

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



جامعة صالح بوينيدر قسنطينة 3

كلية علوم الاعلام والاتصال والسمعي البصري

قسم السمي البصري

الرقم التسلسلي :

الرمز :

مذكرة ماستر

التخصص سمي بصري

الشعبة علوم الإعلام والإتصال

صناعة المحتوى الرقمي التحفيزي الموجه للمرأة الجزائرية عبر صفحات الأنستغرام

دراسة وصفية تحليلية لمحتوى صفحة "سارة رجيل"

إشراف الأستاذ :

أ.د. بوزيان نصر الدين

إعداد الطالبتين :

- بن شريف أحلام

- بن مصباح حميدة

الموسم الجامعي : 2022/2021

دورة جوان 2022

Résumé :

L'étude portait sur le thème "L'industrie du contenu numérique et motivationnel pour les femmes algériennes à travers les pages Instagram "Analyse descriptive du contenu de la" Sarah Redjil "page. L'étude est une tentative de mettre en lumière Sur un produit de contenu publié et créé via la page Instagram, en raison de l'importance d'Instagram et du poste L'importance qu'elle peut jouer dans la sensibilisation aux motivations des femmes par le biais de producteurs de contenu qui publient du contenu Ils peuvent commencer à communiquer les préoccupations et les ambitions des femmes via leurs pages Instagram. Et c'est signé En sélectionnant sur la page « Sarah Redjil» en raison du contenu de la page « Auto-Motivation », nous avons également remarqué que La proportion d'abonnés est très élevée par rapport aux autres pages de motivation, et sa page contient un grand nombre de Contenus numériques audiovisuels, en particulier ceux relatifs aux femmes algériennes, dont le plus important est la motivation personnelle.

Nous nous sommes appuyés sur l'approche analytique descriptive et l'analyse du contenu pour recueillir les données nécessaires sur la recherche qui Comprend 7 vidéos sélectionnées de manière délibérée afin de mettre en évidence des méthodes de persuasion qui Le créateur de contenu l'utilise pour diffuser son contenu du 12/02/2021 au 08/03/2022.

Nous avons trouvé des résultats qui comprenaient la forme et le contenu de la page, où les sujets sociaux ont été utilisés pour publier La conscience de soi des femmes algériennes. La durée de chaque vidéo varie. Quant à la langue, l'accent a été adopté. Vernaculaire, ainsi que l'émergence de valeurs de défi, de résolution, de créativité et de sensibilisation par l'auto-motivation abordées dans les vidéos publiées sur la page

Mots-clés :

motivation, contenu numérique, industrie du contenu numérique motivationnel

43	4.1.تحفيز صناعة المحتوى الرقمي
43	2.ماهية التحفيز للمرأة
44	1.2.أنواع الأساليب التحفيزية للمرأة الجزائرية
47	3.2.أهمية التحفيز للمرأة الجزائرية
48	4.2.شروط نجاح التحفيز الموجه للمرأة الجزائرية
49	3. موقع الانستغرام
49	1.3 مفهوم الانستغرام
49	2.3. نشأة الانستغرام
50	3.3 مميزات الانستغرام
52	4.3 محتويات الانستغرام
53	خلاصة
	الفصل الثالث : تحليل بيانات الدراسة
55	تمهيد
56	1. بطاقة فنية حول صناعة المحتوى "سارة رجيل"
57	2 عرض وتحليل البيانات
57	1.2 البيانات الخاصة بالشكل (كيف قيل ؟)
77	2.2 البيانات الخاصة بالمضمون (ماذا قيل ؟)
93	3.النتائج في ضوء التساؤلات
95	4. النتائج العامة للدراسة
97	5.خلاصة
99	خاتمة
99	توصيات
102	قائمة المصادر و المراجع
107	الملاحق

فهرس المحتويات

الصفحة	قائمة المحتويات
	شكر و تقدير
	إهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	ملخص الدراسة
06	مقدمة
الفصل الاول : موضوع الدراسة و إجراءاتها المنهجية	
09	تمهيد
10	1. إشكالية الدراسة
12	2. أسباب إختيار الموضوع
13	3. أهمية الدراسة
14	4. أهداف الدراسة
15	5. الدراسات السابقة
16	6. مفاهيم الدراسة
18	7. منظور الدراسة
27	8. منهج الدراسة
30	9. أدوات جمع البيانات
34	10. مجتمع البحث و عينته
37	11. مجالات الدراسة
الفصل الثاني : المحتوى الرقمي التحفيزي الموجه للمرأة الجزائرية عبر موقع الانستغرام	
40	تمهيد
41	1. صناعة المحتوى الرقمي
41	1.1. نشأة صناعة المحتوى الرقمي العربي
42	2.1. تعريف صناعة المحتوى
42	3.1. أهمية صناعة المحتوى المعلوماتي الرقمي

Abstract :

The study dealt with the topic **Digital motivational content industry for algerian women via instagram pages**, an analytical descriptive study of the content of page "Sarah Redjil". The study is an attempt to highlight a content product posted and created via the instagram page, given the importance of instagram and the important role it can play in spreading awareness of women's motivation through content producers who post content and may be creative in communicating women's concerns and her ambitions on their instagram pages.

The "Sarah Redjil" page was selected because of the content of the page "Self-Motivation", we also noticed that the page's followers are very high compared to other motivational pages, it's page contains a large number of audio and visual digital content, especially those relating to algerian women, the most important of which is self-motivation.

We have relied on the analytical descriptive approach and content analysis to collect the necessary data about the research, which includes 7 videos selected in a deliberate manner to highlight the persuasive methods used by the content maker in broadcasting its content during the period of 12/02/2021 to 08/03/2022.

We reached results that included the form and content of the page, where social topics were used to spread algerian women's self-awareness the time period of each video varies, as for the language the vernacular accent has been adopted, as well as the emergence of values of challenge, determination, creativity and awareness through self-motivation addressed by the videos posted on the page.

Key words :

Motivation , digital content , motivation digital content industry .

ملخص

الملخص بالعربية :

تناولت الدراسة موضوع "صناعة المحتوى الرقمي التحفيزي الموجه للمرأة الجزائرية عبر صفحات الانستغرام" دراسة وصفية تحليلية لمحتوى صفحة "سارة رجيل". وتعد الدراسة محاولة تسليط الضوء على منتج محتوى ينشر ويخلق عبر صفحة الانستغرام، وذلك نظرا لأهمية موقع الانستغرام والدور المهم الذي يمكن ان يؤديه في نشر الوعي بدوافع المرأة من خلال منتجي المحتوى الذين ينشرون المحتوى وقد يبدعون في إيصال انشغالات المرأة وطموحاتها عبر صفحاتهم على موقع الانستغرام. وقد وقع الاختيار على صفحة "سارة رجيل" بسبب محتوى الصفحة "التحفيز الذاتي"، كذلك لاحظنا ان نسبة متابعي الصفحة عالية جدا مقارنة بصفحات تحفيزية أخرى، وتحتوي صفحتها على عدد كبير من المحتويات الرقمية السمعية والبصرية وخاصة تلك المتعلقة بالمرأة الجزائرية وأهمها التحفيز الذاتي.

و قد اعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي و تحليل المحتوى لجمع البيانات الضرورية حول البحث الذي يشمل 7 مقاطع فيديو تم اختيارها بطريقة قصدية من اجل تسليط الضوء على الأساليب الإقناعية التي تستخدمها صانعة المحتوى في بث محتواها خلال الفترة الممتدة من 12/02/2021 الى غاية 08/03/2022 .

و توصلنا الى نتائج شملت شكل و محتوى الصفحة, حيث تم استخدام الموضوعات الاجتماعية لنشر الوعي الذاتي للمرأة الجزائرية. و تباين الفترة الزمنية لكل فيديو. اما بالنسبة للغة فقد تم اعتماد اللهجة العامية، فضلا عن بروز قيم التحدي و العزيمة و الابداع و التوعية من خلال التحفيز الذاتي الذي تناولته الفيديوهات المنشورة في الصفحة.

الكلمات المفتاحية:

التحفيز، المحتوى الرقمي، صناعة المحتوى الرقمي التحفيزي.