

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE
SCIENTIFIQUE
UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'URBANISME**

N° d'ordre

Série :

**Mémoire de fin d'étude Pour l'obtention du diplôme de master II en
urbanisme
THEMATIQUE/ CADRE DE VIE ET DURABILITE**

**Amélioration du cadre de vie du Souk de Tadjenanet entre
rentabilité, pollutions et durabilité**

Présenté par :

HAMADOUCHE YASMINE

Encadré par

DR HECHAM ZEHIOUA BERNIA

Membres du jury

DR ZEBIRI HASSIBAPRESIDENTE

DR ZEHIOUA HECHAM BERNIA....ENCADRANT

MME LAKEHAL GHANIAEXAMINATRICE INTERNE

MR CHADI KAMEL.....EXAMINATEUR EXTERNE

Année universitaire : 2020/2021

TABLE DES MATIERES

Chapitre introductif	1
Introduction	1
1. Problématique.....	1
1.1 LA COMMANDE.....	2
1.2 Observation.....	2
1.3 Question principale.....	4
1.4 Les objectifs.....	4
1.5 La méthodologie.....	4
1.6 La structure du mémoire	5
CHAPITRE I. Analyse conceptuelle	6
I.1 Le commerce.....	6
I.1.1 Divisions du commerce	6
I.1.1.1 Le commerce mondial	6
I.1.1.2 Le commerce national	6
I.2 Zones d'activité commerciale (ZAC).....	6
I.3 Souk.....	7
I.3.1 Les type de Souk.....	7
I.3.1.1 Le souk rural.....	7
I.3.1.2 Le Souk urbaine.....	7
I.3.2 Les fonctions du Souk	7
I.3.2.1 Lieu d'échange économique	7
I.3.2.2 Lieu d'accumulation du capital	8
I.3.2.3 Lieu du réalisation sociale et de pratiques rituelles.....	8
I.4 Le marché	8
I.5 Développement durable.....	8
I.6 Durabilité	8
I.6.1 Durabilité environnementale	9
I.6.2 La durabilité sociale	9
I.6.3 La durabilité économique	9
I.7 Nouveaux modèles économiques durable	10
I.7.1 La durabilité faible.....	10
I.7.2 La durabilité forte.....	10
I.8 La rentabilité	10
I.8.1 Les types de rentabilité.....	11
I.8.1.1 Rentabilité économique	11
I.8.1.2 La rentabilité financière	11
I.8.1.3 La rentabilité commerciale	11
I.8.2 Les facteurs de rentabilité.....	11
I.8.2.1 Les facteurs externes	11
I.8.2.2 Les facteurs internes	11
I.9 Amélioration	12
I.10 L'aménagement urbaine	12
I.11 Restructuration	12
I.12 La protection urbaine	12
I.13 La réhabilitation urbaine.....	12
I.14 La régénération urbain.....	12
I.15 La reconstruction	12
I.16 La réhabilitation	12
I.17 Pollution	12
I.17.1 Les différents types de pollution	13
I.17.1.1 Pollution du sol	13

I.17.1.2 Pollution de l'eau	13
I.17.1.3 Pollution chimique	13
I.17.1.4 Pollution biologique	13
I.17.1.5 Pollution sensitive	13
I.17.1.6 Pollution sonore	14
I.17.1.7 Pollution visuelle	14
I.18 Tableau synoptique.....	14
Conclusion	19
Chapitre II Analyse urbaine du site	20
II.1 Analyse physique et aperçu historique	20
II.1.1 Limite de l'aire d'étude	20
II.1.1.1 Présentation de la ville	20
II.1.1.2 Présentation de l'aire d'étude	23
II.1.1.3 L'évolution historique de l'aire d'étude	24
II.1.2 La topographie de l'aire d'étude	25
II.1.2.1 La topographie.....	25
II.1.2.2 La géologie et géotechnique de l'aire d'étude.....	26
II.1.3 Micro climat	26
II.1.3.1 Ensoleillement et orientation	26
II.1.3.2 Température	27
II.1.3.3 Les précipitations.....	27
II.2 Analyse structurelle	27
II.2.1 Déplacement	28
II.2.1.1 Accessibilité du site d'étude	28
II.2.1.2 Classification et caractéristique des voiries et les parkings...28	
II.2.1.3 Le mode de déplacement	29
II.2.1.4 Réseau d'assainissement	29
II.2.1.5 Alimentation en AEP.....	29
II.2.2 Habitation	29
II.2.2.1 Le rapport plein et vide	29
II.2.2.2 Typologie d'habitat	30
II.2.2.2 L'état du bâti	30
II.3 Analyse fonctionnelle	31
II.3.1 Les équipements	31
II.3.1.1 Les équipements dans l'aire d'étude.....	31
II.3.1.2 Les commerces et les activités	31
II.3.2 Gestion des déchets	32
II.3.2.1 Les types des déchets	32
II.3.2.2 La gestion des déchets	33
II.4 Analyse paysagère	33
II.4.1 Le paysage	33
II.4.2 La silhouette	33
II.4.3 Les contours	33
II.4.4 Les groupement	33
II.4.5 Analyse séquentielle	34
II.5 Analyse socio économique	35
II.5.1 Donnée de base	35
II.5.2 Répartition de population par catégorie d'âge	35
II.5.3 La population scolarisable	35
II.5.4 Taux de chômage	36
II.5.5 Evolution du montant d'adjudication du Souk	36
II.5.6 L'activité importation et exportation	38

II.6 Tableau AFORM	39
Conclusion	40
Chapitre III. Etude des exemples similaire	41
III.1 Modèle 1 la ville de EL-Eulma	41
III.1.1 Situation	41
III.1.2 Les critères de choix	42
III.1.3 Présentation du quartier Dubaï	42
III.1.4 La situation du quartier	42
III.1.5 Les limite du quartier	42
III.1.6 Genèse et évolution de la place.....	43
III.1.7 La logique de distribution des commerces.....	44
III.2.8 Présentation des activités par secteur- une spécialisation marquée	45
III.2 Grand Bazar d'Istanbul	48
III.2.1 Les critères de choix	48
III.2.2 La situation d'Istanbul	48
III.2.3 Fiches et chiffres sur le marché couvert ou le Grand Bazar d'Istanbul.....	49
III.2.4 L'historique	50
III.2.5 Caractéristiques architecturales de Grand Bazar.....	54
III.2.6 Commerces et établissements du Grand Bazar	55
III.3 Tableau synoptique	56
Conclusion	57
CHAPITRE IV Cadre juridique / réglementation et programmation	58
IV.1 Cadre juridique	58
IV.2. Programmation.....	61
IV.2.1 Programmation du POS	61
IV.2.2 L a programmation	61
IV.2.3 Programmation à partir la grille des équipements	62
IV.3 Tableau de programmation	63
Conclusion	65
CHAPITRE V Scénarisation et propositions	66
V.1 Proposition du POS.....	66
V.2 Selon les stratégies de l'approche comparatif	66
V.3 Selon l'enquête.....	68
V.4 Schéma d'idéation	68
V.5 Schéma de principe	68
Conclusion	69
Conclusion général	70

Résumé

Le souk est l'une des plus importantes formes de pratique d'activité commerciale dans la ville de Tadjenanet et ce depuis très longtemps.

Ce héritage économique, social et culturel est en train de développer avec l'apparition de nouveaux types des souks durable et de récentes formes d'activité commerciale dans la ville. Cette étude vise à mettre en valeur la réalité des souks, l'impact des changements économiques, sociaux, culturels que connaît la ville et la préservation des traditions telles que leur attraction humaine et leur efficacité ou encore leur participation à l'économie locale et sa durabilité

Les résultats ont démontré l'attachement de la durabilité avec ce type d'activité commerciale ; ils montrent l'impact de ce genre de commerce avec toutes ces nouvelles formes d'activités commerciales.

Les mots clés : le souk, échange, commerce, durabilité, Tadjenanet.

Summary

The souk is one of the most important forms of commercial activity in the city of Tadjenanet and has been for a very long time.

This economic, social and religious heritage is being developed with the emergence of new types of sustainable souks and recent forms of commercial activity in the city. This study aims to highlight the reality of the souks, the impact of economic, social and cultural changes in the city and the preservation of traditions such as their human attraction and their efficiency or their participation in the local economy and its durability

The results demonstrated the attachment of sustainability with this type of business activity; they show the impact of this kind of commerce with all these new forms of business activity.

The key words: the souk, exchange, Trade, sustainability, Tadjenanet.

ملخص

يعتبر السوق من أهم أشكال النشاط التجاري في مدينة تاجنانت وكان لفترة طويلة جدا.

هذا التراث الاقتصادي والاجتماعي في تطور مع ظهور أنواع جديدة من الأسواق المستدامة والأشكال الحديثة للنشاط التجاري في المدينة. تهدف هذه الدراسة إلى إبراز واقع الأسواق وتأثير التغيرات الاقتصادية والاجتماعية

والتفافية في المدينة والحفاظ على التقاليد مثل جذبها البشري وكفاءتها أو مشاركتها في الاقتصاد المحلي واستمراريته.

الكلمات المفتاحية: السوق ، التبادل ، التجارة ، الاستدامة ، تاجنانت.