المجموع	
13,33	2	كرستيانو رونادو	رياضيون من الوسط الدولي
6,66	1	ليونيل ميسي	
13,33	2	آخرين	
33,33	5	المجموع	
100	15	المجموع	

يتبين من الجدول أعلاه أن الشباب يتأثرون أكثر بالرياضيين المحليين والوطنيين، حيث بلغت النسبة 66,66%، تصدرتها شخصية لاعب فريق وفاق سطيف "عبد المؤمن جابو" بنسبة 20%، تلتها شخصيتا اللاعبين من نفس الفريق "يسعد بورحلي" سابقا، و"مراد دلهوم" حاليا، بنسبة 6,66%، لكل منهما، أما الأسماء الأخرى المذكورة فهي للاعبين في فرق محلية، تتعلق كلها بأندية وفرق كرة القدم، أما بالنسبة للرياضيين على المستوى الدولي، فقد تصدر لاعب فريق "نادي ريال مدريد" "كرستيانو رونالدو" الترتيب بنسبة 13,33%، وهو فريق يحظى بمتابعة وبمناصرة كبيرتين، وجاء في المرتبة الثانية لاعب فريق "نادي برشلونة" "ليونيل ميسي"، وتعتبر

هاتين الشخصيتين من أكثر الشخصيات استقطابا للمعلنين قصد الترويج لمنتجاتهم، نظرا لما يحظون به من إعجاب وقدرة على التأثير في الشباب، فالكثير من المشاهير اليوم هم من يصنعون نجاح الإعلانات بما يتمتعون به من شهرة ونجومية وإعجاب، أما عن الأسماء المذكورة الأخرى فهي من فرق غربية مختلفة أقل شعبية.

ويتضح من خلال الأسماء المذكورة أن اهتمام الشباب ينصب على الرياضيين في مجال كرة القدم، يتصدرها بالدرجة الأولى اللاعبين في الفرق المحلية والوطنية، وفي الفرق الغربية بالدرجة الثانية.

جدول رقم (13 أ): يوضح أسباب اختيار أسماء قادة الرأي حسب الشباب عينة الدراسة:

النسبة المئوية	التكرارات	الأسباب / التكرارات
18,9%	165	بحكم القرابة
14,8%	129	أفكارها تعبر عن الواقع
3,2%	28	لديها شعبية
5,3%	46	لديها ماضي مجيد
16,5%	144	توافق أفكارك
6,3%	55	تسعى لخدمة الصالح العام
5,3%	46	لديها كاريزما
19,4%	169	شخصيات يوثق فيها
10,1%	88	لديها صداقية
0,3%	3	أخرى
100%	873	المجموع
مستوى الدلالة 0,00	درجة الحرية 9	كا ² 375,076

يتبين من الجدول أعلاه أن الثقة في الشخصيات التي يتأثر بها الشباب، تحتل الصدارة في أسباب اختيارهم للشخصيات المؤثرة فيهم، وذلك بنسبة 19,4%، وقد تم الإشارة سابقا بأن عنصر الثقة يشكل محددًا هامًا من محددات القيادة وفقا لمنظور الشباب، يخول القادة لممارسة تأثيرهم في الوسط الاجتماعي المحيط بهم، أما السبب الثاني فبحكم القرابة، وذلك بنسبة

18,9%، وهو ما أثبتته تصدر أفراد الأسرة ترتيب اختيار الشباب لقادة الرأي، وعلى رأسهم الوالدين، وترجع أهمية القرابة كسبب من أسباب اختيار أسماء قادة الرأي، في كون الفرد يرى في أهله وأقاربه امتدادا لهم، ووسيلة للاندماج معهم، كما أن للقرابة "دورا فعالا في إعطاء قيمة اجتماعية للفرد، والتعريف بهويته داخل وحداته القرابية ومكانته داخلها"¹، وهو ما يجعلها ربما سببا مهما لتحديد قادة الرأي وفقا لمنظور الشباب.

أما السبب الثالث حسب عينة الدراسة بسبب أن القادة يتوافقون مع أفكار تابعيهم، حيث وصلت النسبة إلى 16,5%، حيث أن وجود بعض الأفكار المتشابهة بين القائد والأتباع يعتبر من بين العوامل التي تفسر عمليات التفاعل الاجتماعي والتجاذب بين الأفراد، كما يذهب إلى ذلك "نيوكمب" في تفسيره لعملية التفاعل الاجتماعي، حيث يرى أنها تتم عبر ثلاث طرق، الطريقة الأولى هي أن التفاعل ينشأ بحكم التشابه، الطريقة الثانية أن الأشخاص المتشابهين يزود كل منهما الآخر بالإثابة أو المكافأة التي تعزز التفاعل بينهما وتؤدي إلى التجاذب، والطريقة الثالثة هي أن التشابه أو التوافق يؤدي إلى توقع التجاذب الذي ييسر عملية التفاعل والتوصل إلى علاقات اجتماعية ايجابية². كما جاء سبب بحكم أن أفكارها تعبر عن الواقع، بنسبة متقاربة قدرت ب: 14,8%، وبحكم مصداقية قادة الرأي في المرتبة الخامسة، بنسبة 10,1%، أما الأسباب الأخرى فقد جاءت بنسب منخفضة، حيث وصلت النسبة إلى 6,3% بسبب أنها تسعى لخدمة الصالح العام، و5,3% بسببي أن لها ماضي مجيد وكاريزما، و3,2% بسبب ما لديها من شعبية.

وبناء على ما سبق نستنتج أن الثقة التي يوليها الشباب في قادة الرأي، وعلاقات القرابة التي تجمع بينهما، بالإضافة إلى التوافق في الأفكار تعتبر من الأسباب الرئيسية لتشكل القادة وفقا لمنظور الشباب.

¹ عبد العالي دبله، فتحة جيماي، "العلاقات القرابية للأسرة الحضرية وانعكاساتها الاجتماعية والثقافية في ظل المتغيرات الحديثة"، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، الصادرة عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة بسكرة، العدد 13، ديسمبر 2014، ص 115.

² عبد الحافظ سلامة، "علم النفس الاجتماعي"، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2007، ص 102.

ويتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كا² دالة، تساوي 375,076 عند درجة الحرية 9 مستوى الدلالة 0,00، ويشير الجدول الموالي إلى مختلف الفروقات الموجودة في إجابات عينة الدراسة حول أسباب اختيار أسماء قادة الرأي.

الفصل الرابع

عرض وتحليل نتائج هوية قادة الرأي، وخصائصهم من منظور الشباب الجزائري

جدول رقم (13 ب): يوضح الفروقات في أسباب اختيار أسماء قادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة:

الأسباب التكررات	بحكم القرابة	أفكارها تعبر عن الواقع	لديها شعبية	لديها ماضي مجيد	توافق أفكارك	تسعى لخدمة الصالح العام	لديها كاريزما	شخصيات يوثق فيها	لديها مصادقية
الجنس	0.42 0.51	7.78 0.00 الإناث	1.65 0.19	0.01 0.88	2.66 0.10	4.16 0.04 الذكور	4.12 0.04 الإناث	0.42 0.51	2.80 0.09
السن	0.86 0.35	0.86 0.35	3.94 0.04 من 18-24 سنة	0.00 0.93	2.32 0.12	2.47 0.11	2.09 0.14	0.09 0.74	0.00 0.94
المستوى التعليمي	2.22 0.32	15.12 0.00 الجامعي	13.39 0.00 الجامعي	0.00 0.99	0.73 0.69	4.48 0.10	18.29 0.00 الجامعي	0.97 0.61	32.57 0.00 الجامعي
الحالة العائلية	0.63 0.80	1.15 0.28	0.82 0.36	0.00 0.92	5.32 0.02 العزاب	7.15 0.00 المتزوجين	0.72 0.39	0.04 0.82	0.49 0.48

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يتبين من الجدول أعلاه أنه وفقا لمتغير الجنس هناك بعض الفروقات في أسباب اختيار عينة الدراسة لأسماء قادة الرأي، حيث ارتبط الإناث بسبب أن أفكارها تعبر عن الواقع، وأن لديها كاريزما، بينما الذكور بسبب أنها تسعى لخدمة الصالح العام. أما على مستوى متغير السن فقد ظهر فرق وحيد على مستوى الفئة العمرية التي تتراوح ما بين 18-24 سنة، حيث ارتبط سبب اختيارها أسماء قادة الرأي بسبب شعبيتها، وهو ما يشير إلى أن هذا المتغير ليس له تأثير كبير في تحديد أسباب اختيار الشباب لقادة الرأي، بينما وفقا لمتغير المستوى التعليمي، فقد ارتبط المستوى الجامعي بالأسباب المتعلقة بكل من أن: أفكارها تعبر عن الواقع، ولديها شعبية، وكاريزما، بالإضافة إلى ما تتمتع به من مصداقية، في حين لم تظهر فروقات في باقي المستويات التعليمية، أما على مستوى متغير الحالة العائلية، فقد ظهر ارتباط العزاب بالسبب المتعلق بتوافق أفكار قادة الرأي معها، وارتبط المتزوجين بالسبب المتعلق بأنها تسعى لخدمة الصالح العام.

وكحوصلة لنتائج الجداول المتعلقة بهذا المحور الذي يتعلق بهوية قادة الرأي لدى الشباب، نقدم أهم الاستنتاجات المتعلقة به وفقا للشكل الآتي:

- أظهرت النتائج أن الأسرة والأصدقاء تمثلان الجماعتين اللتان يحس فيها الشباب عينة الدراسة أكثر بالارتياح، حيث تبين أن أفراد الأسرة والأصدقاء تصدرت قائمة الشخصيات المؤثرة في الشباب، نظرا لقوة العلاقات التي تجمع بينهم، والقائمة على روابط قرابية وعاطفية ونفسية واجتماعية، في حين تنوعت باقي التصنيفات الأخرى بين: الصحفيين، والرياضيين، والمغنيين، والسياسيين، وشخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة، وتبين وجود بعض الفروقات في تحديد الشباب لقادة الرأي، وفقا للمتغيرات السوسيوديمغرافية للدراسة، حيث كان الذكور أكثر اختيارا للأسرة، والشخصيات السياسية والراضيين، والممثلين، وبالمقابل ظهر أن الإناث كن أكثر اختيارا لفئة الصحفيين والأساتذة. أما وفقا لمتغير السن، فتبين أن الفئة التي يتراوح عمرها من 25-30 سنة، ارتبط اختيارها بالشخصيات قائدة الرأي من الوسط المهني، والشخصيات الدينية والأساتذة والباحثين الأكاديميون، بينما ارتبطت اختيارات الفئة العمرية التي تتراوح من

18_ 24 سنة بأسماء الصحفيين والمغنيين. كما ظهرت فروقات وفقا للمستوى التعليمي، حيث كانت اختيارات الشباب الجامعي أكثر ارتباطا بأسماء الشخصيات الصحفية، والدينية، والسياسية، وشخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة، والأساتذة، وظهر ارتباط المستوى الثانوي بالرياضيين ورجال الأعمال، أما على مستوى الحالة العائلية، فقد ظهر ارتباط المتزوجين بشخصيات من الوسط المهني، والشخصيات الدينية، وارتباط العزاب بأسماء المغنيين والرياضيين، رجال الأعمال.

- أظهرت النتائج أن مفهوم الشباب لقائد الرأي يركز بشكل كبير على الأشخاص الذين يتقنون في أفكارهم وسلوكياتهم، وتبين وجود بعض الفروقات وفقا لمتغير الجنس، والمستوى التعليمي، حيث ارتبط مفهوم قائد الرأي بأنه صاحب السلطة السياسية بالذكور، أما الإناث، فقد ارتبط مفهومهن لقائد الرأي بأنه الشخص المتعلم، في حين ارتبط الشباب الجامعي بمفهوم قائد الرأي الذي يتم الوثوق في أفكاره، والذي يراه بكثرة في وسائل الإعلام، والمتفاعل اجتماعيا، وبأنه الشخص المتعلم، الذي ارتبط أيضا بالمستوى الثانوي، وارتبط المستوى الأساسي بمفهوم قائد الرأي الذي لديه سلطة مالية.

- تتمحور طرق رؤية الشباب لقادة الرأي أساسا في الاتصال الشخصي ووسائل الاتصال الجماهيري، ثم مواقع الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي، وقد تبين وجود بعض الفروقات وفقا لمتغير الجنس، وذلك على مستوى وسائل الاتصال الجماهيرية، ومواقع التواصل الاجتماعي، حيث كانت أكثر ارتباطا بالذكور. أما على مستوى متغير السن فيتبين أن الفئة العمرية التي يتراوح عمرها من 18-24 سنة هي الأكثر ارتباطا بوسائل الإعلام الجماهيرية ومواقع الانترنت، في أن الفئة التي يتراوح عمرها من 25-30 سنة فقد كانت الفئة الأكثر ارتباطا بالاتصال الشخصي. أما وفقا لمتغير المستوى التعليمي فقد ظهر ارتباط الشباب الجامعي بالكتب. أما وفقا للحالة العائلية، فقد ظهر ارتباط فئة المتزوجين بالاتصال الشخصي.

- تبين أن غالبية المبحوثين يتواصلون مع قادة الرأي من خارج المحيط الأسري، بالارتكاز أولا على الاتصال الشخصي، تليها شبكات التواصل الاجتماعي، ثم الهاتف والبريد الإلكتروني بنسبتين منخفضتين.

- تبيّن من خلال تصنيف أسماء قادة الرأي التي تم ذكرها من طرف الشباب، أنها تتدرج بالدرجة الأولى ضمن المحيط الأسري، وفي المرتبة الثانية المحيط المحلي والوطني، ثم المحيط الإقليمي والدولي في المرتبة الثالثة، وقد تبيّن وجود تفاوت في درجة تصنيف هذه الشخصيات بين التصنيف الثاني والثالث، حيث تصدرت جماعة الأصدقاء، في التصنيف الأول (أي المحلي والوطني)، وبعدها الأساتذة والمغنيين، وفي التصنيف الثاني (أي الإقليمي والدولي) يأتي الصحفيين والشخصيات الدينية في الصدارة. والملاحظة البارزة في نتائج الأسماء المذكورة أن أغلبها ينتمي إلى فضاء الإعلام السمعي البصري، من خلال أسماء المغنيين، والصحفيين والرياضيين، والممثلين التي تظهر عبر هذا الفضاء.

- تبيّن أن الأسباب الرئيسية في اختيار الشباب لأسماء قادة الرأي، تتمثل أساسا في الثقة التي يوليها الشباب فيهم، وعلاقات القرابة التي تجمع بينهما، بالإضافة إلى التوافق في الأفكار، وقد ظهرت بعض الفروقات في تحديد أسباب الاختيار، من خلال متغير الجنس، حيث ارتبط الإناث بسبب أن أفكارها تعبر عن الواقع، وأن لديها كاريزما، بينما الذكور بسبب أنها تسعى لخدمة الصالح العام. أما على مستوى متغير السن فقد ظهر فرق وحيد على مستوى الفئة العمرية التي تتراوح ما بين 18-24 سنة، حيث ارتبط سبب اختيارها أسماء قادة الرأي بسبب شعبيتها، بينما وفقا لمتغير المستوى التعليمي، فقد ارتبط المستوى الجامعي بالأسباب المتعلقة بكل من أن: أفكارها تعبر عن الواقع، ولديها شعبية، وكاريزما، بالإضافة إلى ما تتمتع به من مصداقية، أما على مستوى متغير الحالة العائلية، فقد ظهر ارتباط العزاب بالسبب المتعلق بتوافق أفكار قادة الرأي معها، وارتبط المتزوجين بالسبب المتعلق بأنها تسعى لخدمة الصالح العام.

3- عرض وتحليل خصائص قادة الرأي وفقا لمنظور الشباب عينة الدراسة.

جدول رقم (14 أ): يوضح الخصائص الفيزيولوجية التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي:

الخصائص	التكرارات	النسبة المئوية
سلامة الجسم	116	22,1
الاعتناء بالمظهر الخارجي	127	24,2
الجمال الخلقي (الشكل)	190	36,2
لا تشترط هذه الخصائص	92	17,5
المجموع	525	100
كا ² 39,945	درجة الحرية 3	مستوى الدلالة 0,00

يتبين من الجدول أعلاه أن غالبية الشباب يرون في الجمال الخلقي شرطا من الشروط الواجب توفرها في قادة الرأي، حيث بلغت النسبة 36,2%، وهو ما يبرز أهميتها لدى الشباب، ويمكن تفسير ذلك بالرجوع إلى الطبيعة الإنسانية التي تتطوي عليها غريزة حب "الجمال"، على الرغم مما يشوب هذا المصطلح من نسبية، وقد يرجع ذلك إذا ما سحبنا هذا المصطلح إلى أسماء قادة الرأي المذكورة سابقا من طرف عينة الدراسة والمرتبطة ظهورها بالتلفزيون، بجمالية هذه الشخصيات التي تعتبر أداة مفاتيحية لكل دراسة جمالية، والتي تتبني من خلال الدور الذي تؤديه، والكيفيات والوضعيات التي تبدو عليها، والألبسة التي تلبسها، والألوان التي تختارها وتفضلها¹، وهو ما يفسر ربما اهتمام وسائل الإعلام السمعية البصرية بأن تظهر مختلف الشخصيات عبرها في أحسن شكل ممكن، من خلال الاهتمام بالماكياج، واللباس وغيرها، وهو ما يفسر لنا من جانب آخر ميل 24,2% من الشباب المبحوثين للاهتمام بالمظهر الخارجي للقائد كخاصية يرى وجوب توفرها فيه، كما يمكن إرجاع ذلك أيضا إلى طبيعة المرحلة التي يمر بها الشباب، حيث يولي الكثير منهم أهمية لطريقة لباسه وتسريحة شعره من أجل أن يكون

¹ سمير لعرج، مرجع سبق ذكره، ص ص 111، 112.

محط أنظار وإعجاب الآخرين، وهو ما انعكس ربما في تصوره لقائد الرأي، خاصة أن الدراسات تشير إلى أنه يعد من أول الإشارات الاجتماعية التي تخبرنا عن منزلة الشخص وأسلوبه، كما أنه يعتبر مؤشرا قويا على كون الشخص مؤثرا، ومجسدا للأدوار¹. وجاءت سلامة الجسم بنسبة متقاربة (22,1%)، وهو ما يمكن تفسيره كذلك بخصائص الشباب في هذه المرحلة التي يمتاز فيها بالحركية والديناميكية التي لا يمكن تجسيدها دون السلامة الجسدية، حيث يبدو أن الشاب يرى في تصورات لقائد الرأي بأنها تجسيد لبعض خصائصه، وبالمقابل هناك نسبة يمكن القول أنها معتبرة إذا ما قرناها بالنسب التي ظهرت في باقي الخصائص المتعلقة بقائد الرأي، وصلت إلى 17,5%، يرى فيها الشباب عدم اشتراط الخصائص الفيزيولوجية في قادة الرأي، وهم فئة تعطي ربما الأهمية والأولوية للصفات الضمنية إن صح القول في قائد الرأي، على اعتبار أنها الأكثر تعبيرا عن شخصية قائد الرأي، ففي الكثير من الأحيان ما لا تعكس مظاهر الشخص، ومكانته وشخصيته.

ومنه نستنتج أن غالبية الشباب يرون وجوب توفر الخصائص الفيزيولوجية في قائد الرأي، وعلى رأسها الجمال الخلفي، بينما ما يقارب ربع العينة ترى عدم وجوب اشتراطها. وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كا² دالة تساوي 39,945 عند درجة الحرية 3 مستوى الدلالة 0,00، وسيبين الجدول الموالي مختلف الفروقات الموجودة في إجابات المبحوثين حول رؤيتهم للخصائص الفيزيولوجية الواجب توفرها في قائد الرأي.

¹ مايك كلايتون، "التأثير الذكي: الأشخاص الأكثر تأثيرا، ماذا يعرفون؟، كيف يتصرفون؟، وعم يتحدثون؟"، مكتبة جرير، الرياض، 2012، ص 44.

الفصل الرابع

عرض وتحليل نتائج هوية قادة الرأي، وخصائصهم من منظور الشباب الجزائري

جدول رقم (14 ب): يوضح الفروقات في الخصائص الفيزيولوجية التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي:

المتغيرات	الخصائص	سلامة الجسم	المظهر الخارجي	الجمال الخلقي	لا تشترط هذه الخصائص
الجنس		4.84	2.87	2.04	4.83
	الذكور	0.02	0.09	1.15	0.02
السن		0.98	1.23	1.19	0.01
		0.32	0.26	0.27	0.89
المستوى التعليمي		5.15	3.67	0.53	1.04
		0.07	0.15	0.76	0.59
الحالة العائلية		0.17	0.11	3.65	0.33
		0.89	0.73	0.56	0.56

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يتبين من الجدول أعلاه أن الفروقات الوحيدة التي ظهرت على مستوى الخصائص الفيزيولوجية التي يرى الشباب عينة الدراسة وجوب توفرها في قائد الرأي، تقتصر على متغير الجنس فقط، حيث كان الذكور أكثر ارتباطا بشرط سلامة الحواس، وعدم اشتراط هذه الخصائص الفيزيولوجية أصلا، في حين لم تظهر أية فروقات على مستوى متغير السن، والمستوى التعليمي، والحالة الاجتماعية، وهو ما يشير إلى أنها لا تلعب دورا في التأثير على تصورات الشباب في تحديدهم للخصائص الفيزيولوجية الواجب توفرها في قادة الرأي.

جدول رقم (15 أ): يوضح الخصائص النفسية والعقلية التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي:

الخصائص	التكرارات	النسبة المئوية
الثقة بالنفس	278	32,1
المعرفة والعلم	205	23,7
الذكاء والفتنة	181	20,9
التنبؤ بالمستقبل	59	6,8
الحزم في اتخاذ القرارات	134	15,5
لا تشترط هذه الخصائص	8	0,9
المجموع	865	100
كا ² 338,961	درجة الحرية 5	مستوى الدلالة 0,00

يتبين من الجدول أعلاه أن الشباب يولون أهمية معتبر للثقة بالنفس كشرط وُجب توفره في قائد الرأي، حيث بلغت النسبة حوالي 32,1%، حيث تعتبر من أهم العناصر الواجب توفرها في قائد الرأي لأنها سبيله في خلق وزرع الثقة التي يوليها الأتباع في المعلومات والأفكار المقدمة إليهم، حيث يقول "ابراهيم الفقي" حول هذه النقطة أنه لا يوجد قائد مزرع الثقة، ثقة القائد في قدراته ومبادئه، هي النقطة التي تعطيه القوة في السيطرة على المواقف والمشكلات¹،

¹ ابراهيم الفقي، "سحر القيادة"، دار اليقين للنشر والتوزيع، مصر، 2008، ص16.

كما أنها هي التي ترسم صورة إيجابية لدى الشاب، وجاءت خاصيتي المعرفة والعلم، والذكاء والفتنة بنسبتين متقاربتين ب: 23,7%، و 20,9% على التوالي، ولعل تحديد الشباب لهاتين الخاصيتين يعود إلى إدراكهم ووعيهم بدورهما في جعل القائد أقدر على فهم ما يحتاجونه، بالإضافة إلى دورها في إعطاء التميز والرفعة للقادة في نفوس الشباب، ومعروف أن هناك مجالات تشترط من أصحابها المعرفة والعلم للنشاط أو العمل فيها، كالشخصيات الدينية التي يعتبرها العديد من الشباب قادة رأي، أما الحزم في اتخاذ القرارات لم تكن لها أهمية كبيرة لدى الشباب، حيث لم تتجاوز نسبتها 15,5%، وهو ما يمكن تفسيره وفقا للشخصيات التي اختارها الشباب كقادة رأي، أن هذه الشخصيات لا ترتبط بالضرورة بأخذ قرارات معينة، كما هو في المجال الإداري مثلا، فعلاقة الشاب بالقائد قد تكون عبارة عن تفاعل اجتماعي في سياق معين، أو مشاهدة له عبر برامج غنائية أو رياضية أو درامية... إلخ، وقد جاءت خاصية التنبؤ بالمستقبل بنسبة ضئيلة تشير على عدم اهتمام الشباب بها أيضا، وكانت نسبة الشباب ممن يرون عدم اشتراط توفر هذه الخصائص ضئيلة جدا، حيث قدرت ب: 0,9%.

وبناء عليه، نستنتج أن أغلب الشباب يرون وجوب اشتراط الخصائص النفسية والعقلية في قادة الرأي، وعلى رأسها الثقة بالنفس، والمعرفة والعلم، والذكاء والفتنة. وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كا² دالة تساوي 338,961 عند مستوى الحرية 5 مستوى الدلالة 0,00، وسيوضح الجدول الموالي الفروقات الموجودة في إجابات المبحوثين حول الخصائص العقلية والنفسية التي يرون وجوب توفرها في قائد الرأي حسب متغيرات الدراسة.

الفصل الرابع

عرض وتحليل نتائج هوية قادة الرأي، وخصائصهم من منظور الشباب الجزائري

جدول رقم (15 أ ب): يوضح الفروقات في الخصائص النفسية والعقلية التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي:

المتغيرات	الثقة بالنفس	المعرفة والعلم	الذكاء والفتنة	التنبؤ بالمستقبل	الحزم في اتخاذ القرارات	لا تشترط هذه الخصائص
الجنس	0.32	0.88	4.59	0.30	12.51	0.59
	0.56	0.34	0.03	0.58	0.00	0.44
السن	0.66	1.59	0.19	0.48	0.01	0.13
	0.41	0.20	0.65	0.48	0.90	0.71
المستوى التعليمي	0.06	53.85	11.94	5.88	13.92	2.07
	0.13	0.00	0.00	0.05	0.00	0.35
الحالة العائلية	6.78	10.43	0.78	0.05	0.89	1.14
	0.00	0.00	0.37	0.80	0.34	0.28

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يتبين من الجدول أعلاه أن متغير الجنس له دور في إظهار الفروقات التي ظهرت على مستوى الخصائص النفسية والعقلية التي يرى الشباب وجوب توفرها في قائد الرأي، حيث ظهر أن الإناث كنّ أكثر ارتباطا بالذكاء والفتنة، والحزم في اتخاذ القرارات. في حين لم تظهر أية فروقات على مستوى متغير السن، وهو ما يشير إلى أن ليس له تأثير في تحديد الخصائص النفسية والعقلية.

أما على متغير المستوى التعليمي، فقد ظهر أن المستوى الجامعي أكثر ارتباطا وتحديدا للخصائص المرتبطة بـ: المعرفة العلم، والذكاء والفتنة، والحزم في اتخاذ القرارات. أما على مستوى متغير الحالة العائلية فقد ظهر أن العزاب أكثر ارتباطا بتحديد ثقة القائد بنفسه، ومعرفته وعلمه كخصائص يرون وجوب توفرها فيه.

جدول رقم (16 أ): يوضح الخصائص الاجتماعية التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي:

الخصائص	التكرارات	النسبة المئوية
معرفة الأفراد والاهتمام بهم	148	17,5
المهابة	123	14,5
معايشة الواقع	196	23,2
الألفة الاجتماعية	85	10
التفاعل الاجتماعي	111	13,1
المكانة الاجتماعية المرموقة	33	3,9
شخصيات يوثق بها	130	15,4
لا تشترط هذه الخصائص	20	2,4
المجموع	846	100
كا ² 226,189	درجة الحرية 7	0,00

يتبين من الجدول أعلاه أن الشباب يولون أهمية معتبرة لمعايشة الواقع كخاصية وجب توفرها في قائد الرأي، حيث وصلت النسبة: 23,2%، تليها معرفة الأفراد والاهتمام بهم بـ

17,5%، وهو ما يمكن تفسيره بما تولده هاتين الخاصيتين من شعور بقرب القائد منهم، وبمسؤوليته اتجاههم، من خلال الاهتمام بانشغالاتهم، ومحاولة إيجاد حلول لها، كما أن الشباب مدرك لواقعه، وهو بذلك يرى أنموذج القائد بأنه الشخص الذي ينطلق من معطيات تعكس واقعه كمنطلق لتغييره، خاصة أن الشباب في هذه المرحلة يميل إلى نقد ما يدور حوله، ويمكن اعتبار أن توفر هاتين الخاصيتين هما من بين الأسباب التي تؤدي إلى تجسيد خاصيتي وثوق الشباب في قادة الرأي من جهة، ومهابتها من جهة أخرى، حيث جاءتا بنسبتين متقاربتين قدرت الأولى ب: 15,4%، والثانية ب: 14,5%، وقد جاءت خاصيتي المكانة الاجتماعية، والتفاعل الاجتماعي بنسبتين متقاربتين أيضاً، حيث قدرت الأولى ب 13,9%، والثانية ب: 13,1%، أما الألفة الاجتماعية فقد قدرت ب: 10%، في حين أن نسبة الشباب الذين يرون أن الخصائص الاجتماعية بشكل عام لا تشترط في قادة الرأي منخفضة جداً، حيث لم تتجاوز نسبة 2,4%.

ونستنتج من خلال هذه النسب التي جاءت متقاربة في مجملها على أن هناك اهتمام مشترك في تصورات الشباب للخصائص الاجتماعية التي يرون وجوب توفرها في قائد الرأي، لا سيما أن هناك ترابط بين مختلف هذه الخصائص، إما كأسباب أو كمحصلات.

وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كا² دالة تساوي 226,189 عند درجة الحرية 7 مستوى الدلالة 0,00، وسيوضح الجدول الموالي مختلف هذه الفروقات الموجودة وفقاً لمتغيرات الدراسة.

الفصل الرابع

عرض وتحليل نتائج هوية قادة الرأي، وخصائصهم من منظور الشباب الجزائري

جدول رقم (16 ب): يوضح الفروقات في الخصائص الاجتماعية التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي:

الخصائص المتغيرات	معرفة الأفراد	المهابة	معايشة الواقع	الألفة الاجتماعية	التفاعل الاجتماعي	المكانة الاجتماعية	شخصيات يوثق فيها	لا تشترط هذه الخصائص
الجنس	0.88	0.02	3.66	14.39	8.17	0.63	1.86	1.66
	0.34	0.88	0.05	0.00 الإناث	0.00 الإناث	0.42	0.17	0.19
السن	2.47	0.88	3.56	4.23	0.33	0.76	2.18	9.48
	0.11	0.34	0.05	0.04 30-24 سنة	0.56	0.38	0.14	0.00 18-24 سنة
المستوى التعليمي	0.42	13.74	5.10	14.47	21.87	1.18	1.64	1.48
	0,80	0.00	0.07	0.00 الجامعي	0.00 الجامعي	0.55	0.43	0.47
الحالة العائلية	0.01	1.36	1.08	0.72	1.41	0.01	0.01	3.05
	0.91	0.24	0.29	0.39	0.23	0.23	0.89	0.08

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يظهر من الجدول أعلاه أنه وفقا لمتغير الجنس هناك بعض الفروقات في الخصائص الاجتماعية التي يرى الشباب عينة الدراسة وجوب توفرها في قادة الرأي، حيث يظهر أن الإناث أكثر ارتباطا بخاصيتي الألفة والتفاعل الاجتماعيين. أما وفقا لمتغير السن، فقد كانت الفئة العمرية التي يتراوح عمرها من 25-30 سنة أكثر ارتباطا بتحديد خاصية الألفة الاجتماعية، في حين أن الفئة العمرية التي يتراوح سنها من 18-24 سنة كانت أكثر ارتباطا بعدم اشتراط الخصائص الاجتماعية، ووفقا لمتغير المستوى التعليمي، فقد ظهر ارتباط المستوى الجامعي بالمهابة، والألفة والتفاعل الاجتماعيين، في حين لم تظهر أية فروقات على مستوى متغير الحالة العائلية، وهو ما يشير إلى عدم تأثيره في تحديد الخصائص الاجتماعية التي يرى الشباب وجوب توفرها في قادة الرأي.

جدول رقم (17 أ): يوضح الخصائص الفنية المتعلقة بالإقناع التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه يشترط توفرها في قادة الرأي:

الخصائص	التكرارات	النسبة المئوية
الفصاحة	203	32,2%
حسن الصوت	72	11,4%
استخدام الأدلة والحجج الإقناعية	238	37,8%
استخدام الإشارات غير اللفظية	84	13,3%
لا تشترط هذه الخصائص	33	5,2%
المجموع	630	100%
كا ² 252,397	درجة الحرية 4	مستوى الدلالة 0,00

يتبين من الجدول أعلاه أن الشباب أكثر اهتماما بمهارات الإقناع اللفظية، حيث احتلتا كل من مهارتي استخدام الأدلة والحجج، والفصاحة الصدارة بنسبتي 37,8%، و32,2% على التوالي، مقابل 13,3% لحسن استخدام الإشارات غير اللفظية، وهو ما يمكن تفسيره بعدم وعي أو إدراك للشباب الذي تعددت مستوياته التعليمية بأهمية المهارات غير اللفظية في المقدرة على

الإقناع، أو ربما يرجع ذلك إلى اهتمام الشباب بمضمون الرسالة أكثر من الأسلوب الذي يرافقها (الاتصال غير اللفظي)، ويعتبر تقديم الأدلة والحجج عناصر فعالة لإقناع الشباب لاستنادها لمبررات يتقبلها العقل دون مجال للشك، كما أثبتت الفصاحة فعاليتها أيضا في عملية التأثير، ففي تحليل الباحثين للحملة الانتخابية للرئيس الأمريكي "باراك أوباما" ذهبوا للقول أن من الأسباب التي جعلته ينجح في حملته هي امتلاكه لهذه المهارة، كما ذهب عدد كبير من الصحفيين والمراقبين إن القول بأن: أوباما واحد من أفصح رؤساء أميركا في العصر الحديث، وهو ما ربما ما جعل الأستاذ الجامعي "سام لايت" يصدر كتابا تحت عنوان (الفصاحة: من أرسطو إلى أوباما)، رُسم على غلافه صورة شخص يمسك مسدسا، ويصوبه نحو القارئ، إشارة إلى أهمية الفصاحة في الكلام¹. وبالمقابل كان ميل الشباب لحسن الصوت منخفضا، حيث لم يتجاوز نسبة 11,4% على الرغم من أهميته في تقديم دلالات الألفاظ وفي إظهار مشاعر وانفعالات المتحدث، حيث نجد أن هذا العنصر يعتبر من بين المعايير التي يتم من خلالها اختيار الإعلاميين، بالإضافة إلى هناك قيادات سياسية اهتمت بهذا العنصر لمقدرته على إحداث التأثير، وأشهر الأمثلة على ذلك رئيسة الوزراء البريطانية الأسبق "مارغريت تاتشر" التي كان لديها مدرب صوت ليساعدها على خفض نغمة صوتها²، وفقا للسياق والمعنى والتأثير المراد إيصاله، وهو ما يمكن تفسيره وفقا لما سبق الذكر لعدم إدراك الشباب بأهمية هذه العناصر، على الرغم مما قد يكون لها دور في التأثير عليهم، أما نسبة الشباب ممن يرون عدم اشتراط الخصائص الفنية في قائد الرأي، فقد كانت ضئيلة، حيث لم تتجاوز نسبة 5,2%.

¹ محمد علي صالح، "الفصاحة.. من أرسطو إلى باراك أوباما: الأمريكيون أيضا يعشقون البلاغة"، جريدة الشرق

الأوسط، العدد 12381، بتاريخ 21 أكتوبر 2012. متوفرة على الرابط

<http://archive.aawsat.com/details.asp?section=19&article=700660&issueno=12381#.VwJ>

:vcdKLTmW

² مايك كلايتو، مرجع سبق ذكره، ص 43.

وبناء على ما سبق نستنتج أن الشباب يولي أهمية معتبرة لخصائص الاتصال اللفظي كعملية للإقناع من خلال التركيز على استخدام الأدلة والحجج من جهة، والفصاحة من جهة أخرى.

وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كا² دالة تساوي 252,397 عند درجة الحرية 4 مستوى الدلالة 0,00، وسيوضح الجدول الموالي مختلف هذه الفروقات الموجودة وفقا لمتغيرات الدراسة.

جدول رقم (17 ب): يبين مدى وجود فروقات في الخصائص الفنية التي يرى الشباب

عينة الدراسة وجوب توفرها في قادة الرأي:

الخصائص المتغيرات	الفصاحة	حسن الصوت	استخدام الأدلة والحجج الإقناعية	استخدام الإشارات غير اللفظية	لا تشترط هذه الخصائص
الجنس	1,31	1,52	14,43	0,20	0,63
	0,25	00,21	0,00	0,65	0,42
			الإناث		
السن	0,24	0,23	1,23	4,63	0,00
	0,62	0,62	0,26	0,03	0,93
				24_18 سنة	
المستوى التعليمي	7,03	4,28	71,34	7,41	7,31
	0,03	0,11	0,00	0,02	0,02
			الجامعي	الجامعي	الأساسي والثانوي
الحالة العائلية	3,14	0,18	0,99	0,93	0,21
	0,07	0,67	0,32	0,33	0,64

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يتبين من الجدول أعلاه المحدد للفروقات الموجودة في تحديد الشباب عينة الدراسة للخصائص الفنية الواجب توفرها في قادة الرأي، أن هناك فرقا واحدا على مستوى متغير

الجنس، حيث ظهر ارتباط الإناث بخاصية استخدام الأدلة والحجج الإقناعية. كما ظهر فرق وحيد على مستوى متغير السن، حيث ظهر ارتباط الفئة العمرية التي يتراوح عمرها من 18_24 سنة الأولى بتحديد لها لخاصية استخدام الإشارات غير اللفظية. أما وفقا لمتغير المستوى التعليمي، فقد ظهر ارتباط تحديد خاصيتي استخدام الأدلة والحجج الإقناعية، واستخدام الإشارات غير اللفظية بالمستوى الجامعي، وارتبط عدم اشتراط هذه الخصائص بالمستوى الأساسي والثانوي معا، في حين لم يظهر أي دور لمتغير الحالة العائلية في تحديد فروقات حول تصورات اختيارات عينة الدراسة للخصائص الفنية الواجب توفرها في قادة الرأي.

جدول رقم (18 أ): يوضح الخصائص الأخلاقية التي يرى الشباب عينة الدراسة وجوب توفرها في قادة الرأي:

الخصائص	التكرارات	النسبة المئوية
المصادقية	225	25,9
الماضي المجيد	45	5,2
تحمل المسؤولية	174	20
العدل والمساواة	158	18,2
التواضع	262	30,2
لا تشترط هذه الخصائص	4	0,5
المجموع	868	100
كا ² 352,392	درجة الحرية 5	مستوى الدلالة 0,00

يرى الأغلبية الساحقة من الشباب وجوب توفر الخصائص الأخلاقية في قادة الرأي، وعلى رأسها التواضع بنسبة 30,2%، حيث تسمح هذه الخاصية بشعور الشاب بتقديره لذاته، بعيدا عن أي استعلاء أو تكبر من شأنها أن تمس هذا الشعور، وهو ما يفسر اهتمام الشباب بتوفرها في قائد الرأي، وجاء في المرتبة الثانية المصادقية بنسبة 25,9%، وهي نتيجة منطقية تؤكد على أنها من ضرورات نجاح قائد الرأي، حيث أن تمتع قادة الرأي بمصادقية عالية، يزيد من

فعالية تأثيرهم في مجال نشر المعلومات والإقناع، وجاءت خاصيتي تحمل المسؤولية والعدل والمساواة بنسبتين متقاربتين، حيث قدرت الأولى بـ: 20%، والثانية بـ: 18,2%، حيث أن كل هذه الخصائص تعمل على الرفع من درجة القائد في نفوس الشباب لارتباطها بمقومات التعامل الإنساني لا سيما في إطار مجتمع إسلامي، الذي يولي أهمية كبيرة للجانب الأخلاقي، وبالنسبة لخاصية "الماضي المجيد" فلم يظهر اهتمام الشباب بها بشكل كبير، حيث لم تتجاوز نسبتها 5,2%، وهو ما يمكن تفسيره وفقا لأسماء الشخصيات المذكورة في المحور الثاني أن جل الشخصيات لا يرتبط عملها بهذه الخاصية.

وبناء عليه نستنتج أن كل أفراد العينة تقريبا يهتمون بتوفر الخصائص الأخلاقية لقادة الرأي، وعلى رأسها التواضع.

ويتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كا² دالة تساوي 352,392 عند درجة الحرية 5 مستوى الدلالة 0,00، وسيوضح الجدول الموالي مختلف هذه الفروقات الموجودة وفقا لمتغيرات الدراسة.

جدول رقم (18 ب): يبين الفروقات في الخصائص الأخلاقية التي يرى الشباب عينة الدراسة وجوب توفرها في قادة الرأي:

الخصائص المتغيرات	المصدقية	الماضي المجيد	تحمل المسؤولية	العدل والمساواة	التواضع	لا تشترط هذه الخصائص
الجنس	3,47	5,06	2,58	0,54	8,47	0,93
	0,06	0,02	0,10	0,46	0,00	0,33
		الذكور			الإناث	
السن	0,60	1,11	0,00	1,26	4,16	1,81
	0,43	0,29	0,97	0,26	0,04	0,17
					من 18-	
					24 سنة	
المستوى التعليمي	52.72	1.59	3.97	2.17	34.70	5.37
	0,00	0.45	0.13	0.33	0,00	0.06
	الجامعي				الثانوي والجامعي	
الحالة العائلية	3.35	2.55	0.37	0.37	1.11	0.58
	0.06	0.11	0.54	0.54	0.29	0.44

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يتبين من الجدول أعلاه أن هناك بعض الفروقات في تحديد عينة الدراسة للخصائص الأخلاقية الواجب توفرها في قادة الرأي، فوفقاً لمتغير الجنس، كان الذكور أكثر ارتباطاً بتحديد خاصية الماضي المجيد، أما الإناث فقد كن أكثر ارتباطاً بتحديد خاصية التواضع. أما وفقاً لمتغير السن فقد ظهر فرق وحيد تعلق بالفئة العمرية المتراوح عمرها من 18-24 سنة، والتي كانت أكثر ارتباطاً بتحديد خاصية التواضع. وعلى مستوى متغير المستوى التعليمي، فقد ظهر ارتباط المستوى الجامعي بالمصدقية، كما ارتبط المستوى الثانوي والجامعي معا بخاصية

التواضع، ولم تظهر بالمقابل فروقات تذكر على مستوى متغير الحالة العائلية، وهو ما يشير إلى عدم تأثيرها في تحديد الخصائص الأخلاقية لقائد الرأي لدى الشباب.

جدول رقم (19): يوضح تصنيف أسماء الشخصيات التي يرى الشباب عينة الدراسة أنه ينطبق عليها سمات قادة الرأي المذكورة:

التصنيف	التكرارات	النسبة المئوية
أسماء من العائلة	133	34,72
الأصدقاء	51	13,31
شخصيات سياسية	76	19,84
شخصيات دينية	36	9,39
صحفيون	30	7,83
أساتذة	14	3,65
مغنيون	13	3,39
ممثلون	9	2,34
شخصيات رياضية	8	2,08
شخصيات في التنمية البشرية	6	1,56
شخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة	5	1,30
منشدون	2	0,52
المجموع	383	100

يظهر من نتائج الجدول أعلاه، أن قادة الرأي التي يرى الشباب أنه تنطبق عليها السمات السابقة الذكر تتمحور أساسا حول المحيط الأسري، حيث احتل قادة الرأي من المحيط الأسري الصدارة بنسبة 34,72%، والتي تمثلت أساسا في الوالدين، وهو ما يؤكد ارتباطه الوثيق بالأسرة التي تعتبر من أقوى الجماعات المرجعية، أما بالنسبة لتصنيف باقي أسماء قادة الرأي من خارج المحيط الأسري، فقد تصدرتها الشخصيات السياسية التي يبدو أن الشباب يرى أنها الفئة التي تنطبق عليها الصفات المذكورة أعلاه، حيث وصلت النسبة إلى 19,84%، والتي

كانت تتطابق أغلبها مع أسماء الشخصيات المتأثر بها في المحور الثاني، حيث تصدر القائمة شخصيات رؤساء الجزائر ودول عربية وحتى غربية ك: "هوارى بومدين"، و"محمد بوضياف" و"اليامين زروال" و"عبد العزيز بوتفليقة"، و"صدام حسين"، وغيرهم، وأسماء أخرى ساهمت في ثورة التحرير الوطنية ك: "مسعود زوقار"، و"الحسين آيت احمد"، و"مولود قاسم" وقد كانت مجمل الأسماء عموماً، وعلى غرار ما تم التوصل إليه سابقاً أسماء مستمدة من الماضي، بالإضافة إلى أنه يغلب عليها صفة الذكورة، أما جماعة الأصدقاء فقد جاءت بنسبة 13,31%، والشخصيات الدينية بنسبة 9,39%، وجاءت فئة الصحفيين بنسبة متقاربة حيث قدرت النسبة ب: 7,83%، وجاء تصنيف باقي الشخصيات بنسب ضئيلة، كان أقلها لفئة المنشدين، التي لم تتجاوز فيها النسبة حدود 0.52%.

وبالمقارنة مع أسماء قادة الرأي التي ورد ذكرها في المحور الثاني (في الجداول رقم 12ب، 12ت، 12ث، 12خ، 12ح)، والجدول الذي أمامنا، نجد أنه لا يوجد بينهما تطابق تام من حيث ترتيبها، فبينما وجدنا على سبيل المثال أن جماعة الأصدقاء تحتل المرتبة الثانية بعد المحيط الأسري في الجدول رقم (12 أ) المتعلق بالمحور الثاني، وجدنا من خلال نتائج هذا الجدول أن من يحتل هذه المرتبة هي الشخصيات السياسية، بينما جماعة الأصدقاء جاءت في المرتبة الثالثة، مع الإقرار بأن هناك تطابق كبير في الأسماء التي تم ذكرها في الجدولين على الرغم من ظهور بعض الأسماء الجديدة التي يرى فيها الشباب أنها تحمل صفات قادة الرأي كظهور إسم الداعية: أحمد ديدات"، و"محمود المصري"، والمطرية "أم كلثوم" و"عبد الحليم حافظ"، بالإضافة إلى اسمي المنشدين: "ماهر زين" و"سامي يوسف"، وكل من أسماء الصحفيين: "فيصل القاسم" و"سمير شعابنة" والصحفي في إذاعة سطيف الجهوية "فؤاد مقران". وبناء على ما سبق نستنتج أن تصور الشباب للصفات التي يرى وجوب توفرها في قادة الرأي تعكس حسبه وبشكل كبير أسماء الشخصيات المؤثرة فيه، وعلى رأسها الوالدين، والشخصيات السياسية، والرفاق والشخصيات الدينية.

وكحوصلة لنتائج الجداول السابقة المتعلقة بمحور خصائص قادة الرأي وفقا لمنظور

الشباب، نقدم أهم الاستنتاجات المتعلقة بها، وفقا للشكل الآتي:

- النسبة الأكبر من الشباب يرون وجوب توفر الخصائص الفيزيولوجية في قائد الرأي، وعلى رأسها الجمال الخلقي، وظهرت فروقات في تحديد هذه الخصائص على مستوى متغير الجنس، حيث كان الذكور أكثر ارتباطا بشرط سلامة الحواس، وعدم اشتراط هذه الخصائص الفيزيولوجية أصلا.

- تبيّن أن أغلب الشباب يرون وجوب اشتراط الخصائص النفسية والعقلية في قادة الرأي، وعلى رأسها الثقة بالنفس، والمعرفة والعلم، والذكاء والفطنة. وقد ظهرت بعض الفروق في الإجابات وفقا لمتغير الجنس، حيث كانت الإناث أكثر ارتباطا بالذكاء والفطنة، والحزم في اتخاذ القرارات. أما على متغير المستوى التعليمي، فقد ظهر أن الشباب الجامعي أكثر ارتباطا وتحديدًا للخصائص المرتبطة بـ: المعرفة والعلم، والذكاء والفطنة، والحزم في اتخاذ القرارات. أما على مستوى متغير الحالة العائلية فقد ظهر أن العزاب أكثر ارتباطا بتحديد ثقة القائد بنفسه، ومعرفته وعلمه كخصائص يرون وجوب توفرها فيه.

- تبيّن أن هناك اهتمام مشترك في تصورات الشباب بالخصائص الاجتماعية التي يرون وجوب توفرها في قائد الرأي، حيث كانت النسب متقاربة، وقد ظهرت فروقات على مستوى الإجابات، فوفقا لمتغير الجنس كانت الإناث أكثر ارتباطا بخاصيتي الألفة والتفاعل الاجتماعيين. أما وفقا لمتغير السن، فقد كانت الفئة العمرية التي يتراوح عمرها من 25-30 سنة أكثر ارتباطا بتحديد خاصية الألفة الاجتماعية، في حين أن الفئة العمرية التي يتراوح سنها من 18-24 سنة كانت أكثر ارتباطا بعدم اشتراط الخصائص الاجتماعية، ووفقا لمتغير المستوى التعليمي، فقد ظهر ارتباط الشباب الجامعي بالمهابة، والألفة والتفاعل الاجتماعيين.

- تبيّن في إطار الخصائص الفنية المتعلقة بالإقناع أن الشباب يولي أهمية معتبرة لخصائص الاتصال اللفظي، من خلال التركيز على استخدام الأدلة والحجج من جهة، والفصاحة من جهة أخرى. وقد ظهرت بعض الفروقات في الإجابات وفقا لمتغير الجنس والسن والمستوى التعليمي، حيث ظهر ارتباط الإناث بخاصية استخدام الأدلة والحجج الإقناعية؛

وظهر ارتباط الفئة العمرية التي يتراوح عمرها من 18_24 سنة الأولى بتحديد لها لخاصية استخدام الإشارات غير اللفظية؛ كما ظهر ارتباط تحديد خاصيتي استخدام الأدلة والحجج الإقناعية، واستخدام الإشارات غير اللفظية بالمستوى الجامعي، وارتبط عدم اشتراط هذه الخصائص بالمستوى الأساسي والثانوي معا.

- تبيّن أن أغلب الشباب يهتمون بتوفر الخصائص الأخلاقية لقادة الرأي، وعلى رأسها التواضع، وقد ظهرت بعض الفروقات في إجابات المبحوثين وفقا لمتغير الجنس والسن والمستوى التعليمي، حيث كان الذكور أكثر ارتباطا بتحديد خاصية الماضي المجيد، أما الإناث فقد كن أكثر ارتباطا بتحديد خاصية التواضع؛ وظهر أن الفئة العمرية التي يتراوح عمرها من 18-24 سنة، كانت أكثر ارتباطا بتحديد خاصية التواضع؛ كما ظهر ارتباط الشباب الجامعي بالمصداقية، وارتبط الشباب الثانوي والجامعي معا بخاصية التواضع.

- أظهرت النتائج أن تصور الشباب للصفات التي يرى وجوب توفرها في قادة الرأي تعكس حسبه وبشكل كبير أسماء الشخصيات المؤثرة فيه، وعلى رأسها الوالدين، والشخصيات السياسية، والرفاق والشخصيات الدينية.

الفصل الخامس:

عرض وتحليل نتائج المجالات والتأثيرات التي يمارسها قادة الرأي على الشباب الجزائري.

- 1- عرض وتحليل مجالات تأثير قادة الرأي على الشباب عينة الدراسة
- 2- عرض وتحليل تأثيرات قادة الرأي على الشباب عينة الدراسة

تمهيد

يستعرض هذا الفصل نتائج الدراسة المتعلقة بمجالات تأثير قادة الرأي على الشباب المبحوثين، وذلك في مجال القرارات ذات الطابع الشخصي والاجتماعي، ومجال القرارات ذات الطابع السياسي، ومجال القرارات ذات الطابع الديني، بالإضافة إلى المجال الإعلامي، وذلك لمعرفة مختلف المرجعيات التي تقف وراء اتخاذ الشباب لقراراتهم في هذه المجالات، كما يستعرض هذا الفصل النقاط التي يؤثر فيها قادة الرأي على الشباب المبحوثين، والذي سيسمح لنا بمعرفة مستويات تأثر الشباب المبحوثين بالقادة، من حيث الأفكار والسلوكيات والمظاهر الشكلية.

1- عرض وتحليل مجالات تأثير قادة الرأي على الشباب عينة الدراسة:

جدول رقم (20 أ): يوضح الأشخاص الذي يستعين بهم الشباب عينة الدراسة في أخذ قراراتهم ذات الطابع الشخصي والاجتماعي:

الأشخاص	التكرارات	النسبة المئوية
الأب	231	24,8
الأم	285	30,5
الإخوة	127	13,6
الزوج (ة)	28	3
الجد (ة)	11	1,2
الأخوال	27	2,9
الأعمام	14	1,5
الجيران	9	1
الأصدقاء	144	15,4
رؤساء أحزاب/جمعيات	2	0,2
أشخاص من الوسط الدراسي	16	1,7
أشخاص من الوسط المهني	3	0,3

0,8	7	أشخاص تظهر في وسائل الإعلام
2,6	24	تعتمد على نفسك فقط
0,5	5	آخرين
100	933	المجموع
مستوى الدلالة 0,00	درجة الحرية 14	كا ² 1868,945

يتبين من الجدول أعلاه أن غالبية الشباب يستعينون بمحيطهم الأسري، والمتمثل أساسا في الوالدين والإخوة في أخذ قراراتهم ذات الطابع الشخصي والاجتماعي، وذلك بحكم القرابة، وبحكم المشاعر والأحاسيس التي تربط عادة أفراد الأسرة الواحدة، بالإضافة إلى الخبرة التي يتمتع بها عادة الكبار، مما يجعل توجيهاتهم صائبة في أغلب الأحيان، وهو ما يشير إليه الباحثين في مجال السوسيوولوجيا، حيث يرون أن "تمتع الكبار بمركز ريادي في المجتمع، نابع أساسا مما يمثله السن المتقدمة من خبرة، وحنكة، ودراية لمختلف أمور الحياة، فالكبار يعرفون أكثر، وهو بالتالي الأقدر على التصرف نتيجة لخبرتهم الطويلة، تلك الخبرة التي تجعل من نصائحهم وتوجيهاتهم، تكون صائبة معظم الأحيان"¹.

ويتضح من خلال هذا الجدول أن الأم تحتل الصدارة بنسبة 30,5%، مقابل 24,8% للأب، و13,6% للإخوة، ويكن تفسير هذه النتيجة بالنظر إلى أن الأم بحكم عاطفتها الظاهرة اتجاه الأبناء تجعلهم أكثر ارتباطا بها، بالإضافة إلى دورها في تحديد قواعد سلوك أبنائها الذي يعتبر أكثر التصاقا بها، كما أن طبيعة القرارات في حد ذاتها (أي الشخصية والاجتماعية) قد تتطوي على أشياء لا يستطيع الشاب أن يبوّح بها للأب كرمز للسلطة والقوة داخل الأسرة، كارتباطها مثلا بأمور عاطفية، وهو ما يجعل الشاب في هذا السياق يكون أكثر ارتباطا بالأم، وجاء الأصدقاء بنسبة 15,4%، والتي اتضح من النتائج السابقة تأثر الشباب بهم بشكل كبير، نظرا لأن مرحلة الشباب تمثل مرحلة يحاول فيها الشاب توسيع علاقاته الاجتماعية من جهة، وتحقيق استقلاليتته عن الأسرة مما يفسر تأثره بجماعة الرفاق التي تتجسد فيهم الكثير من خصائصه، بالإضافة إلى ذلك فإن أخذ الشاب بآراء أصدقائه يكون بعيدا عن أية ضغوطات قد

¹ لزهرة العقبي، مرجع سبق ذكره، ص 82.

يعانيها بعضهم في الأسر الجزائرية التي تمارس هذا النوع من التعامل مع أبنائها، وهو ما يجعل تفاعلهم مع الأصدقاء يكون بأكثر أريحية وعفوية، وهذا ما يعتبر دافعا آخر لارتباطه بهم، بينما باقي الشخصيات المذكورة، لم يظهر لها تأثير كبير في قرارات الشاب الشخصية والاجتماعية، فإذا ما استثنينا شخصية "الزوج" التي جاءت بنسبة 3%، نظرا لأن غالبية الشباب الممثل لعينة الدراسة كانوا من العزاب، لم تتجاوز النسب حدود 2,9% التي كانت لشخصية الأخوال الذي كانوا أكثر تأثيرا من شخصية "الأعمام" (بنسبة 1,5%) وهو ربما انعكاس للعاطفة التي يكنها الأبناء للأم، وربما أيضا لشعورهم بأن "الأخوال" أكثر عاطفة من "الأعمام"، كما لم يظهر تأثير كبير لكل من شخصية "الجد (ة)" التي قد ترجع لرؤية الشباب بأنها فئة لا تواكب العصر نظرا لتعلقها بالأفكار القديمة، وبمختلف العادات والتقاليد التي لا ينظر إليها الشباب بمنظورهم، خاصة أن الفارق بين الجيلين كبير جدا، يفوق ذلك الموجد بين الآباء والأبناء، كما قد يفسر ذلك بسبب غيابهم داخل الأسرة، نظرا لاستقلالية الأسر الصغيرة، أو نظرا لوفاتهم.

أما الشباب الذين يعتمدون فقط على أنفسهم في اتخاذ قراراتهم الشخصية والاجتماعية، فقد كانت نسبتهم ضئيلة، حيث لم تتجاوز 2,6%، وهو الشباب الذين لهم ربما ثقة كبيرة بالنفس، حيث يمكن اعتبارهم شخصيات مؤثرة على غيرهم، مما يجعلهم يعتمدون اعتمادا كلياً على أنفسهم.

وبناء على ما سبق نستنتج أن المحيط الأسري، المتمثل في كل من الوالدين والإخوة، والأصدقاء، تمثل الشخصيات الأساسية التي يستعين بها الشاب في أخذ قراراته ذات الطابع الشخصي والاجتماعي.

ويتطبيق كاس² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كاس² دالة تساوي 1868,945 عند درجة الحرية 14 مستوى الدلالة 0,00، وسيوضح الجدول الموالي مختلف هذه الفروقات الموجودة وفقا لمتغيرات الدراسة.

جدول رقم (20 ب): يبين الفروقات في الشخصيات التي يستعين بها الشباب عينة الدراسة في أخذ القرارات ذات الطابع الشخصي والاجتماعي:

الشخصيات المتغيرات	الأب	الأم	الزوج(ة)	الإخوة	الجد(ة)	الأخوال	الأعمام	الجيران	الأصدقاء	رؤساء أحزاب/ جمعيات	شخصيات من الوسط الدراسي	شخصيات من الوسط المهني	شخصيات تظهر في وسائل الإعلام	تعتمد على نفسك فقط
الجنس	6,00	0,67	0,79	0,14	2,15	4,39	1,03	0,15	0,97	1,93	0,00	0,37	0,18	6,92
الذكور	0,01	0,41	0,37	0,70	0,14	0,03	0,30	0,69	0,32	1,16	0,93	0,54	0,66	0,00
الإناث														
السن	6,38	6,38	37,17	0,62	1,11	0,07	0,15	4,13	3,95	4,48	2,66	1,80	0,47	0,51
من 18 سنة	0,02	0,01	0,00	0,43	0,29	0,78	0,69	0,04	0,04	0,03	0,10	0,17	0,49	0,47
من 18-24 سنة														
من 24-30 سنة														
المستوى التعليمي	4,51	3,18	5,44	6,53	0,47	4,58	1,48	4,17	6,89	3,38	10,73	1,92	2,72	5,52
0,10	0,20	0,06	0,03	0,03	0,78	0,10	0,47	0,12	0,03	0,18	0,00	0,38	0,25	0,06
الجامعي														
الحالة العائلية	8,88	0,53	119,82	0,92	0,32	0,13	0,03	1,33	10,72	0,29	2,41	1,18	1,02	1,58
0,00	0,46	0,00	0,32	0,57	0,71	0,84	0,84	0,24	0,00	0,59	0,12	0,27	0,31	0,20
العزاب			المتزوجين											

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يتبين من الجدول أعلاه، أن هناك فروقات في الشخصيات التي يستعين بها الشباب عينة الدراسة في أخذ قراراتهم ذات الطابع الشخصي والاجتماعي، فعلى مستوى متغير الجنس، كان الذكور أكثر ارتباطا بشخصية الأب والأخوال، والإناث كن أكثر اعتمادا على أنفسهن. أما وفقا لمتغير السن، فقد ارتبطت الفئة العمرية التي تتراوح من 18-24 سنة بشخصية الأب، والأم والجيران، والأصدقاء، وارتبطت الفئة العمرية التي تتراوح من 25-30 سنة بشخصية الزوج، ورؤساء الأحزاب والجمعيات. أما وفقا لمتغير المستوى التعليمي، فقد تبين ارتباط المستوى الثانوي بالأصدقاء، وارتباط المستوى الجامعي بشخصيات من الوسط الدراسي، والمتعلقة أساسا بفئة الأساتذة. أما وفقا لمتغير الحالة العائلية، فقد ظهر أن فئة المتزوجين أكثر ارتباطا بالزوج، والعزاب أكثر ارتباطا بالأب والأصدقاء، في تحديدهم للقرارات ذات الطابع الشخصي والاجتماعي، ويرجع هذا الاختلاف حسب ما أشار إليه الباحثين في علم الاجتماع لكون العلاقة التي تربط الأب بعائلته الأصلية بالوسط الحضري هي أقل، وحلت محلها العلاقة التي تربط الزوج بزوجته، إذا أن هذه العلاقة أصبحت أقوى من علاقة الزوج بعائلته الأصلية أو الممتدة للأسباب الآتية:

- البعد المكاني بين سكن الأب وعائلته النووية وبين سكن الأقارب
- صلابة وتماسك العلاقة الاجتماعية بين الزوج وزوجته بسبب المساواة التي عززت العلاقة الإنسانية بينهما.
- التشابه في الخبرة والتجارب والمستويات الثقافية والعلمية بين الزوج وزوجته ساعد على توطيد العلاقة بينهما¹.

وبناء على هذه الأسباب يتم تفسير علاقة ارتباط اتخاذ القرارات الشخصية والاجتماعية للمتزوجين بالزوج، وهو ما ينسحب ربما على باقي مجالات التأثير على اعتبار أن القرارات بين الزوجين عادة ما تكون مشتركة بينهما، في حين يبقى العزاب أكثر ارتباطا بالوالدين والأصدقاء.

¹ عبد العالي دبله، فتحة جيمايوي، مرجع سبق ذكره، ص 117.

جدول رقم (21 أ): يوضح الأشخاص الذي يستعين بها الشباب عينة الدراسة لأخذ قراراتهم ذات الطابع السياسي:

النسبة المئوية	التكرارات	الشخصيات / التكرارات
26,6	199	الأب
20,3	152	الأم
9,6	72	الإخوة
1,6	12	الزوج(ة)
1,1	8	الجد(ة)
2,8	21	الأخوال
1,5	11	الأعمام
0,7	5	الجيران
13,3	99	الأصدقاء
1,7	13	رؤساء أحزاب/ جمعيات
2	15	أشخاص من الوسط الدراسي
1,3	10	أشخاص من الوسط المهني
2,5	19	أشخاص تظهر في وسائل الإعلام
2,8	21	أشخاص عبر شبكات التواصل الاجتماعي
12	90	تعتمد على نفسك فقط
100	747	المجموع
مستوى الدلالة 0,00	درجة الحرية 14	كا ² 1017,679

يتبين من الجدول أعلاه أن الوالدين يحتلون الصدارة في التأثير على قرارات الشباب ذات الطابع السياسي، تصدرتها شخصية الأب بنسبة 26,6%، ثم الأم بنسبة 20,3%، وهذا على عكس الجدول السابق الذي احتلت فيه الأم الصدارة ثم الأب، ويمكن تفسير هذه النتيجة نظرا لأن الاهتمام بالقضايا السياسية عموما هو أكثر ارتباطا بالرجال مقارنة بالنساء، وهو ما يبرر

ربما لجوء الشباب إلى الأب بالدرجة الأولى، باعتبارهم أكثر اهتماما ودراية وفهما للأمر السياسية، كما أن طرح مثل هذه القضايا على الأب لا يطرح أي إشكال على الشباب، على عكس ما قد تطرحه القضايا الشخصية والاجتماعية كما سبق الذكر، وجاء في المرتبة الثالثة الأصدقاء بنسبة 13,3%، بشكل يفوق "الإخوة" التي لم تتجاوز نسبتهم 9,5%، كما يظهر من خلال النتائج أن نسبة معتبرة من الشباب، وصلت لحدود 12% تعتمد على نفسها فقط، وهذا يرجع إما لعدم اهتمامهم بالمجال السياسي، حيث لا يتم مناقشة مثل هذه المواضيع في مختلف الجماعات التي ينتمون إليها، أو بالنظر إلى الثقة التي يضعها الشباب بأنفسهم كأشخاص قادرين على اتخاذ قراراتهم بشكل مستقل، أما النسب المتعلقة بباقي الشخصيات من خارج المحيط الأسري عموما، فقد جاءت منخفضة، حيث تراوحت النسب بين 2,8%، و 2,5% لشخصيات يتواصل معهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي، وشخصيات تظهر في وسائل الإعلام على التوالي، من مغنيين أو رياضيين أو صحفيين أو ممثلين وغيرهم، و 2% للوسط الدراسي من أساتذة أو زملاء للدراسة وغيرهم، نظرا لأنها علاقات مؤقتة مرتبطة بالقرب الفيزيقي في المقام الأول، في حين لم تتجاوز نسبة رؤساء الأحزاب السياسية نسبة 1,7%، وجاءت الشخصيات من المحيط المهني بنسبة 1,3% نظرا لأن أغلبية الشباب هم من الطلبة عموما. وبناء على النتائج نستنتج أن نسبة كبيرة من الشباب تستعين بالوالدين (الأب ثم الأم) والأصدقاء في أخذ القرارات ذات الطابع السياسي، بينما يعتمد بقية الشباب على أنفسهم فقط في أخذ هذه القرارات.

وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات الباحثين، وجد أن كا² دالة تساوي 1017,679 عند درجة الحرية 14 مستوى الدلالة 0,00، وسيوضح الجدول الموالي مختلف هذه الفروقات الموجودة وفقا لمتغيرات الدراسة.

جدول رقم (21 ب): يوضح الفروقات في الشخصيات التي يستعين بها الشباب عينة الدراسة في أخذ القرارات ذات الطابع السياسي:

الشخصيات المتغيرات	الأب	الأم	الزوج(ة)	الإخوة	الجد(ة)	الأخوال	الأعمام	الجيران	الأصدقاء	رؤساء أحزاب/ جمعيات	شخصيات من الوسط الدراسي	شخصيات من الوسط المهني	شخصيات تظهر في وسائل الإعلام	شبكات التواصل الاجتماعي	تعتمد على نفسك فقط
الجنس	1,92	0,10	1,54	1,95	1,89	0,01	0,13	4,87	19,08	0,04	0,51	1,49	1,59	0,58	00,88
	0,16	0,74	0,21	0,16	0,16	0,89	0,71	0,02	0,00	0,83	0,47	0,22	0,20	0,44	0,34
السن	14,25	8,99	15,92	0,42	3,66	9,99	2,53	2,27	0,17	1,45	0,87	16,76	1,16	0,05	0,31
	من 18-24 سنة	من 18-24 سنة	من 25-30 سنة	0,51	0,55	0,00	0,11	0,13	0,67	0,22	0,34	0,00	0,28	0,80	0,57
المستوى التعليمي	10,03	28,88	0,13	9,08	2,70	5,66	1,45	7,94	1,66	1,81	3,46	3,81	20,01	9,76	6,28
	0,00	0,00	0,93	0,01	0,25	0,05	0,48	0,01	0,43	0,40	0,17	0,19	0,00	0,00	0,04
الحالة العائلية	22,81	10,55	32,92	4,04	0,00	1,24	0,12	0,73	3,77	1,94	0,00	7,00	1,29	0,12	12,48
	0,00	0,00	0,00	0,04	0,99	0,26	0,72	0,39	0,05	0,16	0,93	0,00	0,25	0,66	0,00
	للعزاب	العزاب	المتزوجين	العزاب				العزاب			المتزوجين				المتزوجين

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يتبين من الجدول أعلاه أن هناك بعض الفروقات في تحديد الشباب عينة الدراسة للشخصيات التي يستعين بها في أخذ قراراتهم ذات الطابع السياسي، فوفقا لمتغير الجنس ظهر ارتباط فئة الذكور بشخصية الأصدقاء والجيران، أما وفقا لمتغير السن، فقد ظهر ارتباط الفئة العمرية التي تتراوح بين 18-24 سنة، بشخصية كل من الأب، والأم والأخوال، أما الفئة العمرية التي تتراوح ما بين 25-30 سنة، فقد كانت أكثر ارتباطا بالزوج وشخصيات من الوسط المهني. وعلى مستوى متغير المستوى التعليمي، فقد ظهر ارتباط المستوى الثانوي بشخصية الأب، وارتباط المستوى الأساسي بشخصية كل من: الأم، والإخوة، والأخوال والجيران، وارتباط المستوى الجامعي بالشخصيات التي تظهر في وسائل الإعلام، والشخصيات التي يتواصلون معها عبر شبكات التواصل الاجتماعي. أما وفقا لمتغير الحالة العائلية، فقد كان العزاب أكثر ارتباطا في أخذ قراراتهم ذات الطابع السياسي بشخصية الأب، والأم، والإخوة والأصدقاء، وكان المتزوجين أكثر ارتباطا بشخصية كل من: الزوج، وشخصيات من وسطهم المهني، كما تبين أنهم الفئة الأكثر اعتمادا على نفسها في اتخاذ مثل هذه القرارات.

جدول رقم (22 أ): يوضح الأشخاص الذي يستعين بهم الشباب عينة الدراسة لأخذ قراراتهم ذات الطابع الديني:

النسبة المئوية	التكرارات	الأشخاص / التكرارات
19	167	الأب
22,4	197	الأم
2,5	22	الزوج (ة)
6,6	58	الإخوة
2,2	19	الجد (ة)
2,2	19	الأخوال
1,3	11	الأعمام
0,6	5	الجيران
8,2	72	الأصدقاء
1,8	16	أشخاص من الوسط الدراسي
0,2	2	أشخاص من الوسط المهني
8,2	72	أشخاص تظهر في وسائل الإعلام
7,2	63	تعتمد على نفسك فقط في اتخاذها
17,7	156	الأئمة
100	879	المجموع
مستوى الدلالة 0,00	درجة الحرية 13	كا ² 878,518

يتبين من الجدول أعلاه أن الوالدين يحتلون الصدارة كشخصيات يستعين بها الشباب لأخذ قراراتهم ذات الطابع الديني، تصدرتها شخصية الأم بنسبة 22,4%، ثم الأب بنسبة 19%، وهذا على الرغم مما يحتاجه هذا المجال من تخصص وعلم، أكثر من غيره، فالظاهر أن قوة الانتماء التي يوليها الشاب لجماعته المرجعية تتفوق على أية اعتبارات أخرى، وجاءت في المرتبة الثالثة فئة "الأئمة"، بنسبة 17,7%، باعتبارهم المختصين والأكثر علما ودراية ومعرفة

بالمجال الديني، أما الأصدقاء فقد جاؤوا في المرتبة الرابعة بنسبة 8,6%، وهو ما يمكن إرجاعه إلى أن القضايا الدينية لا تتدرج ضمن أولويات اهتمامات الشباب، الذي أصبحت ربما مواقع شبكات التواصل الاجتماعي شغله الشاغل، تلتها مباشرة فئة الشخصيات التي تظهر في وسائل الإعلام، بنسبة قدرت بـ: 8,2% التي تمثلت في الدعاة، حيث ساهمت الفضائيات العربية المتخصصة بالدرجة الأولى، والعامّة خلال السنوات الأخيرة، في ظهور عدة شخصيات دينية إعلامية، هذه الشخصيات التي أصبحت تملك جلها صفحات لمواقع التواصل الاجتماعي، كفضاء سمح لها بتوسيع مجال عملها الدعوي، أما الإخوة² فلم يظهر اعتماد الشباب عليهم بشكل كبير، حيث لم تتجاوز النسبة حدود 6,6%، نظرا لعدم اهتمامهم أو امتلاكهم المعرفة التي تخولهم لإبداء آرائهم ونصائح حول هذا المجال، أما باقي فئات الشخصيات الأخرى فقد ظهرت بنسبة ضئيلة.

وبناء على ما سبق نستنتج أن الشباب يستعين بشكل أكبر على كل من الوالدين ورجال الدين (الأئمة والدعاة) في أخذ القرارات ذات الطابع الديني. وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كا² دالة تساوي 878,518 عند درجة الحرية 13 مستوى الدلالة 0,00، وسيوضح الجدول الموالي مختلف هذه الفروقات الموجودة وفقا لمتغيرات الدراسة.

جدول رقم (22 ب): يوضح الفروقات في الأشخاص التي يستعين بهم الشباب عينة الدراسة في أخذ القرارات في المجال الديني:

الأشخاص المتغيرات	الأب	الأم	الزوج(ة)	الإخوة	الجد(ة)	الأخوال	الأعمام	الجيران	الأصدقاء	شخصيات من الوسط الدراسي	شخصيات من الوسط المهني	شخصيات تظهر في وسائل الإعلام	تعتمد على نفسك فقط	أخرى
الجنس	0,67	0,50	0,28	0,49	2,44	0,10	4,33	4,87	2,75	0,89	0,00	0,03	0,27	2,52
	0,41	0,47	0,59	0,48	0,11	0,74	0,03	0,02	0,09	0,34	0,97	0,85	0,59	0,11
السن	14,40	11,59	23,49	2,35	0,00	3,91	0,86	2,27	0,42	0,27	0,34	0,42	0,02	0,15
	0,00	0,00	0,00	0,12	0,95	0,04	0,35	0,13	0,51	0,59	0,55	0,51	0,88	0,69
المستوى التعليمي	4,48	7,60	3,45	2,48	2,59	2,36	3,44	7,94	3,09	1,90	5,71	8,60	6,50	2,39
	0,10	0,02	0,17	0,28	0,27	0,30	0,17	0,01	0,21	0,38	0,05	0,01	0,03	0,49
الحالة العائلية	14,54	16,47	45,93	7,40	2,89	2,89	1,63	0,73	5,79	2,41	2,55	3,21	0,19	3,93
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,08	0,08	0,20	0,39	0,01	0,12	0,11	0,05	0,65	0,14

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يتبين من الجدول أعلاه أن هناك بعض الفروق في الشخصيات التي يستعين بها الشباب عينة الدراسة في أخذ قراراتهم ذات الطابع الديني، فوفقاً لمتغير الجنس ظهر أن الذكور أكثر اعتماداً على الأعمام والجيران. أما على مستوى متغير السن فقد كانت الفئة العمرية التي يتراوح سنها من 18_24 سنة هي الأكثر اعتماداً على شخصية كل من الأب، والأم، والأخوال، والفئة العمرية التي تتراوح من 25-30 سنة هي الفئة الأكثر اعتماداً على شخصية الزوج، أما وفقاً لمتغير المستوى التعليمي فقد تبين أن الشباب ذوي المستوى الثانوي أكثر ارتباطاً في الاعتماد على الأم، وارتبط اعتماد الشباب ذوي المستوى الأساسي، بالجيران، وشخصيات من الوسط المهني، وارتبط اعتماد الشباب الجامعي على الشخصيات التي تظهر في وسائل الإعلام، كما أنها الفئة الأكثر اعتماداً على نفسها في اتخاذ القرارات ذات الطابع الديني. وأظهر متغير الحالة العائلية أن العزاب هم الفئة الأكثر ارتباطاً في اعتمادها على شخصية كل من الأب، والأم، والإخوة، والأصدقاء، وارتبطت استعانة الشباب المتزوجين بأزواجهم، وبالشخصيات التي تظهر في وسائل الإعلام.

جدول رقم (23 أ): يبين طبيعة وإسم الوسائل التي تظهر فيها الشخصيات التي يستعين بها الشباب عينة الدراسة في أخذ إما قراراتهم ذات الطابع الشخصي أو الاجتماعي أو السياسي أو الديني:

النسبة المئوية	التكرارات	التكرارات	القنوات
12,92	19	إقرأ	القنوات التلفزيونية
5,44	8	الشروق بنوعيتها	
7,48	11	الجزائرية الثالثة	
6,80	10	النهار TV	
4,76	7	الرسالة	
3,40	5	MBC	
3,40	5	الرحمة	
2,72	4	الجزيرة	
2,04	3	أبو ظبي	
1,36	2	الناس	
1,36	2	الخبر	
0,68	1	الندى	
0,68	1	وصال	
0,68	1	المغاربية	
18,36	27	أخرى	
72,10	106	المجموع	
17	25	الفييس بوك	شبكات التواصل الاجتماعي
2,04	3	تويتر	
2,72	4	يوتيوب	
21,76	32	المجموع	
5,44	8	قناة سطيف الجهوية	القنوات الإذاعية

0,68	1	القناة الإذاعية الثالثة	
6,12	9	المجموع	
100	147	المجموع	

يتبين من الجدول أعلاه أن وسائل الإعلام التي تظهر فيها الشخصيات التي يستعين بها الشباب في أخذ القرارات ذات الطابع الديني هي في معظمها من القنوات التلفزيونية العربية، حيث بلغت النسبة 72,10%، تصدرتها قناة "إقرأ" الفضائية بنسبة 12,92%، وهي تعكس فئة الشخصيات الدينية التي يستعين بها الشباب في المجال الديني، ويبين الجدول أعلاه تعدد القنوات الدينية التي يرى من خلالها الشباب عينة الدراسة، الشخصيات الدينية (قناة الرسالة بنسبة 4,76%، وقناة الرحمة بنسبة 3,40%، والناس بنسبة 1,36%، و0,68% لكل من قناة الندى و وصال)، وتشير هذه النتائج أن الشاب الجزائري يركز بشكل كبير على المرجعيات الدينية العربية، في ظل قلة القنوات الجزائرية المتخصصة في هذا المجال، خاصة في القطاع الخاص، والنتائج ربما عن ضعف الاهتمام به من طرف أصحاب المؤسسات التلفزيونية، والذي يرجع إلى عدة أسباب، منها ما يقتضيه المجال الديني من تخصص وعلم ومعرفة تتم عن إمام واسع به، بالإضافة إلى مجموعة من السمات والشروط المتعلقة بآليات التخاطب في الإعلام السمعي البصري، كما ظهرت عدة قنوات عامة على رأسها قناة الجزائرية الثالثة بنسبة 7,48%، وجاء بعدها على التوالي كل من قناة: "النهار TV"، والشروق (دون تحديد نوعها من قبل العينة)، وقناة: (mbc)، والجزيرة، وأبو ظبي، وأخيرا قناة المغاربية، وتتنوع هذه القنوات بين المتخصصة والعامة، وهو ما يشير إلى انسحاب تأثير الشخصيات التي تظهر فيها إما على القرارات ذات الطابع الشخصي والاجتماعي أو على القرارات ذات الطابع السياسي، أو عليهما معا، دون أن ننفي تماما ظهور تأثيرات على القرارات المتعلقة بالمجال الديني، نظرا لتضمن هذه القنوات للبرامج الدينية.

وجاءت شبكات التواصل الاجتماعي في المرتبة الثانية بنسبة 21,76%، تصدرتها شبكة "الفيس بوك" بنسبة 17%، وهي الشبكة التي تعرف روجا وانتشارا كبيرا على مستوى عالمي،

حسب ما أكدته العديد من الدراسات والإحصائيات، يليها موقع "يوتيوب"، و"تويتر"، بنسبتي 2,72%، و2,04% على التوالي، وتعكس هذه النتائج اهتمام العديد من الشخصيات المعروفة على إنشاء صفحات لها عبر هذه المواقع لنشر أفكارها وتوسيع مجال التواصل بين مختلف الأفراد.

ويظهر من خلال النتائج عدم وجود شخصيات مؤثرة في القنوات الإذاعية بنسبة كبيرة، حيث لم تتجاوز في مجملها حدود 6,12%، كانت فيها نسبة 5,44% لإذاعة سطيف الجهوية، و0,68% للقناة الإذاعية الثالثة، وهو ما يعكس ربما ضعف إقبال الشباب عليها مقارنة بوسائل الإعلام السمعية البصرية، ويؤكد أن السمع البصري يلعب دورا كبيرا في تشكّل قادة الرأي في أذهان وتصور الشباب، وهو ما يؤكد من جهة أخرى الغياب التام لوسائل الإعلام المكتوبة.

جدول رقم (23 ب): يبين طبيعة الشخصيات التي تظهر في وسائل الإعلام المستعان بها من طرف الشباب عينة الدراسة في أخذ القرارات ذات الطابع الشخصي أو الاجتماعي أو السياسي أو الديني:

النسبة المئوية	التكرارات	طبيعة الشخصيات / التكرارات
53,62	74	شخصيات دينية
20,28	28	صحفيين
11,59	16	شخصيات فنية
8,69	12	شخصيات رياضية
2,89	4	شخصيات سياسية
0,72	1	شخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة
2,17	3	شخصيات غير معروفة
100	138	المجموع

يتبين من الجدول أعلاه أن الشخصيات المؤثرة التي تظهر في وسائل الإعلام، تتجسد أغلبها في الشخصيات الدينية، المتمثلة أساسا في الدعاة، حيث وصلت النسبة إلى حدود 53,62%، وهو انعكاس بطبيعة الحال للقنوات الدينية التي تصدرت قائمة القنوات التلفزيونية،

والتي تبين في الجدول رقم (22أ) أن تأثيرها ينسحب بشكل أكبر في أخذ القرارات ذات الطابع الديني، ثم تلتها فئة الصحفيين التي وصلت إلى حدود 28,20%، حيث أن ارتباطها بمختلف الأحداث الهامة لا سيما التي تتعلق بالمجتمع، بالإضافة إلى شهرتها لارتباطها بقنوات تعرف انتشارا كبيرا، من الأشياء التي ساهمت ربما في انجذاب وتأثر الشباب بها، وتلتها فئتي الشخصيات الرياضية والفنية التي قلنا أن تأثر الشباب بها يرجع إلى أن خصائصها تقترب كثيرا بما يميز مرحلة الشباب، أما الشخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة، فقد كانت شبه منعدمة، حيث لم تتجاوز نسبتها حدود 0,72%، نظرا لأن ظهورها في وسائل الإعلام لا يوازي ظهور باقي فئات الشخصيات الأخرى، كما قد يرجع إلى ترتيب الشباب لأولوياته. ونستنتج مما سبق أن الشخصيات الدينية تنصدر قائمة الشخصيات المؤثرة التي تظهر في وسائل الإعلام.

جدول رقم (24 أ): يوضح هل تخضع متابعة الشباب عينة الدراسة للبرامج الإعلامية لنصيحة أو توجيه بعض الأشخاص:

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات التكرارات
55,1	201	نعم
44,9	164	لا
100	365	المجموع

يظهر من الجدول أعلاه أن هناك ميل أكبر لمتابعة الشباب للبرامج الإعلامية بتوجيه أو نصيحة بعض الأشخاص، حيث قدرت الأول بـ: 55,1%، مقابل 44,9%، نظرا للاحتكاك وللتأثير الذي يمارسه المحيط المجتمعي في التأثير على الشاب، والذي يبقى حاضرا في جميع المجالات.

جدول رقم (24 ب): يوضح خصائص الشخصيات التي توجه عينة الدراسة لمتابعة البرامج الإعلامية:

النسبة المئوية	التكرارات	الخصائص	
		التكرارات	حسب درجة القرابة
25,75	94	من العائلة	حسب درجة القرابة
67,39	246	من خارج العائلة	
6,84	25	من داخل وخارج العائلة	
100	365	المجموع	
24,65	90	ذكر	حسب الجنس
66,30	242	أنثى	
9,09	33	من كلى الجنسين	
100	365	المجموع	
3,01	11	أقل من سنك	حسب السن
58,35	213	في سنك	
%28,76	105	أكبر من سنك	
9,86	36	متنوعة	
100	365	المجموع	
4,38	16	أقل من مستواك	حسب المستوى التعليمي
58,90	215	في نفس مستواك	
25,75	94	أكبر من مستواك	
10,95	40	متنوعة	
100	365	المجموع	

يتبين من الجدول أعلاه أن غالبية الشباب يتابع البرامج الإعلامية بالخضوع لتوجيه أفراد من خارج العائلة حيث بلغت نسبتهم حدود 67,39%، وهو أول مجال لم يظهر فيه المحيط الأسري في المرتبة الأولى، ويتجسد هؤلاء الأفراد وفقا للنتائج التي توصلنا إليها سابقا في

الأصدقاء الذين جاءت مرتبتهم بعد الوالدين، ويمكن تفسير ذلك بالتقارب في أذواق الشباب بنوعية البرامج، كالبرامج الفكاهية والفنية والرياضية، وهو ما لا يتوافق ربما مع اهتمامات الآباء، ما يجعل الأصدقاء أقدر على التأثير في هذا المجال، ونجد بالمقابل أن ما نسبته 25,75%، تخضع فيها المتابعة لأفراد من العائلة، وربما تتعلق هذه البرامج بالطابع الاجتماعي الذي تحظى باهتمام مختلف أفراد الأسرة من جهة، وتسمح في نفس الوقت بالمتابعة الجماعية لها من جهة أخرى، دون أية عوائق قيمية، فالمعروف أن سلم القيم في متابعة البرامج الإعلامية على المستوى الفردي، ليس نفسه على المستوى الجماعي، فما يستطيع الشاب الجزائري متابعته بمفرده، ربما لا يستطيع متابعته مع أفراد أسرته، نظرا لمجموعة القيم الأخلاقية والاجتماعية التي تضبط سلوك الشاب في علاقاته الأسرية.

ويتبين وفقا لمعيار الجنس أن الإناث هي الفئة التي يُعتمد عليها بشكل أكبر في متابعة البرامج الإعلامية، حيث وصلت نسبتها حدود 66,30%، مقابل 24,65% للذكور، و 9,09% فقط من كلا الجنسين، وتشير هذه النتيجة أن الإناث هم الأكثر متابعة للبرامج الإعلامية، على اعتبار أن عامل الجنس يعتبر من بين عوامل الانتماء إلى الجماعة، نظرا لتقارب الاهتمامات، وبفعل أنهم يقضين معظم وقتهن في البيت، مما يعطيهم فرصة أكبر لمتابعتها، على عكس الذكور الذي يقضون معظم وقتهم خارج المنزل.

وبالمقابل يشير معيار السن ومعيار المستوى التعليمي إلى أن معظم الشباب يتم نصحهم من فئات من نفس سنها ومستواها التعليمي تقريبا، حيث بلغت الأولى نسبة 58,35%، والثانية 58,90%، أما الأفراد الذين يكبرونهم من حيث السن والمستوى التعليمي، فقد جاء كلاهما في المرتبة الثانية، حيث بلغت نسبة الأفراد الذين يكبرون الشباب سنا نسبة 28,76%، و 25,75% ممن هم أعلى من مستواهم التعليمي، والذين قد يكونون من أفراد العائلة، أو من المحيط الدراسي للشباب كالأساتذة.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن الأفراد من خارج المحيط الأسري هم الأكثر توجيها للبرامج الإعلامية التي يتابعها الشباب، وهؤلاء الأفراد هم تقريبا من نفس الجنس والسن والمستوى التعليمي لهم.

وكحوصلة لنتائج الجداول السابقة، المتعلقة بمحور مجالات تأثير قادة الرأي لدى الشباب، نقدم الاستنتاجات المتعلقة به، وفقا للشكل الآتي:

- أظهرت النتائج أن المحيط الأسري المتمثل في كل من الوالدين والإخوة، والأصدقاء تمثل الشخصيات الأساسية التي يستعين بها الشاب في أخذ قراراته ذات الطابع الشخصي والاجتماعي، وظهر أن هناك بعض الفروقات في تحديد هذه الشخصيات، فوفقا لمتغير الجنس، كان الذكور أكثر ارتباطا بشخصية الأب والأخوال، والإناث كن أكثر اعتمادا على أنفسهن. أما وفقا لمتغير السن، فقد ارتبطت الفئة العمرية التي تتراوح من 18-24 سنة بشخصية الأب، والأم والجيران، والأصدقاء، وارتبطت الفئة العمرية التي تتراوح من 25-30 سنة بشخصية الزوج، ورؤساء الأحزاب والجمعيات. أما وفقا لمتغير المستوى التعليمي، فقد تبين ارتباط المستوى الثانوي بالأصدقاء، وارتباط المستوى الجامعي بشخصيات من الوسط الدراسي، والمتعلقة أساسا بفئة الأساتذة. أما وفقا لمتغير الحالة العائلية، فقد ظهر أن فئة المتزوجين أكثر ارتباطا بالزوج، والعزاب أكثر ارتباطا بالأب والأصدقاء.

- أظهرت النتائج أن النسبة الأكبر من الشباب تستعين بالوالدين (الأب ثم الأم) والأصدقاء في أخذ القرارات ذات الطابع السياسي، بينما يعتمد بقية الشباب على أنفسهم فقط في أخذ هذه القرارات، وظهرت بعض الفروقات في الإجابات وفقا لمتغيرات الدراسة، حيث ظهر ارتباط فئة الذكور بشخصية الأصدقاء والجيران، أما وفقا لمتغير السن، فقد ظهر ارتباط الفئة العمرية التي تتراوح بين 18-24 سنة، بشخصية كل من الأب، والأم والأخوال، أما الفئة العمرية التي تتراوح ما بين 25-30 سنة، فقد كانت أكثر ارتباطا بالزوج وشخصيات من الوسط المهني. وعلى مستوى متغير المستوى التعليمي، فقد ظهر ارتباط المستوى الثانوي بشخصية الأب، وارتباط المستوى الأساسي بشخصية كل من: الأم، والإخوة، والجيران، وارتباط الشباب الجامعي بالشخصيات التي تظهر في وسائل الإعلام، والشخصيات التي يتواصلون معها عبر شبكات التواصل الاجتماعي؛ أما وفقا لمتغير الحالة العائلية، فقد كان العزاب أكثر ارتباطا في أخذ قراراتهم ذات الطابع السياسي بشخصية الأب، والأم، والإخوة والأصدقاء، وكان المتزوجين

أكثر ارتباطا بشخصية كل من: الزوج، وشخصيات من وسطهم المهني، كما تبين أنهم الفئة الأكثر اعتمادا على نفسها في اتخاذ مثل هذه القرارات.

- أظهرت النتائج أن الشباب يستعين بشكل أكبر على كل من الوالدين ورجال الدين (الأئمة والدعاة) في أخذ القرارات ذات الطابع الديني، وتبين أن هناك بعض الفروقات في الإجابات، فوفقا لمتغير الجنس ظهر أن الذكور أكثر اعتمادا على الأعمام والجيران. أما على مستوى متغير السن فقد كانت الفئة العمرية التي يتراوح سنها من 18_24 سنة هي الأكثر اعتمادا على شخصية كل من الأب، والأم، والأخوال، والفئة العمرية التي تتراوح من 24-30 سنة هي الفئة الأكثر اعتمادا على شخصية الزوج، أما وفقا لمتغير المستوى التعليمي فقد تبين أن الشباب ذوي المستوى الثانوي أكثر ارتباطا في الاعتماد على الأم، وارتبط اعتماد الشباب ذوي المستوى الأساسي، بالجيران، وشخصيات من الوسط المهني، وارتبط اعتماد الشباب الجامعي على الشخصيات التي تظهر في وسائل الإعلام، كما أنها الفئة الأكثر اعتمادا على نفسها في اتخاذ القرارات ذات الطابع الديني. وأظهر متغير الحالة العائلية أن العزاب هم الفئة الأكثر ارتباطا في اعتمادها على شخصية كل من الأب، والأم، والإخوة، والأصدقاء، وارتبطت استعانة الشباب المتزوجين بأزواجهم، وبالشخصيات التي تظهر في وسائل الإعلام.

- أظهرت النتائج أن طبيعة وسائل الإعلام التي تظهر فيها الشخصيات التي يستعين بها الشباب في أخذ قراراته تتعلق بشكل كبير بالقنوات التلفزيونية ومواقع التواصل الاجتماعي، وتبين أن طبيعة الشخصيات التي تنتمي إليها بالدرجة الأولى، هي الشخصيات الدينية.

- ظهر من خلال النتائج أن هناك ميلا لمتابعة الشباب للبرامج الإعلامية بتوجيه أو نصيحة بعض الأشخاص، وهم في الغالب أفراد من خارج المحيط الأسري من نفس الجنس ومتقاربون في السن والمستوى التعليمي.

5- عرض وتحليل تأثيرات قادة الرأي على الشباب عينة الدراسة.

جدول رقم (25 أ): يوضح النقاط التي يقتدي فيها الشباب عينة الدراسة بقادة الرأي:

النسبة المئوية	التكرارات	نقاط لاقتداء / التكرارات
8,2%	75	طريقة اللباس
5,7%	52	طريقة تسريحة الشعر/وضع الحجاب
23,2%	212	طريقة التفكير
18,7%	171	طريقة التواصل مع الآخرين
6,2%	57	اختيار مجال الدراسة/ التكوين
3,5%	32	اختيار مجال العمل
14,1%	129	طريقة معاملة الناس
12,2%	111	طريقة تنظيم حياتك العامة
1%	9	مشاركتك في الحياة العامة
7%	64	مجال العبادات
0,1%	1	أخرى
100%	913	المجموع
مستوى الدلالة 0,00	درجة الحرية 10	كا ² 531,904

يتبين من الجدول أعلاه أن قادة الرأي يؤثرون على أفكار وسلوكيات الشباب أكثر مما يؤثرون على مظاهرهم، حيث جاءت طريقة التفكير في الصدارة بنسبة 23,2%، تلتها مباشرة طريقة التواصل مع الآخرين بنسبة 18,2%، وبعدها طريقة معاملة الناس بنسبة 14,2%، ثم طريقة تنظيم الحياة العامة بـ: 12,2%، وهو ما يشير إلى أن تأثير القادة لديه دور كبير في الجوانب المتعلقة بالحياة اليومية للشباب، المرتبطة بشكل كبير بالجانب أو الشق الاجتماعي منها، حيث تنصب طرق التواصل ومعاملة الآخرين في إطار التفاعلات الاجتماعية. وبالمقابل لم يظهر تأثير كبير على مستوى طريقة اللباس ومجال العبادات واختيار مجال الدراسة وتسريحة الشعر أو وضع الحجاب، حيث لم تتجاوز نسبتهم 8,2%، و7%، و6,2%، و5,7%

على التوالي، بينما جاءت نسبة المشاركة في الحياة العامة ضئيلة جداً، لم تتجاوز حدود 1%، نظراً لعدم اهتمامهم بهذا المجال، وهو يجعلنا نقول أن تأثير قادة الرأي في هذا المجال محدود جداً.

ونستنتج من خلال ما سبق بأن اقتداء الشباب بقادة الرأي يكون بدرجة كبيرة على مستوى أفكارهم وسلوكياتهم.

وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كا² دالة تساوي 531,904 عند درجة الحرية 10 مستوى الدلالة 0,00، وسيوضح الجدول الموالي مختلف هذه الفروقات الموجودة وفقاً لمتغيرات الدراسة.

جدول رقم (25 ب): يبين الفروقات في النقاط التي تقندي فيها الشباب عينة الدراسة بقيادة الرأي:

نقاط الاقتداء المتغيرات	طريقة اللباس	تسريحة الشعر/ وضع الحجاب	طريقة التفكير	طريقة التواصل مع الآخرين	اختيار مجال الدراسة	اختيار مجال العمل	طريقة معاملة الناس	تنظيم حياتك العامة	المشاركة في الحياة العامة	مجال العبادات
الجنس	5,70	14,01	1,63	0,05	5,38	0,06	1,57	2,96	0,15	0,51
	0,01 الإناث	0,00 الإناث	0,20	0,81	0,02	0,79	0,20	0,08	0,69	0,47
السن	6,67	10,70	12,43	4,11	5,68	3,85	0,21	0,16	0,33	0,00
	0,01 من	0,00 من	0,00 من	0,04 من	0,01 من	0,04 من	0,64	0,68	0,56	0,95
	-18	-18	-25	-18	-18	-18				
	24	24	30 سنة	24	24	24				
	سنة	سنة	سنة	سنة	سنة	سنة				

11.85	4.17	3.64	4.55	0.49	2.48	4.19	16.82	0.36	0.06	المستوى التعليمي
0,00	0.12	0.16	0.10	0.45	0.28	0.12	0,00	0.83	0.96	الجامعي
8.27	1.33	0.17	0.17	1.28	15.07	0.24	0.16	6.27	0.91	الحالة العائلية
0.00	0.24	0.73	0.67	0.25	0.02	0.62	0.68	0.01	0.33	المتزوجين العزاب

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يتبين من الجدول أعلاه أن هناك فروقات في النقاط التي يقتدي بها الشباب عينة الدراسة بقيادة الرأي، فوفقا لمتغير الجنس تبين أن الإناث أكثر اقتداءا بطريقة اللباس وتسريحة الشعر. أما على مستوى متغير السن تبين أن الفئة العمرية التي تتراوح من 18 إلى 24 سنة، هي الأكثر اقتداءا بقيادة الرأي على مستوى طريقة اللباس وتسريحة الشعر، أي على مستوى المظهر، إضافة إلى أنها الأكثر اقتداءا على مستوى طريقة التواصل مع الآخرين، واختيار مجال الدراسة والعمل، وتبين أن الفئة العمرية التي تتراوح من 25-30 سنة هي الأكثر اقتداءا على مستوى طريقة التفكير. أما وفقا للمستوى التعليمي فتبين أن المستوى الجامعي هي الفئة الأكثر اقتداءا بطريقة تفكير القادة، وما تعلق بمجال العبادات. أما على مستوى متغير الحالة العائلية فقد كان العزاب أكثر اقتداءا بتسريحة الشعر، واختيار مجال الدراسة، والمتزوجين كانوا أكثر اقتداءا بمجال العبادات.

جدول رقم (26): يوضح الدرجات التي يُؤثر فيها قادة الرأي في أفكار وسلوكيات

الشباب عينة الدراسة:

النسبة المئوية	التكرارات	الدرجات / التكرارات
4,1	15	دائما
56,4	206	أحيانا
37,8	138	نادرا
1,6	6	أبدا

100	365	المجموع
-----	-----	---------

يتبين من الجدول رقم (26) أن التغيير الذي يمارسه قادة الرأي على مستوى أفكار وسلوكيات الشباب عينة الدراسة، يتم في غالبه "أحيانا" حيث بلغت النسبة حدود 56,4%، و37,8% بشكل "نادر"، مقابل 4,1% لمن يمارسونه بشكل "دائم"، و1,6% لمن لا يمارسون أي تأثير على مستوى قيم وأفكار الشباب، وهو ما يعكس أن عملية التأثير ككل هي عملية معقدة تتداخل فيها العديد من العوامل والمتغيرات التي تؤثر بدورها على ما يمارسه قائد الرأي من تأثير، ومنها ما يتعلق بالبناء النفسي والفكري للفرد، والسياق الثقافي الذي يحيط به. ومنه نستنتج أن التأثير الذي يمارسه قادة الرأي على مستوى أفكار وسلوكيات الشباب عينة الدراسة هي إما "أحيانا" أو "نادرا".

جدول رقم (27): يوضح الدرجات التي يؤثر فيها قادة الرأي في مظهر الشباب عينة الدراسة:

الدرجات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	16	4,4
أحيانا	149	40,8
نادرا	150	41,1
أبدا	50	13,7
المجموع	365	100

يتبين من الجدول أعلاه أن غالبية الشباب عينة الدراسة يتأثرون بشكل "نادر" بمظهر قادة الرأي، حيث بلغت النسبة حدود 41,1%، والتي جاءت بنسبة متقاربة جدا مع من صرحوا بأن تأثيرهم على هذا المستوى هو "أحيانا"، حيث قدرت النسبة بـ: 40,8%، مقابل 13,7% ممن لا يتأثرون "أبدا"، وتؤكد هذه النتيجة صدق ما تم التوصل إليه في الجدول رقم (25) الذي أظهر بدوره أن الشباب لا يقتدون بشكل كبيرة بطريقة لباس، أو تسريحة شعر قادة الرأي. ومنه نستنتج أن التأثير الذي يمارسه قادة الرأي على مستوى مظاهر الشباب تتم إما "نادرا"، أو "أحيانا".

جدول رقم (28أ): يوضح استجابة عينة الدراسة لطلب قادة الرأي للمشاركة في قضايا تتعلق بالصالح العام:

النسبة المئوية	التكرارات	نوع الاستجابة / التكرارات
57,3	209	المشاركة بفعالية
36,7	134	الإطلاع فقط
6	22	عدم الاهتمام
100	365	المجموع

يتبين من الجدول أعلاه اهتمام الشباب عينة الدراسة بالاستجابة لطلب قادة الرأي للمشاركة في القضايا التي تتعلق بالصالح العام، حيث أن غالبيتهم يشاركون بفعالية (57,3%)، وهو ما يؤكد على قدرة قائد الرأي في التأثير على الشباب، نظرا للارتباط النفسي والاجتماعي الذي يطبع علاقة القائد بأتباعه، في إطارها التلقائي والطوعي، وقد ترجع استجابتهم إلى طبيعة القضايا في حد ذاتها، والتي قد يرى فيها الشاب أنه مسئول اتجاهها باعتباره فردا من المجتمع، تجمعهم بهم مصالح وقضايا مشتركة، وهو ما قد يولد شعوره بالانتماء من خلال الفائدة والمنفعة التي يقدمها له، بينما ما يقارب 36,7% يطلعون فقط، وربما قد يرجع ذلك إلى وجود عوائق تمنعهم من المشاركة، في حين أن الشباب الذين لا يهتمون بالمشاركة أصلا ظهورا بنسبة ضئيلة لم تتجاوز 6%، وهم ربما الفئة التي تعتمد على نفسها في اتخاذ قراراتها، كما ظهر في الجداول رقم (20أ)، و(21أ)، و(22أ)، ونستنتج عموما أن غالبية الشباب يشاركون بفعالية في قضايا الصالح العام التي يدعواهم قادة الرأي للمشاركة فيها.

جدول رقم (28 ب): يبين مدى وجود فروقات في استجابة الشباب عينة الدراسة لطلب قادة

الرأي للمشاركة في قضايا تتعلق بالصالح العام وفقا لمتغيراتها:

عدم الإهتمام		الإطلاع فقط		المشاركة بفعالية		نوع الاستجابة	
%	ت	%	ت	%	ت	المتغيرات	
9,1	17	41,4	77	49,5	92	ذكر	الجنس
2,8	5	31,8	57	65,4	117	أنثى	
6	22	36,7	134	57,3	209	المجموع	
0,00		مستوى الدلالة		درجة الحرية 2		كا ² 12,39	
6,3	16	34,9	88	58,7	148	من 24-18	السن
5,3	6	40,7	46	54	61	من 30-25	
6	22	36,7	134	57,3	209	المجموع	
0,56		مستوى الدلالة		درجة الحرية 2		كا ² 1,159	
5,3	5	36,8	35	57,9	55	أساسي	المستوى التعليمي
11	15	34,6	47	54,4	74	ثانوي	
1,5	2	38,8	52	59,7	80	جامعي	
6	22	36,7	134	57,3	209	المجموع	
0,02		مستوى الدلالة		درجة الحرية 4		كا ² 10,981	
6,9	22	33,2	106	59,9	191	أعزب	الحالة العائلية
0	0	60,9	28	39,1	18	متزوج	
6	22	36,7	134	57,3	209	المجموع	
0,00		مستوى الدلالة		درجة الحرية 2		كا ² 14,56	

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

من خلال الجدول رقم (28 ب) يظهر ما يلي:

-وفقا لمتغير الجنس: بلغت نسبة الذكور الذين يشاركون بفعالية في قضايا الصالح العام التي يدعوها إليهم قادة الرأي ب: 49,5%، مقابل 65,4% للإناث، وجاء في المرتبة الثانية الإطلاع فقط، حيث وصلت النسبة للذكور 41,4%، مقابل 31,8%، أما في المرتبة الثالثة فقد جاء "عدم الاهتمام" التي قدرت بالنسبة للذكور ب: 9,1%، مقابل 2,8% للإناث. وتشير هذه النتائج إلى أن الإناث هم أكثر استجابة للمشاركة في قضايا الصالح العام، حيث قدرت نسبة المشاركة بفعالية 65,4%، مقابل 2,5% ممن لا يهتمون، في حين كانت نسبة المشاركة بالنسبة للذكور أقل فيما يتعلق المشاركة بفعالية حيث قدرت ب: 49,5%، مقابل 9,1% ممن لا يهتمون.

وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات الباحثين، تبين وجود فروقات، حيث وجد أن كا² بلغت 12,39، عند درجة الحرية 2 مستوى الدلالة 0,00.

أما بالنسبة لمتغير السن، فقد ظهر تقارب في إجابات الباحثين، حيث بلغت نسبة الفئة العمرية التي تتراوح من 18-24 سنة ممن يشاركون بفعالية في قضايا الصالح العام التي يدعوها إليهم قادة الرأي حدود 58,7%، مقابل 54% للفئة العمرية التي تتراوح من 25-30 سنة، وجاء في المرتبة الثانية الإطلاع فقط، حيث وصل بالنسبة للفئة العمرية الأولى 34,9%، مقابل 40,7%، وجاء عدم الاهتمام في المرتبة الثالثة، قدرت بالنسبة للفئة العمرية الأولى ب: 6,3%، مقابل 5,3%، وتشير هذه النتائج إلى عدم وجود فروقات في الإجابات وفقا لمتغير السن. وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات الباحثين، وجد أنها قيمتها لم تكن دالة إحصائيا، حيث وجد أنها تساوي 1,159، عند درجة الحرية 2، مستوى الدلالة 0,56.

وبالنسبة لمتغير المستوى التعليمي، فقد جاءت النسب متقاربة فيما يتعلق المشاركة بفعالية، حيث بلغت 57,9% للمستوى الأساسي، و54,4% للثانوي، و59,7% للجامعي، وبلغ الإطلاع فقط نسبة 36,8% للأساسي، و34,6% للثانوي، و38,8% للجامعي، في حين قدرت نسبة عدم الاهتمام ب: 5,3% للأساسي، و11% للثانوي، و1,5% للجامعي، وعلى الرغم من هذه النسب المتشابهة إلا أن المقارنة بين مختلف النسب على نفس المستوى يظهر فروقات في

الإجابات، حيث بلغت نسبة المشاركة بفعالية لدى الشباب الجامعي 59,7%، مقابل 1,5% فقط ممن لا يهتمون، بينما بلغت لدى الشباب الثانوي 54,4%، مقابل 11% ممن لا يهتمون، ومن هنا يظهر أن الشباب الجامعي هم أكثر اهتماما بالمشاركة في قضايا الصالح العام التي يدعوا إليها قادة الرأي، باعتبارهم أكثر وعيا بالمسؤولية المشتركة التي تقع على مختلف أفراد المجتمع اتجاه قضايا الصالح العام.

ويتطبيق كاس² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن قيمة كاس² تساوي 10,981، عند درجة الحرية 4، مستوى الدلالة 0,02، وهو ما يشير إلى وجود فروقات في إجابات المبحوثين.

أما على مستوى متغير الحالة العائلية، فقد ظهرت فروقات في إجابات المبحوثين، حيث بلغت نسبة العزاب ممن يشاركون بفعالية إلى 59,9%، مقابل 39,1% للمتزوجين، وجاء في المرتبة الثانية الإطلاع فقط بنسبة 33,2% للعزاب، و60,9% للمتزوجين، أما عدم الاهتمام فقد بلغ 6,9% للعزاب، وانعدم فيما يتعلق بالمتزوجين، حيث يظهر من النتائج أن العزاب هم أكثر اهتماما بالمشاركة في قضايا الصالح العام التي يدعوا إليها القادة. ويتطبيق كاس²، لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كاس² تساوي 14,56، عند درجة الحرية 2 مستوى الدلالة 0,00.

جدول رقم (29 أ): يوضح أدوار قادة الرأي حسب الشباب عينة الدراسة:

الأدوار	التكرارات	النسبة المئوية
زيادة الوعي بالأحداث المحلية والوطنية	117	16,6
زيادة الوعي بالأحداث الدولية	57	8,1
المطالبة بالحقوق	68	9,6
تعزيز القدرة على النقاش	166	23,5
القدرة على تحليل الأحداث	125	17,7
التعبير بحرية تامة عن الأحداث الجارية	103	14,6
تشكيل تيارات فكرية جديدة	69	9,8
المجموع	705	100
كا 2 90,448	درجة الحرية 6	مستوى الدلالة 0,00

يظهر من خلال الجدول رقم أعلاه، أن قادة الرأي يساهمون بالدرجة الأولى في تعزيز قدرة الشباب عينة الدراسة على النقاش، حيث وصلت النسبة إلى حدود 23,5%، وذلك يرجع إلى مكتسبات الشاب من أفكار جراء احتكاكهم وتواصلهم أو متابعتهم لقادة الرأي، كما قد يندرج هذا ضمن تمثل أدوار قادة الرأي الذين يعتبرون قدوة للشباب، وجاءت الأدوار المتعلقة بـ: القدرة على تحليل الأحداث، وزيادة الوعي حول الأحداث المحلية، والتعبير بحرية تامة عن الأحداث الجارية بنسب متقاربة حيث قدرت بـ: 17,7%، و16,6%، و14,6% على التوالي، وهي نسب تعكس ميول الشباب للاهتمام بالشؤون والأحداث المحلية، أكثر من الأحداث الدولية، التي لم يتجاوز زيادة وعي الشباب بها حدود 8,1%، كما تعكس هذه النسب ما أفرزته البيئة الإعلامية الجديدة (مواقع التواصل الاجتماعي على وجه الخصوص) من فتح فضاءات للتعبير والنقاش بحرية، والإطلاع على مختلف الآراء والتوجهات التي يطرحها قادة الرأي بالنسبة للشباب، وبالمقابل لم يظهر دور كبير لقادة الرأي في تشكيل تيارات فكرية جديدة، حيث لم تتجاوز نسبتها 9,8%، على اعتبار أنها من أصعب عملية التأثير، حيث تحتاج إلى مجهود اتصالي كبير وعميق ممتد عبر الزمن، وظهرت المطالبة بالحقوق بنسبة متقاربة قدرت بـ 9,6%.

ونستنتج مما سبق أن قادة الرأي يلعبون عدة أدوار اتجاه الشباب عينة الدراسة، وعلى رأسها تعزيز القدرة على النقاش.

وبتطبيق كا² لمعرفة مدى وجود فروقات في إجابات المبحوثين، وجد أن كا² دالة تساوي 90,448 عند درجة الحرية 6 مستوى الدلالة 0,00، وسيوضح الجدول الموالي مختلف هذه الفروقات الموجودة وفقا لمتغيرات الدراسة.

جدول (29 ب): يبين الفروقات في أدوار قادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة وفقا لمتغيراتها:

الأدوار / المتغيرات	زيادة الوعي	زيادة الوعي	المطالبة	تعزيز	تحليل	التعبير	تشكيل
	بالأحداث المحلية والوطنية	بالأحداث الدولية	بالحقوق	القدرة على النقاش	الأحداث	بحرية وجرأة عن الأحداث	تيارات فكرية جديدة
الجنس	1,45	2,04	0,03	3,26	1,07	0,65	0,03
	0,22	0,15	0,86	0,07	0,30	0,41	0,85
السن	4,53	3,22	3,09	0,59	0,09	12,20	2,66
	0,03	0,04	0,07	0,44	0,75	0,00	0,10
	الفئة العمرية من 30-25	الفئة العمرية من 30-25				الفئة العمرية من 24-18	
المستوى التعليمي	22.15	16.17	11.94	7.07	26.55	0.72	0.31
	0,00	0,00	0,00	0.03	0,00	0,63	0.85
	الجامعي	الجامعي	للتانوي	للجامعي	للجامعي		
الحالة العائلية	6.01	8.77	9.40	0.37	1.99	12.23	0.53
	0.01	0.00	0.00	0.54	1.15	0,00	0.46
	المتزوجين	للمتزوجين	العزاب			العزاب	

* يتم اتخاذ القرار عند مستوى الدلالة 0.05

يتبين من خلال الجدول رقم (29ب) أن متغير الجنس ليس له تأثير في الأدوار التي يقوم بها قادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة، أما وفقاً للسن، فقد تبين أن زيادة الوعي بالأحداث المحلية والوطنية، وكذا زيادة الوعي بالأحداث الدولية هي أكثر ارتباطاً بالفئة العمرية الثانية (25-30 سنة)، في حين أن التعبير بجرأة وحرية عن الأحداث الجارية كان أكثر ارتباطاً بالفئة العمرية الأولى (18-24 سنة)، أما وفقاً لمتغير المستوى التعليمي فقد ارتبطت جل الأدوار بالمستوى الجامعي، والمتمثلة في زيادة الوعي بالأحداث المحلية والوطنية، وكذا الأحداث الدولية، وتعزيز القدرة على النقاش، وتحليل الأحداث، وارتبطت المطالبة بالحقوق بالثانويين، أما وفقاً لمتغير الحالة العائلية فقد ارتبطت زيادة الوعي بالأحداث المحلية والوطنية، والأحداث الدولية بالمتزوجين، أما المطالبة بالحقوق والتعبير بحرية وجرأة تامة عن الأحداث الجارية فقد ارتبطت بفئة العزاب.

جدول رقم (30) : يوضح هل هناك شخصيات يتمنى الشباب عينة الدراسة أن تصبح مثلها:

النسبة المئوية	التكرارات	التكرارات / الإجابات
47,7	174	نعم
52,3	191	لا
100	365	المجموع

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن الشباب انقسم بين الذين يتمنون بأن يصبحوا شخصيات غيرية، تعكس ربما الشخصيات التي يتأثرون أو يعجبون بها، حيث وصلت النسبة إلى 47,7%، مقابل 52,3% ممن لا يتمنون ذلك، وهم ربما يعكسون فئة الشباب الذين لا تسمح لهم مؤهلاتهم وظروفهم للتطلع أو لرؤية أنفسهم في مواقع وأدوار غيرهم، أو ربما لأن لهم رضا نفسي واجتماعي بمركزهم وأدوارهم التي هم عليها.

جدول رقم (31): يبين تصنيف أنواع الشخصيات التي تتمنى عينة الدراسة أن تصبح مثلها:

التصنيف	التكرارات	النسبة المئوية
صحفيون	48	19,59
شخصيات سياسية وثورية	33	13,46
شخصيات من العائلة	30	12,24
شخصيات دينية	27	11,02
الأساتذة	25	10,20
شخصيات في الأدب والشعر والثقافة	22	8,97
رياضيون	19	7,75
مغنون	18	7,34
رجال الأعمال	8	3,26
ممثلون	7	2,85
شخصيات في التنمية البشرية	5	2,04
الأصدقاء	3	1,22
المجموع	245	100

يتضح من الجدول أعلاه أن الصحفيين يتصدرون قائمة الشخصيات التي يتمنى الشباب أن يصبح مثلها، حيث وصلت نسبتها حدود 19,5%، تلتها كل من الشخصيات السياسية، وشخصيات من العائلة، وشخصيات دينية، والأساتذة بنسب متقاربة من بعضها حيث قدرت على التوالي بـ: 13,46%، و12,24%، و11,02%، و10,20%، وجاءت بعدها كل من الشخصيات المعروفة في مجال الأدب والشعر والثقافة، والرياضيون، والمغنون بنسب متقاربة من بعضها، قدرت على التوالي بـ: 8,97%، و7,75%، و7,34%، بينما جاءت تصنيف باقي الشخصيات الأخرى بنسب منخفضة كما هو موضح.

وتشير هذه النتائج أن الاختلاف في رؤى وتصورات الشباب في الشخصيات التي يتمنى أن يصبح مثلها، من صحفيين ومغنيين ورجال الدين وغيرهم، وقد ظهر من خلال الأسماء

المذكورة أن أغلبهم من الشخصيات المعروفة، أو المشهورة، كظهور اسم الإعلامية في قناة الجزيرة "خديجة بن قنة"، واسم الوزير الأول الجزائري: "عبد المالك سلال"، واسم الروائية الجزائرية "أحلام مستغانمي" وغيرهم، وهي أسماء على العموم توحى بأحلام أو طموحات الشباب في الوصول إلى الشهرة أو المكانة التي تتمتع بها هذه الشخصيات. وعليه نصل إلى أن الشباب يختلفون في تصوراتهم للشخصيات التي يتمنون أن يصبحوا مثلها، حيث ظهرت بنسب متقاربة على العموم، تصدرتها فئة الصحفيين.

وكحوصلة لنتائج الجداول المتعلقة بمحور تأثيرات قادة الرأي على الشباب عينة الدراسة،

نقدم أهم استنتاجاته على النحو الآتي:

- تبين أن اقتداء الشباب بقادة الرأي يكون بدرجة كبيرة على مستوى الأفكار والسلوكيات، وبدرجة أقل على مستوى المظاهر، وقد ظهرت بعض الفروقات في إجابات المبحوثين، فوفقا لمتغير الجنس ظهر أن الإناث أكثر اقتداء بطريقة اللباس وتسريحة الشعر. أما على مستوى متغير السن تبين أن الفئة العمرية التي تتراوح من 18 إلى 24 سنة، هي الأكثر اقتداء بقادة الرأي على مستوى طريقة اللباس وتسريحة الشعر، أي على مستوى المظهر، إضافة إلى أنها الأكثر اقتداء على مستوى طريقة التواصل مع الآخرين، واختيار مجال الدراسة والعمل، وتبين أن الفئة العمرية التي تتراوح من 24-30 سنة هي الأكثر اقتداء على مستوى طريقة التفكير. أما وفقا للمستوى التعليمي فتبين أن الشباب الجامعي هي الفئة الأكثر اقتداء بطريقة تفكير القادة، وما تعلق بمجال العبادات. أما على مستوى متغير الحالة العائلية فقد كان العزاب أكثر اقتداء بتسريحة الشعر، واختيار مجال الدراسة، والمتزوجين كانوا أكثر اقتداء بمجال العبادات.

- تبين أن التأثير الذي يمارسه قادة الرأي على مستوى أفكار وسلوكيات الشباب عينة الدراسة يكون هي إما "أحيانا" أو "نادرا"، أما تأثيرهم على مستوى مظاهرهم تتم إما "نادرا"، أو "أحيانا".

- تشير النتائج إلى أن غالبية الشباب يشاركون بفعالية في قضايا الصالح العام التي يدعوهم قادة الرأي للمشاركة فيها، وقد ظهرت فروقات في الإجابات على مستوى الجنس، حيث

ظهر أن الإناث هم أكثر استجابة للمشاركة في قضايا الصالح العام، أما وفقا لمتغير المستوى التعليمي، فقد تبين أن الشباب الجامعي هم أكثر اهتماما بالمشاركة في قضايا الصالح العام التي يدعوها إليهم قادة الرأي، كما يبين وفقا لمتغير الحالة العائلية أن العزاب هم أكثر اهتماما بالمشاركة في قضايا الصالح العام التي يدعوهم إليها القادة.

- تشير النتائج إلى أن قادة الرأي يلعبون عدة أدوار اتجاه الشباب عينة الدراسة، وعلى رأسها تعزيز القدرة على النقاش، وقد ظهرت بعض الفروقات في إجابات الباحثين، فوفقا لمتغير السن، ظهر أن زيادة الوعي بالأحداث المحلية والوطنية، وكذا زيادة الوعي بالأحداث الدولية هي أكثر ارتباطا بالفئة العمرية الثانية، في حين أن التعبير بجرأة وحرية عن الأحداث الجارية كان أكثر ارتباطا بالفئة العمرية الأولى، أما وفقا لمتغير المستوى التعليمي فقد ارتبطت جل الأدوار بالمستوى الجامعي، والمتمثلة في زيادة الوعي بالأحداث المحلية والوطنية، وكذا الأحداث الدولية، وتعزيز القدرة على النقاش، وتحليل الأحداث، وارتبطت المطالبة بالحقوق بالثانويين، أما وفقا لمتغير الحالة العائلية فقد ارتبطت زيادة الوعي بالأحداث المحلية والوطنية، والأحداث الدولية بالمتزوجين، أما المطالبة بالحقوق والتعبير بحرية وجرأة تامة عن الأحداث الجارية فقد ارتبطت بفئة العزاب.

- تبين من خلال النتائج أن الشباب انقسم بين الذين يتمنون بأن يصبحوا شخصيات غيرية، تعكس ربما الشخصيات التي يتأثرون أو يعجبون بها، وبين لا يتمنون ذلك، وقد تمحورت الشخصيات التي يتمناها الشباب في أغلبها في الشخصيات المشهورة في مجال العمل الصحفي التلفزيوني، والسياسة والغناء والتمثيل وغيرها.

النتائج العامة للدراسة وآفاقها

- 1- مناقشة نتائج الدراسة
- 2- الاستنتاجات العامة للدراسة
- 3- آفاق الدراسة

1- مناقشة نتائج الدراسة:

على ضوء النتائج المتحصل عليها من خلال هذه الدراسة، سنحاول مناقشتها من خلال الربط بنتائج الدراسات السابقة، ونتائج محاور الدراسة في حد ذاتها، وذلك بنوع من التعمق يتم من خلاله الإشارة إلى الامتدادات المعرفية التي لها علاقة بنتائج هذه الدراسة وتحليلاتها ليتحقق الفهم الكامل لها، وذلك وفقا للشكل الآتي:

1- هوية قادة الرأي لدى الشباب عينة الدراسة.

- لقد تبين بوضوح أن قادة الرأي لدى الشباب يتمحرون أساسا في المحيط الاجتماعي المتمثل في كل من الوالدين والأصدقاء، والمحيط الديني الذي ينعكس في الشخصيات الدينية، والتي من خلالها يُشبع الشاب احتياجاته الاجتماعية والنفسية والروحية، وهو ما توافق مع دراسة "عبد الرزاق أمقران" حول الشخصيات النموذجية لدى الطلبة الجامعيين"، حيث أشارت أن الشخصيات القدوة عند الكثير منهم تُمثل تقوعا حول الذات (الأسرة، جماعات الرفاق)، وتكاد تغيب الشخصيات التي تؤثر على سعة الأفاق لديهم، كما أشارت أن الشخصيات التي وقع عليها اختيارهم من الماضي والحاضر، قريبة من المضامين الدينية والأخلاقية والدعوية.

- يركز مفهوم الشاب لقائد الرأي على الثقة في أفكاره وسلوكياته، بالإضافة إلى الصفة الدينية والتعليمية له، وهو ما أشارت إليه دراسة "محمد بن سعود البشر"، حيث أن مفهوم قادة الرأي لدى المجتمع السعودي (من زاوية نظرية) يتمحور في الأشخاص المؤهلون علمياً الذين يتجسدون في العلماء والدعاة، بما يسمح لهم بأن يكونوا مصدر ثقة ومصداقية لدى الرأي العام، كما أشارت أنه من أبرز خصائص قائد الرأي هو الصفة الدينية، والثقة، وأضافت على ذلك القبول الاجتماعي والتعرض المستمر لوسائل الإعلام، وهو ما لم يتوافق مع نتائج هذه الدراسة.

وفي سياق متصل، نشير إلى النتائج التي أشار إليها مختلف الباحثين حول مفهوم وخصائص قائد الرأي على المستوى النظري، والتي أشارت في مجملها إلى ازدياد درجة تعرضهم لوسائل الإعلام، ومشاركتهم في الحياة العامة، وبأنهم الأكثر تجديدا والأطول إقامة في المجتمع، والأعلى دخلا ومكانة اجتماعية، كما تم الاتفاق على أنهم من كبار السن، وهو

ما أشارت إليه بعض الدراسات السابقة المُدرجة في هذه الدراسة، والمتعلقة بموضوع "الفضائيات العربية وقادة الرأي" ل: "هناك السيد" ، حيث أشارت إلى أن عنصر السن مازال فاعلا في تحديد مواصفات قادة الرأي، حيث كانت الأغلبية الساحقة لقادة الرأي من الأشخاص الأكبر سنا واختفى تماما أو كاد، وجود قادة للرأي من فئة الشباب (من الفئة العمرية 20_30 سنة)، كذلك فقد تميّز قادة الرأي بارتفاع المستوى التعليمي، غير أن ما تم التوصل إليه من خلال هذه الدراسة ودراسات سابقة أخرى في هذه الدراسة لا يتوافق كليا مع هذه الخصائص، حيث أن الشباب الذي تبيّن أن شريحة كبيرة منهم يتخذ من الأصدقاء نماذجهم وقوتهم، وهم عادة أفراد يوافقونهم سنا، كما قد يصغرونهم أو يكبرونهم، لا يعكسون بالضرورة الدخل والمكانة المرتفعة، حيث قد يكونون من نفس المستوى، هذا، وقد أشارت دراسة التأثير الشخصي ل: "لازرسفيلد" و"كاتر" أن هناك مجالات يكون فيها التأثير من الأصغر سنا إلى الأكبر سنا كمجال الموضة، كما تبيّن من خلال نفس الدراسة أن المركز الاجتماعي هو المحدد الأقل أهمية، مقارنة بالعوامل الأخرى في تحديد القادة؛ كما أشارت دراسة "فضيل حضري" حول "تشكل النخبة الدينية"، أن عناصر النخب الدينية، لا تنتمي إلى مستوى علمي واحد، كما لا ينتمون إلى شريحة عمرية دقيقة، ولا إلى أصل اجتماعي واحد. ومنه لا يمكن الجزم أو الاستناد بشكل مطلق إلى تحديد منظور ثابت تتحدد من خلاله خصائص قائد الرأي.

- مع تعدد وسائل الإعلام والاتصال، تعددت معها الطرق التي يرى من خلالها الشباب قادة الرأي، حيث تنوعت بين الطرق التقليدية، إن صح القول (أي الاتصال وجها لوجه، ووسائل الإعلام الجماهيرية)، والطرق الحديثة (أي مواقع الانترنت، وشبكات التواصل الاجتماعي)، وهو محصلة ارتباط الشباب بهذه الوسائط، التي تتلاءم مع ما يميز مرحلة الشباب من حركية ودينامكية، وهذا ما يعطي بعدا آخر يتم من خلاله فهم آليات تشكل قادة الرأي لدى الشباب، الذي لم يعد مقتصرًا على الاتصال الشخصي، وفقا لما أشارت إليه "نظرية انتقال المعلومات عبر مرحلتين، وانتشار الأفكار المستحدثة"، فأصبحت هذه المواقع فضاء يرى من خلاله الشباب قادة الرأي، بشكل يتيح التواصل المباشر، وإبداء آراءهم وتعليقاتهم، حول ما يتم نشره بشكل فتح أبواب التفاعل بين مختلف المشتركين، متحررين بذلك من القرب الفيزيقي

في العلاقات الاجتماعية عموماً، وفي علاقة القائد بالأتباع على وجه الخصوص، ويظهر من هذه النتائج والقراءات أن الشاب قد يكون أمام قائد رأي "افتراضي" إن صح القول، قد يقتصر تفاعله الرمزي معه عبر فضاء الانترنت (وبالأخص مواقع التواصل الاجتماعي)، خاصة أن هذا الفضاء فتح للشباب باب الخيال والتأمل ومعايشة عوالم متعددة غير مطروحة في محيطه بالضرورة، كما يذهب إلى ذلك "عزي عبد الرحمان" و"السعيد بومعيزة"، وهنا نجد أننا أمام نوع جديد من قادة الرأي التي اصطلحت الدراسات الغربية على تسميتهم بـ: "قادة الرأي الرقمي"، وهم الذين ينشطون وينظمون رسائلهم على مستوى مواقع الانترنت.

- تبين أن غالبية الشباب يتواصلون مع قادة الرأي عن طريق الاتصال الشخصي الذي يأخذ بعداً اجتماعياً، حيث ينسحب على أفراد الأسرة والأصدقاء والزملاء، وجاءت بعدها مواقع التواصل الاجتماعي التي قد تكون إما تعزيزاً للعلاقات القائمة أصلاً في المحيط الاجتماعي للشباب، أو لإقامة علاقات مع شخصيات معروفة أو غير معروفة، وهو ما يعبر عن حاجة الشباب اليوم للانتماء لعالم "الجماعات الافتراضية" التي يتقاسم معها اهتماماته وأفكاره وانشغالاته.

- تمحورت أسماء قادة الرأي التي تم ذكرها من طرف المبحوثين في أسماء أفراد العائلة والأصدقاء، بالإضافة إلى أسماء الدعاة، والمغنيين، والرياضيين، والصحفيين التي ارتبطت جل الأسماء المذكورة بالحاضر، على عكس الشخصيات السياسية التي تعلقت جل الأسماء المذكورة بالماضي. وبيّنت الأسماء المذكورة (من خارج المحيط الاجتماعي) المرتبطة بالحاضر، أن الشباب يستمد هؤلاء القادة من وسائل الإعلام السمعية البصرية (وعلى رأسها التلفزيون ومواقع الانترنت)، حيث ارتبطت جل أسماء الدعاة والصحفيين بالظهور في مختلف الفضائيات العربية والجزائرية، إضافة إلى المغنيين والرياضيين التي أتاحت مواقع الانترنت (اليوتيوب وشبكات التواصل الاجتماعي)، متابعة الشباب لهم، وهو ما يؤكد مرة أخرى أن هذا الفضاء أصبح مجالاً لتشكيل أو صناعة قادة رأي، وهو ما توافق مع نتائج الدراسة السابقة لـ: ماريا سانتوس (Maria Santos-Sainz)، حول "النخبة الصحفية"، حيث أشارت أن الظهور الطويل في الفضاء العمومي معيار مهم للانضمام للنخبة الصحفية، وقد أشارت أن الرؤية

والشهرة التي يقدمها التلفزيون، كان لها تأثير كبير كمعايير لتشكيل النخبة الصحفية، حيث أن هذا الفضاء يمثل أرضية خصبة لذلك، وقد أثبتته في هذه الدراسة عدم ظهور أي اسم من أسماء الصحافة المكتوبة الذين لهم تاريخ في هذا المجال، وهو ما جعل المفكر "عبد الله الغدامي" يتنبأ في تحليله للتغير الثقافي المرتبط بتغير وسائل الاتصال، بإمكانية أن تكون الصورة هي القائد الفكري والثقافي في العصر الراهن، حيث تكسب الوسيلة قيمة إضافية فلا تكون هي الرسالة، وهي إشارة إلى مقولة مارشال ماكلوهان بأن "الرسالة هي الوسيلة"، حيث تفرض الوسيلة بما تمتاز به من خصائص تأثيرها على المتلقي أكثر من الرسالة.

ويمكن القول وفقا للنتائج والتحليلات المقدمة في إطار الدراسات السابقة أن الوسط الاجتماعي عموما والأسري على وجه خاص يشكل "مرجعيات قارة" - على حد قول "عبد الرزاق أمقران" - لقادة الرأي، لأن علاقاتها تتسم بالدوام والإصرار، أما الفضاء السمعي البصري بمختلف وسائله يشكل في غالب الأحيان "مرجعيات ظرفية" لقادة الرأي، على اعتبار أن هذا الفضاء متعدد ومتنوع ومتغير، حيث أظهرت دراسة "عبد الرزاق أمقران" أن الشخصيات النموذجية المقترحة من طرف الطلبة أظهرت تأثرهم بأحداث محلية وإقليمية ودولية ظرفية، عرفت حضورا كبيرا في وسائل الإعلام، حيث ظهرت أسماء شخصيات ارتبطت بسياق الأحداث التي ظهرت فيها، في حين غابت في سنوات لاحقة من إعادة توزيع الاستمارة على الطلبة¹، وهو ما يُحيل إلى طبيعة العلاقة المحتملة بين ما هو ظرفي آيل للاختفاء والنسيان بنفس السرعة التي ظهر وانتشر بها، وبهذا تفرض وسائل الإعلام منطقتها على الجمهور على الرغم مما تتيحه أو تظهره من مجال لحرية الاختيار، ويعتبر هذا في الحقيقة انعكاس للتغيرات التي رافقت وجوه الإرسال والاستقبال التي رافقت وسائل الإعلام والاتصال السمعية البصرية، والتي أحدثت تغييرات في قوانين صناعة الدلالة، من حيث هي قوانين في التأويل والفهم، التي تركز على خمسة أسس هي:

- إلغاء السياق الذهني للحدث.

- السرعة اللحظية.

¹ أنظر عبد الرزاق أمقران، مرجع سبق ذكره، ص 210.

- التلوين التقني.

- تفعيل النجومية وتحويل الحدث إلى نجومية ملونة.

- القابلية السريعة للنسيان¹.

وبهذا يتم فهم آليات تشكل وبروز القادة تارة وتواريهم تارة أخرى، في إطار العلاقات التي تربط الفرد بوسائل الإعلام.

كما تبين من خلال قراءة الأسماء المذكورة وفقا للجنس، أن أغلبها من الذكور (باستثناء فئة الصحفيين)، وهو راجع لتأثر الشباب بذهنيات المجتمعات العربية التي غالبا ما تنظر للذكر نظرة علوية مقارنة بالأنثى.

- أظهرت الأسباب التي قدمها الشباب كمبررات في اختيارهم لأسماء قادة الرأي، أنها أكثر ارتباطا بالمحيط الاجتماعي، أو بما اصطلاحنا على تسميته بـ: "المرجعيات القارة" لقادة الرأي، حيث تمثلت الأسباب الرئيسية حسبهم في عنصر الثقة، وبحكم القرابة، والتوافق في الأفكار، في حين كان اختيارهم لشعبية أو شهرة الشخصيات كمبرر للاختيار ضئيلا جدا، على الرغم من أن العديد من الأسماء التي تم ذكرها تتمتع بالشهرة (كمغني الراب دوبل كانو، الإعلامية خديجة بن قنة... إلخ)، في حين كشفت دراسة "عبد الرزاق أمقران" بأن قوائم أسماء الشخصيات التي تم ذكرها من الطلبة تكون مرادفة للشهرة، حيث أنها في الغالب شخصيات تفرضها وسائل الإعلام بما توفره من صيت ومكانة. ومن هنا يمكن الإقرار أن الشهرة التي يتمتع بها قادة الرأي لا تنفي مختلف الأسباب التي قدمها الشباب كمبررات لاختياراتهم، باجتماع عدة أسباب لعملية الاختيار.

وفي هذا السياق ومن خلال القراءات التي قُدمت حول مفهوم "قائد الرأي"، أو لمفهوم "المتقف" أو "النخبة" في علاقتها بوسائل الإعلام، من جانبها النظري والإمبيريقي، فقد وجدنا أن هناك اتفاقا شبه تام على أن الوسائل السمعية البصرية أصبحت هي المنتجة للشخصيات التي من خلالها يتم التأثير على الأفراد بما تمنحه لهم هذه الوسائل من شهرة وصيت و"نجومية"، كما هو الحال بالنسبة للمغنيين والرياضيين وحتى بعض الشخصيات المجهولة التي تصنع

¹ عبد الله الغدامي، مرجع سبق ذكره، ص 12.

منها وسائل الإعلام شخصيات لها شهرة من خلال تكرار ظهورها في هذه الوسائل، غير أنه لا يمكن التسليم مطلقاً بذلك، وإن كان ينسحب على الكثير من برامج القنوات الفضائية، حيث أن هذه الثقافة (ثقافة الصورة) التي هي في الحقيقة واقع فرض نفسه، لم يقتصر الظهور فيها بنجوم الغناء أو الرياضة، التي كثيراً ما يربط الباحثين والنقاد ظهورها بمفهوم: "الثقافة السطحية"، فبالموازاة مع ذلك هناك ظهور لشخصيات إعلامية تقدم لجمهورها محتوى فكري ومعرفي استطاعت بدورها أن تحقق "النجومية"، بمفهوم أنها استطاعت استقطاب الجماهير المختلفة، حيث أثبتت نتائج هذه الدراسة أن الصحفيين اللذان ترأسوا قائمة قادة الرأي في المجال الصحفي تمثلاً في "أحمد الشقيري" من خلال برنامجه التوعوي "خواطر"، وكذلك الصحفي "سليمان بخليلي" الذي ترأس قائمة قادة الرأي على المستوى المحلي، حيث استطاعا بمختلف البرامج "التوعوية والفكرية" المقدمة، أن يكونا محل إعجاب وقدوة العديد من الشباب، فيتكون بذلك مفهوم القائد الذي يجمع بين الرسالة والوسيلة، كمدخل يتم من خلال التأثير على الشباب.

2- خصائص قادة الرأي وفقاً لمنظور الشباب:

- يتضح من خلال نتائج الدراسة أن النسبة الأكبر من الشباب يرون وجوب توفر الخصائص الفيزيولوجية في قائد الرأي، وعلى رأسها الجمال الخلفي، وسلامة الجسد، وهو ما لم يتوافق كلياً مع الدراسات السابقة، حيث أكدت دراسة "آمنة عيسى عبد الحواري حول دور التربية الإسلامية في تنمية السمات القيادية": بأن شرط سلامة الحواس والأعضاء لا يعتبر شرطاً أساسياً، حيث لا يؤثر على ممارسة القيادة، لأنه ثبت ممارستها بكفاءة من قبل قادة مصابون بأعضاء جسمهم، كما أكدت دراسة "كيس آرت" حول "القادة السياسيين والانتخابات الديمقراطية" أن الجاذبية الجسدية تمارس تأثيراً ضعيفاً، حيث تستند اعتبارات تأثير القائد السياسي أكثر على اعتبارات عقلانية.

وبالعودة إلى نتائج هذه الدراسة في المحور السابق حول شخصيات قادة الرأي "القارين"، وشخصيات قادة الرأي "الظرفيين"، نجد أن الخصائص الفيزيولوجية أكثر ارتباطاً بما اصطلاحنا على تسميته ب: (قادة الرأي الظرفيين)، على اعتبار أن اهتمام وسائل الإعلام السمعية البصرية

بها أكبر، بل ويمكن اعتبارها من المحددات الرئيسية لظهورهم فيها، دون أن ننفي كليا علاقة أو دور الخصائص الأخرى التي يمكن أن ترتبط أكثر بقيادة الرأي "القارين".

- يرى جميع الشباب تقريبا وجوب توفر الخصائص الضمنية لشخصية قائد الرأي المتمثلة في كل من الخصائص النفسية والعقلية، وعلى رأسها الثقة بالنفس، والخصائص الاجتماعية التي ظهرت خصائصها بنسب متقاربة في مجملها باستثناء المكانة الاجتماعي التي ظهرت بنسبة ضئيلة، وهو ما توافق إلى حد بعيد مع ما توصلت إليه دراسة: "لازرسفيلد" و "كاتز" التي بينت أن المركز الاجتماعي هو المحدد الأقل أهمية مقارنة بالعوامل الأخرى في تحديد القادة. حيث لم يكن له حضور يذكر في ساحة الموضة، والتسوق، بينما كانت النسبة متوسطة في مجال الشؤون العامة، وضعيفة في مجال الموضة، وهو ما يؤكد عدم أهميتها في تشكل القادة لدى الشباب.

كما جاء اهتمام الشباب بمجمل الخصائص الأخلاقية بنسب متقاربة باستثناء "الماضي المجيد" الذي جاء بنسبة ضئيلة، وهو ما لم يعكس في الحقيقة اختيارات الشباب لأسماء الشخصيات السياسية، التي تعكس فيها العديد من الأسماء المذكورة هذه الخاصية (أي الماضي المجيد)، فإذا أخذنا شخصية الرئيس الراحل "هوارى بومدين" و "محمد بوضياف" نرى أن لها تاريخ وماضي يشهد لها بإنجازات وبمساهمات في ثورة التحرير الوطني، مما قد ساهم في تخليد هذه الشخصيات في المخيال الاجتماعي عموما، وهو ما يدل على أنه لا يوجد إلمام معرفي كافي للشباب حول الشخصيات التي يرى فيها قادة رأي.

أما بالنسبة للخصائص الفنية التي يرى الشباب وجوب اشتراطها في قادة الرأي فقد ظهر أن هناك اهتماما أكبر بالاتصال اللفظي من خلال تركيزهم على استخدام الأدلة والحجج، والفصاحة، على حساب الاتصال غير اللفظي، الذي قد يرجع إلى عدم إدراك ووعي الشباب بها، ونشير هنا أن مختلف الدراسات السابقة لم تتضمن البحث عن هذا النوع من الخصائص، مقابل تركيز على الخصائص الاجتماعية والنفسية والعقلية.

- تتجسد الصفات التي يتصور ويرى الشباب وجوب توفرها في قادة الرأي، في الأسرة (الوالدين على وجه الخصوص)، في المرتبة الأولى، على غرار ما تم التوصل إليه في

الشخصيات المؤثرة المذكورة في المحور الثاني، وبالمقارنة بين أسماء الشخصيات التي يتأثر بها الشاب، والشخصيات التي يرى أنها تتوفر على خصائص قادة الرأي، فقد وُجد تطابق كبير في الأسماء، وهو ما يعني وفقا لتصورات الشباب أن قادة الرأي تعكس العديد من تلك الخصائص، على الرغم من الاختلافات التي قد تطرحها على مستوى الواقع، حيث أن المغني الذي قد يتوفر على الخصائص الفيزيولوجية، لا يتوفر بالضرورة على الصفات النفسية والعلمية، والسياسي الذي قد يتمتع بفصاحة لا يعكس بالضرورة الصفات الاجتماعية أو الأخلاقية.

3- مجالات تأثير قادة الرأي على الشباب عينة الدراسة:

- يلعب المحيط الأسري (الوالدين والأخوة) والأصدقاء دور ريادي في استعانة الشباب بهم لأخذ القرارات ذات الطابع الشخصي والاجتماعي، وذات الطابع السياسي وذات الطابع الديني، باعتبارهم المرجع الأساسي الذي يستمد منه الشباب قادة الرأي، كما أشارت إليه نتائج المحاور السابقة، وقد تصدرت الأم المرتبة الأولى في المجال الشخصي والاجتماعي، وفي المجال الديني، بينما كانت الرتبة للأب في المجال السياسي نظرا لأنه أكثر اهتماما بهذا المجال. وقد أظهرت النتائج تفاوتاً في درجة الاعتماد على النفس في المجالات الثلاث السابقة، حيث أن درجة الاعتماد كانت منخفضة في المجال الشخصي والاجتماعي، بينما ظهر أن هذه النسبة كانت أعلى في مجال القرارات ذات الطابع السياسي، ومتوسطة إلى حد ما في القرارات ذات الطابع الديني، وافترضنا وفقاً للتحليلات المقدمة بأنهم الفئة المؤثرة على غيرهم، خاصة أن العلاقة التي تحكم عادة الجماعات التي ينتمي إليها الشاب كالأصدقاء، قائمة على أساس التفاعل الاجتماعي التي يعتمد على عمليات التأثير والتأثر.

- وأظهرت النتائج بالمقابل أن الشباب في مجال متابعة البرامج الإعلامية، يعتمدون بالدرجة الأولى على أصدقائهم، على عكس المجالات الأخرى التي تصدر فيها الوالدين الترتيب، وهذا ما تبين من خلال النتائج التي بينت أن غالبية الأفراد هم من خارج العائلة ومن نفس الجنس والسن والمستوى التعليمي، وهو ما يتوافق إلى حد ما مع ما أشارت إليه دراسة "لازرسفيلد" و"كانتر" حول "التأثير الشخصي"، فيما يتعلق مجال "السينما"، حيث بينت أن

الشباب يميلون إلى النظر خارج المشورة الأسرية عن الأفلام لأغراض التسلية، وهو ما يؤكد أن تأثير قادة الرأي في متابعة البرامج الإعلامية، يكون من خارج المحيط الأسري.

ويربط نتائج هذا المحور بنتائج المحاور السابقة نجد أن مجال التأثير الذي يمارسه قادة الرأي في إطار "المرجعيات القارة" لدى الشباب، ينسحب تأثيرها على أكثر من مجال، كما بينت نتائج هذا المحور، وهو ما لا يتوافق ربما مع قادة الرأي ذات البعد الإعلامي، التي قد يقتصر كل نوع منها على ممارسة تأثيرات محددة على الشباب.

- تمثلت وسائل الإعلام الأساسية التي يرى من خلالها الشباب الشخصيات التي تؤثر في مختلف قراراتهم، في القنوات التلفزيونية وشبكات التواصل الاجتماعي، وهو ما يؤكد على أن "قادة الرأي" في علاقتهم بوسائل الإعلام، هي في الكثير من الأحيان، ظاهرة "سمعية بصرية"، وذلك من خلال ما ظهر في تصنيف أسماء الشخصيات المؤثرة التي تظهر عبر هذه الوسائل. وبالمقارنة بين هذه النتائج والنتائج المتوصل إليها في المحاور السابقة نجد أن هناك تطابقا كبيرا في أسماء الشخصيات المتأثر بها، والتي تُظهر أنه على الرغم من الانفتاح الذي سمحت به مختلف وسائل الإعلام والاتصال عموما، إلا أن الشاب يبقى منحصرا على المحيط الاجتماعي، و"الإعلامي".

4- تأثير قادة الرأي على الشباب عينة الدراسة:

- يميل الشباب عينة الدراسة إلى الاقتداء بقادة الرأي على مستوى الأفكار والسلوكيات أكثر من المظهر، وهي نتيجة تعكس إلى حد ما طبيعة أسماء القادة الذي ذكرتها عينة الدراسة في المحور الثاني والثالث، حيث احتلت فيها كل من الأسرة والأصدقاء الصدارة، لتأتي بعدها فئات المغنيين والرياضيين...إلخ، حيث يظهر أن الشخصيات القيادية التي يستمد منها الشاب من محيطه الاجتماعي، أي عن طريق الاتصال الشخصي يؤثر على مستوى طريقة تفكيره، وكلامه ومعاملته نتيجة التفاعل الذي يمكنه من الاقتناع بأفكار معينة، أما نوع قيادات الرأي التي يظهر أن لها تأثير على مستوى اللباس، وقصات الشعر فهي القيادات المرتبطة بوسائل الإعلام السمعية البصرية عموما، حيث تساهم هذه الوسائل، ومنها التلفزيون كما أظهرته دراسة "سمير لعرج" في تشكيل وصياغة الجانب القيمي الجمالي لدى الشباب الجامعي، والذي تبين

من خلالها أن التلفزيون الجزائري يشكل الجماليات الخاصة بالتزيين واللباس...وتقليد الموضة لدى الإناث، كما أنه يشكل الجماليات الخاصة بمزاوجة الألوان وتنسيقها والجماليات الخاصة بطرق قص الشعر وحلافته لدى مبحوثي المدينة¹.

وبالمقابل لا يمكن الجزم لفصل تأثير هاذين النوعين من قادة الرأي، لاحتمال أن تطال عملية التأثير المستويين وذلك في إطار إما المرجعيات القارة أو الظرفية، حسب ما يحمله القائد من خصائص وسمات وما يميز علاقته ومدى ارتباط الشباب بهم.

- تنوعت المرجعيات التي يستمد منها الشاب الشخصيات التي يتمنى أن يصبح مثلها، من خلال ظهور المحيط الإعلامي، والدراسي (من خلال ظهور فئة الأساتذة)، والأسري، غير أن الأسماء الواردة لم تعكس تماما أسماء شخصيات قادة الرأي المذكورة سابقا، حيث أن فئة الأصدقاء التي ظهرت بقوة في قائمة تصنيف الشخصيات المؤثرة في الشاب، ظهرت هنا بنسبة ضئيلة جدا، بينما جاء المحيط الأسري في المرتبة الثالثة. كما يلاحظ ظهور بعض الأسماء التي لم يرد ذكرها في المحاور السابقة كالشاعر الفلسطيني "محمود درويش"، والشاعر السوري "نزار قباني"، وهي أسماء تعكس ربما إعجاب الشباب بها، دون أن يكون لهم إدراك بتأثيرها، أو لعدم وجود تأثير لها.

¹ سمير لعرج، مرجع سبق ذكره، ص 357.

2- الاستنتاجات العامة للدراسة:

من خلال نتائج الجداول السابقة نصل إلى تقديم الاستنتاجات العامة للدراسة وفقا للشكل الذي يبين تحقيق الدراسة لأهدافها، وذلك على النحو الآتي:

- تتجسد شخصيات قادة الرأي لدى الشباب بشكل كبير في المحيط الاجتماعي بالدرجة الأولى، من خلال تصدر أفراد الأسرة والأصدقاء قائمة الشخصيات المؤثرة فيه، والمحيط الإعلامي والاتصالي "السمعي البصري" بالدرجة الثانية، من خلال أسماء الدعاة، والصحفيين، ورجال السياسة، والرياضيين والمغنين والممثلين.
- يركز تصور الشباب في تحديد مفهوم قائد الرأي بشكل كبير على الثقة في سلوكياته وأفكاره.

- تتمحور طرق رؤية الشباب لقادة الرأي أساسا في الاتصال الشخصي، نظرا لارتباطهم بمحيطهم الاجتماعي، وبعدها وسائل الاتصال الجماهيري، ثم مواقع الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي، كما توصلت نتائج هذه الدراسة أن غالبية الشباب يتواصلون مع قادة الرأي من خارج محيطهم الأسري، وذلك عن طريق الاتصال الشخصي أولا، وبعدها مواقع التواصل الاجتماعي، ثم الهاتف، وفي المرتبة الأخيرة جاء البريد الإلكتروني.

- أظهرت أسماء قادة الرأي التي تنتمي إلى الفضاء الإعلامي (السمعي البصري)، أنها تندرج ضمن المحيط الوطني تارة، والمحيط العربي تارة أخرى، حيث اتجه أغلب الشباب لاختيار أسماء عربية للدعاة، والشخصيات الصحفية، بنسبة تفوق المحيط الوطني، أما أسماء الشخصيات التمثيلية، والمغنيين، والرياضيين، فقد ارتبطت بالدرجة الأولى بالمحيط الوطني. أما الشخصيات السياسية، فقد تأرجحت الأسماء ما بين الوطني والعربي والدولي، تمحورت فيها أغلب الأسماء في رؤساء الدول، يرجع معظمها إلى الماضي.

- أظهرت النتائج المتعلقة بمنظور الشباب للخصائص الواجب توفرها في قادة الرأي، أن أغلبهم يرى وجوب اشتراطها، حيث تبيّن أن عددا كبيرا من الشباب يرى وجوب توفر الخصائص الفيزيولوجية في قائد الرأي، وعلى رأسها الجمال الخلقي، والخصائص النفسية والعقلية، وعلى رأسها الثقة بالنفس، والمعرفة والعلم، والذكاء والفتنة، وأظهرت النتائج فيما

يتعلق الخصائص الاجتماعية أن هناك اهتمام مشترك بها، حيث جاءت متقاربة في مجملها، وأظهرت النتائج أن أغلب الشباب يهتمون بتوفر الخصائص الأخلاقية، وعلى رأسها التواضع، أما فيما يتعلق الخصائص الفنية المتعلقة بالإقناع، فقد تبين أن الشباب يولي أهمية معتبرة لخصائص الاتصال اللفظي كعملية للإقناع، من خلال التركيز على استخدام الأدلة والحجج من جهة، والفصاحة من جهة أخرى، على حساب الاتصال غير اللفظي.

- يعكس تصور الشباب للصفات التي يرى وجوب توفرها في قادة الرأي إلى حد كبير أسماء الشخصيات المؤثرة فيه، وعلى رأسها الوالدين، والشخصيات السياسية، والرفاق والشخصيات الدينية.

- يستعين الشباب بشكل كبير بالمحيط الأسري والاجتماعي المتمثلان في كل من الوالدين، والأصدقاء لأخذ قراراته ذات الطابع الشخصي والاجتماعي، وذات الطابع السياسي، أما المجال الديني فيستعين الشاب على كل من الوالدين ورجال الدين (الأئمة والدعاة)، وبعدها الأصدقاء في أخذ القرارات ذات الطابع الديني.

وقد أظهرت النتائج أن طبيعة وسائل الإعلام التي يستعين الشباب بالشخصيات التي تظهر فيها لأخذ إحدى أنواع القرارات السابقة، تتمثل في التلفزيون بالدرجة الأولى، وشبكات التواصل الاجتماعي بالدرجة الثانية، ثم القنوات الإذاعية، وغابت بالمقابل وسائل الإعلام الأخرى.

- أظهرت النتائج أن هناك ميل لمتابعة الشباب للبرامج الإعلامية بتوجيه أو نصيحة بعض الأشخاص، وتبين أنهم أفراد من خارج المحيط الأسري، من نفس الجنس والسن والمستوى التعليمي لهم.

- أظهرت النتائج أن اقتداء الشباب عينة الدراسة بقادة الرأي يكون بدرجة كبيرة على مستوى أفكارهم وسلوكياتهم، وعلى رأسها طريقة التفكير، وطريقة الكلام والتواصل مع الآخرين، وتبين أن تغيير قادة الرأي لأفكار وسلوكيات ومظاهر الشباب، تكون في أغلبها إما "أحياناً"، أو "نادراً".

- أظهرت النتائج أن الشباب يرى أن قادة الرأي يلعبون عدة أدوار اتجاههم، وعلى رأسها تعزيز القدرة على النقاش، وتحليل الأحداث، بالإضافة إلى زيادة المعرفة والوعي حول الأحداث المحلية والوطنية.

3- آفاق الدراسة

في محاولتنا لدراسة موضوع قادة الرأي لدى الشباب الجزائري في علاقته بالمتغيرات المحيطة به في المجتمع المعاصر، تأكد دور المحيط الاجتماعي والإعلامي في تشكيلهم، ليس من الزاوية التي تنظر إليه فقط كوسيط بين وسائل الإعلام والجمهور، ولكن أيضا كمصدر تأثير على عدة مستويات، تختلف وتتعدد مصادر تواجده.

ولأن حدود البحث عادة ما تفتح الباب أمام إشكاليات وهواجس بحثية أخرى، فإننا نطرح من خلال هذه الدراسة أهم المحاور التي تستدعي البحث الجاد فيها، خاصة أن موضوع "قادة الرأي" لم تحظى بالقدر الكافي من البحث على مستوى كليتي وأقسام الإعلام والاتصال في الجزائر، التي غالبا ما تتعامل مع المفهوم كتحصيل حاصل، وذلك وفقا للشكل الآتي:

- الاتجاه إلى البحث المتخصص في مجال قادة الرأي، فإذا كانت هذه الدراسة قد كشفت عن هوية الأشخاص القادة، فإنّ البحث الآن يستدعي تفتيت هذه الهويات وفقا للنتائج المتوصل إليها من أجل تحقيق فهم يرتكز على نوع معين من أنواع قادة الرأي، وذلك بالاستناد إلى دراسات تتخذ من الميدان محكًا لها.

- البحث في موضوع شبكات التواصل الاجتماعي وقادة الرأي، باعتبارها من المواقع التي تعرف إقبالا واسعا، حيث يتم من خلاله البحث في ملامح "قادة الرأي الرقمي"، وآليات تشكيلهم وأهم التأثيرات التي يمارسونها، وإلى أي مدى يؤثرون لروابط العالم الحقيقي.

- البحث في الأساليب الإقناعية التي من شأنها تفعيل دور قادة الرأي في إنجاح الحملات الإعلامية التي تُسجّل فيها الجزائر ضعفا كبيرا، باعتبارهم عنصرا مكملا هاما للجهود الإعلامية في هذا المجال.

- قائمة المراجع

أولا القواميس:

- 1- ابن منظور، "لسان العرب"، المجلد السادس، دار الجيل، بيروت، 1988.
- 2- ابن منظور، "لسان العرب"، دار صادر، بيروت، 2004.
- 3- على بن هادية، بلحسن البليش، "القاموس الجديد للطلاب"، الشركة التونسية للتوزيع، تونس، الشركة الوطنية للنشر والتوزيع، الجزائر، (د.س.ن).

ثانيا- الكتب:

أ- بالعربية:

- 1- ابن مرسل، أحمد، "مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال"، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- 2- أبو أصبع، صالح خليل، "الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة"، ط6، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، 2004.
- 3- أبو جعفر، محمد عبد الله العابد، "علم نفس النمو"، مركز المناهج العلمية والتربوية، ليبيا، 2014.
- 4- أبو الفضل، عبد الشافي محمد، "القيادة الإدارية في الإسلام"، المعهد العالمي للفكر الإسلامي، القاهرة، 1996.
- 5- أرمان، ميشال ماتلار، "تاريخ نظريات لاتصال"، ترجمة: نصر الدين لعياضي، الصادق رايح، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2005.
- 6- الأفغاني، جمال الدين، عبده، محمد، "العروة الوثقى"، ط3، دار الكتاب العربي، بيروت، 1983.
- 7- أمقران، عبد الرزاق، "في سوسيولوجيا الاسترجاع: مواقف جامعية ساخرة"، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
- 8- انجرس، موريس، "منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية: تدريبات عملية"، ترجمة: بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2004.
- 9- أوبو تلات، مستور سالم، "أسرار لغة الجسم وكيفية إدارة الجسم البشري"، دار التجهيزات الفنية والطباعة والتنسيق، الإسكندرية، 2010.

- 10- بركات، حليم، "المجتمع العربي المعاصر: بحث استطلاعي اجتماعي"، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 1998.
- 11- البقري، أحمد ماهر، "القيادة وفعاليتها في ضوء الإسلام"، مؤسسة شباب الجامعة للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، 1987.
- 12- بوعنقة، علي، "الشباب ومشكلاته الاجتماعية في المدن الحضرية"، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2007.
- 13- ج. كورتوا، "الطريق إلى القيادة وتنمية الشخصية"، ترجمة: سالم العيسى، منشورات دار علاء الدين، دمشق، 1999.
- 14- الجزولي، عدنان، "عناصر من أجل فهم الهوية الاجتماعية والسيكولوجية للشباب المغربي"، أعمال ندوة: الشباب والمجتمع في البلدان المغاربية من 11 إلى 13 ديسمبر 1991، جامعة محمد الخامس، كلية علوم التربية، الرباط.
- 15- جلال، سعد، "الطفولة والمراهقة"، دار الفكر العربي، لبنان، 1985.
- 16- حجاب، محمد منير، "أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية"، ط2، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003.
- 17- حجازي، عزت، "الشباب العربي ومشكلاته"، المجلس الوطني للثقافة والفنون، الكويت، 1985.
- 18- الحديدي، منى سعيد، سلوى إمام علي، "الإعلام والمجتمع"، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2004.
- 19- الحسن، محمد، "أزمة القيادة وعلاجها في واقعا العربي المعاصر"، دار الثقافة، الدوحة، 1990.
- 20- حسين، سمير محمد، "بحوث الإعلام: دراسة في مناهج البحث العلمي"، عالم الكتب، القاهرة، 2006.
- 21- حمزة، عبد اللطيف، "الإعلام والدعاية"، دار الفكر العربي، القاهرة، 1984.
- 22- حواوسة، جمال، "ظاهرة الصراع القيم لدى الشباب الجزائري: دراسة تحليلية"، الملتقى الدولي حول الشباب بين الأصالة ومسيرة العصر، منشورات المجلي الأعلى الإسلامي، الجزائر، 2009.
- 23- خضرا، بشير محمد، "النمط النبوي- الخلفي في القيادة السياسية العربية.. والديموقراطية"، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 2005.

- 24- خليل، خليل أحمد، "العرب والقيادة: بحث اجتماعي في معنى السلطة ودور القائد"، دار
الحداد، لبنان، 1981،
- 25- خميس، كرم، "القيادة والتنمية في النظم الثورية: سوريا، العراق، ليبيا"، أعمال المؤتمر
الثالث للباحثين الشباب تحت عنوان: "تجدد القيادة والتنمية في الوطن العربي"، القاهرة، أبريل
2001.
- 26- الخواجا، ماجد عبد العزيز، "القيادة من منظور اختلافي... رؤية أخرى" جامعة الملك عبد
العزيز، عمان، د.س.ن.
- 27- خواجه، محمد، "الشباب العربي: دراسات في المجتمع العربي المعاصر" الأهالي للطباعة
والنشر، (د.س.ن.)،
- 28- دياب، اسماعيل محمد، عبد الرحمان عبد الرحمان النقيب، "بعض القوى والعوامل المؤثرة
على التدين الإسلامي لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية"، دار الفكر العربي، القاهرة،
(د.س.ن.).
- 29- رضوان، شفيق، "علم النفس الاجتماعي"، ط2، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر
والتوزيع، بيروت، 2008.
- 30- زين، إلياس، "هجرة الأدمغة العربية"، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، 1972.
- 31- سادلر، فيليب، "القيادة"، ترجمة: هدى فؤاد، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2008،
- 32- الساعاتي، سامية، "الشباب العربي والتغير الاجتماعي"، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة،
2003.
- 33- سلامة، عبد الحافظ، "علم النفس الاجتماعي"، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع،
عمان، 2007.
- 34- السويدان، طارق محمد، باسراجيل، فيصل عمر، "صناعة القائد"، ط2، مكتبة جرير،
2003.
- 35- السيد، فؤاد البهي، "الأسس النفسية للنمو من الطفولة إلى الشيخوخة"، دار الفكر
العربي، القاهرة، (د.س.ن.).
- 36- السيد، هناء، "الفضائيات وقادة الرأي: دراسة أثرها على السلوك الاتصالي"، العربي للنشر
والتوزيع، القاهرة، 2005.
- 37- شاوي، برهان، "مدخل إلى الاتصال الجماهيري نظرياته"، دار الكندي، إربد، 2003.
- 38- شفيق، محمد، "خطوات لإعداد البحوث الاجتماعية"، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة،
1998.

- 39- صبحي، سيد ، "الشباب...وأزمة التعبير"، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2002.
- 40- عباس، سهيلة ،"القيادة الابتكارية والأداء المتميز: حقيبة تدريبية لتنمية الإبداع الإداري"، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2004.
- 41- عبد الحميد، محمد" البحث العلمي في الدراسات الإعلامية"، عالم الكتب، القاهرة، 2002،
- 42- عبد الحميد، محمد، "نظريات الإعلام واتجاهات التأثير"، ط3، عالم الكتب، القاهرة، 2004.
- 43- عبد الرحمان، لطيفة وآخرون، "نظريات القيادة وأنماطها"، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، كلية العلوم الاجتماعية.
- 44- العبد، عاطف عدلي، عزمي، زكي أحمد، "الأسلوب الإحصائي واستخداماته في بحوث الرأي العام والإعلام: الدراسات الميدانية، تحليل المحتوى، العينات"، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993.
- 45- عبد القادر، محمد علاء الدين، "دور الشباب في التنمية"، منشأة المعارف، الإسكندرية، 1998.
- 46- عبد اللطيف، حمزة، "الإعلام والدعاية"، دار الفكر العربي، القاهرة، 1984.
- 47- عثمان، فاطمة محمد علي، "القيادة النسائية في عالم متغير"، الملتقى المصري للإبداع والتنمية، الاسكندرية، (د.س.ن).
- 48- عرموش، أحمد راتب، "قيادة الرسول السياسية والعسكرية"، دار النفائس، لبنان، 1989.
- 49- عمارة، محمد وآخرون، "حرية الثقافة العربية -هجرة الكفاءات العربية"، المؤسسة العربية لدراسات والنشر، بيروت، 1993.
- 50- عمر، معن خليل، "المشكلات الاجتماعية"، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، 2005.
- 51- عيسوي، عبد الرحمان ، "سيكولوجية النمو: دراسة في نمو الطفل والمراهق"، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، (د.س.ن).
- 52- الغدامي، عبد الله، "الثقافة التلفزيونية: سقوط النخبة وظهور الشعبي"، ط2، المركز الثقافي العربي، المغرب، 2005،
- 53- الغريب، يوسف، "الشباب العربي بين المقدس والمدنس"، (د.م.ن)، (د.س.ن).
- 54- غليون، برهان، "في النخبة والشعب"، حوار لؤي حسين، دار بتر للنشر والتوزيع، دمشق، 2010
- 55- الفقي، ابراهيم، "سحر القيادة"، دار اليقين للنشر والتوزيع، مصر، 2008،

- 56- الفوال، صلاح مصطفى، "مناهج البحث في العلوم الاجتماعية"، مكتبة غريب، القاهرة، 1982.
- 57- قوراية، أحمد، "عبد العزيز بوتفليقة: بين الموهبة والقيادة"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- 58- قوراية، أحمد، "فن القيادة: المرتكزة على المنظور الاجتماعي والنفسي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007.
- 59- كلايتون، مايك، "التأثير الذكي: الأشخاص الأكثر تأثيرا، ماذا يعرفون؟، كيف يتصرفون؟، وعم يتحدثون؟"، مكتبة جرير، الرياض، 2012.
- 60- الكواكبي، عبد الرحمان، "طبائع الإستبداد"، ط3، دار الشرق العربي، لبنان، 1991.
- 61- ل.ديفلير، ملفين، روكيتش، ساندرابول، "نظريات وسائل الإعلام" ط5، ترجمة: كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة، 2004.
- 62- محمد، محمد علي، "الشباب العربي والتغيير الاجتماعي"، دار النهضة العربية، بيروت، 1985.
- 63- مصباح، عامر، "خصائص القيادة عند الرسول صلى الله عليه وسلم: دراسة من وجهة نظر علم النفس الاجتماعي"، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر، 2003.
- 64- مرسي، سيد عبد الحميد، "مفهوم القيادة في إطار العقيدة الإسلامية"، مطابع رابطة العالم الإسلامي، مكة المكرمة، (د.س.ن).
- 65- معوض، خليل، "سيكولوجية النمو"، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 1983.
- 66- مكاوي، حسن عماد، "نظريات الإعلام"، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2009.
- 67- نوار، محمد حلمي، الشافعي عمار مختار، "القيادة ومشروعات التنمية الريفية"، تمويل الإدارة العامة للتعليم والثقافة بالاتحاد الأوروبي.
- 68- اليوسف، عبد الله أحمد، "خصائص الشباب من أجل أن يفهم الشباب أنفسهم"، (د.د.ن)، (د.م.ن)، 2002.

ب- بالأجنبية (الفرنسية -الانجليزية)

69-Aarts, Kees, and others, 'Political leaders and Democratic election', ECPR Oxford university press, new York, 2011.

70-Aebischer, Verena , Dominique Oberlé , 'Le groupe en psychologie sociale ' 3^{ème} édition, Dunod, Paris, 2007,.

- 71-Derville, Grégory, '**le pouvoir des media**', Press universitaire de Grenoble, 2013.
- 72-Hogan, Kevin '**Art et science de l'influence**', Ixelles éditions, Bruxelles, 2009
- 73-Katz, Elihu, I.lazarsfeld, Paul, '**influence personnelle**', post-face et traduction de Daniel Cefai, Armand Colin, Paris, 2008 .
- 74-Santos-sainz , Maria, '**l'élite journalistique et son pouvoir** ', traduit de l'espagnol par Estelle Urien , éditions Apogée, 2006
- 75-Sans écrivain, '**Setif : Sultan d'une contrée généreuse**' les éditions Albayazin, Hydra , Alger , 2012.

ثالثا- الرسائل الجامعية:

- 1- ابن سعود البشر، محمد، " قادة الرأي في المجتمع السعودي: دراسة وصفية استقرائية في ضوء نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين"، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، 2006.
- 2- بوزيان، عبد الغاني، "استخدامات الشباب الجزائري للبرامج الثقافية التلفزيونية للقناة الأرضية والإشباع المحققة منها: دراسة ميدانية"، (مذكرة ماجستير غير منشورة)، كلية الآداب والعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باجي مختار، 2010/2009.
- 3- بومعيزة، السعيد، "أثر وسائل الإعلام على قيم وسلوكيات الشباب: دراسة استطلاعية بمنطقة البليدة"، (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، 2006/2005.
- 4- حضري، فضيل، "تشكل النخبة الدينية في الجزائر: دراسة ميدانية بمنطقة تلمسان" (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، 2013/2012.
- 5- رحالي، محمد، "النخبة السياسية المحلية ومسألة التنمية: دراسة حالة المجلس الشعبي الولائي لولاية سيدي بلعباس"، (مذكرة ماجستير غير منشورة)، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة وهران، 2013/2012.

- 6- عبد الحواري، آمنة عيسى، "دور التربية الإسلامية في تنمية السمات القيادية"، (مذكرة ماجستير غير منشورة)، كلية أصول الدين، جامعة اليرموك، الأردن، 2003.
- 7- عبدلي، أحمد، "استخدام الانترنت لدى الشباب الجزائري ودورها في عملية التغيير الثقافي لديهم: دراسة ميدانية"، (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، كلية أصول الدين، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية، قسنطينة، 2011/2012.
- 8- العتيبي، نواف بن سفر بن مفلح، "الأنماط القيادية والسمات الشخصية لمديري المدارس وعلاقتها بالروح المعنوية للمعلمين في محافظة الطائف التعليمية: دراسة ميدانية"، (مذكرة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أم القرى، 2008.
- 9- الغامدي، عبد الله بن أحمد، "تردد المراهقين على مقاهي الانترنت وعلاقته ببعض المشكلات النفسية لدى طلاب المرحلة الثانوية بمكة المكرمة"، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية التربية، جامعة أم القرى، 2008/2009.
- 10- عزيز لعبان، "علاقة الإدمان على المشاهدة التلفزيونية ببناء الأفراد للحقائق الاجتماعية: اختبار فرضية التثقيف على عينة من الطلبة الجامعيين والثانويين بالجزائر العاصمة"، (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، كلية العلوم السياسية والاجتماعية، جامعة الجزائر، 2007/2008.
- 11- لعرج، سمير، "دور التلفزيون في نشر القيم الجمالية لدى الشباب الجامعي الجزائري: دراسة ميدانية"، (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، 2006/2007.
- 12- لعوامرة، ابراهيم يوسف، "الصورة الذهنية للبطل في المسلسلات التركيبية المدبلجة للعربية: دراسة حالة الجزء الرابع من مسلسل "وادي الذئاب"، (رسالة ماجستير غير منشورة)، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2013.
- 13- مطمر، محمد العيد، "الشخصية القيادية ودورها في تنمية المجتمع: هواري بومدين نموذجا" (أطروحة دكتوراه غير منشورة)، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة باجي مختار، عنابة، 2004/2005.
- 14- النعمي، عبده، "التربية الجنسية بين تأثير الأسرة ومقتضيات الخصائص العلمية في مقرر علم الأحياء: دراسة ميدانية"، (مذكرة ماجستير غير منشورة)، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الجزائر، 2007/2008.

رابعاً - المجالات:

أ- بالعربية:

- 1- بعلي، محمد، "قراءة في سوسيولوجيا الإعلام والأسرة"، مجلة الحوار الثقافي الصادرة عن مخبر حوار الحضارات والتنوع الثقافي وفلسفة السلم بجامعة مستغانم، ربيع وصيف 2015.
- 2- بوخاري، حفيظة، "المتقف وآليات التفاعل في البيئة الإعلامية الجديدة"، مجلة الحوار الثقافي الصادرة عن مخبر حوار الحضارات بجامعة مستغانم، ربيع وصيف 2015.
- 3- بلقاسي، كريم، "تكنولوجيا وسائل الإعلام والسياسة: صناعة صورة الرجل السياسي أم دعم لأفكاره؟"، مجلة الإذاعات العربية الصادرة عن هيئة اتحاد إذاعات الدول العربية، العدد 4، 2012.
- 4- دبله، عبد العالي، عباسي، يزيد، "الشباب بين الحاجات والمشكلات"، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، الصادرة عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة بسكرة، العدد 16، سبتمبر 2015.
- 5- دبله، عبد العالي، عباسي، يزيد، "ثقافة الشباب بين التأطير المعرفي والواقع الاجتماعي"، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية الصادرة عن جامعة الوادي، العدد 11، جوان 2015.
- 6- دبله، عبد العالي، جياموي، فتيحة، "العلاقات القرابية للأسرة الحضرية وانعكاساتها الاجتماعية والثقافية في ظل المتغيرات الحديثة"، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، الصادرة عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامع بسكرة، العدد 13، ديسمبر 2014.
- 7- زهرة، بلعيد، "نحو مدخل منهجي لدراسة بنية العلاقات الاجتماعية في المجتمع الجزائري"، مجلة الحكمة، الصادرة عن كنوز الحكمة، العدد العاشر، 2012.
- 8- عبد الحفيظ، غرس الله، "الديني والعالم الاجتماعي"، مجلة الحوار الثقافي الصادرة عن مخبر حوار الحضارات والتنوع الثقافي وفلسفة السلم بجامعة مستغانم، ربيع وصيف 2015.
- 9- عبد الحليم، محي الدين، دور قادة الفكر الإسلامي في تكوين الرأي العام، مجلة الفن الإذاعي، العدد 110، يوليو 1986،
- 10- العقبى، لزهرة، "المراكز والأدوار الاجتماعية ومحدداتها الثقافية في النظام الأسري العربي، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية الصادرة عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة بسكرة، العدد 8، 2012.

- 11- العيفة، جمال، " قادة الرأي في المجتمع الجزائري: بعض الملامح الأولية"، **مجلة المعيار** الصادرة عن كلية أصول الدين بجامعة الأمير عبد القادر، العدد 30، ديسمبر 2012.
- 12- لعلجي، محمد الأمين، "علاقات الصداقة بين الواقعي والافتراضي"، **مجلة علوم الإنسان والمجتمع**، الصادرة عن كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة بسكرة، العدد 16، سبتمبر 2015.

- 13- مناد، سميرة، "الزعامة النسوية في المخيال الاجتماعي: دراسة ميدانية لتصور الزعامة لدى عينة من النساء بالجزائر"، **مجلة إنسانيات**، الصادرة عن مركز البحث والأنثروبولوجيا الاجتماعية والثقافية، وهران، العدد 29-30، ديسمبر 2005.
- 14- نصر الدين، جابر، غسيري يمينة، "مشكلات الشباب في المجتمع الجزائري بين أزمة الهوية واللامعيارية: نظرة تشخيصية نفسية- اجتماعية"، **مخبر الدراسات النفسية والاجتماعية**، جامعة بسكرة.

ب- بالأجنبية

- 15- Elihu Katz, ' where are opinion leaders leading us?' **international journal of communication** , university of pannelsylvania, 2015.
- 16- Shahid Ali Chaudhry, Wasseem Irshad ; 'Opinion leadership and it role in buyer decision making', **Academy of contemporary research journal**, Volume 2, Issue 1; 2013.

خامسا - الجرائد

- 1- علي، صالح محمد، "الفصاحة.. من أرسطو إلى باراك اوباما: الأمريكيون أيضا يعشقون البلاغة"، **جريدة الشرق الأوسط**، العدد 12381، بتاريخ 21 أكتوبر 2012.
- سادسا- البرامج التلفزيونية:
- 1- ابن عمار، قادة ، بوزيدي، ليلي، "2015 / 2016 أحداث والتحديات"، حصة خاصة، قناة الشروق العامة، يوم 2015/12/30، على الساعة 21:00.
- سابعا- الوثائق الرسمية:
- 1- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، إحصائيات قطاع التربية والتعليم لولاية سطيف 2014، ، مديرية البرمجة ومتابعة الميزانية، مصلحة الإحصائيات، 2014/12/31
- ثامنا- المواقع الالكترونية:

أ- بالعربية

1- بشير، ابرير، "الصورة في الخطاب الإعلامي"، أعمال الملتقى الدولي الخامس حول "السيماء والنص الأدبي":

تاريخ الدخول 2015/5/27 lab.univ-biskra.dz/lla/images/pdf/sem5/ibrir

2- على أسعد وظفة، "تأملات في مفهومي الشباب وثقافة الشباب"،
تاريخ الدخول 2014/8/11 <http://www.watfa.net/culturee.276.htm>

3- الشقيري، أحمد، "ما سر نجاح برنامج خواطر؟":
تاريخ الدخول 2015/12/22 <https://www.youtube.com/watch?v=fis0k8soSrc>

4- يونس، نضال، "القدوة الحسنة وأخلاقيات الأستاذ الجامعي"، شبكة جامعة اليرموك الإخبارية:
http://yunn.yu.edu.jo/index.php?option=com_content&id=2438:2012-08-12-08-23-26
تاريخ الدخول: 2014/4/12

5- البوابة العربية للأخبار التقنية، "دراسة توضح سلوك مستخدمي الإنترنت في بعض الدول العربية":

[/http://aitnews.com/2013/06/21/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A](http://aitnews.com/2013/06/21/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A)

تاريخ الدخول: 2015/9/12

ب- بالفرنسية :

6- B, Bathelot, ' **définition: leader d'opinion** ',

14/08/2013 <http://www.definitions-marketing.com/definition/leader-d-opinion/>

هذه استمارة استبائية حول موضوع:

قادة الرأي لدى الشباب الجزائري
دراسة ميدانية على عينة من شباب ولاية سطيف

تندرج هذه الاستمارة في إطار الإعداد لأطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال

إشراف الدكتور:

جمال العيفة

إعداد الطالبة:

زينب سعدي

ملاحظة:

المعلومات التي يتم تقديمها من طرفكم ستستعمل لأغراض علمية، ولن يتم تمريرها لأي جهة أخرى

- ضع علامة (x) أمام الإجابة التي توافقكم
- يمكنك اختيار أكثر من إجابة في الأسئلة التي تحمل رمز (*)

المحور الأول - البيانات السوسيوديمغرافية:

- 1- الجنس ذكر أنثى
- 2- السن : 18-24 سنة من 25-30 سنة
- 3- المستوى التعليمي ابتدائي أساسي ثانوي جامعي
- 4- الحالة العائلية: أعزب متزوج مطلق

المحور الثاني - هوية قادة الرأي لدى الشباب الجزائري.

5- ما هي الجماعات التي تحس فيها بالارتياح والثقة عند التواصل مع أفرادها ؟*

- الأسرة الأصدقاء النوادي/الجمعيات (الثقافية، الرياضية...)
- أحزاب سياسية جماعة الزملاء في العمل

6- من هي الشخصيات التي تتأثر بها ؟*

- أفراد من المحيط الأسري الأصدقاء الجيران
- أشخاص من المحيط المهني الصحفيين شخصيات دينية (أئمة، دعاة، ..)
- شخصيات اقتصادية شخصيات سياسية شخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة
- المغنيين الرياضيين الأساتذة والباحثين الأكاديميين
- رجال الأعمال

أخرى أذكرها

7- هل ترى أن الشخص الذي يستطيع أن يؤثر فيك هو ؟*

- الشخص الذي تثق في أفكاره الشخص الذي تثق في سلوكياته
- الشخص الذي لديه سلطة الشخص الذي لديه سلطة مالية
- الشخص المتعلم الشخص المتدين
- الشخص الذي تراه بكثرة في وسائل الإعلام الشخص المطلع باستمرار على الأحداث المحيطة
- الشخص الأكثر نشاطا وتفاعلا في المحيط الاجتماعي

آخر يذكر

8- ما هي الطريقة التي ترى من خلالها الشخصيات المؤثرة في حياتك؟*

- عن طريق الاتصال الشخصي (وجها لوجه) عن طريق الاطلاع في الكتب
 عن طريق مختلف التجمعات والتظاهرات وسائل الإعلام الجماهيرية (جرائد، إذاعة، تلفزيون)
 عن طريق مواقع الانترنت (المدونات، اليوتوب) عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي

أخرى تذكر

9- هل تتواصل مع الشخصيات المؤثرة فيك، من خارج المحيط الأسري؟

- نعم لا

10- إذا كانت الإجابة بالإيجاب ما هي طرق التواصل معهم؟*

- الاتصال الشخصي (وجها لوجه) الهاتف البريد الإلكتروني
 مواقع التواصل الاجتماعي

وسيلة أخرى تذكر

11- من هم الأشخاص الذين تتواصل معهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي؟*

- أفراد من العائلة أصدقاء من داخل الوطن أصدقاء من خارج الوطن
 زملاء الدراسة أو العمل أساتذة وباحثين الصحفيين
 شخصيات دينية شخصيات سياسية شخصيات ثقافية (الأدب، الشعر..)
 الفنانين شخصيات أخرى تذكر

12- أذكر أهم الشخصيات والأسماء التي تتأثر بها في حياتك؟*

- أ- من المحيط الأسري: الأب الأم الزوج(ة) الإخوة
الأخوال والأعمام الجد(ة)

أخرى تذكر

ب- من المحيط المحلي أو الوطني

ت- من المحيط الإقليمي أو الدولي

13- ما هي أسباب اختيارك لهذه الأسماء دون غيرها ؟*

- | | | | | | |
|--------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | لديها شعبية | <input type="checkbox"/> | أفكارها تعبر عن الواقع | <input type="checkbox"/> | بحكم القرابة |
| <input type="checkbox"/> | تسعى لخدمة الصالح العام | <input type="checkbox"/> | توافق أفكارك | <input type="checkbox"/> | لديها ماضي مجيد |
| <input type="checkbox"/> | لديها صداقية | <input type="checkbox"/> | شخصيات يوثق فيها | <input type="checkbox"/> | لديها كاريزما |

أسباب أخرى تذكر

المحور الثالث: خصائص وسمات قادة الرأي من منظور الشباب الجزائري.

14- ما هي الخصائص الفيزيولوجية (الشكلية) التي ترى أنه يشترط توفرها في الشخصيات المؤثرة؟*

- | | | | | | |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------|
| <input type="checkbox"/> | الجمال الخُلقي (الشكل) | <input type="checkbox"/> | الاعتناء بالمظهر الخارجي | <input type="checkbox"/> | سلامة الجسم (صحته) |
| <input type="checkbox"/> | لا تشترط هذه الخصائص | | | | |

15- ما هي الخصائص النفسية والعقلية التي ترى أنه يشترط توفرها في الشخصيات المؤثرة ؟*

- | | | | | | |
|--------------------------|------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | الثقة بنفسه | <input type="checkbox"/> | المعرفة والعلم | <input type="checkbox"/> | الذكاء والفتنة |
| <input type="checkbox"/> | التنبؤ بالمستقبل | <input type="checkbox"/> | الحزم في اتخاذ القرارات | <input type="checkbox"/> | لا تشترط هذه الخصائص |

16- ما هي الخصائص الاجتماعية التي ترى أنه يشترط توفرها في الشخصيات المؤثرة ؟*

- | | | | | | |
|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | معرفة الأفراد والاهتمام بهم | <input type="checkbox"/> | المهابة (التقدير من الآخرين) | <input type="checkbox"/> | معايشة الواقع |
| <input type="checkbox"/> | الألفة الاجتماعية | <input type="checkbox"/> | التفاعل الاجتماعي | <input type="checkbox"/> | المكانة الاجتماعية المرموقة |
| <input type="checkbox"/> | شخصيات يوثق بها | <input type="checkbox"/> | لا تشترط هذه الخصائص | | |

17- ما هي الخصائص الفنية المتعلقة بالإقناع التي ترى أنه يشترط توفرها في الشخصيات المؤثرة ؟*

- | | | | | | |
|--------------------------|---|--------------------------|----------------------|--------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | الفصاحة | <input type="checkbox"/> | حسن الصوت | <input type="checkbox"/> | استخدام الأدلة والحجج الإقناعية |
| <input type="checkbox"/> | حسن استخدام الإشارات غير اللفظية (كتعبيرات الوجه واليدين) | <input type="checkbox"/> | لا تشترط هذه الخصائص | | |

18- ما هي الخصائص الأخلاقية التي ترى أنه يشترط توفرها في الشخصيات المؤثرة ؟*

- | | | | | | |
|--------------------------|-----------------|--------------------------|---------------|--------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | المصداقية | <input type="checkbox"/> | الماضي المجيد | <input type="checkbox"/> | تحمل المسؤولية |
| <input type="checkbox"/> | العدل والمساواة | <input type="checkbox"/> | التواضع | <input type="checkbox"/> | لا تشترط هذه الخصائص |

19- حسب رأيك، ما هي أسماء الشخصيات المؤثرة التي ترى أنه ينطبق عليها السمات سابقة الذكر؟

(سواء من المحيط الأسري، أو الاجتماعي، أو الوطني ، أو الدولي).

.....
.....
المحور الرابع: المجالات التي يؤثر فيها قادة الرأي على الشباب الجزائري.

20- من هم الأشخاص الذين تستعينون بهم في أخذ قراراتك ذات الطابع الشخصي والاجتماعي * ؟

(كالزواج مثلا أو اختيار مجال الدراسة، اختيار مجال العمل...الخ):

- | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | الأب | <input type="checkbox"/> | الأم | <input type="checkbox"/> | الزوج(ة) | <input type="checkbox"/> | الإخوة | <input type="checkbox"/> | الجد(ة) |
| <input type="checkbox"/> | الأخوال | <input type="checkbox"/> | الأعمام | <input type="checkbox"/> | الجيران | <input type="checkbox"/> | الأصدقاء | <input type="checkbox"/> | رؤساء أحزاب وجمعيات |
| <input type="checkbox"/> | أشخاص من الوسط الدراسي | <input type="checkbox"/> | أشخاص من الوسط المهني | <input type="checkbox"/> | أشخاص تظهر في وسائل الإعلام | <input type="checkbox"/> | تعتمد على نفسك فقط في اتخاذها | <input type="checkbox"/> | |

.....
آخرين أذكرهم

21- من هم الأشخاص الذين تستعينون بهم لمساعدتك في أخذ قراراتك ذات الطابع السياسي *؟

(كالخدمة الوطنية، الانتخابات، الانخراط في أحزاب سياسية..الخ):

- | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|---|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | الأب | <input type="checkbox"/> | الأم | <input type="checkbox"/> | الزوج(ة) | <input type="checkbox"/> | الإخوة | <input type="checkbox"/> | الجد(ة) |
| <input type="checkbox"/> | الأخوال | <input type="checkbox"/> | الأعمام | <input type="checkbox"/> | الجيران | <input type="checkbox"/> | الأصدقاء | <input type="checkbox"/> | رؤساء أحزاب وجمعيات |
| <input type="checkbox"/> | أشخاص من الوسط الدراسي | <input type="checkbox"/> | أشخاص من الوسط المهني | <input type="checkbox"/> | أشخاص تتواصل معهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي | <input type="checkbox"/> | تعتمد على نفسك فقط في اتخاذها | <input type="checkbox"/> | |

.....
آخرين أذكرهم

22- من هم الأشخاص أو الجهات الذين تستعينون بهم لأخذ قراراتك في المجال الديني *؟ (كوضع

الحجاب، الالتزام الديني، تغيير الديانة...الخ)

- | | | | | | | | | | |
|--------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | الأب | <input type="checkbox"/> | الأم | <input type="checkbox"/> | الزوج(ة) | <input type="checkbox"/> | الإخوة | <input type="checkbox"/> | الجد(ة) |
| <input type="checkbox"/> | الأخوال | <input type="checkbox"/> | الأعمام | <input type="checkbox"/> | الجيران | <input type="checkbox"/> | الأصدقاء | <input type="checkbox"/> | رؤساء أحزاب وجمعيات |
| <input type="checkbox"/> | أشخاص من الوسط الدراسي | <input type="checkbox"/> | أشخاص من الوسط المهني | <input type="checkbox"/> | أشخاص تظهر في وسائل الإعلام | <input type="checkbox"/> | تعتمد على نفسك فقط في اتخاذها | <input type="checkbox"/> | |

آخرين أذكرهم

23- إذا كانت الإجابة في أحد الأسئلة السابقة ب: "أشخاص تظهر في وسائل الإعلام" اذكر *:

أ- طبيعة واسم الوسائل التي تظهر فيها (تلفزة واسمها، إذاعة واسمها، فيسبوك... إلخ):

ب- طبيعة هؤلاء الأشخاص: صحفيين شخصيات فنية (ممثلين، مغنيين)

شخصيات رياضية شخصيات سياسية

شخصيات تنشط في المجال الديني شخصيات غير معروفة

شخصيات أخرى تذكر

24- هل متابعتكم لبعض البرامج الإعلامية خاضع في بعض الأحيان لنصيحة أو توجيه بعض

الأشخاص إليها؟

نعم لا

25- إذا كانت الإجابة ب "نعم" حدد خصائص هذه الشخصيات من حيث:

أ-درجة القرابة: أشخاص من العائلة أشخاص من خارج العائلة

ب- الجنس ذكر أنثى

ت- السن أقل من سنك في نفس سنك تقريبا أكبر من سنك

ث- المستوى التعليمي: أقل من مستواك التعليمي في نفس مستواك التعليمي

أكبر من مستواك التعليمي

المحور الخامس: تأثيرات قادة الرأي على الشباب الجزائري.

26- ما هي أهم النقاط التي تفتدي بها بالشخصيات التي تؤثر فيك *؟

طريقة اللباس طريقة تسريحة الشعر أو وضع الحجاب طريقة التفكير

طريقة الكلام والتواصل مع الآخرين اختيار مجال الدراسة والتكوين اختيار مجال العمل

طريقة معاملة الناس طريقة تنظيم حياتك العامة

مشاركتك في الحياة العامة (جمعيات، أحزاب...) مجال العبادات

أخرى تذكر

27- هل يغير (أو يعدل) الأشخاص المؤثرين بالنسبة لك في أفكارك وسلوكياتك؟

دائماً أحياناً نادراً أبداً

28- هل يغير (أو يعدل) الأشخاص المؤثرين بالنسبة لك في مظهرك ؟

دائماً أحياناً نادراً أبداً

29- عندما يطلب منكم الأشخاص الذين تتأثرون بهم المشاركة في قضايا معينة تتعلق بالصالح العام هل؟

تشاركون بفعالية الإطلاع فقط عدم الاهتمام

30- هل ساهم مختلف الأشخاص الذين تتأثر بهم في *؟

زيادة المعرفة والوعي حول الأحداث المحلية والوطنية زيادة المعرفة والوعي حول الأحداث الدولية

المطالبة بحقوقك تعزيز قدراتك على النقاش مع الآخرين

القدرة على تحليل الأحداث التعبير بجرأة وحرية تامة عن الأحداث الجارية

تشكيل تيارات فكرية جديدة

أخرى تذكر

31- هل هناك شخصيات من المحيط الاجتماعي أو الوطني أو الدولي تتمنى أن تصبح مثلها؟

نعم لا

32- إذا كانت الإجابة بالإيجاب، أذكر أسماء هذه الشخصيات؟

.....
.....
.....
.....

ملحق رقم (2): يبين أسماء الشخصيات التي يرى الشباب أنه تنطبق عليها خصائص قادة الرأي:

أسماء الشخصيات السياسية	
الرئيس الراحل هواري بومدين	الرئيس الراحل محمد بوضياف
الرئيس الراحل أحمد بن بلة	الرئيس الأسبق اليامين زروال
الرئيس عبد العزيز بوتفليقة	الوزير الأول عبد المالك سلال
الأمير عبد القادر	الحسين آيت احمد
مسعود زوقار	لالا فاطمة نسومر
مولود قاسم	محمد شعباني
عبد القادر حشاني	علي بلحاج
لويزة حنون	نعيمة صالح
الرئيس الأسبق ياسر عرفات	الرئيس الراحل صدام حسين
الرئيس "الطيب رجب أردوغان"	"الرئيس روسيا 'فلاديمير بوتين"
رئيسة الوزراء البريطانية "انجيلا ماركل"	نلسن منديلا
تشي غيفارا	"هتلر"
شخصيات دينية	
الإمام شمس الدين الجزائري	محمد العريفي
عمرو خالد	محمد راشد العفاسي
محمد حسان	نبيل العوضي
عائض القرني	راتب النايلسي
رفيدة الحبشي	محمود المصري
مصطفى حسني	أحمد ديدات
الصحفيين	
خديجة بن قنة	سليمان بخليلي

أحمد الشقيري	عبد الحفيظ دراجي
وفاء الكيلاني	سمير شعابنة
فيصل القاسم	قادة بن عمار
أوبرا	جورج قرداتي
شخصيات في مجال أدب والشعر والثقافة	
مالك بن نبي	أبو القاسم سعد الله
أحلام مستغانمي	
الرياضيين	
كستيانو رونالدو	عبد المؤمن جابو
ليونيل ميسي	
المغنيين	
لطفي دويل كانو	الشاب "حسني"
عبد الحليم حافظ	أم كلثوم
الممثلون	
عثمان عريوات	نجاتي شاشماز
أورغان غوركان	
المنشدين	
ماهر زين	سامي يوسف
شخصيات في التنمية البشرية	
ابراهيم الفقي	

ملحق رقم (3): يبين أسماء الشخصيات المعروفة التي يتمنى الشباب أن يصبحوا مثلها:

الشخصيات الدينية	
عائشة أم المؤمنين	شخصية الرسول "محمد صلى الله عليه وسلم"
الشيخ شمس الدين	عمر بن الخطاب
عمرو خالد	الشيخ ابن باز
العفاسي	عائض القرني
محمد العوضي	رفيدة حبش
ماهر المعقلي	محمد العريفي
محمد حسان	محمد الغزالي
	محمود المصري
الشخصيات السياسية	
الرئيس الراحل هوارى بومدين	الرئيس الراحل محمد بوضياف
عبد الحميد مهري	الرئيس الحالي عبد العزيز بوتفليقة
الحسين آيت احمد	مسعود زوغار
رمطان لعامرة	مولود قاسم نايت بلقاسم
رشيد نكاز	عبد المالك سلال
نيلسون مانديلا	علي بلحاج
صدام حسين	ياسر عرفات
رجب طيب اردوغان	معمر القذافي
باراك اوباما	فلاديمير بوتين
	اودلف هتتر
الصحفيون	
عبد الحفيظ دراجي	سليمان بخليلي
لخضر بريش	بلقاسم فيصل

جهد يوسف	خديجة بن قنة
سمير الدويدي	كريم بوسالم
فريدة بلقسام	أمينة نذير
فضيلة مختاري	وفاء الكيلاني
أحمد الشقيري	سمير شعابنة
شخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة	
مالك بن نبي	أحلام مستغانمي
مصطفى لطفي المنفلوطي	محمود درويش
العقاد	انعام بيوض
نزار قباني	تميم البرغوثي
وليام شكسبير	
الرياضيون	
مايدي عبد السلام	زين الدين زيدان
مايكل فيلبس	كريستيانو رونالدو
عبد المومن جابو	بورحلي
ليونيل ميسي	
المغنيون	
رضا دويل كانو	الشاب بعزير
الشاب حسني	مايكل جاكسون
الممثلون	
صالح اوقروت	عثمان عريوات
رجال الأعمال	
سعد ربراب	طحكوت محي الدين-
شخصيات في التنمية البشرية	
ابراهيم الفقي	

ملحق رقم (4): يوضح نماذج من الجداول المركبة بنظام (spss):

1- الجداول التي مدى وجود فروقات في الشخصيات التي يتأثر بها الشخصيات عينة الدراسة

- الجنس * أفراد من المحيط الأسري

Tableau croisé

		المحيط الأسري		Total
		نعم	لا	
الجنس	ذكر	Effectif 184	2	186
	% compris dans	98,9%	1,1%	100,0%
الجنس	أنثى	Effectif 169	10	179
	% compris dans	94,4%	5,6%	100,0%
Total	Effectif	353	12	365
	% compris dans	96,7%	3,3%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	5,839 ^a	1	,016		
Correction pour la continuité ^b	4,506	1	,034		
Rapport de vraisemblance	6,325	1	,012		
Test exact de Fisher				,018	,015
Association linéaire par linéaire	5,823	1	,016		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 5,88.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الجنس * الأصدقاء

Tableau croisé

		الأصدقاء		Total
		نعم	لا	
الجنس	ذكر	Effectif 122	64	186
	% compris dans	65,6%	34,4%	100,0%
الجنس	أنثى	Effectif 104	75	179
	% compris dans	58,1%	41,9%	100,0%
Total	Effectif	226	139	365
	% compris dans	61,9%	38,1%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	2,171 ^a	1	,141		
Correction pour la continuité ^b	1,865	1	,172		
Rapport de vraisemblance	2,172	1	,141		
Test exact de Fisher				,161	,086
Association linéaire par linéaire	2,165	1	,141		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 68,17.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الجنس * الجيران

Tableau croisé

		الجيران		Total
		نعم	لا	
الجنس	ذكر	Effectif 10	176	186
	% compris dans	5,4%	94,6%	100,0%
الجنس	أنثى	Effectif 9	170	179
	% compris dans	5,0%	95,0%	100,0%
Total	Effectif	19	346	365
	% compris dans	5,2%	94,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	,022 ^a	1	,881		
Correction pour la continuité ^b	,000	1	1,000		
Rapport de vraisemblance	,022	1	,881		
Test exact de Fisher				1,000	,535
Association linéaire par linéaire	,022	1	,881		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 9,32.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

الجنس * شخصيات من المحيط المهني

Tableau croisé

		المحيط المهني		Total	
		نعم	لا		
الجنس	ذكر	Effectif	11	175	186
		% compris dans	5,9%	94,1%	100,0%
الجنس	أنثى	Effectif	17	162	179
		% compris dans	9,5%	90,5%	100,0%
Total		Effectif	28	337	365
		% compris dans	7,7%	92,3%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	1,654 ^a	1	,198		
Correction pour la continuité ^b	1,186	1	,276		
Rapport de vraisemblance	1,663	1	,197		
Test exact de Fisher				,239	,138
Association linéaire par linéaire	1,649	1	,199		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 13,73.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الجنس * الصحفيين

Tableau croisé

		الصحفيين		Total	
		نعم	لا		
الجنس	ذكر	Effectif	22	164	186
		% compris dans	11,8%	88,2%	100,0%
الجنس	أنثى	Effectif	50	129	179
		% compris dans	27,9%	72,1%	100,0%
Total		Effectif	72	293	365
		% compris dans	19,7%	80,3%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	14,941 ^a	1	,000		
Correction pour la continuité ^b	13,941	1	,000		
Rapport de vraisemblance	15,238	1	,000		
Test exact de Fisher				,000	,000
Association linéaire par linéaire	14,900	1	,000		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 35,31.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الجنس * شخصيات دينية

Tableau croisé

		شخصيات دينية		Total
		نعم	لا	
الجنس	ذكور	Effectif 73	113	186
	% compris dans	39,2%	60,8%	100,0%
الجنس	أنثى	Effectif 59	120	179
	% compris dans	33,0%	67,0%	100,0%
Total	Effectif	132	233	365
	% compris dans	36,2%	63,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	1,561 ^a	1	,211		
Correction pour la continuité ^b	1,301	1	,254		
Rapport de vraisemblance	1,564	1	,211		
Test exact de Fisher				,231	,127
Association linéaire par linéaire	1,557	1	,212		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 64,73.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الجنس * شخصيات اقتصادية

Tableau croisé

		شخصيات اقتصادية		Total
		نعم	لا	
الجنس	ذكر	Effectif 5	181	186
	% compris dans	2,7%	97,3%	100,0%
الجنس	أنثى	Effectif 3	176	179
	% compris dans	1,7%	98,3%	100,0%
Total	Effectif	8	357	365
	% compris dans	2,2%	97,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	,436 ^a	1	,509	,724	,383
Correction pour la continuité ^b	,092	1	,762		
Rapport de vraisemblance	,441	1	,507		
Test exact de Fisher					
Association linéaire par linéaire	,435	1	,510		
Nombre d'observations valides	365				

a. 2 cellules (50,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 3,92.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الجنس * شخصيات سياسية

Tableau croisé

		شخصيات سياسية		Total
		نعم	لا	
الجنس	ذكر	Effectif 35	151	186
	% compris dans	18,8%	81,2%	100,0%
الجنس	أنثى	Effectif 20	159	179
	% compris dans	11,2%	88,8%	100,0%
Total	Effectif	55	310	365
	% compris dans	15,1%	84,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	4,165 ^a	1	,041		
Correction pour la continuité ^b	3,589	1	,058		
Rapport de vraisemblance	4,215	1	,040		
Test exact de Fisher				,056	,029
Association linéaire par linéaire	4,153	1	,042		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 26,97.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الجنس * شخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة

Tableau croisé

		شخصيات أدبية		Total
		نعم	لا	
الجنس	ذكر	Effectif 24	162	186
	% compris dans	12,9%	87,1%	100,0%
الجنس	أنثى	Effectif 27	152	179
	% compris dans	15,1%	84,9%	100,0%
Total	Effectif	51	314	365
	% compris dans	14,0%	86,0%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	,361 ^a	1	,548		
Correction pour la continuité ^b	,202	1	,653		
Rapport de vraisemblance	,361	1	,548		
Test exact de Fisher				,651	,326
Association linéaire par linéaire	,360	1	,549		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 25,01.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الجنس * مغنيين

Tableau croisé

		مغنيين		Total
		نعم	لا	
الجنس	ذكور	Effectif 41	145	186
	% الجنس	22,0%	78,0%	100,0%
الجنس	أنتى	Effectif 36	143	179
	% الجنس	20,1%	79,9%	100,0%
Total	Effectif	77	288	365
	% الجنس	21,1%	78,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	,204 ^a	1	,651		
Correction pour la continuité ^b	,105	1	,746		
Rapport de vraisemblance	,205	1	,651		
Test exact de Fisher				,701	,373
Association linéaire par linéaire	,204	1	,652		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 37,76.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الجنس * رياضيين

Tableau croisé

		رياضيين		Total
		نعم	لا	
الجنس	ذكور	Effectif 78	108	186
	% الجنس	41,9%	58,1%	100,0%
الجنس	أنتى	Effectif 21	158	179
	% الجنس	11,7%	88,3%	100,0%
Total	Effectif	99	266	365
	% الجنس	27,1%	72,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	42,098 ^a	1	,000		
Correction pour la continuité ^b	40,584	1	,000		
Rapport de vraisemblance	44,246	1	,000		
Test exact de Fisher				,000	,000
Association linéaire par linéaire	41,983	1	,000		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 48,55.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الجنس * أساتذة

Tableau croisé

		اساتذة		Total
		نعم	لا	
الجنس	نكر	Effectif 42	144	186
	% compris dans	22,6%	77,4%	100,0%
الجنس	أنثى	Effectif 74	105	179
	% compris dans	41,3%	58,7%	100,0%
Total	Effectif	116	249	365
	% compris dans	31,8%	68,2%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	14,807 ^a	1	,000		
Correction pour la continuité ^b	13,955	1	,000		
Rapport de vraisemblance	14,943	1	,000		
Test exact de Fisher				,000	,000
Association linéaire par linéaire	14,767	1	,000		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 56,89.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الجنس * رجال أعمال

Tableau croisé

		رجال أعمال		Total
		نعم	لا	
الجنس	ذكور	Effectif 20	166	186
	% الجنس	compris dans 10,8%	89,2%	100,0%
الجنس	أنتى	Effectif 10	169	179
	% الجنس	compris dans 5,6%	94,4%	100,0%
Total		Effectif 30	335	365
	% الجنس	compris dans 8,2%	91,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	3,227 ^a	1	,072		
Correction pour la continuité ^b	2,579	1	,108		
Rapport de vraisemblance	3,291	1	,070		
Test exact de Fisher				,087	,053
Association linéaire par linéaire	3,218	1	,073		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 14,71.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الجنس * ممثلين

Tableau croisé

		ممثلين		Total
		نعم	لا	
الجنس	ذكور	Effectif 24	162	186
	% الجنس	compris dans 12,9%	87,1%	100,0%
الجنس	أنتى	Effectif 8	171	179
	% الجنس	compris dans 4,5%	95,5%	100,0%
Total		Effectif 32	333	365
	% الجنس	compris dans 8,8%	91,2%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	8,112 ^a	1	,004		
Correction pour la continuité ^b	7,092	1	,008		
Rapport de vraisemblance	8,481	1	,004		
Test exact de Fisher				,005	,003
Association linéaire par linéaire	8,090	1	,004		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 15,69.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- السن * أفراد من المحيط الأسري

Tableau croisé

		المحيط الأسري		Total
		نعم	لا	
السن	18-24 سنة	Effectif 245	7	252
	% compris dans السن	97,2%	2,8%	100,0%
السن	25-30 سنة	Effectif 108	5	113
	% compris dans السن	95,6%	4,4%	100,0%
Total	Effectif	353	12	365
	% compris dans السن	96,7%	3,3%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	,666 ^a	1	,415		
Correction pour la continuité ^b	,248	1	,618		
Rapport de vraisemblance	,633	1	,426		
Test exact de Fisher				,526	,300
Association linéaire par linéaire	,664	1	,415		
Nombre d'observations valides	365				

a. 1 cellules (25,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 3,72.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

Tableau croisé

		الأصدقاء		Total	
		نعم	لا		
السن	18-24 سنة	Effectif 161	91	252	
	% compris dans السن	63,9%	36,1%	100,0%	
	25-30 سنة	Effectif 65	48	113	
	% compris dans السن	57,5%	42,5%	100,0%	
Total		Effectif 226	139	365	
		% compris dans السن	61,9%	38,1%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	1,341 ^a	1	,247		
Correction pour la continuité ^b	1,085	1	,298		
Rapport de vraisemblance	1,332	1	,248		
Test exact de Fisher				,294	,149
Association linéaire par linéaire	1,338	1	,247		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 43,03.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

Tableau croisé

		الجيران		Total	
		نعم	لا		
السن	18-24 سنة	Effectif 10	242	252	
	% compris dans السن	4,0%	96,0%	100,0%	
	25-30 سنة	Effectif 9	104	113	
	% compris dans السن	8,0%	92,0%	100,0%	
Total		Effectif 19	346	365	
		% compris dans السن	5,2%	94,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	2,525 ^a	1	,112		
Correction pour la continuité ^b	1,780	1	,182		
Rapport de vraisemblance	2,360	1	,125		
Test exact de Fisher				,129	,094
Association linéaire par linéaire	2,518	1	,113		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 5,88.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- السن * شخصيات من المحيط المهني

Tableau croisé

		المحيط المهني		Total
		نعم	لا	
السن	18-24 سنة	Effectif 13	239	252
	% compris dans السن	5,2%	94,8%	100,0%
السن	25-30 سنة	Effectif 15	98	113
	% compris dans السن	13,3%	86,7%	100,0%
Total	Effectif	28	337	365
	% compris dans السن	7,7%	92,3%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	7,255 ^a	1	,007		
Correction pour la continuité ^b	6,154	1	,013		
Rapport de vraisemblance	6,697	1	,010		
Test exact de Fisher				,010	,008
Association linéaire par linéaire	7,235	1	,007		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 8,67.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

Tableau croisé

		الصحفيين		Total
		نعم	لا	
السن	18-24 سنة	Effectif 59	193	252
	% compris dans السن	23,4%	76,6%	100,0%
السن	25-30 سنة	Effectif 13	100	113
	% compris dans السن	11,5%	88,5%	100,0%
Total	Effectif	72	293	365
	% compris dans السن	19,7%	80,3%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	6,987 ^a	1	,008		
Correction pour la continuité ^b	6,255	1	,012		
Rapport de vraisemblance	7,553	1	,006		
Test exact de Fisher				,010	,005
Association linéaire par linéaire	6,968	1	,008		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 22,29.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

Tableau croisé

		شخصيات دينية		Total
		نعم	لا	
السن	18-24 سنة	Effectif 82	170	252
	% compris dans السن	32,5%	67,5%	100,0%
السن	25-30 سنة	Effectif 50	63	113
	% compris dans السن	44,2%	55,8%	100,0%
Total	Effectif	132	233	365
	% compris dans السن	36,2%	63,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	4,632 ^a	1	,031		
Correction pour la continuité ^b	4,139	1	,042		
Rapport de vraisemblance	4,570	1	,033		
Test exact de Fisher				,034	,021
Association linéaire par linéaire	4,620	1	,032		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 40,87.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- السن * شخصيات اقتصادية

Tableau croisé

		شخصيات اقتصادية		Total
		نعم	لا	
السن	18-24 سنة	Effectif 5	247	252
	compris dans % السن	2,0%	98,0%	100,0%
السن	25-30 سنة	Effectif 3	110	113
	compris dans % السن	2,7%	97,3%	100,0%
Total		Effectif 8	357	365
	compris dans % السن	2,2%	97,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	,164 ^a	1	,686		
Correction pour la continuité ^b	,000	1	,986		
Rapport de vraisemblance	,158	1	,691		
Test exact de Fisher				,707	,473
Association linéaire par linéaire	,163	1	,686		
Nombre d'observations valides	365				

a. 1 cellules (25,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 2,48.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- السن * شخصيات سياسية

Tableau croisé

		شخصيات سياسية		Total
		نعم	لا	
السن	18-24 سنة	Effectif 33	219	252
	% compris dans السن	13,1%	86,9%	100,0%
	25-30 سنة	Effectif 22	91	113
	% compris dans السن	19,5%	80,5%	100,0%
Total	Effectif	55	310	365
	% compris dans السن	15,1%	84,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	2,477 ^a	1	,116		
Correction pour la continuité ^b	2,004	1	,157		
Rapport de vraisemblance	2,387	1	,122		
Test exact de Fisher				,154	,080
Association linéaire par linéaire	2,470	1	,116		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 17,03.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- السن * شخصيات أدبية

Tableau croisé

		شخصيات أدبية		Total
		نعم	لا	
السن	18-24 سنة	Effectif 35	217	252
	% compris dans السن	13,9%	86,1%	100,0%
	25-30 سنة	Effectif 16	97	113
	% compris dans السن	14,2%	85,8%	100,0%
Total	Effectif	51	314	365
	% compris dans السن	14,0%	86,0%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	,005 ^a	1	,945		
Correction pour la continuité ^b	,000	1	1,000		
Rapport de vraisemblance	,005	1	,945		
Test exact de Fisher				1,000	,532
Association linéaire par linéaire	,005	1	,945		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 15,79.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- السن * مغنيين

Tableau croisé

		مغنيين		Total
		نعم	لا	
السن	Effectif	67	185	252
	18-24 سنة	26,6%	73,4%	100,0%
	Effectif	10	103	113
	25-30 سنة	8,8%	91,2%	100,0%
Total	Effectif	77	288	365
	السن % compris dans	21,1%	78,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	14,746 ^a	1	,000		
Correction pour la continuité ^b	13,700	1	,000		
Rapport de vraisemblance	16,658	1	,000		
Test exact de Fisher				,000	,000
Association linéaire par linéaire	14,706	1	,000		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 23,84.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

Tableau croisé

		رياضيين		Total
		نعم	لا	
السن	18-24 سنة	Effectif 75	177	252
	% compris dans السن	29,8%	70,2%	100,0%
السن	25-30 سنة	Effectif 24	89	113
	% compris dans السن	21,2%	78,8%	100,0%
Total	Effectif	99	266	365
	% compris dans السن	27,1%	72,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	2,867 ^a	1	,090		
Correction pour la continuité ^b	2,452	1	,117		
Rapport de vraisemblance	2,953	1	,086		
Test exact de Fisher				,099	,057
Association linéaire par linéaire	2,859	1	,091		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 30,65.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

Tableau croisé

		اساتذة		Total
		نعم	لا	
السن	18-24 سنة	Effectif 70	182	252
	% compris dans السن	27,8%	72,2%	100,0%
السن	25-30 سنة	Effectif 46	67	113
	% compris dans السن	40,7%	59,3%	100,0%
Total	Effectif	116	249	365
	% compris dans السن	31,8%	68,2%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	6,016 ^a	1	,014		
Correction pour la continuité ^b	5,435	1	,020		
Rapport de vraisemblance	5,890	1	,015		
Test exact de Fisher				,015	,010
Association linéaire par linéaire	6,000	1	,014		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 35,91.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- السن * رجال الأعمال

Tableau croisé

		رجال اعمال		Total
		نعم	لا	
السن	18-24 سنة	Effectif 23	229	252
	compris dans % السن	9,1%	90,9%	100,0%
	25-30 سنة	Effectif 7	106	113
	compris dans % السن	6,2%	93,8%	100,0%
Total	Effectif	30	335	365
	compris dans % السن	8,2%	91,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	,889 ^a	1	,346		
Correction pour la continuité ^b	,543	1	,461		
Rapport de vraisemblance	,933	1	,334		
Test exact de Fisher				,414	,234
Association linéaire par linéaire	,887	1	,346		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 9,29.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

Tableau croisé

		ممثلين		Total
		نعم	لا	
السن	18-24 سنة	Effectif 25	227	252
	% compris dans	9,9%	90,1%	100,0%
السن	25-30 سنة	Effectif 7	106	113
	% compris dans	6,2%	93,8%	100,0%
Total	Effectif	32	333	365
	% compris dans	8,8%	91,2%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	1,354 ^a	1	,245		
Correction pour la continuité ^b	,928	1	,335		
Rapport de vraisemblance	1,436	1	,231		
Test exact de Fisher				,318	,168
Association linéaire par linéaire	1,350	1	,245		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 9,91.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

Tableau croisé

		المحيط الأسري		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	90	5	95
	% compris dans	94,7%	5,3%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	132	4	136
	% compris dans	97,1%	2,9%	100,0%
جامعي	Effectif	131	3	134
	% compris dans	97,8%	2,2%	100,0%
Total	Effectif	353	12	365
	% compris dans	96,7%	3,3%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	1,681 ^a	2	,431
Rapport de vraisemblance	1,565	2	,457
Association linéaire par linéaire	1,503	1	,220
Nombre d'observations valides	365		

a. 3 cellules (50,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 3,12.

- المستوى التعليمي * الأصدقاء

Tableau croisé

		الأصدقاء		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	60	35	95
	% compris dans المستوى التعليمي	63,2%	36,8%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	85	51	136
	% compris dans المستوى التعليمي	62,5%	37,5%	100,0%
جامعي	Effectif	81	53	134
	% compris dans المستوى التعليمي	60,4%	39,6%	100,0%
Total	Effectif	226	139	365
	% compris dans المستوى التعليمي	61,9%	38,1%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	,204 ^a	2	,903
Rapport de vraisemblance	,204	2	,903
Association linéaire par linéaire	,186	1	,666
Nombre d'observations valides	365		

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 36,18.

- المستوى التعليمي * الجيران

Tableau croisé

		الجيران		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	8	87	95
	% compris dans المستوى التعليمي	8,4%	91,6%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	7	129	136
	% compris dans المستوى التعليمي	5,1%	94,9%	100,0%
جامعي	Effectif	4	130	134
	% compris dans المستوى التعليمي	3,0%	97,0%	100,0%
Total	Effectif	19	346	365
	% compris dans المستوى التعليمي	5,2%	94,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	3,330 ^a	2	,189
Rapport de vraisemblance	3,264	2	,196
Association linéaire par linéaire	3,269	1	,071
Nombre d'observations valides	365		

a. 1 cellules (16,7%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 4,95.

- المستوى التعليمي * شخصيات من المحيط المهني

Tableau croisé

		المحيط المهني		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	6	89	95
	% compris dans المستوى التعليمي	6,3%	93,7%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	10	126	136
	% compris dans المستوى التعليمي	7,4%	92,6%	100,0%
جامعي	Effectif	12	122	134
	% compris dans المستوى التعليمي	9,0%	91,0%	100,0%
Total	Effectif	28	337	365
	% compris dans المستوى التعليمي	7,7%	92,3%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	,578 ^a	2	,749
Rapport de vraisemblance	,578	2	,749
Association linéaire par linéaire	,567	1	,452
Nombre d'observations valides	365		

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 7,29.

- المستوى التعليمي * الصحفيين

Tableau croisé

		الصحفيين		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	7	88	95
	% compris dans المستوى التعليمي	7,4%	92,6%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	18	118	136
	% compris dans المستوى التعليمي	13,2%	86,8%	100,0%
جامعي	Effectif	47	87	134
	% compris dans المستوى التعليمي	35,1%	64,9%	100,0%
Total	Effectif	72	293	365
	% compris dans المستوى التعليمي	19,7%	80,3%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	32,716 ^a	2	,000
Rapport de vraisemblance	32,575	2	,000
Association linéaire par linéaire	29,236	1	,000
Nombre d'observations valides	365		

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 18,74.

- المستوى التعليمي * شخصيات دينية

Tableau croisé

		شخصيات دينية		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	34	61	95
	% compris dans المستوى التعليمي	35,8%	64,2%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	37	99	136
	% compris dans المستوى التعليمي	27,2%	72,8%	100,0%
جامعي	Effectif	61	73	134
	% compris dans المستوى التعليمي	45,5%	54,5%	100,0%
Total	Effectif	132	233	365
	% compris dans المستوى التعليمي	36,2%	63,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	9,817 ^a	2	,007
Rapport de vraisemblance	9,876	2	,007
Association linéaire par linéaire	3,195	1	,074
Nombre d'observations valides	365		

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 34,36.

- المستوى التعليمي * شخصيات اقتصادية

Tableau croisé

		شخصيات اقتصادية		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	2	93	95
	% compris dans المستوى التعليمي	2,1%	97,9%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	1	135	136
	% compris dans المستوى التعليمي	0,7%	99,3%	100,0%
جامعي	Effectif	5	129	134
	% compris dans المستوى التعليمي	3,7%	96,3%	100,0%
Total	Effectif	8	357	365
	% compris dans المستوى التعليمي	2,2%	97,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	2,831 ^a	2	,243
Rapport de vraisemblance	3,037	2	,219
Association linéaire par linéaire	,952	1	,329
Nombre d'observations valides	365		

a. 3 cellules (50,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 2,08.

- المستوى التعليمي * شخصيات سياسية

Tableau croisé

		شخصيات سياسية		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	6	89	95
	% compris dans المستوى التعليمي	6,3%	93,7%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	23	113	136
	% compris dans المستوى التعليمي	16,9%	83,1%	100,0%
جامعي	Effectif	26	108	134
	% compris dans المستوى التعليمي	19,4%	80,6%	100,0%
Total	Effectif	55	310	365
	% compris dans المستوى التعليمي	15,1%	84,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	8,015 ^a	2	,018
Rapport de vraisemblance	9,206	2	,010
Association linéaire par linéaire	6,913	1	,009
Nombre d'observations valides	365		

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 14,32.

- المستوى التعليمي * شخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة.

Tableau croisé

		شخصيات ادبية		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	9	86	95
	% compris dans المستوى التعليمي	9,5%	90,5%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	15	121	136
	% compris dans المستوى التعليمي	11,0%	89,0%	100,0%
جامعي	Effectif	27	107	134
	% compris dans المستوى التعليمي	20,1%	79,9%	100,0%
Total	Effectif	51	314	365
	% compris dans المستوى التعليمي	14,0%	86,0%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	6,833 ^a	2	,033
Rapport de vraisemblance	6,641	2	,036
Association linéaire par linéaire	5,813	1	,016
Nombre d'observations valides	365		

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 13,27.

- المستوى التعليمي * مغنيين

Tableau croisé

		مغنيين		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	34	61	95
	% compris dans المستوى التعليمي	35,8%	64,2%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	33	103	136
	% compris dans المستوى التعليمي	24,3%	75,7%	100,0%
جامعي	Effectif	10	124	134
	% compris dans المستوى التعليمي	7,5%	92,5%	100,0%
Total	Effectif	77	288	365
	% compris dans المستوى التعليمي	21,1%	78,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	28,105 ^a	2	,000
Rapport de vraisemblance	30,338	2	,000
Association linéaire par linéaire	27,676	1	,000
Nombre d'observations valides	365		

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 20,04.

- المستوى التعليمي * رياضيين

Tableau croisé

		رياضيين		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	31	64	95
	% compris dans المستوى التعليمي	32,6%	67,4%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	48	88	136
	% compris dans المستوى التعليمي	35,3%	64,7%	100,0%
جامعي	Effectif	20	114	134
	% compris dans المستوى التعليمي	14,9%	85,1%	100,0%
Total	Effectif	99	266	365
	% compris dans المستوى التعليمي	27,1%	72,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	16,138 ^a	2	,000
Rapport de vraisemblance	17,145	2	,000
Association linéaire par linéaire	10,448	1	,001
Nombre d'observations valides	365		

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 25,77.

Tableau croisé

		اساتذة		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	10	85	95
	% compris dans المستوى التعليمي	10,5%	89,5%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	38	98	136
	% compris dans المستوى التعليمي	27,9%	72,1%	100,0%
جامعي	Effectif	68	66	134
	% compris dans المستوى التعليمي	50,7%	49,3%	100,0%
Total	Effectif	116	249	365
	% compris dans المستوى التعليمي	31,8%	68,2%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	42,951 ^a	2	,000
Rapport de vraisemblance	45,601	2	,000
Association linéaire par linéaire	42,551	1	,000
Nombre d'observations valides	365		

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 30,19.

Tableau croisé

		رجال اعمال		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	2	93	95
	% compris dans المستوى التعليمي	2,1%	97,9%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	16	120	136
	% compris dans المستوى التعليمي	11,8%	88,2%	100,0%
جامعي	Effectif	12	122	134
	% compris dans المستوى التعليمي	9,0%	91,0%	100,0%
Total	Effectif	30	335	365
	% compris dans المستوى التعليمي	8,2%	91,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	7,070 ^a	2	,029
Rapport de vraisemblance	8,662	2	,013
Association linéaire par linéaire	2,714	1	,099
Nombre d'observations valides	365		

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 7,81.

- المستوى التعليمي * ممثلين

Tableau croisé

		ممثلين		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	13	82	95
	% compris dans المستوى التعليمي	13,7%	86,3%	100,0%
المستوى التعليمي ثانوي	Effectif	11	125	136
	% compris dans المستوى التعليمي	8,1%	91,9%	100,0%
جامعي	Effectif	8	126	134
	% compris dans المستوى التعليمي	6,0%	94,0%	100,0%
Total	Effectif	32	333	365
	% compris dans المستوى التعليمي	8,8%	91,2%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	4,261 ^a	2	,119
Rapport de vraisemblance	4,032	2	,133
Association linéaire par linéaire	3,931	1	,047
Nombre d'observations valides	365		

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 8,33.

الحالة العائلية * أفراد من المحيط الأسري

Tableau croisé

		المحيط الاسري		Total	
		نعم	لا		
الحالة العائلية	أعزب	Effectif	308	11	319
		% compris dans	96,6%	3,4%	100,0%
متزوج		Effectif	45	1	46
		% compris dans	97,8%	2,2%	100,0%
Total		Effectif	353	12	365
		% compris dans	96,7%	3,3%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	,205 ^a	1	,650		
Correction pour la continuité ^b	,000	1	,991		
Rapport de vraisemblance	,229	1	,632		
Test exact de Fisher				1,000	,540
Association linéaire par linéaire	,205	1	,651		
Nombre d'observations valides	365				

a. 1 cellules (25,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 1,51.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الحالة العائلية * الأصدقاء

Tableau croisé

		الأصدقاء		Total	
		نعم	لا		
الحالة العائلية	أعزب	Effectif	203	116	319
		% compris dans	63,6%	36,4%	100,0%
متزوج		Effectif	23	23	46
		% compris dans	50,0%	50,0%	100,0%
Total		Effectif	226	139	365
		% compris dans	61,9%	38,1%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	3,170 ^a	1	,075		
Correction pour la continuité ^b	2,618	1	,106		
Rapport de vraisemblance	3,093	1	,079		
Test exact de Fisher				,103	,054
Association linéaire par linéaire	3,162	1	,075		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 17,52.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الحالة العائلية * الجيران

Tableau croisé

		الجيران		Total
		نعم	لا	
الحالة العائلية	أعزب	Effectif 16	303	319
	% compris dans الحالة العائلية	5,0%	95,0%	100,0%
متزوج		Effectif 3	43	46
	% compris dans الحالة العائلية	6,5%	93,5%	100,0%
Total		Effectif 19	346	365
	% compris dans الحالة العائلية	5,2%	94,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	,185 ^a	1	,667		
Correction pour la continuité ^b	,006	1	,940		
Rapport de vraisemblance	,174	1	,677		
Test exact de Fisher				,719	,438
Association linéaire par linéaire	,184	1	,668		
Nombre d'observations valides	365				

a. 1 cellules (25,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 2,39.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

الحالة العائلية * شخصيات من المحيط المهني

Tableau croisé

		المحيط المهني		Total
		نعم	لا	
أعزب	Effectif	18	301	319
	% compris dans الحالة العائلية	5,6%	94,4%	100,0%
متزوج	Effectif	10	36	46
	% compris dans الحالة العائلية	21,7%	78,3%	100,0%
Total	Effectif	28	337	365
	% compris dans الحالة العائلية	7,7%	92,3%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	14,707 ^a	1	,000		
Correction pour la continuité ^b	12,522	1	,000		
Rapport de vraisemblance	10,958	1	,001		
Test exact de Fisher				,001	,001
Association linéaire par linéaire	14,666	1	,000		
Nombre d'observations valides	365				

a. 1 cellules (25,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 3,53.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الحالة العائلية * الصحفيين

Tableau croisé

		الصحفيين		Total
		نعم	لا	
أعزب	Effectif	67	252	319
	% compris dans الحالة العائلية	21,0%	79,0%	100,0%
متزوج	Effectif	5	41	46
	% compris dans الحالة العائلية	10,9%	89,1%	100,0%
Total	Effectif	72	293	365
	% compris dans الحالة العائلية	19,7%	80,3%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	2,607 ^a	1	,106		
Correction pour la continuité ^b	2,006	1	,157		
Rapport de vraisemblance	2,945	1	,086		
Test exact de Fisher				,117	,073
Association linéaire par linéaire	2,600	1	,107		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 9,07.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الحالة العائلية * شخصيات دينية

Tableau croisé

		شخصيات دينية		Total
		نعم	لا	
الحالة العائلية	أعزب	Effectif 107	212	319
	% compris dans	33,5%	66,5%	100,0%
متزوج	Effectif	25	21	46
	% compris dans	54,3%	45,7%	100,0%
Total	Effectif	132	233	365
	% compris dans	36,2%	63,8%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	7,538 ^a	1	,006		
Correction pour la continuité ^b	6,664	1	,010		
Rapport de vraisemblance	7,246	1	,007		
Test exact de Fisher				,008	,006
Association linéaire par linéaire	7,518	1	,006		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 16,64.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الحالة العائلية * شخصيات اقتصادية

Tableau croisé

		شخصيات اقتصادية		Total	
		نعم	لا		
الحالة العائلية	أعزب	Effectif	8	311	319
	% compris dans	2,5%	97,5%	100,0%	
متزوج	Effectif	0	46	46	
	% compris dans	0,0%	100,0%	100,0%	
Total	Effectif	8	357	365	
	% compris dans	2,2%	97,8%	100,0%	

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	1,179 ^a	1	,277		
Correction pour la continuité ^b	,300	1	,584		
Rapport de vraisemblance	2,181	1	,140		
Test exact de Fisher				,603	,337
Association linéaire par linéaire	1,176	1	,278		
Nombre d'observations valides	365				

a. 1 cellules (25,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 1,01.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الحالة العائلية * شخصيات سياسية

Tableau croisé

		شخصيات سياسية		Total	
		نعم	لا		
الحالة العائلية	أعزب	Effectif	44	275	319
	% compris dans	13,8%	86,2%	100,0%	
متزوج	Effectif	11	35	46	
	% compris dans	23,9%	76,1%	100,0%	
Total	Effectif	55	310	365	
	% compris dans	15,1%	84,9%	100,0%	

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	3,217 ^a	1	,073		
Correction pour la continuité ^b	2,475	1	,116		
Rapport de vraisemblance	2,878	1	,090		
Test exact de Fisher				,080	,063
Association linéaire par linéaire	3,208	1	,073		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 6,93.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الحالة العائلية * شخصيات في مجال الأدب والشعر والثقافة

Tableau croisé

		شخصيات ادبية		Total
		نعم	لا	
الحالة العائلية	أعزب	Effectif 45	274	319
	%الحالة العائلية compris dans	14,1%	85,9%	100,0%
متزوج	Effectif 6	40	46	
	%الحالة العائلية compris dans	13,0%	87,0%	100,0%
Total	Effectif 51	314	365	
	%الحالة العائلية compris dans	14,0%	86,0%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	,038 ^a	1	,846		
Correction pour la continuité ^b	,000	1	1,000		
Rapport de vraisemblance	,038	1	,845		
Test exact de Fisher				1,000	,530
Association linéaire par linéaire	,038	1	,846		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 6,43.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الحالة العائلية * مغنيين

Tableau croisé

		مغنيين		Total
		نعم	لا	
الحالة العائلية	أعزب	Effectif 76	243	319
	% compris dans	23,8%	76,2%	100,0%
متزوج	Effectif	1	45	46
	% compris dans	2,2%	97,8%	100,0%
Total	Effectif	77	288	365
	% compris dans	21,1%	78,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	11,321 ^a	1	,001		
Correction pour la continuité ^b	10,058	1	,002		
Rapport de vraisemblance	16,186	1	,000		
Test exact de Fisher				,000	,000
Association linéaire par linéaire	11,290	1	,001		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 9,70.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الحالة العائلية * رياضيين

Tableau croisé

		رياضيين		Total
		نعم	لا	
الحالة العائلية	أعزب	Effectif 95	224	319
	% compris dans	29,8%	70,2%	100,0%
متزوج	Effectif	4	42	46
	% compris dans	8,7%	91,3%	100,0%
Total	Effectif	99	266	365
	% compris dans	27,1%	72,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	9,042 ^a	1	,003		
Correction pour la continuité ^b	8,007	1	,005		
Rapport de vraisemblance	10,953	1	,001		
Test exact de Fisher				,002	,001
Association linéaire par linéaire	9,017	1	,003		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 12,48.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الحالة العائلية * أساتذة

Tableau croisé

		اساتذة		Total
		نعم	لا	
الحالة العائلية	أعزب	Effectif 97	222	319
	% compris dans	30,4%	69,6%	100,0%
متزوج	Effectif	19	27	46
	% compris dans	41,3%	58,7%	100,0%
Total	Effectif	116	249	365
	% compris dans	31,8%	68,2%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	2,202 ^a	1	,138		
Correction pour la continuité ^b	1,728	1	,189		
Rapport de vraisemblance	2,120	1	,145		
Test exact de Fisher				,175	,096
Association linéaire par linéaire	2,196	1	,138		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 14,62.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الحالة العائلية * رجال أعمال

Tableau croisé

		رجال اعمال		Total	
		نعم	لا		
الحالة العائلية	أعزب	Effectif	30	289	319
	% compris dans	9,4%	90,6%	100,0%	
متزوج	Effectif	0	46	46	
	% compris dans	0,0%	100,0%	100,0%	
Total	Effectif	30	335	365	
	% compris dans	8,2%	91,8%	100,0%	

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	4,713 ^a	1	,030		
Correction pour la continuité ^b	3,549	1	,060		
Rapport de vraisemblance	8,460	1	,004		
Test exact de Fisher				,021	,015
Association linéaire par linéaire	4,701	1	,030		
Nombre d'observations valides	365				

a. 1 cellules (25,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 3,78.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- الحالة العائلية * ممثلين

Tableau croisé

		ممثلين		Total	
		نعم	لا		
الحالة العائلية	أعزب	Effectif	30	289	319
	% compris dans	9,4%	90,6%	100,0%	
متزوج	Effectif	2	44	46	
	% compris dans	4,3%	95,7%	100,0%	
Total	Effectif	32	333	365	
	% compris dans	8,8%	91,2%	100,0%	

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	1,285 ^a	1	,257		
Correction pour la continuité ^b	,731	1	,393		
Rapport de vraisemblance	1,516	1	,218		
Test exact de Fisher				,402	,201
Association linéaire par linéaire	1,282	1	,258		
Nombre d'observations valides	365				

a. 1 cellules (25,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 4,03.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

2- الجداول التي تبين هل توجد فروقات في متابعة الشباب عينة الدراسة لنصيحة أو توجيه الآخرين.

الجنس * المتابعة خاضعة لنصيحة وتوجيه الآخرين.

Tableau croisé

		وتوجيه لنصيحة خاضعة المتابعة		Total	
		نعم	لا		
الجنس	ذكر	Effectif	104	82	186
		% compris dans الجنس	55,9%	44,1%	100,0%
الجنس	أنثى	Effectif	97	82	179
		% compris dans الجنس	54,2%	45,8%	100,0%
Total		Effectif	201	164	365
		% compris dans الجنس	55,1%	44,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	,110 ^a	1	,741		
Correction pour la continuité ^b	,051	1	,821		
Rapport de vraisemblance	,110	1	,741		
Test exact de Fisher				,753	,411
Association linéaire par linéaire	,109	1	,741		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 80,43.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- السن * المتابعة خاضعة لنصيحة وتوجيه الآخرين

Tableau croisé

		وتوجيه لنصيحة خاضعة المتابعة		Total	
		نعم	لا		
السن	سنة 18-24	Effectif	139	113	252
		% compris dans السن	55,2%	44,8%	100,0%
	سنة 25-30	Effectif	62	51	113
		% compris dans السن	54,9%	45,1%	100,0%
Total		Effectif	201	164	365
		% compris dans السن	55,1%	44,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	,003 ^a	1	,959		
Correction pour la continuité ^b	,000	1	1,000		
Rapport de vraisemblance	,003	1	,959		
Test exact de Fisher				1,000	,524
Association linéaire par linéaire	,003	1	,959		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 50,77.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2

- المستوى التعليمي * المتابعة خاضعة لنصيحة وتوجيه الآخرين.

Tableau croisé

		وتوجيه لنصيحة خاضعة المتابعة		Total
		نعم	لا	
أساسي	Effectif	52	43	95
	% compris dans المستوى التعليمي	54,7%	45,3%	100,0%
ثانوي	Effectif	79	57	136
	% compris dans المستوى التعليمي	58,1%	41,9%	100,0%
جامعي	Effectif	70	64	134
	% compris dans المستوى التعليمي	52,2%	47,8%	100,0%
Total	Effectif	201	164	365
	% compris dans المستوى التعليمي	55,1%	44,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
Khi-deux de Pearson	,939 ^a	2	,625
Rapport de vraisemblance	,940	2	,625
Association linéaire par linéaire	,217	1	,642
Nombre d'observations valides	365		

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 42,68.

- الحالة العائلية * المتابعة خاضعة لنصيحة وتوجيه الآخرين.

Tableau croisé

		وتوجيه لنصيحة خاضعة المتابعة		Total
		نعم	لا	
أعزب	Effectif	171	148	319
	% compris dans الحالة العائلية	53,6%	46,4%	100,0%
متزوج	Effectif	30	16	46
	% compris dans الحالة العائلية	65,2%	34,8%	100,0%
Total	Effectif	201	164	365
	% compris dans الحالة العائلية	55,1%	44,9%	100,0%

Tests du Khi-deux

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)	Signification exacte (bilatérale)	Signification exacte (unilatérale)
Khi-deux de Pearson	2,191 ^a	1	,139		
Correction pour la continuité ^b	1,747	1	,186		
Rapport de vraisemblance	2,232	1	,135		
Test exact de Fisher				,155	,092
Association linéaire par linéaire	2,185	1	,139		
Nombre d'observations valides	365				

a. 0 cellules (0,0%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de 20,67.

b. Calculé uniquement pour un tableau 2x2