

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
& DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

UNIVERSITE CONSTANTINE 3

**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

LABORATOIRE VILLES ET SANTE

N° D'ordre:.....

Série :.....

OPTION : PROJET URBAIN

Mémoire
Pour obtenir le diplôme de Magistère

Thème

**LA SCENOGRAPHIE URBAINE
ENTRE PLANIFICATION ET EVENEMENTS
Cas de la ville de Constantine**

Présenté par : M^{elle} BOUGHABA Chahinez

Sous la direction du : **Pr. BOUHAREB Abdelouahab**

Jury d'examen :

Président : Pr LABII Belkacem ; Université de Constantine III

Rapporteur : Pr BOUHAREB Abdelouahab ; Université de Constantine III

Examineur: Pr KABOUCHE Abdelatif ; Université de Constantine III

Examineur: Dr BESTANDJI Siham ; Université de Constantine III

Année universitaire 2014/2015

A ma famille.

Remerciement

Je remercie Dieu tout-puissant de m'avoir donné la force et la patience d'élaborer ce modeste travail.

Je tiens à exprimer toute ma gratitude plus particulièrement au Professeur **BOUCHAREB Abdelouahab**, de m'avoir éclairée de son savoir, prodigué ses précieux conseils et orientée dans cette quête incessante d'apprentissage.

Ma reconnaissance va à l'ensemble de mes enseignants de I.A.U de l'université Constantine III, du laboratoire ville et santé, et tous ceux qui ont eu à intervenir durant l'année théorique, Mr Labii, Mr Kabouche, Mme Bestandji, Mme Boufenara, Mme Benhassine , Mr Guenadez , Mr Dekoumie sans oublier notre regretté Mr Dahaba pour leurs enseignements et les connaissances qu'ils nous ont transmis.

Que soient remerciées Mr CHERIENNE Mounir gérant du BET pour son aide et sa compréhension, et toutes les personnes : proches, amies, collègues...qui m'ont encouragée à persévérer afin de concrétiser ce travail.

Mes plus sincères remerciements vont également au personnel administratif des directions du tourisme et d'artisanat , de la jeunesse et des sports , de la Culture, de l'assemblée populaire de wilaya de Constantine , l'assemblée populaire communale de Constantine , direction des équipements publics, direction de l'artisanat , les responsables des associations EL BAHA, Raydet el sakher elatik, Abnaa tarika elisawya et toutes les autres administrations qui ont facilité mon travail en me donnant accès aux informations nécessaires.

A tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à accomplir ce travail, j'adresse ma sincère reconnaissance.

RESUME

Ce modeste travail se veut être une contribution abordant le sujet du « Développement Urbain par les événements festifs ».

Les gestionnaires des villes sont toujours préoccupés par le développement de leurs villes. Et pour cela, il faut mobiliser des ressources si elles existent, les inventer au cas échéant.

Ici, intervient l'évènement. Sa manipulation traduit l'évènementiel. Ce retournement est devenu un moment une mise à profit.

Cependant, ces occasions festives appellent à des réflexions et une planification pour en faire un levier de développement urbain.

Bien sûr, en premier lieu, l'évènement en rapport avec l'urbain, se décline dans une image médiatisée, exposée et mise en valeur dans un but de faire une place dans le gotha des villes similaires.

En second lieu, cette image est mesurée d'enclencher une mobilisation des différents acteurs urbains pour tirer profit et orienter un développement basé sur la culture.

Constantine est une scène de nombreux évènements. Ils sont de différentes portées. Ils se succèdent dans le temps. Ils appellent à une « mise en scène urbaine » adéquate.

Cependant, il s'agit, dans ce travail de se demander comment ces « ressources » participent au développement de la ville. Sont-ils suffisamment pris en charge ? Y a-t-il une stratégie pour en tirer profit ?

Si la ville de Constantine ambitionne un statut de métropole, il lui faut valoriser son image et surtout faire de ces occasions festives des ressources pour se hisser. Cependant, cet enjeu peut-il se réaliser dans une approche, autre qu'une démarche de projet urbain ?

Les mots-clés : *Développement urbain, Evènement urbain festif, Mise en scène, Projet urbain, Constantine.*

SUMMARY

This modest work is a contribution penetrating the subject of “Development by festive events”

The propels were always processed by the development of our towns

For that, we must recruit or innovate the devices existents

Here, intervenr the event it s treating translates the event . This overthrow upheaval become an exploited moment .

However, this festive occasions appealed the considerations and the planning to do an urban development lever .

Of course ,and firstly, the event with urban to become wicked in a media image, exposed and development in value to make a place in the elite of similar cities .

Secondly, this image is measured to trigger a mobilization of various urban actors to benefit and guided development based on culture .

Constantine is a scene of numerous events. They are with different scopes They succeed each other in time. They call for adequate "urban scene setting".

However, this work aims to wonder how to share these resources in the development of the city.

Are they sufficiently supported? Is there a strategy to take advantage of them?

If the city of Constantine aspires a metropolitan status, It must promote its image and especially making of these occasions to Highness resources. However, this challenge can it be realized in other approach than urban project approach?

Key words: *urban development, urban festive event, setting a scene, urban project, Constantine.*

المخلص

إن هذا العمل المتواضع يهدف للمساهمة في معالجة موضوع "التنمية الحضرية من خلال التظاهرات الاحتفالية"

حيث أن مسيري المدن مهتمون دائما بتطويرها و لهذا يجب حشد الموارد إذا وجدت و ابتكارها إن لزم الأمر.

هنا يتدخل الحدث و تشغيله ينتج المناسبة الخاصة. ويكون هذا الانعكاس لحظة استغلالها. في حين أن هذه المناسبات الاحتفالية تدعو للتفكير والتخطيط لجعله رافعة للتطور الحضري. بطبيعة الحال و بالدرجة الأولى الحدث ذات صلة بالحضر و ينعرج في صورة مبعوثة بمختلف وسائل الإعلام معروضة وذات مكانة بهدف خلق مكان لها مع نخبة من المدن المماثلة.

و بدرجة ثانية هذه الصورة قادرة على تحفيز مختلف الممثلين الحضريين من أجل الإستفادة و توجيه تنمية قائمة على الثقافة.

قسنطينة هي مسرح للعديد من الأحداث ذات أبعاد مختلفة و متتابعة زمنيا حيث تدعو هذه الأحداث الى "وضع مشهد حضري" مناسب.

و مع ذلك, فهذا العمل يهدف الى التساؤل حول كيفية مشاركة هذه الموارد في تطور المدينة. هل هذه الموارد متكفل بها بطريقة كافية؟ و هل توجد إستراتيجية للإستفادة منها؟ إذا كانت مدينة قسنطينة تهدف الى مكانة عاصمة, يجب لها تعزيز صورتها و خصوصا جعل من هذه المناسبات موارد للسمو و مع ذلك هل يمكن لهذا التحدي أن يتحقق في منهاج آخر غير منهاج المشروع الحضري؟

الكلمات المفتاحية: التنمية الحضرية, حدث إحتفالي حضري, وضع مشهد, مشروع حضري, قسنطينة

Sommaire

Remerciement.....	III
RESUME.....	IV
SUMMARY.....	V
الملخص.....	VI
Sommaire.....	1
Liste des Tableaux.....	5
Liste des Figures.....	6
Liste des Schémas.....	8
Liste des Cartes.....	9
Liste des Diagrammes.....	9
Listes des Planches.....	11
INTRODUCTION GENERALE.....	12
MOTIVATION ET CONTEXTE DE LA RECHERCHE.....	12
PROBLEMATIQUE.....	15
LES HYPOTHESES DE TRAVAIL.....	17
CHOIX DU CAS D'ETUDE.....	18
L'INTERET DE LA RECHERCHE.....	18
LES OBJECTIFS DE LA RECHERCHE.....	18
LA METHODOLOGIE DE RECHERCHE.....	19
STRUCTURE DU MEMOIRE.....	26
PARTIE I «En quoi les événements urbains festifs peuvent-ils constituer une ressource à un Projet Urbain basé sur la mise en scène urbaine ?».....	28
INTRODUCTION DE LA PREMIERE PARTIE.....	28
Chapitre I: Fondement théorique « Événementiel et son réceptacle auront quel développement dans une scénographie urbaine ?.....	29
Introduction.....	29
I. L'événementiel vers la ville festive.....	29
I.1 De l'événement à l'événementiel.....	29
I.2 Les différents formes de l'évènementiel.....	30
I.3 La ville festive.....	32
II. L'espace public urbain réceptacle de l'évènementiel.....	34

II.1	L'espace public comme un espace réglementé, politique et de création artistique	34
II.2	Espace Public : Usages, Enjeux et Acteurs	35
II.3	L'événement urbain festif	37
II.4	Conditions d'accueil de l'évènementiel	39
II.5	Caractère concret de l'espace public	41
III.	De la théâtralisation à la mise en scène des villes	42
III.1	La dialectique entre la ville et le théâtre.....	43
III.2	Mises en scène des villes	52
IV.	Rôle des événements festifs « La fête fait la ville, tout autant que la ville fait la fête »	54
IV.1	Les événements festifs, un nouveau mode de management des territoires	57
IV.2	Les festivals s'engagent pour le développement durable	61
	Synthèse du premier chapitre	64
	Chapitre II : Des événements festifs pour légitimer des projets urbains ; Présentation des exemples étrangers	65
	Introduction	65
I.	Angoulême, de « la ville qui vit par ses images» à la ville qui construit son image grâce au festival de la bande dessinée.....	67
I.1	Présentation de la ville	67
I.2	Le festival International de la Bande Dessinée	68
I.3	Inscription matérielle de l'événement dans la ville.....	68
I.4	Inscription immatérielle de l'événement dans la ville	75
I.5	L'incidence du jeu d'acteurs sur la scénographie des projets	82
II.	Les festivals ont fait de Montréal une métropole culturelle effervescente	84
II.1	Présentation de la ville de Montréal.....	84
II.2	Les festivals ont fait de Montréal une métropole culturelle effervescente	84
II.3	Montréal, métropole culturelle : vision, concertation, concrétisation.....	85
	Récapitulatif.....	99
	Conclusion du deuxième chapitre.....	101
	SYNTHESE DE LA PREMIERE PARTIE	101
	PARTIE II Etude analytique pour l'évaluation des scénographies urbaines.....	102
	INTRODUCTION DE LA DEUXIEME PARTIE	102

Chapitre III : Multicritères et Multiscalaires au profil des scénographies urbaines	103
Introduction	103
I. L'analyse Multicritères et analyse Multiscalaires.....	103
I.1 Définitions.....	103
I.2. Démarches.....	105
I.2 I.3. Limites de la démarche	106
II. Quelques éléments de cadrage	106
II.1 La démarche évaluative.....	106
II.2 Critères qui fondent l'événementiel	108
II.3 Visibilité et Pérennisation de l'événement.....	110
II.4 Une première grille d'analyse des « événements ».....	115
II.5 Financement et répartition des compétences.....	117
II.6 Stratégies de développement des territoires	119
II.7 Taxonomie des évènements culturels.....	122
Conclusion du troisième chapitre	125
Chapitre IV : Constantine sous la loupe.....	128
I. Analyse urbaine ciblée « Multicritères & Multiscalaires ».....	128
II. Vérification des indicateurs de ressources	130
II.1 Envergure de l'événement.....	130
II.2 Patrimoine	138
II.3 L'intelligence	150
III. Vérification des indicateurs de Réalisation, Résultats & d'Impacts	173
Synthèse.....	187
CONCLUSION DE LA DEUXIEME PARTIE	200
PARTIE III Réflexion autour d'une mise en scène des événements urbains festifs via une démarche Projet Urbain.....	202
INTRODUCTION DE LA TROISIEME PARTIE	202
Chapitre V : Evaluation des événements urbains festifs sur la ville de Constantine	203
Introduction	203
I. Impacts matériels des événements urbains festifs sur la ville de Constantine	203
I.1 Les impacts économiques et touristiques	203
I.2 Les impacts sociaux	211

II. Impacts immatériels des événements urbains festifs sur la ville de Constantine.	213
II.1 Les impacts culturels et valorisation du patrimoine immatériel	213
Conclusion du cinquième chapitre	214
Chapitre VI : L'événement festif ,fil conducteur d'un projet urbain	215
Introduction	215
I. L'événement festif, un levier mis au service d'une stratégie urbaine pour Constantine	215
II. Une nouvelle classification des événements festifs	217
III. L'événement urbain festif : une action concertée entre divers acteurs	220
III.1 Le comité de pilotage pour une nouvelle mise en scène des événements urbains festifs à Constantine	222
IV. Le montage financier d'un événement urbain festif	227
IV.1 Un financement adéquat pour l'avenir	227
IV.2 Structure des coûts de l'opération,	227
IV.3 Inscrire le partenariat public/privé.....	228
V. Préprogramme à élaborer au profil des EUF à Constantine.....	228
V.1 Encourager le développement local avec des événements festifs	228
V.2 Amener les acteurs touristiques à assurer un meilleur "packaging" et commercialisation des évènements.	236
V.3 Une perspective à long terme	236
VI. Plan d'action	237
Conclusion du sixième chapitre.....	239
SYNTHESE DE LA TROISIEME PARTIE.....	241
CONCLUSION GENERAL.....	242
BIBLIOGRAPHIE.....	247

Liste des Tableaux

Tableau 1: Etapes de réalisation du Plan d'action.....	91
Tableau 2: La démarche suivit par les deux ville Angoulême et Montréal.....	100
Tableau 3: Présence et visibilité des festivals pendant leurs déroulement.....	111
Tableau 4: Pérennisation du festival, visibilité de l'événement hors période festivalière.....	113
Tableau 5: Grille de lecture des événements.....	115
Tableau 6: Répartition des compétences entre les acteurs	118
Tableau 7: Exemple des différentes stratégies se basant sur la culture.....	121
Tableau 8: Taxonomie des évènements culturels.....	122
Tableau 9: Tableau d'évaluation des scénographies urbaines	126
Tableau 10: Évolution démographique de la wilaya de Consatntine	133
Tableau 11: Taux de croissance de quatre communes de Constantine	133
Tableau 12: Réseau routier de Constantine.....	134
Tableau 13: Type, Champ et Principaux objectifs des événements urbains festifs à Constantine.....	137
Tableau 14: Classification de Constantine selon son patrimoine classé	139
Tableau 15: Répertoire du patrimoine culturel classé.....	140
Tableau 16: Répartition des artisans selon le CNRC et la Chambre des métiers.....	143
Tableau 17: L'infrastructure culturelle selon les douze communes de la wilaya de Constantine	152
Tableau 18: Etendu du réseau des EUF	153
Tableau 19: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des sept festivals institutionnalisés par le ministère de culture	175
Tableau 20: Tableau des échanges entre wilaya du festival Culturel local des arts et des cultures populaires 2013.....	175
Tableau 21: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des événements commémoratifs.....	176
Tableau 22: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts du salon de la dinanderie ...	177
Tableau 23: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts	178
Tableau 24: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des Soirées Layali Cirta.....	179
Tableau 25: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des.....	180
Tableau 26: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des.....	181
Tableau 27: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts du mois du patrimoine	182
Tableau 28: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des événements initiés par les associations.....	184
Tableau 29: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des événements d'Athlétisme	185
Tableau 30: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts du TAC	186
Tableau 31: Tableau synthétique des événements urbains festifs à Constantine.....	192
Tableau 32: Tableau des résultats d'évaluation des indicateurs de résultats et d'impacts de la scénographie des événements urbains festifs sur la ville de Constantine	196
Tableau 33: Une nouvelle typologie pour les événements festifs de la ville de Constantine	219

Tableau 34: Les différents acteurs impliqués dans un événement festif.....	220
Tableau 35: Les métiers référentiels des Agences Événementielles.....	225
Tableau 36: De l'événement isolé à l'événement pérennisé	230
Tableau 37: Le rapport des événements au temps.....	234
Tableau 38: Plan d'action	237

Liste des Figures

Figure 1: Festival Tout l'monde dehors, Lyon.....	57
Figure 2: Carnaval de Belfast.....	58
Figure 3: La fête de la soupe, Lille.....	59
Figure 4: La Zinneke Parade de Bruxelles	59
Figure 5: Carnaval de Bâle, 2008.....	60
Figure 6: Bombaysers de Lille, 2006	61
Figure 7: Insérer la Bande Dessinée avec les bus et plaques des rues	72
Figure 8: Sous les 'bulles' du festival	73
Figure 9: Le pôle Image d'Angoulême	74
Figure 10: Nouvelle image d'Angoulême.....	75
Figure 11: Ambiance dans les rues piétonnes d'Angoulême au moment du festival	76
Figure 12: Murs peints à Angoulême.....	78
Figure 13: Vues aériennes AVANT et APRÈS de l'opération du Champ de Mars.....	79
Figure 14: Nouvelle médiathèque à Angoulême.....	81
Figure 15: Situation géographique de Montréal et une vue aérienne sur la ville.....	84
Figure 16: Les Festivals à Montréal	87
Figure 17: La ville de Constantine	131
Figure 18 : Les plus grands chanteurs et musiciens de malouf de Constantine :Raymond, Sylvain Belkartoussa Fergani Belrachi....etc.....	142
Figure 19: Les dinandiers à Constantine	144
Figure 20: Lutherie.....	144
Figure 21: Les bijoux traditionnels.	144
Figure 22: La tannerie	145
Figure 23: Les traditions Constantinoises	145
Figure 24: Le Monument aux Morts	146
Figure 25: les Gorges du Rhumel.....	146
Figure 26: La statue notre Dame de la Paix	146
Figure 27: Ex Palais Hadj Ahmed Bey mausolée de Massinissa	Figure 28: Le Figure 29: Site de Tiddis
Figure 30: Les bains de César	146
Figure 31: Le vieux Rocher du Constantine.....	146
Figure 32: La mosquée el Amir Abdelkader	147
Figure 33: Le théâtre régional de Constantine	147
Figure 34: La mosquée Sidi El Kettani	147
Figure 35: La mosquée El Istiqlal (ex Eglise Sacr Cœur).....	147

Figure 36: Le Musée National Cirta.....	147
Figure 37: La mosquée Souk El Ghezal.....	147
Figure 38: Le pont de Sidi M'Cid.....	148
Figure 39: Le pont des chutes	148
Figure 40: Le pont du Diable	148
Figure 41: Le pont de Boumerzoug.....	148
Figure 42: Le Pont d'El Kentra	148
Figure 43: La passerelle Mellah Slimane.....	148
Figure 44: Le Pont de Sidi Rached.....	148
Figure 45: Le pont d'Arcole	148
Figure 46: Le pont Salah Bey.....	148
Figure 47: Le chemin des touristes	149
Figure 48: Festival Culturel local des arts et des cultures populaires de Khenchla à Constantine 2013.....	174
Figure 49: 7ème festival national culturel de la poésie féminine à Constantine 2014.....	174
Figure 50: 4ème édition du Festival lire en fête 2014.....	174
Figure 51: Festival culturel national de la musique andalouse (Malouf) 2014.....	174
Figure 52: Festival Culturel international de la musique andalouse (Malouf)2013.....	174
Figure 53: Festival Culturel International « d'El INCHAD » 2013	174
Figure 54: Festival international DimaJazz 2014.....	174
Figure 55: Activités du 1er Novembre	176
Figure 56: Carnaval pour la célébration du 5 juillet.....	176
Figure 57: Salon de la dinanderie en 2012	
Figure 58: Salon de la dinanderie en 2014	177
Figure 59: Festivité du nouvel an Amazigh «Yannayer».....	178
Figure 60: Festivité de la journée nationale de l'artiste 2014	178
Figure 61: Festivité Chaâbania 2014.....	178
Figure 62: Soirées Layali Cirta 2013	179
Figure 63: Soirées Ramadan à l'esplanade centre ville Constantine	
Figure 64: Andalussyat Constantine au palais Hadj Ahmed Bey	180
Figure 65: Théâtre printemps de l'enfant	181
Figure 66: Festival national théâtre de l'enfant.....	181
Figure 67: Printemps théâtral de la ville de Constantine	181
Figure 68: les journées nationales du théâtre de l'enfant.....	181
Figure 69: Festivité du moi du patrimoine en 2014.....	182
Figure 70: Exposition florale- Avril 2011-	183
Figure 71: Exposition et concours de la Main D'or.....	183
Figure 72: Festival national de la créativité des jeunes -Mars 2012-.....	183
Figure 73: 5ème Festival international du conte et du récit à Constantine 2014.....	183
Figure 74: Festival national d'astronomie 2012.....	183
Figure 75: Festival kharjet Sidi Rached juillet 2011	183
Figure 76: Semi marathon de Constantine en Avril 2011	185

Figure 77: Cours demi fond à Constantine.....	185
Figure 78: Course des ponts à Constantine	185
Figure 79: Tour d'Algérie de cyclisme en Mars 2015	186
Figure 80: Parcours de la Parade des festivités	191

Liste des Schémas

Schéma 1: Schéma des différentes échelles d'analyse	22
Schéma 2: Structure du mémoire	27
Schéma 3: Les lieux deviennent une marchandise et sont parfois réaménagés aux fins de la ville festive	33
Schéma 4: Condition d'accueil de l'évènementiel	40
Schéma 5: Schéma représentatif de la dialectique entre la ville et le théâtre.....	44
Schéma 6: Espaces et scènes publics de la mise en scène de la ville.....	54
Schéma 7: Rôle des événements festifs dans le développement urbain.....	56
Schéma 8: Cœur du pôle image d'Angoulême.....	74
Schéma 9: Stratégie de Montréal pour une ville culturelle	85
Schéma 10: Quartier des spectacles au fil du temps	89
Schéma 11: Perspectives Montréal 2017	92
Schéma 12: Travaux effectués selon le plan particulier d'urbanisme du quartier des spectacles	96
Schéma 13: « Évaluer les programmes socio-économiques. Conception et conduite d'une évaluation » Collection MEANS- Commission européenne, 1999.....	107
Schéma 14: Illustration s'agissant d'une manifestation culturelle.....	108
Schéma 15: Schéma représentatif de l'évaluation des scénographies urbaines	127
Schéma 16: Carte du réseau routier de la wilaya	135
Schéma 17: Articulation entre les outils de planification urbaine en Algérie et la place du PMMC dans cette hiérarchie d'instrument	170
Schéma 18: Le potentiel du patrimoine culturel pour Constantine.....	172
Schéma 19: La démarche établie pour les sept festivals institutionnalisés par le ministère de la culture.....	175
Schéma 20: La démarche établie pour les événements commémoratifs.....	176
Schéma 21: La démarche établie pour le Salon de la dinanderie.....	177
Schéma 22: La démarche des événements initiés par la direction de la culture	178
Schéma 23: La démarche établie par les soirées Layali Cirta.....	179
Schéma 24: La démarche établie par les soirées Andalussyat Constantine initiés par l'APC.....	180
Schéma 25: La démarche établie par les soirées	180
Schéma 26: Les démarches établies pour des événements du champ théâtral	181
Schéma 27: Démarche établie pour le mois du patrimoine.....	182
Schéma 28: Démarche établie par les événements initiés par les associations.....	184
Schéma 30: La démarche établie par un Club pour un événement sportif.....	185
Schéma 29: La démarche établie par APC pour un événement sportifs	185

Schéma 31: La démarche établie pour le TAC	186
Schéma 32: Parcours de la Parade des festivités	191
Schéma 33: Quatre objectifs majeurs de la mise en scène des événements urbains festifs à Constantine via une démarche Projet Urbain	217
Schéma 34: Phases d'élaboration	222
Schéma 35: Comité de pilotage.....	226
Schéma 36: Schéma synthétique de la démarche Projet Urbain	239

Liste des Cartes

Carte 1: Situation d'Angoulême par rapport aux autres villes Française	67
Carte 2: Évolution de l'emprise spatiale du festival	69
Carte 3: L'extension progressive de l'espace occupé par le festival (1974-1999).....	70
Carte 4: Angoulême en 20000, l'emprise spatiale du festival	70
Carte 5: Fréquentation des lieux du festival 2001	70
Carte 6: Statu et accessibilité des lieux: Angoulême 1981	70
Carte 7: Redynamisation de la ville basse par le vecteur de l'image	71
Carte 8: Le schéma de cohérence de la ville d'Angoulême	80
Carte 9: Localisation stratégique du Quartier des spectacles	89
Carte 10: Un ensemble de nouveaux espaces publics de très grande qualité, aux abords de l'îlot de la Place des Arts.....	95
Carte 11: Situation de Constantine.....	131
Carte 12: Localisation de Constantine et de ses villes jumelées	132
Carte 13: Limites géographiques de Constantine.....	132
Carte 14: Les douze communes de la wilaya de Constantine	132
Carte 15: Plan de la ville de Constantine lors de sa prise en 1837.....	138
Carte 16: Situation géographique des monuments historiques classés	141
Carte 17: Lieux du déroulement des sept festivals institutionnalisés par le ministère de la culture.....	175
Carte 18: Lieux du déroulement des événements commémoratifs	176
Carte 19: Lieux du déroulement du salon de la dinanderie.....	177
Carte 20: Lieux du déroulement des événements initiés par la direction de la culture.....	178
Carte 21: Lieu du déroulement des soirées Layali Cirta	179
Carte 22: Lieux du déroulement des soirées Andalussyat Constantine	180
Carte 23: Lieux du déroulement des événements du champ théâtrale	181
Carte 24:Lieux du déroulement du mois du patrimoine.....	182
Carte 25: Lieux du déroulement des événements initiés par les associations	184
Carte 26: Parcours des événements d'Athlétisme.....	185
Carte 27: Parcours du TAC à Constantine	186
Carte 28: Quelques places et jardins publics sur le rocher de Constantine.....	233
Carte 29: Redynamisation du territoire da la wilaya de Constantine par les EUF.....	233

Liste des Diagrammes

Diagramme 1: Nombre d'activités festives à Montréal	84
Diagramme 2: Répartition de la population occupée par secteur d'activité	134

Diagramme 3: Répartition des équipements culturels selon les communes de la wilaya	151
Diagramme 4: Répartition des associations par wilaya	159
Diagramme 5: Nombres d'Associations agréées à Constantine	161
Diagramme 6: Les différents associations culturelles à Constantine entre 2012-2013-2014	162
Diagramme 7: Evolution du budget de la culture en Algérie.....	163
Diagramme 8: Budget ministériel de la culture	164
Diagramme 9: Subvention présenté par la direction de la culture au associations culturelles	166
Diagramme 10: Nombre d'associations subventionnés par la direction de la culture.....	166
Diagramme 11: Budget alloué aux subventions annuelles pour les associations culturelles par l'assemblée populaire de wilaya	167
Diagramme 12: Les subventions présenter par la Commune de Constantine au associations sportifs et culturelles	167
Diagramme 13: Temporalité des sept festivals institutionnalisés par le ministère de la culture	175
Diagramme 14: Temporalité des événements commémoratifs	176
Diagramme 15: Temporalité du salon de la dinanderie	177
Diagramme 16: Temporalité des événements intiés par la direction de la culture	178
Diagramme 17: Temporalité des soirées Layali Cirta.....	179
Diagramme 18: Temporalité des soirées Andalussyat Constantine	180
Diagramme 19: Temporalité des événements du champ théâtral	181
Diagramme 20: Temporalité du mois du patrimoine	182
Diagramme 21: Temporalité des événements initiés par les associations	184
Diagramme 22: Temporalité des événements d'Athlétisme.....	185
Diagramme 23: Temporalité du TAC à Constantine	186
Diagramme 24: Nombre d'activités culturelles durant 2013.....	187
Diagramme 25: Temporalité des événements urbains festifs durant l'année 2013	188
Diagramme 26: Lieux du déroulement des événements festifs d'ordre culturel des deux années 2013 et 2014	188
Diagramme 27: Profil d'évaluation de la visibilité des Evénements Urbains Festifs sur la ville de Constantine.....	197
Diagramme 28: Profil d'évaluation des impacts économiques des Evénements Urbains Festifs sur la ville de Constantine	197
Diagramme 29: Profil d'évaluation des impacts urbains des Evénements Urbains Festifs sur la ville de Constantine.....	198
Diagramme 30: Nombre des visiteurs du Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles	212
Diagramme 31: Pérennisation des EUF courant toute l'année	235

Listes des Planches

Planche 1: Présentation de la wilaya de Constantine	131
Planche 2: Présentation de la ville de Constantine.....	132
Planche 3: Présentation des monuments historiques à Constantine.....	146
Planche 4: Présentation des édifices historiques à Constantine	147
Planche 5: Présentation des ponts et passerelles à Constantine	148
Planche 6: Présentation du Chemin des touristes.....	149

INTRODUCTION GENERALE

MOTIVATION ET CONTEXTE DE LA RECHERCHE

La 5^{ème} session de la Journée Mondiale de l'Urbanisme qui a eu lieu à Lyon en 2009, en affichant un slogan accrocheur : « *LA VILLE EST PARTOUT OU EST L'URBANISTE ?* »

Cette interrogation témoigne de l'ampleur des polysémies dont l'urbanisation fait l'objet. Le site officiel de l'UN Habitat, sous-titré : « *For a better urban futur* », expose les axes de la nouvelle politique urbaine mondiale. La Banque Mondiale a élaboré en 2009 sa nouvelle « *Stratégie pour les villes et les collectivités locales* », qui insiste à juste titre pour « *repenser notre approche et nos méthodes* »

Les problèmes urbains aujourd'hui sont liés aux méthodes de planification, de gestion, aux disfonctionnements dû à l'urbanisation rapide et à la non-prise en charge du patrimoine, à l'environnement (cadre de vie), à la qualité des services (accessibilité, mobilité)....

« Nombre de villes ne méritent guère ce nom. L'urbanisation s'y développe jour après jour plus qu'elle ne se pense. Ce sont d'immenses conglomérats en manque et en quête d'une organisation qu'on observe dans les périphéries, de plus en plus étendues, des grandes métropoles, nationales ou régionales. Les mêmes magmas hétérogènes gagnent des vallées fluviales, les rivages maritimes ou ponctuent même, de façon plus ou moins lâche, d'anciennes zones rurales. »¹

Les villes algériennes n'échappent pas à cette crise, vu qu'elles se sont fabriquées dans une succession des programmes de logements et d'activités sans synergie entre les différentes fonctions urbaines.

Aujourd'hui ; la ville ne se définit plus par sa nécessité technique ni par sa nécessité sociale, voire culturelle. Sa survie et ses capacités à intégrer les systèmes compétitifs locaux ou supranationaux sont tributaires d'une gouvernance clairvoyante et ouverte. En effet, il s'agit d'investir dans le « *quaternaire* », cette catégorie qui tend à exploiter le fond immatériel propre à la ville.

Car d'une part, cette orientation attribue l'exclusivité à travers des fonds patrimoniaux locaux et surtout offre l'occasion aux acteurs publics et privés de participer pleinement au développement urbain. Et c'est dans ce sens que cette exclusivité patrimoniale s'adosse à une planification privilégiée **l'EVENTEMENTIEL.....**

¹ G. Cavallier, ingénieur général des ponts et chaussées (revue Urbanisme n° 288 mai-juin 1996, p.67)

Les événements festifs dans la ville sont des célébrations périodiques puisant leur concept de l'ancrage culturel et imprimant des mises en scène thématiques sur l'espace urbain. Dans ce sens, ces événements doivent faire l'objet des planifications et des stratégies ouvertes favorisant de multiples participations.

Donc l'accueil d'événements et des manifestations et surtout d'échelle mondiale est devenu un enjeu majeur autour duquel s'affronte des villes à coup de politique de marketing, de lobbying et de communication.

Qui dit événement dit une organisation et une logistique appelée à être maîtrisée, agencée et une scénographie des espaces qui prennent du sens les uns par rapport aux autres et permettre la promotion des activités commerciales et ou culturelles, la valorisation d'un engagement privé ou d'une région.

Plus simplement créer un rassemblement autour d'un événement festif vise en même temps à remédier aux dysfonctionnements des villes et favoriser de nouvelles perspectives urbaines.

La mise en scène représente à l'origine un art touchant aux décors et aux installations des scènes, notamment celles des théâtres ou des spectacles. Ainsi l'art² de dessiner les édifices, les sites, et les villes en perspective, était utilisé à la renaissance par les architectes qui édifiaient les espaces publics et la ville.

De même, des aménagements sont mis en place de cette même manière par les architectes, les urbanistes, les paysagistes ou les artistes pour offrir une nouvelle image, aspect essentiel dans les opérations de marketing et d'attractions des investissements.

Donc la mise en scène urbaine est appelée à :

- Réinvestir la scène publique, la ville, la rue où chacun d'entre nous peut éprouver son rapport aux autres.
- Développer la mémoire collective, l'idéal du vivre-ensemble.
- Inventer, expérimenter, diffuser de nouvelles manières « de faire et de vivre sa ville ».
- Chercher à réaliser ce qui pourrait être générateur de qualité de vie, de confort et de sécurité en esquivant les investissements lourds.
- Créer des liens sociaux.

² www.ensci.com/uploads/media/etude_Lachapelle_Valerie.pdf

- Promouvoir et développer l'urbanisme des sensations.

En outre la ville de Constantine et en particulier, en tant que métropole et capitale de l'Est, représente une véritable scène riche par la grandeur de son entité régionale et son potentiel humain, naturel, culturel et économique. On entend par richesse, la richesse de son histoire, des événements qu'elle a connus, mais aussi de ses formes urbaines et de sa position privilégiée en tant que troisième grande ville du pays.

La ville de Constantine renferme une histoire doublement millénaire, un site défensif entouré par des gorges de deux kilomètres de long et cent mètres de profondeur³, dans lesquelles coulent le Rhumel et un paysage pittoresque des plus beaux dans le monde...etc.

Sa position privilégiée (carrefour entre les limites des hautes plaines au sud et des montagnes du tell au nord⁴), son histoire particulière et son caractère original, se sont alliés pour rendre cette ville le plus grand marché du commerce de grains, un centre d'artisanat, un foyer de culte et de culture, un royaume et un pôle régional pour de nombreuses civilisations..., et ce depuis l'Antiquité. Aujourd'hui elle est la capitale de l'Est Algérien.

Le site sur lequel a été édifiée la ville est doté d'atouts privilégiés qui ont poussé chaque civilisation conquérante à superposer leurs cités sur les décombres de la précédente.

Chacune des civilisations implantées a réorganisé la ville en fonction de sa propre culture, à ses perceptions de l'urbanité, et aux besoins de ses usagers, mais aussi pour marquer leur passage et leur gloire. Ainsi, la formalisation de la vieille ville (arabe ou turque), a été régie par le culte et la culture musulmane. Avec l'avènement des Français, leurs premières transformations de l'espace urbain sont intervenues pour répondre à des impératifs militaires, c'était la prise de la ville et ils ont voulu marquer le territoire occupé.

Toutes les reconstructions et transformations sont dotées d'un double aspect : d'une part

³ BIESSE-EICHELBRENNER, Michèle. « Constantine : La conquête et le temps des pionniers ». L'Hay – des Roses. 208 p.

⁴ Agence Nationale d'Aménagement du Territoire, ANAT. Bilan diagnostic et orientation d'aménagement, Phase N°1 : Diagnostic de la wilaya.1994.

imposer leur empreinte et ainsi détenir la ville ; la ville de Constantine a été édifée puis transformée à chaque période selon des impératifs précis (spontanés ou planifiés).

A Constantine, les festivités sont nombreuses. La plupart se démarquent par leur ancrage culturel et patrimonial, (le Festival International du Malouf, le salon national de la dinanderie, le mois du patrimoine, Fête de distillation de l'eau de fleur d'oranger et roses)...D'autres plus modernes s'orientent vers les jeunes, (Dimajazz) les festivités d'ordre scientifiques..., théâtrales....

Autant d'événements qui ont pour cadre la ville, autant d'événements périodiques, qui en principe participent à insuffler une dynamique urbaine de qualité à la ville.

Cependant, tous ces événements se déroulent sans visibilité majeure, et sans qu'une retombée « positive » ne soit glanée, et instrumentalisée pour le développement urbain.....

A noter qu'en 2015, Constantine est Capitale de la Culture Arabe....

Comment sont planifiés ces événements ? Obéissent-ils à une stratégie urbaine ?

PROBLEMATIQUE

La ville de Constantine présente un pôle attractif très important au niveau national. Capitale de l'est et troisième grande métropole du pays, elle a vu régresser de jour en jour l'attractivité qui faisait son dynamisme et sa prospérité diminuée, à cause des nombreux problèmes rencontrés au cours de son développement, un développement jugé anarchique, combiné à une urbanisation non contrôlée, souligné d'ailleurs par le premier magistrat de la ville : « *une ville dangereusement sous équipée pour avoir grandi trop vite sans se donner les moyens de contrôler une urbanisation et un développement anarchique..* »⁵.

«*Les villes rêvent d'autres villes*»⁶ et Constantine rêve d'une ville bien planifiée, culturelle issue d'une ville connectée.

Le réaménagement des villes et du territoire serait incomplet s'il ne se faisait pas avec les nouvelles technologies. Si l'architecture prenait conscience de cette révolution, la ville en s'adaptant pourrait devenir non plus spectatrice mais actrice de cette révolution, et ainsi pallier les nombreux dysfonctionnements culturels et particulièrement dans son rapport à ses habitants.

⁵ www.archiinfodz.bbactif.com/t189-modernisation-et-re-structuration-des-villes-constantine

⁶ Franco La Cecla

L'événement laisse une empreinte dans l'espace et donne lieu à une **mise en esthétique** de la ville au sens où elle devient un espace de réception, un espace qui s'expose aux médias. Cette surexposition apparaît de plus en plus comme une des manières de façonner la ville, impulsant une véritable dynamique urbaine. Aussi, cette option est devenue source d'innovation, de créativité et s'inscrit de plus en plus dans le registre d'un projet urbain.

Dans cette optique, la présente recherche vise à répondre à ce questionnement :

- Les célébrations **festives** ne peuvent-elles être des **leviers** à une **mise en scène** d'une nouvelle **planification** qui répond aux véritables besoins et attentes des habitants, des visiteurs?
- Quelles sont les démarches, attitudes à adopter ?
- Ces événements, ces célébrations ne sont-elles pas des **leviers** susceptibles de favoriser la **synergie** des efforts, des ressources, à assurer une **mise en scène** allant dans le sens d'une préservation du patrimoine, dans la gestion urbaine de qualité et pour une participation sociale ?
- Une démarche de **projet urbain** n'est elle pas la plus appropriée pour la **mise en scène** ?

L'objectif de cette recherche **visé à identifier et mesurer les possibilités d'exploitation des ressources immatérielles, de l'événementiel dans le développement urbain.**

Il est entendu que cet objectif tend à développer les modes, les démarches et les stratégies à adopter dans la planification pour aboutir à une mise en scène urbaine. Cette orientation sera rendue en matière d'enjeux urbains, économiques et sociaux mettant en valeur la nécessité de la participation de tous les acteurs-

En d'autres termes :

- En quoi l'événement constitue-t-il un levier au développement urbain ?
- Quelle démarche à adopter susceptible de conduire à des résultats probants ?
- Quelles seront les retombées économiques, sociales et urbaines de l'exploitation des événements festifs à Constantine ?

LES HYPOTHESES DE TRAVAIL

Dans le cadre de cette recherche, les hypothèses que nous formulons, feront l'objet de vérification et constitueront une forme de réponse à la problématique posée et une ligne directrice pour ce travail :

La mise en scène des événements urbains festifs s'appuie sur des thématiques locales et ayant pour support l'espace urbain pourrait :

1. générer un développement urbain en adéquation avec les spécificités sociales et culturelles locales
2. imprimer une nouvelle image de marque pour Constantine métropole.
3. Déterminer une identité à son territoire.

Nous considérons qu'une mise en œuvre d'une mise en scène est appelée à s'appuyer sur une démarche stratégique de "projet urbain", pour assurer son efficacité et une meilleure gestion dans un environnement concurrentiel par nature.

Cependant cette efficacité dépend essentiellement dans la prise en compte d'un certain nombre d'éléments dont un système d'acteurs efficace.

1. Les événements festifs menés actuellement à Constantine, constituent un essor pour une transformation positive en vue d'améliorer la situation actuelle de la ville. Delà, l'événement en tant qu'outil de modernisation urbaine, et à travers ses différentes mises en scène sera en mesure de hisser cette dernière au rang de métropole.

2. Cependant, pour que la problématique de l'événement urbain soit intégrée dans une démarche de projet urbain, il faudrait qu'elle soit prise en charge de manière globale, spatialement et fonctionnellement intégrée, négociée, et échelonnée dans le temps.

En synthèse, l'événementiel et le festif est en mesure de promouvoir un développement urbain, en s'appuyant sur une mise en scène des espaces urbains et en adoptant une démarche stratégique basée sur une large participation des acteurs locaux.

CHOIX DU CAS D'ETUDE

Le choix de la ville de Constantine, comme cas d'étude, n'est pas le fruit du hasard, bien au contraire, il s'appuie sur des considérations, autant subjectives qu'objectives :

- ❖ Un attachement personnel et préoccupation générée par son image dégradée, il s'agit de ma ville natale.
- ❖ Une accumulation de connaissances sur son territoire.

- ❖ Une expérience professionnelle acquise au sein des institutions chargées du développement urbain.
- ❖ Contribution dans la mise en lumière des potentialités et des spécificités de la ville qui peuvent être des leviers d'un projet urbain visant à remédier aux dysfonctionnements des villes et favoriser de nouvelles perspectives urbaines.

L'INTERET DE LA RECHERCHE

Cette recherche trouve son intérêt dans la confrontation de plusieurs facteurs ayant été le centre d'intérêt des politiques urbaines ces dernières années, à savoir ; l'attractivité urbaine, l'intervention sur les tissus existants, notamment la revitalisation des centres anciens.

Cette recherche a aussi pour intérêt d'expérimenter les opportunités des ressources immatérielles et leur capacité à fournir des leviers au développement urbain.

Il s'agira dans le cas du présent travail de saisir la relation imbriquée entre l'événementiel et le développement urbain, en mettant plus d'éclairage sûr:

- ❖ Le rôle des stratégies d'un projet urbain dans la mise en scène des événements festifs.
- ❖ En quoi ces événements présentent également un facteur de développement.

LES OBJECTIFS DE LA RECHERCHE

A chacune des questions posées plus haut marquant le fond de la problématique générale du présent travail, nous poursuivons des objectifs que nous situons sur deux niveaux et que nous résumons comme suit :

- ❖ *Sur un niveau général*, nous visons, à travers des exemples étrangers reconnus, à appréhender et à cerner le pourquoi et le comment de la relation qui existe entre la mise en scène des événements urbains festifs et la déclinaison d'un projet urbain qui vise des objectifs de développement urbain, économique, social et environnemental.

- ❖ *Sur un autre niveau*, partant de la conviction personnelle, étayée en cela, par les recherches en cours sur la dimension ludique et festive des villes contemporaines, que l'événementiel en milieu urbain, non pas un phénomène de mode, s'inscrit dans la durée et renvoie aux changements actuels qui bouleversent les modes de fabrique de la ville, par voie de conséquence, il finirait par s'imposer à l'ensemble des villes, même si ses formes peuvent prendre une infinité de variétés.

Ainsi, nous tenterons d'esquisser, à l'intention des acteurs et faiseurs des villes en Algérie, et autant que possible, les contours d'une démarche de développement urbain qui prendrait en charge la dimension festive de la ville. Il n'est pas fortuit de rappeler qu'une prise de conscience, par ces mêmes acteurs, autour des nouvelles

problématiques urbaines y va de l'avenir de nos villes en général. Cette thématique de l'événement urbain et, nous le verrons plus loin, les questions qu'elle implique jusqu'à la démarche du projet urbain, faut-il le rappeler, loin de la réalité de nos villes.

Ainsi, notre travail s'adresserait à deux publics différents (académiciens et acteurs de villes) mais qui ont pour intérêt commun la ville, l'urbain et les problématiques de développement urbain.

LA METHODOLOGIE DE RECHERCHE

Pour répondre aux objectifs cités ci-haut Il nous a été impératif d'effectuer une méthodologie multiple : une recherche bibliographique, riche et diversifié qui a constitué la base pour définir les différents concepts et notions liés au thème tout en se basant sur les livres, les revues, les journaux, mais aussi par le nouveau moyen de la communication l'Internet, qui nous a beaucoup aidés, et qui nous a permis d'explorer le monde au bout des doigts.

Cette approche théorique et conceptuelle, nous a apporté des clarifications sur les tendances auxquelles les villes trouvent recours dans un contexte pris par la mondialisation ;

«L'évènementiel, espace public et scénographie urbaine»

Cette approche ne se limite pas à donner des définitions aux concepts, mais elle s'élargit à leurs contextes d'émergence, à leurs stratégies et conditions de leurs réussites, à leurs impacts sur la ville, ainsi que les rapports qu'entretiennent entre elles.

Nous étudierons ensuite, à travers deux expériences de deux villes étrangères (Angoulême ,Montréal) la scénographie urbaine des événements urbains festifs par le biais d'un projet urbain, et ce en vue de démontrer que la mise en scène des EUF présente un outil de déclenchement du développement urbain des villes.

Après avoir pris connaissance des différentes notions et leurs applications à travers des exemples, le travail empirique sur terrain s'est avéré primordial et incontournable.

Et ce pour répondre aux questions et démontrer les hypothèses posées en amont, il est vivement recommandé de démarrer par un diagnostic⁷

⁷ Le diagnostic est défini comme étant «un état des lieux s'inscrivant dans une démarche stratégique de développement du territoire. Le diagnostic n'est pas une monographie ou une simple description soi-disant objective d'un territoire, il est le référentiel qui prépare le débat concernant un espace habité et doté d'une identité, aménagé et supportant des logiques de développement », Autrement dit C'est une activité de compréhension d'une situation pertinente à une décision d'action. Source : Desthieux, Gilles. « Approche

Vu la complexité de la thématique de la scénographie urbaine, l'analyse classique de la ville de Constantine et des événements urbains festifs qui se déroulent dans cette même ville ne suffit plus. Pour cela on a choisi une Analyse Multi Critères⁸ et Multiscalaires, qui nous permettra d'évaluer la scénographie de ces festivités sur la ville.

Nous allons exposer les méthodes utilisées dans notre travail, on justifie à chaque fois le choix de la méthode.

- **Analyse Multicritère :**

L'analyse multicritères est un outil d'aide à la décision développé pour résoudre des problèmes multicritères complexes qui incluent des aspects qualitatifs et/ou quantitatifs dans un processus décisionnel. Elle repose sur une famille cohérente de critères et d'indicateurs pour permettre de concevoir, justifier et transformer les préférences au sein d'un processus de décision. Défini par DOYON F en 1994 comme : « une science technique qui tend à optimiser et à rationaliser les choix d'action en présence de plusieurs critères et d'une variété de réponses »⁹.

Critères, Indicateurs et Indices

- **Le critère** : Un élément, souvent abstrait, à partir duquel on construit une évaluation.
- **L'indicateur** : « Les indicateurs sont un outil de concertation sur les politiques et ne doivent pas être confondus avec les données statistiques. Le recours accru aux indicateurs traduit une tendance nouvelle de la concertation sur les politiques de développement. Ils servent à attirer l'attention des "responsables politiques débordés" sur la nécessité de se pencher d'urgence sur des questions prioritaires et sur l'ampleur des progrès ou des échecs enregistrés... les indicateurs doivent avoir une visée pragmatique car il s'agit d'indiquer clairement ce qui est souhaitable et ce qui ne l'est pas. Ils doivent fournir une information objective sur l'état des affaires d'une société »¹⁰

« systémique et participative du diagnostic urbain : processus de représentation cognitive du système urbain en vue de l'élaboration d'indicateurs géographiques ». Thèse sciences Ecole polytechnique fédérale de Lausanne EPFL, 2005. p 86.

⁸ Analyse ciblée par indicateurs

⁹ Latifa FERAHTA. « Processus de requalification durable des franges urbaines fond sur la démarche de composition urbaine ». Thèse de Doctorat en science. EPAU, mars 2012. p 196.

¹⁰ Sakiko Fukuda-Parr, Directrice du Bureau du Rapport mondial sur le développement humain, PNUD, New York, dans conférence de Florence, Op.cit.

Le choix de l'indicateur dépend principalement du sujet et de l'objectif de l'analyse à effectuer dans une zone donnée. Les indicateurs peuvent être classés selon plusieurs critères.

➤ **L'indice :** « Un indice est défini comme un ensemble de paramètres ou d'indicateurs agrégés ou pondérés décrivant une situation »¹¹ L'indice présente un indicateur composite qui donne une information chiffrée et simplifiée a pour rôle l'évaluation de succès des décisions politiques, et de suivre leur évolution que d'orienter les décisions ;

Pour notre travail, faire un état des lieux classique ne suffit pas. Mettre une stratégie d'une scénographie urbaine des événements urbains festifs en vue d'améliorer la situation actuelle de la ville.

Cela ne peut être qu'à travers une évaluation pertinente de la mise en scène des événements urbains festifs. C'est l'intérêt de l'Analyse multicritères.

L'objectif de l'évaluation des scénographies des événements urbains festifs à Constantine afin de comprendre la stratégie adoptée pour les différentes mises en scène ainsi mesuré le niveau d'impacts qui les convient. En effet, le tableau d'évaluation établi met en évidence les quatre dimensions qui correspondent à une mise en scène d'événements urbains festifs et ses impacts.

Pour cela nous avons construit une grille des critères et d'indicateurs s'inspirant de nombreux travaux de recherche en la matière abordés dans le troisième chapitre ;

- **Analyse Multiscalaires :**

C'est un savoir pratique et opératoire qui a pour fondement une méthode d'analyse scientifique reposant sur la prise en compte des multiples échelles.

En géographie une démarche multiscalaire a pour but de comprendre l'organisation et l'aménagement d'un territoire en l'étudiant à différentes échelles, par exemple : mondiale, continentale, nationale, régionale, locale. (Voire Schéma N°1)

¹¹ Définition de l'OCDE.

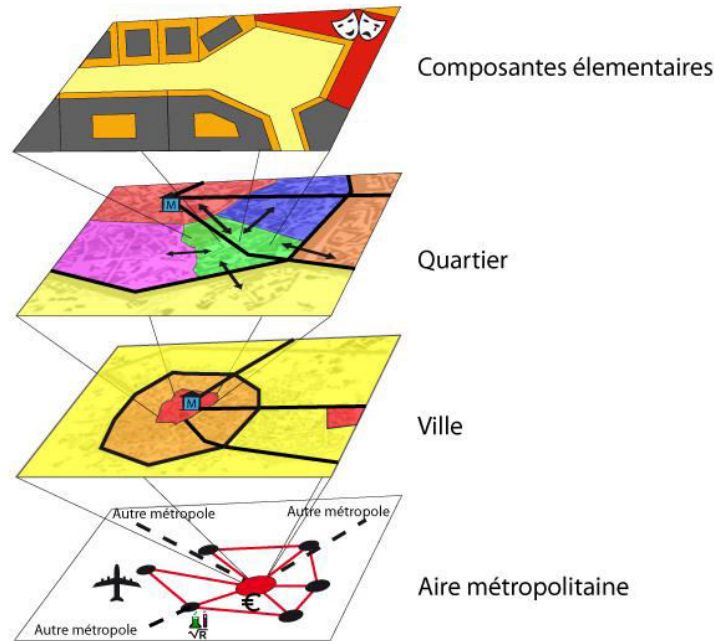


Schéma 1: Schéma des différentes échelles d'analyse

Source : www.espaces-publics-places.fr

Dans notre travail l'approche multiscalaire vise à prendre en compte l'emboîtement des niveaux d'organisation des scénographies des EUP et de ses impacts sur le territoire.

En croisant différentes échelles d'observation du développement territorial, elle renvoie à la multiplicité des mises en scène. Ce qui permet de la détermination de différentes stratégies et les échelles qui les correspondent.

✈ **Principales étapes de l'évaluation des scénographies des événements urbains festifs à Constantine sont :**

Plusieurs sorties ont été effectuées sur les différents lieux du déroulement des événements festifs « *équipements et espaces publics* », où on a pu assister à la célébration de plusieurs événements et on a su constituer une idée globale sur les événements festifs dans cette ville.

En plus de la recherche théorique et la collecte des données nous avons pris contact avec les différents organismes de la ville :

Direction d'urbanisme et de construction, Assemblée populaire communale, Direction des équipements publics, Direction jeunesse et sport, Assemblée populaire de wilaya,

Urbaco, Direction de la culture, Des associations, Ligues régionales (d'athlétisme et cyclisme), Commissariats des festivals, Direction du tourisme et d'artisanat, Chambre de l'artisanat et des métiers. Qui nous a été très bénéfique que ce soit au niveau de leurs conseils, de leurs observations et de leurs orientations ou au niveau de leurs données et qui ont

constitué pour nous un bagage, un support solide et une source fiable surtout en matière des statistiques.

Ainsi, le travail a été surtout effectué sur le terrain, avec un préalable conceptuel général.

Le recensement de différentes activités festives dans la ville de Constantine nous a permis d'identifier les acteurs, les stratégies et les attentes. Analysées selon une grille de critères appropriés, ces festivités ont montré leur limite en matière d'impacts urbains.

Au fur et à mesure l'enquête sur terrains se poursuit, il est ici important de signaler les entretiens avec différents responsables ont constitué un autre support et une autre base de données pour nos propositions et nos recommandations.

- La désignation des dimensions et indicateurs de la scénographie des événements urbains festifs.
- Travail de terrain: la collecte des données.
- Analyse des données et évaluation de tous les indicateurs selon les différents indices et échelles recommandés
- Présentation des résultats sous forme de planches
- Interprétation et discussion des résultats à l'aide d'un tableau synthétique et des profils en radars

↗ **Exploration des outils de vérification :**

Après avoir identifié les méthodes d'évaluation de la scénographie des événements urbains festifs, il est temps de vérifier cette banque de données théoriques sur site, mais ceci nécessite des outils.

Plusieurs techniques en sciences sociales se sont développées pour répondre à l'exigence méthodologique, cette dernière peut être définie comme « une opération stratégique complexe qui toujours investi et explore des domaines très divers de la réalité sociale et qui sauraient être asservis à aucune technique exclusive d'investigation »¹², ces techniques sont explorées par d'autres domaines, dont celui de l'urbanisme, qui lui fournissent des résultats palpables, auxquels la discipline tente d'y apporter des éléments de réponse ciblés.

¹² GRANAI G, « Technique de l'enquête sociologique », in George Gurvitch, traité de sociologie, premier tome, Les presses universitaires de France, 3e édition. Collection Bibliographique de sociologie contemporaine, Paris, pp.135-151.

Ainsi on peut distinguer quatre types principaux techniques :

1-Les techniques d'observation

2-Les techniques fondées sur la communication verbale avec les sujets enquêtés, dont l'interview représente le procédé le plus habituellement employé

3-Les techniques d'expérimentation

4-Les techniques de mesure et de contrôle statiques.

Ce sont des types généraux qui se subdivisent à leur tour en procédés particuliers adaptés aux niveaux, aux échelles, aux cadres sociaux, aux conjonctures

De ces principaux outils, il ressort que les outils d'observation et d'interview conviennent pour le cas de notre étude portée sur la scénographie des événements urbains festifs, comme un levier pour le développement de la ville ; Nous reviendrons sur ces deux techniques à savoir :

L'observation :

L'étude porte sur des éléments observables (espaces publics, équipements, affichage, médiatisation, pratiques quotidiennes et exceptionnelles.....) pour cela on a retenu trois types d'observation :

- L'observation directe : par laquelle seront vérifiés les indicateurs qui comprennent des données observables, tels que les indicateurs de visibilité et de pérennisation
- L'observation indirecte méthodique : elle est le complément indispensable de l'observation directe, qui utilise les données documentaires, constituant le point de départ, appelé aussi recherche documentaire¹³ pour cela on a eu recours aux différents rapports, cartes, photos, livre d'histoire, données statistiques, les instruments et outils d'urbanisme (SNAT, SRAT, SDAAM, PAW, PMMC, PDAU, POS).

Cette recherche documentaire nous a fourni des données sur l'état actuel de la ville concernant les ressources disponibles pour une nouvelle image de la ville qui se base sur la mise en scène des événements urbains festifs et les perspectives de développement de cette dernière.

¹³ Appelé également l'observation documentaire. Selon cette technique, le chercheur consulte des documents desquels il extrait une information factuelle (tels que les statistiques, des déclarations ...) à travers des ouvrages spécialisés, sources internet, documents officiels », source Gordon MACE et François PETRY. « *Guide d'élaboration d'un projet de recherche en sciences sociales : méthodes en science humaines* », Edition de Boeck. Québec, janvier 2010. P92.

- L'observation participante : elle visera les éléments qualitatifs qui ne peuvent être connus, que par un contact direct avec les usagers. Elle s'appuiera sur un entretien « interview libre organisé », structuré par une série de questions aux choix multiples de réponses, ou des réponses ouvertes ciblant le public présent dans des événements festifs ainsi les acteurs de la mise en scène de ces événements.

L'interview :

Pour le choix des entretiens, nous avons trouvé pertinent d'utiliser :

- L'interview libre : elle laisse toute latitude de réponse à l'interrogé ce qui a permis aux interlocuteurs d'imaginer des mises en scène pour des EUF plus attractives, visible...et qui ont plus d'impacts sur la ville.
- L'interview approfondie : appelée également « entretien exploratoires »¹⁴ ; qui est une technique qualitative de collecte d'informations

Pour notre recherche l'entretien a servi au début de la recherche à s'assurer que les grands axes retenus pour la recherche s'appuient sur des assises solides. Et à la fin de notre recherche, elle sert à assurer le bien-fondé des conclusions auxquelles nous sommes parvenues à nuancer certains jugements analytiques.

Si nous avons choisi de réaliser des entretiens plutôt que des questionnaires, parce que notre travail de recherche s'appuie sur des données plus qualitatives que quantitatives.

STRUCTURE DU MEMOIRE

Les considérations exposées ci-dessous ont amené à structurer le travail en trois parties complémentaires, une première partie théorique, une seconde analytique et la troisième partie présente une esquisse pour une nouvelle mise en scène des événements festifs.

❖ La première partie : Approche théorique et conceptuelle

Composée de deux chapitres, a été consacrée aux fondements théoriques et développent les grandes thématiques auxquelles la mise en scène des événements festifs nous a confrontées.

Le premier chapitre vise à définir l'événement festif en tant qu'objet de recherches. Il s'agit de rendre compte que l'événement festif ne constitue pas seulement des expressions issues de la fête en tant que telle, mais plutôt des phénomènes festifs nouveaux. L'événement festif reprend des éléments de la fête, certes, mais aussi d'une autre mise en scène typiquement

¹⁴ Appelé également « les entrevue », Technique fortement utilisé, « est un moyen par lequel nous tentent d'obtenir des informations, qui ne se trouvent nulle part ailleurs, auprès de personnes ayant été le plus souvent témoins ou acteurs d'évènements sur lesquels porte la recherche. » source : Gordon MACE et François PETRY, op.cit., P91.

contemporaine : l'« événement urbain festif ». C'est la fusion des éléments de la « fête » et de la « mise en scène » qui imprime à l'événement urbain festif son caractère de nouveauté.

Pour ceci, les notions de l'« événementiel » puis « théâtralisation et mise en scène » sont revisitées. Enfin, l'espace public en tant que support spatial de l'événement festif est étudié.

La notion d'espace public ainsi que les conditions d'accueil des festivités sont discutées.

Dans un second temps, le deuxième chapitre se consacre à l'étude de deux exemples internationaux ; Angoulême et Montréal, qu'ils ont désormais investi des événements culturels pour légitimer des projets urbains ; qui représentent des projets de références.

L'intérêt de cette analyse est de comprendre la mise en œuvre de chaque projet, le déroulement des opérations, le jeu d'acteur et le management des projets, ainsi que les résultats de chaque opération. Cela pour faire ressortir les facteurs clés qui peuvent concourir au succès de leur projet urbain, que nous comparerons par la suite avec notre cas d'étude.

❖ *La deuxième partie : Analytique*

Cette deuxième partie comporte également deux chapitres. Dans le troisième chapitre, nous somme passées à la recherche théorique des indicateurs d'évaluation de la scénographie des événements urbains festifs et le quatrième vient en complément à ce dernier qui nous a servi comme support d'analyse des mises en scène des différents EUF à Constantine, une analyse qui vise à saisir le degré d'adaptation des critères des mises en scène des EUF avec la démarche d'un Projet Urbain, et par le biais duquel nous cherchons à faire ressortir les finalités de cette stratégie, et les éventuels effets que pourraient induire ses actions sur la dynamique urbaine ainsi que l'image de Constantine.

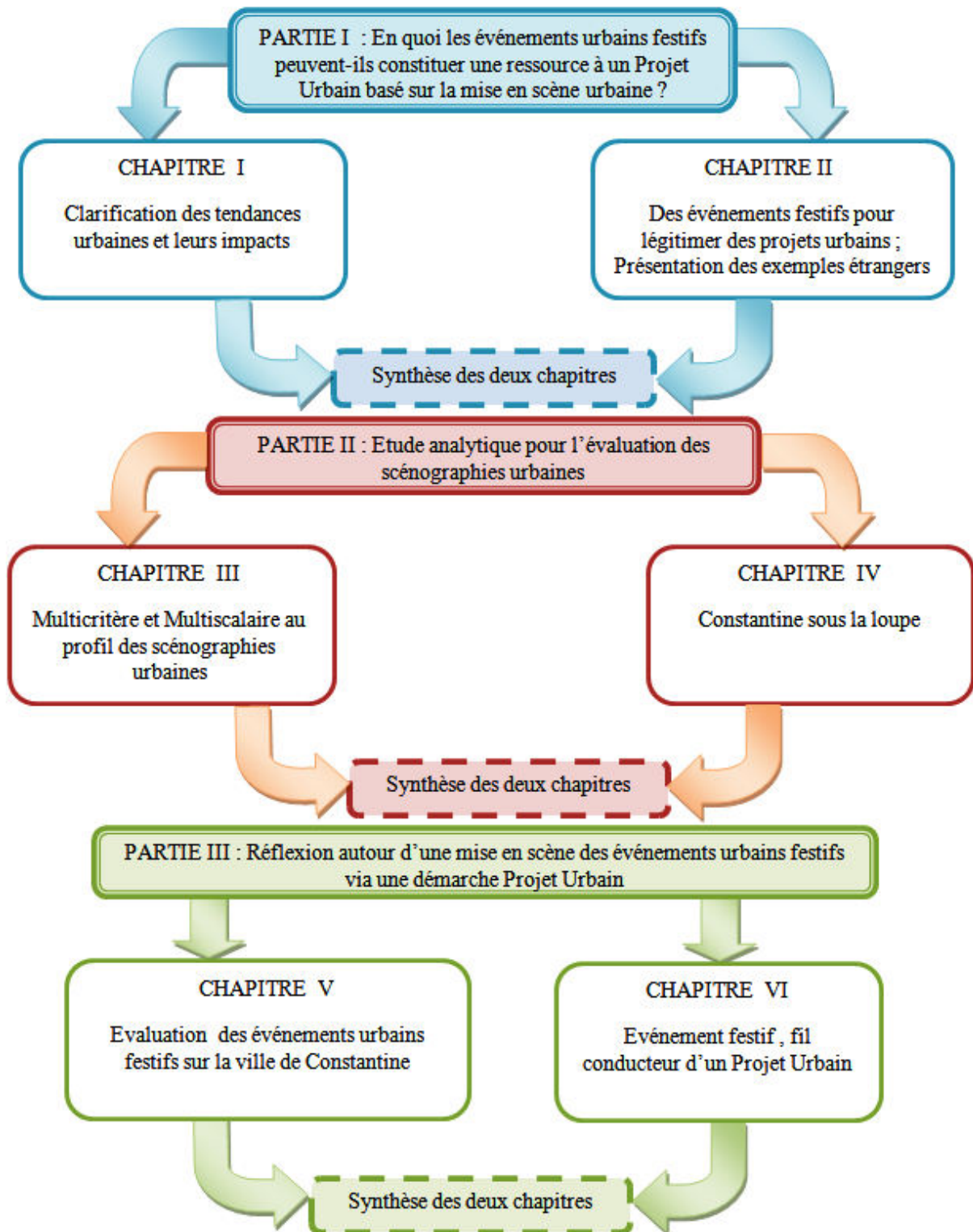
❖ *La troisième partie : Réflexion d'un projet urbain via l'événement festif*

C'est une tentative de notre part pour faire de Constantine une métropole culturelle durable en proposant un projet urbain durable, un projet participatif, basé essentiellement sur les événements urbains festifs de la ville de Constantine.

❖ *Conclusion général*

Le dernier point (*une conclusion générale*) souhaite, de ce fait, démontrer en quoi l'événementiel permet dans ce nouveau cadre d'apporter des éléments nouveaux concernant l'action urbaine et de donner des instructions pour la mise en scène du processus du projet urbain.

Autrement dit, une nouvelle stratégie et une démarche de projet urbain pour la mise en scène des événements urbains festifs.



PARTIE I «En quoi les événements urbains festifs peuvent-ils constituer une ressource à un Projet Urbain basé sur la mise en scène urbaine ?»

INTRODUCTION DE LA PREMIERE PARTIE

Lorsqu'on aborde des problématiques relatives aux préoccupations du champ disciplinaire de l'urbanisme, dans un contexte pris par la mondialisation sans limite et sans frontière, de nouvelles tendances surgissent tel que : « Événement Urbain Festif », « théâtralisation » ou encore de « La mise en scène des villes » ; des faits devenus une réalité, ces tendances se sont progressivement glissées vers l'aménagement du territoire et de l'urbanisme et faisant ainsi là un de leurs discours et de leurs réflexions.

Dans cette perspective, ce sont les « espaces publics », qui s'affichent comme des leviers incontestables, annonçant les couleurs de ces tendances.

Et pour éviter toute confusion, un éclairage sémantique de ces concepts s'impose pour le commencement d'un travail de recherche, et aboutir à traiter d'une manière approfondie la problématique posée en amont, en cernant les éléments de réponse plausibles et adéquats au contexte étudié.

Ainsi, dans cette première partie du mémoire, qui se veut être un cadrage théorique, seront visités les impacts de ces tendances urbaines précédemment citées, qui font l'actualité des réflexions et des débats des urbanistes.

Au de là une étude analytique tentera de restituer le processus et l'impact de ces phénomènes sur deux villes de contexte différent, mais surtout de découvrir les liens qui s'établissent entre ces faits et ces lieux, ceci nécessite d'aller glaner dans des références bibliographiques, ouvrages, revues et rapports d'études de références, afin d'en tirer les synthèses nécessaires pour une meilleure maîtrise de notre étude.

Chapitre I : Fondement théorique « L'événementiel et son réceptacle auront quel développement dans une scénographie urbaine ? »

Introduction

L'évolution sociétale actuelle et les transformations des modes de vie notamment dans la ville font apparaître l'événementiel sous des formes plus précises, tel que l'événement urbain festif (EUF), qui peut être défini comme « *une action urbaine éphémère mais cyclique liée au domaine des loisirs, liée fortement au pouvoir public municipal est la rupture flamboyante avec le quotidien, fondé sur la mise en scène d'une expérience sociale et sensorielle sur l'espace public, dans une ambiance festive maîtrisée, accessible à tous* »¹

Nous aimerions, avant de traiter ce sujet, déterminer ces trois termes EVENEMENTIEL, ESPACE PUBLIC comme un lieu réceptacle de l'événementiel et la SCENOGRAPHIE URBAINE comme une mise en scène des événementiels sur l'espace public.

Ce chapitre tente d'apporter un éclairage à ces concepts qui s'avèrent être interrelation, dans la mesure où chaque concept génère l'autre et contribue à sa matérialité.

I. L'événementiel vers la ville festive

I.1 De l'événement à l'événementiel

Action de communication ponctuelle, rassemblant un public et faisant l'objet d'une mise en scène destinée à marquer les esprits dans un but précis.

L'événement répond à de nombreux objectifs précis (de communication) :

Remercier, motiver, récompenser, fédérer, annoncer, célébrer, accompagner les politiques de changement tel que :

- ❖ Faire passer un ou plusieurs messages
- ❖ Changer l'état d'esprit des participants
- ❖ Modifier les comportements

L'événementiel dérive du mot événement qui est défini comme « *ce qui se produit, un fait, une circonstance* »², est « *fêtes, festivals ou rites qui célèbrent à la fois la mémoire,*

¹ MIRANDA M, (2008) « L'événement urbain festif » : une réponse aux modes de vie actuels ? Article paru sur le site <http://villes-environnement.fr/uploads/miranda.pdf>

² Petit LAROUSSE illustré (2006), p 439

l'identité et l'appartenance renouvelée à la ville, l'art de la culture sont souvent convoqués : fête de la musique ou du cinéma, nuits blanches (Rome, Madrid, Paris, Bruxelles, Riga...) nuit des arts (Helsinki) ou nuit des musées (Munich). »³

Un événementiel peut être récurrent, périodique mais par définition il est toujours ÉPHÉMÈRE!

L'événementiel suscite l'attention autour des figures contemporaines de la ville. Ainsi émerge la ville dite « la ville 24h/24 », « la ville éphémère, festive, événementielle », « la ville en mouvement » et surtout, tout récemment « la ville à la carte ». Les villes se donnent de plus en plus en spectacle, ce dernier a fini par envahir la scène métropolitaine et a rempli les calendriers par des « saisons urbaines ⁴ ».

I.2 Les différents formes de l'évènementiel

L'événement dans son sens le plus large, ne peut se présenter sous une forme unique, ainsi un riche éventail lui est attribué :

- ❖ **Événements sportifs** : matches de football, jeux olympiques, compétitions de ski...
- ❖ **Événements culturels** : Le festival de Cannes est un exemple de manifestation culturelle, expositions, spectacles
- ❖ **Événements commerciaux** : Lancement de nouveaux produits, salons professionnels,
- ❖ **Rencontres professionnelles** : Des colloques, conférences, congrès de métiers sont des exemples d'événements professionnels, journées portes ouvertes.

Mais l'événementiel est souvent rattaché à une forme, qui pour certains, est même son essence voit son origine qui est celle de la fête.

Bien des fêtes sont d'origine ancienne, dont les règles sociales de départ ont changé : les débordements ne sont autorisés que dans un certain seuil sous le regard de la police, des municipalités des services de santé, lesquels soumettent à autoriser les rassemblements dans l'espace public.

Ceci dit les fêtes ont évolué de nos jours et ce sont les festivals, qui dans une certaine mesure, à condition qu'ils soient inscrits dans la durée, ont une forme contemporaine de la fête.

³ GWIAZDZINSKI Luc, (2008), Chronotopies « Le rôle de l'éphémère et de l'événementiel dans les dynamiques de la ville de 24 heures », apparu dans le compte rendu du colloque « l'évènementiel et les villes touristiques » par l'Association des Géographes Français AGF.

⁴ Saisons urbaines appelées aussi « saisons culturelles » désignant la programmation d'une saison d'événements culturels pour une période donnée.

Ils se distinguent par le fait qu'ils ne s'adressent que rarement à un large public, visant un type de population (cultivée, aisée ou encore jeune)

Une des formes de l'événement urbain est celle des « arts de la rue », qui sont les spectacles ou les événements artistiques donnés à voir hors des lieux pré-affectés : théâtre, salles de concert, musées... Dans la rue, donc, sur les places ou le long des grands boulevards ..., voire les coulisses d'un théâtre. Les formes d'événementiel se différencient à la variation de leurs enjeux.

1- D'une longue tradition à des saisons urbaines⁵

Foires, marchés, parades, carnivals, triomphes ou bals : l'éphémère et l'événement ont toujours égayé les temps et les espaces des villes.

Les citoyens n'ont pas attendu l'émergence d'une réflexion sur le temps des villes pour exprimer leur opinion dans la rue, manifester, contester ou se révolter en envahissant les larges avenues autrement livrées aux automobiles. Sans possibilités de repli sur d'autres infrastructures ouvertes, il n'y a longtemps que les quartiers se transforment en soirée comme lieux de sociabilité éclairés et protégés des intempéries. Le cirque qui occupait pendant quelques jours les places des villes, le marché qui envahit chaque semaine une place, la foire qui s'installe chaque année quelque part dans la ville, les manèges qui égaient nos villes, les terrasses qui envahissent les rues et les places au premier rayon de soleil, les cracheurs de feu ou les chanteurs amateurs qui nous interpellent chaque été, sont des exemples presque millénaires d'un usage différencié de la ville en fonction des heures, des années ou des saisons, des exemples de la ville malléable. Autres temps, autres lieux, autres usages et autres mœurs.

Depuis une vingtaine d'années pourtant, le mouvement semble s'accélérer, se systématiser dans le cadre de la société du spectacle et de la « mise en tourisme » de nos territoires avec des visées politiques, économiques et sociétales. « *Chacun a pu constater que les villes se donnaient de plus en plus en spectacle* »⁶ et que les spectacles envahissaient la scène métropolitaine.

⁵ Saisons urbaines appelées aussi « saisons culturelles » désignant la programmation d'une saison d'événements culturels pour une période donnée.

⁶ GWIAZDZINSKI Luc, (2008), Chronotopies « Le rôle de l'éphémère et de l'événementiel dans les dynamiques de la ville de 24 heures », apparu dans le compte rendu du colloque « l'événementiel et les villes touristiques » par l'Association des Géographes Français AGF.

Les projets éphémères se multiplient à toutes les échelles et sur tous les thèmes. Les calendriers de nos « saisons urbaines »¹¹ se noircissent « d'événements » fêtes, festivals ou rites qui célèbrent à la fois la mémoire, l'identité et l'appartenance renouvelée à la ville.

I.3 La ville festive

Aborder le sujet de l'événementiel dans la ville, c'est évoquer la dimension festive comme la définit par la géographe Gravari Barbas c'est le pendant de « *la ville festive* »⁷ et de « *la ville événementielle* »⁸ d'après le sociologue Phillipe Chaudoir

Donc la ville festive c'est l'appropriation et le réaménagement des lieux festifs afin d'y produire une ville festive. C'est un type d'aménagement, un urbanisme particulier pour répondre à la demande d'expérience urbaine ; explique Gravari Barbas « *Une bonne partie de la ville contemporaine est construite pour satisfaire les besoins des citadins pour plus d'urbanité, plus de convivialité, plus de rencontres, ceci dans un cadre qui s'inspire beaucoup des parcs à thèmes de la compagnie Disney* »⁹.

Cette production c'est donc un urbanisme type (voire le schéma n°01).

Déterminé par Gravari Barbas par une « *Une nouvelle expression urbaine* »¹⁰ qui produit des espaces où se superposent commerce, culture et loisirs.

« *La ville festive ne comporte aucune notion de lutte ou d'opposition : elle est plutôt conformiste et consensuelle.* »¹¹

Dans notre cas d'étude nous cherchons à mettre en évidence le terme de « ville festive » tendent à ne plus se limiter à quelques moments hors « temps », à quelques grands rassemblements bien orchestrés, et à l'inverse que la ville ne se limite pas à être un simple support dans lequel se déroulent fêtes et événements ponctuels. Elle tend au contraire de plus

⁷ Gravari- Barbas. M « L'événement, outil de légitimation de projets urbains : l'instrumentalisation des espaces et des temporalités événementiels à Lille et Gênes », Vol. 82/3 | 2007

⁸ GWIAZDZINSKI Luc , (2008), Chronotopies « Le rôle de l'éphémère et de l'événementiel dans les dynamiques de la ville de 24 heures », apparu dans le compte rendu du colloque « l'événementiel et les villes touristiques » par l'Association des Géographes Français AGF.

⁹ Gravari- Barbas « L'événement, outil de légitimation de projets urbains : l'instrumentalisation des espaces et des temporalités événementiels à Lille et Gênes », Vol. 82/3 | 2007 P8

¹⁰ Idem : P54

¹¹ Idem

en plus à être aménagée comme un lieu festif et cette dimension festive et événementielle guide désormais la manière de concevoir, de fabriquer, de pratiquer la ville.

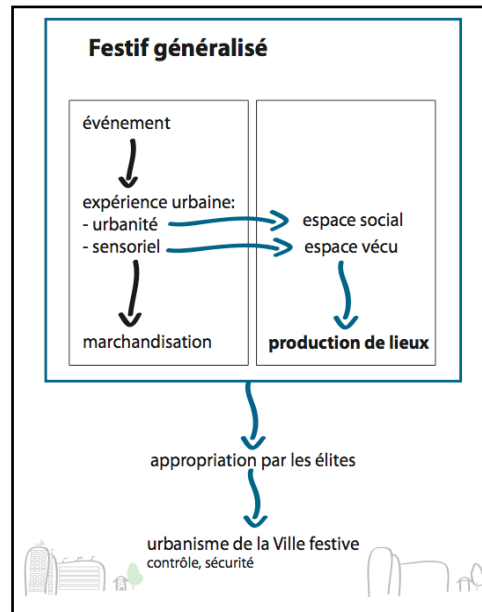


Schéma 3: Les lieux deviennent une marchandise et sont parfois réaménagés aux fins de la ville festive

Source : La ville culturelle: un modèle interprétatif de la ville contemporaine par Dimitri Jaunin ; Sous la direction de Laurent Matthey

1- Espaces et temps festifs

Festivals urbains, fêtes ou carnivals, ce sont avant tout des événements artistiques, des événements qui s'installent, ne serait-ce que de manière éphémère, dans un espace urbain.

Cette installation est d'une visibilité telle que les espaces connaissent de nouvelles affectations en accueillant les manifestations festives.

L'espace festif acquiert donc une identité « variable », car il est lié à une temporalité marquée par la fête qui s'y déroule.

L'événementiel s'inscrit donc dans le temps et dans l'espace, c'est dans ce cadre qu'émerge une attention particulière sur les Espaces Publics ; pour cela dans la deuxième partie de ce chapitre on vise à mieux comprendre ces espaces comme des lieux de festivités.

II. L'espace public urbain réceptacle de l'événementiel

Depuis la fin du XXe siècle le festif présente, un formidable producteur d'espaces urbains, pour des besoins liés à des événements festifs, culturels, de loisirs, de tourisme...

II.1 L'espace public comme un espace réglementé, politique et de création artistique

L'événementiel met en relation l'espace urbain et le temps. Il arrive à réhabiliter l'espace public en y introduisant de nouveaux usages et des images renouvelées.

Cet apport commande une planification stratégique se déployant sur le moyen et le long terme.

En effet, en causant une rupture avec le train-train quotidien, l'événementiel mobilise les acteurs (politiques, techniques) et appelle à une co-élaboration dans laquelle une multitude d'acteurs (associations, usagers) prennent place.

En perturbant la routine, la programmation des événements exige une grande flexibilité pour contenir les effets variables et imprévisibles.

1- L'espace public comme espace réglementé

L'espace public se décline par son inscription juridique. Il est le domaine qui se démarque par rapport à l'espace privé.

Son utilisation et son exploitation se définissent par rapport aux obligations qui doivent être en conformité avec un ordre social et réglementaire.

Donc, le principe de liberté est assuré tant que les usages n'affectent pas l'ordre public garanti par la loi.

2- L'espace public comme espace politique

L'espace public demeure un enjeu pour la politique. Son occupation et son investissement pour exposer les revendications sont certes « permises » mais il fait l'objet d'autorisation préalable.

Il en est de même pour les expressions artistiques dont la portée vise une revendication sociale-politique.

Quoique cette dernière n'occasionne pas des attroupements, au contraire, elle développe une visibilité et une attractivité ; Cependant, elle aboutit à des « formes » plutôt festives.

3- L'espace public comme espace de création artistique

La politique tend à s'approprier l'espace public, en le parcellisant selon des usages dont il assure l'affectation. L'espace urbain devient l'objet d'une programmation et d'une réglementation ne laissant aucune probabilité à une intrusion.

Cependant, les arts de la rue sont souvent des modes pour investir l'espace public, car, ils n'exigent pas une logistique lourde.

Ces manifestations « soft », arrivent à assurer une visibilité à la manifestation sans pour autant se mettre « hors la loi »

II.2 Espace Public : Usages, Enjeux et Acteurs

1- Les usages de l'espace public

2.1.A Lieu de représentation, de mise en scène de la vie de la collectivité

Avec le philosophe Etienne Tassin « *l'espace public est le lieu institué d'un vivre-ensemble qui lie la pluralité des communautés particulières, qui fait accéder des mondes vécus à une visibilité politique et qui, maintenant les lieux communs dans leurs intervalles et leurs connexions, donne existence à un monde commun* »¹²

L'espace public est un foyer où les relations sociales peuvent s'exprimer selon les particularités culturelles, ethniques et psychologiques.

« *Il constitue en effet, l'espace de vie collective de ses riverains (habitants, commerçants, artisans,..) et les formes locales de la vie collective le marquent de manière multiforme : l'aménagement, l'ambiance, la couleur et les décorations de la rue, les marchés, les activités économiques (vendeurs ambulants, étals, ...) ou collectives (terrasses, jeux, etc.) préservent plus ou moins le statut social et l'anonymat de chacun* »¹³.

Traversé par une multitude d'expressions culturelles, il est un lieu où se forme les ajustements sociaux, la convivialité et la mixité.

Cependant, si les expressions culturelles prennent une forme de tension exacerbée, il perd sa qualité de rassembleur.

Justement, une politique rationnelle de la ville, se perd prioritairement sur le maintien de l'équilibre et cohésion socio-urbaine en adoptant des mesures non discriminatoires dans la jouissance et l'usage de l'espace public.

¹² Etienne Tassin, Espace commun ou espace public ? L'antagonisme de la communauté et de la publicité. Revue Hermès n°10, CNRS, Paris, 1992.

¹³ Encyclopédie libre « Wikipédia », sur fr.wikipedia.org

2- Les enjeux de l'espace public

2.1.B Enjeux économiques

Si l'espace public exige des dépenses importantes pour sa gestion et son entretien, les collectivités locales (principales gestionnaires) impliquent des partenaires dans sa gestion.

Cela va de la sensibilisation citoyenne à l'exploitation de quelques zones pour la publicité.

2.1.C Enjeux sociaux et culturels

L'espace public jouit partie du cadre de vie. C'est un espace du vécu quotidien et en tant que tel, il est réfléchi de façon à répondre aux besoins pratiques, comme l'espace voué à la collectivité, il est chargé de symboles et de représentations en rapport avec les identités sociales plurielles.

Aussi l'histoire urbaine et la profondeur de l'enracinement urbain se déclinent dans les mises en valeur des « traces » et des édifices anciens.

2.1.D Enjeux esthétiques

L'esthétique urbaine, comme facteur identitaire d'une ville trouve dans l'espace public un champ d'expression particulière.

Les formes, les couleurs, le mobilier, et les matériaux, sont toujours insérés dans la conception des ambiances.

L'espace public est particulièrement le lieu qui expose l'image urbaine de la ville.

3- Les acteurs de l'espace public

Au vu des enjeux dont il fait l'objet, l'espace public mobilise et intéresse une multitude d'acteurs.

2.1.E Les acteurs politiques

Les élus et les gestionnaires de la ville se présentent comme les « détenteurs » et les prioritaires de l'espace public.

L'espace public, aussi bien son investissement que sa gestion sont en principe à la charge des services communaux ; Il est aussi, un « indicateur » pour évacuer les politiques en place.

Car, sa gestion et son occupation déterminent le degré d'intérêt dont il fait l'objet de la part du pouvoir politique.

2.1.F Les acteurs sociaux

Habitants, usagers exploitent l'espace public selon les usages consacrés. Il devient souvent l'espace d'expression politique, sociale ou artistique.

L'espace public est le lieu privilégié de la contestation. Celui-ci prend diverses formes, mais elle permet de communiquer des attitudes publiquement.

Son usage social est également exprimé à travers l'exploitation des espaces verts, des espaces de jeux et de circulation.

2.1.G Les professionnels

Agissant en experts, les professionnelles sont tenues de concevoir et d'aménager des espaces qui favorisent aussi bien son exploitation que sa gestion.

En ce sens, ils restent à l'écoute des usagers et des politiques pour produire un espace sans discrimination et ouvert à tous.

II.3 L'événement urbain festif

Le phénomène festif à l'échelle urbaine a été défini selon différents critères et de diverses manières :

1-Par une approche géographique : « *la quintessence de toutes les formes festives. Elle trace un espace-temps aussi bref qu'intense..., elle définit un territoire-événement séquentiel capable de s'inscrire durablement dans les représentations sociales* »¹⁴

2- En tant que technique publicitaire, est défini comme événement marketing : « *une rupture flamboyante avec le quotidien [...] qui étonne par son originalité, [...] et qui à la capacité d'attirer l'attention sur un ou des objectifs qui, autrement, seraient restés dans la grise caravane de l'information quotidienne* »¹⁵.

3-Du point de vue de l'action publique, ces manifestations constituent un enjeu étroitement lié au pouvoir politique. Elles « *contribuent à l'émergence des lieux et sont utilisés par les acteurs locaux en tant que marqueurs de territoires et outils d'aménagement* »¹⁶

Enfin, d'autres termes ont été mobilisés pour définir le festif à l'échelle urbaine.

¹⁴ DI MEO G. (dir.), (2001), La géographie en fêtes, Paris, Ed.Ophrys, 11 p.

¹⁵ CHOUCHAN L. et al. (2000), *La communication du XXI siècle*, Paris, Ed. LPM.

¹⁶ BARTHON C. et al. (2007), « L'inscription territoriale et le jeu des acteurs dans les événements culturels et festifs : des villes, des festivals, des pouvoirs », Géocarrefour, Vol. 82/3, p.111-121.

- « une forme de fête unique, célébration publique d'un genre artistique dans un espace temps réduit »¹⁷
- des événements culturels : « des manifestations ponctuelles et répétitives intervenant dans le domaine de la culture ». ²³;
- et de productions culturelles¹⁸.

Toutes ces notions nous semblent quelque part morcelées à l'heure où on cherche à définir ce phénomène festif à l'échelle urbaine. Ainsi, dans le but de trouver une définition plus globale pour décrire ce type de pratique sociale, nous proposons la notion d'Événement Urbain Festif (EUF) qui a été défini par Monica Miranda « Architecte-Urbaniste » comme suit.

- *L'EUF réunit toute sorte de manifestations liées aux domaines de la culture et des loisirs ; il est organisé à une échelle urbaine ; il a la capacité d'attirer l'attention des acteurs territoriaux externes – régional, national, international – et de mobiliser la population interne d'un territoire par une rupture flamboyante avec le quotidien par l'originalité de sa mise en scène, sa temporalité éphémère et son ambiance festive maîtrisée ; il a pour principal objectif de susciter diverses dynamiques – de promotion, légitimation, engagement, coopération – autour de projets collectifs de développement économique, social et urbain sur le territoire de son déroulement. Cette notion ne peut certes caractériser toutes les formes de manifestations festives, mais elle a pour avantage de mieux appréhender les éléments communs mobilisés.*¹⁹

II.4 Conditions d'accueil de l'événementiel

L'organisation d'événements doit répondre aux attentes liées aux usages de la ville, mais suscite un certain nombre d'interrogations : Quelles en sont les conditions propres aux espaces qui les accueillent ?

¹⁷ COLLIN-LACHAUD I. (2003), « Le prix a-t-il une incidence sur la satisfaction dans le champ culturel ? L'exemple de la fréquentation de festivals de musique rock ». Actes du colloque de la journée de recherche Prix, Consommation et Culture(s), CERMAT, IAE de Tour, Tours, 16 Janvier 2003, p. 101-116.

¹⁸ GRAVARI-BARBAS M., VIOLIER P. (dir.), (2003), *Lieux de culture, culture des lieux*, Rennes, Ed. Presses universitaires de Rennes, 301 p.

¹⁹ Miranda Monica, Eva Cermakova, L'impact de l'événementiel dans le développement touristique des villes: typologies, effets spatiaux et représentation des territoires. Bulletin de l'Association de Géographes Français, 2009, pp.389-397.

Comment accueillir le public est faire face aux différentes contraintes ? Et pour bien répondre à tout ça, il y'a lieu de connaitre un certain nombre d'aspects :

1- La connaissance des lieux de l'évènement

Les lieux qui accueillent l'évènement sont variés²⁰. Ce sont les ERP (Etablissement Recevant du Public) bâtiment, locaux, enceintes ou autres structures, dans lesquels des personnes sont admises, soit librement, soit moyennant une rétribution. Les CTS (Chapiteaux Tentes et Structures) qui sont établissements spéciaux, et enfin les PA (établissements de Plein Air), auxquels font partie les espaces publics.

2- L'inventaire du public

Il ne s'agit pas d'exclure une frange ou de favoriser une par rapport à l'autre, mais d'estimer les différents besoins exprimés par ces usagers.

3- La prise en compte des contraintes diverses

Qu'elles soient d'ordre juridique ou technique, sécuritaire ou autre, les contraintes doivent être clairement définies avec une connaissance des démarches préalable pour les solutionner.

Les espaces publics, s'affichent propices à accueillir l'évènement urbain festif, elles offrent un moment d'arrêt, ouvertes à un large public.

Si la dimension spatio-temporelle caractérise le plus l'évènementiel, l'espace public autant qu'espace potentiel pouvant l'abriter est marqué par des usages et des usagers.

Ainsi quatre facteurs²¹ seront identifiés comme principaux conditions : Le facteur espace, le facteur temps, le facteur usage et enfin le facteur usagé.

Chaque facteur peut être défini par un certain nombre d'aspects :

²⁰ L'article R.123-2 du Code de la Construction et de l'Habitat (en France)

²¹ CHERFAOUI Dounia « Mémoire de magister «L'attractivité urbaine par l'accueil de l'évènementiel sur la Place Publiques, Cas d'Alger», EPAU ; Algérie, chapitre 2 : présentation des critères, P 99.

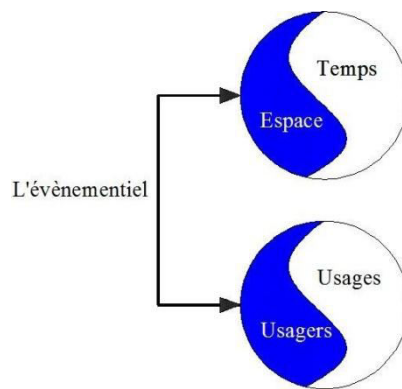


Schéma 4: Conditions d'accueil de l'évènementiel

Source : Mémoire de magister «L'attractivité urbaine par l'accueil de l'évènementiel sur les Places Publiques, Cas d'Alger». CHERFAOUI Dounia, EPAU ; Algérie.

❖ **Facteur espace**

- l'accessibilité
- la présence, absence ou proximité d'un équipement générateur d'évènement culturel
- la taille ou jauge de la place (capacité d'accueil du public)
- les conditions du confort (ombre, soleil, vent, places assises, éclairage...)
- l'aménagement de la place (l'environnement immédiat, mobiliers, installations...)
- la gestion de la place (sécurité, propreté...)
- les parties ou sous espaces les plus utilisés ou fréquentés
- l'image mentale et la perception de la place

❖ **Facteur temps**

- l'unité du temps de l'évènement (heures, jours, mois, saisons...)
- le temps de fréquentation de la place (matin, soir, après-midi)
- la fréquentation d'occupation de la place (quotidiennement, rarement,...)

❖ **Facteur usage**

- la présence de nouveaux usages (créations artistiques, installations temporaires...)
- les usages habituels (travailler, restaurer, transiter, se promener, se détendre...)
- les usages exceptionnels (évènement habituel, occasionnel...)
- les anciens usages (subsistants, disparus...)
- les possibilités ou non d'une mixité d'usages habituels et exceptionnels

❖ **Facteur usagers**

- le type du public (amateur, professionnel, ordinaire...)
- l'âge du public (enfants, adolescents, adultes, personnes âgées...)

- l'origine du public (habitant, touriste...)
- la situation socioprofessionnelle (employé, étudiant, sans-activité...)
- les gens à faible mobilité.

II.5 Caractère concret de l'espace public

➤ D'un point de vue opératoire et fonctionnel, les espaces publics se présentent en :

-Les espaces publics contraints ; Les espaces de services publics ; Les espaces publics relationnels ; Les espaces publics d'agrément,

➤ D'autres préfèrent les classer selon les critères de situation et d'échelle :

-Dans la périphérie ; Dans les villages ; Dans les quartiers de la ville, a cette échelle on trouve notre cas d'étude « Événement Urbain Festif », les deux figures urbaines majeures sont, la place et la rue. Pour cela on va tenter dans ce qui suit, à répondre aux conditions de la Festivité de l'espace urbain dans ces deux types d'espace.

1- La place

Nous voulons définir la place comme incarnation de l'espace public qui serait celui de l'extériorité, de la pluralité et de la liberté et non comme espace urbain qui possède telles ou telles propriétés géométriques ou morphologiques. Selon le philosophe Français GOETZ Benoît la place est ainsi « *un espace quelconque qui expose celui qui le traverse à la visibilité (à la possibilité de voir et d'être vu), à la liberté (de parole et d'action) et à la rencontre d'autres passants ou « séjournants ».* La place, au sens urbain du terme, a souvent ses propriétés, mais il peut s'agir, aussi bien, d'une rue, d'un café ou d'une table »²². Et si on prend la place comme schème, on peut la construire à partir de son :

❖ *Ouverture* : la place est un espace ouvert et son ouverture s'entend de diverses manières. Si une place interdit certains passages, cela ne signifie pas qu'elle n'est pas ouverte, l'ouverture signifie son dégagement aussi l'ouverture par rapport à l'étendue de la place elle-même et l'ouverture par rapport à son accessibilité.

❖ *Accessibilité* : l'ouverture d'une place doit aussi être pensée par rapport à son accessibilité, ainsi, des espaces privés peuvent faire office de place ; s'ils sont, contrairement à d'autres espaces privés, accessibles physiquement.

La place est donc, l'espace à condition qu'il soit toujours ouvert et accessible, l'ouverture de la place montre le spectacle de la ville, ses bâtiments et ses habitants. L'ouverture et

²² GOETZ Benoît, *La dislocation (Architecture et philosophie)*, Éditions de la Passion, Paris, 2001, p 135.

l'accessibilité sont les qualités qui procurent à la place un sens plus que social, car la place est le seul espace concret où l'on peut sentir et se savoir « être ensemble ».

2- La rue

À la différence de la place, la rue sert à aller quelque part, elle est ainsi, orientée d'une façon univoque. Mais dans la mesure où la rue est ouverte par rapport à la sphère domicile, elle peut faire office de place. GOETZ Benoît définit la rue comme un lieu qui « *publie ce qui se passe ailleurs, dans le secret ; elle le déforme, mais l'insère dans le texte social* »²³.

Donc la rue rend public ce qui est dorénavant caché, privé.

III. De la théâtralisation à la mise en scène des villes

*Toute la vie des mortels n'est rien d'autre
qu'une pièce de théâtre où chacun entre à
son tour en scène masqué...*

Didier Erasme, *L'éloge de la folie*, 1509²⁴

L'avènement de la mise en scène et l'émergence d'une pensée interdisciplinaire sur les pratiques théâtrales ont récemment ouvert la recherche théâtrale à la constitution d'une science théâtrale « la théâtrologie ».

La théâtrologie est une science nouvelle à la recherche, RABANEL J-L la classe comme « *science théâtrale parmi la sociologie, les sciences de la communication, la sémiologie. S'il est exact que cette dernière a fourni des concepts opératoires à la théâtrologie, ou plus précisément à la sémiologie théâtrale, et que c'est sous son impulsion que la recherche a accompli des avancées, il n'en demeure pas moins vrai qu'aucun paradigme ne s'est imposé de manière à affermir l'autonomie de la discipline* »²⁵.

D'autre part le professeur Patrice Pavis²⁶ définit la théâtrologie comme « *l'étude du théâtre dans toutes ses manifestations et sans exclusive méthodologique* »²⁷

²³ *Ibid.*, p. 136.

²⁴ ERASME Didier, *L'éloge de la folie*, trad. CHOMARAT J., coll. Livre de poche, Paris, 2001, p. 29.

²⁵ RABANEL J-L, *Théâtrologie, le théâtre réinventé*, vol.1, coll. Univers théâtral, L'Harmattan, Paris, 2003, p. 57.

²⁶ PAVIS Patrice est professeur d'études théâtrales à l'Université Paris 8 spécialisée dans Marivaux. Il a beaucoup écrit sur la performance, en centrant son étude et de recherche principalement dans la sémiologie et de l'interculturalité dans le théâtre.

²⁷ PAVIS Patrice, article « Théâtrologie », *Dictionnaire du théâtre*, ed. A. Colin, Paris, 2002, p. 381.

Donc de la théâtrologie qui est une science théâtrale pluridisciplinaire à sa manifestation sur une échelle urbaine « la ville » on va chercher une nouvelle forme de la théâtralisation via une mise en scène de la ville.

III.1 La dialectique entre la ville et le théâtre

La dialectique entre la ville et le théâtre a fondé des repères métaphoriques très présents dans les études urbaines.

Le professeur LAMIZET Bernard²⁸ trouve que le rôle historique du théâtre dans les formes de sociabilités urbaines détermine la théâtralité issue des différentes médiations de l'identité urbaine, calquées sur les fonctions de la représentation théâtrale.

« Théâtre vient du grec theo, je vois. C'est le lieu où le sens fait objet d'une représentation, c'est-à-dire le lieu dans lequel le sens se donne à voir. Mais, dans le même temps, ce lieu où l'on voit est aussi le lieu où l'on se donne à voir, le lieu dans lequel les citoyens, porteurs de la médiation et de la dimension culturelle et politique de l'identité, se donnent à voir cette les uns aux autres, grâce à un processus symbolique de médiation et de reconnaissance. Cette articulation entre identité et reconnaissance fonde le théâtre comme le lieu d'une médiation esthétique de l'identité »²⁹.

Caroline LENOIR-ANSELME dans sa thèse de doctorat explique que les formes du théâtre et de la ville ont évolué simultanément, où elle a identifié de forts liens d'ordre structurel entre la théâtralité et l'urbanité sont devenu également visibles dans les formes d'interpénétration du théâtre et de la ville, de la dramaturgie et de la citoyenneté, de scénographie et de l'urbanisme. Dès lors la définition des différentes théâtralités urbaines est un enjeu important pour la conceptualisation de la mise en scène de la ville « Scénographie Urbaine ».

²⁸ Lamizet Bernard est professeur de Sciences de l'information et de la communication à l'Institut d'études politiques de Lyon né en 1951

²⁹ Lamizet Bernard, *Politique et Identité*, P.U.L., Lyon, 2002, p. 238.

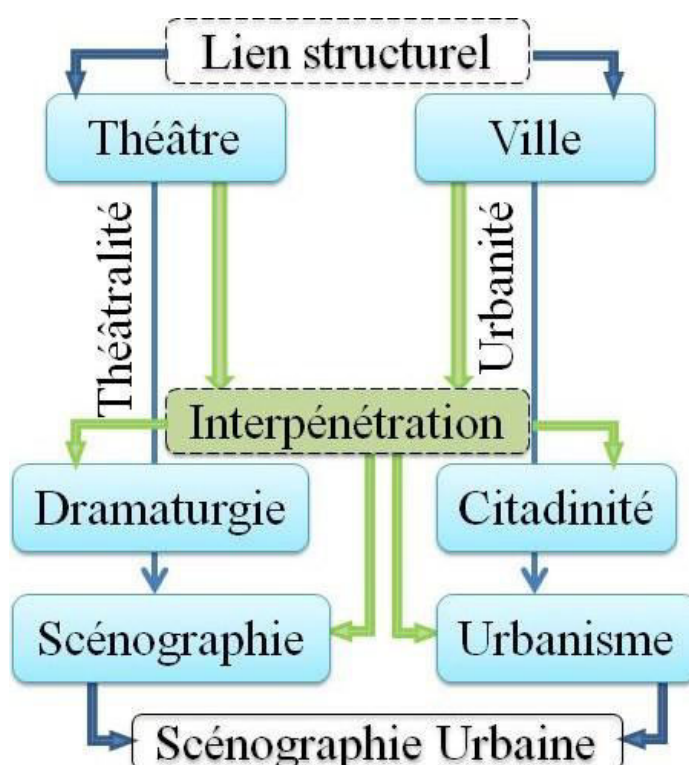


Schéma 5: Schéma représentatif de la dialectique entre la ville et le théâtre

Source : Elaboration auteur selon la définition donnée par Caroline LENOIR-ANSELME, MISES EN SCENES DES VILLES : METROPOLISATION ET CONSTRUCTION DE L'IMAGE DE LA VILLE Analyse des théâtralités de l'espace public élargi à Toulouse. THESE en vue de l'obtention du DOCTORAT DE L'UNIVERSITE DE TOULOUSE en 2008 P 92.

1- Le théâtre en ville : perspectives historiques, urbanistiques et artistiques

L'invention du théâtre est liée à la création de la polis grecque. Les fonctions sociales du théâtre grec participent à la vie de la cité ; comme le définit LAMIZET Bernard « *Tout le théâtre grec ancien n'est que la mise en scène dans l'espace public des conflits urbains* »³⁰, d'où viennent les appellations :

- Le proskénium ; espace de jeu des comédiens met en scène la cité.
- Le théâtre ; espace du public est le lieu de représentations et d'imitations sociales. Selon Jean-Christophe Bailly³¹ « *Le théâtre grec dans ses premiers temps, n'était pas un spectacle s'adressant comme tel à un public. Evènements exceptionnels faisant partie du calendrier des fêtes, le théâtre d'une part, s'adressait à toute la cité et*

³⁰ Lamizet Bernard, *Le sens de la ville*, coll. Villes et sociétés, L'Harmattan, Paris, 2002, p. 14.

³¹ Écrivain, poète et dramaturge français.

d'autre part pouvait quasiment la recevoir toute entière en l'espace de quelques représentations »³².

A cette période-là le théâtre avait une valeur pédagogique dans la construction de l'identité sociale, culturelle et civique de l'individu. Il transmet par la mimesis les attitudes sociales, il assure la cohésion et la régulation de la cité grecque.

L'édification des murailles et l'autonomie relative et croissante des gouvernements urbains au XIII^e siècle permettent au théâtre d'investir l'espace public dans une dimension festive.

D'après HEERS Jacques³³ les places publiques remplacent les amphithéâtres. « *La fête est d'abord le levier du prestige et la démonstration du pouvoir [...] Les notables de la ville sont tenus de les financer [...] On peut trouver, dans telle ou telle comptabilité municipale, la trace des salaires payés à des espions chargés d'observer les fêtes organisées par les villes rivales »³⁴.*

Un peu plus tard le théâtre profane trouve naissance, et tourne en dérision la société urbaine (la sotie, la farce...) et participe à la cohésion sociale en produisant un effet catharsis³⁵ sur la cité.

Selon le scénographe FREYDEFONT Marcel³⁶ « *Le terme [scénographie] est réapparu à la Renaissance, à partir de la redécouverte d'un terme de Vitruve "cénografica", détourné par les architectes de la Renaissance, fondant du même coup le statut moderne de l'architecte. Il faut en effet rappeler que l'époque ne distingue pas l'urbain ou l'urbanisme, de l'architecture de la peinture et du théâtre...Il y a donc à l'origine une adéquation entre perspective et scénographie dans la représentation du bâti, dans une représentation éloquente, historiée, dramatisée du bâti. »³⁷.*

³² BAILLY J-C, « Théâtre et agora : aux sources de l'espace public », p. 56, in, JOSEPH Isaac (dir.), *Prendre place, espace public et culture dramatique*, ...op.cit.

³³ Un historien français, spécialiste de l'histoire du Moyen Âge, professeur à la faculté des Lettres et Sciences humaines de Paris-Nanterre, puis directeur des études médiévales à Paris IV.

³⁴ HEERS Jacques, « Espaces publics et fêtes publiques dans la ville médiévale », p. 110, in, JOSEPH Isaac (dir.), *L'espace du public, les compétences du citoyen*, ...op.cit.

³⁵ Pour Aristote, effet de « purification » produit sur les spectateurs par une représentation dramatique.

³⁶ Scénographe, a travaillé au Théâtre des Chiens jaunes (1966-1987) et dirigé le Théâtre universitaire de Clermont (1972-1989), enseignant à l'École d'architecture de Nantes (responsable scientifique du département scénologie) et à l'Université catholique de Louvain-La-Neuve en Belgique (en 2002).

³⁷ FREYDEFONT Marcel, « L'urbain, la scène, le lieu, le langage de la scénographie des espaces publics », p.118, in, JOSEPH Isaac (dir.), *L'espace du public, les compétences du citoyen*, ...op.cit.

Dans les années 30, le théâtre russe de l'Agitprop³⁸ sort des salles conventionnelles de théâtre pour investir des usines, des gares, des places... La ville devient scène.

Au cours du XIX^{ème}, les salles de spectacle se constituent un vocabulaire proche de celui de la ville: galeries, allées, magasins, régies...Le théâtre reflète alors l'évolution de l'organisation urbaine face aux progrès technologiques.

L'apparition de la mise en scène a eu lieu au cours du XIX^{ème} siècle et les arts investissent la ville de manière théâtrale au début du XX^{ème} siècle.

Les arts de la rue ouvrent une perspective festive à l'intervention de l'art en milieu urbain. Où la dimension scénographique, dramaturgique et théâtrale de la ville se lit progressivement dans son organisation générale « le rôle des individus et celui des espaces publics»

1.1.A La métaphore théâtrale « théâtralisation de l'espace urbain »

«Le monde entier est un théâtre/ Et tous, hommes et femmes, n'y sont que des acteurs»³⁹

Pour aborder l'espace public en matière d'interaction, de visibilité et de coprésence, les auteurs font souvent recours à la métaphore théâtrale de la mise en scène. Car accéder à un espace public « c'est se rendre observable à un public dont on ne sait pas de qui il est composé, ni comment au juste il n'interprète ce qu'il voit »⁴⁰.

Plusieurs analogies, entre l'espace public urbain et le théâtre, ont été proposées, nous retenons les suivantes, celles qui ont trait aux interactions sociales au sein de l'espace public, mettant en évidence trois dimensions importantes :

- Une visibilité anonyme des personnes et de leurs comportements ;
- Une impossibilité de contrôler qui observe ou qui est témoin, de savoir pourquoi on est observé et de s'assurer de la réception qui est faite du comportement visible ;
- Une forme d'organisation de la coprésence qui se règle uniquement sur ce qui apparaît, c'est-à-dire sur « l'intelligibilité scénique »

1.1.B Définir la scénographie urbaine

D'après le professeur PAVIS Patrice la scénographie dans le théâtre moderne est « *la science et l'art de l'organisation de la scène* »⁴¹

³⁸ Le théâtre d'agitprop est un théâtre populaire, en ce sens qu'il s'adresse aux prolétaires, mais également politique : un instrument d'agitation et de propagande.

³⁹ Phrase shakespearienne transformée par Georges Banu en postulat intellectuel.

⁴⁰ QUÉRÉ Louis, BREZGER Dietrich.1993, p. 89.

⁴¹ PAVIS Patrice, article : «Scénographie », *Dictionnaire du théâtre*, ed. A. Colin, Paris, 2002, p. 314.

D'autre part Valérie de La Chapelle dans le cadre du Mastère Création nouveaux médias 2004-2005 ENSCI « La scénographie, art de dessiner les édifices, les sites, et les villes en perspectives, était utilisée à la renaissance par les architectes qui édifiaient les espaces publics et la ville »⁴².

Guidu Antonietti di Cinarca⁴³ l'explique : « Le terme "scénographies urbaines" (sans le confondre avec la scénographie dans l'urbain) et les outils qui s'y rattachent : axes de composition, articulations, alignements, décentrement, limites, abstractions, superpositions, glissements, épannelages, rapports au ciel, ancrages au sol, ainsi que la très vaste iconographie, enrichi le regard et la pensée des Architectes, pour répondre aux défis que pose l'adaptation de la ville historique, aux usages de l'espace public de notre époque.

Donc les lieux publics correctement scénographies nous procurent une ville embellie capable d'engendrer et recevoir les pratiques sociales »⁴⁴.

2-Des arts de la rue à la scénographie urbaine

« *Le théâtre de rue, ce n'est pas travailler dans des espaces publics, c'est rendre public des espaces* »⁴⁵. Les arts de la rue c'est la forme spectaculaire du théâtre qui a su investir les espaces publics de la ville. Cette nouvelle forme du théâtre a agit comme un révélateur de lieux et de formes urbaines.

« *Placé sous le signe du spéculaire, l'espace public est aussi l'espace du spectacle et du public, et, depuis une trentaine d'années, on a pu observer, au sein des démarches artistiques contemporaines, des interventions d'artistes plasticiens, qui sous des formes différentes (happening, performance, installation) tentent d'exploiter le potentiel esthétique et social de l'espace public* »⁴⁶.

Donc on peut dire que le théâtre de rue est une forme de théâtralisation du social qui permet également une médiation esthétique de la ville. Confirmé par le professeur LAMIZET

⁴²Valérie de La Chapelle Mastère Création nouveaux médias 2004-2005 ENSCI / Les Ateliers « La scénographie urbaine, c'est l'art de la mise en scène d'espaces publics urbains qui reflètent l'identité de la ville et de ses habitants. »

⁴³ Architecte libéral, Photographe, Artiste plasticien.

⁴⁴ Antonietti, DI CINACRA Guidu, In AROOTS NOTEBOOK Cours et tutoriaux, La scénographie, toile peinte ou projet urbain ? Source : www.aroots.com

⁴⁵ Avram Cathy, codirectrice de la compagnie Générisk Vapeur

⁴⁶ DUSSART Brigitte, « Lectures croisées : espaces et pratiques », p.65, in, BURGEL Guy, HERRON Michel (dirs.), *Villes en parallèle*, n° 32-33-34, « La ville aujourd'hui entre privé et public », 2001, 455 p.

Bernard « *Les arts du spectacle donnent à l'urbanité la consistance esthétique d'un spectacle : le temps de la représentation, l'existence réelle de la ville, le temps historique de l'urbanité sont suspendus et par conséquent seul existe pendant ce temps, la dimension esthétique de la ville* »⁴⁷. Donc le théâtre assume des fonctions sociales et esthétiques dans la vie de la cité et participe ainsi au renforcement du sentiment de citoyenneté.

« *La ville se dote de manifestations culturelles et de réalisations esthétiques de nature à faire évoluer son paysage et à acquérir la dimension symbolique d'une appartenance qui fait de la ville un espace social autant qu'un espace géographique* »⁴⁸.

Le sociologue Philippe CHAUDOIR⁴⁹ intervient dans ce sens pour dire que « *Les villes moyennes à cause de la concurrence urbaine vont être le cadre privilégié de l'imbrication étroite des arts de la rue avec le champ urbain* »⁵⁰. C'est là où on confirme que les arts de la rue participent à la concurrence urbaine entre les villes, ce qui a multiplié la demande à ce genre de festival et au fil du temps les arts de la rue commencent à marquer techniquement et durablement l'espace public de la ville : on passe alors de « *la mise en scène d'espaces publics à la scénographie urbaine* »⁵¹ ce qui a été confirmé par CRESPIEN Michel⁵².

Le scénographe SPENGLER Rémy⁵³ trouve la scénographie comme une « *Discipline à part entière, la scénographie est non seulement le trait d'union entre le lieu et la création mais aussi le facteur qui les incorpore en un ensemble homogène* »⁵⁴.

Donc la scénographie trouve ses origines à la fois dans le champ théâtral et dans le champ architectural, ce qui a généré deux types de scénographie : d'équipement et de décoration.

« *Un scénographe d'équipement analyse le lieu scénique sur le plan technique et étudie la possibilité d'offrir au créateur un lieu ouvert aux techniques les plus diverses et aux créations les plus originales. Le scénographe décorateur travaille souvent à proximité immédiate du*

⁴⁷ Lamizet Bernard, *Le sens de la ville*, coll. Villes et sociétés, L'Harmattan, Paris, 2002, p. 70.

⁴⁸ Lamizet Bernard, *Le sens de la ville*, ib.cit. p. 88.

⁴⁹ Professeur émérite en sociologie des politiques urbaines à l'Université Lumière Lyon-2

⁵⁰, Discours et figures de l'espace public à travers les arts de la rue, la ville en scènes, op.cit. p. 52.

⁵¹ CRESPIEN Michel, « La rue, la scène, la ville, la théâtre », p. 233, in, COLLECTIF, *Scénographies et espaces publics. Les lieux de la représentation dans la ville*, Plan Urbain, Paris, 1993, p. 327.

⁵² Un concepteur, metteur en scène et scénographe urbain français

⁵³ Scénographe d'expositions / Directeur Technique / Conseil à l'usage

⁵⁴ SPENGLER Rémy, « Les pratiques artistiques en émergence », p. 169, in, BERNIE-BOISSARD Catherine (dir.), *Espaces de la culture, politiques de l'art*, coll. Logiques sociales. L'Harmattan, Paris, 2000, 397 p.

metteur en scène et du dramaturge .En fait, il prépare la surface et le volume que constitue la scène alors que le scénographe d'équipement prépare le volume global du lieu, c'est-à-dire la scène, mais aussi la salle et tous les espaces réservés au public et à tous ceux qui travaillent dans le lieu du spectacle »⁵⁵.

Et si a transposé ça au champ urbain on aura à classer les architectes-urbanistes comme des « scénographes d'équipement » et ceux qui travaillent à l'animation du décor urbain comme des « scénographes décorateur s » c'est-à-dire de la scénographie urbaine.

On distingue donc très clairement le décor urbain qui appartient au domaine de l'architecture, de la scénographie urbaine qui appartient au domaine de l'événementiel et du spectacle.

De sa part le scénographe FREYDEFONT Marcel l'explique avec plus de précision « *Pour qu'il y ait scénographie, il nous faut penser une dialectique entre un lieu et un événement, entre un espace et une action, entre un emplacement et le déroulement de quelque chose. Ceci signifie qu'il n'y a pas de scénographie sans dramaturgie et il faut avouer que l'on utilise trop souvent le terme de scénographie comme un mot magique, une sorte de fétiche, sans savoir où est la place de la dramaturgie »⁵⁶.*

Donc on constate bien que la scénographie urbaine s'effectue sur le temps de l'événement urbain.

Les espaces publics urbains sont agencés comme des scènes de représentation, ainsi la scénographie urbaine s'appuie sur des éléments scéniques composants de ces espaces tels que le mobilier urbain, la décoration, les éclairages publics... Le caractère temporaire et événementiel de la scénographie urbaine lui donne une dimension spectaculaire.

A ce titre, la scénographie urbaine augmente la portée médiatique des événements urbains et la médiation artistique qu'elle véhicule fait donc l'objet d'une scénarisation qui valorise l'image de la ville.

⁵⁵ GLADYREWSKY Michel, « L'urbain, la scène, le lieu, le langage de la scénographie des espaces publics », p. 117, in, JOSEPH Isaac (dir.), *L'espace du public, les compétences du citoyen, ...op.cit.*

⁵⁶ FREYDEFONT Marcel, « L'urbain, la scène, le lieu, le langage de la scénographie des espaces publics », p. 120, in, JOSEPH Isaac (dir.), *L'espace du public, les compétences du citoyen, ...op.cit.*

3- Les fonctions sociales et urbaines de la représentation théâtrale

La représentation expose une partie la réalité et fait appel à l'imaginaire. *Ce qui a été expliqué par un nombre d'auteur⁵⁷ enseignant dans le livre « Représenter la ville » ;*

« La représentation sert soit à évoquer des objets en leur absence, soit à compléter la connaissance perceptive en se référant à d'autres objets non actuellement perçus »⁵⁸.

« Mais représenter, c'est aussi rendre présent dans l'instant de la présentation scénique ce qui existait autrefois dans un texte ou dans une tradition théâtrale »⁵⁹.

Traditionnellement, la représentation théâtrale prend des fonctions identitaires pour la ville car elle est une forme de médiation sociale et support de médiation culturelle. *« La représentation théâtrale, qui, comme toute forme symbolique, se répète et a une durée limitée dans le temps, est là pour nous rappeler la dimension symbolique de l'identité. Ce rappel est une nécessité sociale et institutionnelle, et c'est la raison pour laquelle le théâtre et la représentation constituent les activités socialement et institutionnellement reconnues et régulées, qui ont lieu dans l'espace public devant le peuple assemblé afin qu'il puisse prendre conscience de l'identité dont il est porteur, et qui fondent la consistance du lien social »⁶⁰.*

Les fonctions urbaines de la représentation théâtrale hors les murs du théâtre contemporain, signifie la théâtralisation de la ville, c'est-à-dire à la redistribution des fonctions sociales, politiques et identitaires de la représentation théâtrale dans l'espace public élargi de la ville.

Confirmé par le même auteur dans le même livre *« Toutes ces structures d'information, de représentation, de communication et de médiation esthétique vont faire de la ville, un vaste espace social de théâtralisation des pratiques sociales »⁶¹.*

Les fêtes, les événements sportifs, les festivals et autres rassemblements festifs produisent un effet catharsis sur la cité. *« Il faut de telles manifestations esthétiques et culturelles pour que la ville s'inscrive dans une expérience politique qui donne du sens à l'habiter »⁶².*

⁵⁷ BAILLY Antoine est professeur de géographie économique et urbaine à la Faculté des Sciences Économiques et Sociales de l'Université de Genève ; Catherine BAUMONT est maître de conférences d'économie à l'Université de Bourgogne ; Jean-Marie HURIOT est professeur d'économie à l'Université de Bourgogne ; Alain SALLEZ est professeur d'économie et d'urbanisme à l'ESSEC à Paris.

⁵⁸ BAILLY A., BAUMONT Catherine, HURIOT Jean-Marie, SALLEZ Alain, Représenter la ville, Economica, coll. Geopoche, Paris, 1995, p. 8.

⁵⁹ PAVIS P, article : « Représentation théâtrale », *Dictionnaire du théâtre*, ed. A. Colin, Paris, 2002, p. 302.

⁶⁰ Lamizet Bernard, *Politique et Identité*, op.cit. p. 37.

⁶¹ Idem.

D'après PAVIS Patrice la catharsis est « *l'un des buts et l'une des conséquences de la tragédie... il s'agit d'un terme médical qui assimile l'identification à un acte d'évacuation et de décharge affective... Cette purgation qu'on a assimilé à l'identification et au plaisir esthétique est liée au travail de l'imaginaire et à la production de l'illusion scénique* »⁶³.

Donc la catharsis participe à l'organisation de la cité en assumant la purgation de ses maux, la régulation sociale et le renforcement du sentiment d'appartenance à la cité. De sa part le professeur LAMIZET Bernard définit la catharsis dans sa médiation culturelle « *la catharsis donne une dimension symbolique à l'identité, de nature à l'extraire du réel et de l'imaginaire, et à faire en sorte que l'identité ainsi représentée sous sa forme sublimée puisse faire l'objet d'une appropriation, voire d'une imitation et d'une représentation par les acteurs de la sociabilité auxquels elle est représentée* »⁶⁴.

Aussi la mimesis définie par l'anthropologue Jack Goody ⁶⁵ par « *une figure de rhétorique consistant à imiter les mots ou les actions d'un autre ; en sociologie le mot désigne l'imitation délibérée d'un groupe de gens par un autre en tant que facteur du changement social. La mimesis est généralement perçue comme imitation de la conduite des gens* »⁶⁶ permet la répétition d'un fait ou d'un personnage dans l'espace public élargi de la ville.

L'image de la ville se construit à partir des théâtralités exprimées dans l'espace public élargi de la ville.

III.2 Mises en scène des villes

L'espace dramatique notion empruntée aux sciences théâtrales et réutilisée dans le champ de l'urbain, délimite le cadre de production de l'image de la ville. En s'appuyant sur ses différentes notions, on fera la démonstration de la mise en scène de la ville comme représentation et comme organisation. On présentera également de manière schématique les structures de la mise en scène de la ville. On montrera comment la mise en scène peut assumer une fonction heuristique pour les études urbaines.

⁶² Lamizet Bernard, *Le sens de la ville*, coll. Villes et sociétés, L'Harmattan, Paris, 2002, p. 88.

⁶³ PAVIS Patrice, article : « Catharsis », *Dictionnaire du théâtre*, ed. A. Colin, Paris, 2002, p. 43.

⁶⁴ Lamizet Bernard, *Politique et Identité*, op.cit., p. 37.

⁶⁵ Jack Goody est un anthropologue britannique

⁶⁶ GOODY Jack, *La peur des représentations, l'ambivalence à l'égard des images, du théâtre, de la fiction, des reliques et de la sexualité*, trad. DAUZAT Pierre Emmanuel, ed. La Découverte, Paris, 2003, p. 19.

1- Le concept de mise en scène : un élément structurant pour le théâtre, la communication et les médias

Selon le professeur des études théâtrales Patrice Pavis « *La mise en scène proclame la subordination de chaque art ou simplement de chaque signe à un tout harmonieusement contrôlé par une pensée unificatrice* »⁶⁷. La mise en scène théâtrale combine différents exercices de coordination visant à produire du sens pour construire une représentation esthétique. Avec le même professeur, la mise en scène au théâtre assure quatre grandes fonctions majeures qui concernent la direction d'acteurs, la mise en accord avec le public, la mise en espace et la mise en évidence du sens de la représentation.

La mise en scène est donc utilisée par certains acteurs urbains pour théâtraliser différents lieux et espaces de l'espace public élargi de la ville. Ces différentes mises en scène dans la ville participent à l'image de la ville.

2- L'espace dramatique de la ville et les scènes publiques.

La ville comporte différentes formes de scènes. « *Le terme de scène connaît au cours de l'histoire un constant élargissement de sens : la décoration, puis l'aire de jeu, puis le lieu de l'action, le segment temporel dans l'acte...* »⁶⁸. On constate aussi une polysémie au niveau des différentes scènes publiques qui composent l'espace public élargi de la ville.

PEDON Eric⁶⁹ l'explique « *La scène publique doit se comprendre comme le lieu d'une mise en visibilité, soumis à des dispositifs de publicisation. En distinguant ainsi le caractère scénique de l'espace public, Louis Quéré souligne l'importance des opérations de mise en forme, de mise en scène et de mise en sens dans la manifestation sensible et visible de l'espace public* »⁷⁰.

Au sein de l'espace public physique de la ville, les scènes publiques sont considérées comme des espaces scéniques dans lesquels se déroulent des phénomènes théâtraux ou théâtralités. « *Au cœur de la scénographie urbaine notamment, se trouve la fonction de représentation, qu'il faut distinguer de celle, omniprésente de communication. L'attention doit se concentrer sur*

⁶⁷ PAVIS Patrice, article : « Mise en scène », *Dictionnaire du théâtre*, ed. A. Colin, Paris, 2002, p. 210.

⁶⁸ PAVIS Patrice, article : « Scène », *Dictionnaire du théâtre*, ed. A. Colin, Paris, 2002, p. 314.

⁶⁹ Enseignants chercheurs en Sciences humaines et sociales-Metz, Université de Lorraine

⁷⁰ PEDON Eric, « Les rapports entre B.Tapie et les médias de télévision : les scènes d'apparition dans les J.T. pendant l'affaire O.M./Valenciennes », p. 264, in, ESQUENAZI Jean-Pierre (dir.), *La communication de l'information, Actes du colloque de Metz*, Paris, L'Harmattan, 1997, 302 p.

les lieux de représentation dans la ville, lieux de rassemblement public »⁷¹. Les lieux où s'inscrivent décor urbain, scénographie urbaine, spectacles de rue, événements et autres manifestations théâtrales dans l'espace public physique sont perçus comme des scènes publiques grâce aux théâtralités mises en œuvre.

La scène publique médiatique représente l'espace et le temps occupé par un événement au sein de l'espace public médiatique.

En communication politique, la mise en scène signifie la représentation ou l'information sur les différentes scènes de visibilité publique. « *La ville est un espace de représentations politique car elle est un espace de mise en scène des décisions et des choix du politique* »⁷².

L'imbrication de la scène de la communication politique avec les scènes publiques urbaines et médiatiques permet de constituer par connexité avec la théâtreologie un « espace dramatique » de la ville, qui dépend et repose généralement sur l'image de la ville.

3- La mise en scène de la ville « entre représentation et organisation »

L'analyse de l'image de la ville et celle des éléments qui la composent tels que les différentes mises en scène et théâtralités urbaines, politiques et médiatiques doivent prendre en compte le dispositif complexe de mise en cohérence qu'est la mise en scène de la ville.

Les recherches sur l'image de la ville doivent considérer l'espace dramatique de la ville comme l'espace de la mise en scène de la ville et de production de son image, de sa représentation. C'est dans l'espace dramatique de la ville que s'exercent les quatre grandes fonctions de la mise en scène théâtrale, définies par Patrice Pavis⁷³: la mise en espace, la mise en accord, la direction d'acteurs et la mise en évidence du sens.

Le schéma N°6 explique comment se répartissent ses différentes fonctions de la mise en scène au sein de l'espace dramatique. Il permet également d'expliquer les rapports entre les différents espaces qui construisent l'image de la ville.

⁷¹ FREYDEFONT Marcel, « Scénographie et espace public », p. 145, in, JOSEPH Isaac (dir.), L'espace du public, les compétences du citoyen, ...op.cit.

⁷² Lamizet Bernard, *Le sens de la ville*, coll. Villes et sociétés, L'Harmattan, Paris, 2002, p. 198.

⁷³ PAVIS Patrice, article : « Mise en scène », *Dictionnaire du théâtre*, ed. A. Colin, Paris, 2002, pp. 210-215.

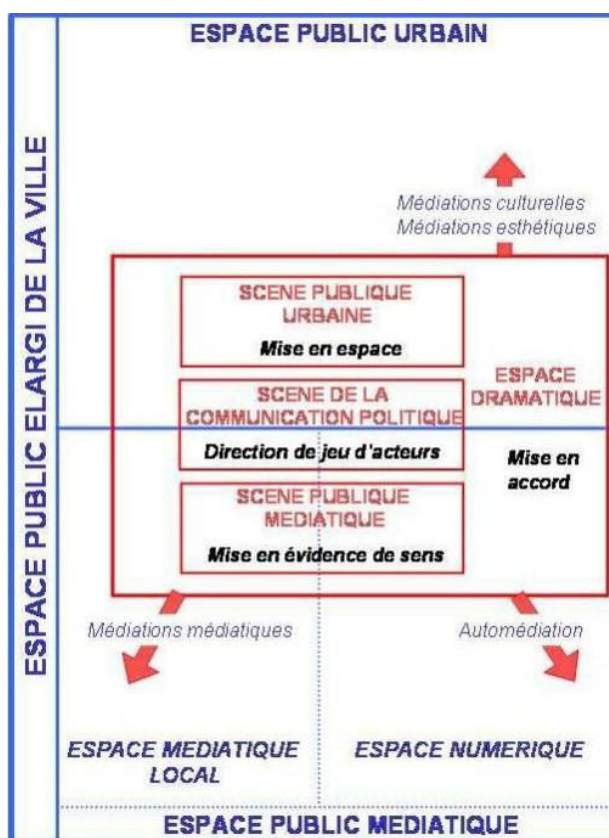


Schéma 6: Espaces et scènes publics de la mise en scène de la ville

Source : LENOIR Caroline, 2007.

IV. **Rôle des événements festifs « La fête fait la ville, tout autant que la ville fait la fête »**

« La fête articule les notions de jeu, de représentation, de mise en scène, pour construire de l'identité individuelle et collective »⁷⁴

Les événements urbains festifs tendent à se déployer depuis les années 1980 comme de véritables outils de différenciation dans le cadre de la concurrence que se livrent les territoires entre eux⁷⁵. Les villes et les territoires profitent de ces événements festifs pour promouvoir leur développement urbain. Un événement festif qui concerne principalement un secteur d'activité (sport, culture, économie), a des répercussions territoriales de tous ordres (création de valeurs, effet d'image, facteur de cohésion sociale, divertissement) et, à un titre ou à un autre, un impact international (venue de touristes étrangers, effet d'image ; réplique de l'événement à l'étranger) bénéfique pour le pays ou le territoire d'accueil.

⁷⁴ Fournier Laurent Sébastien et al. 2009, Le présent des fêtes et des loisirs, in Fournier Laurent Sébastien et al (dir.), La fête au présent : Mutations des fêtes au sein des loisirs, Paris : L'Harmattan.

⁷⁵ Rosemberg, 2000

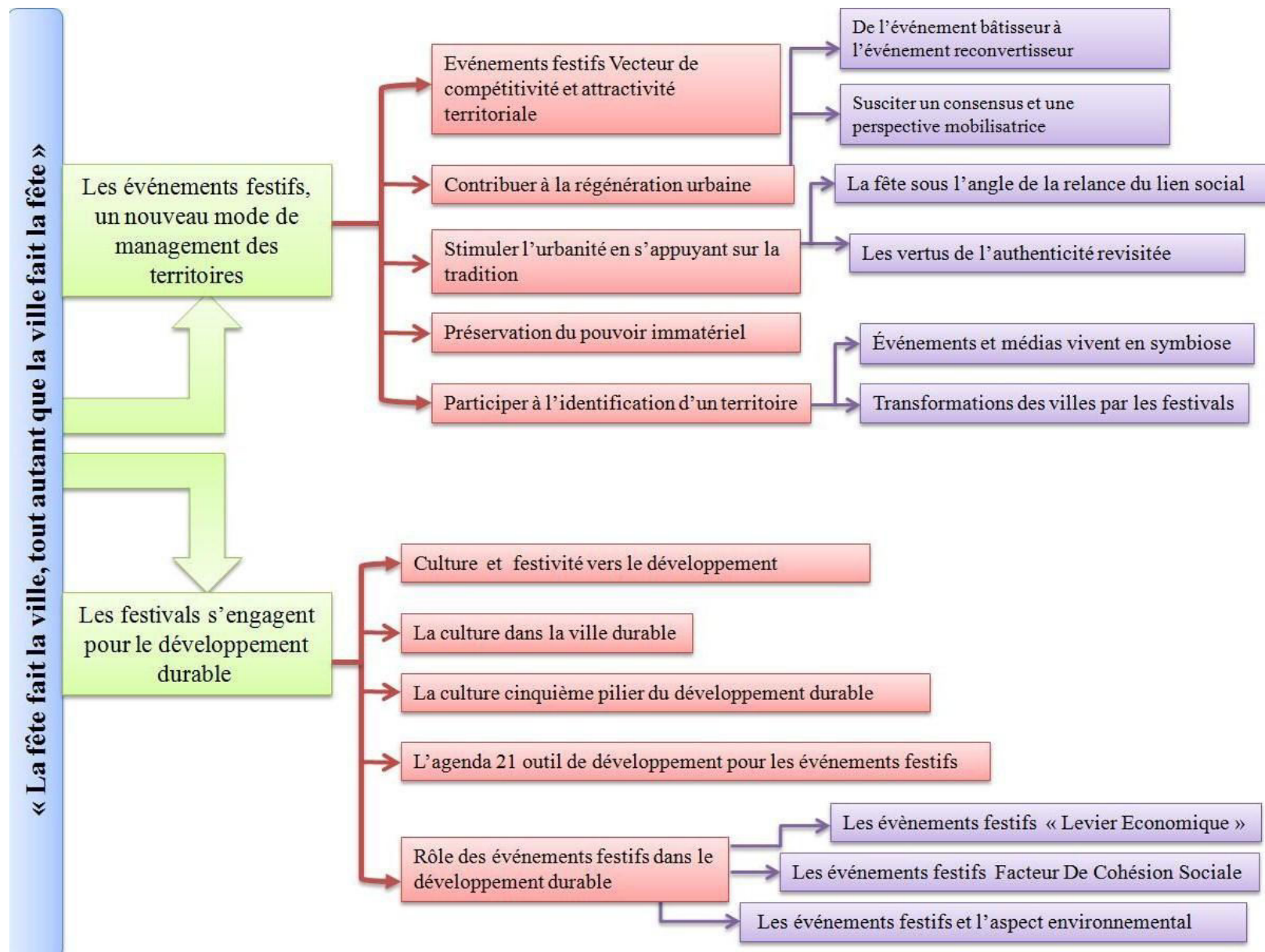


Schéma 7: Rôle des événements festifs dans le développement urbain

IV.1 Les événements festifs, un nouveau mode de management des territoires

Les événements sont des outils opérationnels pour la transformation urbaine, ils ont un impact sur la morphologie urbaine et sur la sociabilité ; Une utilisation opportune de l'événement permet « d'aménager » la ville et de favoriser l'urbanité.

1- Événements festifs Vecteur de compétitivité et attractivité territoriale

Le développement festivalier constitue un outil de plus pour s'affirmer dans le mouvement compétitif des villes, car outre les leviers qu'il constitue pour les secteurs économiques et sociaux, il constitue un vecteur d'attractivité et un argument de marketing territorial, et cela de par son aptitude à promouvoir « l'image », la festivité devient un puissant outil qui occasionne des opérations de grande envergure et qui permet à la ville de se positionner favorablement tant au niveau national qu'international.

2- Contribuer à la régénération urbaine

Les événements festifs permettent notamment la réalisation d'équipements qui perdurent au-delà de l'événement.

1.1.A De l'événement bâtisseur à l'événement reconvertisseur

L'une des résultantes les plus évidentes des événements, se trouve dans l'impact qu'ils ont sur le bâti. Mais au fil des années ils contribuaient à l'équipement de la ville (en salles d'exposition et en lieux de spectacles), alors que ces dernières années ils deviennent un instrument de reconversion, permettant le ré-usage de vastes délaissés industriels. Outre cela, ils participent à une relance économique.

Ce sont des villes en grande difficulté économique comme Cardiff ou Gênes qui ont opté ce processus de reconversion cristallisé par l'événementiel pour se relancer.



Figure 1: Festival Tout l'monde dehors, Lyon

Source : Les festivals : moteurs de la valorisation du patrimoine et de l'attractivité touristique d'un territoire, Mémoire professionnel présenté par DIAMANTAKI Garyfallia

Ainsi, la plupart des événements ont des effets sur la revitalisation des centres urbains, À Lyon, c'est le cas pour le festival Tout l'monde dehors.

1.1.B Susciter un consensus et une perspective mobilisatrice :

La capacité des événements à cristalliser les énergies est un effet méconnu, alors qu'il est un des dispositifs qui y parviennent dans des sociétés très individualistes ; et même si ces organisations festives pilotent des équipes restreintes, elles peuvent solliciter un réseau important d'habitants. À Lille en 2004, près de 18 000 ambassadeurs bénévoles ont accueilli chez eux les artistes invités.

3- Stimuler l'urbanité en s'appuyant sur la tradition

Les événements festifs s'appuient souvent sur une tradition, tel que les fêtes d'artisanat ou les carnivals de music traditionnelle, qui peuvent faire à leur tour l'objet d'une actualisation et contribuent aussi au management des villes.



Figure 2: Carnaval de Belfast

Source : Les festivals : moteurs de la valorisation du patrimoine et de l'attractivité touristique d'un territoire, Mémoire professionnel présenté par DIAMANTAKI Garyfallia

1.1.C La fête sous l'angle de la relance du lien social

Les festivités sont censées toucher un public plus diversifié, parfois même en difficulté, parce qu'elles sont souvent fondées sur des pratiques populaires et parce qu'elles sont fréquemment gratuites ou peu chères ; donc elles participent à la convivialité par conséquent c'est un espace de sociabilité.

Le festival lillois se fonde sur une pratique populaire et conviviale : la dégustation de soupe...



Figure 3: La fête de la soupe, Lille

Source : la Mesure de l'impact économique d'un événement touristique, Rapport d'étude Sous-direction de la Prospective, des Études Économiques et de l'Évaluation (P3E)

1.1.D Les vertus de l'authenticité revisitée

Convertir un événement traditionnel, relativement modeste, pour en faire un événement d'envergure nationale et internationale, jouant sur les deux tableaux d'un ancrage dans une histoire locale et dans celui de la modernité. Donc ils ont, par leur « authenticité », car elles peuvent travailler un autre aspect de l'image qu'elles veulent donner d'elles.

C'est ce qui est par exemple advenu à la Fête des Lumières à Lyon. La ville ayant converti une simple pratique consistant à disposer des lumignons aux fenêtres en témoignage de gratitude à Marie, en un vaste dispositif de mise en lumière des espaces publics et des façades, tout en attirant une foule nouvelle.



La Zinneke Parade de Bruxelles, gigantesque défilé populaire qui investit le cœur de la ville

Figure 4: La Zinneke Parade de Bruxelles

Source : la Mesure de l'impact économique d'un événement touristique, Rapport d'étude Sous-direction de la Prospective, des Études Économiques et de l'Évaluation (P3E)



Carnaval de Bâle, qui donne un reflet particulier à une cité où la « culture cultivée » y est une marque de fabrique.

Figure 5: Carnaval de Bâle, 2008

Source : la Mesure de l'impact économique d'un événement touristique, Rapport d'étude Sous-direction de la Prospective, des Études Économiques et de l'Évaluation (P3E)

4- Préservation du pouvoir immatériel

Mme Catherine Bernie-Boissard Géographe, Professeur des universités trouve aujourd'hui que, « *la ville est le lieu de stockage des immatériels* »⁷⁶, c'est là que se cumulent savoir et cultures ; Pourtant, il est clair que l'immatériel a toujours été primordial dans la richesse ; et là on parle de la richesse immatérielle par les festivités ; L'immatériel est, ici, un système formé par les croyances, les valeurs, les savoirs, c'est-à-dire la notion d'appartenance au groupe, et donc l'identité.

5- Participer à l'identification d'un territoire

L'appui que représentent les médias au profit des événements contribue à forger une représentation des territoires, que ces derniers cherchent parfois à convertir en succès touristique ; Donc les événements participent à la constitution d'une identité territoriale.

1.1.E Événements et médias vivent en symbiose :

Les événements peuvent être envisagés comme des médias, dont le « lectorat » même que cherche à attirer les territoires.

1.1.F Transformations des villes par les festivals

Changer ou améliorer l'image d'une ville est un objectif à de multiples enjeux : il s'agit, non seulement d'attirer des entreprises, des hommes et des capitaux extérieurs, mais aussi de redynamiser l'existant en valorisant les acteurs des différents secteurs (Événementiel ,tourisme....) à travailler en synergie

⁷⁶ Bernie-Boissard Catherine., 2004, Regards d'urbanité: Parcours, recherches et pistes dans la ville, Paris: L'Harmattan.



Figure 6: Bombaysers de Lille, 2006

Source : la Mesure de l'impact économique d'un événement touristique, Rapport d'étude Sous-direction de la Prospective, des Études Économiques et de l'Évaluation (P3E)

IV.2 Les festivals s'engagent pour le développement durable

Les grands rassemblements comme les festivals peuvent être d'excellents moyens de sensibiliser le public aux questions du développement durable. Ainsi, les manifestations peuvent prendre en compte les différents aspects du développement durable.

1- Culture et festività vers le développement

Aborder le sujet de l'événement dans la ville, c'est évoquer la dimension festive liée à la culture et à ses rapports au territoire

En 1995, l'UNESCO a publié un rapport de la Commission de la culture et du développement qui traite de façon plus complète et plus particulière de la relation indivisible de la culture et du développement ; «...*Le centre de gravité de la notion de développement s'est ainsi déplacé de l'économique vers le social et nous en sommes arrivés au point où cette évolution débouche sur la culture* »⁷⁷

La culture est incontestablement liée au développement, on ne peut examiner un domaine de développement, sans faire appel au critère culturel et festif où s'expriment la qualité des rapports interactifs de l'homme et sa société, à savoir son degré d'autonomie, sa capacité à se situer dans le monde, de communiquer avec les autres et de mieux participer à la société.

« *La culture devrait être considérée non pas comme une composante complémentaire ou un aspect ornemental du développement, mais comme le tissu essentiel de la société et par conséquent, comme sa principale force interne* »⁷⁸

⁷⁷ René Maheu, Directeur général de l'UNESCO, intervention dans conférence intergouvernementale sur les aspects administratifs et financiers des politiques culturelles, Venise 1970.

⁷⁸ UNESCO, « rapport mondial de la culture 98 », cinquième partie.

Ainsi la notion du développement peut constituer un enjeu pour la culture, Lourdes Arizpe professeur en sciences humaines et dirigeantes d'organisations mondiales⁷⁹ à proposer des orientations qui déterminent la conformité de la relation entre culture et développement :

La conservation : Une grande partie des événements festifs présentent des cultures vivantes qui font partie du patrimoine de telle ou telle société ou de l'humanité tout entière à conserver.

La créativité : Les festivités comme les ressources culturelles contribue à améliorer les perspectives économiques des peuples et des communautés et en assurer le développement durable ;

L'identité : Le principal élément de l'identité, qui revêt une importance pour le développement durable, est la capacité qu'ont les gens d'œuvrer en commun pour leur développement.

Toutefois le développement culturel, notamment à travers la revalorisation patrimoniale, est source de grande richesse, le respect et la mise en valeur de la diversité culturelle renforcent le dynamisme social et économique et constituent des facteurs positifs dans la promotion de la cohésion sociale et du développement.

2- La culture dans la ville durable

Selon EMELIANOFF Cyria « *la ville durable est une ville capable de se maintenir dans le temps, de garder une identité, un sens collectif, un dynamisme à long terme. Pour se projeter dans l'avenir, la ville a besoin de tout son passé, d'une distance critique par rapport au présent, de sa mémoire, de son patrimoine, de sa diversité culturelle intrinsèque et de projets multidimensionnels..... Le mot durable renvoie à la pérennité des villes dans leurs diverses expressions culturelles, à leurs capacités de résistance et d'inventivité* »⁸⁰.

3- La culture cinquième pilier du développement durable

De par le potentiel qu'elle détient, à améliorer les conditions générales de vie et à promouvoir le développement humain, la culture est proposée comme cinquième pilier du développement durable attendant au développement économique, à l'intégration sociale l'écologie et la gouvernance.

⁷⁹ Arizpe Lourdes, intervention dans « La mesure de la culture et du développement : perspectives et limites de la construction d'indicateurs culturels » conférence de Florence 1999.

⁸⁰ EMELIANOFF Cyria, thèse 3ème cycle géographie "La ville durable, un modèle émergent », Strasbourg 1999.

« La culture doit être un élément essentiel de la notion de développement humain durable car elle touche aux valeurs, aux traditions, au patrimoine, au savoir et à la créativité sans lesquels tout développement humain est impensable. Elle comporte l'éducation et la communication, deux éléments clés de la société contemporaine basés sur l'information et le savoir ». ⁸¹

4- L'agenda 21 outil de développement pour les événements festifs

Si la festivité participe au processus du DD et que la culture est un pilier, il est à s'interroger sur le rôle que peut avoir un modèle de développement comme le DD sur le développement festivalier ?

Selon l'écologiste français Serge Antoine les agendas 21 ouverts sur les festivités ⁸² doivent être une vraie respiration "sur mesure", une interrogation où les aspirations, les valeurs et l'éthique sont prises en compte autant que les ressources, la protection de l'environnement

Un agenda festivalier doit, plus que les autres, tirer parti des minorités ethniques ou simplement de ceux qui pensent autrement : les artistes, les entreprises, les associations.

5- Rôle des événements festifs dans le développement durable

L'appréhension des événements festifs comme élément structurant dans le DD revient aux aspects environnementaux (limitation des déchets, transports groupés...), économiques (économie locale, solidaire, durable, bancaire...) et sociaux (équité sociale, bénévolat, actions intergénérationnelles, prise en compte du handicap...).

2.1.A Les événements festifs « Levier Economique »

Les dimensions économiques des festivités sont explorées, à travers les retombées induites par le marché des biens des services et de la consommation festive, ainsi que par le potentiel économique détenu par la revalorisation du patrimoine matériel et immatériel, et son rôle dans la promotion de l'artisanat, et du tourisme culturel" *un objet devient patrimoine parce qu'il représente une valeur économique et que sa disparition constitue une perte pour la collectivité* " ⁸³;

⁸¹ Rapporteur: Mr J. Legendre, France, GDE ; Commission de la culture, de la science et de l'éducation « Mondialisation et développement durable » 28 janvier 2003, Doc. 9683.

⁸² Serge Antoine, président du comité 21 « Culture et Développement Durable : la percée ».

⁸³ GREFFE Xavier dans « La valorisation économique du patrimoine », La Documentation française, Paris 2003, 278 p.

A.1 L'Emploi

Les activités festives offrent des opportunités de création d'emploi ,qu'il s'agisse d'emplois directs par l'exercice de profession dans les domaines de création, production ou diffusion, ou d'emplois indirects dont le champ d'activité est tributaire du développement des événements festifs (information, tourisme, hôtellerie, restauration...)

A.2 Le Tourisme

« Tourisme festivalier » essentiellement motivé par la diversité festive « la volonté de découvrir et d'entrer en contact avec d'autres cultures et leurs manifestations matérielles et immatérielles est l'une des motivations des touristes »⁸⁴

Dans un objectif de développement, la relation « festivité- tourisme » se manifeste par une interaction mutuelle dans la mesure où l'un est opportunité et impulsion pour l'autre, « La culture est venue au secours du tourisme pour conférer une dimension identitaire, prestigieuse et inter saisonnière à une destination, ou que la présence d'une clientèle touristique a fourni les moyens et l'opportunité d'une effervescence culturelle qui ne se serait pas manifestée avec les seuls résidents du territoire ...le tourisme a dopé la demande culturelle, il a aussi, indirectement, multiplié les offres sous forme de créations comme de rénovations. Les publics touristiques contribuent ainsi singulièrement à la raison d'être des sites et manifestations culturels »⁸⁵.

2.1.B Les événements festifs Facteur De Cohésion Sociale

L'épanouissement festif est un puissant levier d'intégration sociale, il participe à l'amélioration du cadre de vie et à la promotion des échanges sociaux.

2.1.C Les événements festifs et l'aspect environnemental

Les lieux de rassemblement et d'échanges doivent s'inscrire dans une logique de « développement durable culturel » dû à l'importance de leur fréquentation.

Trois axes d'action sont privilégiés : favoriser les transports « doux », sensibiliser le public aux questions relatives à l'écologie, notamment l'émission des déchets, et opter pour une communication au coût écologique raisonné.

⁸⁴ ROBINSON Mike, PICARD David « Tourisme, culture, développement », programme division des politiques culturelles et du dialogue interculturel, Secteur de la culture, UNESCO.

⁸⁵ Claude Origet du Cluzeau « Le tourisme culturel », Texte de la 608e conférence de l'Université de tous les savoirs, 12 janvier 2006.

Synthèse du premier chapitre

Les festivités sont des moments qui apportent un "renouveau" visible sur l'espace urbain. En tant que telles, elles constituent des occasions de mise en relation sociale. Leur attachement à la culture impulse une énergie sociale en direction de l'actualité de la ville.

Ces festivités semblent également engager dans ses thématiques nouvelles en mettant en exergue des situations environnementales et économiques.

En synthèse, les festivités sont des expressions immatérielles qui s'inscrivent dans des actions structurantes aussi bien sur le plan social que sur les plans : économique, culturel et environnemental.

Elles impriment à la ville une "image" favorisant une identité et une mémoire collective.

Chapitre II : Des événements festifs pour légitimer des projets urbains ; Présentation des exemples étrangers

Introduction

Avec notre recherche on s'interroge sur le fait festivalier, son apport avec le Projet Urbain et sa mise en scène sur la ville.

Pour donner une réponse à cela on a proposé une synthèse faisant référence aux expériences Française et Canadienne ; donc nous avons essayé d'analyser les exemples selon leur processus d'élaboration et leurs impacts sur la ville, à cet égard, deux expériences d'envergure et de portée spatiale différente (Festival International de la Bande Dessinée à Angoulême et plusieurs à Montréal) nous semblent plus pertinents et qui se rapportent à notre contexte d'étude.

Ce choix s'explique d'un côté par le fait qu'ils représentent des expériences fructueuses des pays pionniers en matière de « Festivité » et des terres d'innovation en matière d'intervention et planification urbaine nouvelle, ainsi de par la richesse et la diversification de leurs interventions en matière d'application de Projet Urbain.

D'autres côtés les exemples présentent des similarités particulières par rapport à notre contexte local ; des similarités concernant les ambitions urbaines projetées, mais présentent aussi de larges écarts par rapport à la manière d'agir.

- Villes de taille moyenne : le cas d'Angoulême (la ville étudiée est de taille moyenne, et non pas une métropole ou capitale). Nous sommes conscients que ce n'est pas le cas pour Montréal, cette dernière est une métropole qui n'a pas les mêmes enjeux que Constantine mais elle présente quand-même d'autres aspects similaires que Constantine que nous citerons ci-après. Ce qui nous intéresse dans cet exemple c'est de mettre la lumière sur la stratégie d'un projet urbain « comme le Quartier des spectacles à Montréal » réalisé en plein centre-ville qui a réussi à transformer l'image de la ville en offrant un cadre de vie susceptible de répondre aux attentes d'une population diversifiée (personnes, compétences, investisseurs, touristes...etc)

et prendre les événements festifs urbains comme un élément déclencheur de Projet Urbain.

- Les activités festives des deux exemples occupent le centre ville et leurs manifestations étroitement associées à la ville qui les accueillent et présentent une opportunité et une richesse pour la ville.
- Même réalité urbaine que Constantine (dégradation de bâti, haut taux de chômage, présence des friches urbaines ...etc).
- Des exemples réels d'une stratégie de mise en scène urbaine des activités festives objet de notre recherche.
- Pour ces deux villes (Angoulême et Montréal), la gestion des festivités est primordiale pour une nouvelle mise en scène de la ville.
- La stratégie de Montréal relève d'une expérience d'un passé récent, alors que celle d'Angoulême date il y a quelques années.
- La stratégie de développement retenue pour les deux villes est inscrite dans une approche globale de développement d'une ville pour Angoulême et une métropole pour Montréal.
- Les villes viennent en festivité durant toute l'année

Ainsi notre choix est dicté par l'existence d'un (ou plusieurs) événement phare dont l'organisation répond à la volonté de confronter les enjeux liés à l'inscription des événements culturels et festifs dans des espaces d'échelles variées.

Ces exemples se sont avant tout, des pistes potentielles pour la réflexion. Il ne s'agit pas de méthodes directement transposables, car elles sont liées à leur contexte d'origine. Ce sont des stratégies variées, sources éventuelles d'inspiration pour un projet local ambitieux.

À travers l'analyse des stratégies déployées par ces deux villes (Angoulême, Montréal) et les impacts de ses politiques, nous allons essayer d'esquisser (Voire chapitre N°6) une stratégie d'une nouvelle mise en scène des activités festives via une démarche Projet Urbain.

I. Angoulême, de « la ville qui vit par ses images » à la ville qui construit son image grâce au festival de la bande dessinée¹

I.1 Présentation de la ville

Angoulême est une commune surnommée le balcon du Sud-ouest de la France.

Elle compte moins de 50 000 habitants, mais elle est le centre d'une agglomération rassemblant près de 110 000 habitants.



Carte 1: Situation d'Angoulême par rapport aux autres villes Française

Parfaitement desservie, Angoulême est idéalement située au carrefour des régions et grandes villes du Grand Ouest (carte N°1)

Source : <http://www.bdangouleme.com/>

1- Angoulême, la Cité des festivals

A côté du slogan “ Angoulême, ville de la BD et de l’image ”, la direction de la communication a mis en avant “ Angoulême la Cité des festivals ”, du fait quelle abrite neuf festivals tout au long de l’année :

- ❖ **Festival La Tête dans les Nuages** : « Mi mars » Durant 7 jours
- ❖ **Musiques Métisses (world musique)**: « Fin Mai » Durant 4 jours, +100 000 visiteurs
- ❖ **Coupe d'Europe des Montgolfières** : « Fin juillet-début août » Durant 5 jours, +70000 spectateurs
- ❖ **Festival du Film Francophone**: « Fin Août »
- ❖ **Circuit Automobile des Remparts** : « Fin Septembre » Durant 3 jours, + 30 000 visiteurs
- ❖ **Piano en Valois** : « Fin Octobre »
- ❖ **Gastronomades** : « Fin Novembre »
- ❖ **Le Grand Festival de la Danse**: « Début Novembre »

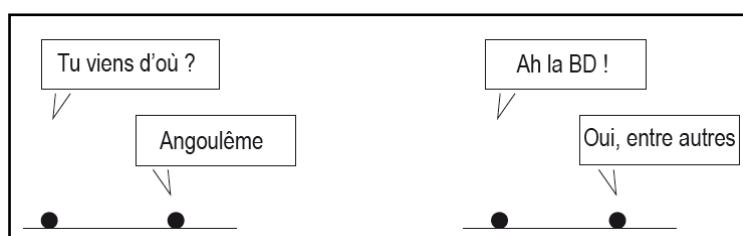
¹ Le texte de ce chapitre est issu de travaux antérieurs sur Angoulême et en particulier : Gravari-Barbas & Veschambre 2003, 2005.

❖ **Festival International de la Bande Dessinée: « Fin Janvier »** Durant 4 jours.

I.2 Le festival International de la Bande Dessinée

1- Identité de la ville d'Angoulême

Le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême (FIBD), événement créé en 1974 et renouvelé annuellement, FIBD est l'élément révélateur qui a offert une nouvelle image à la ville d'Angoulême, événement se déroule sur 4 jours lors du dernier week-end de janvier pour plus de 200 000 visiteurs.



Une nouvelle image forte, car la ville d'Angoulême n'a pas toujours été liée à la bande dessinée mais par son passé est marquée par l'industrie papetière qui a évolué par la suite vers l'électromécanique.

Le FIBD, a servi de fil directeur aux stratégies de développement économique, urbain, touristique de la ville. Ainsi, de l'avis de tous les acteurs² qui évoluent sur la scène locale, le FIBD est à l'origine des institutions culturelles et du tissu économique qui représentent aujourd'hui le principal atout de développement pour Angoulême et sa région.

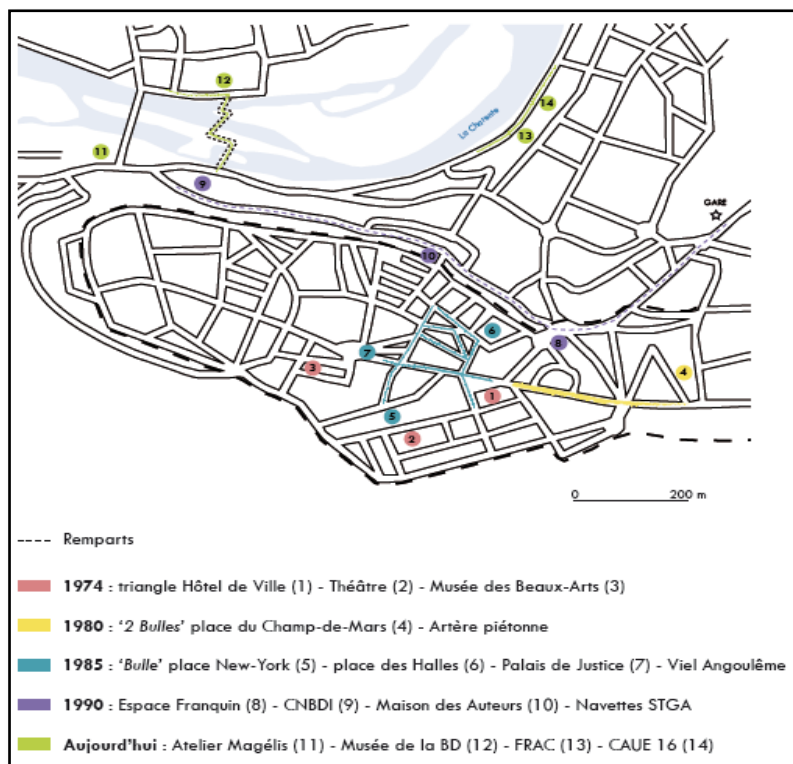
I.3 Inscription matérielle de l'événement dans la ville

1- Les lieux du festival

3.1.A Angoulême : une ville de taille festivalière

Le rapport spécifique du festival à son espace d'accueil peut expliquer la pérennité de sa localisation. Angoulême est une ville moyenne qui accueille un événement international. Elle investit de manière évidente la ville d'Angoulême et plus particulièrement son centre-ville (Carte n°2) Cette taille de ville est jugée par de nombreux interlocuteurs favorables à la convivialité, au caractère festif d'un tel l'événement « porteur ».

² Gravari-Barbas & Veschambre 2003, 2005



Carte 2: Évolution de l'emprise spatiale du festival

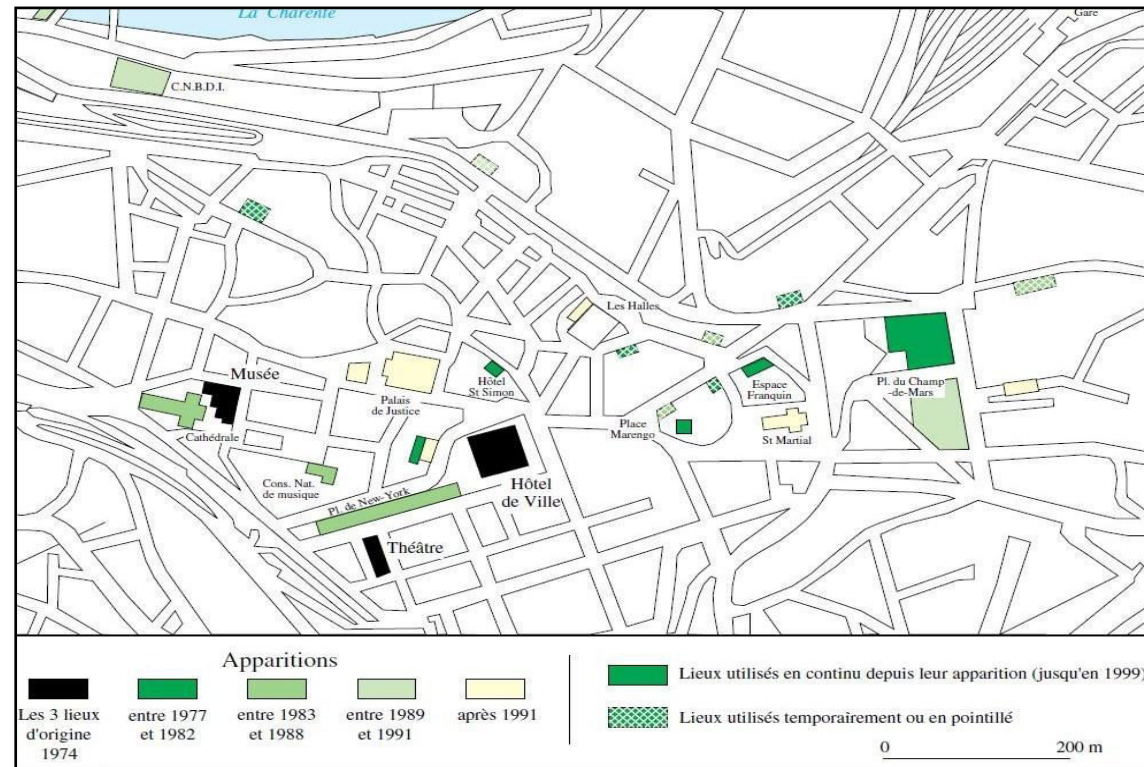
Source : Ville et Image de marque : Angoulême et la bande dessinée ; Pauline Cazalas - Mémoire Master 2 ; École Nationale Supérieure d'Architecture Paris Val-de-Seine Juin 2012, P 40

3.1.B Une diffusion de l'événement dans le centre-ville

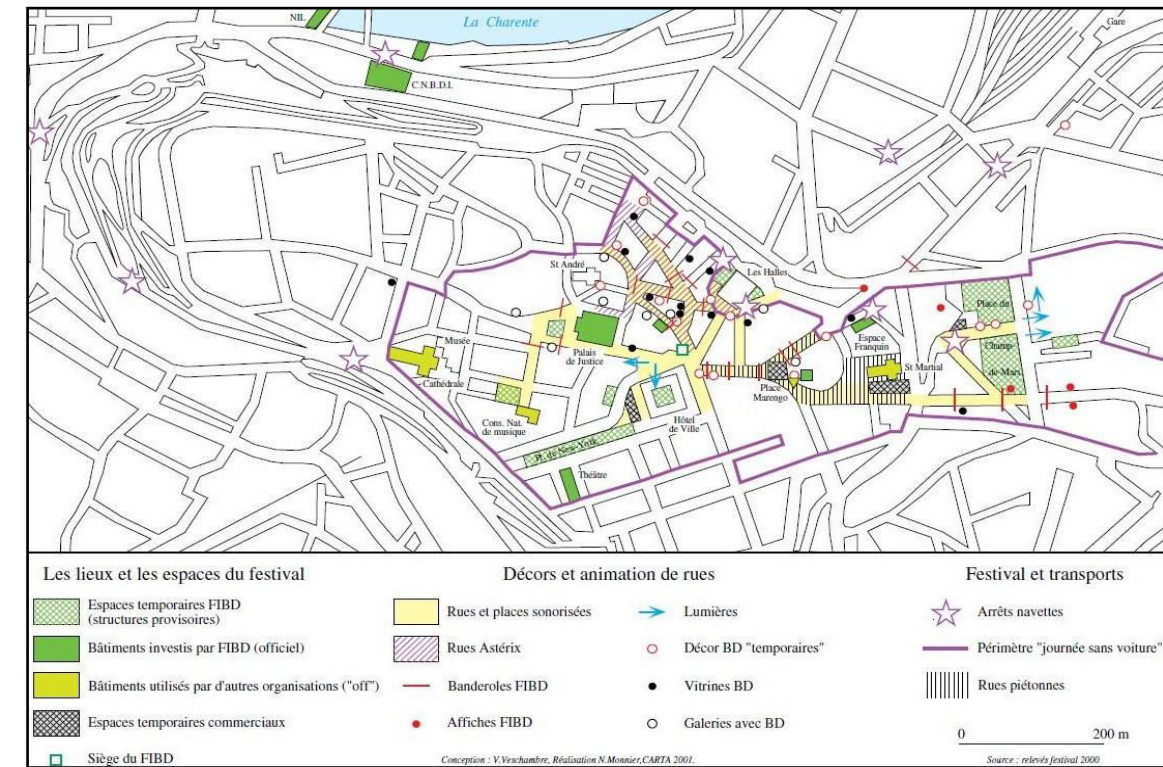
Ce qui constitue donc l'un des atouts de cette manifestation, c'est sa capacité à investir un site « à taille humaine », à savoir le centre-ville.

Dès la première édition, le festival s'est inscrit en plein cœur de ville, à l'intérieur d'un triangle « hôtel de ville, théâtre, musée des Beaux-arts » (Carte n°3).

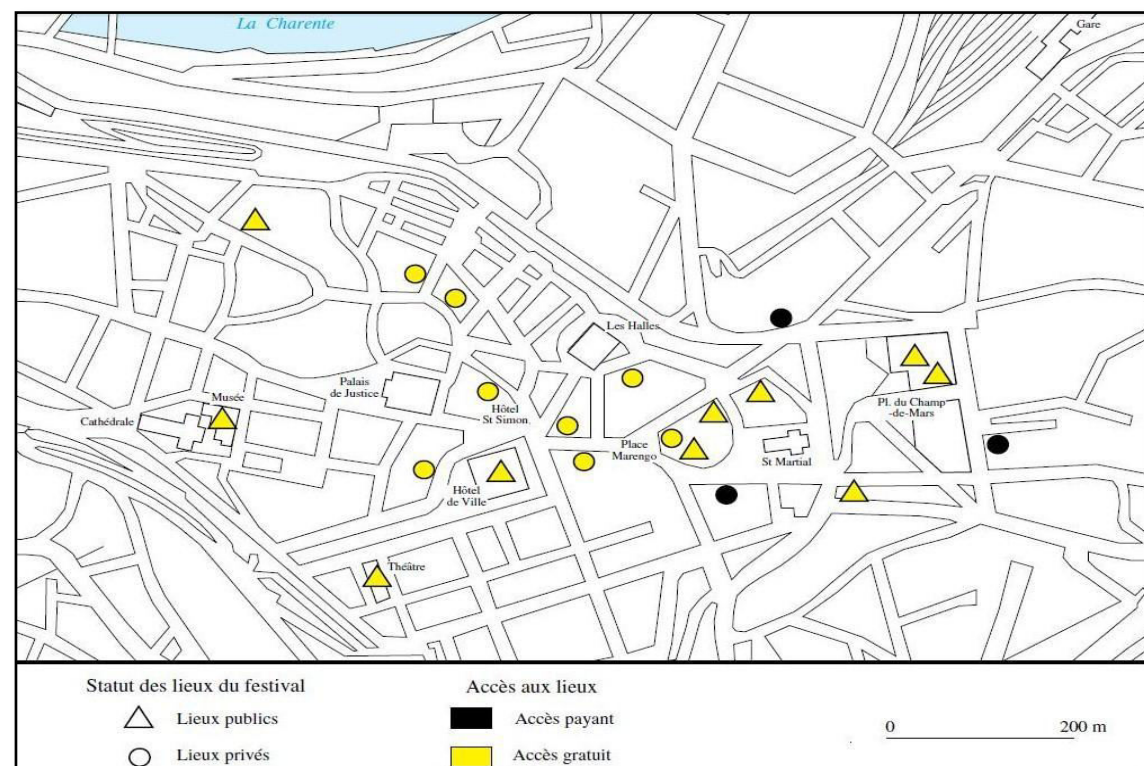
La « colonne vertébrale" du festival, c'est l'axe qui relie l'hôtel de ville à la place du Champ de Mars, en passant par la place Marengo, le long de la principale rue piétonne (Cartes n°5 et 4) avec l'installation de la première " bulle " sur le vaste espace du Champ de Mars, investie plus tard par une deuxième " bulle " ;C'est le long de cet axe que se concentre l'essentiel du flux des festivaliers et la plupart des marchands ambulants (Carte n°4)



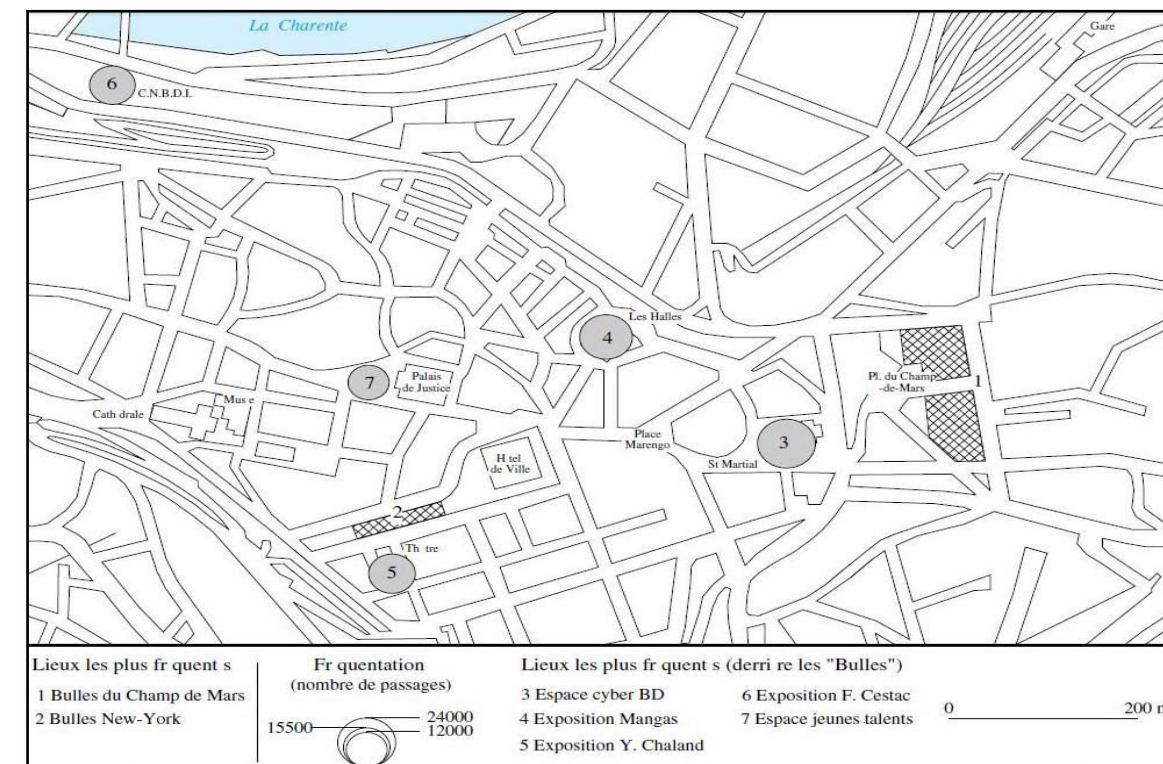
Carte 3: L'extension progressive de l'espace occupé par le festival (1974-1999)



Carte 4: Angoulême en 2000, l'emprise spatiale du festival



Carte 6: Statu et accessibilité des lieux: Angoulême 1981



Carte 5: Fréquentation des lieux du festival 2001

Source : VILLES ET FESTIVALS : MONOGRAPHIE, L'INSCRIPTION TERRITORIALE ET LE JEU DES ACTEURS DANS LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS ET FESTIFS, Avril 2002, (P : 16,28, 29,30)

En 1990 le Centre national de la Bande dessinée a été mis en service à côté de l'ancien centre de la manifestation : le CNBDI³ et l'école supérieure de l'Image, constituent aujourd'hui un pôle secondaire de la manifestation (Carte n°7)



Carte 7: Redynamisation de la ville basse par le vecteur de l'image

Source : Ville et Image de marque : Angoulême et la bande dessinée ; Pauline Cazalas - Mémoire Master 2 ;
École Nationale Supérieure d'Architecture Paris Val-de-Seine Juin 2012, P 40

2- Pérenniser l'événement festivalier par une nouvelle scénographie urbaine

3.1.C Une ville qui " respire la BD toute l'année "

La ville elle-même, dont le nom est associé étroitement au festival et à la BD, cherche à capitaliser tout au long de l'année les retombées de l'événement, en termes culturels, touristique et plus largement économique. « Angoulême, la ville qui vit en ses images »⁴ donc il fallait penser à matérialiser ces images dans le paysage urbain : Au début par des fresques ensuite avec un programme ambitieux de murs peints .Dans le même esprit, des "bulles"

³ La-Cite-Internationale-de-la-Bande-Dessinee

⁴Boucheron J. M.; Homme politique français et maire d'Angoulême pour deux mandats consécutifs de 1977 à 1989

Chapitre II : Des événements festifs pour légitimer des projets urbains ; Présentation des exemples étrangers

remplacent désormais les traditionnelles plaques des rues et les bus (Figure N° 7). La ville “ respire la BD ”⁵ durant toute l’année.



Bus Florence Cestac
2001



Bus Zep ‘Portrait de famille’
2009



Bus O’groj et Guilhm
‘Bussy et Benjamin’
2012



Figure 7 : Insérer la Bande Dessinée avec les bus et plaques des rues

Source : Composition personnel des photos téléchargées: <http://www.bdangouleme.com/>

⁵ Mottet .P, maire élu en 1995

3- Un tissu économique et culturel issu du festival

Le festival de la BD était un moteur en matière de production et de valorisation d'un certain nombre de lieux qui structurent aujourd'hui la ville d'Angoulême.

Angoulême a été choisie pour accueillir le Centre National de la Bande Dessinée et de l'Image (CNBDI), comme une première étape de fixation de l'événement éphémère (FIBD) dans la ville.

L'ouverture de nouveaux espaces en 2004 comprennent un nouveau musée de la BD, un centre d'interprétation des nouvelles images et une médiathèque de l'image, se sont rajoutés dans la deuxième moitié des années 1990, le projet du Pôle Image, Rebaptisé Magelis depuis janvier 2000, Magelis a l'ambition d'ajouter un grand parc d'attraction, autour du projet de fusée Tintin.

Le premier projet visait à attirer plus de 300 000 visiteurs par an, dans une ville où la capacité hôtelière est de l'ordre de 1 500 chambres.

Angoulême est devenue le premier centre français de production d'images après Paris.



Figure 8 : Sous les 'bulles' du festival

Source : photographie de Jorge Fidel Alvarez - source société 9°art+.

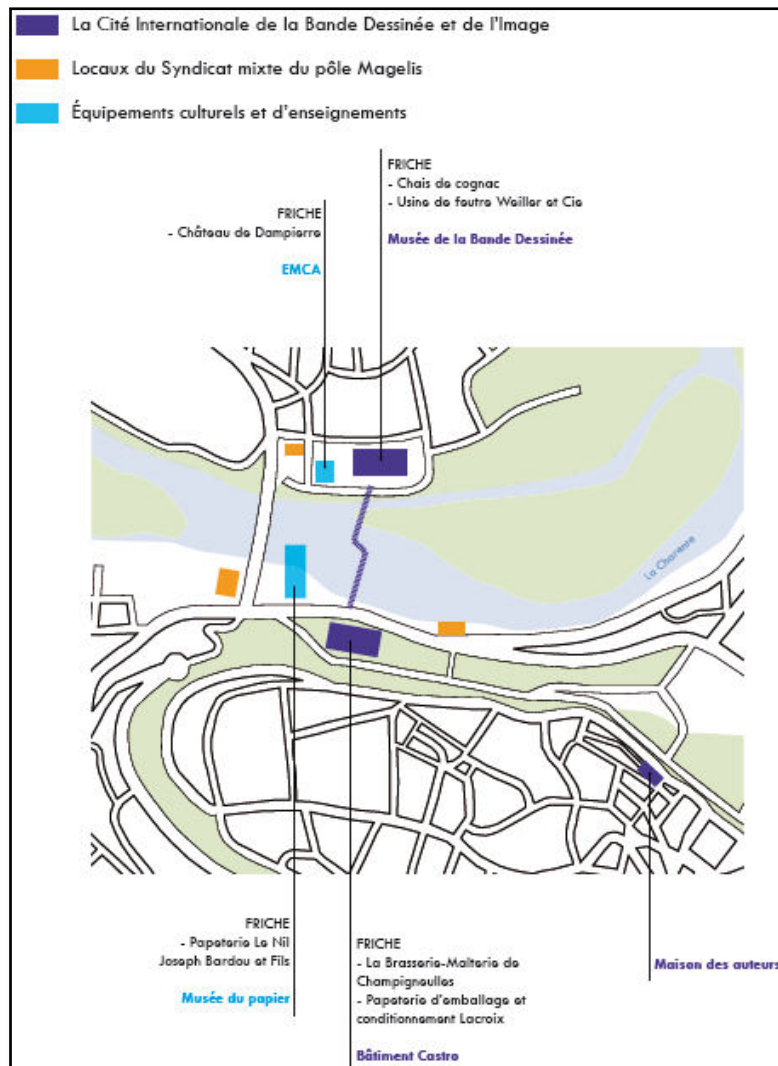


Schéma 8: Cœur du pôle image d'Angoulême

Source : Ville et Image de marque : Angoulême et la bande dessinée ; Pauline Cazalas - Mémoire Master 2 ; École Nationale Supérieure d'Architecture Paris Val-de-Seine Juin 2012, P 42

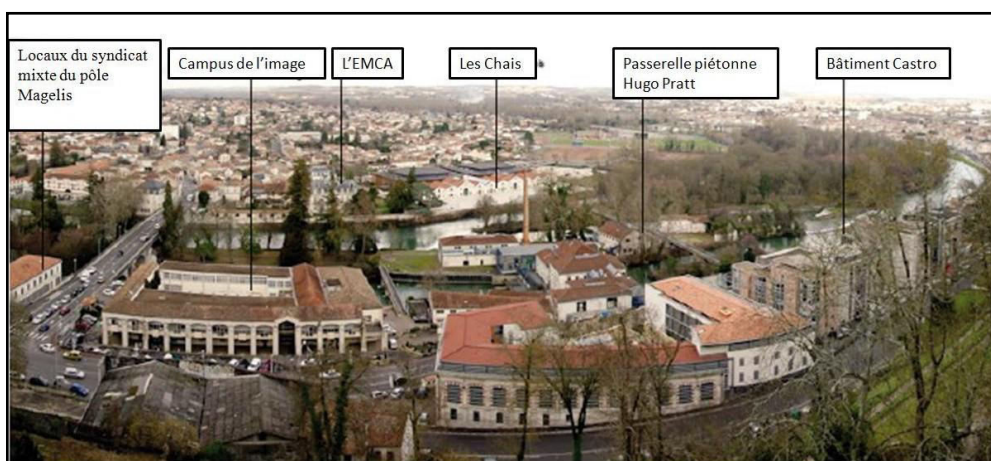


Figure 9: Le pôle Image d'Angoulême

Source : Vue panoramique hivernale prise depuis les remparts - Photographie Patrick Blanchier pour la ville d'Angoulême - 2010

I.4 Inscription immatérielle de l'événement dans la ville

L'inscription matérielle est accompagnée d'une inscription immatérielle et les retombées en matière d'image sont considérables.

Le festival est conçu dès le départ avec le but (non affiché) de la création d'une nouvelle image de marque.

1- Une nouvelle image de l'espace public qui donne celle de la ville « la construction délibérée de la ville festive »

À Angoulême, la construction de la "ville qui vit en ses images" est certainement volontariste. La "ville qui vit en ses images", slogan extrêmement réussi, accompagné d'une iconographie qui mettait en scène une ville d'une ambiance particulière, "La ville des festivals», slogan assez consensuel, marque leur vouloir a créé une ville festive.

Dans tous les cas, on ne peut que souligner l'importance de l'association entre ville et FIBD qui à affecter une nouvelle image à Angoulême c'est bien la ville festive.

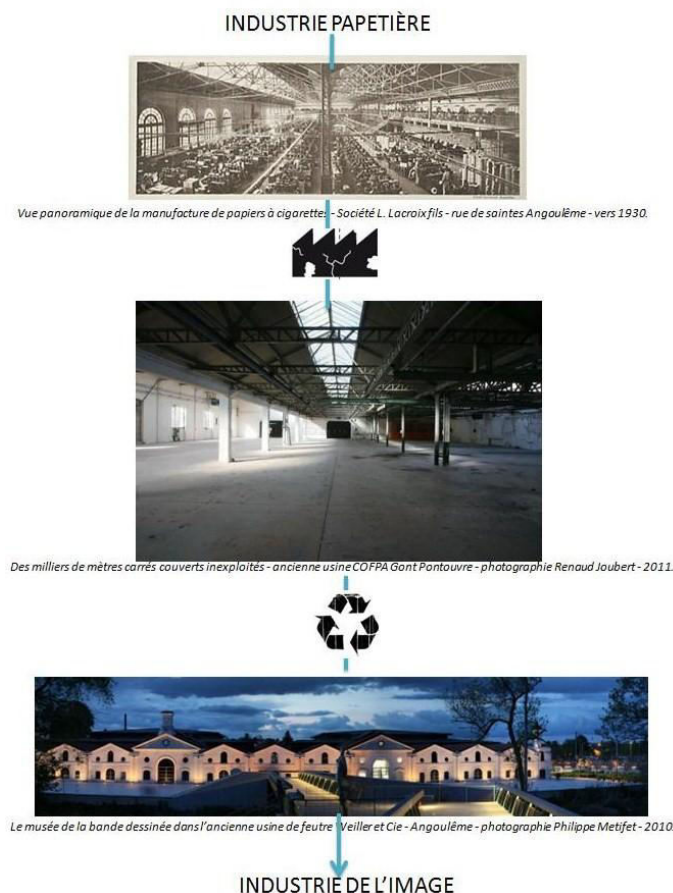


Figure 10: Nouvelle image d'Angoulême

Source : Ville et Image de marque : Angoulême et la bande dessinée ; Pauline Cazalas - Mémoire Master 2 ;
École Nationale Supérieure d'Architecture Paris Val-de-Seine Juin 2012, P 40

2- Mise en scène du FIBD à Angoulême la "mise en branle"

Même si le genre culturel (la BD) se prête a priori beaucoup moins que les Arts de la rue à la présence dans l'espace public, la manière dont le festival investit la ville et lui assure une très bonne visibilité.

A Angoulême c'est la décoration, la sonorisation, l'affichage et bien entendu le public qui rend visible le festival.

Celui-ci, même s'il profite du "grand palais" de la BD, c'est-à-dire du CNBDI, occupe également plusieurs autres lieux, publics (les espaces urbains publics, palais de justice, poste, théâtre, mairie, écoles) et privés (magasins, galeries, restaurants, cafés, cinémas même dans le passé). Ils sont laïcs ou religieux, la cathédrale et toutes les églises participent à un moment ou un autre au festival.

Cette diffusion du festival contribue incontestablement à une grande animation, essentiellement dans le centre-ville, où la plupart de ces lieux sont concentrés (Figure n°11)



Figure 11: Ambiance dans les rues piétonnes d'Angoulême au moment du festival

Source : Maria GRAVARI-BARBAS et Vincent VESCHAMBRE, « S'inscrire dans le temps et s'appropriier l'espace: enjeux de pérennisation d'un événement éphémère », *Annales de géographie*, n°3/2005 (n° 643), p. 285-306.

Plusieurs éditions du festival ont été accompagnées de campagnes de décoration urbaine relativement importantes, certaines visant à transformer l'espace public en l'univers de tel ou tel illustrateur de BD.

3- Perspectives et ambitions d'Angoulême pour une nouvelle dynamique d'attractivité

La nouvelle dynamique d'attractivité a conduit la ville dans la rénovation de son espace public afin d'embellir son territoire pour le porter à la hauteur de l'image qu'il diffuse. Au fil de la fabrication de son image de marque, Angoulême s'est métamorphosée petit à petit : économiquement avec l'arrivée d'une nouvelle activité industrielle, puis socialement avec la migration d'une population d'artistes et enfin urbainement dans la régénération de la cité par de nombreux projets d'aménagement sur l'ensemble de son agglomération.

4- Modernisation et valorisation de la cité

L'amélioré de la qualité du paysage urbain d'Angoulême était fait par des investissements ponctuels mais aussi dans l'élaboration de grands travaux qui ont restructuré la ville. Cet élan urbanistique, s'inscrit dans le cadre de la politique de modernisation et de valorisation de la cité. C'est ainsi que de nombreuses transformations contribuant au renouveau d'Angoulême :

➤ La rue :

L'espace public angoumois a connu de nombreux changements, notamment :

- Réaménagement du parvis de l'Hôtel de ville en 2007. le projet était de redonner toute sa valeur de lieu de rencontre et d'articulation centrale du centre-ville en créant une large place piétonne ensoleillée, un espace est devenu convivial par les terrasses des cafés, ainsi que du matériau utilisé⁶.
- Les principales rues du centre ville ont aussi bénéficié d'un rafraîchissement.
- Les rues n'ont pas seulement changé de revêtement au sol, les façades ont aussi fait l'objet d'une attention particulière puisque la municipalité a incité les propriétaires à réhabiliter les immeubles anciens. Suivant la même démarche la ville a participé aux ravalements de façade de ces vieux bâtiments ainsi un embellissement de rues⁷.
- Suivi en 2011 par une campagne de rénovation des 'murs peints' (Figure n°12)

⁶ Site Web Territoires Charente - Le réaménagement du parvis de l'Hôtel de ville d'Angoulême - Rubrique : Rénovation du centre-ville - www.territoires-charente.com.

⁷ Magazine Le journal de la ville d'Angoulême - Plus belle ma ville - Angoulême mag n°27 - février 2011- page 7.



Figure 12: Murs peints à Angoulême

Source : Composition personnel des photos téléchargées: <http://www.bdangouleme.com/>

➤ La place du Champ de Mars :

Une place publique d'une vaste emprise accueillait de temps en temps des foires ou bien encore le célèbre FIBD et les nombreux autres festivals proposés par la ville.

L'objectif de ce projet était d'associer la redynamisation commerciale du centre-ville tout en préservant le fonctionnement des événements temporaires, un espace public assez libre ou modulable pour installer durant quelques jours les immenses bulles nécessaires aux festivals.

Ce programme urbain qui s'étend sur 1,5 hectare regroupe un vaste espace public de 8 000 mètres carrés qui a la singularité d'offrir à son extrémité un panorama sur la vallée de la Charente, un immeuble d'habitation de 20 logements, 16 000 mètres carrés de centre commercial repartis en 40 boutiques et un parking souterrain de 500 places, créant ainsi un nouveau pôle commercial attractif pour la ville⁸.

⁸ Dossier de Presse - Inauguration de la Galerie Champ de Mars à Angoulême - diffusé le 4 septembre 2007 - rédigé par Nathalie Bataille (société Ségécé) et Alexandra Richert (société HDL communication).

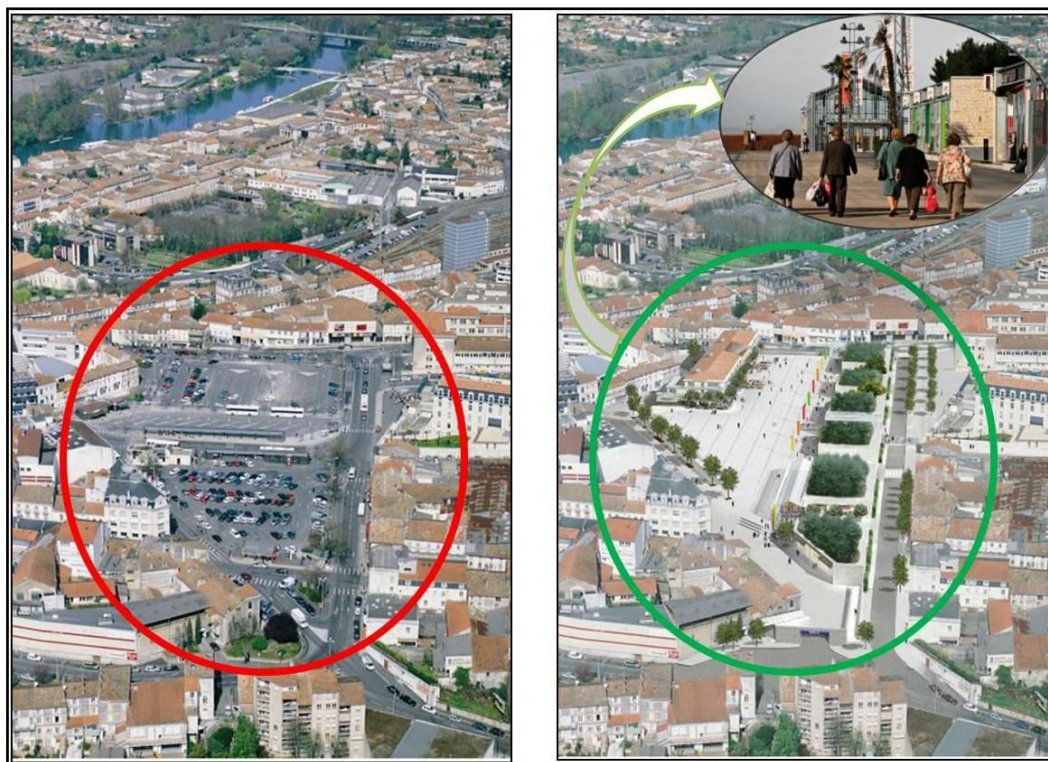


Figure 13: Vues aériennes AVANT et APRÈS de l'opération du Champ de Mars

Source : Elaboration personnel et photographies du dossier de presse : Inauguration de la Galerie du Champ de Mars d'Angoulême - diffusé le 4 septembre 2007.

5- Plus de connexion pour une meilleurs accessibilité

Certains projets mettant en liaison Angoulême avec d'autres villes, cela permet d'offrir à la 'ville de l'image' une connectivité nécessaire à son attractivité.

➤ La Ligne à Grande Vitesse (LGV)⁹ :

Angoulême possède une gare SNCF desservie par la ligne Atlantique.

L'État a engagé un programme prioritaire visant à créer 2 000 kilomètres de lignes nouvelles à grande vitesse d'ici 2020 sur son territoire.

Cette modernisation en matière de mobilité propose une meilleure accessibilité pour Angoulême qui sera propice à une autre dimension d'attractivité.

⁹ Site Web Site officiel du projet - La LGV SEA Tours-Bordeaux - www.lgv-sea-tours-bordeaux.fr.

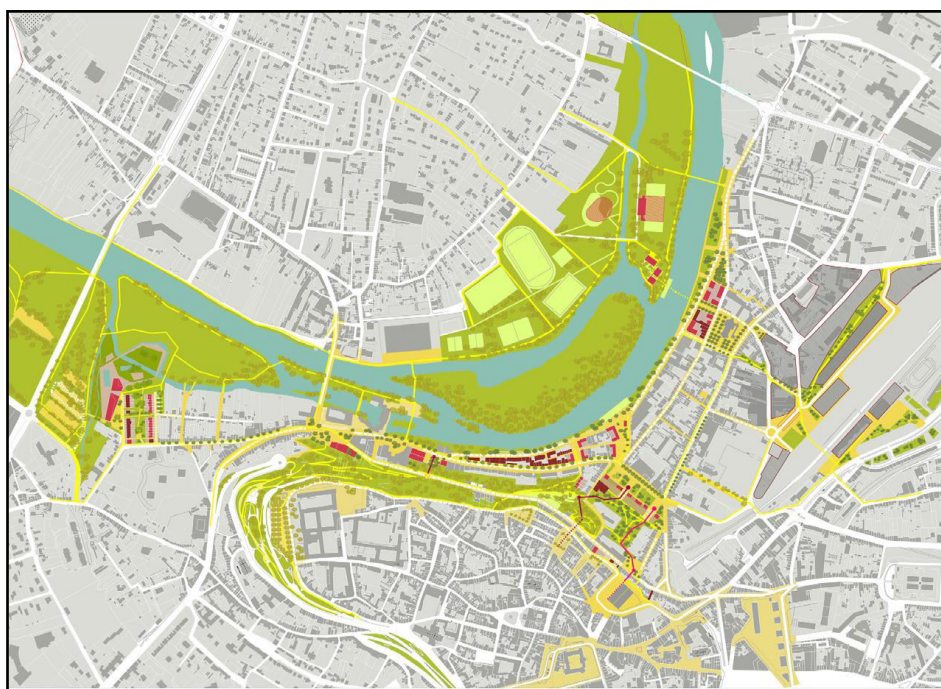
➤ Imagina Atlantica : Innovative Creative Territories¹⁰ :

Dirigé par le Grand Angoulême depuis juin 2010, ce projet est un partenariat qui vise à créer en 2013 un pôle de compétences d'excellence européen des villes de l'image et des nouvelles technologies. Cette initiative entre la France, l'Espagne, le Portugal et le Royaume-Uni est une connexion à un réseau international pour l'industrie de l'image s'appuyant sur trois axes majeurs : la formation, le développement économique et le patrimoine culturel.

➤ Schéma de cohérence et de programmation urbaine¹¹ :

Ce plan d'urbanisme définit les grandes orientations d'aménagement à réaliser au cœur de l'agglomération d'Angoulême afin d'atteindre une cohérence spatiale et temporelle, tout en intégrant les actions publiques déjà engagées et la reconquête des friches urbaines.

Ce programme, qui ouvre la ville vers le fleuve, reconnecte les différents quartiers de la ville entre-eux afin de retrouver une unité et une dynamique urbaine.



Carte 8: Le schéma de cohérence de la ville d'Angoulême

Source : Atelier Cité d'Architecture, représenté par Bruno Tonfoni - Dossier de presse du Grand Angoulême : Le schéma de cohérence et de programmation urbaine.

¹⁰ Communiqué de presse - Imagina Atlantica : Innovative Creative Territories - paru le 19 avril 2011 - rédigé par France Laure Pons et Martine Coué (service de communication de la ville d'Angoulême).

¹¹ Article Web Site officiel de la ville d'Angoulême- Angoulême 2020 : Schéma de cohérence et de programmation urbaine - publié le 18 juillet 2011 - www.angouleme.fr.

6- Ville créative est une affaire culturelle

L'ambition de la ville est d'enrichir son territoire grâce à des équipements publics à vocation culturelle, ce qui permet un élargissement de son attractivité en matière de qualité de vie urbaine.

➤ Le musée d'Angoulême :

La démarche de ce musée est de rendre accessible ce lieu pour tout public en offrant la gratuité de l'entrée pour ses collections permanentes.

➤ Médiathèque d'Angoulême :

Cet équipement culturel sera le prolongement de la stratégie du développement territorial angoumoisins puisqu'il continue d'ancrer l'image de marque à l'espace urbain (Figure n°14).



Figure 14: Nouvelle médiathèque à Angoulême

Source : Agence Loci Anima, Françoise Raynaud architecte.

7- Pérenniser plus et autrement

Pour un ensemble de raisons présentées en amont (mise en tourisme, retombées économiques, enjeux d'image), les différents acteurs (organismes, municipalités, sponsors, commerçants) ont tendance à souhaiter l'augmentation de la durée de vie de l'événement : le prolonger de quelques jours, le reproduire plus souvent ou faire en sorte qu'il garde une certaine visibilité tout le long de l'année.

Dès lors, plusieurs cas de figures sont possibles en matière de visibilité de l'événement hors période de son déroulement. Ils se situent entre deux situations extrêmes :

- La première correspond à l'événement organisé dans des structures "pliables", soit dans des équipements "génériques" faits pour accueillir toutes sortes de manifestations : ce sont les palais de congrès, les salles polyvalentes, les gymnases). Seuls le dossier de presse et les souvenirs des participants peuvent témoigner de l'intensité du festival dès lors qu'il se termine.
- La deuxième, plus complexe à schématiser, correspond à une tendance à assimiler finalement *l'événement à l'équipement* : à l'utiliser ainsi comme une base pour la construction d'un projet de ville (développement économique, dynamique sociale, aménagement urbain, projet culturel pérenne).

Si dans le premier cas, les organisateurs peuvent se consacrer à un projet culturel et artistique, dans le deuxième ils tendent à des fins qui dépassent l'objectif culturel et artistique et qui s'inscrivent finalement dans des objectifs politiques, économiques, sociaux.

I.5 L'incidence du jeu d'acteurs sur la scénographie des projets

Autour de l'événement festival gravitent un certain nombre d'acteurs qui travaillent en collaboration et tentent de bénéficier des retombées de la manifestation. Ce qui génère inévitablement des situations de concurrence, qui se jouent notamment en termes d'appropriation de l'espace urbain.

❖ L'association FIBD

Créé en 1977 par quelques passionnés. Elle s'est professionnalisée avec le recrutement des premiers permanents. Sur 27 membres du CA, 14 sont membres de droit, le ministère de la Culture, le Conseil régional, le Conseil général, la Ville, la communauté d'agglomération, les sponsors officiels, deux représentants des éditeurs, le club entrepris, le CNBDI, la scène nationale (théâtre) et le dernier arrivant Magelis.

Les autres membres du CA sont élus parmi la centaine de membres adhérents.

❖ La ville

La contribution de la ville au déroulement du festival est, sous forme de prêts de salles, de matériel, d'intervention du personnel municipal... La ville s'occupe notamment de la location des structures temporaires, qui sont d'ailleurs utilisées pour d'autres festivals que le FIBD. Son rôle est également déterminant pour l'organisation des transports durant la manifestation.

❖ **Le CNBDI**¹²

Créé en tant que lieu de conservation et de connaissance du patrimoine BD, le CNBDI joue un rôle important durant le festival, en tant que lieu de création des expositions les plus ambitieuses.

❖ **Le festival “ off ”**

Derrière cet intitulé, on retrouve deux principaux acteurs « Le groupe Chrétiens-media » qui se positionnent durant la manifestation et cherchent à bénéficier de ses retombées.

1- Relations entre acteurs : interdépendances et concurrences

« On ne peut imaginer un développement séparé du CNBDI, du Pôle de l'image, de l'école de l'image et du festival dont ils sont nés. Tous sont intimement liés »¹³ Cette réflexion de P. Mottet résume assez bien l'interdépendance des principaux acteurs :

❖ **Ville-FIBD : “ je t'aime, moi non plus ”**

Le FIBD et la ville d'Angoulême sont deux partenaires forcés dont les relations sont à la fois étroites et conflictuelles. Après le lancement du festival, les maires successifs ont tous entamé leur mandat par une forme de rejet du festival et ont essayé par la suite de mieux le contrôler. Aujourd'hui, le débat tourne autour des subventions, jugées insuffisantes par le FIBD.

❖ **Liens du festival aux autres collectivités locales et à l'Etat**

Les relations avec les autres collectivités locales, principalement le Conseil général et la Région, sont par nature moins intenses et moins conflictuelles. En 2000, le FIBD a signé deux conventions avec ses deux partenaires, qui se sont engagés dans la durée et ont augmenté significativement leur soutien financier.

❖ **La concurrence FIBD/CNBD**

Dès sa mise en place le CNBDI est perçu par le festival comme un concurrent, comme en témoigne alors P. Pascal : “ je voyais la ville engager des frais extraordinaires avec le CNBDI : j'étais contre. Je n'y croyais pas : la bande dessinée n'a pas besoin d'un tel monument. Après avoir partagé pendant longtemps les mêmes locaux, le FIBD et le CNBDI sont entrés dans une phase de conflit ouvert.

¹² La-Cite-Internationale-de-la-Bande-Dessinee

¹³ Cf. Entretien T. Groensteen, 5 novembre 1998.

❖ **La place des acteurs privés**

Un certain nombre d'acteurs privés sont également présents dans la manifestation. Il s'agit tout d'abord des sponsors, un certain nombre d'acteurs locaux tentent de tirer leur épingle du jeu et de profiter de la manifestation pour faire des affaires ou se rendre visibles.

- ❖ Ces rapports plus ou moins conflictuels entre acteurs qui gravitent autour du festival, peuvent se résumer en termes de compétition pour s'appropriier l'espace urbain « **Concurrence territoriale** ».

II. **Les festivals ont fait de Montréal une métropole culturelle effervescente**

II.1 **Présentation de la ville de Montréal**

Montréal est la deuxième plus grande ville du Canada ; elle est la plus grande ville de la province de Québec, avec plus d'1 600 000 habitants ! C'est la ville la plus cosmopolite

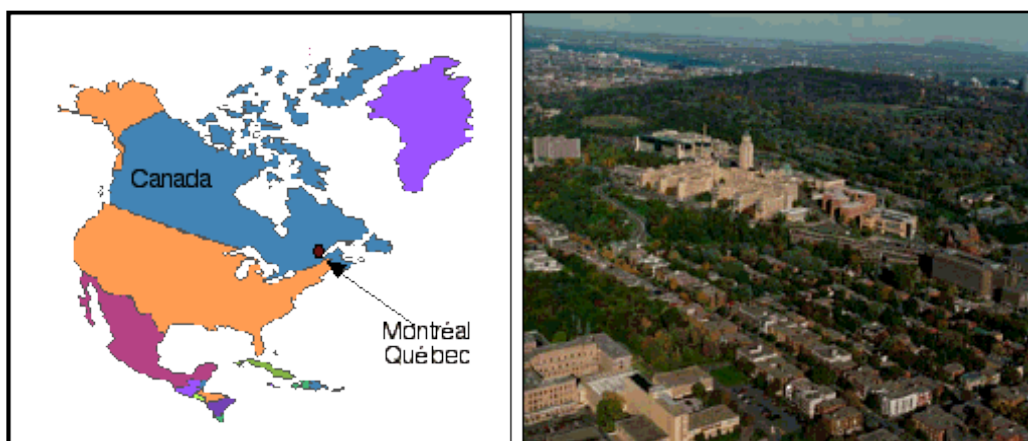


Figure 15 : Situation géographique de Montréal et une vue aérienne sur la ville

Source : http://www.utc.fr/~farges/Qualite/Q_queops/queops_rapport_gf/q_queops.htm

II.2 **Les festivals ont fait de Montréal une métropole culturelle effervescente**

Montréal a été une des premières villes à miser sur l'événementiel après avoir organisé une exposition universelle (1967) et les J.O. (1976), Elle a alors lancé une impressionnante série d'événements culturels dans les années 70 et 80 (Franco Folies, Montréal en lumières,...) jusqu'à compter plus de soixante événements par an.

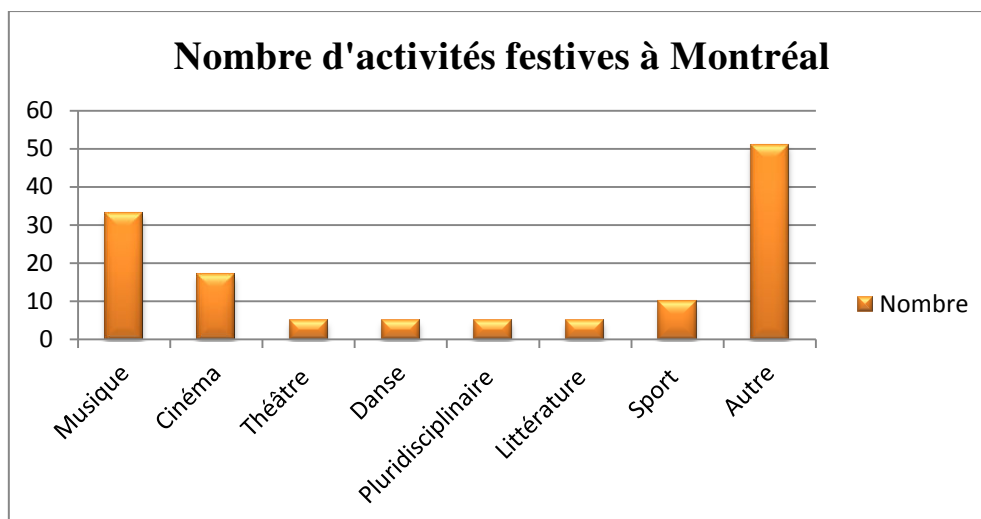


Diagramme 1: Nombre d'activités festives à Montréal

Source : <http://ville.montreal.qc.ca/>

Ces festivals, ont généré des retombées culturelles, économiques et touristiques sans comparaison aucune en Amérique du Nord et favorisaient un remarquable processus d'échanges internationaux. Certains événements de masse peuvent rassembler jusqu'à 200 000 personnes de tous âges et de toutes origines, en même temps et dans un même lieu.

Pour cela Montréal a prévu un quartier dit Quartier des spectacles pour accueillir toutes les festivités durant l'année.

II.3 **Montréal, métropole culturelle : vision, concertation, concrétisation**

Montréal a ancré son image de marque dans la culture, pour réaliser tout son potentiel, porteur de développement.

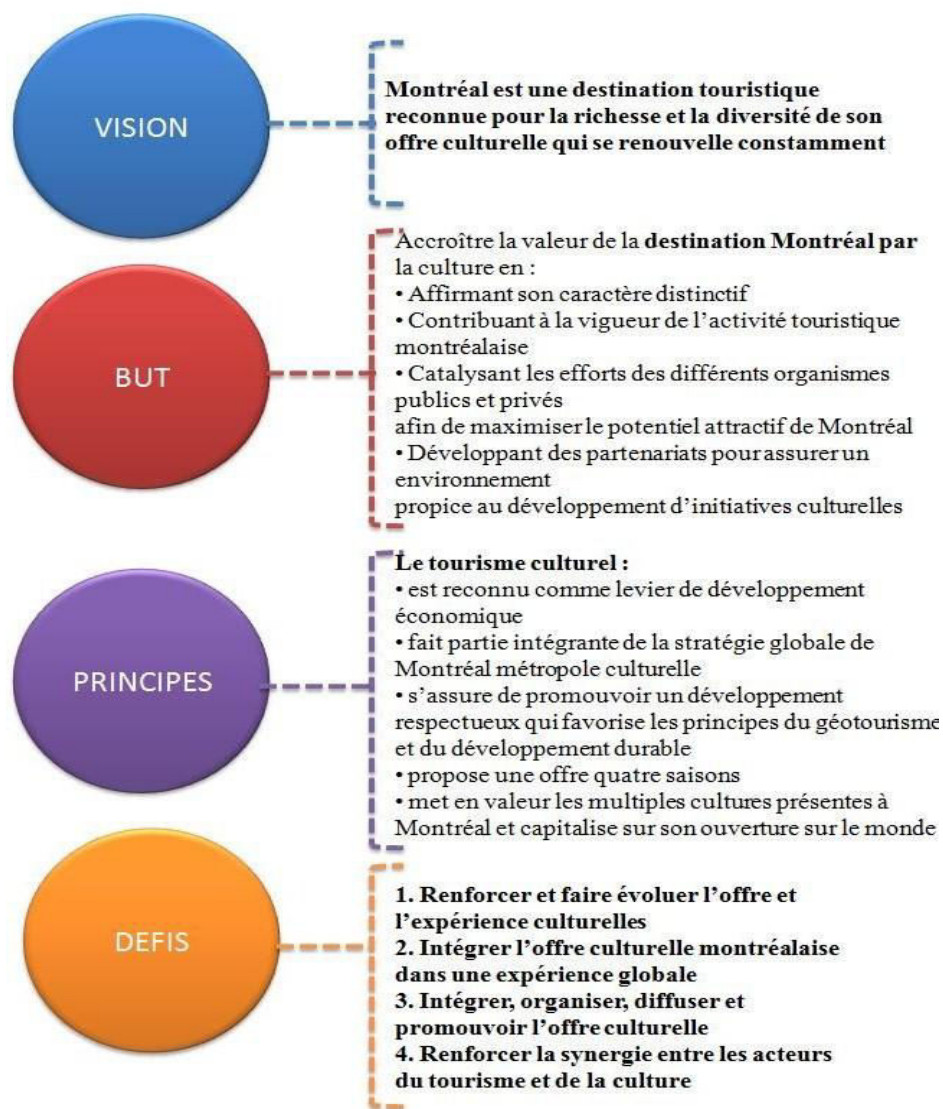


Schéma 9 : Stratégie de Montréal pour une ville culturelle

Source : Auteur selon les données Programme particulier d'urbanisme, secteur Place des Arts, et Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises de l'arrondissement de Ville-Marie

1- Imaginez le potentiel

Montréal poursuit une stratégie d'une nouvelle mise en scène festive de sa ville pour affronter avec succès la concurrence du XXI^e siècle.

Dans cet esprit, il faudra comprendre où se situent l'image et les gestes de Montréal et la nature des actions à poser pour en améliorer la réalité autant que la perception.

En matière culturelle, « l'empreinte Montréal » est constituée de plusieurs composantes. La performance globale de cette création; s'ajoute la qualité, la quantité et la diversité des

Chapitre II : Des événements festifs pour légitimer des projets urbains ; Présentation des exemples étrangers

festivals, de même que l'aménagement du Quartier des spectacles, dans ses phases subséquentes, ainsi que son patrimoine bâti.

Également, la consolidation des liens avec les institutions universitaires montréalaises, le milieu consulaire et celui des organismes internationaux représente non seulement un atout à l'échelle locale, mais aussi un facteur de rayonnement international du savoir-faire artistique et culturel Montréalais.

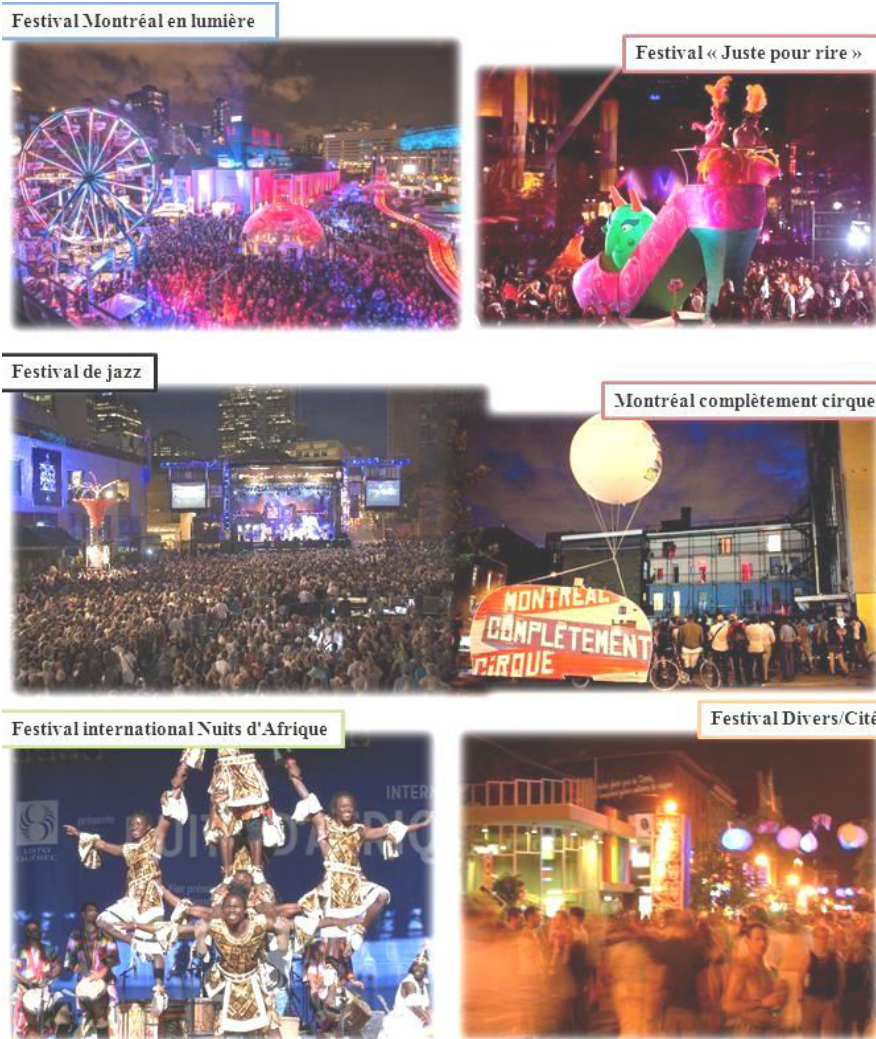


Figure 16: Les Festivals à Montréal

Source : Elaboration personnel et photos téléchargé : <http://ville.montreal.qc.ca/culture/>

2- Le quartier des spectacles de Montréal, au cœur du développement culturel québécois

Le centre-ville de Montréal est un lieu habité assez unique en Amérique du Nord, un lieu de rencontre animé été comme hiver, et surtout une vitrine de la créativité exceptionnelle de la métropole et du Québec ; le Quartier des spectacles est un nouveau quartier montréalais situé à l'est du centre-ville de Montréal , grâce à ses trois pôles – Place des Arts, Saint-Laurent (dit des Main) et Quartier latin – est devenu une image de marque pour Montréal, son aménagement a débuté en 2007 est devenu un membre du Global Cultural Districts Network¹⁴.

Le Quartier des spectacles occupe une place stratégique au cœur de Montréal, à la confluence du centre des affaires, du Quartier international, du Plateau Mont-Royal, du Quartier chinois, du Vieux-

3.1.A Le Quartier des spectacles en chiffres

- 1 km² de superficie
- 80 lieux de diffusion
- 28 000 sièges dans 30 salles de spectacle
- 80 % des salles de spectacle montréalaises
- 450 entreprises culturelles
- 45 000 emplois
- 7 000 emplois liés à la culture
- 1 035 emplois dans les technologies de l'information
- 6 000 résidants
- 2 350 logements
- 46 000 étudiants

¹⁴ (GCDN) est un regroupement de centres urbains à vocation culturelle ou artistique mondial. Il a été fondé en 2014 par Adrian Ellis et mis sur pied par la New Cities Foundation¹, le Dallas Arts District et la firme AEA Consulting

Chapitre II : Des événements festifs pour légitimer des projets urbains ; Présentation des exemples étrangers



Carte 9: Localisation stratégique du Quartier des spectacles

Source : PROGRAMME PARTICULIER D'URBANISME: QUARTIER DES SPECTACLES : SECTEUR PLACE DES ARTS.

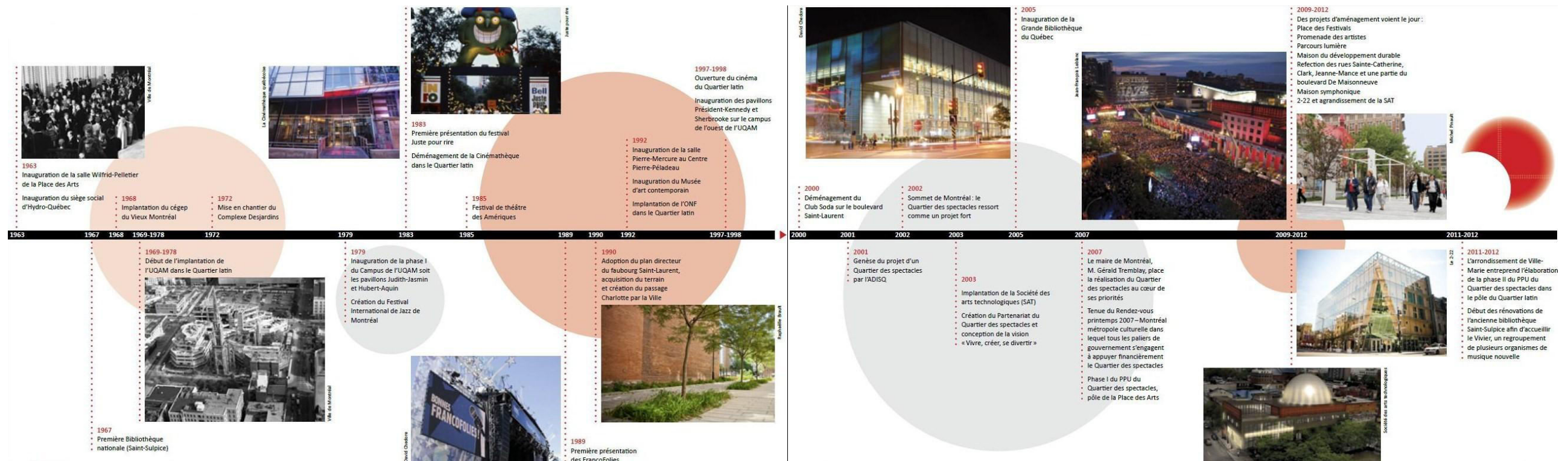
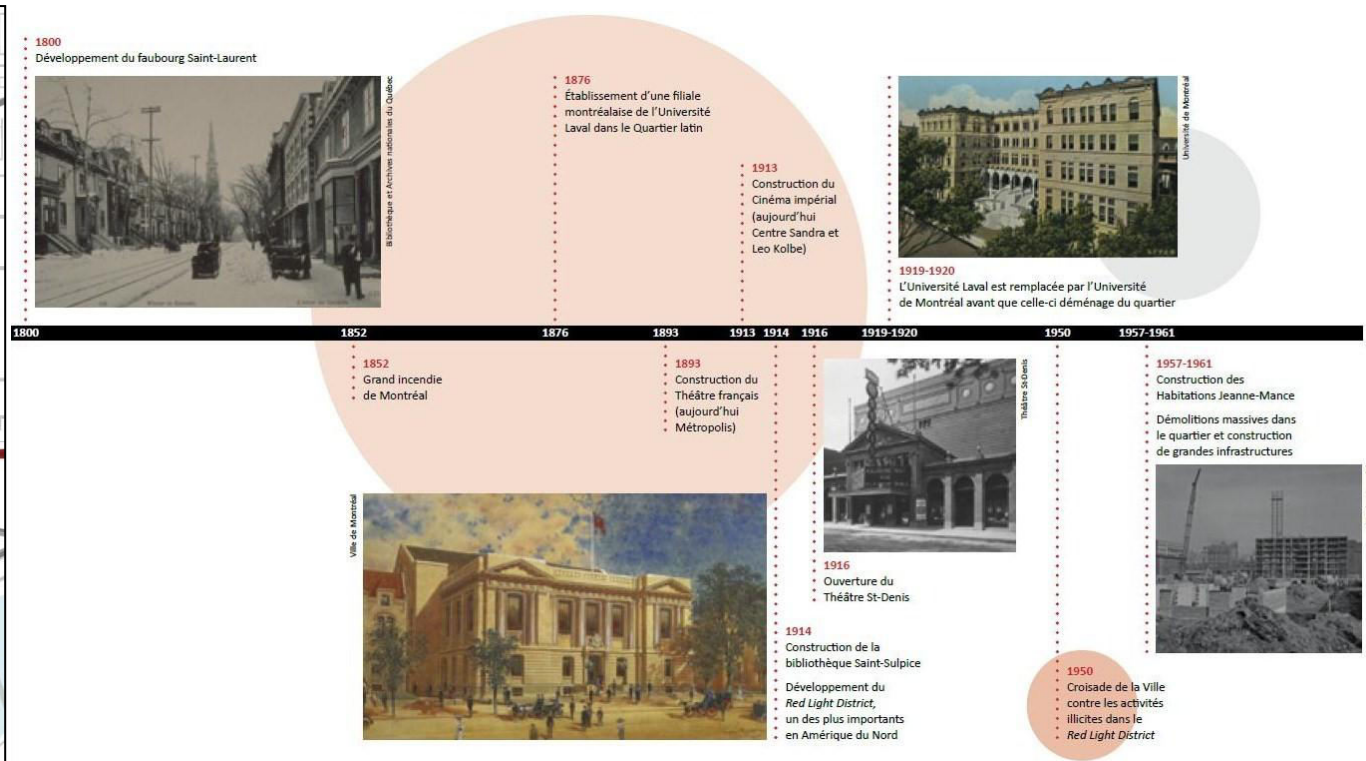


Schéma 10 : Quartier des spectacles au fil du temps

Sources : Programme particulier d'urbanisme, secteur Place des Arts, et Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises de l'arrondissement de Ville-Marie

3- Le programme particulier d'urbanisme (PPU) pour le Quartier des spectacles

Depuis plus de 10 ans, la Ville de Montréal s'est doté de plusieurs plans et politiques qui guident ses actions dans différents domaines.

Le PPU s'inscrit dans la continuité de plusieurs de ces planifications, ainsi que dans les orientations du Plan d'urbanisme.

En 2004, le Plan d'urbanisme a identifié le Quartier des spectacles parmi ses secteurs de planification détaillée et a formulé quatre orientations pour en guider l'aménagement.

Ces orientations constituent la référence à l'élaboration de la présente planification :

- Mettre en valeur et soutenir les lieux de production, de création et de diffusion culturelle en complémentarité avec les activités résidentielles et commerciales
- Stimuler le développement immobilier
- Consolider la fonction résidentielle dans le faubourg Saint-Laurent
- Soutenir et rehausser la vitalité de la rue Sainte-Catherine

Le projet de PPU déborde des questions d'aménagement pour toucher également les préoccupations liées aux déplacements urbains ainsi que celles de dimensions culturelles, sociales et économiques.

Le programme particulier d'urbanisme (PPU) du Quartier des spectacles est officiellement présenté en novembre 2007 lors du Rendez-vous*Montréal métropole culturelle*

Les membres du Comité de pilotage ont mené un travail de concertation d'une ampleur pour une métropole culturelle du XXI^e siècle, tout en s'engageant dans l'action. Leurs efforts se sont matérialisés dans le Plan d'action 2007-2017 – Montréal, métropole culturelle, à la fois réaliste et ambitieux, ciblé et visionnaire.

3.1.B Le Plan d'action 2007-2017 : Le chemin parcouru

En novembre 2007, ce Plan d'action a été avalisé. Aujourd'hui, il constitue la feuille de route du développement culturel de Montréal, ce Plan d'action s'est concrétisé sous la forme du Plan d'action sur dix ans. Un plan d'action qui repose sur des orientations fortes et porteuses parce que partagées :

- ✦ Améliorer l'accès à la culture ;
- ✦ Investir dans les arts et la culture;
- ✦ Enrichir la qualité du cadre de vie;

- ✦ Favoriser le rayonnement de Montréal au Québec, au Canada et à l'étranger;
- ✦ Fournir à Montréal les moyens d'une métropole culturelle.

À l'issue de ces événements, le Plan d'action est renforcé et adapté pour soutenir l'immense potentiel créatif de la métropole dans sa composante la plus dynamique et vibrante, sa culture.

Tableau 1: Etapes de réalisation du Plan d'action

Année	Action
2001	L'ADISQ propose le projet urbain du Quartier des spectacles au centre-ville.
2002	Le Quartier des spectacles est une priorité du Sommet de Montréal.
2003	<ul style="list-style-type: none"> • Création du Partenariat du Quartier des spectacles par la Ville de Montréal. • L'organisme définit l'identité visuelle et les premiers projets collectifs.
2007	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration du programme particulier d'urbanisme pour le secteur de la Place des Arts du Quartier des spectacles. • Lors du Rendez-vous Montréal métropole culturelle, le projet reçoit l'appui des gouvernements fédéral et provincial, qui s'engagent, avec la Ville de Montréal, à verser chacun 40 M\$ sur quatre ans pour la réalisation du projet (investissement de 120 M\$).
2009	<ul style="list-style-type: none"> • Le Partenariat du Quartier des spectacles voit à l'animation du quartier, la gestion des places publiques, l'enrichissement de l'offre culturelle. • Il poursuit des projets collectifs tels que le Plan lumière, fait la promotion et contribue au développement du quartier des spectacles à titre de destination culturelle de calibre international.
2010	élaboration du document d'orientation
2011	<ul style="list-style-type: none"> • présentation des Quartiers culturels devant la Commission permanente sur la culture, le patrimoine et les sports <ul style="list-style-type: none"> • présentation et dépôt des mémoires à la Commission
2012	<ul style="list-style-type: none"> • présentation et adoption des recommandations par la Commission • dépôt du rapport de recommandations de la Commission au conseil municipal
2013	<ul style="list-style-type: none"> • création de la Division des quartiers culturels • adoption des recommandations de la Commission par le conseil municipal et lancement du Plan de mise en œuvre des Quartiers culturels

Source : Auteur selon les données Programme particulier d'urbanisme, secteur Place des Arts, et Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises de l'arrondissement de Ville-Marie



Schéma 11 : Perspectives Montréal 2017

Source : Auteur selon les données Programme particulier d'urbanisme, secteur Place des Arts, et Direction de l'aménagement urbain et des services aux entreprises de l'arrondissement de Ville-Marie

3.1.C Les acteurs et financement

En 2007, des élus et des dirigeants de la Ville de Montréal, de Culture Montréal, de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, des gouvernements du Québec et du Canada ont mené un travail de concertation.

Les membres du Comité de pilotage ont imaginé une métropole culturelle du XXI^e siècle, en s'appuyant sur la volonté commune de tous acteurs, tout en s'engageant dans l'action.

Cet exercice, auquel ont participé des Montréalais, gens de culture et d'affaires, a permis de dégager une vision et un Plan d'action.

Le projet du Quartier des spectacles reçoit l'appui des gouvernements fédéral et provincial, qui s'engagent, avec la Ville de Montréal, à verser chacun 40 M\$ sur quatre ans pour la réalisation du projet qui bénéficie ainsi d'un budget total de 120 M\$.

À ce jour, les travaux réalisés sur le domaine public représentent à eux seuls un investissement de 147 millions de dollars

4- Le Comité de pilotage : composé de

- Maire de Montréal
- Président du Comité de pilotage
- Directeur des communications et affaires publiques
- Présidente de Culture Montréal
- Ministre de la Culture et des Communications, responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française
- Responsable de la culture, du patrimoine, du design, d'Espace pour la vie ainsi que du statut de la femme.
- Première vice-présidente à la direction, Particuliers et Entreprises, Banque Nationale du Canada
- Ministre du Patrimoine canadien et des Langues officielles
- Ministre de l'Infrastructure, des Collectivités et des Affaires intergouvernementales et ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec
- Président et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain
- Ministre des Transports, responsable de la région de Montréal
- Secrétaire générale, Montréal, métropole culturelle

3.1.D Un vaste chantier pour redessiner le cœur culturel de Montréal

Au Rendez-vous novembre 2007 – Montréal, métropole culturelle, les deux paliers de gouvernement et la Ville s'engagent à investir près de 140 millions de dollars dans la mise en œuvre de la première phase du Quartier des spectacles, sur la base du Programme particulier d'urbanisme (PPU) du Quartier des spectacles.

Suivi par un ensemble de réalisations majeures dont la place des Festivals, Le Parterre et la promenade des Artistes, présente de nouveaux aménagements, la création d'un Parcours lumière, la rénovation des édifices de même que la construction d'autres, de la Maison symphonique et de la Maison du développement durable, l'agrandissement de la Société des

arts technologiques, l'implantation du 2-22, incluant la Vitrine culturelle, et la rénovation de plusieurs espaces de la Place des Arts.

Plusieurs projets publics et privés dans le Quartier des spectacles, notamment:

- ❖ La réalisation de l'esplanade Clark avec l'aménagement d'une place publique, d'une patinoire et d'un stationnement souterrain
- ❖ La réfection et l'agrandissement de l'édifice Wilder qui accueillera les Grands Ballets Canadiens de Montréal, l'école de danse contemporaine LADMMI, la compagnie Tangente et les bureaux du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et du Conseil des arts et des lettres du Québec
- ❖ Le projet de modernisation du Théâtre du Nouveau Monde
- ❖ Le projet d'intensification des activités au Musée d'art contemporain
- ❖ Le projet Peterson, un projet résidentiel à l'architecture audacieuse
- ❖ Le maintien de la Maison Théâtre dans le quartier

Le Partenariat est un organisme à but non lucratif qui doit concevoir et mettre en place des projets collectifs qui vont positionner le quartier et Montréal comme destination culturelle internationale, le Partenariat du Quartier des spectacles poursuit son mandat d'animation culturelle des divers espaces publics à longueur d'année, de jour comme de nuit, en multipliant les initiatives innovantes, participatives et hautes en couleur, en plus de soutenir la tenue d'activités sur les espaces publics.

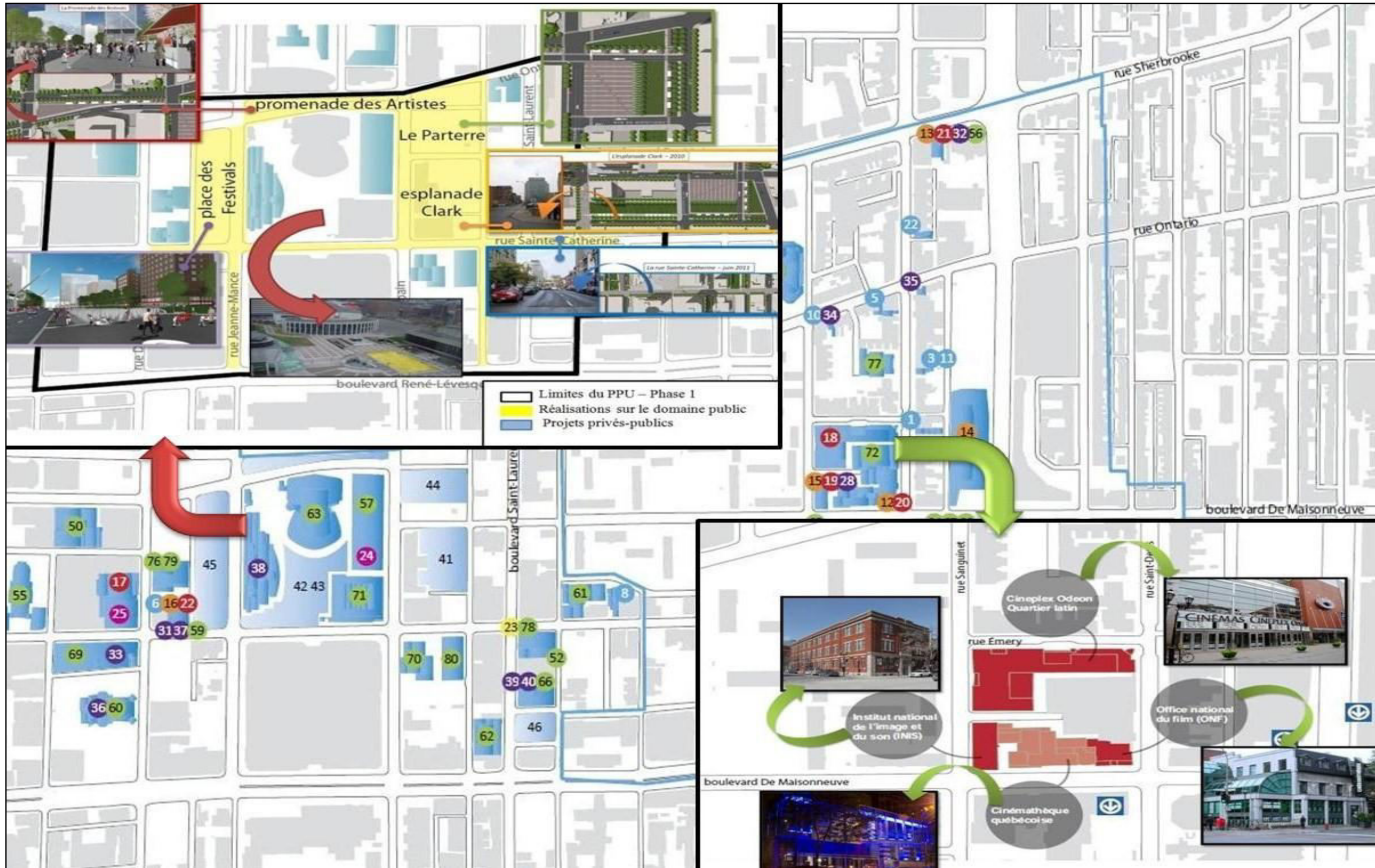


Schéma 12: Travaux effectués selon le plan particulier d'urbanisme du quartier des spectacles

Légende	
	Bâtiment
	Place publique
	Territoire du PPU
	Bibliothèque / médiathèque
	Musée / lieu d'exposition
	Cinéma
	Salle de spectacle
	Média culturel
	Bar à spectacle
	Guichet d'info culturelle

1	Bistro à Jojo	22	Salle Stevie Wonder – Maison du Festival Rio Tinto Alcan	42	Espace culturel Georges-Émile-Lapalme	64	Salle Marie-Gérin-Lajoie de l'UQAM
2	Café Chaos	23	La Vitrine	43	Esplanade de la Place des Arts	65	Salle Pierre-Mercure du Centre Pierre-Péladeau de l'UQAM
3	House of Reggae	24	ARTV Studio	44	Le Parterre	66	Société des arts technologiques
4	Jello Martini Lounge	25	Musique Plus	45	Place des Festivals	67	Studio-d'essai Claude-Gauvreau de l'UQAM
5	L'Absynthe	26	Centre de design de l'UQAM	46	Place de la Paix	68	Studio-théâtre Alfred-Laliberté de l'UQAM
6	Le Balmoral (Club de Jazz) – Maison du Festival Rio Tinto Alcan	27	Chapelle historique du Bon-Pasteur	47	Place Émilie-Gamelin	69	Studio 303
7	L'Escalier	28	Cinémathèque québécoise	48	Place Pasteur	70	Théâtre du Nouveau Monde
8	Les Foufounes Électriques	29	Cœur des Sciences de l'UQAM	49	Promenade des Artistes	71	Théâtre Jean-Duceppe
9	Les Katacombes	30	La Galerie de l'UQAM	50	Centre culturel Simón Bolívar	72	Théâtre St-Denis
10	Pub Quartier latin	31	Galerie Lounge TD – Maison du Festival Rio Tinto Alcan	51	Chapelle historique du Bon-Pasteur	73	Théâtre Sainte-Catherine
11	Pub Saint-Ciboire	32	Goethe-Institut	52	Club Soda	74	Théâtre Telus
12	Cinérobotique – Cinéma ONF	33	Les Galeries d'art contemporain du Belgo	53	Cœur des Sciences de l'UQAM	75	Underworld
13	Goethe-Institut	34	La Galerie du Pèlerin	54	Église St. John the Evangelist	76	Édifice Wilder
14	Grande Bibliothèque – Bibliothèque et Archives nationales du Québec	35	La Récréation	55	Église unie St. James	77	Le Vivier
15	Médiathèque Guy-L.-Coté de la Cinémathèque québécoise	36	Le Gesù	56	Goethe-Institut	78	Le 2-22
16	Médiathèque Jazz / La Presse – Maison du Festival Rio Tinto Alcan	37	Le Petit musée du Festival – Maison du Festival Rio Tinto Alcan	57	Maison symphonique de Montréal	79	Maison des Grands Ballets Canadiens de Montréal
17	Cinéma Impérial	38	Musée d'art contemporain de Montréal	58	La Maison Théâtre	80	Maison du développement durable
18	Cinéma Quartier latin	39	Société des arts technologiques	59	L'Astral – Maison du Festival Rio Tinto Alcan		
19	Cinémathèque québécoise	40	VOX – Centre de l'image contemporaine	60	Le Gesù		
20	Cinérobotique	41	Esplanade Clark	61	Le Savoy, le Métropolis		
21	Goethe-Institut			62	Monument-National		
				63	Place des Arts		

Source : Programme particulier d'urbanisme : Quartier des spectacles – Pôle du Quartier Latin : <http://ville.montreal.qc.ca/>

5- Les retombées

3.1.E Développement urbain

La réalisation du PPU a pour principales retombées, en termes de développement urbain : de transformer en un nouveau quartier urbain attrayant un secteur fortement déstructuré ; de donner au centre-ville de Montréal un ensemble de nouveaux espaces publics permanents de grande qualité, affirmant chacun la vocation culturelle du quartier.

3.1.F Développement culturel

L'aménagement urbain, quand il est conçu et réalisé avec soin, est en soi un geste culturel. Dans le cadre du PPU du Quartier des spectacles, ce caractère culturel de l'aménagement s'exprime dans un certain nombre de gestes qui ont pour but d'ancrer les festivals culturels dans la ville, en créant pour eux un environnement urbain optimal.

De plus, la réalisation du PPU fournit à la Ville l'occasion de créer un Fond d'investissement dans les infrastructures culturelles consacré à des projets d'équipements culturels et de soutien aux créateurs dans tout le territoire du Quartier des spectacles.

3.1.G Développement durable

Les retombées de la mise en œuvre du PPU, en termes de D.D se mesure par :

- ✦ Augmentation relative de la circulation piétonne et du recours aux modes alternatifs de transport (vélo, autobus, métro, tramway), et la réduction relative de l'utilisation de l'automobile.
- ✦ Elles se mesureront également par des actions visant à réduire les îlots de chaleur.
- ✦ Des mesures d'optimisation énergétique (équipements, design, technologies, aménagement d'infrastructures permanentes).

Enfin, le bilan en termes de développement durable dépend de la qualité de conception, de planification, de design, d'architecture, de construction, des matériaux et de l'entretien des aménagements publics et des développements immobiliers, garants de la pérennité de ces réalisations.

3.1.H Développement économique

Le 27 janvier 2015, le Partenariat du Quartier des spectacles, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et la Ville de Montréal dévoilent les résultats d'une étude sur les retombées économiques immobilières dans le Quartier des Spectacles de l'ordre de 1,5 milliard de dollars et ce depuis l'annonce de son aménagement en 2007.

Outre les retombées fiscales, la réalisation du PPU a pour effet une augmentation de la création de richesses au centre-ville.

À cet égard, il est pertinent de rappeler que le plein potentiel économique du Quartier des spectacles ne pourra être atteint que lorsque des liens piétons intéressants et sûrs permettront de relier le quartier aux autres grandes destinations touristiques montréalaises : Vieux-Montréal, Vieux-Port, Quartier international, Plateau Mont-Royal...

Récapitulatif

Angoulême et Montréal sont marqués clairement par leurs événements qui sont visibles pendant l'événement et bénéficie d'une pérennisation hors son déroulement et autant donné une nouvelle image à la ville donc ,les deux villes ont réussi leurs scénographies en matière d'événements urbains festifs même si y a une différence entre les deux mises en scène qui est due à la différence d'échelle ,de contexte, d'enjeux ,d' objectif et types de festivité qui change d'une ville à autre.

Selon le tableau N°2 on constate que les deux projets portés par les deux villes Angoulême et Montréal consistent à utiliser la mise en scène des événements festifs comme vecteur pour un projet urbanistique, culturel et artistique, qui porte un message identitaire, médiatiquement fort et touristiquement attractif, ainsi la contribution des différents acteurs qui travaillent la scénographie de cette mise en scène en collaboration avec un comité de pilotage, et un programme échelonné à court et long terme et cela avec une démarche Projet Urbain.

Tableau 2: La démarche suivit par les deux ville Angoulême et Montréal

Projet Thèmes	Le projet d'Angoulême	Le projet de Montréal
Contexte	<ul style="list-style-type: none"> ✦ L'urbanisme du cœur historique d'Angoulême et ses quartiers adjacents sont marqués par une dégradation importante (Les bâtiments d'habitation, Les friches industrielles ou équipements abandonnés et des espaces naturels non affectés) ✦ Une image dégradée et stigmatisée (une ancienne vocation industrielle en déclin) et les manifestations de la délinquance urbaine et des incivilités (centre-ville peu commun); <ul style="list-style-type: none"> ✦ Un chômage de longue durée sur l'aire urbaine d'Angoulême ; ✦ Des activités de l'Image en développement, porteuses d'emplois qualifiés qui articulent formation, industrie et recherche ; 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Montréal « ville des festivals » reconnu par son effervescence culturelle, mais ces qualités, ne sont pas inscrites et affirmées dans l'aménagement (y'a pas d'espace urbain aménagé pour les recevoir) et le développement, ✦ Le Quartier des spectacles présente de nombreuses problématiques (espaces vacants, anciens et nouveaux résidents, conflits entre fonctions récréatives et résidentielles, développement universitaire et logements étudiants, circulation, ...) ✦ Les activités culturelles : ateliers d'artistes, PME de production, de distribution, petits lieux de diffusion, sont toujours dans une situation de précarité, ne disposant pas d'un ancrage urbain sûr. ✦ La concentration exceptionnelle, dans un périmètre restreint, de salles de spectacle constituent un héritage de toutes tailles et de grands événements culturels,
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Utiliser la bande dessinée pour diffuser une image de marque forte et positive pour maintenir et faire prospérer l'attractivité urbaine. <ul style="list-style-type: none"> ✦ Faire d'Angoulême 'la capitale permanente de l'image en France' ✦ Le développement de la culture et des communications, en vue d'assurer une plus grande intégration et une meilleure planification des activités dans une perspective d'amélioration de la qualité de vie. ✦ Un projet urbanistique, culturel et artistique, qui porte un message identitaire, médiatiquement fort et touristiquement attractif 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Dynamiser la scène culturelle montréalaise et faire en sorte que la culture devienne un levier de développement pour Montréal. ✦ Une nouvelle vision pour Montréal comme une métropole culturelle misant prioritairement sur la créativité, l'originalité, l'accessibilité et la diversité <ul style="list-style-type: none"> ✦ Accroître le pouvoir d'attraction du centre-ville comme destination d'affaires »
Outils	<ul style="list-style-type: none"> ✦ FIBD comme un outil de développement territorial à la triple dimension économique, humaine et culturelle. ✦ Le marketing urbain comme une stratégie de développement (Associer étroitement l'identité angoumoisine à la BD) ✦ La ville s'est appuyée sur quatre éléments clés afin de se reconstruire et de diffuser une image de marque dynamique : l'esthétique urbaine pour le tourisme, la création d'un secteur économique (nouvelle industrie) pour l'implantation de nouveaux investisseurs, la formation pour acquérir un savoir-faire unique et la qualité de vie pour mieux vivre la ville. ✦ FIBD est un événement temporaire est devenu le moteur des projets urbains en cours : la BD devient un élément révélateur de l'image de marque. 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Ancrer les festivals et positionner clairement Montréal comme ville des festivals (les festivals comme un nouveau moteur de développement); ✦ Viser le développement en mettant de l'avant son actif culturel, tout en tenant compte des dimensions résidentielles, économiques et touristiques. <ul style="list-style-type: none"> ✦ Un Programme Particulier d'Urbanisme en vue d'inscrire la fonction culturelle dans la ville pour un nouvel aménagement urbain.
Implication d'acteurs « jeu d'acteurs »	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Organisations festivières « Association FIBD » <ul style="list-style-type: none"> ✦ La ville ✦ Le CNBDI¹⁵ ✦ Le festival " off " ✦ Des acteurs privés ✦ La municipalité & Commission municipale « Urbanisme et BD » <ul style="list-style-type: none"> ✦ Le maire de la ville 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Le Partenariat du Quartier des spectacles (des représentants du monde du spectacle et de la culture, des pouvoirs publics, des grands riverains, du secteur immobilier et de l'aménagement urbain) <ul style="list-style-type: none"> ✦ L'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo <ul style="list-style-type: none"> ✦ La Chambre de commerce du Montréal métropolitain ✦ La Ville de Montréal ✦ Le gouvernement du Québec & Canada ✦ Des acteurs du milieu politique et culturel ainsi que du monde des affaires
Résultat de l'opération	<ul style="list-style-type: none"> ✦ L'image de marque a doté Angoulême d'une nouvelle identité urbaine & un fort potentiel attractif (elle s'est ouverte au monde cosmopolite). ✦ La ville d'Angoulême expose, dans son espace public et focalise son esthétique urbaine sur la B.D ✦ Au fil de la fabrication de son image de marque, Angoulême s'est métamorphosée petit à petit : économiquement avec l'arrivée d'une nouvelle activité industrielle, puis socialement avec la migration d'une population d'artistes et enfin urbainement dans la régénération de la cité par de nombreux projets d'aménagement sur l'ensemble de son agglomération ; ses retombées n'ont cessé de s'accroître au cours des éditions 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Des retombées visibles en termes de développement immobilier, économique et sociale. ✦ Montréal une destination culturelle de classe internationale en créant de nouveaux espaces publics à la mesure des grands festivals et événements culturels, <ul style="list-style-type: none"> ✦ Montréal métropole culturelle parmi les plus dynamiques et attrayantes du monde. ✦ Les interventions ont permis d'y attirer un grand nombre de visiteurs, mais également des promoteurs immobiliers et des commerçants (rapprocher le secteur culturel et le milieu des affaires) <ul style="list-style-type: none"> ✦ Ce réaménagement consolide la vocation du Quartier

Source : Auteur

¹⁵ Centre National de la Bande Dessinée et de l'Image

Conclusion du deuxième chapitre

Les exemples abordés nous ont permis de saisir la portée des festivals sur la ville et ses qualités urbaines.

A travers le cas d'Angoulême et de Montréal, le festif s'affiche comme un cadre "producteur" dans la mesure où ses retombées sont aussi bien matérielles que qualitatives.

Il est fondamental de noter la mobilisation et le rôle des acteurs dans toutes les phases de la mise en projet. Comme, il est clair de relever les aspects scénographiques urbains qui accompagnent les festivités.

La mise en scène a favorisé la réémergence des "actifs" culturels, comme fondement de l'identité urbaine des villes.

SYNTHESE DE LA PREMIERE PARTIE

Les deux chapitres précédemment présentés s'avèrent être complémentaires, le premier ayant abordé les principales tendances voire de nouveaux phénomènes qui interpellent des villes, qui cherchent à s'inscrire dans un réseau de mondialisation, et l'impact de ces tendances, tandis que le deuxième à donner une projection de ces tendances sur un terrain réel avec l'étude de deux exemples (Angoulême et Montréal)

Les tendances énoncées dans ce premier chapitre à savoir « l'évènementiel, espace public, scénographie urbaine » font l'actualité des débats urbanistiques.

En ayant survolé quelques impacts de ces tendances, ces dernières se sont plus au moins éclaircies, dans la mesure où chaque concept induit l'autre, dans une relation d'interdépendance.

Le lien structurel entre la ville et le théâtre œuvre à la mise en scène de nouveaux lieux exceptionnellement, ou le jeu théâtral avec l'espace public urbain, interprète comme un renoncement aux principes du théâtre de rue, ou les dynamiques de territoire fondent ces nouvelles atouts, parmi lesquels les scénographies des événements urbains festifs jouent un grand rôle dans l'éventail des ressources mobilisables dans le cadre des stratégies mises en œuvre par les villes et les métropoles pour s'affirmer sur la scène nationale ou internationale.

Enfin, les festivités, la mise en scène des espaces urbains peut produire un levier puissant de développement, de (re)dynamisation et de revitalisation d'un territoire.

PARTIE II Etude analytique pour l'évaluation des scénographies urbaines

INTRODUCTION DE LA DEUXIEME PARTIE

La prise de conscience de l'importance du phénomène de l'événementiel se confirme à travers son appréhension par rapport aux différents courants de développement qui traversent le monde et au regard de l'étroite relation de l'événement festif avec la notion de développement urbain.

Et c'est avec des critères festifs définis selon des échelles que s'explique clairement cette relation, car ils se mesurent par rapport aux dimensions de la scénographie urbaine à travers une démarche élaborée dans une fusion entre l'analyse Multicritère et Multiscalaire.

Pour rappel, une analyse Multiscalaire tend à approcher des phénomènes dans un rapport d'emboîtement d'échelles, allant du mondial au local, en passant par le régional. Cette démarche employée dans l'analyse géographique des territoires ou urbaine permet de "situer" les phénomènes dans un rapport fonctionnel, ou d'impact.

L'analyse multicritère adopte une démarche d'évaluation d'impacts des actions ou des projets sur les secteurs sociaux, économiques et urbains. Elle vise à déterminer les critères fondamentaux pour l'établissement des "outils" essentiels d'aide à la décision.

Approcher la scénographie urbaine, comme champ "visible" de l'événementiel et du festif à Constantine doit être abordé par une lecture mettant en exergue le cadre "préparatif" et le cadre "impact". Pour ce faire, et méthodiquement, il est indispensable de définir un cadre d'analyse s'appuyant sur la détermination de critères, issus d'indicateurs et d'indices adéquats et appropriés.

Il s'agit aussi de construire un "modèle" de référence qui permettra d'identifier les appuis essentiels à la "préparation" festives (logistiques, acteurs, thématique, champs) et, à travers d'autres critères situés les critères fondamentaux sur lesquels, la décision doit s'appuyer.

Il apparaît que, l'analyse Multiscalaire, à caractère spatial ou territorial (selon les échelles d'impacts voulus ou souhaités) fait partie intégrante de l'analyse multicritère.

Dans cette partie il s'agit de conceptualiser les "critères", de définir leurs utilités et de dégager les plus fondamentaux dans l'approche du festif et de l'événementiel en rapport avec la ville.

Cette attitude sera appliquée au cas de Constantine dans une approche analytique permettant de dégager la variété des événements, leurs thématiques et leurs impacts.

Chapitre III : Multicritères et Multiscalaires au profil des scénographies urbaines

Introduction

L'analyse des exemples faite en première partie à démontrer l'intérêt qu'ont eu les festivités et plus particulièrement les événements urbains festifs dans différents contextes. Il en ressort aussi la tendance vers laquelle ces événements évoluent malgré la différence des cultures, des sociétés, qui est celle d'accueillir l'événement avec des finalités qui restent cependant attachées au contexte.

Ces scénographies urbaines gardent donc une importance due certainement à la présence de critères liés à de multiples échelles qui font que ces scénographies présentent un levier pour le développement des villes et que certaines d'entre elles ont cette capacité de donner une nouvelle image pour la ville.

Dans ce qui suit et sur la base d'une recherche bibliographique, seront analysés les critères ainsi les échelles d'une scénographie d'événement urbain festif en se focalisant sur l'évaluation des différentes mises en scène.

I. L'analyse Multicritères et l'analyse Multiscalaires

I.1 Définitions

Une **analyse multicritère** est démarche qui vise à établir un processus de décision pour la mise en projet, par l'établissement d'outils inspirés d'une série de **critères** cohérents et issus d'expériences effectuées. En réalité, cette analyse est employée quand les projets visent différents objectifs plus ou moins éloignés.

En effet dans les thématiques urbaines, les objectifs sont souvent variés. Ils sont sociaux, économiques, culturels, urbains dans les projets visant le développement des villes ou des territoires.

La démarche définit donc une famille **de critères cohérents** susceptibles de constituer **une référence, un paradigme ou modèle expérimenté**. Un critère était donc un "principe" de départ pouvant aider à construire un jugement d'appréciation par rapport à une optimisation recherchée.

Les critères font souvent l'objet d'une **agrégation de situations concrètes, identifiables** et observables. Ces dernières sont des éléments qui définissent **les indicateurs**. Les indicateurs permettent de "construire" le critère. En effet, la mesure, la pondération ou l'appréciation des indicateurs établissent la portée du critère et sa "**pertinence**".

Il faut cependant distinguer l'indice, en tant que "mesure" conventionnelle d'un phénomène de l'indicateur. Ce dernier trouve son utilité dans des situations sur lesquelles la réflexion est engagée en vue d'une optimisation des résultats.

L'indice est "stable", il peut être un indicateur "fixe", ne servant qu'à une "évaluation" d'une situation, il ne peut être un principe de modèle, et donc il ne peut figurer directement dans un processus décisionnel.

En conclusion, l'analyse multicritère est une démarche appropriée aux situations mettant en rapport divers secteurs, diverses entités visant divers objectifs. Dans cette optique, la définition des critères est un enjeu complexe, tant il faut conduire la démarche dans une vision cohérente.

L'analyse Multiscalaire est une approche ramenée par la géographie par Y.Lacoste¹. La démarche de plus en plus "apprivoisée", elle gagne les études urbaines en marquant l'emboîtement des échelles dans la perception des faits urbains, et dans une extension recherchée des impacts des projets promus dans des villes ou des territoires.

En d'autres termes, les échelles ne sont pas dans l'ordre des "grandeurs", mais aussi du "rayonnement" d'un phénomène. Dans, le cas de l'exploitation des ressources immatérielles, l'évènementiel ou le festif, manipulant des mises en projet à base culturelle ou artistique, arrivent à hisser des "petites" villes, au rang de "capitale" mondiale le temps des festivités. Le cas de Cannes avec son festival de cinéma, est le plus éloquent.

¹ Lacoste Yves. 1985, *La géographie ça sert d'abord à faire la guerre*, Paris : Ed. La Découverte, 214 pages.

I.2. Démarches

En visant différents objectifs, la démarche multicritère s'appuie prioritairement sûr:

- La définition d'un ensemble de critères proches, cohérents et justifiés. Ces critères doivent être issus d'expériences en cours, et soutirés d'indicateurs suffisamment clairs pour permettre de synthétiser des évaluations concrètes.
- L'agrégation des critères, car il s'agit de construire une "démarche" dont l'exploitation favorisera de déterminer un processus décisionnel, c'est-à-dire, favorisant des décisions sur des mises en en projet comme visée d'optimisation des ressources et des énergies, et avec le moins de risque d'échec.

Dans le même ordre d'idées, la démarche Multiscalaire définit ses critères en rapport avec la portée "spatiale" du projet, soit en impact concret sur le territoire, soit en tant "rayonnement" pouvant favoriser des effets déclenchant ou des effets "d'images de marque".

En effet, dans un exemple d'objectifs métropolitains, la démarche multicritère est "intimement liée à la analyse Multiscalaire dans la mesure ou les "objectifs" sociaux, économiques ou territoriaux dans la mesure ou les visées sont à la fois developpementistes (sociaux, économiques) et spatiaux ou métropolitaines.

La mise en route de l'analyse multicritère ne peut pas non plus se passer d'un travail de mesure sur la prépondérance des critères. En effet, les actions du projet doivent dicter une "démarche" portée sur l'opérationnalisation des solutions. Cette approche s'oriente sur l'optimisation des solutions proposées et surtout sur la minimisation des risques d'échec.

Il faut également noter que pour le cas de projets "urbains", la démarche multicritère et Multiscalaire compose également avec les critères issus des ressources "humaines", qu'on peut qualifier de jeu d'acteurs et dont la motivation permet d'apporter des ingrédients nécessaires au processus décisionnel.

En conclusion, le couplage de la démarche Multiscalaire/multicritère correspond aux thématiques des études urbaines, étant donné que les objectifs sont en général à cheval sur les aspects sociaux et économiques et sur le support spatial. Cette performance est également indiquée pour l'approche de cette sphère scientifique, tant les objectifs sont toujours variés et parfois sans proximité.

I.2 **I.3. Limites de la démarche**

Une telle démarche possède aussi ses limites ou ses difficultés. Se basant sur la définition des critères sur la base de la concrétude, la mise en place d'un cadre "d'évaluation" ne peut échapper à la subjectivité et à l'individualisation des choix.

En effet, le rapport à l'évaluation engage dans des "négociations" complexes, d'autant que si le politique imbu d'un pouvoir décisionnel, est partie prenante et même délibérative dans la mise en projet, pourra exercer une sorte de "veto" pour le choix des critères. Dans ce cas, la définition ne pourra échapper à des "idéologies" limitées.

En effet, les critères sont en général déduits des intérêts des initiateurs ou des acteurs. En effet, si les objectifs sont préalablement définis, la décision et les modes opératoires peuvent être infléchis par les intérêts des porteurs ou des acteurs, qu'ils soient politiques, économiques ou sociaux.

En conclusion, une telle démarche est à la fois indiquée pour aborder de la situation et des mises en projet mettant à la fois en rapport développements sociaux et économiques et d'un cadre spatial. Cependant, sa limite exige une prudence dans l'établissement des modes opératoires. Il s'agit donc d'une "négociation" utile à établir tout le long de la construction du processus décisionnel.

Cette approche constructiviste, malgré ses limites offre une approche intégrale mettant en rapport développement humain et développement spatial.

II. **Quelques éléments de cadrage**

II.1 **La démarche évaluative**

Dès 2003, au lendemain de sa création, la Mission Val de Loire² intégrait dans son plan de charge un travail spécifique portant sur les événementiels à caractère culturel ayant les patrimoines du Val de Loire pour thème ou pour écran

Dans ce cadre la Commission européenne a proposé une méthodologie d'évaluation. Cette évaluation est aujourd'hui obligatoire pour les Etats et constitue un véritable outil de pilotage des programmes mis en œuvre. Le schéma N°13 permet de bien appréhender la logique proposée par la Commission quant à la démarche de projet et la nécessité d'en clarifier les objectifs pour la conduite d'une évaluation:

² Créée en 2002, un syndicat mixte interrégional porté par les Régions Centre-Val de Loire et Pays de la Loire. Elle joue un rôle de coordination pour l'État, les collectivités et tous les acteurs du site Unesco.

Au regard de schéma qui suit et la définition des différents indicateurs qui permettront d'évaluer le projet tant au niveau de ses réalisations, de ses résultats et de son impact qui constitue une tâche essentielle, y'aura le schéma N°14 pour clarifier les différents objectifs.

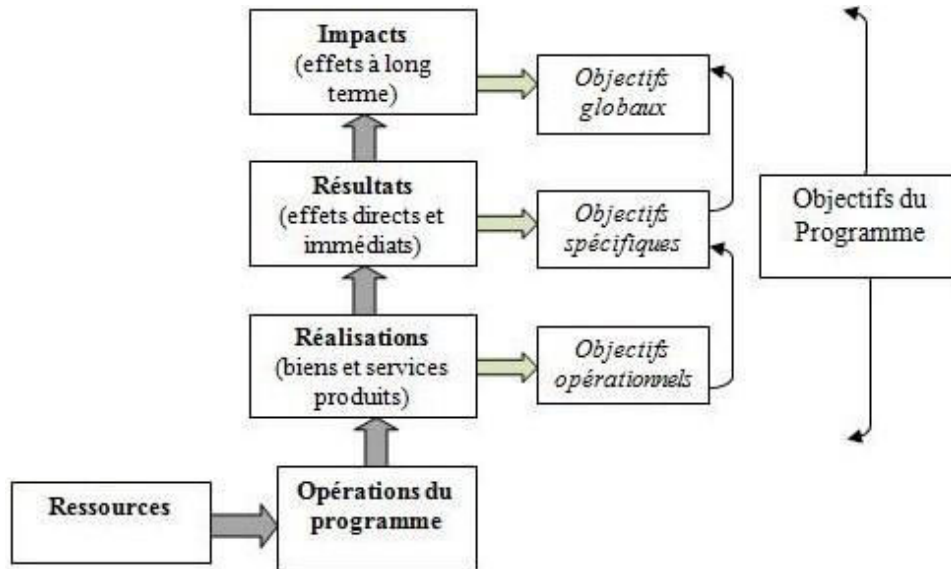


Schéma13: « Évaluer les programmes socio-économiques. Conception et conduite d'une évaluation » Collection MEANS- Commission européenne, 1999.

Source : Évaluation des événementiels ligériens à caractère culturel ; Proposition de Vade Mecum, Avril 2008

Il est judicieux de définir les différents indicateurs qui permettront d'obtenir des informations objectives, sur la base des indicateurs et «subjectives» fondées par exemple sur des enquêtes qualitatives auprès des bénéficiaires concernés, des partenaires...

Au regard de l'opération et de ses différents objectifs, le schéma qui suit présente une illustration s'agissant d'une manifestation culturelle :

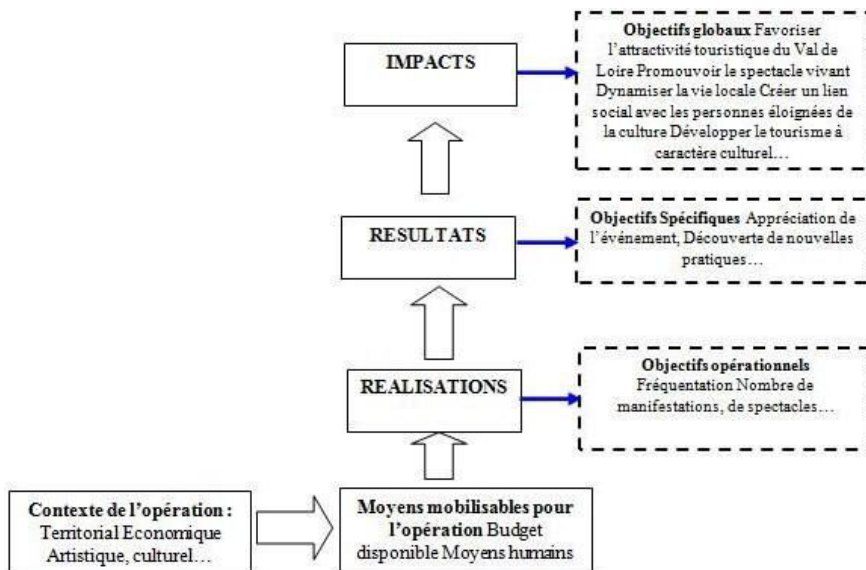


Schéma14: Illustration s'agissant d'une manifestation culturelle

Source : Évaluation des événementiels ligériens à caractère culturel ; Proposition de Vade Mecum, Avril 2008

A travers la présente étude qui s'est portée sur les méthodologies utilisées pour la mesure de retombées des événements à vocation touristique, on constate que les trois indicateurs (Réalisation, Résultat, Impact) correspondent à une dimension d'objectif (Global, Spécifique, Opérationnel) donc l'évaluation se fait avec des indicateurs qui conviennent à des échelles.

II.2 Critères qui fondent l'événementiel

Le Rapport d'étude³ « la Mesure de l'impact économique d'un événement touristique » s'est porté sur les méthodologies utilisées pour la mesure de l'impact des événements à vocation touristique, à savoir de manifestations susceptibles d'attirer une fréquentation significative de visiteurs .

Dans ce rapport ya eut un travail sur la question des événements qui est frappé par la grande diversité des situations, tant au niveau du concept des manifestations que du contexte dans lesquels elles se déroulent. Ce rapport a défini des critères à l'origine de cette diversité.

1- Critères relatifs à la manifestation elle-même (nature et concept de l'évènement):

- Le champ : événements culturels, sportifs, récréatifs, culturels...
- Le type : festival, concert, exposition, compétition, épreuve sportive...
- La diversité : activité support unique (la plupart du temps) ou multiple (comme dans le cas des Jeux Olympiques...)
- La durée : ultra-courte : quelques heures (manifestation sportive, spectacle...) à très longue : plusieurs semaines (festivals) voire plusieurs mois (Exposition Universelle)
- Le niveau qualitatif : niveau de la manifestation ou compétition, niveau de qualité artistique...

- Les modalités d'accès : manifestations gratuites, payantes, mixtes...

2- Critères relatifs au mode d'organisation:

- La nature des organisateurs : collectivités, associations, fédérations sportives, sociétés...
- Le nombre d'organisateur : unique, multiple.

3- Critères relatifs à la dimension spatiale:

- Le nombre de sites : mono-site, multi-sites
- Le type de sites : clos, ouverts, mixtes

³ Rapport d'étude « la Mesure de l'impact économique d'un événement touristique » Sous-direction de la Prospective, des Études Économiques et de l'Évaluation (P3E) Avril 2012.

- Le nombre de territoires accueillant la manifestation : un seul, plusieurs
- Le type de territoires : rural, ville moyenne, grande ville
- 4- Critères relatifs à la fréquentation:**
 - Le volume : nombre de visiteurs, de participants
 - La structure : poids relatif des participants, des visiteurs... dans la fréquentation totale
 - La provenance : poids relatif des visiteurs extraterritoriaux, locaux...
- 5- Critères relatifs à la médiatisation:**
 - La couverture médiatique : limitée, importante, majeure...
 - Le rayonnement médiatique : local, régional, national, mondial...

Donc la diversité des situations a fait émerger une collection de critère (nature et concept de l'évènement, mode d'organisation, la dimension spatiale, la fréquentation, la médiatisation) ou chaque critère est composé d'un éventail de sous-critère en forme d'échelon.

II.3 Visibilité et Pérennisation de l'évènement

UMR⁴ a répondu en 1999 à un appel à proposition "la culture et ses territoires" lancé par le DEP⁵ du ministère de la Culture. La proposition⁶ de recherche portait sur l'analyse et l'évaluation de l'inscription territoriale et du jeu des acteurs dans les événements culturels et festifs urbains a choisi six villes de tailles différentes, pour le travail de terrain : Nantes, Rennes, Lorient, Angoulême, Aurillac et Saint-Malo.

Trois entrées ont été déterminées :

- Analyse des motivations des acteurs;
- Analyse des publics qui font partie de la prise de décision et de l'orientation, qui participent à l'évènement, ou qui, au contraire, en sont exclus.
- Analyse de l'inscription spatiale des événements culturels, (leurs "traces" matérielles ou mentales) et l'utilisation de ceux-ci par les acteurs locaux en tant que marqueurs de territoires et outils d'aménagement ;

Dans ce sens l'étude s'est portée sur des critères de visibilité de l'évènement sur l'espace public en particulier et la ville en général. (Voir tableau N°3)

⁴ Unité Mixte de Recherche

⁵ Département des Etudes de la Prospective

⁶ L'inscription territoriale et le jeu des acteurs dans les événements culturels et festifs « Villes et festivals : synthèse » DEP – Ministère de la culture. CNRS - UMR 6590 – espaces géographiques et sociétés Avril 2002.

Tableau 3: Présence et visibilité des festivals pendant leurs déroulement

CRITERES	Aurillac	Angoulême	Rennes		Lorient	Nantes		St Malo
	ECLAT	FIBD	Trans	TdN	FIL	TM	FE	EV
Visibilité de l'événement dans l'espace public de la ville (actions qui se déroulent dans l'espace public)	**	*	*	**	**	-	-	-
Visibilité des lieux (fermés ou semi-fermés dans lesquels se déroule le festival) dans la ville	*	**	*	-	-	**	*	**
Existence d'équipements spécifiques au festival ou prioritairement liés au festival ⁷	-	**	-	-	-	-	-	-
Investissement de lieux privés (commerces, habitations, cafés, restaurants) par le festival	*	**	*	-	-	-	-	*
Visibilité des publics du festival	**	**	*	*	**	-	-	*
Investissement des lieux urbains par le public du festival pour d'autres raisons que le suivi du festival (hébergement, restauration, repos)	**	*	*	*	*	-	-	*
Utilisation de lieux publics (administrations, écoles, poste, etc.)	**	**	-	*	*	-	-	-
Décoration	-	**	-	*	*	-	-	-
Affichage ⁸	**	**	*	-	*	*	*	*
Sonorisation urbaine (hors musique du festival)	-	*	-	-	-	-	-	-
Visibilité des prestations proposées aux publics (restauration, vente d'objets, etc.)	**	*	*	-	-	-	-	-
Visibilité hors centre-ville et hors foyer de déroulement	*	*	*	*	-	-	-	-
Total des points	15	19	8	6	8	3	2	6

** Très important/ * Peu important/ - Nul

Source : Synthèse «Villes et festivals» DEP- Ministère de la culture ; CNRS-UMR 6590- Espaces Géographiques et sociétés (Avril 2002), P 30.

De ce tableau on note que la visibilité des événements selon des critères est liée en premier degré à son thème, donc l'événement qui investit plus l'espace public de la ville à plus de visibilité tel que ECLAT à Aurillac, les Tombées de la Nuit à Rennes et le Festival International de la Bande Dessinée à Angoulême ;

⁷ Il s'agit d'équipements prioritairement liés à l'événement.

⁸ Nous n'avons pas intégré ici le critère de la visibilité dans les journaux, étant donné que tous les festivals ont une très bonne couverture pendant leur déroulement.

Sauf que le festival de la BD à Angoulême se démarque par la manière dont le festival investit la ville (Plusieurs kilomètres avant d'atteindre le centre les panneaux d'affichage, la décoration, la sonorisation, l'affichage et bien entendu le public qui rend visible le festival)⁹ assure une très bonne visibilité.

Contrairement à Aurillac, où la visibilité est assurée essentiellement par les spectacles eux-mêmes et par la présence du public.

Dans le cas des Tombées de la nuit à Rennes la visibilité n'est pas du tout comparable à celle du festival d'Aurillac ; Ceci est dû à la fois à l'organisation du festival (plus ponctuel, moins débordant qu'Aurillac), à la nature de l'espace public de Rennes (on n'occupe pas les places de Rennes et d'Aurillac de la même manière)¹⁰ et à la taille de la ville (il est certainement plus difficile d'investir Rennes qu'Aurillac)¹¹.

A Lorient le FIL arrive à mettre en branle le centre-ville juste pendant le passage de la Grande Parade.

Ainsi on constate de ce tableau que ya des critères qui marquent la présence et sont indispensables pour tous les événements tels que l'affichage et la présence du public, or que des critères ne concernent que quelques événements (Existence d'équipements spécifiques au festival, Sonorisation urbaine, Décoration) et ça revient à une volonté des organisateurs (volonté politique que l'événement soit de notoriété nationale, internationale ou locale)

Dans tous les cas, l'adaptation ville-événement (et la visibilité qui en résulte) est liée à l'échelle de la ville (difficile de reproduire le même événement en changeant d'échelle de ville voire en changeant d'échelle dans la ville). De même que la morphologie de ville crée finalement un événement qui lui est propre, ainsi la volonté politique de projeter le rayonnement voulu.

D'autre part et pour un ensemble de raisons (mises en tourisme, retombées économiques, enjeux d'image), les différents acteurs (organisateur, municipalités, sponsors, commerçants) ont tendance à souhaiter l'augmentation de la durée de vie de l'événement : le prolonger de quelques jours, le reproduire plus souvent ou faire en sorte qu'il garde une certaine visibilité

⁹.Garat . I et Gravari Barbas. M : Synthèse «Villes et festivals» DEP- Ministère de la culture ; CNRS-UMR 6590- Espaces Géographiques et sociétés (Avril 2002), P 25.

¹⁰ Idem, P28.

¹¹ Idem

tout le long de l'année ; dans cette perspective l'UMR¹² assemble une collection de critères pour évaluer la pérennisation de l'événement dans la ville. (Voire tableau N°4)

Tableau 4: Pérennisation du festival, visibilité de l'événement hors période festivalière

CRITERES	Aurillac	Angoulême	Rennes		Lorient	Nantes		St Malo
	ECLAT	FIBD	Trans	TdN	FIL	TM	FE	EV
Installation permanente de l'équipe du festival dans la ville	*	**	**	**	**	**	**	-
Actions continues dans l'année de l'équipe du festival	*	*	**	*	-	**	-	-
Impact sur l'esthétique urbaine	-	**	-	-	-	-	-	-
Décoration permanente liée au festival	-	**	-	-	-	-	-	-
Œuvres d'art liées au festival	-	*	-	-	-	-	-	-
Prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics de la ville	*	**	*	*	**	-	-	*
Révélation de lieux par le festival	-	**	-	**	-	-	*	*
Création d'équipement (s) (ou adaptation d'équipements existants) pour les besoins du festival	-	**	*	-	-	-	-	-
Projets urbains structurants liés/issus du festival	-	**	*	-	-	-	-	-
Total des points	3	16	7	6	4	4	3	2

** Très important/ * Peu important/ - Nul

Source : Synthèse «Villes et festivals» DEP- Ministère de la culture ; CNRS-UMR 6590- Espaces Géographiques et sociétés (Avril 2002), P36.

Ce qui est captivant de ce tableau c'est que la pérennisation du festival à Angoulême est la plus forte et la plus lisible. Le FIBD a été à l'origine d'une dynamique considérable et très fortement spatialisée.

Elle est probablement la seule ville dans laquelle un visiteur, à n'importe quel moment de l'année, est en mesure de se rendre compte qu'il se trouve dans une ville qui a un rapport avec

¹² Unité Mixte de Recherche

la Bande dessinée¹³. Chose qui était voulu par les acteurs locaux (Angoulême la ville qui respire la BD)¹⁴ il est incontestable que sa présence dans la ville est très importante : la BD marque l'esthétique de la ville (murs BD, petites statues, plaques de rue), est bien logée dans la ville (la maison des auteurs), dispose même d'un véritable palais (le CNBDI). Au-delà, la dynamique de l'image structure le projet économique d'Angoulême.

Ce qui concerne les critères qui marque plus la pérennisation des événements c'est installation permanente de l'équipe du festival dans la ville ainsi la prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics de la ville et seules les villes qui ont opté pour des Projets urbains structurants issus de leurs festivals, ont su créer une pérennisation festive.

À partir des deux tableaux 3 et 4, il est possible de classer les huit festivals en quatre catégories.

Angoulême se démarque clairement. Le FIBD est le seul événement à être très visible pendant son déroulement et à avoir autant marqué la ville.

Les Tombées de la Nuit et les Transmusicales sont à la fois relativement bien visibles à Rennes lors de leur déroulement et ont induit des changements plus pérennes dans la ville.

L'Éclat et le FIL sont très visibles pendant leur déroulement, mais n'arrivent pas à avoir des effets plus durables sur la ville.

Finalement, Étonnants voyageurs, le Festival d'Été et Tissé Métisse ne sont pas très visibles pendant leurs déroulements et ne laissent de traces pérennes hors temps du festival.

Ces deux tableaux mettent en évidence les différents critères de lisibilité et de pérennisation des événements festifs. Celle-ci dépend de plusieurs facteurs :

La durée : Les festivals les plus étroitement liés à une ville profitent d'un "capital temps" relativement important.

Le contenu artistique : la qualité du contenu est un des facteurs principaux de la médiatisation d'un événement.

Le volontarisme des acteurs locaux : La volonté des acteurs locaux de pleinement profiter médiatiquement d'un événement organisé sur son territoire joue également un rôle important.

La taille de la ville : La fusion ville-événement, est très liée à la taille de la ville. Cette fusion est plus efficace dans le cas de villes de taille moyenne, prêtes à s'investir totalement dans un

¹³ Source : Synthèse «Villes et festivals» DEP- Ministère de la culture ; CNRS-UMR 6590- Espaces Géographiques et sociétés (Avril 2002), P35.

¹⁴ Mottet Philippe est un homme politique français, il fut maire d'Angoulême de janvier 1997 à mars 2008, et membre du Conseil régional de Poitou-Charentes de 1992 à 2010.

seul événement culturel. On retrouve ceci à Lorient, Angoulême, Aurillac et Saint-malo, tandis qu'à Nantes ou Rennes, c'est d'autres éléments qui participent à leur image : leur puissance passée, leur bonne santé économique, leur site et l'offre culturelle au sens large, c'est-à-dire non limité à l'événementiel.

II.4 Une première grille d'analyse des « événements »¹⁵

1- Une lecture Multiscale

Luc GWIAZDZINSKI¹⁶ dans sa chronotopie « L'événementiel et l'éphémère dans la ville des 24 heures » à passer au-delà de la seule énumération des événements qui noircissent les calendriers de nos villes et de nos territoires, comme il le décrit lui-même et il trouve la possibilité de proposer une première grille de lecture :

Tableau 5: Grille de lecture des événements

Nature des événements	Souvent mixte mêlant activités artistiques, culturelles, sportives ou festives.
Echelle des événements	Se varie de la rue (fête de quartier, vide grenier...) à la ville qui devient scène (sons et lumières...). Dans la ville qui redéfinit ses nycthémères, les échelles temporelles et spatiales d'intervention de l'artiste changent. (Les spectacles imposent de nouvelles scénographies à l'échelle de la ville. ¹⁷)
Forme de l'événement	Souvent fixe et mobiles en devenant parade et mouvement
Les périodes privilégiées pour ces événements	Le week-end, les périodes de vacances, l'été et les fêtes de fin d'année.
Durée de l'événement	Varie de quelques heures à une quinzaine de jours
Les niveaux de l'organisation urbaine	Du village à la métropole.
Mode sensoriel de l'événement	Souvent multi-sensoriel mêlant musiques, lumières, senteurs et saveurs.
Lieux du déroulement des événements	A l'intérieur des bâtiments ou dans la rue.
Niveau d'implication dans un événement	Il peut être participatifs et associer largement la population ou demeurer de simples événements de consommation.
Initiateur des événements	Multiple : collectivités, entreprises, associations ; Le pouvoir politique ou le pouvoir économique.

¹⁵ Luc Gwiazdzinski. Chronotopies - L'événementiel et l'éphémère dans la ville des 24 heures. L'événementiel et les villes touristiques, AGF, Dec 2008, Paris, France. pp. 345-357. <halshs-00551120>

¹⁶ Maître de Conférences en Géographie et aménagement - Université Joseph Fourier de Grenoble, UMR CNRS PACTE 5194, Président du Pôle des Arts urbains. Courriel : Luc.gwiazdzinski(o)uil-grenoble.fr

¹⁷ Le bicentenaire de la révolution en France, le passage du millénaire partout dans le monde, donnent l'occasion de parades gigantesques et d'embrasements spectaculaires.

Construction de l'événement	Souvent du niveau local vers l'international, du territoire vers la scène médiatique.
Célébration de l'événement	A la fois la mémoire, l'identité et l'appartenance renouvelée à la ville.
Point de départ de l'événement	S'ancre souvent dans le passé et la tradition mais peut aussi s'appuyer sur les technologies, le numérique et la prospective.
Éphémère fait appel à	L'art, la culture et l'histoire.
Dimension économique de l'événement	Omniprésente, elle l'est parfois directement dès le lancement : tel que l'Exposition Universelle et les foires ; Elle intervient également de façon indirecte par la « mise en marchandise » et la « mise en tourisme » de l'événement et son positionnement dans un environnement concurrentiel
Rayonnement de l'événement	Variable du village à la planète
L'événement localisé suit trois tendances bien marquées qui peuvent parfois se recouper et génèrent des réactions diverses et adaptées du système territorial qui vont de l'adhésion au rejet	*A tentation « ritualiste » avec installation pérenne dans les calendriers locaux et extra-locaux ; *A tentation « ubiquiste et synchronisatrice » (fête de la musique, fête des voisins, Nuits blanches...) ; *A tentation « colonisatrice » par envahissement de l'espace local et volonté de diffusion universelle (marché de Noël...).
Retombées directes et indirectes permettant de valoriser la ville dans différents domaines	Urbanisme, espace, urbanité « impacts lisibles », tourisme « impacts mesurables », économie « impacts évidents mais mal mesurés », identité, image « impacts difficilement mesurables », dynamiques locales « impacts identifiables » et enfin attractivité et marketing territorial.
Niveaux de participation des événements	Visent la « mise en tourisme des temps et des espaces » et assurent un certain positionnement de la ville dans les joutes du marketing territorial.
Types d'événements échappent à ces classifications	La fête spontanée comme pour la victoire des équipes de football, la manifestation politique, le concert, les formes nouvelles et quasi - instantanées mais aussi les violences ritualisées.
Rôle de la nuit	Occupe une place particulière avec des événements qui se sont installés dans les villes et l'espace public : Nuits blanches ; Nuit des arts; Nuit des musées.

Source : Elaboration auteur selon « Chronotopies - L'événementiel et l'éphémère dans la ville des 24 heures.

L'événementiel et les villes touristiques » Luc Gwiazdzinski Dec 2008

L'objectif et le choix de cet article sont de pointer avant tout un certain nombre d'indicateurs et d'éléments selon des niveaux et qui concerne la thématique de l'événementiel; ou chacun de ces points et composé d'une hiérarchie d'élément ou on remarque clairement que la combinaison Espace- Temps- Acteurs- Retombées présente l'axe des critères classés et l'analyse de chaque critère fait apparaître une multitude d'échelles qui correspond.

II.5 Financement et répartition des compétences

Vu que l'animation des lieux culturels comme l'une des thématiques majeures au titre de l'année 2010, le PSCC¹⁸ par le MCRI¹⁹, vise comme :

- Objectif général du Programme Société Civile et Culture est "l'amélioration de la gouvernance concertée à travers une meilleure prise en compte des acteurs non étatiques dans le processus décisionnel et la mise en œuvre des politiques et programmes de développement aux niveaux local et national, dans tous les secteurs de la vie politique, économique, sociale et culturelle du pays".
- Objectif spécifique du programme est "le renforcement de l'ancrage des OSC²⁰ et des acteurs culturels aux enjeux locaux et nationaux de développement, dans un contexte de gouvernance démocratique".

D'après le tableau N°6 et de manière générale, on peut distinguer une répartition des compétences entre les secteurs public et privé.

De ce point de vue, relèveront de l'initiative et de la responsabilité du secteur public, toutes les questions relatives à l'élaboration des orientations nationales et des stratégies publiques susceptibles de créer l'environnement favorable au développement culturel, ainsi que les initiatives structurantes de service public d'appui ; ainsi pour le service public le cadre de concertation est primordial.

¹⁸ Programme Société Civile et Culture. « Les Programmes d'appui à la société civile dans les pays ACP (Afrique, Caraïbes, Pacifique) sont nés après la signature du dernier accord de partenariat appelé Accord de Cotonou, signé en 2000 et révisé en 2004, entre les États membres de l'Union européenne et les 77 États ACP, les engageant pour 20 »

¹⁹ MINISTÈRE, CHARGE DES RELATIONS AVEC LES INSTITUTIONS

²⁰ Organisation de la Société Civile

Tableau 6: Répartition des compétences entre les acteurs

Catégorie	Description	Dénomination	Rôle
ETAT CENTRAL			
Ministère	Directions techniques	DPAC ²¹ , DPC ²² ,.....	Définition et suivi des politiques et stratégies nationales
	Structures opérationnelles (Offices/établissements sous tutelles)	*Maison de la Culture *Centres culturels nationaux * BUBEDRA....	Mise en œuvre de l'action culturelle Appui au développement culturel
	Cadre de concertation	Conseil National des Arts et de la Culture	Outil de dialogue
Conseil Economique et Social	Organe consultatif national	Commission « Culture »	Outil consultatif et de suivi de la cohérence économique sociale
Assemblée Nationale	Chambre des représentants du peuple	Commission « Culture »	Etudie les textes législatifs
COLLECTIVITES LOCALES			
Mairie	Service technique	Service culturel communal	*Définition et suivi des politiques et stratégies locales*Appui au développement culturel
	Services opérationnels	Lieux culturels communaux	Mise en œuvre de l'action culturelle
	Cadre de concertation	Comité local « culture »	Outil de dialogue
Conseil Communal	Organe délibérant	Commission « Culture »	Organe délibératif sur le budget et les programmes culturels locaux
ACTEURS CULTURELS NON ETATIQUES			
Acteurs/formateurs indépendants, Associations professionnelles ou amateurs		Maître-artistes, enseignants	Education artistique
Créateurs indépendants		Artistes réalisateurs, techniciens	Conception des œuvres
Entreprises culturelles ,Lieux culturels privés		Maisons de production	Réalisation des productions
Entreprises culturelles, Associations culturelles		*Agences de promotion *Agence de communication	Médiation culturelle
Entreprises culturelles, Lieux culturels privés		*Agences de diffusion *Galeries *Musées privés *Bibliothèques privée. *Librairie	Médiation culturelle

Source : PSCC – Guide pratique Culture – APP 2010. P25

²¹ Direction de la Promotion Artistique et Culturelle

²² Délégation des Patrimoines Culturels

II.6 Stratégies de développement des territoires

Dans le cadre de la deuxième édition du Forum d'Avignon – Culture, économie, médias qui s'est tenu en 2010 autour du thème « les stratégies culturelles pour une sortie de crise », cette étude a proposé une approche inédite pour comprendre les stratégies de développement des territoires.

Le travail mené s'est donné pour objectif de relever un double défi : mettre en place pour la première fois un panel international de villes et établir un baromètre destiné à mettre en évidence les stratégies d'intégration de la culture dans le développement économique.

L'analyse qualitative de cette étude s'est portée sur 5 villes qui ont une volonté d'installer le positionnement et le développement de leur ville ou leur territoire sur un socle culturel fort.

La démarche adoptée pour l'analyse de ces initiatives a consisté en l'étude des différentes stratégies grâce à une recherche bibliographique sur chaque ville. Les éléments rassemblés ont permis de construire pour chaque cas une fiche d'identité synthétique, complétée par le détail des points majeurs de la stratégie (voire Tableau N°7)

Ces stratégies sont à des niveaux d'avancement différents ; Nancy et Bilbao (initiatives mûres mises en œuvre depuis plusieurs années), Montréal et Abu Dhabi (initiatives en cours de mise en œuvre) et Bruxelles (initiative émergente).

Selon l'étude on constate que chaque stratégie dépend de :

➤ L'existence d'un patrimoine naturel et/ou culturel qui constitue un atout majeur pour une ville. Il lui donne un avantage compétitif, et contribue sans aucun doute à sa visibilité et son attrait, à condition qu'il soit valorisé.

Et c'est le cas de Nancy qui a pris son patrimoine comme un point fort de sa stratégie.

Pour autant, des villes n'ayant pas cet avantage, ont su développer leur stratégie, en engageant des politiques volontaristes «la création d'un patrimoine ex-nihilo». Par exemple, Montréal, a su se faire identifier par les guides touristiques comme disposant de 34 lieux touristiques majeurs, ainsi en 2007²³, Montréal a consacré 298 millions € aux dépenses culturelles, avec 184 € annuellement par habitant. Elle s'est engagées dans un programme « Montréal, métropole culturelle » utilisant la culture comme levier de développement.

Ces politiques volontaristes ont le plus souvent recours:

²³ Quelles stratégies pour l'emploi et le développement des territoires ? «Étude de cas : Montréal » Forum Avignon 2009.

- A la création de nouveaux musées de renom, à forte valeur ajoutée culturelle, comme par exemple, la ville de Bilbao qui a choisi la marque Guggenheim pour son nouveau musée, ou encore Abu Dhabi avec le futur Louvre des sables et le prochain musée Guggenheim.
- Ou/et à la valorisation d'un patrimoine immatériel déjà existant (savoir-faire locaux, diversité culturelle...) au travers d'événements, et de spectacles vivants, comme par exemple, la ville de Nancy qui a développé un événementiel culturel basé sur l'identité locale comprenant festivals et grands événements triennaux.
- Au développement de clusters dans le cinéma, l'audiovisuel, le jeu vidéo, les arts numériques, et les métiers d'art, tel que Montréal a lancé en 2007 un plan de développement des Grands festivals culturels et des arts numériques.
- Développer une économie de la connaissance, en associant politique culturelle et développement de l'enseignement supérieur qui permet à une ville d'attirer une population fortement consommatrice de services et biens culturels.

Des initiatives pour développer l'économie de la connaissance ont notamment été lancées, à Nancy²⁴ (projet ARTEM de création d'un campus qui accueillera à l'horizon 2011-2012 sur un seul site environ 5 000 personnes), Montréal et Abou Dhabi (développer les formations universitaires de haut niveau et élargir l'ouverture culturelle et linguistique : Abu Dhabi²⁵ accueille, depuis 2006, une antenne de l'Université parisienne de la Sorbonne)

↻ L'échelle de la ville du fait que l'impact économique et social d'un développement fondé dans la culture et l'enseignement supérieur est plus fort pour les petites villes (Pour les villes de moins de 500 000 habitants, l'impact économique et social est beaucoup plus visible et plus perceptible, à l'inverse, pour les villes de plus d'un million d'habitants, la perception des résultats d'une politique d'investissement dans le secteur culturel est plus diffuse et moins mesurable).

Et c'est le cas de Bruxelles²⁶, qui s'engage dans des projets ambitieux tels que le projet BMR²⁷, elle est plus centrée sur l'investissement dans les infrastructures de transport, et l'investissement dans le domaine de l'urbanisme. La culture est un volet de ces projets mais n'en est pas le moteur central.

²⁴ Quelles stratégies pour l'emploi et le développement des territoires ? Étude de cas : Nancy ; Forum Avignon 2009











²⁵ Idem ; Étude de cas : Abu Dhabi.

²⁶ Idem ; Étude de cas : Bruxelles.

²⁷ Brussels Metropolitan Region

Donc sur la base de cette étude on retient que les villes qui bénéficient d'un patrimoine naturel/ culturel ont le privilège d'opter pour une stratégie de développement qui prend la culture comme axe majeur ,dans le cas contraire beaucoup de ville ont eu recours à des politiques volontaristes(création de nouveaux musées de renom, valorisation d'un patrimoine immatériel déjà existant, développement de clusters, Développer une économie de la connaissance) ainsi l'échelle de la ville qui est un critère décisif pour le choix de la stratégie.

Tableau 7: Exemple des différentes stratégies se basant sur la culture

	Nancy	Bilbao	Montréal	Abu Dhabi	Bruxelles
Avancement Niveau de maturité de l'initiative	 déjà mise en oeuvre	 déjà mise en oeuvre	 en cours de mise en oeuvre	 en cours de mise en oeuvre	 émergente
La culture comme levier majeur de la stratégie de développement	Oui 	Oui 	Oui 	Oui 	Non 
Axes majeurs de la stratégie	<ul style="list-style-type: none"> • valorisation d'un patrimoine bâti et des savoir-faire locaux • événementiel • urbanisme • création d'un pôle d'enseignement supérieur fort 	<ul style="list-style-type: none"> • implantation d'équipements • revitalisation de la ville par des constructions d'architectures contemporaines • Urbanisme 	<ul style="list-style-type: none"> • valorisation des talents artistiques locaux • politique d'urbanisme • mise en place d'un marketing territorial d'ambition internationale • revitalisation de l'offre muséo-graphique 	<ul style="list-style-type: none"> • création d'un pôle culturel en ayant recours à l'ingénierie culturelle • création d'un pôle d'enseignement supérieur en ayant recours à une ingénierie du savoir • médias • tourisme haut de gamme 	<ul style="list-style-type: none"> • refonte de la carte administrative • architecture et urbanisme • tourisme d'affaire (événements internationaux)

Source : Une étude Ineum Consulting pour le Forum d'Avignon. « La culture, enjeu économique ou symbolique pour le développement des territoires ? ». P 8. Les études de cas sont téléchargeables sur le site www.ineumconsulting.com et www.forum-avignon.org.

II.7 Taxonomie des événements culturels²⁸

Dans le cadre des Dialogues Euro-méditerranéen de Management Public et dans sa quatrième édition MED 4 qui a eu lieu au Maroc, en 2011 intitulé « Gouvernance, Développement Territorial et Culture » Dr Charlène Arnaud²⁹ avec sa participation ou elle a voulu poser les jalons d'un appareillage méthodologique qui permette de répondre à la question suivante: Dans quelle mesure le portefeuille d'évènements culturels d'un territoire est-il catalyseur d'un management territorial dans la proximité?

Afin de répondre à la question de recherche centrale deux outils analytiques ont été développés :

- Une grille d'analyse qualitative qui permet de faire émerger les impacts mais également leurs antécédents (le comment et le pourquoi) et permet d'étudier en profondeur plusieurs cas d'évènements culturels produits sur le territoire de la Communauté du Pays d'Aix ;
- Une échelle de mesure quantitative qui permet de déterminer l'impact des évènements culturels sur la proximité territoriale.

La typologie construite sur la base de trois critères principaux ; sont l'envergure de l'évènement, son imbrication dans la stratégie territoriale ainsi que ses modes de gouvernance permet de définir les trois échelles d'évènements et le tableau suivant :

Tableau 8: Taxonomie³⁰ des évènements culturels

Critères	Sous-critères	Evènement local	Evènement phare	Méga évènement
Envergure de l'évènement	Territoire concerné	Territoire local	Territoire local/régional	Dépassement des frontières institutionnelles
	Nombre de participants	Relativement limité	> Moyenne des évènements sur le territoire	> 1 000 000 de participants
	Budget	A déterminer avec la base de données	A déterminer avec la base de données	A déterminer avec la base de données
	Cible	Population locale	Touristes Population locale	Touristes Population locale

²⁸ Les évènements culturels, catalyseurs d'un management dans la proximité. Le cas du territoire de la Communauté du Pays d'Aix « Charlène Arnaud » MED 4 Quatrième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public ENA, Rabat Maroc, 13 et 14 octobre 2011 « Gouvernance, Développement Territorial et Culture »

²⁹ Docteur en Sciences de Gestion – Aix-Marseille Université, CERGAM, équipe Management Public

³⁰ Il est choisi ici d'utiliser le vocable de taxonomie plutôt que celui de typologie dans le sens où la construction de cette classification est due, en majeure partie, aux études empiriques menées.

	Visibilité / Impact médiatique	Local / Régional	Régional / National / International	International
	Demande touristique	Faible	Elevée	Très élevée
	Infrastructures	Peu d'impacts	Valorisation du patrimoine	Renouvellement urbain
Stratégie territoriale	Conditions d'obtention	Initiative locale - Soumise au financement	Initiative locale- Adhésion des acteurs du territoire	Compétition régionale / internationale
	Objectifs principaux	Cohésion / solidarité sociale	Tourisme et marketing	Tourisme et marketing + renouvellement urbain
	Impacts escomptés	Sociaux et citoyens	Economiques d'abord Sociaux, citoyens et politiques si possible	Economiques, sociaux, citoyens et politiques
Modalités de gouvernance	Structure porteuse de projet	Modèle associatif	Modèle associatif En régie	Cellule / entité spécialisée créée ad hoc / mission
	Récurrence & « Age »	Institutionnalisation (fort ancrage territorial)	Institutionnalisation (ancrage territorial) Les Rendez-vous	One shot (car itinérant)
	Temporalité (décision + mise en œuvre)	Court terme (1-2 ans)	Court à moyen terme en fonction de la fréquence	Long terme (processus supérieur à 5 ans)
	Réseau d'artistes mobilisé	Local/ Régional Uni ou pluridisciplinaire	Local à international Uni ou pluridisciplinaire	Régional à international Pluridisciplinaire
	Etendue du réseau (principaux partenaires)	Locale / régionale	Régionale / nationale	Internationale

Source : Les événements culturels, catalyseurs d'un management dans la proximité. Le cas du territoire de la Communauté du Pays d'Aix ; Charlène Arnaud. MED 4 Quatrième Dialogue Euro Méditerranéen de Management Public ENA, Rabat Maroc, octobre 2011 « Gouvernance, Développement Territorial et Culture ».

De ce tableau on retient que le méga événement est un événement de grande envergure principalement pensé en termes d'impacts économiques et touristiques donc il est bien plus qu'un outil marketing pour un territoire, il s'agit principalement d'une approche politique. En effet, l'organisation d'un méga événement exige un investissement considérable en termes de ressources humaines, financières et matérielles de la communauté d'accueil. Ce qui crée une véritable rupture dans la temporalité territoriale. Par ailleurs, en termes d'épaisseur spatiale, au contraire des plus petits événements, l'envergure du méga événement nécessite un dépassement des frontières pour la construction d'un territoire de projet pertinent.

Enfin, les mégas événements s'inscrivent dans la dialectique local/global et interpellent tout à la fois les logiques locales avec une territorialisation du projet, et les logiques globales et de mondialisation ou de régionalisation qui participent à l'implémentation de l'évènement. En conséquence, les modes de gestion propres à l'organisation de tels événements impliquent la nécessaire capacité à « faire travailler ensemble » un grand nombre d'acteurs hétérogènes.

Dans une autre échelle ya l'évènement phare qui est considéré comme un évènement majeur, à durée limitée et mis en œuvre sur un territoire principalement pour améliorer la visibilité, l'attrait et la rentabilité d'une destination touristique. Sa fonction principale est donc de garantir un positionnement fort du territoire sur le marché des destinations touristiques en s'ancrant dans les spécificités et traditions locales. Lorsqu'il est récurrent, cet évènement phare devient associé au territoire qui le produit qu'il constitue un avantage concurrentiel évident en termes de marketing, utilisé plus spécifiquement dans des approches liées à la construction de l'image, au marketing urbain et à la stratégie de marque.

Et selon la plus petite échelle on a les événements locaux qui sont principalement orientés vers la population du territoire. La question de la préservation de l'authenticité culturelle ainsi que l'interrogation autour du contrôle local sont des éléments importants à cette échelle. Ces événements s'inscrivent plus spécifiquement dans une recherche d'attractivité interne et s'appuient fortement sur le socle de valeurs et de tradition local. Ces événements constituent d'ailleurs fréquemment de véritables institutions sur le territoire et participent à sa cohésion. Ils invitent à des réflexions autour de l'intégration de nouvelles populations, à l'accompagnement de l'économie de services, et se présentent également en réaction à l'éclatement territorial des pratiques sociales. Si leur impact économique et marketing est plus restreint, ils doivent rester entièrement intégrés dans la stratégie territoriale en ce qu'ils participent fortement à la construction symbolique du territoire et à son appropriation par les acteurs locaux³¹.

En conclusion, on constate que les sous-critères présentent des éléments variables selon les échelles des événements et la relation entre les variables et les échelles sont transitives, plus l'échelle de l'évènement est grande plus les variables deviennent vastes ; c'est-à-dire les événements de grande envergure c'est des événements qui investissent des territoires plus

³¹ Arnaud Charlene « Les événements culturels, catalyseurs d'un management dans la proximité. Le cas du territoire de la Communauté du Pays d'Aix ».

importants, impliquent plus d'acteurs et visent des impacts/visibilité plus considérables et remarquables.

Conclusion du troisième chapitre

En conclusion de ce troisième chapitre, dont l'objectif est de cerner le cadre analytique de la scénographie urbaine des événements festifs urbains, je rappelle que l'étude que je mène s'appuie sur deux méthodes d'analyses : Multicritères & Multiscalaires.

Cette recherche théorique m'a permis d'hiérarchiser les critères d'évaluation des scénographies en terme d'événement urbain festif ; Au même titre que l'on parle d'évaluation des scénographies au profil des événements festifs, l'évaluation des territoires (Locaux, Régionaux, Nationaux) d'accueils de ces événements s'impose, pour cela l'analyse Multiscalaire trouve intérêt.

Même si le projet de thèse se positionne à l'échelle locale, il est nécessaire de replacer le sujet dans son contexte régional, national, et international ; donc il faut analyser plus précisément les compétences de chaque échelle de territoire vis-à-vis de l'accueil des événements festifs ainsi que les impacts de ces événements festifs sur ces mêmes échelles.

A partir du tableau N°9 , nous pouvons déjà présenter les principaux indicateurs à l'œuvre des niveaux scalaires ; Ou nous avons pu ressortir une panoplie de critères et d'indicateurs correspondants à des échelles territoriales pour des scénographies généralisées (avec ses différentes dimensions à la fois) nécessaires à l'évaluation du développement en général et particulièrement à notre cas d'étude qui est la ville de Constantine.

Donc le tableau présente quatre dimension ou chaque dimension correspond à un critère qui est lui-même décomposé en plusieurs indicateurs qui sont traduit en un nombre déterminé d'indices, sans aucune pondération car nous les avons choisi avec soin. Ils ont tous le même degré d'importance.

La grille proposée couvre 4 dimensions qui correspondent aux quatre critères principaux, 12 indicateurs et 47 indices, ainsi les trois échelles de lecture des territoires.

Et dans le prochain chapitre ce tableau sera le support pour l'évaluation des événements urbains festifs qui se déroulent dans la ville de Constantine

Tableau 9: Tableau d'évaluation des scénographies urbaines

Critères	Dimensions	Indicateurs	Indices	Echelles	
SCENOGRAPHIE URBAINE	Σ indicateurs de ressources	Dimension logistique «HUMAINE ET MATERIELLE»	Envergure de l'événement	Territoire concerné	Local/ Régional/ Territoriale
				Principaux objectifs	
			Patrimoine	Type de l'événement	
				Champ de l'événement	
				Patrimoine historique classé	
	Patrimoine culturel immatériel				
	Σ indicateurs de réalisation	Dimension mise en œuvre et gestion « STRATEGIE TERRITORIALE »	Intelligence	Monuments et édifices historique	L/R/T
				L'infrastructure	
			Acteurs	Etendu du réseau	
				Les compétences/ Structure porteuse	
				Initiateurs	
	Financement	Les organisateurs			
		Structure technique			
		Coordination/ Tutelle			
		Budget alloué	L/R/T		
Déroulement	Partenaires				
	Sponsors				
	Organisme étatique				
	Forme de l'événement	L/R/T			
Temporalité					
Type de site					
Nombre de site					
Σ indicateurs de résultat	Dimension physique « VISIBILITE »	Espace Public	Les modalités d'accès	L/R/T	
			Visibilité de l'événement dans l'espace public de la ville		
		Lieux Fermés	Décoration		
			Affichage		
			Sonorisation urbaine ³²		
			Visibilité hors foyer de déroulement		
		Fréquentation	Visibilité des lieux ³³		L/R/T
			Investissement de lieux privés ³⁴		
			Existence d'équipements spécifiques au festival ³⁵		
		Médiatisation	Visibilité des publics du festival		L/R/T
Provenance					
Investissement des lieux urbains par le public ³⁶					
Visibilité des prestations proposées aux publics ³⁷					
Σ indicateurs d'impact	Dimension temporelle « PERINISATION/ RETOMBÉES »	Economique	Couverture médiatique	L/R/T	
			Rayonnement médiatique		
		Urbanistique	Création d'emplois	L/R/T	
			Tourisme/Attractivité		
			Dynamique locale		
		Urbanistique	Marketing	L/R/T	
			Impact sur l'esthétique urbaine		
Prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics					
			Révélation des lieux par le festival		
			Création d'équipements ³⁸ pour les besoins de l'événement		
			Nouvelle image-image de marque-		

³² Hors musique du festival

³³ Fermés ou semi-fermés dans lesquels se déroule le festival

³⁴ Commerces, habitations, cafés, restaurants

³⁵ Ou prioritairement liés à l'événement

³⁶ Pour d'autres raisons que le suivi du festival (hébergement, restauration, repos)

³⁷ Restauration, vente d'objets, etc.

³⁸ Ou adaptation d'équipements existants

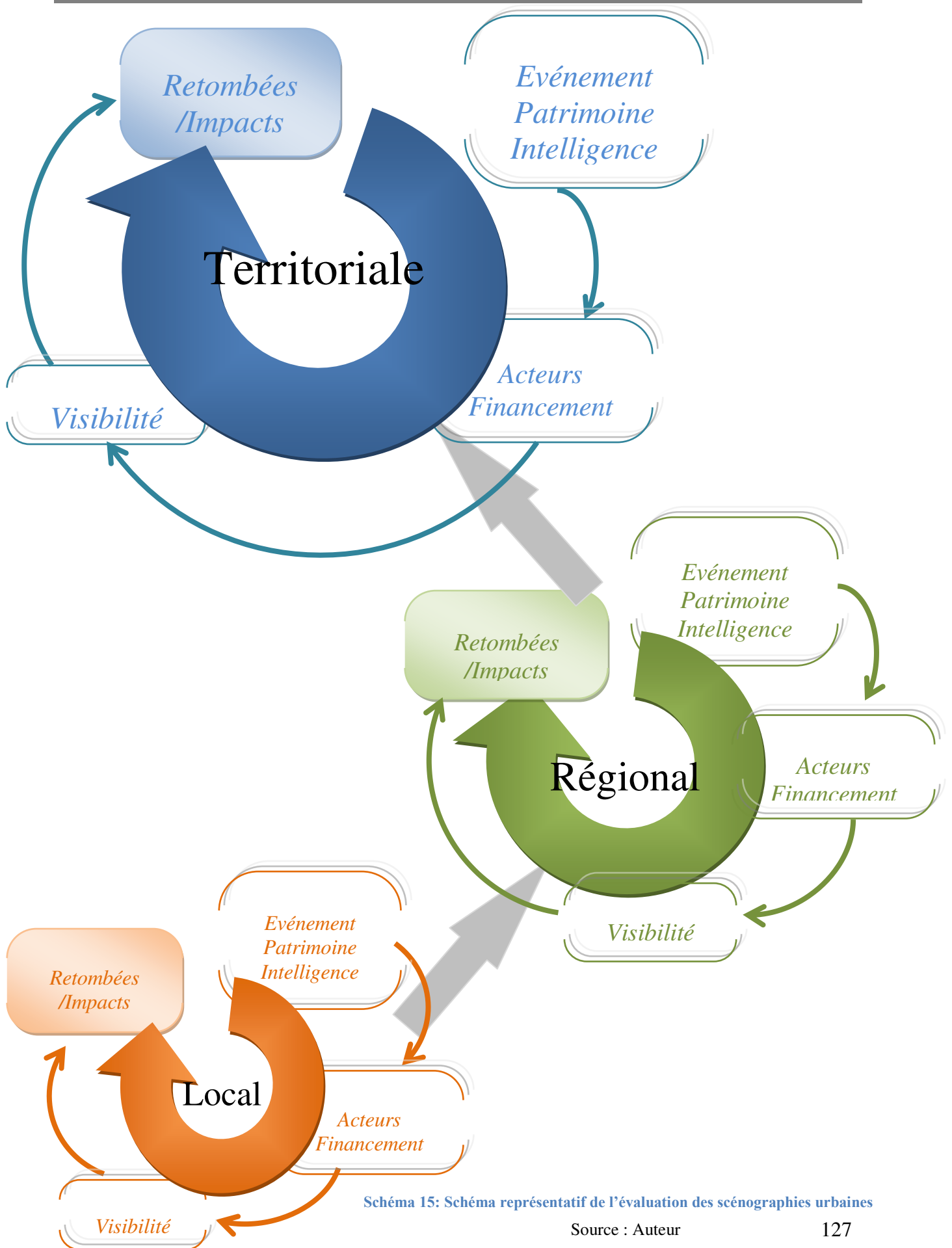


Schéma 15: Schéma représentatif de l'évaluation des scénographies urbaines

Chapitre IV : Constantine sous la loupe**Introduction**

Après avoir identifié les différents critères et échelles d'évaluation de la scénographie des événements urbains festifs, il est temps de vérifier ces données théoriques sur site ; ceci nécessite l'exploration des différents outils et instruments, afin de dégager un support aide à la vérification de ces critères, voire à les compléter selon les particularités du site, ce que tente d'apporter le présent chapitre.

Ces techniques issues des sciences sociales, visent à approcher la réalité du terrain qui sera d'abord présentée ensuite seront analysés les différents événements urbains festifs et exposés les résultats de cette étude basée sur un tableau de bord.

I. Analyse urbaine ciblée « Multicritères & Multiscalaires »

La lecture sur des indicateurs de scénographie urbaine des événements urbains festifs à Constantine est principalement portée sur des indicateurs qui permettent d'en mesurer les potentialités de la ville, une lecture des différentes mises en scènes et le degré d'impact c'est-à-dire le niveau de développement apporté à la ville par le biais de ces événements, tel qu'on a préalablement défini dans le précédent chapitre ;

Donc notre analyse se base sur quatre dimensions :

1. Dimension logistique « HUMAINE ET MATÉRIELLE » : indicateurs de ressources

Concernent les richesses de la ville en matière d'événement (nombre de représentations proposées), du patrimoine matériel et immatériel ainsi les compétences disponibles dans ce domaine pour une intelligence de mise en scène. Pour cela trois indicateurs ont été utilisés:

Envergure de l'événement, Patrimoine, Intelligence.

2. Dimension mise en œuvre et gestion « STRATEGIE TERRITORIALE » : indicateurs de réalisation

Concernent l'événement. On le mesure en unité physique ou monétaire, tel que le budget alloué pour le projet et les moyens mobilisables. S'agissant d'un événement urbain festif, les indicateurs de réalisation sont notamment le budget disponible pour l'opération, les moyens humains mobilisés et particulièrement les équipes en charge de la mise en œuvre de l'opération et les bénévoles...ainsi l'inscription spatiale et temporelle et les principaux objectifs de cette inscription. Pour cela trois indicateurs ont été mis en valeur :

Acteurs, Financement, Déroulement.

3. Dimension physique « VISIBILITE » : indicateurs de résultat

Concernent l'effet direct et immédiat induit par l'intervention. Dans le cas des événements urbains festifs, les indicateurs de résultats sont avant tout qualitatifs et subjectifs : la découverte ou redécouverte du patrimoine culturel, la découverte de nouvelles pratiques festives, la réappropriation des espaces publics et des équipements , le niveau de médiatisation ,le nombre de participants (la fréquentation), ...Donc les quatre indicateurs qu'on a jugés importants sont :

Espace Public, Lieux Fermés, Fréquentation, Médiatisation.

4. Dimension temporelle « PERINISATION/ RETOMBEES » : indicateurs d'impact

Concernent les conséquences du projet au-delà des effets immédiats sur ses bénéficiaires directs ; elle inclut les retombées directes et indirectes permettant de valoriser la ville dans ses différents domaines

Vu l'importance de cette dimension dans la présente étude on a réservé le premier chapitre de la prochaine partie pour bien éclaircir cette dimension. Et pour cette grille d'évaluation on a choisi de mettre en évidence deux indicateurs :

Economique ; Urbanistique.

Afin de faciliter l'évaluation, nous avons présenté les trois dimensions sous forme de tableau Et la première dimension sera évaluée en premier lieu suivant les indices de chaque indicateur ;

II. Vérification des indicateurs des ressources

II.1 Envergure de l'événement

1- Territoire concerné

Constantine est l'objet de notre cas d'étude, un choix sans doute motivé par un vécu personnel et un sentiment d'appartenance, mais aussi par la richesse de son histoire, de sa culture, de son site exceptionnel ainsi, son patrimoine et son statut de métropole, et capitale de l'est Algérien.

Constantine, à l'instar des autres villes historiques algériennes, et de part sa longue histoire recèle un patrimoine culturel matériel et immatériel inestimable.

« Ville gardienne de la tradition et qui, à l'instar de Tlemcen, conserve les valeurs anciennes (religieuses et sociales) de la société algérienne. Ville de culture, riche de sa musique (malouf constantinois), de traditions culinaires, d'un artisanat encore actif même s'il n'est plus aussi varié qu'autrefois (dinanderie dans le quartier du Bardo, broderie des gandouras par les femmes). Ville pluriculturelle, puisque s'y sont côtoyées longuement des communautés, musulmane, juive et européenne, sans compter une petite communauté noire, présente jusqu'au XIXe siècle. »¹

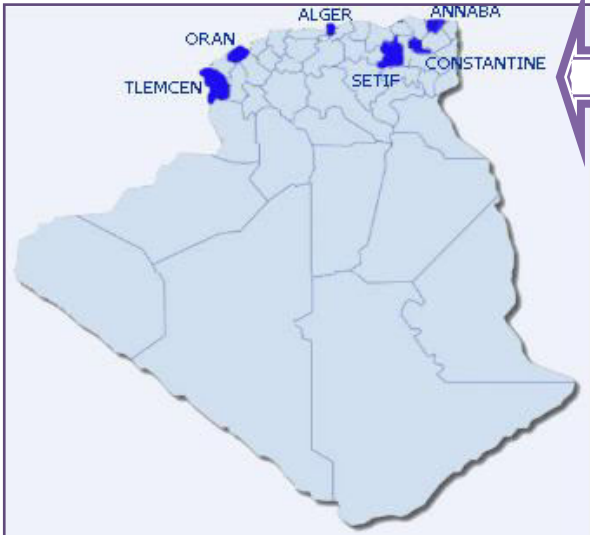
Constantine est une ville des plus anciennes d'Algérie. Une longévité exceptionnelle due essentiellement à son site, le fameux rocher, qui de tout temps offrit, sécurité et protection à ses habitants. Malgré les différentes transformations, voir même mutilations, elle est restée un centre important du fait de sa situation par rapport à la trame urbaine de l'Afrique du Nord, elle est demeurée aussi un centre économique, administratif et culturel rayonnant sur un très vaste territoire.

Aujourd'hui encore, la ville demeure un pôle important tant économique que culturel dans tout le Nord-Est algérien.

Cependant, une évaluation de l'état dans lequel se trouve (retrouve) la scénographie des événements festifs, s'avère plus que nécessaire.

¹ « Hier à aujourd'hui », dans Marc Cote « Constantine, cité antique et ville nouvelle », Ed. Médias Plus, 2006.

Planche 1: Présentation de la wilaya de Constantine



Carte 11: Situation de Constantine
Source : Wikimedia Commons

Constantine est la capitale de l’Est algérien, malgré la concurrence des villes de Sétif, Batna et surtout Annaba. Elle occupe une position géographique centrale dans cette région, étant une ville charnière entre le Tell et les Hautes plaines, au croisement des grands axes Nord-Sud (Skikda-Biskra) et Ouest -Est (Sétif-Annaba). Elle est également la métropole de l’Est du pays et la plus grande métropole intérieure du pays, elle assure des fonctions supérieures notamment culturelles et industrielles. Constantine se situe à 431 km à l’est de la capitale Alger, à 130 km à l’est de Sétif, à 119 km au nord de Batna, à 198 km au nord-est de Tébessa, à 146 km au sud de Jijel et respectivement à 89 km et à 156 km au sud-ouest de Skikda et d’Annaba.

Ville du Nord-Est algérien, située à l’intérieur du pays, Constantine dont le centre (vieille ville et partie de la ville coloniale) prend naissance sur un rocher de plus de 600 mètres de hauteur bénéficie d’un panorama exceptionnel, surplombant les plaines d’El Hamma, la ville donne à l’est sur les gorges du Rhummel.







Figure 17: La ville de Constantine

Source : Commons.wikimedia.org ; réalisée sur Picasa –

Planche 2: Présentation de la ville de Constantine



La ville de Constantine est jumelée avec:

- ✓  Casablanca (Maroc) depuis 2012
- ✓  Istanbul (Turquie)
- ✓  Grenoble (France)
- ✓  Sousse (Tunisie) depuis 1984

Carte 12: Localisation de Constantine et de ses villes jumelées

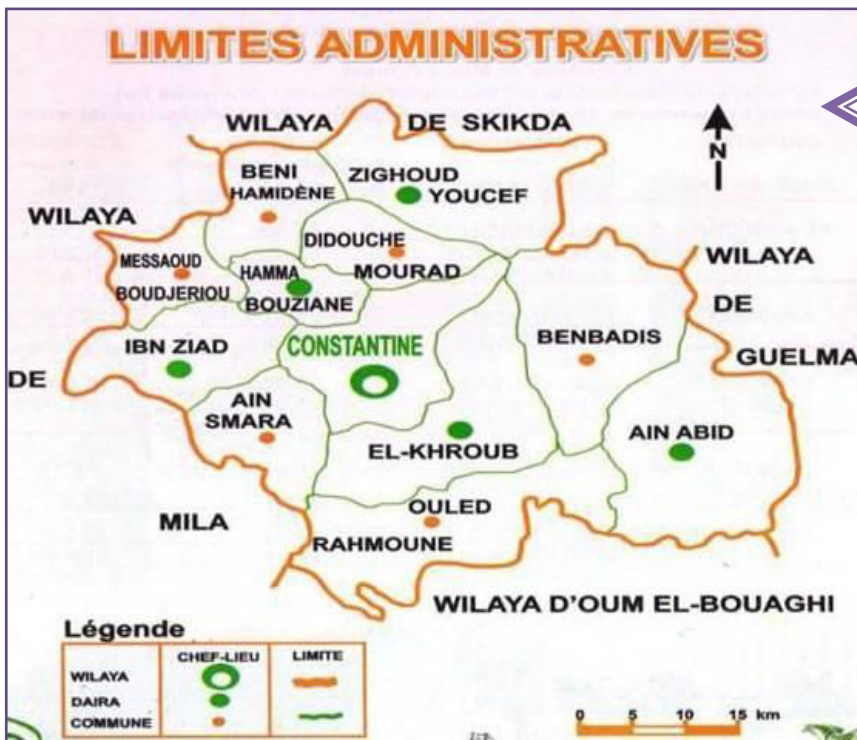


La wilaya est considérée comme la métropole de l'est du pays. et troisième ville du pays, son étendue géographique de 2.297km² englobant 06 daïras et 12 communes.

Elle est limitée par les wilayas suivantes :

- *La Wilaya de Skikda au Nord.
- *La wilaya d'Oum El Bouaghi au Sud.
- *La Wilaya de Mila à l'Ouest.
- *La Wilaya de Guelma à l'Est.

Carte 13: Limites géographiques de Constantine



Carte 14: Les douze communes de la wilaya de Constantine

1.1.A Données générales sur la ville de Constantine²

Puisqu'on s'intéresse aux composantes d'événements festifs de la ville, nous nous limitons à présenter quelques données du contexte général dans lequel prend forme le cadre festivalier, notamment quelques indicateurs démographiques et socioéconomiques qui permettent de mettre en question certaines dimensions de la festivité et qui devraient nous aider à mesurer les vrais indicateurs de festivité.

A.1 Données démographiques

Comme toute ville d'Algérie, Constantine enregistre annuellement un accroissement démographique, mais qui se situe principalement au niveau de ses villes satellites, à l'opposé de la ville mère dont la contrainte géographique aurait réduit sa croissance urbaine. Ainsi, avec une population estimée à 943111 habitants³ avec un taux de croissance de 1,5 %, elle est principalement urbaine, car le 85% vit dans les chefs lieux de communes dont 60% serait à Constantine chef lieu de wilaya.

Tableau 10: Évolution démographique de la wilaya de Constantine

1987	1998	2008
662 330	815 032	943111

Tableau 11: Taux de croissance de quatre communes de Constantine

Ville	Population ⁴	Taux de croissance annuel 2008/1998 ⁵
Constantine	448 374	-0.7%
El Khroub	179 033	+7.3%
Hamma Bouziane	79 952	+3.3%
Didouche Mourad	44 951	+3.1%

Source : Recensement⁶

A.2 Données socioéconomiques

- ❖ Population active (2007): 476 660 hab.
- ❖ Population occupée (2007): 420 260 hab.

² Les données chiffrées sont celles de la monographie de Constantine 2011.

³ RGPH 2008 : une densité de 397habitants par Km².

⁴ Les données chiffrées sont celles de la monographie de Constantine 2011.

⁵ [Population de la wilaya de Constantine \(World Gazetteer\)](#).

⁶ [Recensement 2008 de la population algérienne, wilaya de Constantine, sur le site de l'ONS.](#)

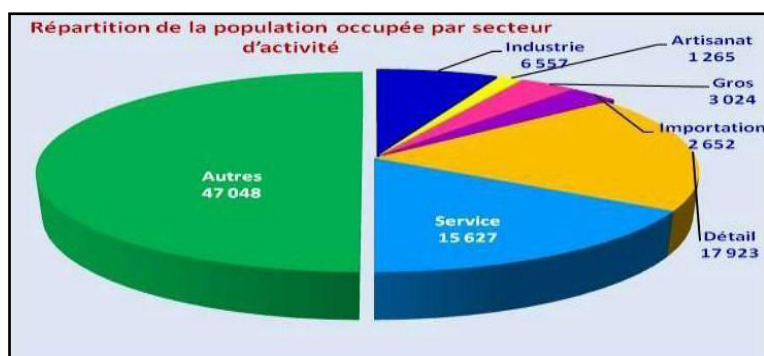


Diagramme 2: Répartition de la population occupée par secteur d'activité

Source : Agence Nationale de développement de l'Investissement (ANDI)-2013

A.3 L'Infrastructure de base existantes

❖ Réseau routier

De part sa position de carrefour entre le sud est du pays et la côte méditerranéenne d'une part et entre l'est et le centre du pays d'autre part, la wilaya de Constantine est relativement bien équipée en infrastructure de base.

La wilaya est traversée par 07 routes nationales, 21 chemins de la wilaya et une multitude de chemins communaux.

Tableau 12: Réseau routier de Constantine

Désignation	Longueur (KM)	Revêtus	Etat	Liaison
RN3	72.20	100%	Bon	El Kantour – limite W-OEB
RN27	27.60	100%	Bon	H-Bouziane – limite W-Mila
RN5	24.20	100%	Bon	Limite W Mila Boussouf
RN5B	5.00	100%	Bon	Ain smara – Boussouf.
RN5A	4.40	100%	Moyen	Limite W- Mila – Ibn Ziad
RN27A	2.20	100%	Bon	Hamma Bouziane
RN20	23.25	100%	Moyen	Khroub limite W.Guelma
RN20A	10.00	100%	Moyen	Bounouara – limite W.OEB
RN79	29.20	100%	Bon	Limite W- Mila- Hamma Bouziane
RN79B	27.60	100%	Bon	Route de l'aéroport – limite W.OEB
RN10	7.40	100%	Bon	Carrefour O.Rahmoune - limite W.OEB
CT Massinissa	4.00	100%	Bon	Boussouf – Zouaghi.
CT sud	2.90	100%	Bon	Bd de la Soummam SMK
TOTAL	251.95			
Linéaire total chemins communaux			662 KM	

Source : ANDI en Février 2014



Schéma 16: Carte du réseau routier de la wilaya

Source : Monographie de la Wilaya de Constantine 2011

❖ **Réseau ferroviaire :**

Le chemin de fer traverse la wilaya de Constantine sur une longueur de 97 Km renforcée par le doublement de la voie entre EL-Gourzi Commune de Ouled Rahmoune et Ramdane Djamel (Wilaya de Skikda).

❖ **Réseau aéroportuaire:**

La wilaya dispose d'un aéroport international (Med Boudiaf) situé à 10 Km du centre ville du chef lieu et connaît un trafic très important surtout après sa dotation d'une deuxième piste d'atterrissage.

A.4 **Secteur du Tourisme**

La situation géographique exceptionnelle de Constantine, constitue, à elle seule, un attrait touristique située à 84 Km de la mer et à 644M d'altitude, la ville est une entité à part sur le plan du tourisme ; constituée principalement d'un site rocheux sur le quel elle a été construite et scindée en deux parties par les fameuses gorge de Rhumel formant un rempart naturel d'où la vue s'étend sur la vallée et les jardins de Hamma Bouziane.

Outre, Constantine dispose de Dix (10) zones d'expansion touristiques classées et qui peuvent faire l'objet d'investissement considérable.

Constantine a bénéficié d'une enveloppe, et ce pour permettre l'aménagement du territoire, la réhabilitation du chemin touristique en plus de l'aménagement touristique de la wilaya.

Le tourisme dans la wilaya de Constantine prévoit des opportunités remarquables après avoir reçu l'autorisation à l'exécution de ses projets.

*Etude du schéma directeur d'aménagement touristique de la wilaya

*Réhabilitation du chemin touristique à travers les gorges du Rhumel

*Etude d'aménagement touristique des ZET :

- Djebel el Ouahch
- El M'ridj
- Chattaba

Outre le secteur touristique et en cour d'étude pour la réalisation et l'équipement d'une nouvelle infrastructure qui est un centre d'information et d'orientation touristique

❖ **Infrastructures Hôtelières :**

L'infrastructure Hôtelière existante à travers Constantine est d'une capacité d'accueil de 2078 lits localité, se compose essentiellement de plus de 21 établissements dont 03 seulement sont détenus par le secteur public (14 %) et 06 (52 %) classés de 2 à 4 étoiles⁷ ; et un de 5 étoiles relevant de la chaîne internationale Marriott, d'une capacité d'accueil totale de 949 lits,

❖ **Restaurants :**

En plus des nombreux restaurants traditionnels, il existe 07 restaurants classés de 2 à 4 étoiles d'une capacité totale de 982 couverts.

❖ **Agences de voyage :**

On dénombre 19 agences de tourisme et de voyage dans la commune de Constantine, dont 5 classées à la catégorie A et 14 agences classées à la catégorie B.

- Agences privées catégorie A: 02
- Agences privées catégorie B:14
- Agences publiques catégorie A:03

❖ **Office du Tourisme :**

Il existe un seul office du tourisme qui active au chef lieu de la wilaya.

2- Type & Champ et Principaux objectifs des événements urbains festifs à

Constantine

⁷ Source direction du tourisme

Tableau 13: Types, Champs et Principaux objectifs des événements urbains festifs à Constantine

Type	Champ	Dénomination	Principaux objectifs	
01	Événement Festif d'ordre culturel	Festival Culturel local des arts et des cultures populaires	Echange culturel entre wilayas et faire connaître les richesses culturelles algériennes aux Algériens	
02		La fête de distillation de l'eau de fleur d'oranger	Mettant en valeur différents ingrédients et autres matériels utilisés pour cette tradition séculaire	
03		Tradition & Artisanat	Exposition et concours de la main d'or	Promouvoir le patrimoine de la ville de Constantine dans les différentes spécialités : *Les tenues traditionnelles constantinoises. *Les gâteaux Traditionnels * Les Beaux arts, la Calligraphie, Décoration sur verre, La céramique
04			Mois du Patrimoine	Permet aux plus jeunes d'en profiter et de s'imprégner de la dimension de cette date et de son importance dans notre patrimoine identitaire, Des vêtements et des plats traditionnels, ainsi que divers produits de l'artisanat reflétant la richesse et la diversité du patrimoine
05		Littérature	Festival national de la créativité des jeunes	Faire connaître les participants à travers leurs produits, la célébration de leur patrimoine et, en particulier, des danses folkloriques des régions de notre pays.
06			Salon national de la dinanderie	Préserve le patrimoine immatériel par l'exposition de produits artisanaux dont la fabrication remonte à plusieurs décennies.
07			Nouvel an Amazigh Yennayer	Ressuscité, dans l'esprit des générations montantes, l'appartenance des algériens à la culture amazighe
08			Festival national de la poésie féminine	Des lectures et des récitals de poésie féminine pour promouvoir aux échanges internationaux et mieux placé la femme dans la société contemporaine
09			Festival national «Lire en fête»	Encourager la lecture tout en favorisant la créativité de l'enfant
10			Festival international du conte et du récit	Perpétuer l'art de l'oralité et ressusciter des contes universels, héritage de plusieurs cultures
11			Festival national du malouf	Soirées musicales pour faire découvrir l'histoire du malouf, ainsi des visites culturelles sur des sites historiques de l'antique Cirta pour découvrir le patrimoine matériel de la ville
12			Festival international du malouf	Un rendez vous de l'authenticité et de l'originalité caractérisé par une exposition d'instruments propre à ce genre de musique.
13			Festival international El Inched	Affirmer la richesse du patrimoine culturel, notamment religieux, de la personnalité musulmane
14			Musique	Festival international de Jazz «DimaJazz»
15		Layali Cirta		Redynamisation de la vie nocturne dans cette ville réputée pour être "couche-tôt" durant toute l'année
16		Festivité Chaabania		Célébration traditionnelle et religieuse de l'arrivée du mois sacré de Ramadan. Elle permet la récolte de dons (argent, denrées alimentaires...) qui sera versée aux nécessiteux durant le mois de Ramadan.
17		Soirées Ramadan		Animation des soirées du mois de Ramadan
18		Festival kharjet Sidi Rached		Produire de l'histoire conservatrices, elles plongent leurs racines dans le passé, mais portent en elles du devenir.
19		Journée nationale d'artiste		Perpétuer ce legs immatériel auquel beaucoup de familles constantinoises sont restées fidèles
20		Théâtre	Festival national «Théâtre de l'enfant »	Récréation, pendant lesquels les enfants pourront admirer plusieurs pièces théâtrales
21	Les journées nationales du Théâtre de l'enfant		Idem	
23	Le Printemps théâtrale de l'enfant		Inculquer aux enfants les bonnes manières et l'éducation civique, à les initier à l'importance des règles d'hygiène et de propreté et au respect de l'environnement.	
24	Commémoratif	Printemps théâtrale de la ville de Constantine	Récréation pour les familles constantinoise ainsi rendre hommages à des artistes algériens	
25		Le 1 ^{er} Novembre		
26	Scientifique	le 5 Juillet	Développer l'esprit communautaire, Fêter l'être ensemble autour de l'histoire et Entretien la mémoire de ce pays et de ses habitants.	
27		Festival national d'astronomie	Regrouper les amateurs d'astronomie algériens et étrangers pour donner un nouvel élan à cette science	
28	Athlétisme	Grand Tour d'Algérie de cyclisme	Se fait sur le territoire du circuit national du cyclisme, faire vivre la ville à un rythme inhabituel et une nouvelle image.	
29		Festival Maghrébin « cours de demi-fond »	Un festival dédié aux amateurs de ce jeu	
30		Course des ponts	Au-delà de son aspect sportif, est destinée à mettre en valeur les principaux ouvrages d'art de l'antique Cirta	
		Semi marathon de la ville de Constantine	Ancrée dans les traditions sportives de la cité du Vieux Rocher, baptisé BEN BADISS à l'hommage du célèbre savant ABDEL HAMID EN BADISS.	

Source : Enquête auteur.

Synthèse : On distingue que les indices étudiés selon l'indicateur « Envergure de l'évènement » présentent des échelles différentes, d'un côté le territoire concerné demeure un pôle important tant économique que culturel dans tout le Nord-Est algérien, un lieu touristique de première catégorie à une volonté étatique d'investir plus dans le secteur du tourisme, ainsi le taux de population qui progresse de 1,5% constitue une importante ressource humaine, sans oublier la richesse et la diversité des EUF qu'abrite la ville chaque année ; d'autre côté la ville est dotée d'une infrastructure basique malgré sa position de carrefour, la population qui occupe le secteur d'artisanat ne présente que 0.3% de la population active de plus il n'y a aucun événement qui vise par ses objectifs un développement urbain pour la ville.

II.2 Patrimoine

Constantine, est une ville majestueuse véritable témoin de toutes les civilisations méditerranéennes, africaines et arabo-musulmanes. Cette forteresse antique, naturelle, sise au Nord-est du pays, est, depuis 3000 ans, un vieux site d'implantation humaine. Au long des siècles, elle s'est donnée une histoire fabuleuse dont les richesses archéologiques, ethno-anthropologiques et socioculturelles font d'elle une œuvre humaine exceptionnelle.

Capitale de la Numidie sous la dynastie des Massyles, de son nom antique Cirta, elle se fera commander durant 157 ans par Syphax, Massinissa, Micipsa et Jugurtha avant sa conquête par Jules César en 46 av/JC, elle portera le nom de Constantin Le Grand, lors de sa reconstruction en 311 après JC, et s'appela Constantine. Elle succomba aux invasions des vandales (Vème siècle) puis des byzantins (VIème siècle). La conquête musulmane en 674, dirigée par Abou Mouhadjar Dinar; lia l'histoire de Constantine à celle des dynasties gouvernantes : Aghlabides, Fatimides, Zirides, Hammadides, Hafside. Elle devint, avec la présence turque en 1522 (Empire ottoman) la capitale du Beylek de l'Est.

C'est durant la période ottomane que la ville se tourna vers le deuxième versant, par la construction du pont Bab-El-Kantara (en 1712) qui mène vers el Mansourah, ainsi que l'ouverture des routes menant aux jardins et aux vergers situés dans les plaines de Hamma Bouziane.



Carte 15 : Plan de la ville de Constantine lors de sa prise en 1837

Source : Revue africaine XXVI, 1868

Constantine conserva son statut de capitale de l'Est algérien durant la colonisation française, et entra dans une autre ère de son histoire, qui fut marquée par une mutation de son paysage urbain, dominé par un cachet et un style européen, ainsi que la construction d'édifices nouveaux, et de ponts impressionnants (voir les planches N° 3,4,5)

En 1962 avec l'indépendance du pays, Constantine sauvegarde son titre de capitale de l'Est du pays pour différentes raisons : son histoire profonde, riche en enseignements et en vestiges, permit à cette ville d'être classée patrimoine national en 1992.

Donc Constantine c'est la ville riche d'un tumultueux passé ; elle abrite un grand nombre de vestige datant de la préhistoire jusqu'à l'époque coloniale, pour cela on a choisi trois indices «Patrimoine historique classé, Patrimoine culturel immatériel et les Monuments et édifices historiques» pour l'évaluation du son patrimoine.

1- Patrimoine historique classé

Le répertoire des monuments et sites classés à Constantine, compte 17 sites classés au niveau national, et 03 sites classés par l'OIC⁸, le tout constitue le 4.6 % de l'ensemble du patrimoine classé en Algérie, ce qui lui a qualifié d'être classée au cinquième rang des villes algériennes enrichies patrimonielement et l'encourage de conserver les traces des civilisations qui l'ont parcourue, ainsi l'exploitation de ce potentiel. (Voir tableau N°14)

Tableau 14: Classification de Constantine selon son patrimoine classé

Tranche de sites	Wilaya Concernées
[50-55[Alger
[45-50[Tlemcen.
[40-45[/
[35-40[Tipaza.
[30-35	Oran.
[25-30[/
[20-25[Biskra -Tébessa- Constantine
[[15-20[Batna- Bejaia
[10-15[Guelma- Mascara
[5-10[Adrar- Laghouat- Tiaret-Tizi ouzou- Djelfa-Jijel- Setif –Skikda- Annaba- Medea- Khenchela- Souk ahras- Mila –Ain defla-Ghardaia- Ouargla
[0-05[Saida -Ain temouchent – Relizane- Chlef- Oum el bouaghi- Sidi bel abbes – Mostaganem- M'sila- Bechar- Blida –Bouira- Tamanrasset- El bayadh - Illizi -Bordj bou argeridj- Boumerdes- Tarf-Tindouf- Tissemsilt- El oued- Naama.

Source: annuaire statistique du ministère de la culture 2001

⁸ Office interministériel de classement.

Le tableau N°15 présente également un aspect qualitatif de ce patrimoine, à travers leur historicité, leurs protections juridiques et leur états des lieux; pour la plupart le classement date de l'époque coloniale, et seulement trois d'entre eux ont été classé après l'indépendance (la prison d'el Koudiat, Tidis et la vieille ville de Constantine).

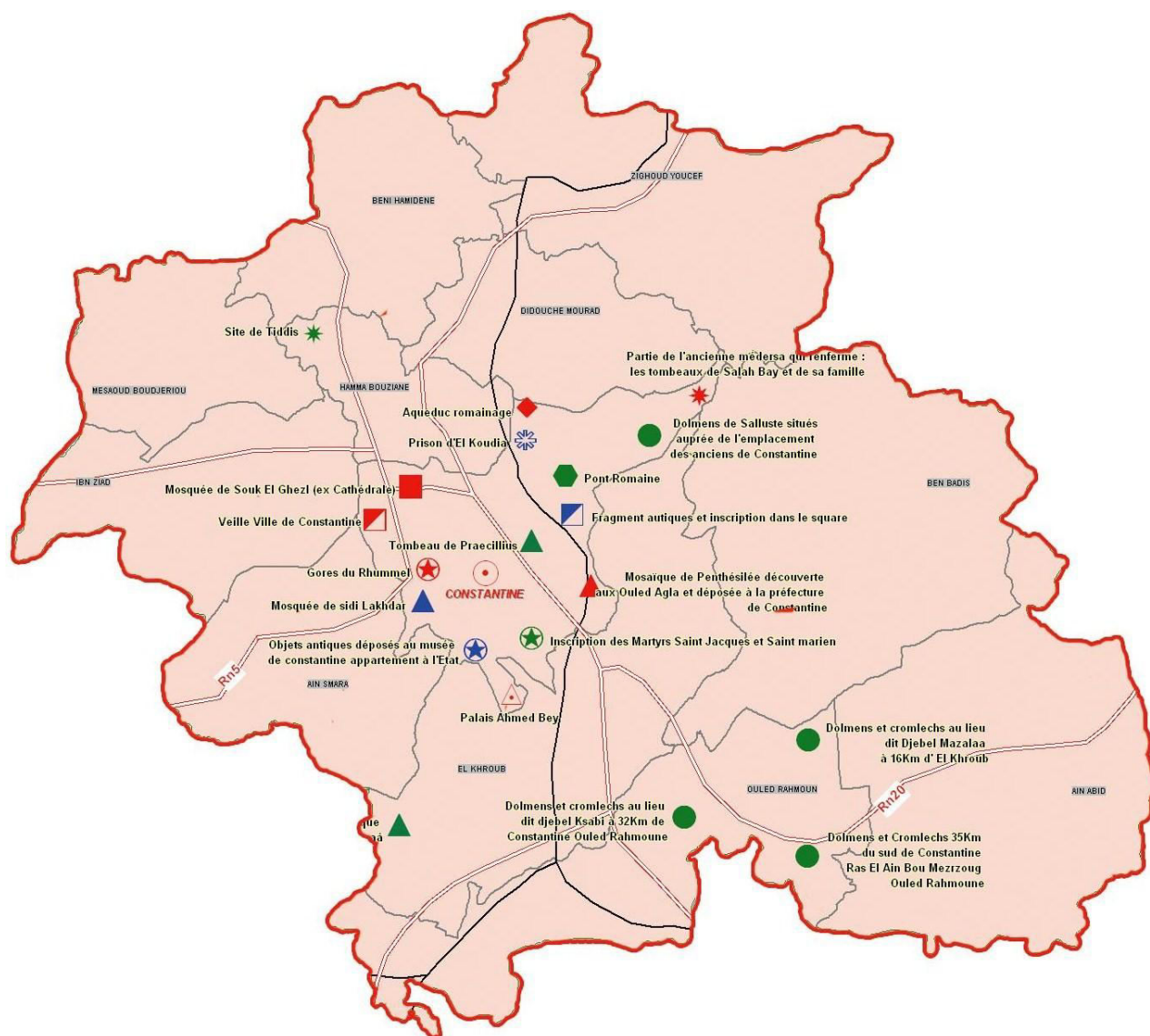
Tableau 15: Répertoire du patrimoine culturel classé

Dénomination	Nature Du Bien	Commune	Type de classement Et année du J O	Mesures prises Et observations
Dolmens et jardins de Salluste	Mon.Fun./ Pré-.Hist	Constantine / Bekira	National/1911 N°7 du 23.01.1968	Accessibilité difficile
Aqueduc romain	Ouvr.Hydr./Ant.	Constantine	National/L.1900 N°7 du 23.01.1968	Elaboration fiche technique pour clôture et aménagement par la Circomp Archéologique
Pont romain	Ouvrage/ Ant.	Constantine	National/L.1950 N°7 du 23.01.1968	
Tombeau de Praecillius	Mon.Fun./ Ant.	Constantine	National/L.1900 N°7 du 23.10.1968	Accessibilité difficile
jamâa Souk El Ghezal (ex Cathédrale)	Monument De Culte/Med.	Constantine	National/L.1903 N°7 du 23.01.1968	Restauration en 98, peinture, tuile et étanchéité
Jamâa de Sidi Lakhdar	Monument de Culte/Islam.	Constantine	National/L.1905 N°7 du 23.01.1968	Renouvellement installation sanitaire, et peinture en 98
médersa sidi el Kettani	Mon.Fun./ Mod	Constantine	National/L.1913 N°7 du 23.01.1968	Réhabilitation en 2002
Palais Ahmed Bey	Demeure/ Mod.	Constantine	National/L.1913 N°7 du 23.01.1968	Restauration totale depuis 1986,
Fragments antiques et inscription dans le square	Vestiges&E pigraphe/ Ant.	Constantine	National/L.1900 N°7 du 23.01.1968	
Inscription des Martyrs Saint Jacques et Saint Marien	Epigraphe/ Ant.	Constantine	National/L.1900 N°7 du 23.01.1968	
Mosaïque de Penthésilée découverte aux Ouled Agla et déposée à la préfecture de Constantine	Œuvre d'Art/Ant.	Constantine	National/L.1954 JO N°7 du 23.01.1968	
Objets antiques déposés au musée national Cirta.	Collection/ Ant.	Constantine	National/1967 JO N°7 du 23.01.1968	
Gorges du Rhummel	Site Naturel	Constantine	National/1928 JO N°7 du 23.01.1968	Envahi par les détritits à l'attente d'une campagne de nettoyage ;
Dolmens et Cromlechs à 35km du sud de Constantine « Ras El Ain Bou Merzoug » Ouled Rahmoune	Mon.Fun./ Pré-.Hist.	Ouled Rahmoune	National/L.1900 JO N°7 du 23.01.1968	
Site de Tiddis	Site /Ant.	Hamma Bouziane	OIC/1995 N°34 du 28 06 1995	Site clôturé et gardé
Veille ville de Constantine	Centre Hist.Vivant	Constantine ville	O.I.C/1992 N°22 du 22 03 1992	Erigé en secteur sauvegardé A l'attente du PSMV
Prison d'El Koudia	Mon.Pénitencier/Mod	Constantine Ville	OIC/1992°22du 22 03 1992	
Dolmens et cromlechs au lieu	Mon.Fun./ Pré-	Ouled	National/L.1900	

dit djebel Ksaibi à 32 Kms de Constantine Ouled Rahmoune	.Hist.	Rahmoune	N°7 du 23.01.1968	
Mausolée Gréco-Punique appelé Soumaâ	Mon.fun./ Ant.	El –Khroub	National/L.1900 N°7 du 23.01.1968	Clôture du site
Dolmens et cromlechs au lieu dit Djebel Mazalaa à 16 Kms d’El Khroub	Mon.Fun./ Pré-.Hist.	Ouled Rahmoune	National/L.1900 N°7 du 23.01.1968	
<p>Abréviations :</p> <ul style="list-style-type: none"> - mod : moderne - med : médiéval - PSMV/plan sauvegarde et mise en valeur - Ant : antique - Isl : islamique - circonp : circonscription archéologique - Ph : préhistorique - Fun : Funéraire - Const-hyd : construction hydraulique 				

(Source: annuaire statistique du ministère de la culture, inspection de l’environnement de Constantine et enquête auteur)

En plus de ce tableau il ya eu d’autres monuments qui sont inscrits sur la liste de classement comme la mosquée (El jamâa lekbir), ainsi que le centre historique constitué par la médina (vieille ville) et le centre européen qui ont été érigés en secteur sauvegardé en juin 2005.



Carte 16: Situation géographique des monuments historiques classés

Source : Ministère de la culture <http://www.m-culture.gov.dz>

Selon la carte N°16 on constate que le patrimoine classé de Constantine se réunit par majorité à son centre, qui est un centre historique doté d'un patrimoine classé.

Patrimoine culturel immatériel

La notion de patrimoine culturel immatériel est apparue au début des années 1990, en contrepoint de patrimoine mondial tourné essentiellement vers les aspects matériels de la culture.

En 1997 s'est tenue à Marrakech, à l'initiative d'intellectuels marocains et de l'UNESCO, une réunion au cours de laquelle a été défini le concept de « patrimoine oral de l'humanité », et décidé d'établir une distinction pour la préservation et la mise en valeur des « chefs-d'œuvre » de ce patrimoine ; Et la ville de Constantine est renouée par son important patrimoine culturel immatériel.

2.1.A La Musique

La musique "Andalouse" communément appelée ici le "Malouf", c'est un héritage qui date de plusieurs siècles, et que les grands maîtres de la musique essaient de préserver et transmettre de génération en génération. Cet art était pratiqué par la population locale : hommes ou femmes, et autant par les juifs que par les musulmans, Constantine a eu le privilège de compter plusieurs maîtres de la musique andalouse, et notamment : cheikh Raymond, Simone tamar, ...etc.

Un autre genre musical a beaucoup d'amateurs à Constantine, c'est *El Aissaoua*, ses adeptes organisent des séances "soufiques" ou des chants religieux pour célébrer des fêtes religieuses et surtout durant le mois de "Ramadhan". On compte aussi d'autres genres musicaux tels que: El Wasfanes et F'kirat.



Figure18 : Les plus grands chanteurs et musiciens de malouf de Constantine :Raymond, Sylvain Belkartoussa Fergani Belrachi....etc

Source : <http://www.constantine-hier-aujourd'hui.fr/LaCulture/malouf>

2.1.B L'artisanat: "Arts et métiers"

Représenté essentiellement par plusieurs activités traditionnelles telle que :

Broderie, Or, velours et Argent traditionnel, dinanderie et bijouterie dans lesquelles la région excelle, la sculpture sur bois, ébénisterie, ferronnerie d'art, couture.....etc.

La wilaya de Constantine compte 4042 artisans inscrits auprès de la chambre des métiers répartis entre l'artisanat traditionnel et l'artisanat de production auxquels il faudrait ajouter les 2417 artisans inscrits auprès de l'annexe du centre national du registre de commerce, d'où un nombre global d'artisans évalué à 6459

Le tableau suivant reprend la répartition de ces opérateurs entre les deux organismes : CNRC⁹ et Chambre des métiers.

Tableau 16 : Répartition des artisans selon le CNRC et la Chambre des métiers

Organisme	Nombre	Pourcentage
Chambre des métiers	4042	63 %
CNRC	2417	37 %
TOTAL	6459	100 %

Source : http://dcwconstantine.gov.dz/fr/index.php?option=com_content&view=article&id=128&Itemid=267

Néanmoins ce chiffre ne reflète que le nombre d'artisans structurés auprès des organismes locaux (CRAM et CNRC) et n'inclut pas les potentialités artisanales domestiques qui échappent totalement au recensement en raison du caractère informel de ces activités exercées à domicile.

Constantine dispose de trois (03) centres d'artisanat qui regroupent un nombre considérable d'artisans, en différentes spécialités.

- ✓ Le premier se trouve. "Bardo", Cité Rahmani Achour, ou on peut admirer les artisans à l'œuvre.
- ✓ Un deuxième près de la Gare Routière Ouest (Polygones), regroupant des artisans qualifiés dans la broderie, sculpture sur bois et cuivre, couture... ; issus des centres de formation spécialisés.
- ✓ Le troisième à la même vocation se situant à la cité "Sidi Meskine", à proximité de la Cité Ziadia.

B.1 La dinanderie

C'est un savoir faire à inspiration Turc et qui a traversé les siècles grâce aux artisans qui l'ont toujours transmis fidèlement à leurs enfants.

⁹ Centre National du Registre du Commerce

La dinanderie c'est le travail de la feuille de cuivre pour réaliser différents ustensiles et objets de décoration. Les objets réalisés en cuivre sont incontournables dans la décoration des maisons Constantinoises, Parmi les produits les plus répandus, on trouve: "Les plateaux", "la cafatira", "le mahbes", "le m'rach", et "el kettara"...etc. Cet artisanat continue de se pratiquer surtout à Bardo et Suika.

Figure 19: Les dinandiers à Constantine

Source : <http://www.constantine-hier-aujourd'hui.fr>



B.2 La broderie sur velours

La Guandoura de Constantine fait toujours partie des Trousseau des jeunes femmes de la région. Constantine compte aujourd'hui 204 artisans inscrits dans la broderie traditionnelle parmi eux de grandes maisons et ateliers tel que: La maison bendjelloul, Fergani, Azzi. Et qui se singularisent par l'esprit créatif dans les motifs et techniques.

Réalisée avec du fil ou avec un cordonnet doré ou argent. (el mejboud et el fetla), sur des velours aux couleurs foncé, noir, vert, bleu ...etc.

B.3 La lutherie et instruments de musique

C'est un héritage qui s'est transmis et préservé. Pendant plusieurs siècles, par les "maitres" qui l'on conservé. En gardiens scrupuleux. C'est le luth constantinois, "l'oud" le quanoun", "le rabe" arabo-andalou, la flute... qui font la renommée de la musique constantinoise "le malouf".



Figure 20: Lutherie

Source : <http://www.constantine-hier-aujourd'hui.fr>

B.4 Bijouterie orfèvrerie

Les orfèvres travaillent en petites boutiques ou échoppes, ils fabriquent des bijoux différents tels que: La "m'hazma" (ceinture en lous d'or), les bracelets "maquiès" ou "khekhhal", "R'dif", "M'khebbel" boucles d'oreilles, les diadèmes, pendentifs, colliers, chaines, fermoirs, anneaux, bagues, ...etc.

Figure 21: Les bijoux traditionnels.

Source : Le guide de Constantine, (2010).



B.5 La tannerie

C'est le travail des peaux de bêtes par les artisans spécialistes afin d'avoir du cuir fin prêt à l'usage des selliers, maroquiniers et cordonniers.

Quelques cuves de tanneurs "debbaghines", subsistent toujours dans la vieille ville.

Figure22 : La tannerie

Source : Le guide de Constantine, (2010).



2.1.C Les Traditions

Constantine est riche en traditions diverses et variées, qu'elle soit orale tels que les contes et récits, ou des pratiques sociales comme la distillation de fleurs de rose et d'oranger, les cérémonies nuptiales avec ses rites (hammam, henné...etc.), ainsi que sa cuisine typique et ses pâtisseries orientales.



Figure 23: les traditions Constantinoises

Source : le guide de Constantine, (2010).

L'artisanat a une importance capitale dans la culture des Constantinois, car en plus d'être la preuve d'un savoir faire séculaire, il est aussi le reflet de la culture locale.

2- Monuments et édifices historique

Constantine, a vécu la succession d'important lot de civilisations à travers l'histoire. C'est cette succession et stratification de civilisations qui font de cette dernière, une des villes méditerranéennes les plus riches de son patrimoine et sur les quatre planches qui suit, on va présenter quelques monuments et édifices qui résident cette majestueuse ville



Figure 31: Le vieux Rocher du Constantine

Une merveille qui résulte du long travail d'érosion effectuée par le Rhumel durant des millénaires et divisant la table calcaire de Constantine en deux, et créant un gouffre profond atteignant par endroit plus de 100 mètres. Ce magnifique exemple d'architecture naturelle (présence d'arche naturelle) offrait autrefois la possibilité de magnifique promenade, et peut être dans le future le théâtre de plusieurs activités le rafting, l'escalade et même le saut en élastique. Ce site est classé patrimoine protégé depuis 1928.

Cette Médina représente le cœur et l'âme de la ville de Constantine, actuellement ; à l'occasion de Constantine Capitale du monde Arabe 2015, elle a connu beaucoup de projets de restauration et de travaux de réhabilitation de ses maisons ; de ses lieux de cultes et d'équipements divers afin de sauvegarder son patrimoine architectural et culturel tellement valeureux.

Fut construit sur l'ordre du dernier bey Ahmed Bey entre 1825/1828 à l'emplacement de vieilles maisons accolées les unes aux autres par *Gaïd Eddar Ben El Bedjaoui* et terminé en 1835 peu de temps avant la prise de Constantine par les Français.

Sur une vaste surface de 5100m² à la place "Si L'houas" ; La façade du palais est quelconque. En revanche, l'intérieur forme une fraîche oasis au milieu de la ville avec ses trois jardins entourés de galeries. Le pavillon du Bey se dressait au milieu du palais et recevait la lumière toute la journée, grâce aux 13fenêtres qui donnaient sur les jardins, les cours et les galeries. Non loin du pavillon, existait un bassin dans lequel plongeaient de beaux escaliers en marbre. Le tracé délicat des arcades, les jardins fleuris, le murmure des jets d'eau et le charme des fresques, font l'émerveillement de tous les

Ce mausolée est attribué à Massinissa, ce roi vaillant qui fit de Cirta, la riche cité, la capitale de la Numidie en l'an 202 avant J.C. le mausolée de Massinissa a cette particularité d'être en forme carrée qui s'élève à une hauteur dégradée et se compose de cinq assises de pierres de taille formant gradins. Le mausolée de Massinissa implanté à 16 Km de la ville, dans le croisement de deux voies importantes du territoire numidien. Savoir, le parcours Cirta- Theveste (Tébessa) et celui reliant Calama (Guelma)- Sétifis (Sétif).

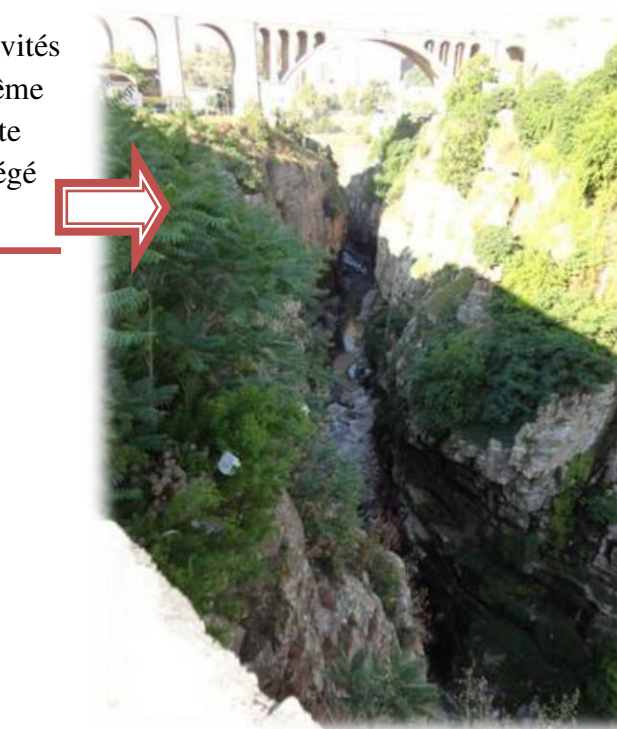


Figure 25: les Gorges du Rhumel

Un merveilleux site étagé implanté sur un amas de rochers durs à une très grande hauteur, cette ville qui a connu la conquête romaine a existé bien avant leur avènement : son nom berbère, Tiddis, en atteste. Elle a reçu les empreintes des civilisations hybrides, puniques, romaines, chrétiennes et musulmanes et demeure jusqu'à ce jour, un lieu grandiose, situant à 30 km de Constantine sur la RN27.Elle est classée patrimoine Historique protégé depuis 195.



Figure 24: Le Monument aux Morts

Le Monument aux Morts se dresse en hommage aux victimes de la guerre 14-18. Il est inauguré le 7 mai 1930. Dominant la plaine du Hamma de plus de 200 mètres, et perché sur le rocher de Sidi M'Cid. Cet arc de triomphe est inspiré de celui de Trajan qui se situe dans les ruines de Timgad. Il est surmonté d'une statue de la Victoire réalisée par Ebstein. Cette statue reproduit une statuette romaine en bronze, nommée "La Victoire de Constantine, trouvée par des militaires lors de fouilles dans la cour de la Casbah. Cette statuette est actuellement visible au musée Cirta.

Domine la plaine du Hamma. Toute proche du Monument aux Morts, elle est aujourd'hui plus difficilement accessible car située dans une zone militaire.



Figure 26: La statue notre Dame de la Paix

Passée la passerelle Perrégaux en bas du Rhumel; se trouvent les bains de César dominant le gouffre. Ils sont alimentés par une cascade et des eaux thermales.



Figure 27: Ex Palais Hadj Ahmed Bey



Figure 28: Le mausolée de Massinissa



Figure 29 : Site de Tiddis



Figure 30: Les bains de César

Planche 4: Présentation des édifices historiques à Constantine

Constantine a toujours été renommée par ses mosquées. Pour cela j'ai voulu mettre l'accent sur quelques mosquées célèbres et il existe d'autres sur le rocher

La mosquée el Amir Abdelkader

La Mosquée et l'Université des Sciences Islamiques (Emir Abdelkader) monument grandiose de style arabomusulman, cette institution a été inaugurée en Septembre 1984, son objectif est l'enseignement des sciences religieuses.



Figure 32 : La mosquée el Amir Abdelkader

La Grande Mosquée: (à l'avenue Laarbi Ben M'hidi)

Djamaa el BET'ha, érigée sur l'emplacement d'un ancien temple païen en 1136 de notre ère par les Zirides, est très célèbre par le décor de son mihrab, de ses claustras et de ses portes ainsi la structure particulière de son minaret.

La mosquée Sidi Affène

Elle se trouve au cœur de la vieille ville. Antérieure à l'arrivée des Turcs à Constantine, elle serait l'œuvre du gouverneur arabe Ibn El Ouazzir vers 1260.

La mosquée Souk El Ghezal

A été construite en 1703 par un Marocain, Abbas ben Alloul Djelloul, au service du bey de Constantine Hussein bou Koumia et achevée en 1730.

Transformée et agrandie par l'architecte Meurs, elle est affectée au culte catholique en 1838 sous le nom de Notre-Dame des Sept-Douleurs. En 1839, l'abbé Suchet devient le premier curé et les arabes lui offrent la chaire, magnifique travail artisanal. Ce bâtiment a retrouvé aujourd'hui son affectation originelle. Classé Patrimoine protégé depuis 1903.



Figure 37: La mosquée Souk El Ghezal

La mosquée El Istiqlal: (Coudait-Atty)

Elle s'élève à la pointe Sud du plateau du Coudiat Atty.

Sa construction débuta en 1922, et fut inaugurée en 1925 par Mgr Thiénard, à l'origine elle fut L'église du Sacré-Cœur. Elle a un style particulier qui résulte d'un mélange entre architecture byzantine et arabe (Douvreleur, 1931). Aujourd'hui, elle est affectée au culte musulman pour devenir la mosquée: "El Istiqlal"



Figure 35: La mosquée El Istiqlal (ex Eglise Sacré Cœur).

La mosquée Sidi Lakhdar

Construite par Hacène Ben Houcine (1149-1163H /1736-1754Ch).

Elle est rendue célèbre à l'époque par le Cheikh Abdelhamid Ben Badis, qui y installe son séminaire. Elle fut aussi le centre de ralliement des membres de l'Association des Oulémas d'Algérie. Remarquable par ses colonnes de marbre galbées, ses chapiteaux admirablement sculptés, son mihrab en forme de porche en avant-corps Elle est classée comme monument historique protégée depuis 1905

La mosquée Sidi El Kettani

Bâtie durant le règne de Salah Bey en 1776 en bordure du "Souk El Asser"; «Elle se distingue par son porche en avant corps, ses colonnes de très beau marbre blanc, l'élégance de ses chapiteaux et de ses arcs, les fines sculptures de son mihrab, son minbar importé d'Italie, ses coupoles et ses plafonds si joliment décorés. Les carreaux de céramique aux tons délicats qui revêtent ses murs, et son minaret cylindrique » (R, Bourouiba, 1978).



Figure 34 : La mosquée Sidi El Kettani

Constantine recèle encore beaucoup d'autres mosquées telle que la mosquée Sidi Rached à la pointe sud du rocher, Djamaa Sidi M'Hamed Benmimounne qui se trouve aux quartiers des Nadjarines, ...

En plus de tous les exemples que nous venons de citer, il existe aussi de nombreux bâtiments publics datant de la période coloniale, tels que Le théâtre régional et Le Musée National

Le théâtre régional de Constantine

Construit entre 1877 et 1883, en plein centre ville, sur la place de la brèche, sur l'emplacement de l'ancienne caserne des janissaires, d'un style néo classique, présente une merveille de l'architecture du 19ème siècle. Il a une capacité totale de 450 places. L'œuvre d'un architecte français Paul Gion, lauréat du concours organisé en 1869, et il a bénéficié de la réhabilitation dans le cadre de Constantine capitale du monde arabe 2015

Source : www.constantine-hier-aujourd'hui.fr / Google image



Figure 33: Le théâtre régional de Constantine

Le Musée National Cirta

Situé en plein centre ville (Koudia Aty), il a ouvert ses portes en 1931, sous le nom de Musée Gustave Mercier. En 1975 ; il fut débaptisé en Musée Cirta et en 1986 il fut élevé au rang des Musées Nationaux et devient Musée National Cirta. Le musée a la forme d'une villa gréco-romaine dont le plan avait été conçu par l'architecte Castelet. Il s'étend sur une surface de 2100 m² (dont 1200 m² bâti et 900 m² jardin)



Figure 36: Le Musée National Cirta

Planche 5: Présentation des ponts et passerelles à Constantine

Quels édifices symbolisent le mieux Constantine que ses nombreux ponts !! qui représentent une précieuse richesse, que ce soit par leurs Architecture, leurs Histoires ou le panorama qu'ils offrent

Le pont Salah Bey : Il fait la jonction entre le vieux rocher et les hauteurs du Mansourah qui desservent pratiquement toute la partie Sud de la ville. Sur une longueur de 1150 m, et une largeur de vingt mètres, inscrit dans le cadre de la modernisation de la ville de Constantine pour lui rendre sa vocation de Capitale régionale.



Figure 46: Le pont Salah Bey

Le pont d'Arcole (M'jez El Gh'nem)
Pont métallique en amont de Constantine, faisant communiquer l'avenue Rahmani Achour (ex Bardo) avec la route de la Pépinière.



Figure 45 : Le pont d'Arcole

Le Pont de Sidi Rached
A été construit par Paul Séjourné entre 1908 et 1912 pour relier le centre-ville à la gare. Il était le plus haut pont en maçonnerie du monde lors de sa construction. Cet immense viaduc de la pierre est d'une longueur totale de 447m. Il comprend vingt sept (27) arches dont treize (13) de 8m8 d'ouverture, huit (08) de 9m80, quatre (04) de 16m, une (01) de 30m et une (01) enfin de 70m qui franchi le ravin. La largeur totale du plancher est de 12m, et il existe de chaque coté un trottoir de 2m.



Figure 44 : Le Pont de Sidi Rached



Figure 38 : Le pont de Sidi M'Cid

Le pont de Sidi M'Cid A été construit par l'ingénieur Arnaudin vers 1912, au saillant Nord du "Rocher ". Il reliait la Kasbah (forteresse ancienne et quartier militaire à l'époque des Français), au nouvel Hôpital et au vertigineux Monument aux Morts. Tout de fer et de fonte, d'une longueur de 168 m, il dominait le Rhumel de 175 m au dessus de son tablier, Une merveille architecturale, et est la fierté des Constantinois.

Source : www.constantine-hier-aujourd'hui.fr / Google image



Figure 43: La passerelle Mellah Slimane

La passerelle Mellah Slimane
La passerelle Perrégaux ou pont de l'ascenseur est une passerelle piétonne, entre El Kantara et Sidi-Rached, Longue de 125 m et large de 2,40 m, elle a été la petite dernière construite entre 1917 et 1925, et ouverte en Avril 1925. Elle relie à pied le Centre Ville à la gare, et aux quartiers avoisinants. Elle se situe à mi-chemin du pont de Sidi Rached et de celui d'El Kantara.



Figure 1: Le pont des chutes

Le pont des chutes

Il date 1925, était le Pont des Chutes ou des Cascades, ou des Moulins Lavie (moulins à blé et usine de pâtes alimentaires), Presque à la verticale du pont de Sidi M'Cid, et construit comme son nom l'indiquait au-dessus des chutes abruptes de 80 m appelées aussi " Chutes Lavie ", marquant la fin des gorges.



Figure 40: Le pont du Diable

Le pont du Diable

Construit au départ par les turcs au pied du "Rocher des Martyrs", ce pont de pierre a été plusieurs fois abîmé par les eaux du Rhumel et du Boumerzoug réunies. Il semble que son nom vient du bruit infernal des eaux tumultueuses qui pénètrent dans les gorges à cet endroit. Le pont du Diable marque l'entrée des gorges hautes à cet endroit de 66 mètres. Ce pont est réservé aux piétons uniquement, il est situé presque d'aplomb au pont Sidi Rached.

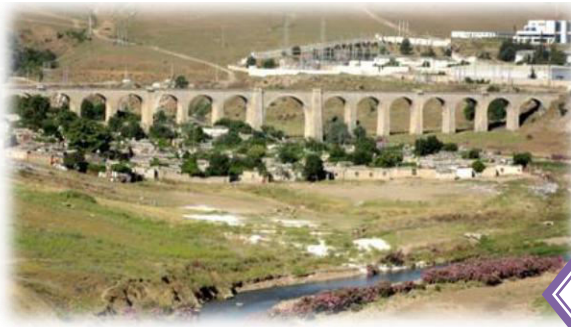


Figure 41: Le pont de Boumerzoug

Le pont de Boumerzoug

Il traverse la rivière de Boumerzoug (affluent du rhumel) et relie les deux quartiers de chaab ersas et Boumerzoug, ouvert à la circulation mécanique en alternance car il est d'une largeur de 3m.



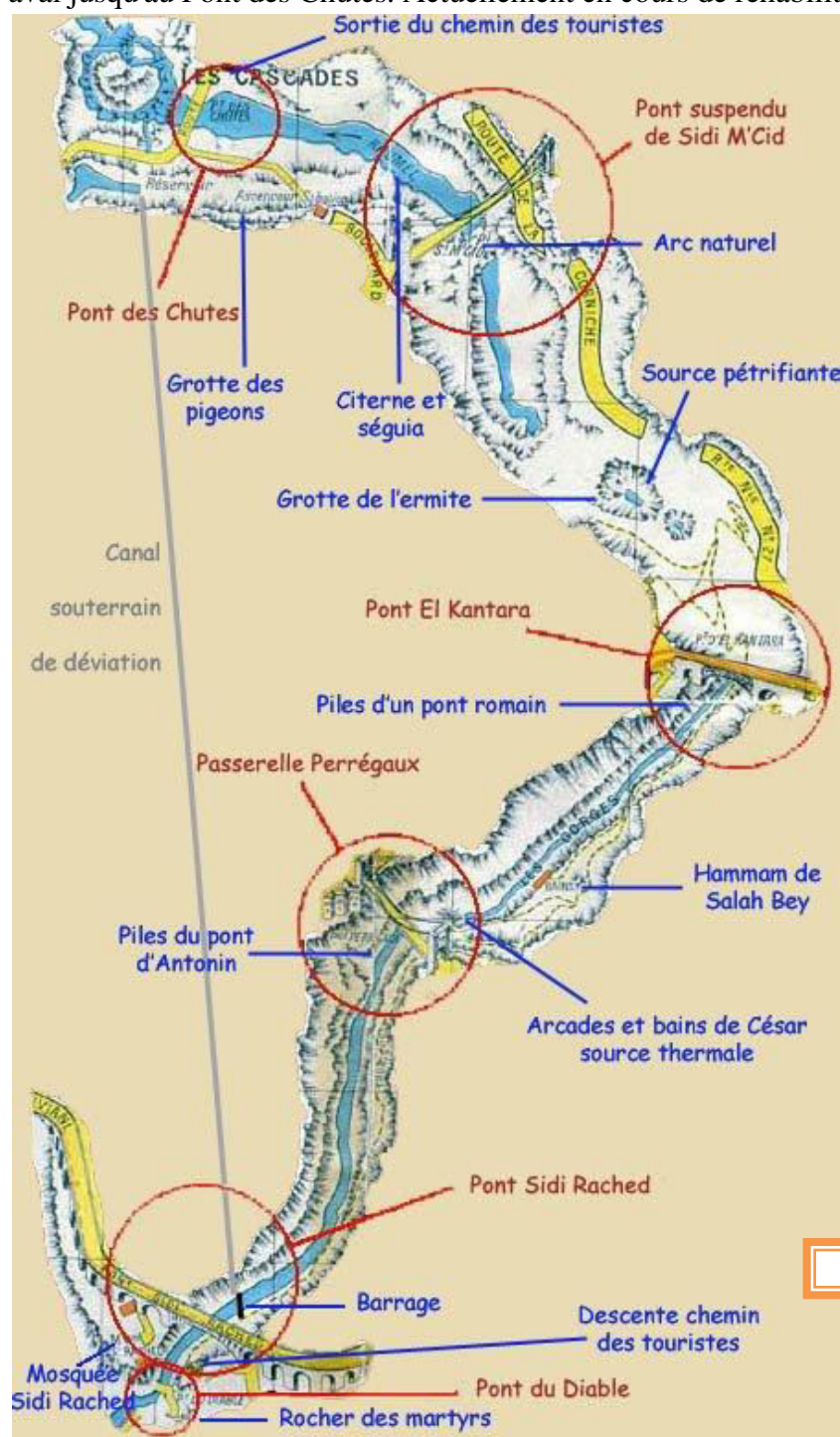
Figure 42: Le Pont d'El Kentra

Le Pont d'El Kentra

Ce pont avait été construit par Salah Bey en 1792 sur les ruines du pont romain. Effondré en 1857, il fut reconstruit sous Napoléon III par les Français en 1864, et en 1865 fut ouvert à la circulation pour relier le " Vieux Rocher " et sa " Rue Nationale" au chemin du Mansourah, puis aux nouveaux quartiers européens, sur la rive droite du Rhumel, à l'endroit où s'est ensuite construit la gare. Il est haut de 65m, long de 60m et d'une largeur de 7,5m.

Planche 6: Présentation du Chemin des touristes

Il se situe sur le flan de la rive des gorges du Rhummel, avec une longueur d'environ 2800m. Une partie de ce chemin existait au temps des romains, leur permettant d'accéder aux *Bains de César* et au début de ce siècle, vers 1906. La France reprend ce chemin avec l'idée d'un circuit touristique qui permettra aux gens de découvrir et d'apprécier un site particulièrement fabuleux, et les monuments d'une grande valeur touristique. C'est ainsi que "M. Remes" a complété ce chemin tout en le protégeant et le sécurisant par un fort grillage (aujourd'hui inaccessible depuis la 2^e Guerre Mondiale), jusqu'au Pont du Diable et en aval jusqu'au Pont des Chutes. Actuellement en cours de réhabilitation.



Source www.constantine-hier-aujourd'hui.fr



Figure 47: Le chemin des touristes

Synthèse : Les indices d'évaluation du patrimoine à Constantine témoignent sa richesse patrimoniale (matérielle et immatérielle) et déterminent sa constitution en tant que ville multiculturelle ; Sauf que l'état des lieux de certains sites patrimoniaux n'est pas à l'image de leur importance , il est temps à cette ville d'y prêter plus d'attention non seulement pour la survie de cette diversité mais comme outils moteurs au profil des célébrations festives ; pouvant faire valoir l'intérêt économique de la culture et inciter à une meilleure considération envers cet héritage qui présente d'après cette évaluation une échelle territoriale.

II.3 L'intelligence

1- L'infrastructure

Vu que la majorité des événements festifs sont assurés par l'infrastructure culturelle, on tente de porter une lecture sur la répartition de cette infrastructure sur tout le territoire de la wilaya de Constantine.

Selon le Diagramme N°3, la répartition géographique des équipements culturels est très hétérogène d'une commune à une autre, il s'avérerait que la commune Constantine détient 31 équipements de toute l'infrastructure disponible pour toute la wilaya calculée à 63 équipements.

Cette répartition démontre la centralité culturelle de la wilaya, car elle accapare les 49% de l'ensemble de l'infrastructure, l'ancienneté de cette dernière nous révèle que la fonction culturelle est principalement assurée par des monuments historiques de ce centre qui est en fait un centre historiquement culturel;

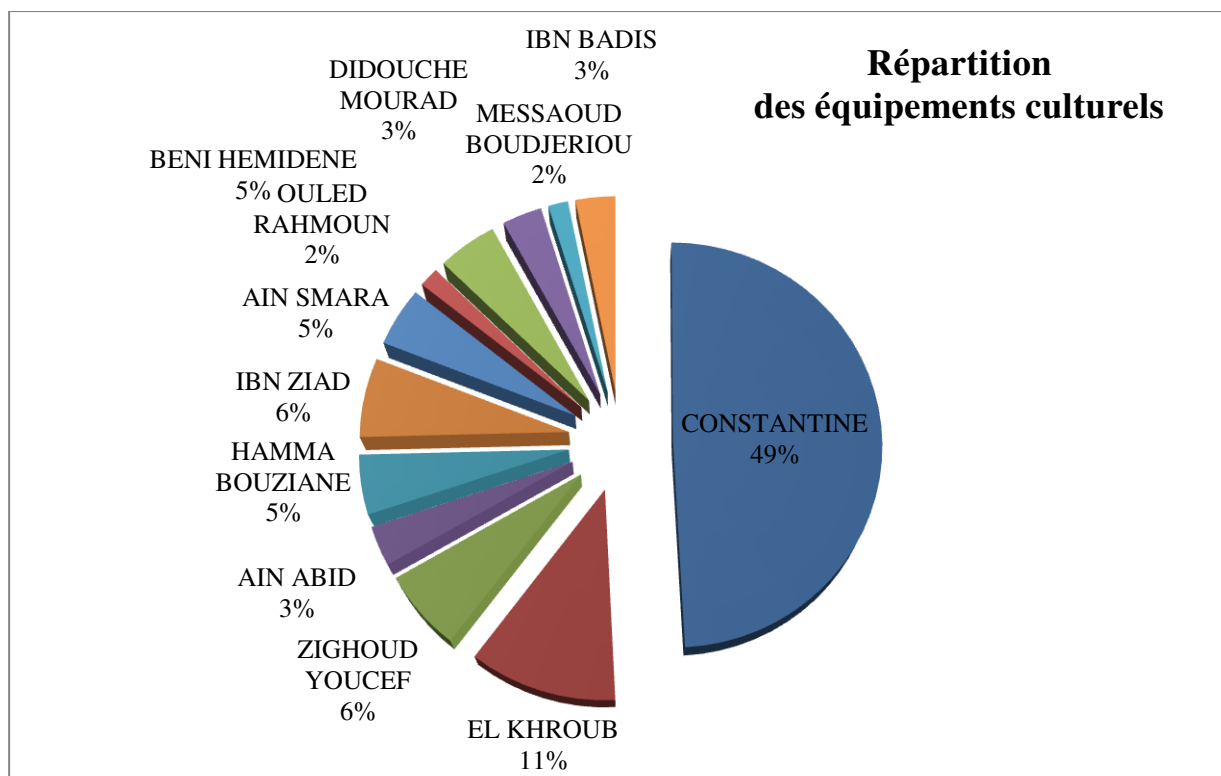


Diagramme 3: Répartition des équipements culturels selon les communes de la wilaya

Source : Enquête auteur –Janvier 2015-

Le tableau N°17 révèle l'appropriation de chaque équipement ou on a pu inclure que la direction de la culture de la wilaya de Constantine détient 72% des équipements culturels de la commune de Constantine.

Or qu'à l'échelle de la wilaya, la même direction possède plus de 47% des équipements culturels, l'assemblée populaire communale dispose de 26% et de la direction de la jeunesse et des sports de 21%.

Tableau 17 : L'infrastructure culturelle selon les douze communes de la wilaya de Constantine

	Equipement	Nombre		Gestionnaire
CONSTANTINE	Bibliothèque principale publique 1000 places à Boussouf	01		Direction de la culture
	Bibliothèque urbaine supérieure	01	En cours de réalisation	Direction de la culture
	Théâtre en plein air 2500 places à Zouaghi	01		Direction de la culture
	Théâtre régional de Constantine	01		Direction de la culture
	Le musée public national de Cirta	01		Direction de la culture
	Le musée des arts et traditions populaires Palais Ahmed Bey	01		Direction de la culture
	Salles de cinéma	05	En état de réhabilitation	Direction de la culture
	Palais de la culture	01	Ex : Maison de la culture Med laid El khalifa	Direction de la culture
	Centre culturel Melek Hadad	01	Ex : Palais de la culture	Direction de la culture
	Ecole régionale des beaux arts	01		Direction de la culture
	Annexe de l'institut musical	01		Direction de la culture
	Salles de lectures	02		Direction de la culture
	Musée national de l'histoire et des arts	01	En cours de réalisation	Direction de la culture
	Centre des arts	01	Ex : wilaya en état de réhabilitation	Direction de la culture
	Musées d'art contemporain	01	Ex: Mono-prix en état de réhabilitation	Direction de la culture
	Musée de grandes figures historiques de Constantine	01	Ex : Médersa(état de réhabilitation)	Direction de la culture
	Salle de spectacle « Zenith » 3000 places	01		Direction de la culture
	Pavillon d'exposition	01		Direction de la culture
	Bibliothèque des archives de la wilaya de Constantine	01		Wilaya de Constantine
	Bibliothèque centrale communale	01		APC
	Bibliothèque du centre culturel islamique	01		Direction des affaires religieuse
	Bibliothèque du centre culturel de la cité DAKSI	01		APC
Bibliothèque de la maison de jeunes cité el Mansoura	01		Direction de la jeunesse et sport	
Centre culturel	02		APC	
Centre culturel	01		Direction des affaires religieuse	
EL KHROUB	Annexe maison de la culture	01	En cours de réalisation	Direction de la culture
	Salle de cinéma	01	En état de réhabilitation	Direction de la culture
	Salle de lecture au centre culturel Med El lyazid	01		APC
	Bibliothèque communale	01		APC
	Centre culturel Med El lyazid	01		APC
N.V" A.MENDJLI " (EL KHROUB)	Annexe maison de la culture	01	En cours de réalisation	Direction de la culture
	Musée d'habits traditionnels	01	En cours de réalisation	Direction de la culture
ZIGHOUD YUCEF	Annexe maison de la culture	01	En cours de réalisation	Direction de la culture
	Salle de lecture	01		APC
	Salle de lecture au centre culturel Nayet BELKACEM	01		APC
	Centre culturel Nayet BELKACEM	01		APC
AIN ABID	Annexe maison de la culture	01	En cours de réalisation	Direction de la culture
	Bibliothèque pour la lecture publique	01		APC
HAMMA BOUZIANE	Annexe maison de la culture	01	En cours de réalisation	Direction de la culture
	Salle de lectures Loucif Messaoud	01		Direction de la jeunesse et sport
	Centre culturel	01		Direction de la jeunesse et sport
IBN ZIAD	Annexe maison de la culture	01	En cours de réalisation	Direction de la culture
	Bibliothèque pour la lecture publique	01		APC
	Salle de lecture au centre culturel Boualam messaoud	01		Direction de la jeunesse et sport
	Centre culturel	01		Direction de la jeunesse et sport
AIN SMARA	Salle de cinéma	01	Ex : centre culturel (En état de réhabilitation)	Direction de la culture
	Salle de cinéma	01		APC
	Bibliothèque pour la lecture publique	01		APC
OULED RAHMOUN	Bibliothèque pour la lecture publique	02		APC
BENI HEMIDENE	Bibliothèque pour la lecture publique	01		APC
	Salles de lectures	04		Direction de la jeunesse et sport
	Centre culturel	01		Direction de la jeunesse et sport
DIDOUCHE MOURAD	Salle de lecture	01		Direction de la jeunesse et sport
	Centre culturel	01		Direction de la jeunesse et sport
MESSAOUD BOUDJERIOU	Bibliothèque pour la lecture publique	01		Direction de la jeunesse et sport
IBN BADIS	Centre culturel	01		Direction de la jeunesse et sport
	Salle de lecture	01		Direction de la jeunesse et sport

Source : Enquête auteur –Janvier 2015-

2- Etendu du réseau

Tableau 18: Etendu du réseau des EUF

Type	Événement	Etendu du réseau
01	Festival Culturel local des arts et des cultures populaires	Régional
02	La fête de distillation de l'eau de fleur d'oranger	Local
03	Exposition et concours de la main d'or	Local
04	Mois du Patrimoine	Local
05	Festival national de la créativité des jeunes	Régional
06	Salon national de la dinanderie	Régional
07	Nouvel an Amazigh Yennayer	Local
08	Festival national de la poésie féminine	International
09	Festival national «Lire en fête»	Local
10	Festival international du conte et du récit	International
11	Festival national du malouf	Régional
12	Festival international du malouf	International
13	Festival international El Inched	International
14	Festival international de Jazz «DimaJazz»	International
15	Layali Cirta	International
16	Féktivité Chaabania	Local
17	Soirées Ramadan	Régional
18	Festival kharjet Sidi Rached	International
19	Journée nationale d'artiste	Régional
20	Festival national «Théâtre de l'enfant »	Régional
21	Les journées nationales du Théâtre de l'enfant	Régional
22	Le Printemps théâtral de l'enfant	Régional
23	Printemps théâtral de la ville de Constantine	International
24	Le 1 ^{er} Novembre	Local
25	le 5 Juillet	Local
26	Festival national d'astronomie	International
27	Grand Tour d'Algérie de cyclisme	Régional
28	Festival Maghrébin « cours de demi-fond »	International
29	Course des ponts	Local
30	Semi marathon de la ville de Constantine	Local

Source : Enquête auteur

L'évaluation de l'étendu du réseau des événements a été faite sur la base des acteurs qui impliqués à la célébration des festivités, alors que l'étendue du réseau financier est à 60% local, ya que les festivals institutionnalisés par le ministère qui bénéficient d'un financement

régional, donc selon le tableau N°18 il ya une répartition équitable sur les trois échelles (local, régionale et internationale).

3- Les compétences/ Structure porteuse

3.1.A Les acteurs impliqués

Dans le cadre d'organisation des événements urbains festifs , on trouve une multitude d'acteurs impliqués mais ça diffère d'un événement à un autre, ou la festivité n'est pas programmée ou proposée par une structure nationale seulement même une structure locale ou une organisation non gouvernementale peut organiser un événement ,et la grande partie de ces événements sont organiser par la direction de la culture, ont peut identifier trois types d'acteurs en fonction de leurs niveaux de responsabilités, droits et devoirs :

Niveau 1 : Structure nationale (Programmation)

- Ministère de la culture
- Ministère de jeunesse et sport
- Ministère du tourisme et d'artisanat

Niveau 2: Structures locales (Programmation ainsi prérogatives décisionnelles)

- Fédération algérienne de cyclisme
- Assemblée Populaire de Wilaya « APW »
- Assemblée Populaire communale « APC »
- La wilaya intervient comme tutelle
- Direction de la culture
- Direction du tourisme et d'artisanat
- Direction jeunesse et sport
- Les associations
- Théâtre régional

Niveau 3 : D'autres structures techniques : (la faisabilité technique)

- Direction Travaux Publics « DTP »
- Gendarmerie nationale
- Protection civile
- Sureté
- Sonelgaz
- Algérienne Des Eaux « ADE »

- Postes, Télégraphes et Téléphones « PTT »

Niveau 4: Mise en œuvre

Des bénévoles, des associations, les médiats, entreprise publicitaire, acteur privé (chanteurs, artisans, artistes)

Les planches d'évaluation des autres indicateurs « Réalisation, Résultat et Impact » nous font une déduction pour tout les acteurs impliqués pour chaque événement ; et juste pour remarque les événements festifs à caractère commémoratif « Le 1er Novembre et le 5 juillet » et le Grand tour d'Algérie de cyclisme, ont un comité d'organisation pour mettre une feuille de route de chaque festivité :

➤ **Concernant les événements festifs commémoratifs :**

- Directrice du comité des affaires éducatives culturelles et sportives
- Directeur des affaires éducatives culturelles et sportives
- Vice directeur en charge des affaires éducatives culturelles et sportives
- Membre de l'Assemblée populaire nationale
- Organisation wilaya des anciens combattants
- Organisation des fils des martyrs
- Directeur de l'office communal de la Culture
- Direction jeunesse et sport
- Direction de la culture de la wilaya
- Organisation des fils des anciens combattants.
- Université islamique El Amir Abdel kader
- Université des frères Mentouri
- Direction des Affaires religieuses et des Wakfs
- Direction de l'Education- directeur du bureau de l'activité culturelle-
- Daïra de Constantine
- Inspecteur principal à la direction du tourisme et de l'artisanat
- Direction des archives de la wilaya

➤ **Le Grand Tour d'Algérie de Cyclisme :**

« Commission nationale »

- Ministère des affaires étrangères
- Ministère de l'intérieur
- Ministère de la défense nationale

- Gendarmerie
- Autorité locale
- Ministère de l'environnement
- Ministère de la santé
- Travaux publics

« Commission wilaya »

- Direction jeunesse et sport
- Chef de cabinet (représentant du wali)
- Chef de sûreté de la wilaya
- Protection civile
- Direction de la Santé
- Gendarmerie
- Direction des travaux publics
- Autorité locale
- Associations

Vue notre étude, les associations occupent un rôle très important soit comme acteur organisateur ou en coordination avec la structure organisatrice, pour cela on a jugé important de savoir comment ces organismes non gouvernementaux se présentent et la source de son financement pour mettre en scène ses événements festifs.

3.1.B Le mouvement associatif

«L'association est le regroupement de personnes physiques et/ou de personnes morales sur une base contractuelle à durée déterminée ou à durée indéterminée. Ces personnes mettent en commun, bénévolement et dans un but non lucratif, leurs connaissances et leurs moyens pour promouvoir et encourager les activités dans les domaines notamment, professionnel, social, scientifique, religieux, éducatif, culturel, sportif, environnemental, caritatif et humanitaire.»¹⁰

¹⁰ Article 2 de la Loi du 12 janvier 2012.

➤ **Le mouvement associatif d'ordre culturel**

Un mouvement associatif représente un groupement de bénévoles qui œuvre pour le développement, en tentant de promouvoir la diffusion et la consommation culturelle.

Il est représenté le plus souvent par un regroupement d'individus qui exercent une profession culturelle ou qui sont actifs dans un champ particulier du secteur culturel.

➤ **Le mouvement associatif d'ordre sportif**

Ceux sont des clubs qui enseignent une discipline sportive. Ces associations sont parfois obligées de s'affilier à des fédérations ou des ligues pour bénéficier de subventions.

Elles sont considérées comme des associations spécifiques car elles rentrent dans le cadre d'une politique plus large de l'Etat concernant l'éducation physique et les sports, considérés comme des éléments fondamentaux de l'éducation et un facteur important pour la promotion sociale et culturelle de la jeunesse et le renforcement de la cohésion sociale. Aussi, les fédérations, les ligues et les clubs sportifs amateurs sont régis par les dispositions de la loi sur les associations et par des dispositions spécifiques. Loi n° 04-10 relative à l'éducation physique et aux sports.

➤ **Dispositions financières**¹¹

Les ressources de l'Association sont constituées par :

- les cotisations des membres ;
- les dons en espèce ou en nature et les legs ;
- les subventions consenties par l'Etat, la wilaya ou la commune ;
- les revenus liés aux activités ;
- les revenus des quêtes.

➤ **Le mouvement associatif en Algérie**

La création des premières associations en Algérie remonte au début du 20^{ème} siècle, à la faveur de la promulgation de la loi française, «loi 1901», sur les associations.

Elle donne naissance à plusieurs associations sportives, culturelles (les Nawadi ou clubs culturels), à des associations estudiantines (l'Association des étudiants musulmans d'Afrique du Nord), religieuses (association des oulémas algériens), à l'organisation des Scouts Musulmans Algériens. Ces associations jouent un rôle important dans la mobilisation de la

¹¹ Article 32

jeunesse algérienne contre le colonialisme français. La loi 1901 restera en vigueur après l'indépendance, jusqu'en 1971, où elle est abrogée par ordonnance.

A cette époque, il est recensé quelque 3 000 associations, essentiellement des associations sportives et des associations religieuses qui s'occupent de la gestion des mosquées et des zaouïas.

En 1987, une nouvelle loi 87-15 vient élargir l'espace associatif limité jusque-là au champ religieux et sportif. Voient alors, le jour les premières associations scientifiques, des associations de parents d'élèves, etc. On compte alors 11 000 associations.

Suite aux événements d'octobre 1988, et à la faveur de la "libéralisation" politique consacrée par la constitution de 1989, une nouvelle loi « la loi n°90-31 » vient abroger la loi n°87-15. C'est l'époque du grand baby-boom des associations ; Tous les champs sociaux sont investis : culture, patrimoine, environnement, protection des consommateurs, droits des femmes, santé, jeunesse, patronat, etc.

Jusqu'en 2006, on dénombrait, environ 58 000 associations dont 1 000 à caractère national.

En 2011, suite à des émeutes dans le pays et les révolutions dans les pays voisins (Tunisie, Egypte, Lybie), des réformes politiques sont à nouveau engagées par le gouvernement. La loi 90-31 est abrogée et remplacée par la loi 12-06. Le diagramme ci-dessous représente la répartition des associations sur le territoire national selon les différentes disciplines :

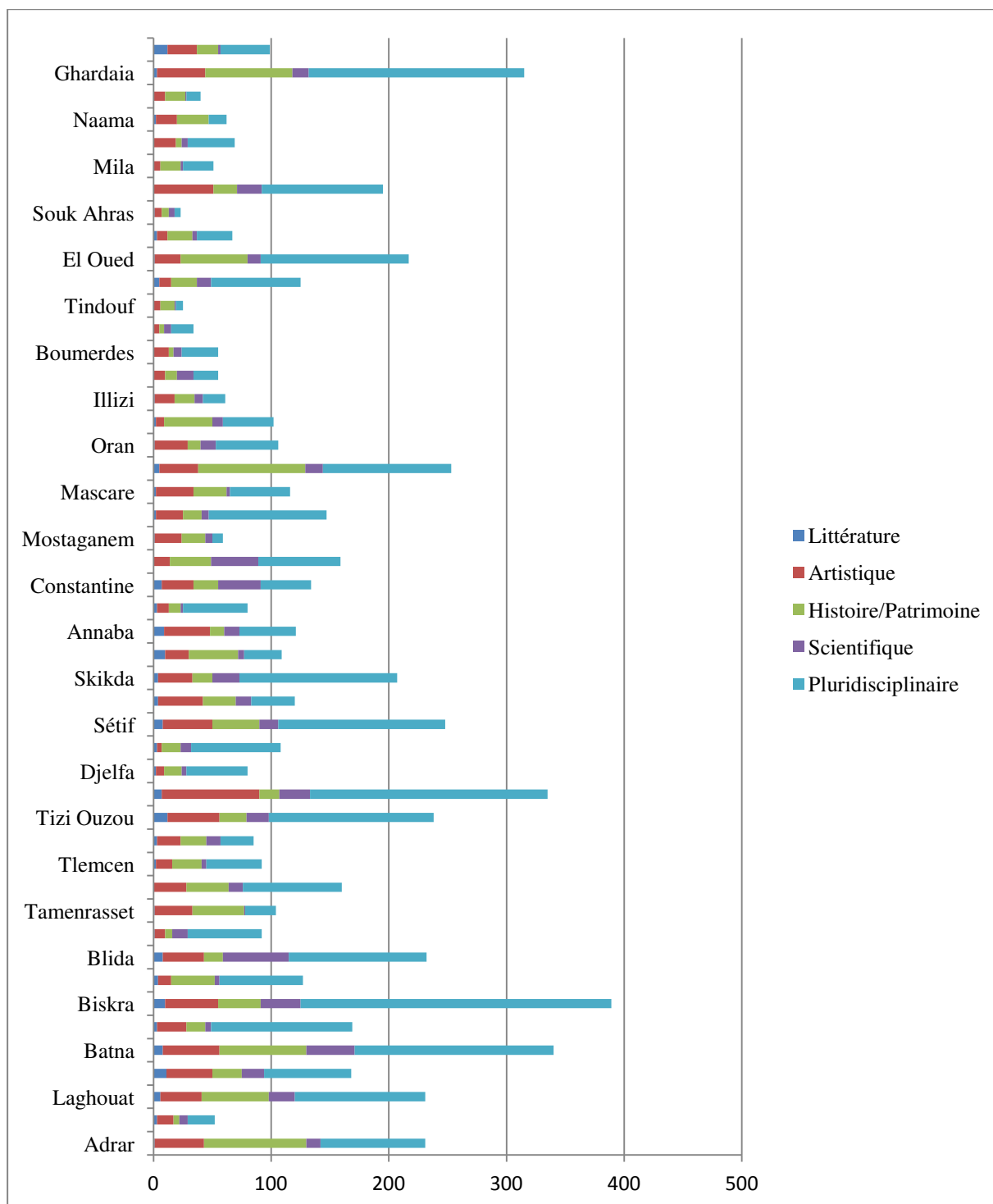


Diagramme 4: Répartition des associations par wilaya

Source : <http://www.m-culture.gov.dz/mc2/fr/associations.php> « consulté en Mars 2015 »

Selon les derniers chiffres officiels (Diagramme N°4), le nombre des associations en Algérie s'élève à 6685 dont 171 associations "littéraires", 1168 associations "artistiques", 1299 associations qui s'intéressent à "l'histoire et au patrimoine", 612 "Scientifiques" et 3436 autres dites "pluridisciplinaires", selon le classement du ministère de la Culture.

6685 associations dans un pays comme l'Algérie, cela correspond au taux très faible de 01 association culturelle pour environ 5154 Algériens.

Ce taux s'affaiblit davantage à Alger. Avec ses 3 millions d'habitants environ, la capitale compte 335 associations culturelles seulement, soit environ 01 association culturelle pour presque 10.000 habitants ! Et encore plus grave pour Constantine qui compte un million d'habitants et 134 associations donc environ 01 association pour 7462 habitants !!

Il faut savoir qu'en France par exemple, il existait en 2007 quelque 204800 associations culturelles, soit 01 association culturelle pour environ 300 habitants.

Le constat est donc sans appel : le nombre d'associations culturelles est très faible, et le taux par habitant est probablement l'un des plus bas au monde.

Le faible nombre d'associations ainsi que le montant très dérisoire qui leur est consacré reflète l'absence d'un secteur culturel indépendant, et la marginalisation par les autorités de toute action culturelle initiée par les citoyens.

3.1.C Les associations et l'activité festive à Constantine

L'activité associative à Constantine n'est pas récente, elle remonte à 1888 avec la création de la première association dans la ville à vocation culturelle et sportive sous le nom de « club Salah Bey le constantinois CSC », en parallèle activaient des associations à vocation socioculturelle et religieuse fondées par l'imam « Ben Badis » le fondateur de l'association des savants musulmans.

Ce mouvement prend une place assez importante dans la culture à Constantine, leur nombre occupant environ les 3% de l'ensemble des associations culturelles en Algérie¹² et le 7% de l'ensemble des associations à Constantine¹³, malgré que ça reste insuffisant mais il démontre l'implication du citoyen constantinois dans le développement de sa culture, certaines de ces associations culturelles agissent sur une échelle nationale notamment l'association « les amis du musée » qui intervient aussi à niveau international particulièrement dans le cadre du jumelage « Constantine- Grenoble » pour promouvoir des échanges culturels européens.

¹²D'après l'annuaire statistique du ministère de la culture 2001.

¹³ Enquête auteur en Novembre 2014

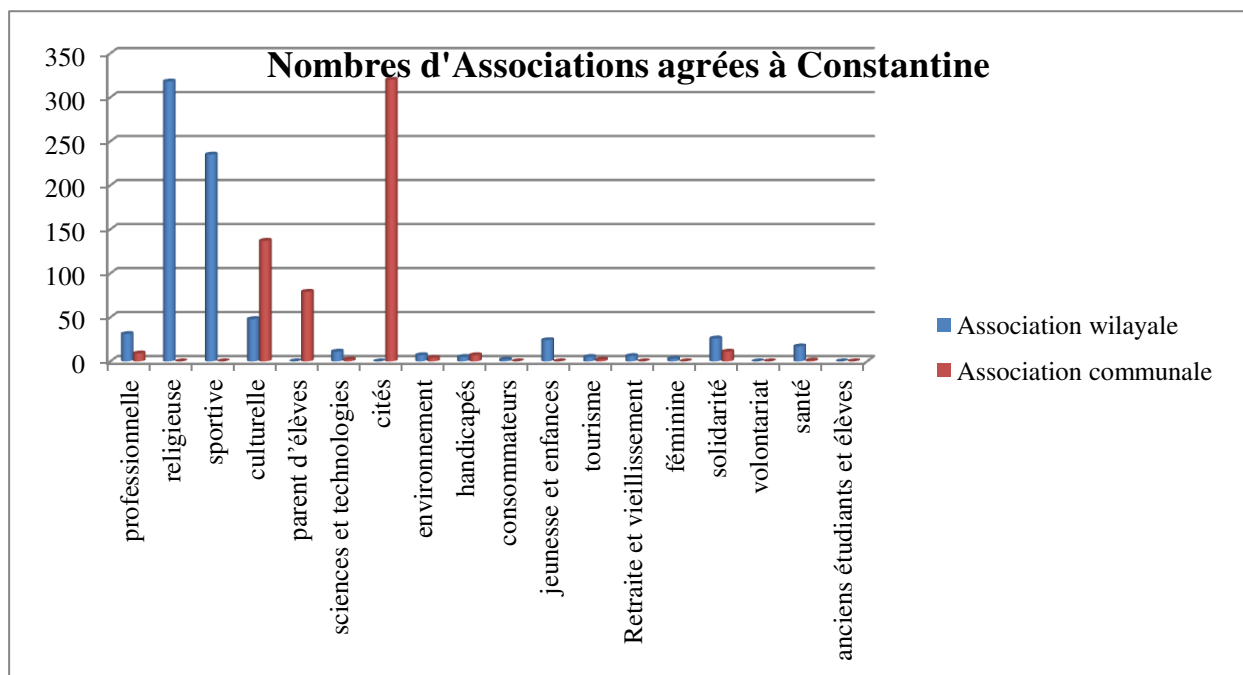


Diagramme 5: Nombres d'Associations agréées à Constantine

Source : Direction de la réglementation et des affaires générales-Décembre 2013-

Selon les données de la DRAG , les associations agréées sur un territoire communale sont beaucoup plus des associations de cité à 320 associations et juste après des associations d'ordre culturelles avec 137 associations et les associations des parents d'élèves comptées à 79 associations ce qui reflète l'implication de la population à la vie de la cité que la culture.

Sur l'échelle du territoire de la wilaya ceux sont beaucoup plus des associations religieuses au nombre de 318 associations et des associations sportives de 235 associations alors que les associations culturelles énumérées à 48 associations seulement, donc les constantinois sont beaucoup plus intéressés par des associations de quartiers que pour une association culturelle et les associations d'ordre wilayal sont encore moins importantes et la population est plus concernée par des clubs sportifs que par des associations culturelles ; vu que la plupart des associations sportives sont affiliées à une fédération sportive reconnue par le ministère de la Jeunesse et des Sports , ainsi les jeunes amateurs de différentes disciplines sportives préfèrent adhérer à des clubs professionnalisés pour pouvoir participer à des compétitions nationales, régionales ou locales.

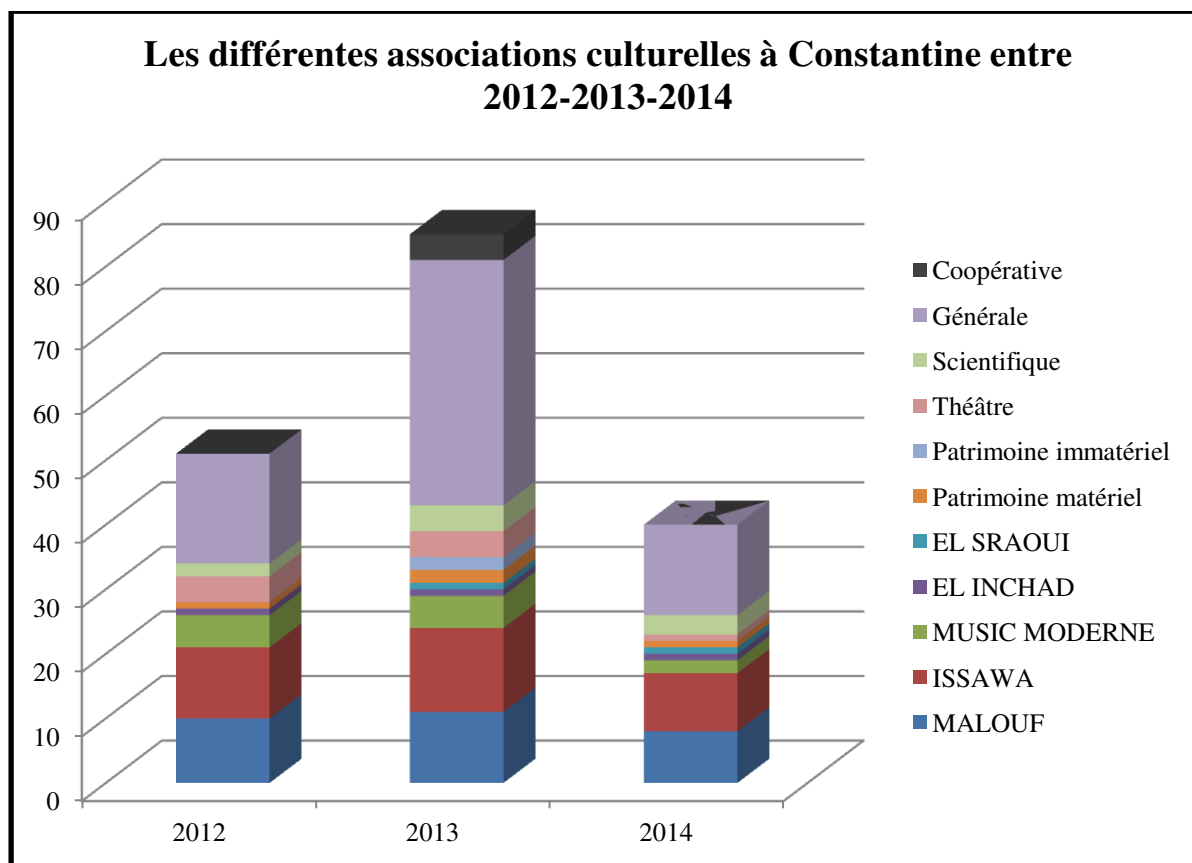


Diagramme 6: Les différentes associations culturelles à Constantine entre 2012-2013-2014

Source : Direction de la culture

La typologie des associations culturelles à Constantine est assez riche : musical, théâtrale, scientifique. etc. ; Malgré que les statistiques marquent une baisse des associations culturelles en 2014 par rapport à celle du 2013, elles démontrent également que le nombre des associations culturelles est en hausse d'une valeur de 34 associations entre 2012 et 2013, ce qui confirme l'évolution de la participation citoyenne dans le développement culturel ainsi qu'une responsabilité et une prise de conscience croissante pour la question culturelle. Sauf que l'application de la loi 12-06 trouve beaucoup de difficulté de la part des associations et qui a été appliquée d'une manière stricte en 2014.

Les associations générales prennent la grande partie d'une moyenne de 37% du fait que ce type d'association peut activer à n'importe quel domaine ; alors que les associations de type musical « Issawa & Malouf » viennent en deuxième position et c'est justifiable dans la ville qui abrite le berceau du malouf.

3.1.D Le financementD.1 Les ressources financière et matérielles

Le financement des événements festifs dans le pays repose sur une tradition de financement purement public, où l'Etat présente le principal fournisseur de fonds pour toutes activités devant la faiblesse des mécènes et des sponsors et de l'absence des investisseurs privés à prendre en charge.

Les événements d'ordre culturel sont financés par le fond de la promotion des arts et des lettres (fonds d'affectation spécial) qui relève du ministère de la culture est l'organisme chargé d'allouer le budget du financement annuel des sept festivals institutionnalisés par le même ministère (Festival Culturel local des arts et des cultures populaires ; Festival national de la poésie féminine ; Festival national «Lire en fête» ; Festival national du malouf ; Festival international du malouf ; Festival international El Inched ; Festival international de Jazz «DimaJazz») ainsi il participe activement au financement des festivals, et des manifestations artistiques occasionnelles.

De sa part le ministère de jeunesse et sport finance annuellement le Festival national «Théâtre de l'enfant » ainsi tous les événements sportifs de grande envergure tel que le grand tour d'Algérie de cyclisme, ainsi le ministère du tourisme et d'artisanat prend à sa charge le salon de la dinanderie qui est inscrit dans son programme annuel.

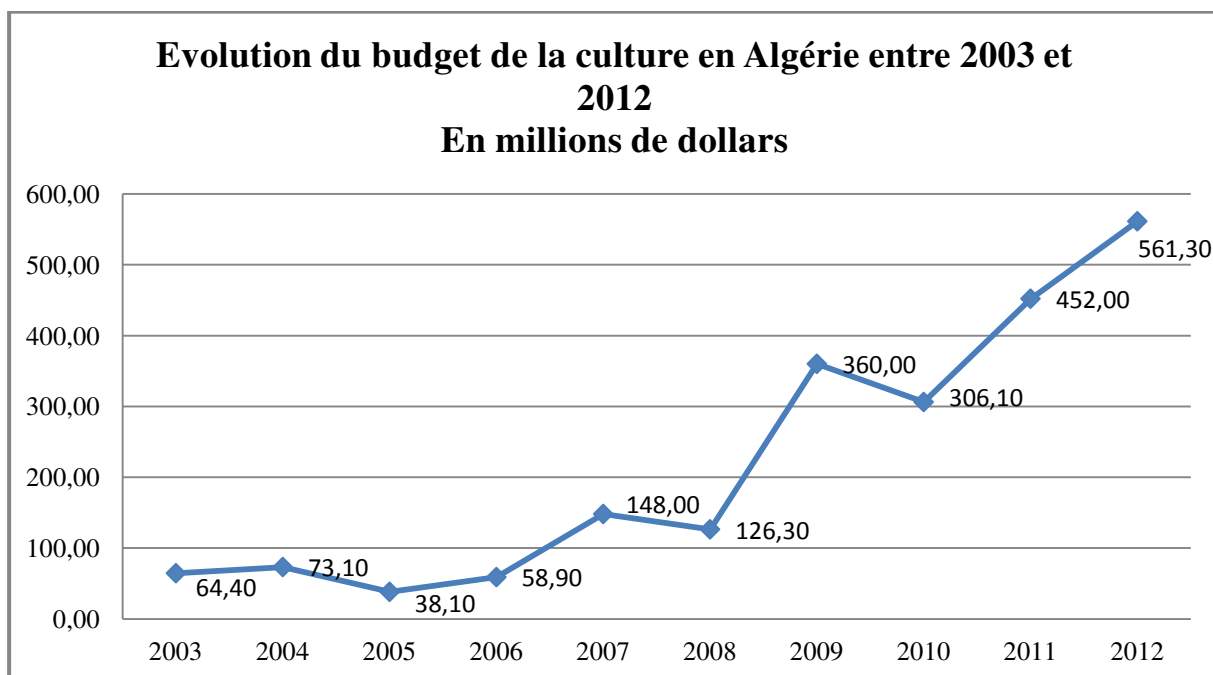


Diagramme 7: Evolution du budget de la culture en Algérie

Source : Législation et réglementation culturelles en Algérie (2002-2012)

Le diagramme N°7 indique que la décennie (2002-2012) a connu une hausse du financement accordé au secteur culturel ; L'arrivée en 2002 d'une nouvelle ministre de la culture s'était accompagnée par une évolution croissante du budget de la culture que le gouvernement a dopé par des enveloppes spéciales qu'il a débloqué pour financer des manifestations culturelles d'envergures (Année de l'Algérie en France, Alger Capitale de la Culture Arabe, Festival Panafricain d'Alger, Tlemcen Capitale de la Culture Islamique, Cinquantenaire de l'Indépendance de l'Algérie). Ainsi, le budget du ministère en charge de la culture est passé de 64 millions de dollars en 2003 à 561,3 millions de dollars en 2012, soit environ le budget de 2003 multiplié par 9 (voir Diagramme N°7)

Cette manne financière a donc permis de lancer plusieurs projets dans le secteur culturel (Création de nouveaux organismes, institutions, évènements, etc.) Qu'il fallait accompagner par une panoplie de textes censés leur donner un cadre légal et structurel.

Nous avons dénombré 548 textes législatifs et réglementaires « importants » relatifs au secteur culturel publiés entre 2002 et 2012.

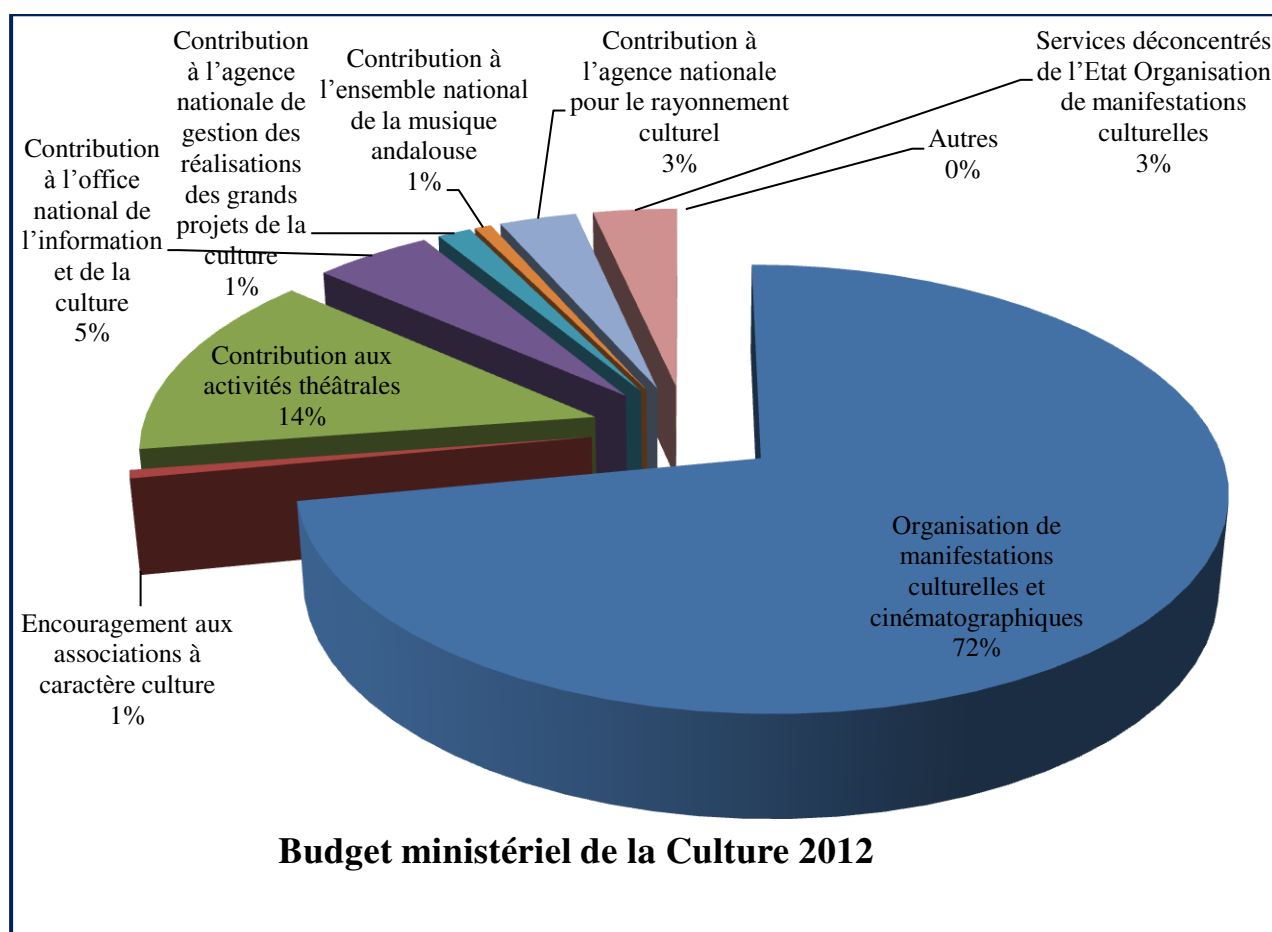


Diagramme 8: Budget ministériel de la culture

Source : Législation et réglementation culturelles en Algérie (2002-2012)

Selon le diagramme N°8 qui présente la répartition du budget culturel en 2012 , on constate que 72% du budget est prévu pour l'organisation de manifestations culturelles et cinématographiques et 14% une contribution aux activités théâtrale donc l'état prend au sérieux le financement des événements culturels par conscience que ce type d'événements peuvent être un axe structurant pour le développement du pays en général et une dynamique pour les villes réceptacles de ces événements en particulier .

Sauf que les subventions présentés par le ministère de la culture aux associations sont très minime et ne présentent que 1% du budget global dédié à la culture, pour cela on essaye de développer comment ces associations financent les différents événements festifs qui les organisent durant toute l'année.

D.2 Les subventions des associations

Après avoir été agréées, les associations ouvrent droit à plusieurs sources de financement privées à travers cotisations et dons et publiques de la part des collectivités locales et du fond de subventions de wilaya dans le cadre du système « contrat- programme », néanmoins le financement public manque remarquablement au processus de démocratisation de la culture et de la bonne gouvernance, pour les raisons suivantes :

- ✓ L'absence d'un système bien défini précisant les critères dont doivent répondre les associations pour bénéficier de subventions.
- ✓ Refus à communiquer les montants concernant le financement des associations.¹⁴

Ainsi, nous nous limitons aux statistiques de la commission culturelle de l'assemblée populaire de la wilaya ainsi le service de comptabilité de la commune de Constantine et nous déduisons par nous même les subventions présentées par la direction de la culture à partir des données des associations concernées.

¹⁴ La direction des affaires locales DAL de la wilaya refuse de communiquer toute information sur le fond wilaya de subventions des associations, les montants de subvention par association sont tenus pour confidentiels au niveau du bureau culturel de l'APC, et de même pour le directeur de la direction de la culture de la wilaya.

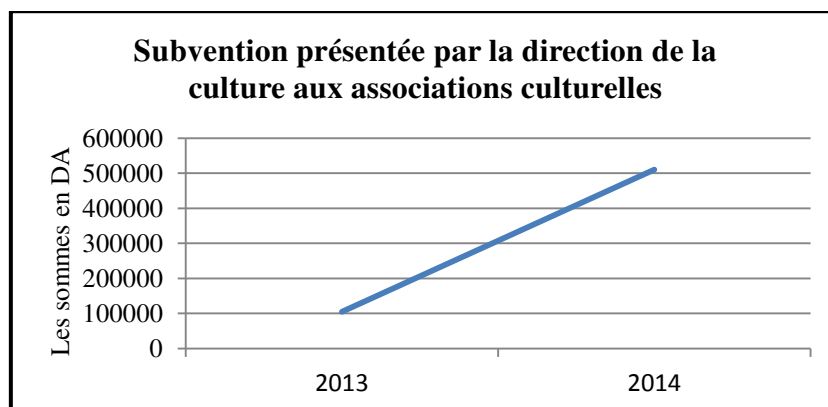


Diagramme 9: Subvention présentée par la direction de la culture aux associations culturelles

Source : Enquête auteur –Décembre 2014-

L'aide financière dont dispose une association par la direction de la culture est très modeste, ne pas dépasser une moyenne de 15 000DA par association en 2013 qui s'est doublé à 30 000DA en 2014 mais reste trop minime et ne mérite pas d'être qualifiée de subvention de l'Etat ou de soutien à la vie associative. D'autre part le nombre d'associations subventionnées s'est doublé de 7 associations en 2013 au 17 associations en 2014 du faite que la direction à pris conscience de l'activité culturelle dans une ville qui se prépare pour une capitale de la culture du monde arabe, reste que le nombre des associations non subventionnées est très important pour une raison de non compatibilité du programme proposer à l'association avec celui de la direction mais cela reste très subjectif.

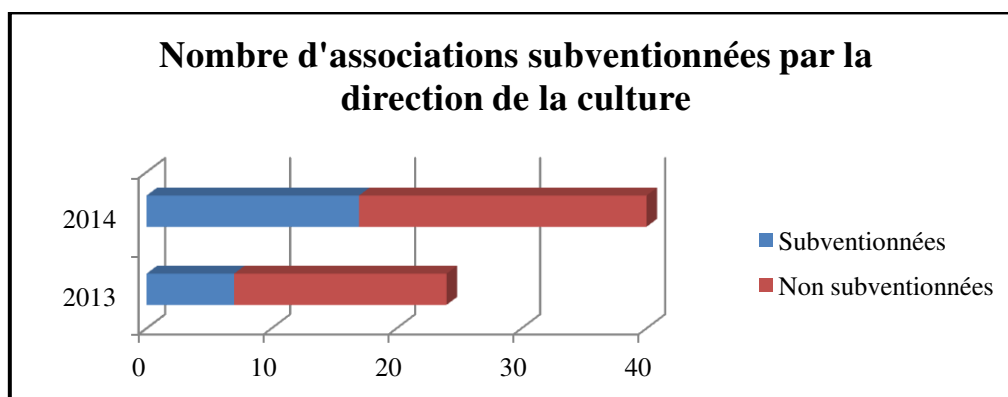


Diagramme 10: Nombre d'associations subventionnées par la direction de la culture

Source : Enquête auteur

Alors que celle provenant de la commission culturelle de l'assemblée populaire de la wilaya se répartie selon le programme de l'association et il ya même des commissariats des festivals financés par le ministère qui font des demandes de subventions pour l'APW, ainsi des directions telle que la direction de la culture pour financer quelques événements de leurs programmes ,et pour cela malgré qu'il ya une augmentation du budget financier de l'APW

pour le secteur de la culture, les subventions des associations ne bénéficient pas d'une rétention importante.

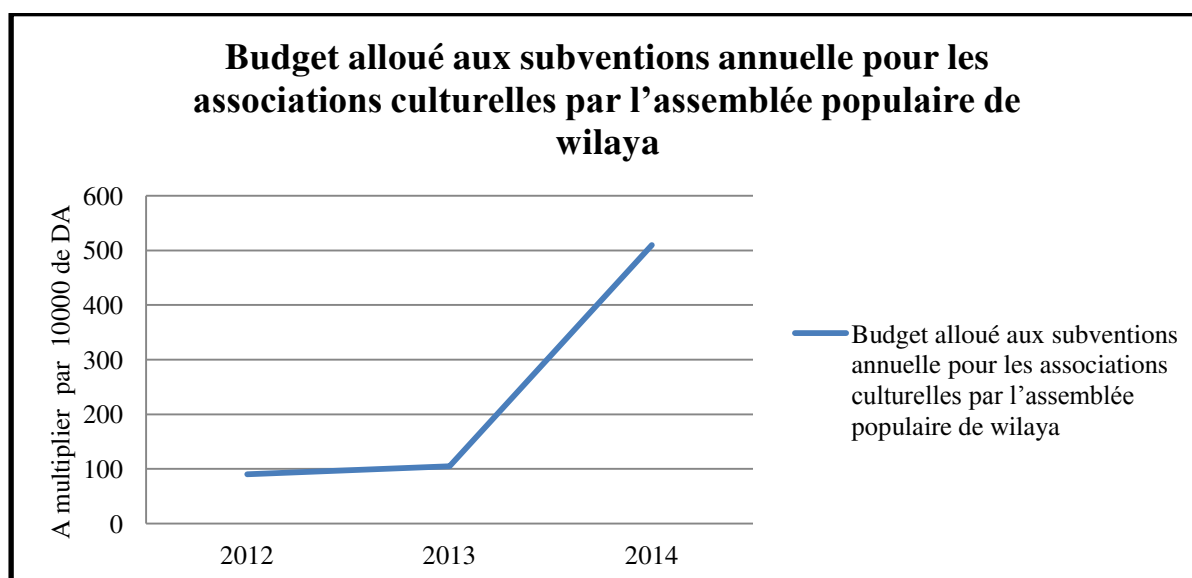


Diagramme 11: Budget alloué aux subventions annuelles pour les associations culturelles par l'assemblée populaire de wilaya

Source : Commission culturelle de l'assemblée populaire de la wilaya

Les collectivités locales interviennent également dans le financement de l'action culturelle et festive à travers le bureau culturel et sportif faisant partie de la direction des affaires éducatives, culturelles et sportives (DAECS) de la commune de Constantine, ce bureau accapare le 3 % du budget communal pour l'organisation des manifestations et la subvention des associations culturelles et sportives, par ailleurs les données chiffrées qu'on nous a communiquées démontrent que les dépenses sportives s'accaparent la plus grande part qui ont atteint en 2014, le 72% de ce budget (voir diagramme N°12)

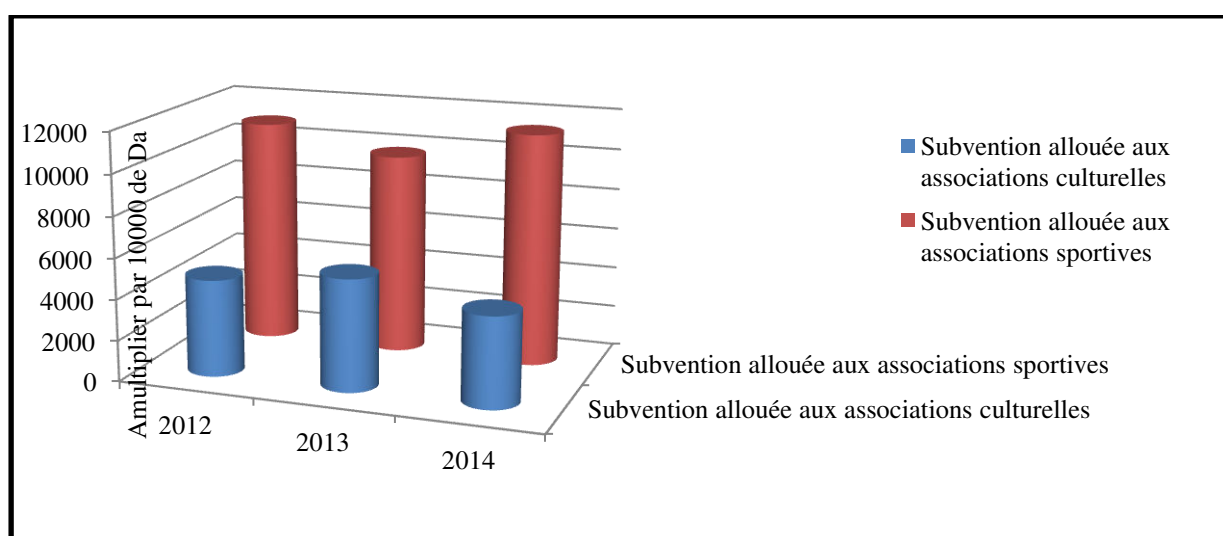


Diagramme 12: Les subventions présentées par la Commune de Constantine aux associations sportives et culturelles

Source : Service de comptabilité, commune de Constantine, Janvier 2015

Sachant que le bureau culturel de l'Assemblée populaire communale de Constantine agit essentiellement à travers le comité des fêtes pour réaliser son propre programme d'«animation de la ville» et accapare ainsi près de 50% du budget de subventions des associations qui nous a été communiqué.

Toutefois, on évoque dans le milieu le manque de montage financier pouvant apporter l'équilibre entre toutes les structures pivots de la wilaya. A cela s'ajoute l'absence de sponsors qui reste en retrait du secteur culturel et jugée insuffisante pour le secteur sportif. Pourtant, il est important de les y intéresser. Cette situation fait que les organisateurs des festivités se rabattent toujours sur cette source de financement qui est d'ordre ministériel et ne souffre d'aucune rétention.

«Si l'on voulait s'aventurer à concocter d'autres grilles, le budget ne nous le permettrait pas», souligne notre interlocuteur.

En revanche, de l'avis de quelques observateurs, il est grand temps que ces subventions soient revues en tenant compte des spécificités et programmes de chaque festivité pour entrevoir une exploitation à plein régime dépassant les classiques illustrations. «On a beaucoup d'ambition pour enrichir les programmes et conforter davantage ceux déjà tracés par les pouvoirs publics. Mais les finances restent en inadéquation avec nos aspirations», avoue la directrice de l'association Raydet el sakher el atik chargé du festival national de la créativité des jeunes.

Ainsi, les appuis financiers ne font pas défaut aux établissements pour élaborer des plannings et les responsables de ces institutions sont les premiers à le reconnaître. On ne souffre d'aucun handicap financier, affirment-ils. Le Théâtre régional de Constantine (TRC) et la Direction de wilaya de la culture sont alimentés par le ministère de la Culture tandis que l'Office communal compte sur les budgets de la wilaya et de l'APC pour financer ses activités.

3.1.E Les événements urbains festifs à Constantine à travers les instruments

En amont du système de la planification urbaine et ses instruments à l'échelle nationale, on trouve le SNAT 2025 qui propose une nouvelle politique de la ville prenant en charge les différents aspects du développement urbain, et s'appuie sur quatre lignes directrices, fondatrices qui sont :

- La durabilité des ressources
- Créer les dynamiques du rééquilibrage territorial
- Réaliser l'équité territoriale

Créer et renforcer l'attractivité et la compétitivité des territoires dont l'action est organisée autour de la métropolisation du territoire, comme nouveau mode d'organisation du développement des nations et de leurs régions, la modernisation du système urbain et la réalisation d'équipement et d'infrastructure.

Pour ce qui est d'attractivité et d'échange le SNAT voit cette activité comme l'un des facteurs essentiels de développement économique et social du pays, et dans le cadre de la mondialisation, la nouvelle stratégie de développement, vise à faire de cela un facteur de création de richesses et d'emplois, tout en valorisant le patrimoine naturel, culturel et touristique.

Dans un second temps, ces nouvelles recommandations sont déclinées à l'échelle régionale au niveau des régions-programme, suivant les orientations et les prescriptions spécifiques du SRAT 2025 établit pour chaque région ; et selon le PAT¹⁵ N°5¹⁶ du SRAT-NE¹⁷ le développement durable, ne pourra jamais être dissociation de la conservation et de la valorisation des ressources naturelles et patrimoniales du développement des activités touristiques et culturelles.

De par son cadre géographique et son patrimoine matériel et immatériel, la région Nord-est se distingue par :

- Sa composante paysagère associant entre sites pittoresques de montagne et sites balnéaires
- Ses sites archéologiques et monuments historiques rappelant un passé faste et glorieux, qui a connu plusieurs civilisations dont les plus anciennes remontent au temps les plus lointains (de la préhistoire aux temps modernes) ;
- Ses traditions et sa culture : folklore, musique andalouse, fêtes religieuses, art culinaire, artisanat, etc.

En plus de ces instruments stratégiques, le MATET¹⁸ a engagé la mise en œuvre de nouveaux outils d'aménagement qui sont les SDAAM¹⁹ Offrant un cadre d'étude plus adéquat pour la conception d'une politique de développement durable du territoire national et plus particulièrement des quatre grandes villes, à vocation métropolitaines à savoir : Alger, Oran, Constantine et Annaba dont le SDAAM de Constantine dessine les premiers contours des

¹⁵ Programmes d'Actions Territoriales

¹⁶ PATRIMOINE CULTUREL ET TOURISME

¹⁷ Schéma Régionale d'Aménagement des territoires- Nord Est

¹⁸ Ministère de l'Aménagement et Territoire, de l'Environnement et du Tourisme

¹⁹ Schémas Directeurs d'Aménagement d'Aires Métropolitaines

principales fonctions métropolitaines de cette ville : Petite et moyenne industrie ; Services divers ; Médecine et chirurgie ; **Culture** ; Affaires.

Suite à cette chaîne d'instruments stratégiques à différentes échelles territoriales, la politique nouvelle de la ville a institué un autre outil innovant : le Projet de ville SCU²⁰ qui est venu s'installer dans cette chaîne hiérarchique afin de combler et de rattraper le manque et la rupture qui existe pour passer du global (au niveau national et régional) au local (au niveau de l'air urbain ou la ville), leur permettra de mettre fin aux dysfonctionnements actuels et de favoriser la constitution d'une ville durable et attractive.

D'autre part il ya eu la naissance d'un instrument d'urbanisme propre à elle dite le PMMC²¹ (Voire Schéma N°16) suite à une initiative locale de la wilaya, le PMMC est présenté comme étant un projet global qui s'articule avec toutes les stratégies, et les politiques qui concernent la ville ; Défini par ses auteurs, comme étant : *« une réflexion, une étude qui tente de donner une lisibilité aux différents projets structurants, une cohérence d'ensemble sur le plan territorial de la métropole, une articulation active et entreprenante entre les différents domaines et secteurs. L'aboutissement de cette vaste et profonde entreprise est Le Nouveau Constantine. Les postulats de départ sont la rupture avec les logiques précédentes d'aménagement et de développement, l'audace car visant et ambitionnant la modernité, l'originalité car s'appliquant à une métropole historique et l'exemplaire car utilisant des règles et méthodes transparentes »*²²

²⁰ Schéma de Cohérence Urbaine

²¹ Le Projet De Modernisation De La Métropole Constantinoise

²² CHERRAD, S. et al,op,cit,p10.

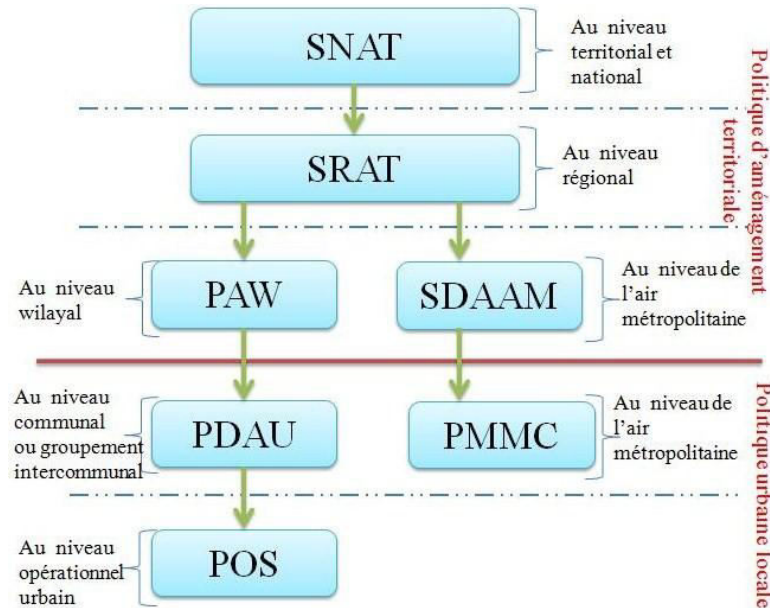


Schéma 17: Articulation entre les outils de planification urbaine en Algérie et la place du PMMC dans cette hiérarchie d'instrument

Source : Elaboration auteur selon les données du SCU

Le PMMC englobe de nombreux objectifs et recommandations²³ qui lui sont assignés et qui prennent diverses formes ; parmi :

- Le projet Urbain de modernisation vise la dynamisation et le rayonnement régional de la métropole par la valorisation des potentialités locales et des fonctions qui la positionnent en tant que métropole.
- Le Projet Urbain de modernisation ambitionne la connexion de Constantine à l'international.
- Le Projet contribue à la cohérence et la consolidation du territoire de la métropole, en intégrant les projets structurants déjà engagés.

Donc le Projet doit permettre la valorisation et le renouvellement de l'image de Constantine métropole ou son patrimoine matériel et immatériel se présente comme potentialité à mettre en valeur.

Durant toute cette lecture, la question du patrimoine est redondante, car le phénomène festif à Constantine prend une dimension essentiellement patrimoniale, soit à travers les biens culturels immobiliers du patrimoine matériel qui façonnent son image (monuments historiques), ou bien à travers les diverses représentations d'un patrimoine immatériel encore bien vivant, à savoir le culinaire, le musical et notamment l'artisanal qui composent l'essentiel de sa culture populaire ;

²³ Voir annexe

Cette double présence, nous conduit dans un premier temps à appréhender le patrimoine matériel présent dans la ville ; le répertoire des biens culturels patrimoniaux au regard de leur historicité et de leurs mesures de protection est considéré comme un indicateur qui témoigne de la richesse culturelle de la ville et de l'attention qu'on lui accorde pour sa conservation. Pour cela on trouve que le développement des activités festives autour de ce riche potentiel pourrait s'avérer un moyen pour réaliser cet impératif et contribuer au développement urbain et socioéconomique de ville de Constantine (création d'emplois directs et indirects, réalisation des infrastructures d'accès, réaménagement des espaces publics , ...créer une nouvelle image)

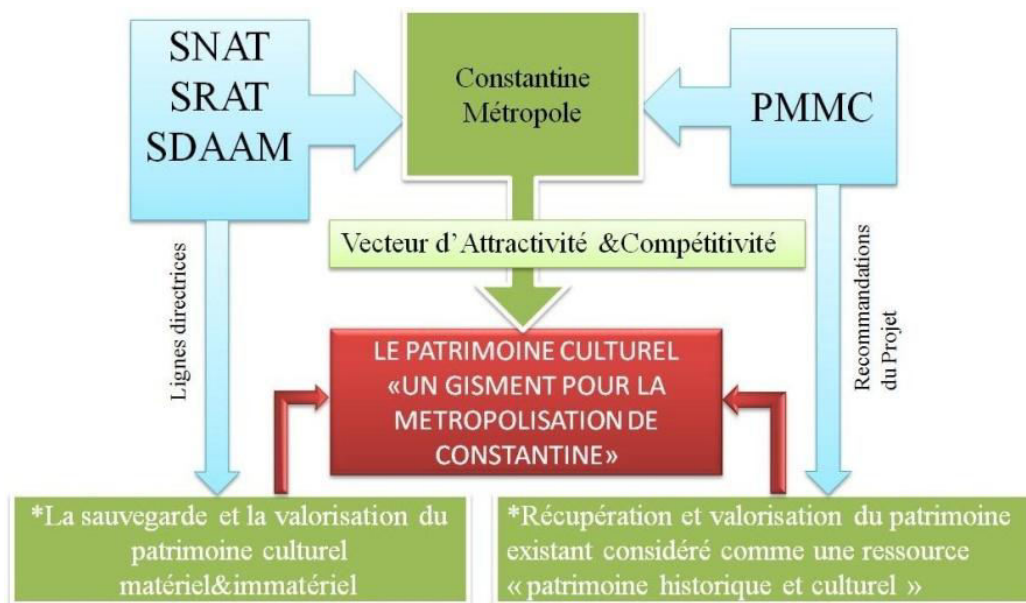


Schéma 18 : Le potentiel du patrimoine culturel pour Constantine

Source : Elaboration auteur

Synthèse : On constate une concentration de l'infrastructure culturelle dans la commune de Constantine et l'étendue se résume à la présence de quelques artistes/artisans nationaux ou internationaux de plus que les EUF souffrent d'un manque du financement étatique et l'absence total du secteur privé et d'autre part les instruments d'urbanisme considèrent le patrimoine culturel comme un gisement pour sa métropolisation, sauf qu'il existe trop souvent peu de lien entre événement, territoire concerné et l'ensemble des acteurs , comme si l'événement était indépendant de son environnement par absence de potentialités humaines compétentes à créer la synergie , donc l'échelle d'intelligence dans l'organisation des EUF est locale.

III. Vérification des indicateurs de Réalisation, Résultats & d'Impacts

Des événements urbains festifs locaux, nationaux et internationaux sont organisés dans la wilaya de Constantine et plus exactement sur le territoire de la commune Constantine ;

Des événements qui prennent des mises en scènes variables selon leurs durées, l'inscription dans l'espace, organisation, et chaque événement dépendant de l'implication de ses acteurs et d'un savoir faire propre à eux.

L'évaluation de la scénographie des événements urbains festifs selon ses trois dimensions « Réalisation ; Résultat ; Impact » sera présenté sous forme de planches :

➤ **Dimension mise en œuvre et gestion «STRATEGIE TERRITORIALE»**

- « Acteurs & Financement » présenté comme schéma descriptif sauf que pour avoir des données chiffrées pour les montants dépensés dans chaque événement c'était une mission impossible vu que tous nos interlocuteurs déclarent que ces budgets sont tenus pour confidentiels !!
- « Déroulement » les indices (forme de l'événement, type de site & nombre de site) définies par une carte alors que la temporalité par un histogramme or que la modalité d'accès sera définie avec la description de l'événement qui sera jointé de photos du déroulement pour chaque festivité.

➤ **Les deux dimensions physiques «VISIBILITE» et temporelle «PERINISATION/RETOMBEES»**

Chaque dimension est décomposée en plusieurs indicateurs qui sont traduits en un nombre déterminé d'indices. Ces derniers sont notés suivant un barème de notation, préalablement défini par nous-mêmes, sans aucune pondération car nous les avons choisis avec soin. Ils ont tous le même degré d'importance.

Très mauvais	01
Moyen	02
Bon	03

Événement Festif d'ordre culturel

Musique, Tradition & Artisanat

1-Festival Culturel local des arts et des cultures populaires : **Accès Gratuit**

Constantine accueille ce festival qui est d'ordre national, qui permet l'échange culturel entre wilaya est destiné à faire connaître les richesses culturelles algériennes aux Algériens. En effet, les éditions comportent des spectacles ; on a l'impression qu'une image vivante de ses arts et cultures populaires qui se transportent entre les wilayas. Les spectacles de rue rapprochent la culture des citoyens, contribuent à la socialisation de la culture.



Figure 48 : Festival Culturel local des arts et des cultures populaires de Khenchla à Constantine 2013
Source : Direction de la Culture

3-Festival culturel national de la musique andalouse (Malouf) : **Accès Gratuit**

En plus des soirées musicales, le festival est aussi animé par des conférences-débats sur la musique andalouse, ses origines, son rythme, son patrimoine, ses différentes écoles... qui sont retransmis sur les ondes de la Radio ; une exposition sur la musique andalouse et le malouf constantinois, est prévue de manière à faire découvrir l'histoire du malouf, ainsi des visites culturelles sont prévues sur des sites historiques de l'antique Cirta aux participants dont le Palais de Ahmed Bey, le Musée national, les ponts de Constantine, le tombeau de Massinissa et la ville archéologique de Tiddis



Figure 51: Festival culturel national de la musique andalouse (Malouf) 2014
Source : <http://museeartsexpressions.org>

5-Festival Culturel International « d'El INCHAD » : **Accès Gratuit**

Cette manifestation a pour objectif "d'affirmer la richesse du patrimoine culturel, notamment religieux, de la personnalité musulmane". Cette manifestation, prévoit des conférences sur l'histoire de ce genre de chants, son état actuel et ses perspectives ainsi que des workshops consacrés aux "Maqamat arabes", à l'interprétation vocale et à la pratique musicale sur l'Oud arabe, en plus de récitals de poésie.



Figure 53: Festival Culturel International « d'El INCHAD » 2013
Source : Abdeldjalil Akhrouf

Remarque : Dans une période assez courte (8 ans) le ministère de la culture a su institutionnaliser sept festivals dans une succession d'années, le festival de Jazz en 2003, ensuite, les deux festivals du Malouf²⁴ « national et international » en 2007, juste après les deux festivals la poésie féminine²⁵ et le Festival Culturel local des arts et des cultures populaires²⁶ en 2008, deux ans après le festival d'El Inched en 2010 et en 2011 le festival lire en fête trouve naissance.

2-Festival Culturel national de la poésie féminine : **Accès Gratuit**

Le festival présente des lectures et des récitals de poésie, des conférences-débats et des communications par des conférenciers de diverses universités du pays, et à d'autres activités annexes telles qu'une exposition de livres publiés par des femmes ainsi que des visites aux lieux culturels et touristiques de Constantine,



Figure 49: 7ème festival national culturel de la poésie féminine à Constantine 2014
Source : Commissariat du festival poésie féminine -Traitement auteur-

(en 2014 la présence de 44 poétesses de 24 wilayas du pays 15 conférenciers de diverses universités du pays).

4-Festival lire en fête : **Accès Gratuit**

Le programme d'animation de cette occasion comporte une multitude d'activités, notamment des expositions de livres pour enfants, des conférences, des travaux d'ateliers, représentations théâtrales, ainsi que des spectacles divertissants (contes, clown...) au niveau des hôpitaux à la faveur des enfants hospitalisés. Outre, un bibliobus disposant de plus de 11.000 différents ouvrages destinés aux petits lecteurs.



Figure 50: 4ème édition du Festival lire en fête 2014
Source : Direction de la culture-Traitement auteur-

6-Festival Culturel international de la musique andalouse (Malouf) : **Accès Payant**

Les troupes hôtes évoluent aux côtés des lauréates du dernier festival national du Malouf, des chaînes de télévisions arabes et françaises, en plus des chaînes algériennes conviées à couvrir cet événement.

Des conférences académiques, animées par des chercheurs et des musicologues des pays participants, chaque après-midi. un rendez vous de l'authenticité et de l'originalité caractérisée par une exposition d'instruments propres à ce genre de musique.



Figure 52: Festival Culturel international de la musique andalouse (Malouf) 2013
Source : Direction de la Culture-Traitement auteur-

7-Festival international de JAZZ : **Accès Payant**

Le festival DimaJazz de Constantine, un événement qui fait vivre la ville et offre au public une programmation exceptionnelle. Une manifestation, unique dans la région, pour faire briller davantage la ville de Constantine afin d'atteindre ses objectifs : faire vivre le jazz comme élément essentiel du patrimoine culturel de l'humanité auquel nous appartenons, et ouvrir au potentiel local une fenêtre sur l'universel.



Figure 54: Festival international DimaJazz 2014
Source : www.dimaiazz.com -Traitement auteur-

²⁴ Arrêté du Aouel Safar 1427 correspondant au 1er mars 2006 portant institutionnalisation du festival culturel international du Malouf à Constantine. JO N°26 du 23/04/2006, P15.

²⁵ Arrêté du 4 Rajab 1426 correspondant au 9 août 2005 portant institutionnalisation du festival culturel national de la poésie féminine.

²⁶ Institutionnalisation des festivals culturels locaux des arts et des cultures populaires. Arrêté du 22 avril 2008- JO N° 26 du 25 Mai 2008, Page 20

Tableau 19: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des sept festivals institutionnalisés par le ministère de culture

Dimension	Critère	Indices		
Les indicateurs de résultat	Dimension physique « VISIBILITE »	Espace Public	Visibilité de l'événement dans l'espace public de la ville	02
			Décoration	02
			Affichage	02
			Sonorisation urbaine	01
			Visibilité hors foyer de déroulement	01
		Lieux Fermés	Visibilité des lieux	03
			Investissement de lieux privés	02
			Existence d'équipements spécifiques au festival	01
		Fréquentation	Visibilité des publics du festival	03
			Provenance	02
			Investissement des lieux urbains par le public	01
			Visibilité des prestations proposées aux publics	01
		Médiatisation	Couverture médiatique	02
			Rayonnement médiatique	01
		Les indicateurs d'impact	Economique	Création d'emplois
Tourisme/Attractivité	02			
Dynamique local	02			
Marketing	01			
Urbanistique	Impact sur l'esthétique urbaine		01	
	Prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics		01	
	Révélation de lieux par le festival		01	
	Création d'équipements pour les besoins de l'événement		01	

Tableau 20: Tableau des échanges entre wilaya du festival Culturel local des arts et des cultures populaires 2013

Wilaya	Aller	Réception
ADRAR	20 au 27 Jan	20 au 27 Sep
M'SILA	14 au 21 Avr	03 au 09 Mar
KHENCHLA	16 au 22 Mar	10 au 16 Jui
JIJEL	03 au 09 Jui	17 au 23 Fév
BISKRA	20 au 27 Oct	16 au 22 Nov
MOUSTAGANEM	20 au 26 Aou	05 au 11 Oct

Source : Enquête auteur

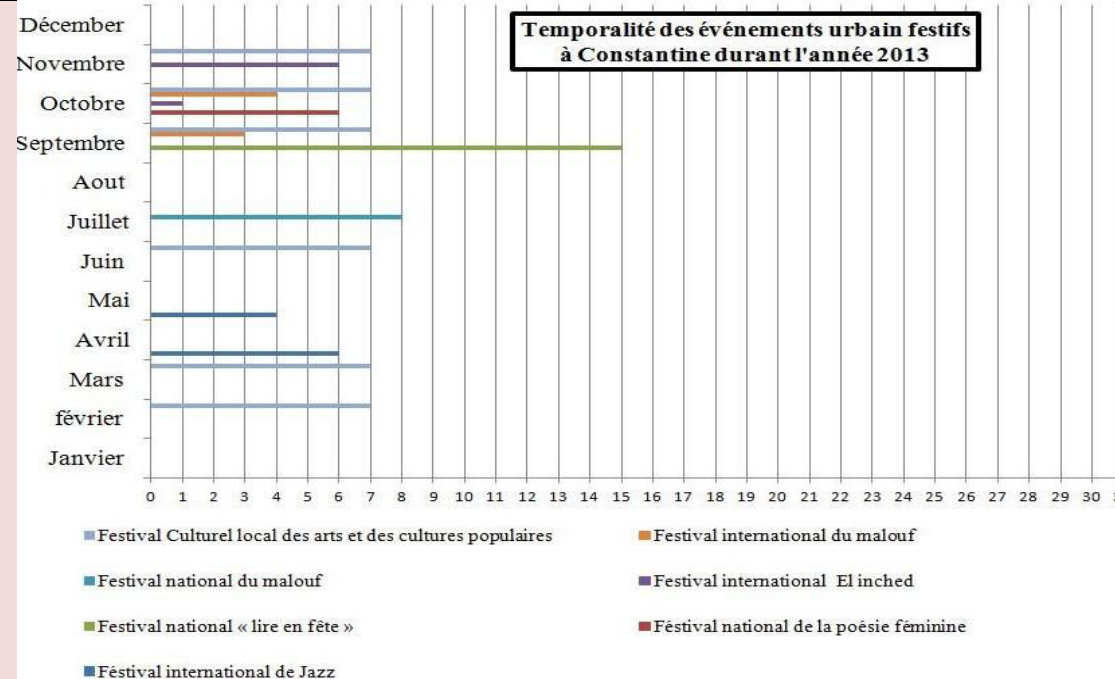
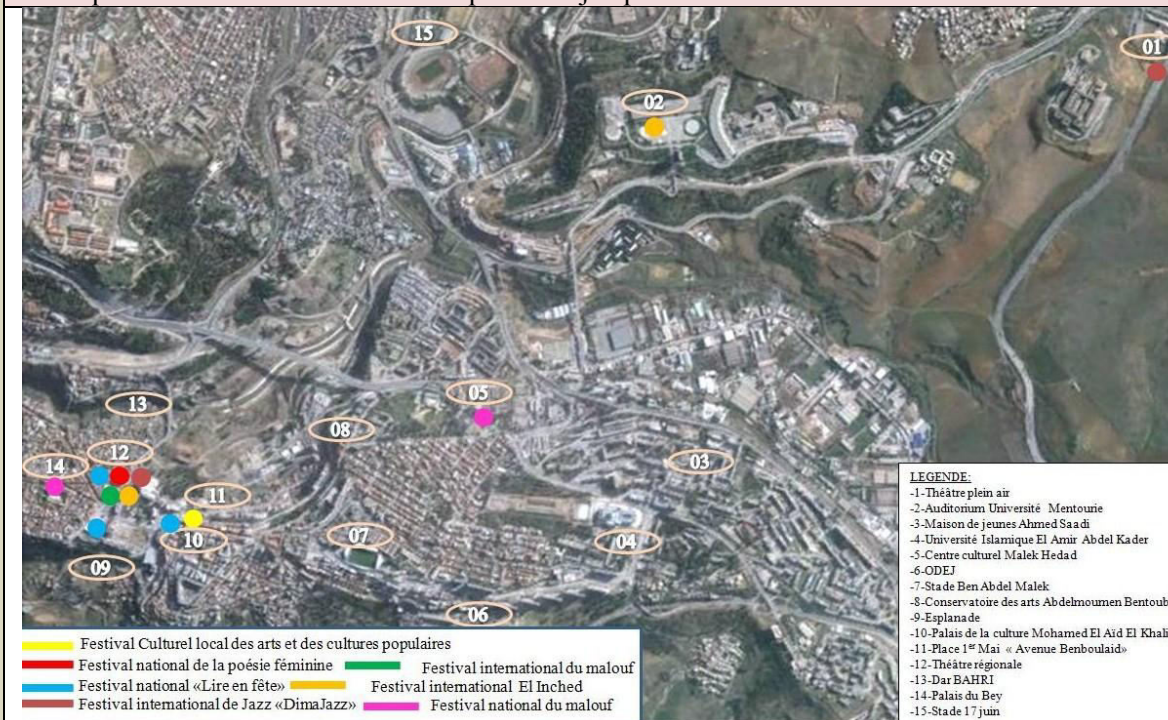


Diagramme 13 : Temporalité des sept festivals institutionnalisés par le ministère de la culture

Selon le graphe le Festival Culturel local des arts et des cultures populaires est le seul festival qui présente une exposition d'une semaine par deux mois et on peut dire que c'est un festival qui dure toute l'année à travers toutes les wilayas, (voire tableau n°20)

Pour le reste des festivals, leurs durées de vie est entre une semaine jusqu'à quinze jours ;Ainsi des festivals qui ont des dates symboliques comme le DimaJazz qui inaugure sa décade autour de la journée internationale de jazz, une date qui prolonge l'événement dans sa dimension internationale et l'aligne sur les objectifs universels assignés à cette musique, reconnue désormais comme symbole de paix et de liberté ; aussi le «festival lire en fête» marque la fin de la saison estivale et la rentrée scolaire pour une bonne reprise des études ainsi il permet l'échange du savoir, des livres entre les enfants et le dons livresque de la direction de la culture qui arrive jusqu'à 40000 livres.



Carte 17 : Lieux du déroulement des sept festivals institutionnalisés par le ministère de la culture

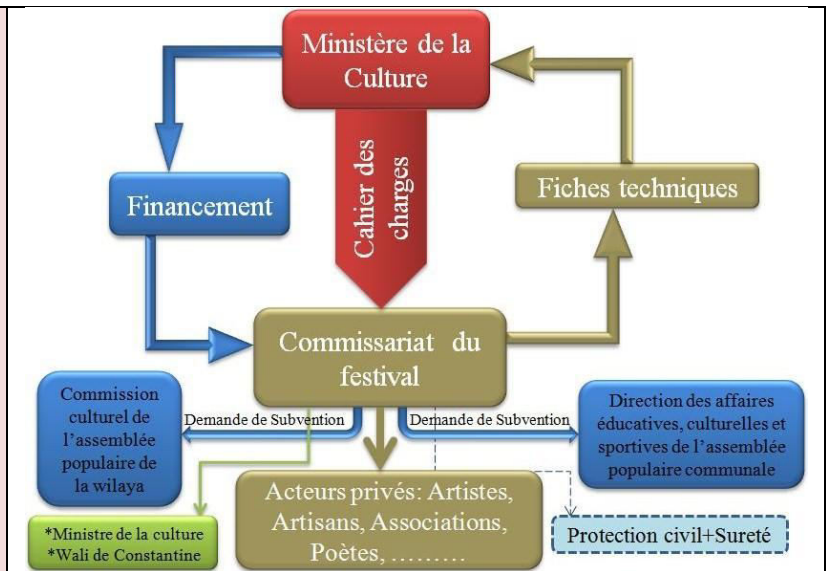


Schéma 19: La démarche établie pour les sept festivals institutionnalisés par le ministère de la culture

Légende:

- Initiateurs
- Les organisateurs
- Structure technique
- Coordination/Tutelle
- Financement

C'est une démarche où le ministère seul décide et lance un cahier des charges à appliquer par le commissariat concerné, même le budget est délivré par le même organisme selon une étude détaillée avec des fiches techniques effectuées par le commissariat.

Synthèse :

Les événements institutionnalisés par le ministère de la culture ceux sont des événements qui ont une durée de vie de 74 jours/ans, sauf que leurs répartitions durant l'année restent déséquilibrés, ou la majorité des événements se déroule en automne, sur l'échelle spatiale ceux sont des événements qui se concentrent au centre de la ville ; la visibilité de ces événements est plus importante dans des lieux fermés, la présence du public est assez importante surtout les événements qui se déroulent dans des espaces ouverts or que la médiatisation présente une faille. Pour les indicateurs d'impacts et sur l'axe économique quelques retombées qui restent minimales et temporaires, et une absence totale d'impacts urbanistiques.

Événement Festif d'ordre culturel

8-Activités pour la commémoration du 1er Novembre : Accès Gratuit

Les célébrations commémoratives ont pour objectifs, de développer l'esprit communautaire et de fêter l'être ensemble autour de l'histoire. Leur enjeu est d'entretenir la mémoire de ce pays et de ses habitants. Ces célébrations ne cessent de produire de l'histoire conservatrice, elles plongent leurs racines dans le passé, mais portent en elles du devenir. Un des événements les plus marquants illustrant ces célébrations c'est les portes ouvertes et un programme contenant: *Diffusion du film sur la révolution algérienne.*Exposition du livre *Des visites guidées au sein du musée.



Figure 55: Activités du 1er Novembre
Source : <http://museartsexpr>

9-Activités commémoratives du 5 Juillet : Accès Gratuit

La célébration du 05 juillet l'anniversaire de l'indépendance, se manifeste avec l'organisation d'un carnaval animé par un défilé des cavaliers, des concerts de musique et des soirées poétiques ; Et en parallèle on trouve un programme assez riche : *L'ouverture de la salle Diwan el Bey.*Soirée artistique avec l'école régionale de la musique Constantine *Exposition du cavalier algérien



Figure 56: Carnaval pour la célébration du 5 juillet
Source : Direction de la Culture -Traitement auteur-2013

Tableau 21: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des événements commémoratifs

Dimension	Critère	Indices	
Les indicateurs de résultat Dimension physique « VISIBILITE »	Espace Public	Visibilité de l'événement dans l'espace public de la ville	03
		Décoration	03
		Affichage	03
		Sonorisation urbaine	03
		Visibilité hors foyer de déroulement	02
	Lieux Fermés	Visibilité des lieux	02
		Investissement de lieux privés	02
		Existence d'équipements spécifiques au festival	01
	Fréquentation	Visibilité des publics du festival	02
		Provenance	02
		Investissement des lieux urbains par le public	01
		Visibilité des prestations proposées aux publics	01
Médiatisation	Couverture médiatique	03	
	Rayonnement médiatique	02	
Les indicateurs d'impact Dimension temporelle « PERINISATION/RETOMBÉES »	Economique	Création d'emplois	02
		Tourisme/Attractivité	01
		Dynamique local	02
		Marketing	01
	Urbanistique	Impact sur l'esthétique urbaine	03
		Prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics	02
		Révélation de lieux par le festival	02
		Création d'équipements pour les besoins de l'événement	01

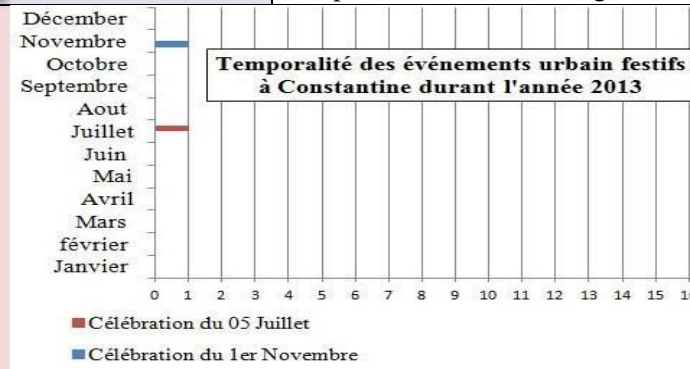


Diagramme 14: Temporalité des événements commémoratifs

- Légende:**
- Initiateurs
 - Les organisateurs
 - Structure technique
 - Coordination/ Tutelle
 - Financement



Schéma 20: La démarche établie pour les événements commémoratifs

d'eux peut présenter un programme à négocier avec tous les membres du comité , ce genre de festivité est financé par APC et sous la tutelle du ministre de la culture et le wali, malgré la pluridisciplinarité du comité on marque l'absence de la participation citoyenne.

La célébration des journées nationales prend une démarche un peu différentes, du fait que c'est la Direction des affaires éducatives ,culturelle et sportive (APC) qui va guider l'opération avec un comité de

coordination, dont chacun



Carte 18: Lieux du déroulement des événements commémoratifs

Synthèse : Les événements d'ordre commémoratifs sont des festivités de courtes durées qui investies l'espace public sous forme de parade sur un axe important du stade Ben Abdelmalek au Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles(voire Carte N°18) leur visibilité est très importante sur l'espace public ainsi le public qui assistent , aussi une bonne couverture médiatique, la dimension temporelle de ces festivités est peu importante économiquement, du coté urbanistique on remarque qu'il ya quelques initiatives sur l'esthétique urbaine et l'aménagement des espaces publics qui restent timides.

Événement Festif d'ordre culturel

10-Salon national de la dinanderie : **Accès Gratuit** La 12^{ème} édition du Salon national de la dinanderie en 2013, était marquée par la participation de 88 dinandiers venus de 7 wilayas du pays, est également caractérisée par une exposition de produits artisanaux dont la fabrication remonte à plusieurs décennies.



Source : Chambre d'artisanat

Figure 57: Salon de la dinanderie en 2012

Figure 58: Salon de la dinanderie en 2014

Tableau 22: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts du salon de la dinanderie

Dimension	Critère	Indices			
Les indicateurs de résultat	Dimension physique « VISIBILITE »	Espace Public	Visibilité de l'événement dans l'espace public de la ville	03	
			Décoration	03	
			Affichage	02	
			Sonorisation urbaine	01	
			Visibilité hors foyer de déroulement	01	
		Lieux Fermés	Visibilité des lieux	02	
			Investissement de lieux privés	01	
			Existence d'équipements spécifiques au festival	01	
		Fréquentation	Médiatisation	Visibilité des publics du festival	03
				Provenance	02
	Economique		Investissement des lieux urbains par le public	01	
			Visibilité des prestations proposées aux publics	03	
	Les indicateurs d'impact	Dimension temporelle « PERINISATION/RETOMBÉES »	Economique	Création d'emplois	02
				Tourisme/Attractivité	02
Urbanistique			Dynamique local	03	
			Marketing	01	
		Impact sur l'esthétique urbaine	Impact sur l'esthétique urbaine	01	
			Prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics	01	
Révélation de lieux par le festival		02			
Création d'équipements pour les besoins de l'événement		01			

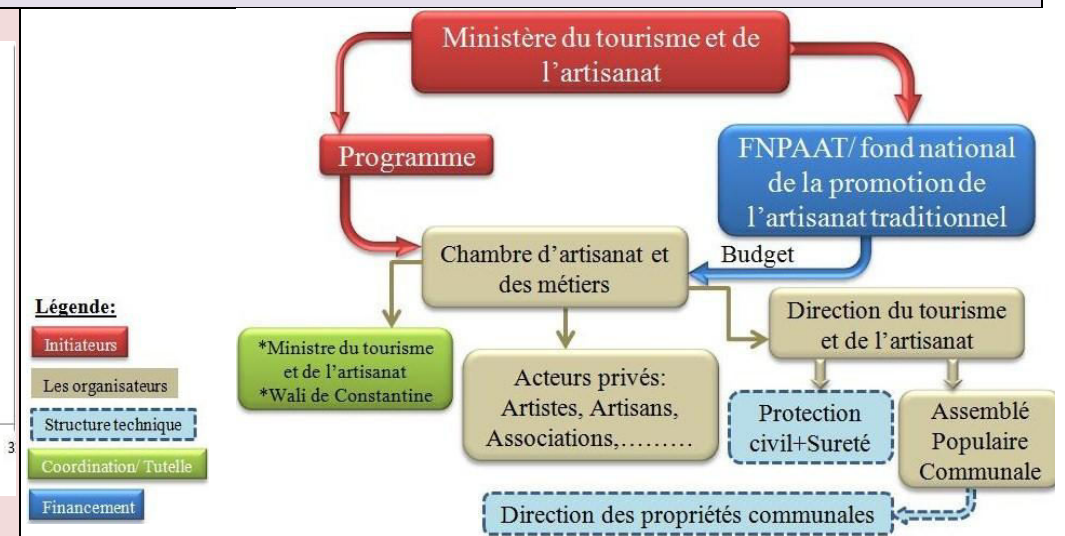
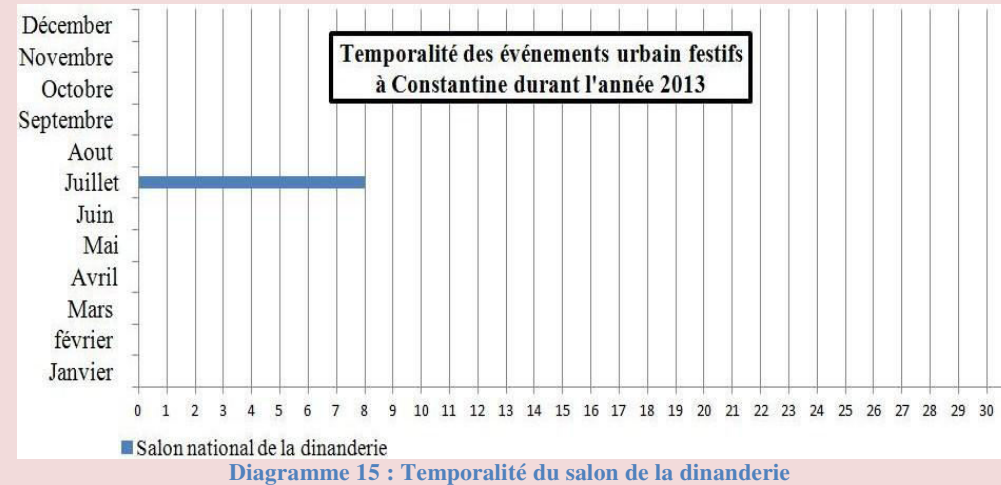


Schéma 21: La démarche établie pour le Salon de la dinanderie

Toutes les recommandations et le financement sont pris par le ministère du tourisme et de l'artisanat, et la chambre d'artisanat et des métiers na qu'à appliquer et cordonner avec la direction d'artisanat et des métiers ainsi les associations concernées.

Synthèse :

C'est un événement qui se déroule pendant une semaine au mois de juillet et pendant 11 éditions le salon s'est déroulé dans un lieu fermé mais a partir du 2013 il investit le centre ville sur un espace ouvert « Place 1^{er} Mai » le changement du lieu du déroulement a donné plus de visibilité pour l'événement ainsi ça a donné la chance à un public plus important pour participer à cet événement.

Du côté économique on juge que l'impact est important mais reste temporaire et à petite échelle sauf que sur l'échelle urbanistique, on peut dire que c'est presque nul.

Événement Festif d'ordre sportif

11-Festivité du nouvel an Amazigh « Yannayer » : Accès Gratuit Ambitionne de "ressusciter, dans l'esprit des générations montantes, l'appartenance des algériens à la culture amazighe" ; Une exposition permet aux plus jeunes d'en profiter et de s'imprégner de son importance dans notre patrimoine identitaire", Des vêtements et des plats traditionnels, ainsi que divers produits de l'artisanat reflétant la richesse et la diversité du patrimoine sont exposés. Un gala artistique animé par la troupe Dar Bahri (Ousfane) et par les "Fkirate"..... est aussi au menu de cette journée de fête.



Figure 59: Festivité du nouvel an Amazigh « Yannayer »
Source : Google image

12-Festivité de la journée national de l'artiste : Accès Gratuit Une célébration qui souligne l'importance de perpétuer ce legs immatériel auquel beaucoup de familles constantinoises sont restées fidèles.



Figure 60: Festivité de la journée nationale de l'artiste 2014
Source : Direction de la culture

13-Festivité Chaâbania : Accès Payant Initiée par la confrérie des Aissaoua, la chaâbania est la célébration traditionnelle et religieuse de l'arrivée du mois sacré de Ramadan, organisée chaque année, le 27 du mois de Chaâbane. Permet la récolte de dons (argent, denrées alimentaires...) qui sera versée aux nécessiteux durant le mois de Ramadan.



Figure 61: Festivité Chaâbania 2014
Source : <http://museeartsexpressions.org>

Tableau 23: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des événements initiés par la direction de la culture

Dimension	Critère	Indices	
Les indicateurs de résultat	Espace Public	Visibilité de l'événement dans l'espace public de la ville	02
		Décoration	02
		Affichage	02
		Sonorisation urbaine	01
		Visibilité hors foyer de déroulement	01
		Visibilité des lieux	02
	Lieux Fermés	Investissement de lieux privés	02
		Existence d'équipements spécifiques au festival	01
		Visibilité des publics du festival	03
	Fréquentation	Provenance	01
		Investissement des lieux urbains par le public	02
		Visibilité des prestations proposées aux publics	01
Médiatisation	Couverture médiatique	01	
	Rayonnement médiatique	01	
Les indicateurs d'impact	Economique	Création d'emplois	01
		Tourisme/Attractivité	01
		Dynamique local	01
		Marketing	01
	Urbanistique	Impact sur l'esthétique urbaine	01
		Prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics	01
		Révélation de lieux par le festival	02
Création d'équipements pour les besoins de l'événement	01		

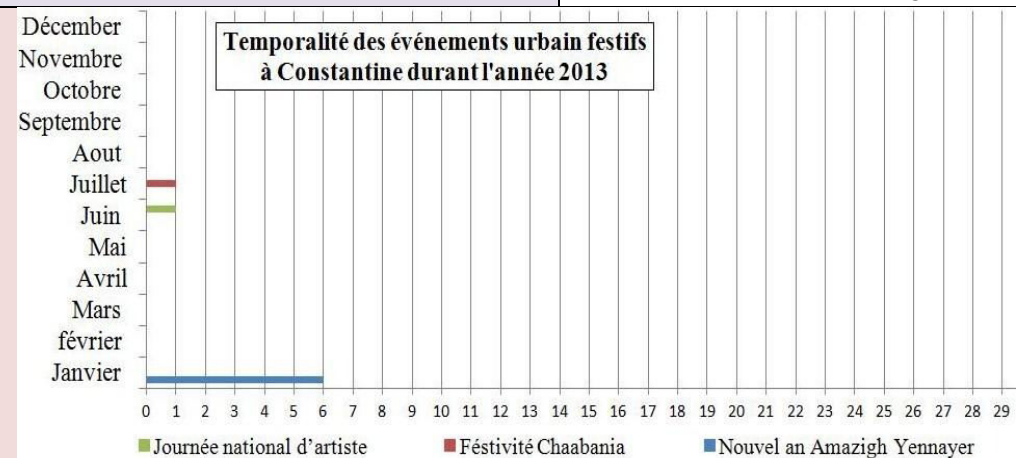
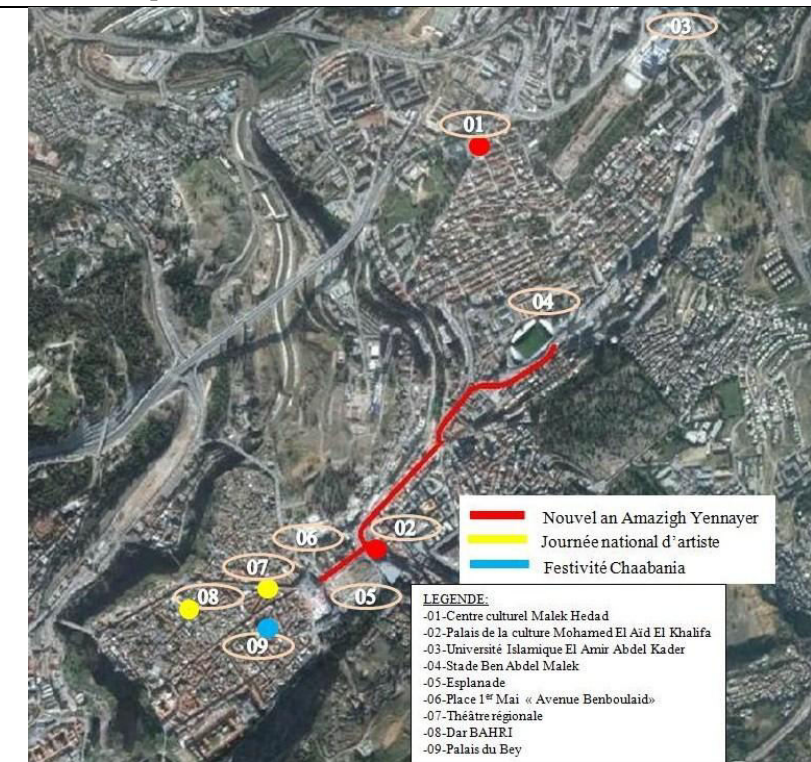


Diagramme 16: Temporalité des événements initiés par la direction de la culture



Schéma 22: La démarche des événements initiés par la direction de la culture

C'est la direction de la culture qui programme ces événements annuellement et lance ce programme pour les associations concernées ainsi elle présente une demande pour l'équipement d'accueil choisi, la direction finance ces événements ou ceux sont les associations qui demandent des subventions de l'APC ou APW pour financer.



Carte 20: Lieux du déroulement des événements initiés par la direction de la culture

Synthèse : Les deux festivités «Journée nationale d'artiste et Chaâbania» ceux sont des festivités qui ne durent pas plus qu'une journée alors que la festivité du nouvel an Amazigh « Yannayer » dure jusqu'à 6 jours, le déroulement de ces festivités est dans des lieux fermés et à l'exception la festivité de Yannayer bénéficie d'une parade qui annonce l'ouverture de la festivité ce qui lui permet d'être plus visible dans la ville, donc avec cette Parade on invite le public à participer, aussi les deux autres événements sont connus par un aspect convivial et cela revient au programme même de la festivité « Aissawa, Wassfen... » un genre de musique qui fait partie du patrimoine immatériel de la ville

Événement Festif d'ordre culturel

15-« Andalussyat Constantine » : **Accès Payant** Dans le cadre du Mois sacré du Ramadan, des groupes d'artistes animent les soirées de ce mois.



Figure 63 : Soirées Ramadan à l'esplanade centre ville Constantine

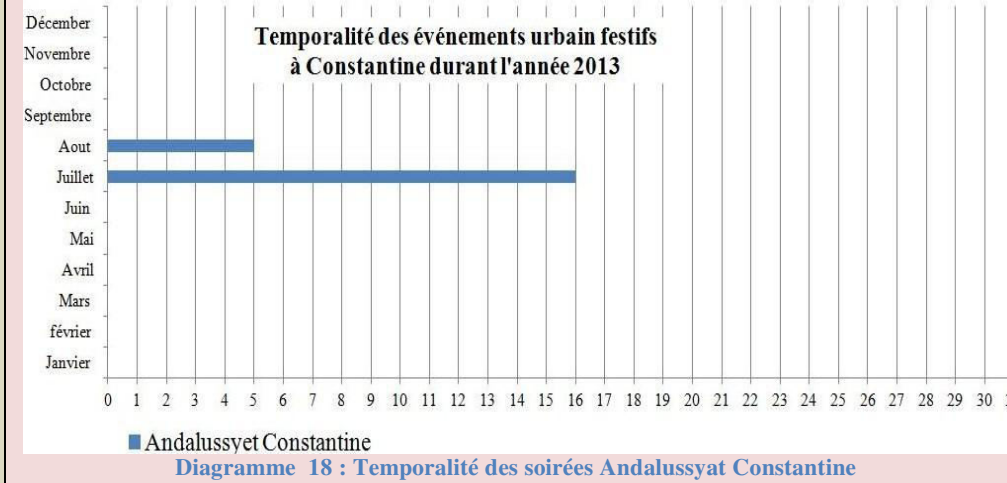


Figure 64: Andalussyat Constantine au palais Hadj Ahmed Bey

Source1 : vidéo Algérie Constantine, la Brèche, le tramway, Ramadan et les soirées publiées le 22 juil. 2013
Source 2 : <http://museartsexpressions.org>-Traitement auteur-

Tableau 25 : Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des soirées Andalussyat Constantine

Dimension	Critère	Indices	
Les indicateurs de résultat	Espace Public	Visibilité de l'événement dans l'espace public de la ville	03
		Décoration	02
		Affichage	01
		Sonorisation urbaine	01
		Visibilité hors foyer de déroulement	01
		Visibilité des lieux	02
	Lieux Fermés	Investissement de lieux privés	01
		Existence d'équipements spécifiques au festival	01
		Visibilité du public du festival	03
	Fréquentation	Provenance	01
		Investissement des lieux urbains par le public	03
		Visibilité des prestations proposées au public	02
Médiatisation	Couverture médiatique	02	
	Rayonnement médiatique	01	
Les indicateurs d'impact	Economique	Création d'emplois	02
		Tourisme/Attractivité	02
		Dynamique locale	03
	Urbanistique	Marketing	01
		Impact sur l'esthétique urbaine	02
		Prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics	01
	Révélation de lieux par le festival	03	
	Création d'équipements pour les besoins de l'événement	01	



Des soirées initiées et financées par l'APC et organisées par la direction de l'affaire éducative culturelle et sportive de la commune qui doit prendre un accord de la direction des propriétés communales.



La direction de la culture qui programme ces soirées annuellement, elle présente sa demande au près des associations /artistes concernés ainsi une demande pour l'équipement d'accueil choisi

Synthèse :

Soirées Ramadan ou/ Andalussyat Constantine sont des événements urbains festifs qui donnent rendez-vous chaque année au mois du Ramadan sur une période assez importante (21 jours) sauf l'échelle spatiale dépend de l'initiateur de la festivité donc la direction de la culture inscrit son programme dans un équipement fermé(Palais de la culture Malak Hedad ou Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles), alors que le programme initié par APC opte l'esplanade du centre ville comme lieu stratégique pour une telle festivité, ce qui lui donne une grande visibilité et un très grand public qui assiste chaque soir à cet événement, pour cela l'impact économique qu'on peut dégager reste temporaire, or que dans un cadre urbanistique l'esplanade a bénéficié des travaux de rénovation en 2008 mais ça n'a pas dépassé la petite échelle de l'esplanade.

Evénement Festif d'ordre culturel

16-Théâtre printemps de l'enfant « Rabie al tifi » : Accès Payant Une panoplie de spectacles consiste à inculquer aux enfants les bonnes manières et l'éducation civique, à les initier à l'importance des règles d'hygiène et de propreté et au respect de l'environnement, il y a même un programme sur « la culture de l'éducation routière » en collaboration avec la direction de la sûreté de wilaya de Constantine.



Figure 65: Théâtre printemps de l'enfant
Source : Théâtre régional de Constantine

18-Printemps théâtrale de la ville de Constantine : Accès Payant Le traditionnel printemps théâtral de Constantine, est marqué par des hommages à des artistes algériens ou des troupes théâtrales internationales, qui s'adressent au public constantinois qui garnissent la salle pendant quelques jours de saison printanière.



Figure 67: Printemps théâtral de la ville de Constantine
Source : Théâtre régional de Constantine

17-Festival national « théâtre de l'enfant » : Accès Gratuit

Un festival placé pour les écoliers constantinois en vacances scolaires d'hiver, pour s'offrir une récréation, pendant lesquels ils pourront admirer plusieurs pièces théâtrales, ce festival est également marqué par des visites



Figure 66: Festival national théâtre de l'enfant
Source : Direction de la Jeunesse -Traitement auteur-2013-

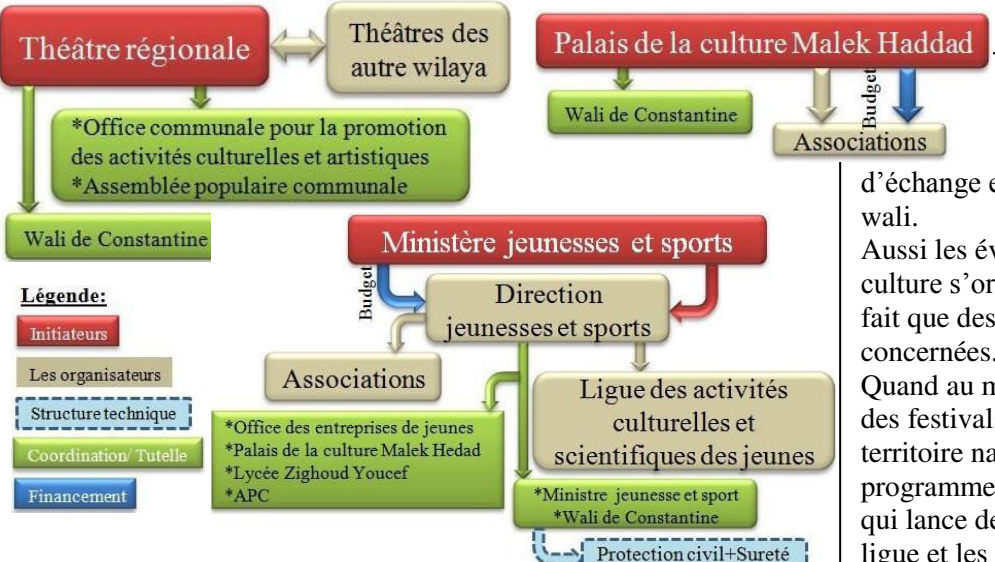
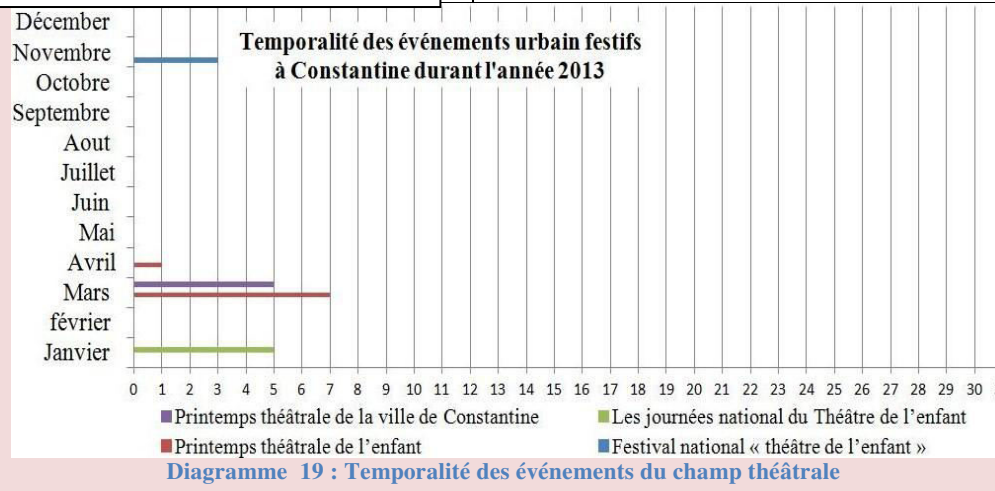
19-Les journées national du théâtre de l'enfant : Accès Payant

Ces journées ont les même objectifs que le (Festival national « théâtre de l'enfant ») sauf que cette fois c'est le théâtre régionale qui l'organise pendant les vacances du printemps.



Figure 68: les journées nationales du théâtre de l'enfant
Source : Théâtre régional de Constantine

Dimension	Critère	Indices		
Les indicateurs de résultat	Dimension physique « VISIBILITE »	Espace Public	Visibilité de l'événement dans l'espace public de la ville	01
			Décoration	01
			Affichage	02
		Lieux Fermés	Sonorisation urbaine	01
			Visibilité hors foyer de déroulement	01
			Investissement de lieux privés	02
	Fréquentation	Médiatisation	Existence d'équipements spécifiques au festival	01
			Visibilité des publics du festival	03
			Provenance	01
		Economie	Investissement des lieux urbains par le public	02
			Visibilité des prestations proposées aux publics	01
			Couverture médiatique	02
Les indicateurs d'impact	Dimension temporelle « PERINISATION/ RETOMBÉES »	Rayonnement médiatique	01	
		Création d'emplois	02	
		Tourisme/Attractivité	01	
	Urbanistique	Dynamique local	01	
		Marketing	01	
		Impact sur l'esthétique urbaine	01	
Urbanistique	Urbanistique	Prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics	01	
		Révélation de lieux par le festival	01	
		Création d'équipements pour les besoins de l'événement	01	



Le théâtre régionale organise des événements avec des théâtres d'autres wilayas dans le cadre d'échange et sous la tutelle du P/APC et le wali. Aussi les événements initiés par le palais de la culture s'organisent avec autonomie et il ne fait que des appels aux associations concernées. Quand au ministère du jeunesse et sport, il a des festivals à organiser annuellement sur le territoire national pour cela il présente son programme à la direction jeunesse concernée qui lance de sa part aussi le programme à la ligue et les associations en coordination avec l'office, APC et l'équipement d'accueil

Synthèse :
Ceux sont des événements d'ordre théâtral qui ont une inscription temporaire qui varie entre une journée jusqu'à une semaine et cette inscription suit le calendrier des vacances scolaires, seul le théâtre de la ville de Constantine marque le début de la saison du printemps chaque année, ceux sont des événements qui se déroulent dans des lieux fermés ce qui rend leur visibilité très difficile malgré la participation surtout des enfants est jugée très importante mais on peut dire que ces festivités ne laissent aucun impact sur la ville de Constantine

Tableau 26: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des événements du champ théâtral

Événement Festif d'ordre culturel

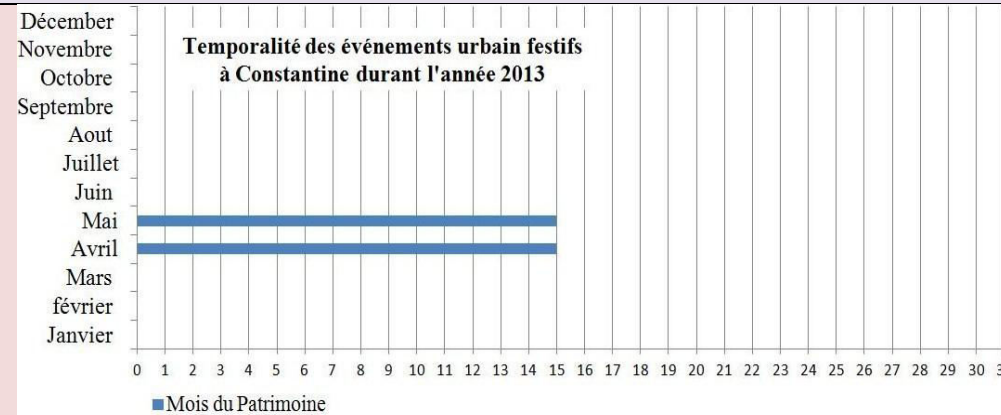
20-Les festivités du mois du patrimoine : **Accès Payant** Une fête qui s'organise sur le territoire national avec un programme riche d'activités portées sur le patrimoine; des journées d'informations, aussi des expositions et des portes ouvertes sur des monuments et sites historiques sont organisées. En Parallèle il ya la célébration de «Yaoum el Ilm» ou « journée du savoir » du 16 avril, à l'hommage de cheikh « Ben Badis»



Figure 69: Festivité du moi du patrimoine en 2014
Source : <http://museeartsexpressions.org->
Traitement auteur-

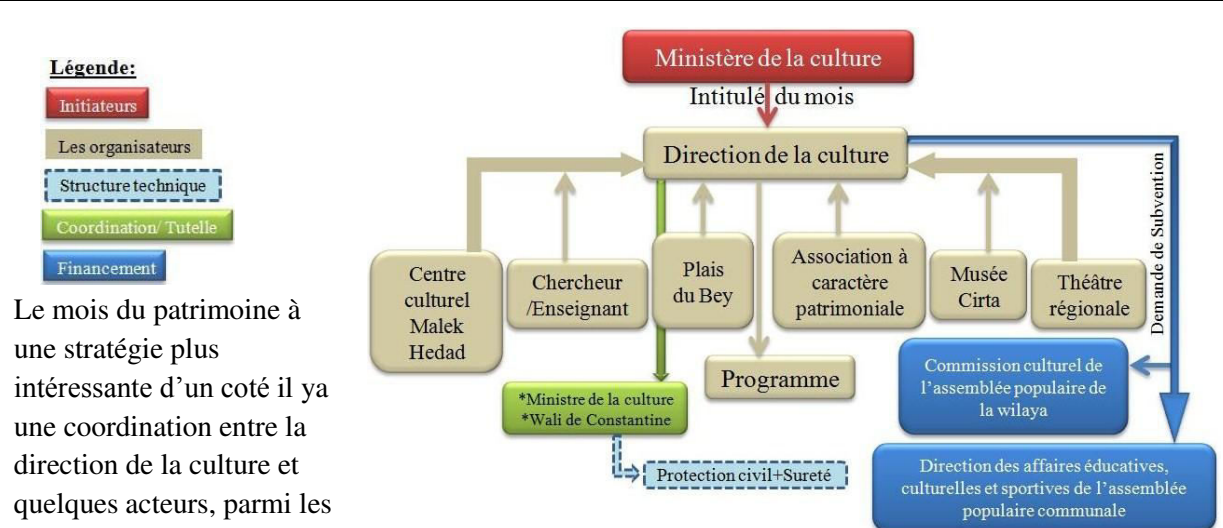
Tableau 27: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts du mois du patrimoine

Dimension	Critère	Indices	
Les indicateurs de résultat	Espace Public	Visibilité de l'événement dans l'espace public de la ville	03
		Décoration	03
		Affichage	02
		Sonorisation urbaine	01
		Visibilité hors foyer de déroulement	01
		Visibilité des lieux	03
	Lieux Fermés	Investissement de lieux privés	01
		Existence d'équipements spécifiques au festival	01
		Visibilité des publics du festival	03
	Fréquentation	Provenance	01
		Investissement des lieux urbains par le public	01
		Visibilité des prestations proposées aux publics	03
Médiatisation	Couverture médiatique	02	
	Rayonnement médiatique	01	
	Création d'emplois	01	
Les indicateurs d'impact	Economique	Tourisme/Attractivité	01
		Dynamique locale	02
		Marketing	01
	Urbanistique	Impact sur l'esthétique urbaine	01
		Prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics	01
		Révélation de lieux par le festival	02
	Création d'équipements pour les besoins de l'événement	01	

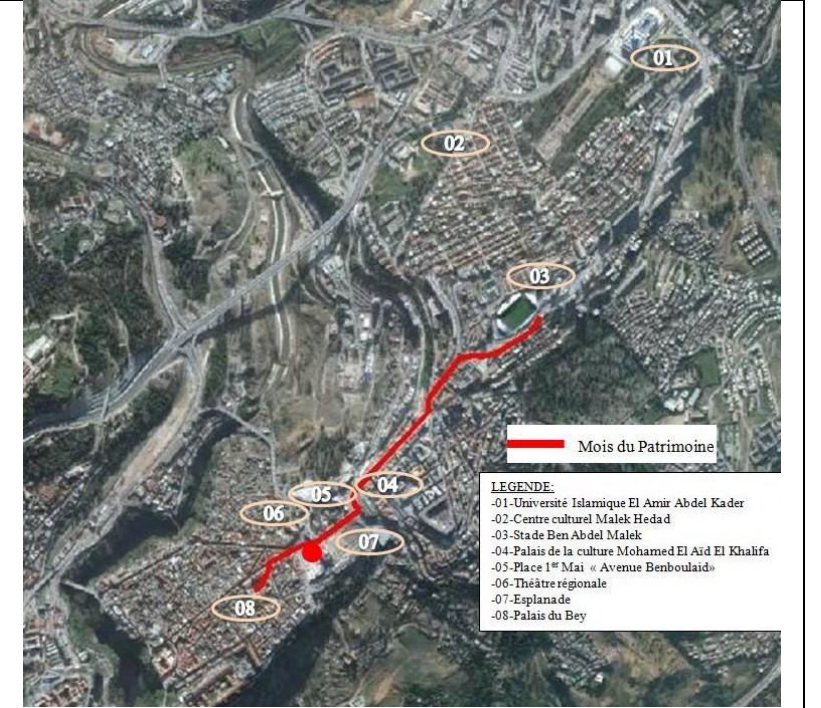


Une durée importante qui relie deux dates symboliques du « 18 Avril » c'est la Journée internationale des monuments et des sites au « 18 Mai » qui représente la journée internationale des musées.

Synthèse :
« Mois du Patrimoine » qui a été conçu dès le départ comme un événement grand public en parallèle avec les festivités du « Yawm el Ailm », son inscription spatiale est mixte, l'ouverture commence par une parade qui prend le même axe déjà présenté dans la Carte N°24 en plus des expositions qui se déroulent dans le Musée Public National des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles, il ya aussi la place si El haoues en face du Musée qui abrite de diverses expositions, cet événement est considéré parmi les festivités qui ont une visibilité sur la ville de Constantine, ainsi une grande visibilité du public, mais les retombées de cet événement sont négligeables.



Le mois du patrimoine à une stratégie plus intéressante d'un coté il ya une coordination entre la direction de la culture et quelques acteurs, parmi les chercheurs qui peuvent proposer et donner avis jusqu'à l'élaboration d'un programme final, sauf que malgré l'ampleur de l'événement il ne bénéficie d'aucun financement par le ministère, il est financé chaque année par les subventions que reçoivent les associations.



Carte 24 :Lieux du déroulement du mois du patrimoine

Tradition & Artisanat

Événement Festif d'ordre culturel

Scientifique, Tradition & Artisanat

21-Fête de distillation de l'eau de fleur d'oranger et roses : Accès Gratuit

Chaque année à Constantine, on fête l'événement de distillation de l'extrait de roses et de fleurs d'oranger.



Figure 70: Exposition florale- Avril 2011-
Source : Cellule des médias et Communication APC-Traitement auteur-

L'exposition donne lieu à la mise en place de nombreux stands mettant en valeur différents ingrédients et autres matériaux utilisés pour cette tradition séculaire. Ce rituel est caractérisé par des communications orales des participants, dont des artisans locaux et des représentants de l'Association de protection de la nature.

23-Festival international du conte et du récit: Accès Payant Un festival dont son premier objectif est de "perpétuer l'art de l'oralité" et "ressusciter des contes universels, héritage de plusieurs cultures".

Le public, avant même de les entendre, à découvert, à travers leurs costumes et le décor, le sens particulier de chaque

prestation. Leurs tenues de scène laissent aisément deviner leurs traditions et appartenances géographiques.



Figure 73: 5ème Festival international du conte et du récit à Constantine 2014
Source : Google image –Traitement auteur-

25-Festival Kharjet sidi Rached : Accès Gratuit Se déroule la troisième semaine du mois de Ramadan suivie par une rencontre culturelle 'ملتقى الفكر الصوفي و الزوايا'; En 2011 il y'avait 28 troupes nationales et étrangères pour animer les manifestations. La 1ère soirée, est marquée par l'organisation d'un carnaval, les différentes troupes participantes donnent, en plein air sur la place d'arrivée, un aperçu de leurs productions.

Ensuite ils poursuivent la soirée au théâtre régional, et le jour d'après il ya la projection d'un documentaire sur



Figure 75 : Festival kharjet Sidi Rached juillet 2011
Source : Association Abnaa Tarika El Isaouia

le «voyage au cœur des zaouïas d'Algérie», qui est suivi de spectacles animés par les troupes des «Aïssaoua» et «Gnaoua» de la ville du Vieux Rocher.

22-Exposition et concours de la Main D'or : Accès Payant Le salon de la « Main D'or » permet également aux artisans d'exposer leurs travaux pour promouvoir le patrimoine de la ville de Constantine dans les différentes spécialités : *Les tenues traditionnelles constantinoises. *Les gâteaux Traditionnels * Les Beaux arts, la Calligraphie, Décoration sur verre, La céramique.....



Figure 71: Exposition et concours de la Main D'or
Source : <http://museartexpressions.org>

24-Festival National de la créativité des jeunes: Accès Gratuit

D'ordre national et sa dernière édition en 2014 a vécu la présence d'autres pays, occasion à tous les participants de faire connaître leurs produits, la célébration de leur patrimoine et, en particulier, des danses folkloriques des régions de notre pays.



Figure 72 : Festival national de la créativité des jeunes -Mars 2012-
Source : Association Raidet Sakher Elatik

26-Festival national d'astronomie: Accès Gratuit

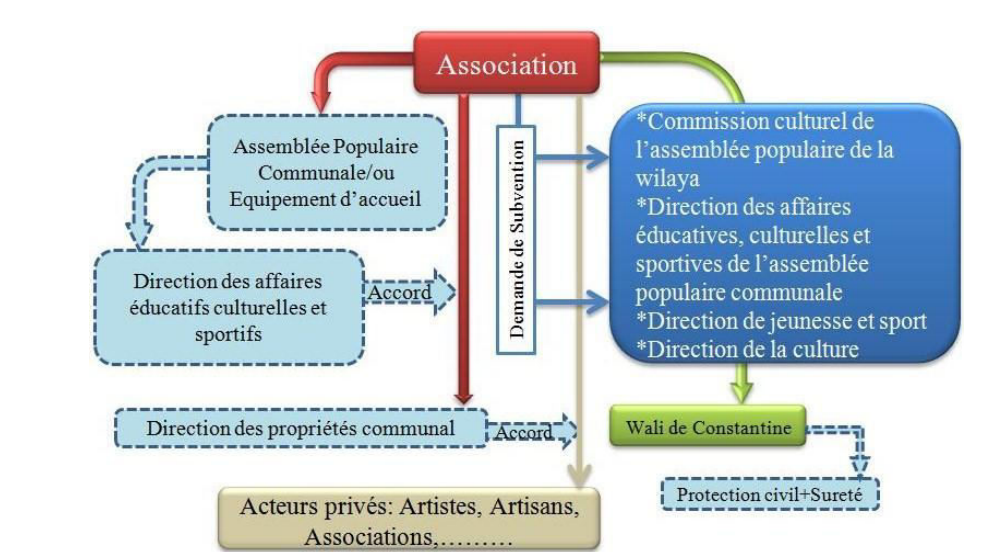
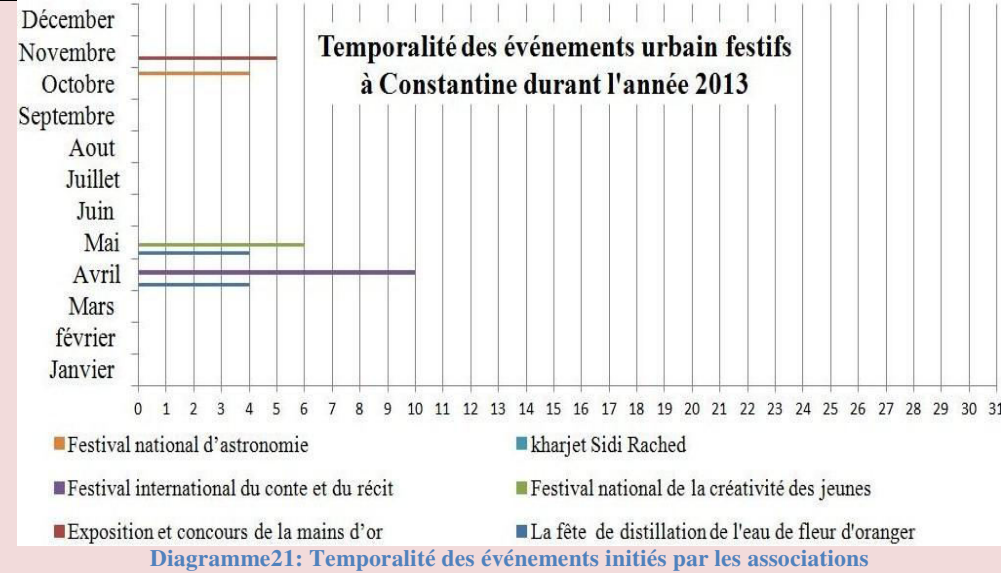
Un rendez-vous des amateurs d'astronomie populaire regroupent des clubs et des associations d'astronomie algériens et étrangers représentant une dizaine de pays d'Europe, d'Asie et d'Amérique ;Un programme comporte plusieurs volets, dont une exposition de posters, d'images, de vidéos et de photographies du soleil, en plus de conférences, d'une table ronde des observations solaires et des ateliers astronomiques portant notamment sur la réalisation de cadrans solaires.



Figure 74 : Festival national d'astronomie 2012
Source : <http://siriusalgeria.net>Traitement auteur-

Tableau 28: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des événements initiés par les associations

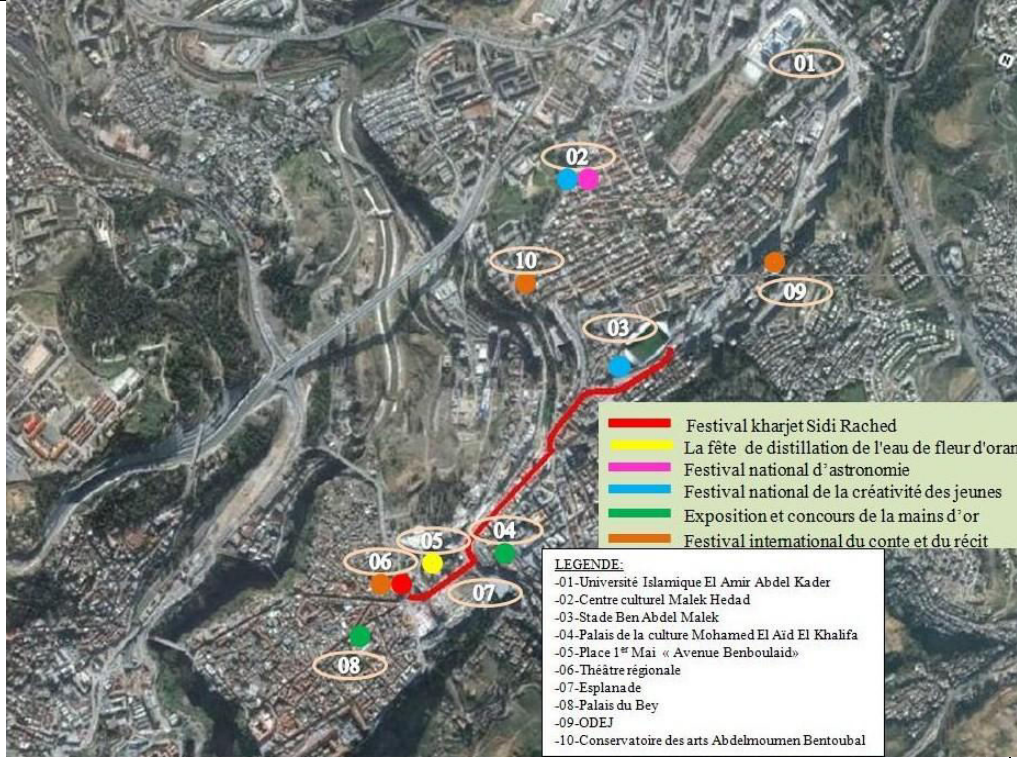
Dimension	Critère	Indices		
Les indicateurs de résultat	Dimension physique « VISIBILITE »	Espace Public	Visibilité de l'événement dans l'espace public de la ville	02
			Décoration	02
			Affichage	01
			Sonorisation urbaine	01
			Visibilité hors foyer de déroulement	01
		Lieux Fermés	Visibilité des lieux	03
			Investissement de lieux privés	02
			Existence d'équipements spécifiques au festival	01
		Fréquentation	Visibilité du public du festival	03
			Provenance	02
			Investissement des lieux urbains par le public	02
			Visibilité des prestations proposées au public	02
		Médiatisation	Couverture médiatique	01
			Rayonnement médiatique	01
		Les indicateurs d'impact	Economique	Création d'emplois
Tourisme/Attractivité	01			
Dynamique locale	02			
Marketing	01			
Urbanistique	Impact sur l'esthétique urbaine		02	
	Prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics		01	
	Révélation de lieux par le festival		02	
		Création d'équipements pour les besoins de l'événement	01	



Légende:

- Initiateurs
- Les organisateurs
- Structure technique
- Coordination/ Tutelle
- Financement

La démarche ou l'association est considérée comme acteur initiateur : tel que La fête de distillation de l'eau de fleur d'oranger, le Festival national d'astronomie, Festival Maghrébin Kharjet Sidi Rached, Festival international du conte et du récit, Festival national de la créativité des jeunes Et l'Exposition et concours de la mains d'or ou l'association, demande juste l'avis de la APC et avec cet accord elle demande permission de la direction des propriétés communales direction des propriétés communales si le lieu du déroulement appartient à la commune, et elle peut demander des subventions des différentes structures.



Synthèse : Le déroulement de ces événements se concentrent sur les deux mois Avril-Mai, sauf le festival d'astronomie et l'exposition de la main d'or qui ont lieu en automne, malgré que l'investissement spatiale de ces événements dépassent les limites du vieux rocher mais toujours dans les limites du centre de la ville Constantine, le lieu du déroulement diffère d'une festivité à une autre ; Exposition et concours de la Main D'or, Festival national d'astronomie et le Festival international du conte et du récit c'est des événements qui s'inscrivent dans des lieux fermés alors que la Fête de distillation de l'eau de fleur d'oranger et roses se manifeste en plein centre ville sur la place 1^{er} Mai, Le festival Kharjet sidi Rached se déroule dans des lieux mixtes (commence par une Parade ensuite sur la place du 1^{er} Novembre et le théâtre régional ainsi dans des communes limitrophes) de sa part le festival national de la créativité des jeunes et pour plus de visibilité et d'investissement du public à changer d'un lieu fermé à un lieu semi-public (Stade) ; donc les événements des lieux fermés n'ont aucune visibilité sur la ville, aussi la thématique de la festivité telle que astronomie qui n'intéresse que les amateurs de ce domaine, contrairement à une festivité qui se déroule dans un espace public tel que Kharjet sidi Rached aussi sa thématique dite populaire ou plus de 1000 personnes assistent que la soirée de son ouverture en plein air et malgré ça l'impact économique ou urbanistique de ces festivités est négligeables.

Evénement Festif d'ordre sportif

27-Semi marathon de la ville de Constantine : Accès Gratuit Plus de 500 athlètes, hommes et femmes sont présents chaque édition pour animer cet événement, solidement ancré dans les traditions sportives de la cité du Vieux Rocher, baptisé BEN BADISS à l'hommage du célèbre savant ABDEL HAMID EN BADISS.



Figure 76: Semi marathon de Constantine en Avril 2011
Source : Cellule des médias et Communication APC

28-Festival Maghrébin des compétitions « course de demi-fond » : Accès Gratuit

Plusieurs pays sont au rendez-vous chaque année

pour ce festival qui présente des compétitions de demi-fond, ainsi beaucoup d'amateurs de ce jeu y assistent.



Figure 77: Cours demi fond à Constantine
Source : Google image

29-Course des ponts : Accès Gratuit

Les ponts qui font la réputation de la ville du Vieux Rocher sont, les stars de cette course ; La course, au-delà de son aspect sportif, est destinée à mettre en valeur les principaux ouvrages d'art de l'antique Cirta à l'image du mythique pont de Sidi-Rached, sans doute le plus emblématique, du pont suspendu de Sidi M'cid et du viaduc Salah-Bey, flambant neuf et qui commence à se fondre dans le paysage de la cité d'Abdelhamid Benbadis, plusieurs dizaines d'athlètes de tous les âges, marquent présence chaque année.



Figure 78: Course des ponts à Constantine

Tableau 29: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts des événements d'Athlétisme

Dimension	Critère	Indices		
Les indicateurs de résultat	Dimension physique « VISIBILITE »	Espace Public	Visibilité de l'événement dans l'espace public de la ville	03
			Décoration	03
			Affichage	01
			Sonorisation urbaine	01
			Visibilité hors foyer de déroulement	01
		Lieux Fermés	Visibilité des lieux	01
			Investissement de lieux privés	01
			Existence d'équipements spécifiques au festival	01
		Fréquentation	Visibilité du public du festival	03
			Provenance	02
	Investissement des lieux urbains par le public		02	
	Médiatisation	Visibilité des prestations proposées au public	01	
		Couverture médiatique	02	
		Rayonnement médiatique	01	
Marketing		01		
Les indicateurs d'impact	Dimension temporelle « PERINISATION/ RETOMBES »	Economique	Création d'emplois	01
			Tourisme/Attractivité	02
			Dynamique locale	02
	Urbanistique	Impact sur l'esthétique urbaine	01	
		Prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics	01	
		Révélation de lieux par le festival	01	
Création d'équipements pour les besoins de l'événement	01			

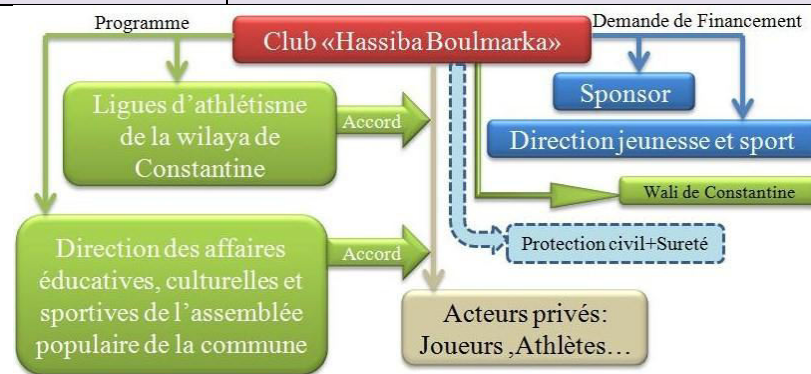
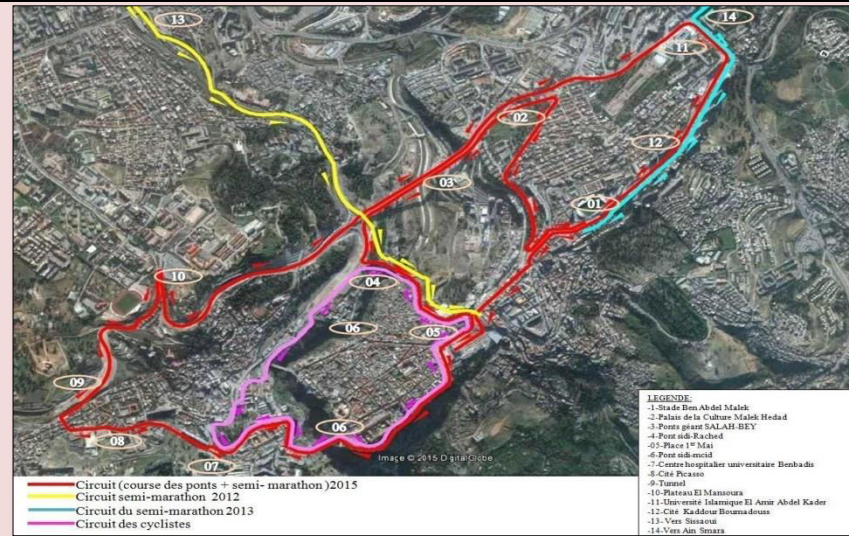
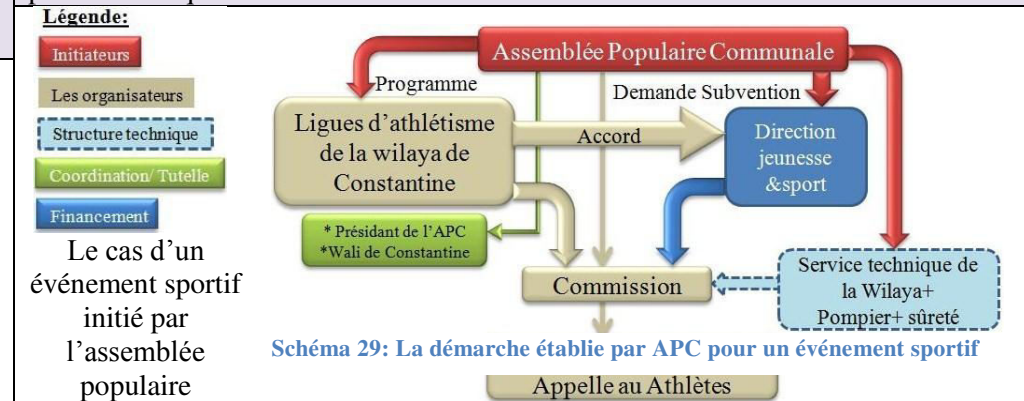


Schéma 30: La démarche établie par un Club pour un événement sportif
Le cas d'un club sportif qui prend l'initiative d'un événement sportif, il s'agit juste d'avoir un accord de la part du service technique et la direction des affaires éducatives, culturelles et sportives de APC.



Carte 26: Parcours des événements d'Athlétisme

Synthèse : Ceux sont des événements qui investissent l'espace public et à une échelle importante sauf le festival Maghrébin des compétitions «course de demi-fond » qui se déroule à un lieu semi fermé à la volonté du club initiateur du festival, ce genre d'événement à plus de visibilité et toute personne qui passe par cette ville ces journées constate que la ville ne tourne pas à son rythme habituel avec une nouvelle décoration, ce qui dynamise la ville mais vu qu'elle manque d'infrastructure technique pour prendre en charge ce type d'événement, on remarque que les lieux du déroulement se paralysent pendant l'installation, le déroulement et la désinstallation, donc ces festivités présentent une occasion pour la médiatisation du grand circuit de la ville, et malgré ça la ville ne profite d'aucun impact urbain.



Le cas d'un événement sportif initié par l'assemblée populaire communale, ou l'APC est censé d'approuver son programme par le service technique de la ligue et il doit financer l'événement à son propre compte ou demander une aide financière à la direction jeunesse & sport, et du fait que l'événement s'inscrit sur les voies publiques, la préparation se fait avec les services techniques de la wilaya à la présence de la protection civile et de la sureté pour un bon déroulement.



Diagramme 22: Temporalité des événements d'Athlétisme

Événement Festif d'ordre sportif

30-Tours d'Algérie du cyclisme : Accès Gratuit

C'est une compétition qui se fait sur le territoire du circuit national du cyclisme, le TAC 2013 a vécu la participation de 470 personnes dont 120 coureurs, 60 techniciens en plus de 87 représentants des différents médias et 55 personnes de l'équipe de sécurité et de prévention. Un grand nombre de spectateurs assistent chaque édition à cet événement ou toute la ville vit un rythme inhabituel et une nouvelle image.

Figure 79 : Tour d'Algérie de cyclisme en Mars 2015
Source : Enquête auteur + Fédération Algérienne du cyclisme



Tableau 30: Evaluation des indicateurs de résultat et d'impacts du TAC

Dimension	Critère	Indices	
Les indicateurs de résultat Dimension physique « VISIBILITE »	Espace Public	Visibilité de l'événement dans l'espace public de la ville	03
		Décoration	03
		Affichage	01
		Sonorisation urbaine	01
		Visibilité hors foyer de déroulement	01
	Lieux Fermés	Visibilité des lieux	01
		Investissement de lieux privés	01
		Existence d'équipements spécifiques au festival	01
	Fréquentation	Visibilité du public du festival	03
		Provenance	02
		Investissement des lieux urbains par le public	02
		Visibilité des prestations proposées au public	01
Médiatisation	Couverture médiatique	03	
	Rayonnement médiatique	01	
Les indicateurs d'impact Dimension temporelle « PERINISATION/RETOMBÉES »	Economique	Création d'emplois	01
		Tourisme/Attractivité	02
		Dynamique locale	02
	Urbanistique	Marketing	01
		Impact sur l'esthétique urbaine	01
		Prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics	01
		Révélation de lieux par le festival	01
		Création d'équipements pour les besoins de l'événement	01

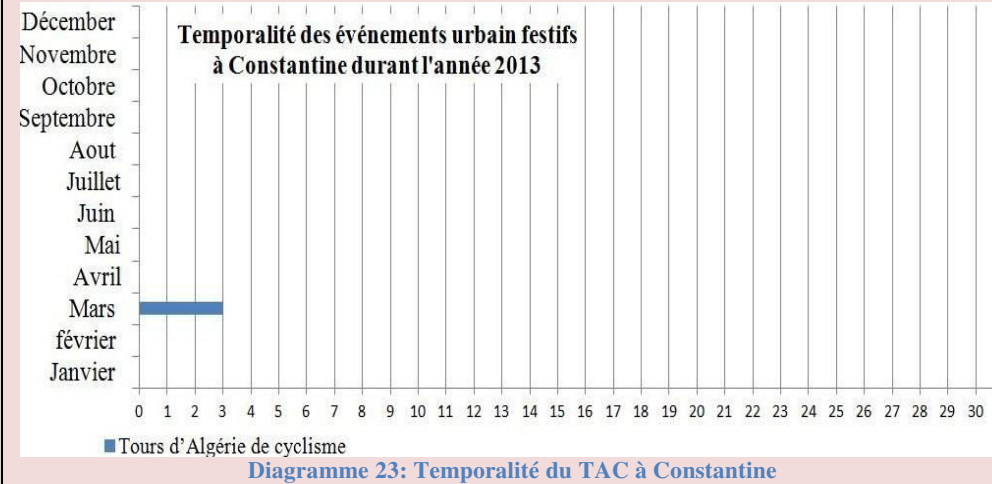


Diagramme 23: Temporalité du TAC à Constantine



Carte 27: Parcours du TAC à Constantine



Schéma 31: La démarche établie pour le TAC

Le grand tour d'Algérie de cyclisme ; un événement de grande ampleur sur l'échelle nationale, on le sent avec l'implication de beaucoup d'acteurs dans deux commissions « nationale & wilayale », un financement mixte, avec des sponsors et des partenaires.

Synthèse :

C'est un événement d'ordre sportif qui dure 3 jours ou chaque jour correspond à un parcours : *1^{er} parcours «Constantine-Mila» *2^e parcours «Mila -Constantine» *3^e parcours« Centre ville de Constantine» ; concernant le 3^e parcours qui figure sur la carte en dessus, la moitié du parcours passe par les limites du rocher et l'autre moitié par des faubourgs limitrophes, c'est un événement qui investit le centre ville à grande échelle, avec une visibilité sur l'espace public et un nombre important de spectateurs, il a une intéressante couverture médiatique, mais le problème technique de la ville dans le cas de réception des événements sportifs gêne les citoyens, reste un événement comme tous les précédents, événements sans impacts sur l'urbanisme de la ville.

Synthèse

De ces tableaux on constate qu'il s'agit d'activités festives dont la temporalité est pensée suivant un rythme annuel et dans une logique de cycle de vie avec un début et une fin précise.

Un histogramme sera un bon support pour nous démontrer la répartition de ces événements sur un axe de temps, l'année 2013 a été prise comme cas d'étude (Voire Diagramme N°25)

L'interprétation de la temporalité des EUF nous démontre une concentration des événements festifs dans des périodes précises, Avril, Mai, Juillet, fin Octobre et Novembre donc durant ces périodes la ville est plus dynamique alors que le reste de l'année il ya une absence totale d'événement tel que le mois de Décembre ou une présence négligeable tel que le moi de Février et sur l'axe de durée il ya une dominance d'événement éphémère entre une journée à cinq jours maximum sauf quelque uns qui marquent l'exception : le Mois du Patrimoine qui dure un mois entre Avril et Mai et les soirées Layali Cirta qui durent tout le mois de Juillet et 27 jours du mois d'Aout.

A travers ce graphe on note que la ville de Constantine est animée par des événements festifs pendant 208 jours par an, donc ces événements dynamisent la ville sur une période assez importante, sauf que cette dernières est accentuée sur des périodes de l'année et le reste c'est le calme qui règne et crée une monotonie.

D'autre part, on veut mettre l'accent sur d'autres activités culturelles (conférences, exposition : des photos, des beaux arts, des livres...) qui présentent aussi une richesse de l'activité culturelle en général dans cette ville (Voire le diagramme N°24)

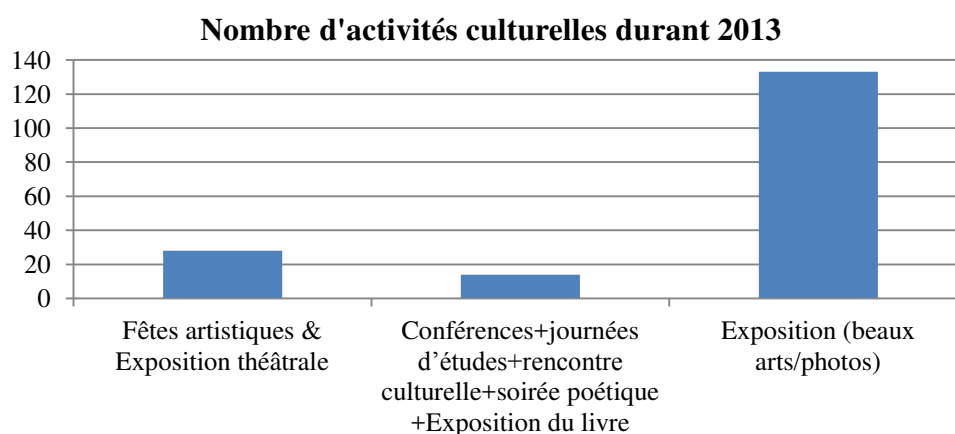


Diagramme 24: Nombre d'activités culturelles durant 2013

Source: Enquête auteur

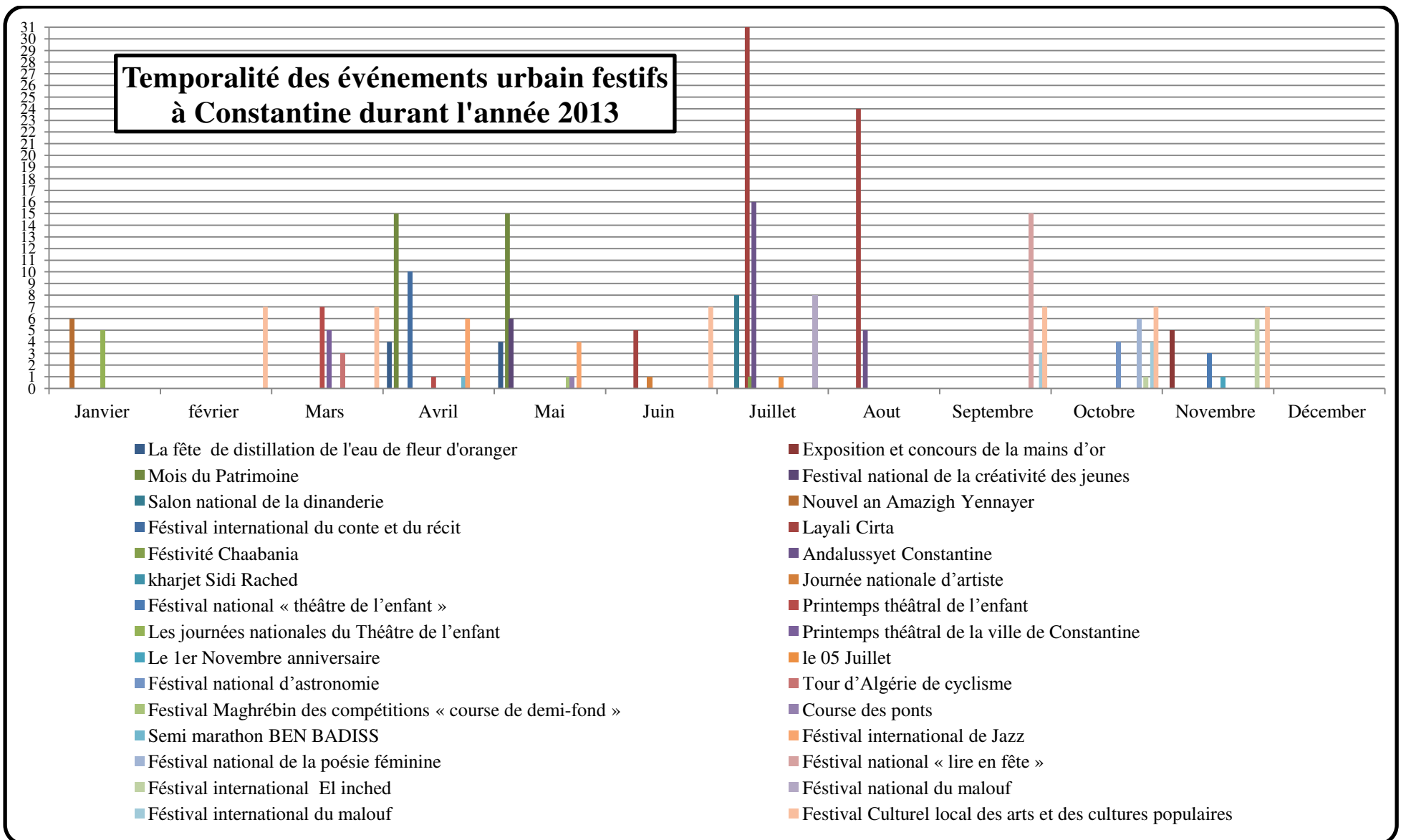


Diagramme 25: Temporalité des événements urbains festifs durant l'année 2013

Source: Enquête auteur

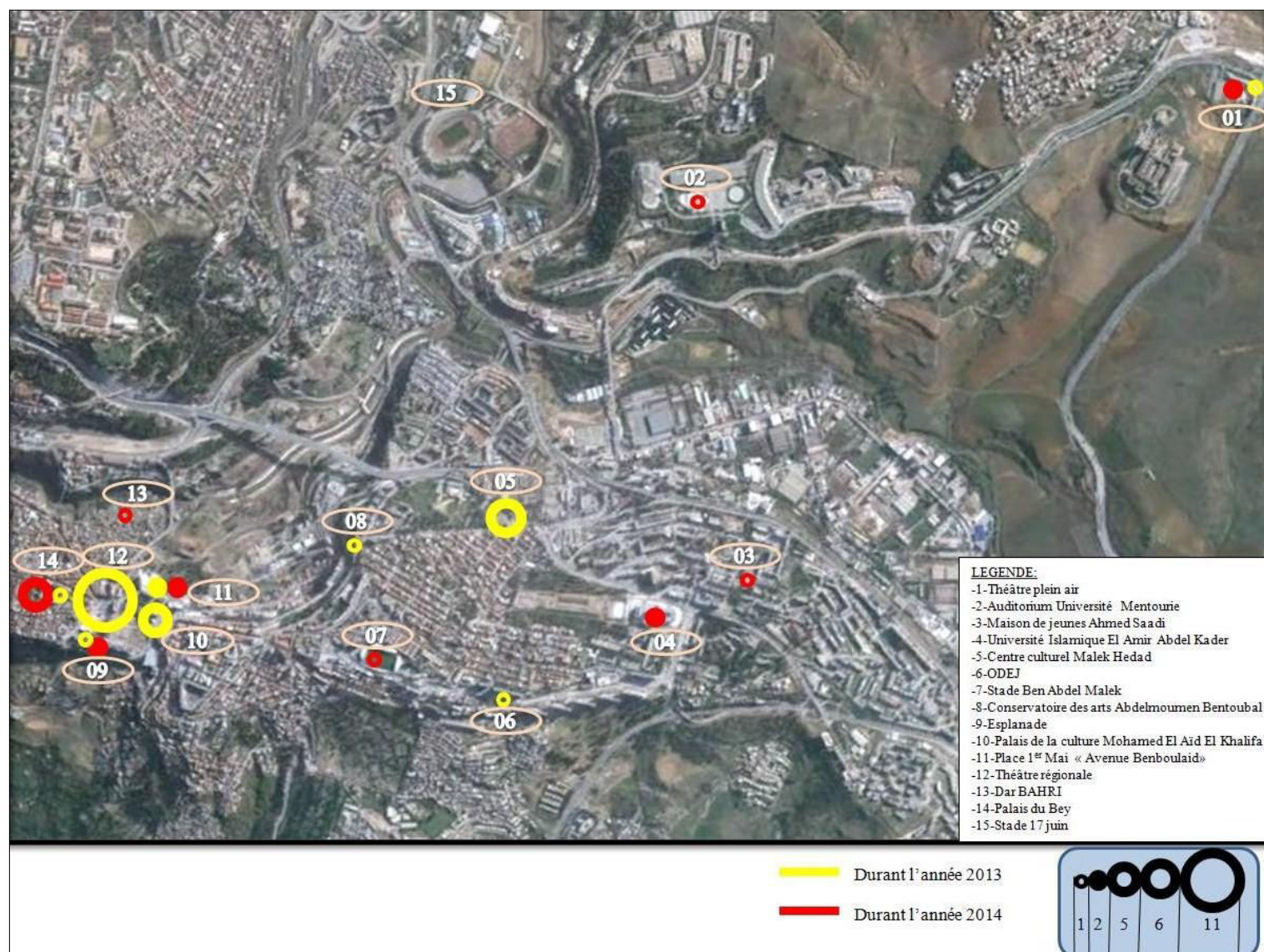


Diagramme 26: Lieux du déroulement des événements festifs d'ordre culturel des deux années 2013 et 2014

Source : Elaboration auteur selon enquête auteur

Lorsqu'on évoque les différents espaces du déroulement des événements festifs à Constantine c'est qu'on parle de l'infrastructure culturelle de la ville, ceux sont les trois espaces Palais de la culture Mohamed El Aïd El Khalifa, Centre culturel Malek Haddad et le Théâtre régionale qui viennent tout de go à l'esprit ; 36 % d'événements se déroulent au théâtre régional, 20% au Centre culturel Malek Hedad et 10% pour le Palais de la culture Mohammed El Aid el khalifa ²⁷, ainsi Trois bâtisses qui tentent de maintenir l'activité festive dans une ville qui semble lui avoir tourné le dos.

Dans notre étude on a travaillé les lieux du déroulement des événements festifs durant les deux années 2013 et 2014, vu que la majorité des équipements culturels ont connu des travaux de réhabilitation dans le cadre des préparations de Constantine capitale de la culture arabe, donc beaucoup d'événements ont été annulés pour cette année, alors que d'autres y ont trouvé une opportunité pour exploiter d'autres espaces publics.

A l'aide d'un graphe géographique (Voire diagramme N°26), on a projeté les différents événements festifs d'ordre culturel sur la carte de la ville de Constantine :

Selon le graphe, on constate que l'année 2013 a connu une concentration des événements festifs au centre ville, plus précisément les trois équipements «Palais de la culture Mohamed El Aïd El Khalifa, le Centre culturel Malek Haddad et le Théâtre régional » seul les trois événements « la fête de distillation de l'eau de fleur d'oranger, Andalussyet Constantine et le salon national de la dinanderie » qui se déroulent sur des espaces publics (la place 1^{er} Mai et l'esplanade).

Ils constituent ainsi des marqueurs de la temporalité de la ville, non seulement parce qu'ils sont déployés sur une longue période, mais aussi parce que leurs mises en scènes, assez originale, ne passe pas inaperçue ; une allée plein de fleurs et plantes au cœur de Constantine durant la fête de distillation de l'eau de fleur d'oranger transforme la voie du boulevard principal du centre ville comme si une extension du jardin public BENACER juste à coté.

Alors qu'en 2014 ou les équipements on connu des travaux de réhabilitation il y'a eu une répartition des événements qui n'ont pas été annulés ; Le musée des arts et traditions populaires « Palais hadj Ahmed Bey » a abrité un nombre important de ces événements, aussi les équipements universitaires tel que « Salle de conférence de l'Université islamique El Amir Abdel Kader et l'Auditorium de l'université frère Mentor » d'autres événements y ont trouvé une opportunité pour investir l'espace public tel que le festival « lire en fête » qui s'est

²⁷ Enquête auteur pour l'année 2013

produit sur l'esplanade du centre ville ; des contes, livres ,romans, magazines sont exposés en plein air et qui transforment ce lieu public en salles de spectacle.

De sa part le festival international Dimajazz a pris l'initiative de manifester le festival sous un chapiteau qui a été installé à coté du théâtre plein air à Zouaghi, initiative que le public à beaucoup appréciée et préfère ne plus revenir au théâtre régional de la ville ou l'événement s'est déroulé depuis des années.

Dans le même esprit et avec un chapiteau de 1200m² au stade Ben abdel Malek à été manifesté le Festival national de la créativité des jeunes dans sa cinquième édition qui na pas été comme les précédents, par un emplacement en plein centre ville, le nombre des expositions ainsi la foule du public qui a participé à l'animation de cette festivité.

D'autre événements ont incliné vers d'autre commune « Festivité Nouvel an Amazigh Yennayer & le Festival international du malouf » qui ont occupé des équipements de la commune EL KHROUB, par ordre (Centre culturel Med El yazid & Complexe sportif Ismain Sadrati)

Ailleurs, dans un historique de plus de 10 ans un festival a trouvé naissance c'est le Festival international Kharjet Sidi Rached ce qu'il a apporté de nouveau c'est bien l'ouverture de ce festival qui commence par une parade depuis le Stade Ben Abdel Malek jusqu'à la place 1^{er} Novembre et sur cette place des troupes musicales de chant de la ISSAW anime la soirée pendant quatre heures , beaucoup d'organisateur des autres événements ont vénéré l'idée d'une parade et trouve ça une invitation au public pour venir participer à cet événement aussi il ya une diffusion de la festivité pour toute la ville.

A nos jours quatre événements festifs qui inaugurent leurs festivités par une parade (Figure N° 80) présente les circuits des quatre festivals ; à un départ similaire depuis stade Ben Abdel Malek commencent les festivals leurs parades et avec le même parcours sauf que chaque festival termine sa parade devant l'équipement qui va héberger l'événement ; donc sur une distance d'un kilomètre depuis la stade Ben Abdel Malek jusqu'au Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles le plus loin équipement du point de départ ou se manifestent les activités festives du mois du patrimoine .

Un parcours qui représente la colonne vertébrale de la ville de Constantine et des festivités qui font vibrer la ville



Figure 80 : Parcours de la Parade des festivités

Source : Elaboration auteur sur un fond de Google Eart

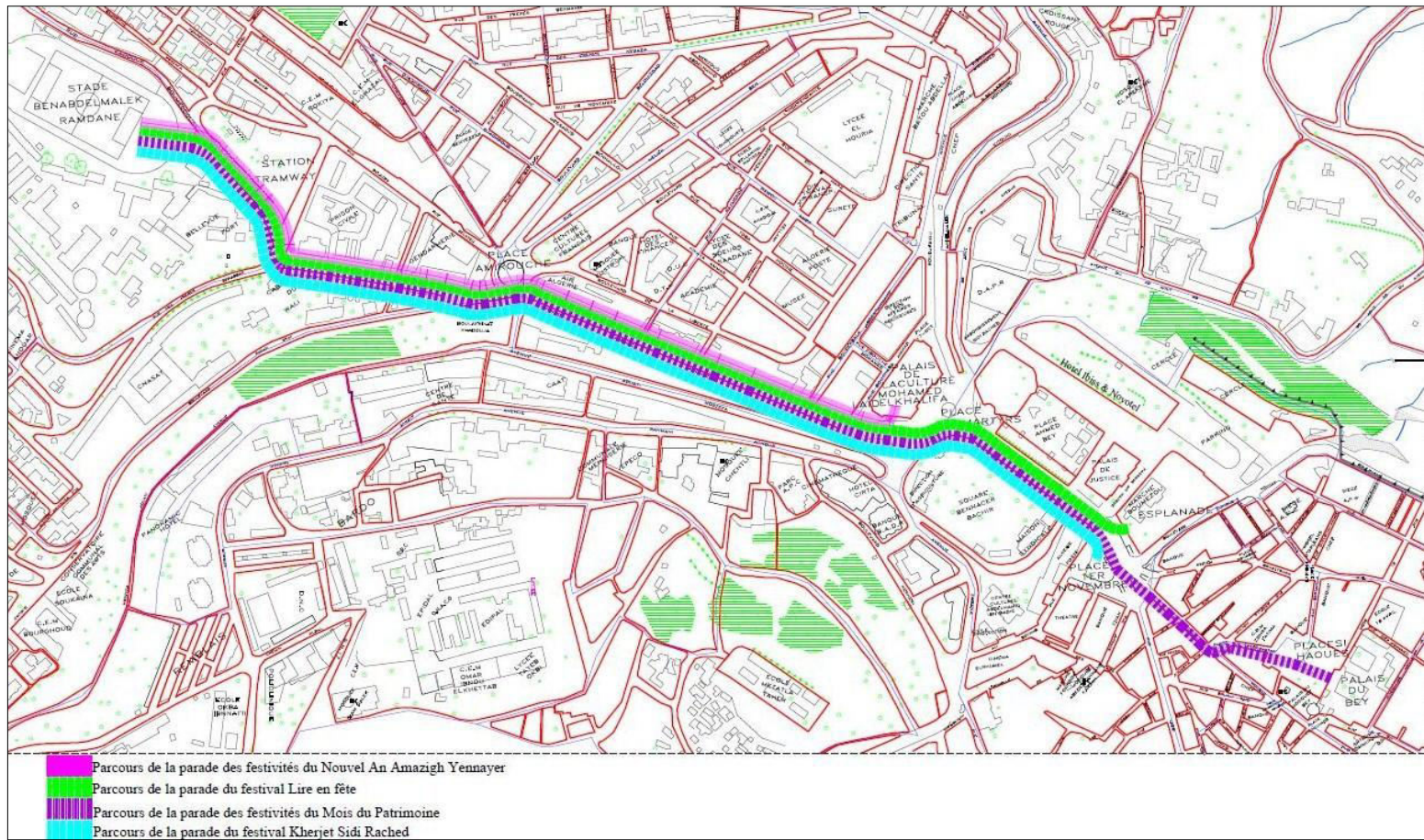


Schéma 32: Parcours de la Parade des festivités

Source : Elaboration auteur selon l'enquête sur le plan de Constantine

Tableau 31: Tableau synthétique des événements urbains festifs à Constantine

Dénomination	Type & Champ	Acteurs				Déroulement					Financement		
		Initiateur	Organisateurs	Structure Technique	Coordination/Tutelle	Forme d'événement	Temporalité	Equipement (lieu fermé)	Espace public (lieu ouvert)	Modalité d'accès	Partenaires	Sponsors	Organisme étatique
1-Festival Culturel local des arts et des cultures populaires	Culturel « Tradition & Artisanat »	Ministère de la Culture	Commissariat du festival+ Artiste/Artisans/Poètes/Associations	Protection civil+Sûreté	Ministre de la culture+Wali	Fixe	Voire tableau N°4	Palais de la culture Mohamed El Aïd El Khalifa	/	Accès Gratuit	/	/	Ministère de la Culture+APC+APW
2-La fête de distillation de l'eau de fleur d'oranger	Culturel « Tradition & Artisanat »	Associations	Associations/ Artisans	Protection civil+Sûreté+ Direction des propriétés de la commune+APC/Equipement d'accueil +Direction de l'affaire éducative sportive et culturelle	Wali	Fixe	6 ^{ème} édition Du 27 Avril au 04 Mai	/	La place du 1 ^{er} Mai	Accès Gratuit	/	/	APC+ APW+Direction jeunesse et sport+ Direction de la culture
3-Exposition et concours de la main d'or	Culturel « Tradition & Artisanat »	Associations	Associations/ Artisans	Protection civil+Sûreté+ Direction des propriétés de la commune+APC/Equipement d'accueil +Direction de l'affaire éducative sportive et culturelle	Wali	Fixe	4 ^{ème} édition Du 9 au 13 Novembre	Palais de la culture Mohamed El Aïd El Khalifa-2013-	/	Accès Payant	/	/	APC+ APW+Direction jeunesse et sport+ Direction de la culture
								Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles-2014-					
4-Mois du Patrimoine	Culturel « Tradition & Artisanat »	Ministère de la Culture	Direction de la Culture+Associations à caractère patrimoniale +Musée Cirta +Palais de la culture Med l'Aïd El khalifa+Centre culturel Malek Hedad+Théâtre régional+ Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles+ Wilaya+ Chercheurs/ enseignants	Protection civile+Sûreté	Ministre de la culture+Wali	Fixe et mobile (L'ouverture sous forme de Parade)	Du 18 Avril au 18 Mai	Palais de la culture Mohamed El Aïd El Khalifa+ Centre culturel Malek Haddad+ Théâtre régional de Constantine+Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles +Centre culturel Mohamed El yazid El Khroub-2013-	Parade	Accès Payant	/	/	Direction de la Culture+ APC+APW
								Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles-2014-					
5-Festival national de la créativité des jeunes	Culturel « Tradition & Artisanat »	Associations	Associations/ Artisans	Protection civile+Sûreté+ Direction des propriétés de la commune+APC/Equipement d'accueil +Direction des affaires éducatives sportives et culturelles	Wali	Fixe	Du 25 au 30 Mai	Centre culturel Malek Haddad en -2012-	Stade Ben Abdel Malek -2014-	Accès Gratuit	/	/	APC+ APW+Direction jeunesse et sport+ Direction de la culture
6-Salon national de la dinanderie	Culturel « Tradition & Artisanat »	Ministère du tourisme et de l'artisanat	Chambre d'artisanat et des métiers+ Direction du tourisme et de l'artisanat+APC+ Artiste/Artisans/ Associations	Protection civile+Sûreté+ Direction des propriétés de la commune	Ministre du tourisme et d'artisanat+ Wali	Fixe	Du 01 au 08 juillet	/	La place du 1 ^{er} Mai	Accès Gratuit	/	/	FNPAAT/ fond national de la promotion de l'artisanat traditionnel
7-Nouvel an Amazigh Yennayer	Culturel « Tradition & Artisanat »	Direction de la culture	Associations/Artistes+ Equipement d'accueil	Protection civile+Sûreté	Wali	Fixe et mobile (L'ouverture sous forme de Parade)	Du 12 janvier au 17 janvier	Palais de la culture Mohamed El Aïd El Khalifa-2013-	Parade	Accès Gratuit	/	/	Direction de la culture+ APC+APW
								Centre culturel Malek Haddad en -2012-					
8-Festival national de la poésie féminine	Culturel « Littérature »	Ministère de la Culture	Commissariat du festival+ Artiste/Artisans/Poètes/Associations	Protection civile+Sûreté	Ministre de la culture+Wali	Fixe	6 ^{ème} édition Du 05 au 10 Octobre	Théâtre régional de Constantine-2013-	/	Accès Gratuit	/	/	Ministère de la Culture+APC+APW
								Université Islamique El Amir Abdel kader-2014-					
9-Festival national «Lire en fête»	Culturel « Littérature »	Ministère de la Culture	Commissariat du festival+ Artiste/Artisans/Poètes/Associations	Protection civile+Sûreté	Ministre de la culture+Wali	Fixe	3 ^{ème} édition Du 01 au 15 Septembre	Palais de la culture Mohamed El Aïd El Khalifa+Théâtre régional de Constantine -2013-	Esplanade «Centre ville» -2014-	Accès Gratuit	/	/	Ministère de la Culture+APC+APW
10-Festival	Culturel « Littérature »	Associations	Associations/ Narrateurs	Protection civil+Sûreté+ Direction des propriétés de la	Wali	Fixe	4 ^{ème} édition Du 06 au 15	Théâtre régional de Constantine+ODEJ+Conservato	/	Accès Payant	/	/	APC+ APW+Direction

international du conte et du récit				commune+APC/Equipement d'accueil +Direction de l'affaire éducative sportive et culturelle			Avril	ire des arts Abdelmoumen Bentoubal					jeunesse et sport+ Direction de la culture
								Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles-2014-					
11-Festival national du malouf	Culturel « Musique »	Ministère de la Culture	Commissariat du festival+ Artiste/Artisans/Poètes/Associations	Protection civile+Sureté	Ministre de la culture+Wali	Fixe	7�me édition Du17 au 25 juillet	Centre culturel Malek Haddad -2013-		Accès Gratuit	/	/	Ministère de la Culture+APC+APW
								Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles-2014-					
12-Festival international du malouf	Culturel « Musique »	Ministère de la Culture	Commissariat du festival+ Artiste/Artisans/Po�tes/Associations	Protection civile+Sureté	Ministre de la culture+Wali	Fixe	7�me édition Du 28 Septembre au 04 Octobre	Th�atre régional de Constantine -2013-		Accès Payant	/	/	Ministère de la Culture+APC+APW
								Complexe sportif Ismain Sadrati, El khroub-2014					
13-Festival international El Inched	Culturel « Musique »	Ministère de la Culture	Commissariat du festival+ Artiste/Artisans/Po�tes/Associations	Protection civile+Sureté	Ministre de la culture+Wali	Fixe	7�me édition Du 31Octobre au 06 Novembre	Th�atre régional de Constantine -2013-		Accès Gratuit	/	/	Ministère de la Culture+APC+APW
								Auditorium Mohamed Essedik-Benyahia Université Mentouri-2014-					
14-Festival international de Jazz «DimaJazz»	Culturel « Musique »	Ministère de la Culture	Commissariat du festival+ Artiste/Artisans/Po�tes/Associations	Protection civile+Sureté	Ministre de la culture+Wali	Fixe	11�me édition Du 25 Avril au 03 Mai	Th�atre régional de Constantine -2013-	Th�atre plein air Mohammed Wachen Zouaghi-2014-	Accès Payant	/	/	Ministère de la Culture+APC+APW
15-Layali Cirta	Culturel « Musique »	Ministère de la culture	L'office national de la culture et des médias+ L'Office communale pour la promotion des activités culturelles et artistiques+ Artistes	Protection civile+Sureté	Ministre de la culture+Wali	Fixe	3�me édition Du 26 Juin au 24 Aout	/	Th�atre plein air Mohammed Wachen Zouaghi	Accès Payant	/	/	Ministère de la culture
16-Festivité Chaabania	Culturel « Musique »	Direction de la culture	Associations/Artistes+ Equipement d'accueil	Protection civile+Sureté	Wali	Fixe	Le 5 juillet	Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles	/	Accès Payant	/	/	Direction de la culture+ APC+APW
		Direction de la Culture	Associations/Artistes+ Equipement d'accueil	Protection civile+Sureté	Wali			Centre culturel Malek Haddad-2013-	/		/	/	Direction de la Culture+APC+APW
17- Soirées Ramadan	Culturel « Musique »	Assemblée populaire communale	Direction des affaires éducatives culturelles et sportives+ Artistes/ Chanteurs	Protection civile+Sureté+ Direction des propriétés de la commune	Wali	Fixe	Du 16 Juillet au 5 Aout	Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles-2014-	Esplanade centre ville Constantine	Accès Payant	/	/	APC
								/					
18-Festival kharjet Sidi Rached	Culturel « Musique »	Associations	Associations/ Artisans/Chercheurs/ Enseignants	Protection civile+Sureté+ Direction des propriétés de la commune+APC/Equipement d'accueil +Direction des affaires éducatives sportives et culturelles	Wali	Fixe et mobile (L'ouverture sous forme de Parade)	La 3�me semaine du mois du Ramadan	Th�atre régional de Constantine	Parade+Place 1�r Novembre	Accès Gratuit	/	/	Direction de la culture+ APC+APW
19-Journée nationale d'artiste	Culturel « Musique »	Direction de la culture	Associations/Artistes+ Equipement d'accueil	Protection civile+Sureté	Wali	Fixe	Le 6 juin	Th�atre régional de Constantine -2013-	Dar El Wassfen «BAHRI» Souika -2014-	Accès Gratuit	/	/	Direction de la culture+ APC+APW
20-Festival national «Th�atre de l'enfant »	Culturel « Th�atre »	Ministère jeunes et sports	Ligue des activités culturelles et scientifiques des jeunes +Direction jeunes et sports+ Associations	Protection civile+Sureté	Office des entreprises de jeunes +Palais de la culture Malek Hedad +Lycée Zighoud Youcef +APC	Fixe	7�me édition Du 01 au 03 Novembre	Centre culturel Malek Haddad	/	Accès Gratuit	/	/	Ministère jeunes et sports

					+Ministre jeunesse et sport +Wali									
21-Le Printemps théâtrale de l'enfant	Culturel « Théâtre »	Palais de la culture Malek Haddad	Associations	/	Wali de Constantine	Fixe	Du 25 Mars au 01 Avril	Centre culturel Malek Haddad	/	Accès Payant	/	/		Palais de la culture Malek Haddad
22 Les journées nationales du Théâtre de l'enfant	Culturel « Théâtre »	Théâtre régional	Théâtres des autres wilayas	/	Office communal pour la promotion des activités culturelles et artistiques +APC +Wali de Constantine	Fixe	Du 01 au 05 Janvier	Théâtre régional de Constantine	/	Accès Payant	/	/		Théâtre régional
23-Printemps théâtrale de la ville de Constantine	Culturel « Théâtre »	Théâtre régional	Théâtres des autres wilayas	/	Office communal pour la promotion des activités culturelles et artistiques +APC +Wali de Constantine	Fixe	Du 27 au 31 Mars	Théâtre régional de Constantine	/	Accès Payant	/	/		Théâtre régional
24-Le 1 ^{er} Novembre anniversaire	Culturel « Commémoratif »	Assemblée populaire communale	Direction des affaires éducatives culturelles et sportifs+ Comité d'organisation	Protection civile+Sûreté	Ministre de la culture+Wali	Fixe et Mobile (Défilé)	Le 1 ^{er} Novembre	Musée Cirta+ Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles	Parade	Accès Gratuit	/	/		APC+APW
25-le 5 Juillet	Culturel « Commémoratif »	Assemblée populaire communale	Direction des affaires éducatives culturelles et sportifs+ Comité d'organisation		Ministre de la culture+Wali	Fixe et Mobile (Défilé)	Le 5 juillet	Musée Cirta+ Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles	Parade	Accès Gratuit	/	/		APC+APW
26-Festival national d'astronomie	Culturel « Scientifique »	Associations	Associations d'astronomie / Artisans	Protection civile+Sûreté+ Direction des propriétés de la commune+APC/Equipement d'accueil +Direction de l'affaire éducative sportive et culturelle	Wali	Fixe	Du 02 au 05 Octobre	Centre culturel Malek Haddad	/	Accès Gratuit	/	/		APC+ APW+Direction jeunesse et sport+ Direction de la culture
27-Tours d'Algérie de cyclisme	Sportif « Cyclisme »	Fédération nationale du cyclisme	/	Commission de wilaya	Ministère jeunesse et sport +Commission nationale+ +Wali de Constantine +Président de l'APC	Mobile (parcours d'épreuve sportive)	Le 14,15 et 16 Mars	/	*Parcours 01 «Constantine-Mila » *Parcours 02 «Mila - Constantine» *Parcours 03 « Centre ville de Constantine »	Accès Gratuit	Partenaires	Sponsors		Ministère jeunesse et sport
28-Festival Maghrébin des compétitions « cours de demi-fond »	Sportif «Athlétisme»	Club « Hassiba BOULMARK A »	Acteurs privés: Joueurs, Athlètes...	Protection civile+Sûreté	Ligue d'athlétisme de la wilaya de Constantine+ Direction des affaires éducatives, culturelles et sportives de l'assemblée populaire de la commune + Wali	Fixe	Le 25 Mai	/	Stade Ben Abdel Malek	Accès Gratuit		Sponsors		Direction jeunesse et sport+Club (Organisme Privée)
29-Course des ponts	Sportif «Athlétisme»	Assemblée populaire communale	Liges d'athlétisme de la wilaya de Constantine	Service technique de la Wilaya+ Pompier+ sûreté+DTP	Président de l'APC +Wali de Constantine	Mobile (parcours d'épreuve sportive)	Le 31 Mai	/	Les ponts de Constantine	Accès Gratuit	/	/		APC+ Direction jeunesse et sport
30-Semi marathon BEN BADISS Constantine	Sportif «Athlétisme»	Assemblée populaire communale	Liges d'athlétisme de la wilaya de Constantine	Service technique de la Wilaya+ Pompier+ sûreté+DTP	Président de l'APC +Wali de Constantine	Mobile (parcours d'épreuve sportive)	Le 24 Avril	/	Cité Boumerzougu- Place du 1er Novembre «Centre ville»	Accès Gratuit	/	/		APC+ Direction jeunesse et sport

Source : Elaboration auteur selon Enquête 2014

Le tableau N°31 présente une synthèse d'évaluation des indicateurs de réalisations ce qui est remarquable sur ce tableau. Malgré la richesse en matière de festivité la ville n'a pas su créer des espaces spécifiques pour le déroulement de ces festivités non seulement par manque de moyens, mais aussi par une déficience relevant beaucoup plus du choix des lieux (concentration des événements festifs au centre de Constantine historiquement d'ordre culturel, muni d'une série d'équipements culturels) et des programmes retapés chaque année sans penser au résultat ou à une amélioration.

De plus la politique festive locale implique toujours les mêmes acteurs, qui travaillent chaque festivité à son cercle restreint et sans coordination avec d'autres organismes ou directions, même la structure technique se résume en général à la sûreté/ protection civile ; donc pour donner de nouvelles perspectives aux festivités, il faut mettre fin au bricolage, qui caractérise la politique des événements urbains festifs.

Les éléments nécessaires à la mise en place de nouvelles politiques doivent passer par des moyens financiers, vu que le financement des événements urbains festifs n'est assuré que par des organismes étatiques contrairement aux événements sportifs qui sont en partie financés par le secteur privé (sponsor).

Entre autre penser à créer la synergie entre l'événement et le territoire concerné .trouver le lien entre l'événement, son organisateur et l'ensemble des acteurs privés et institutionnels potentiels du territoire.

Donc, on constate que la richesse de la ville en matière d'événements festifs s'inscrit à une échelle territoriale, or que sa politique (implication des acteurs et son financement) ne dépasse pas l'échelle locale.

Enfin, le tableau reflète l'image de Constantine comme scène active, lieu de diverse représentation, sauf que toute cette richesse en événements festifs qui commence à montrer quelques échos au sein des familles Constantinoises n'a pas généré un développement urbain, chose qu'on va confirmer avec l'évaluation des indicateurs de résultats et d'impacts sur le tableau suivant :

Tableau 32: Tableau des résultats d'évaluation des indicateurs de résultats et d'impacts de la scénographie des événements urbains festifs sur la ville de Constantine

<u>Dimension</u>		<u>Critère</u>	<u>Indices</u>	<u>Moyenne des indices</u>	<u>Moyenne des indicateurs</u>
Les indicateurs de résultat	Dimension physique « VISIBILITE »	Espace Public	Visibilité de l'événement dans l'espace public de la ville	2.36	1.706
			Décoration	2.27	
			Affichage	1.63	
			Sonorisation urbaine ²⁸	1.18	
			Visibilité hors foyer de déroulement	1.09	
		Lieux Fermés	Visibilité des lieux ²⁹	2.18	1.5733
			Investissement de lieux privés ³⁰	1.54	
			Existence d'équipements spécifiques au festival ³¹	1.00	
		Fréquentation	Visibilité des publics du festival	2.90	1.925
			Provenance	1.54	
			Investissement des lieux urbains par le public ³²	1.72	
			Visibilité des prestations proposées aux publics ³³	1.54	
		Médiatisation	Couverture médiatique	2.00	1.54
			Rayonnement médiatique	1.09	
Les indicateurs d'impact	Dimension temporelle « PERINISATION/ RETOMBÉES »	Economique	Création d'emplois	1.45	1.475
			Tourisme/Attractivité	1.45	
			Dynamique locale	2.00	
			Marketing	1.00	
		Urbanistique	Impact sur l'esthétique urbaine	1.36	1.2925
			Prise en compte du festival dans l'aménagement des espaces publics	1.09	
			Révélation des lieux par le festival	1.72	
			Création d'équipements ³⁴ pour les besoins de l'événement	1.00	

Source : Auteur

Afin d'éclaircir les résultats du tableau, il est utile de dresser des graphes sous forme radar synthétique dont le premier qui correspond aux indicateurs de résultats se rapporte aux critères par rapport à un schéma de référence, alors que les indicateurs d'impacts aux indices aussi par rapport à un schéma de référence.

²⁸ Hors musique du festival

²⁹ Fermés ou semi-fermés dans lesquels se déroule le festival

³⁰ Commerces, habitations, cafés, restaurants

³¹ Ou prioritairement liés à l'événement

³² Pour d'autres raisons que le suivi du festival (hébergement, restauration, repos)

³³ Restauration, vente d'objets, etc.

³⁴ Ou adaptation d'équipements existants

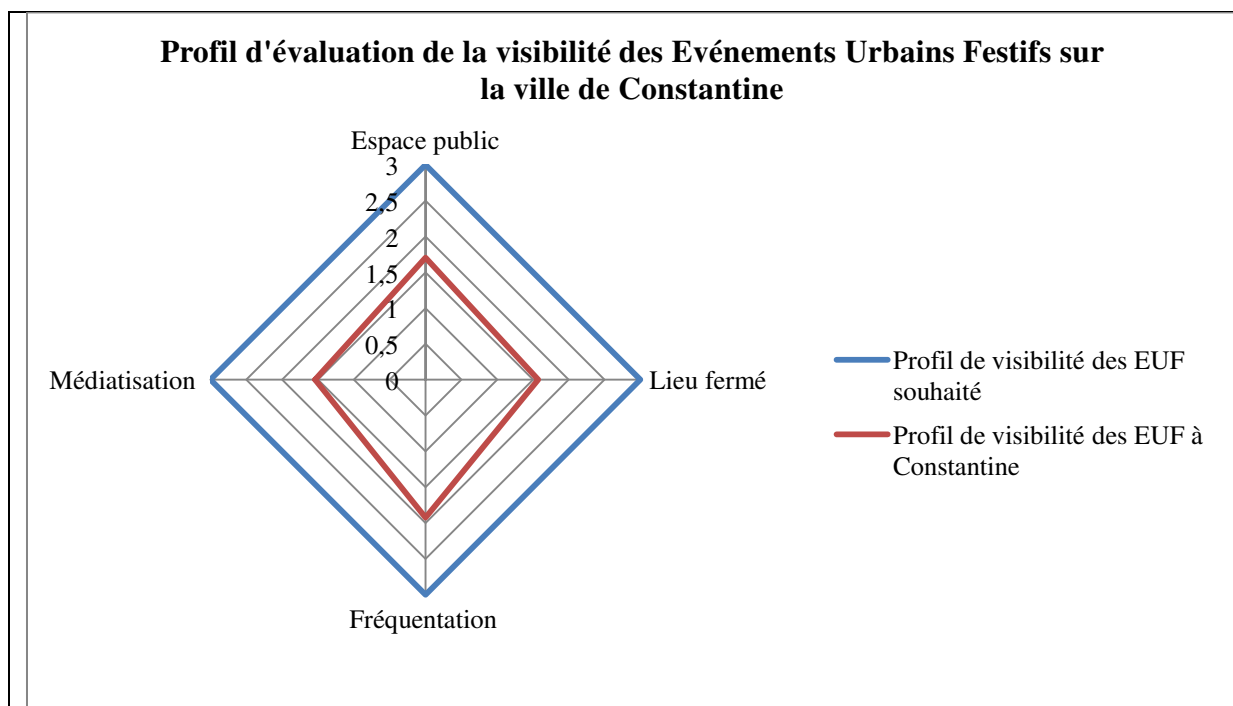


Diagramme27 : Profil d'évaluation de la visibilité des Evénements Urbains Festifs sur la ville de Constantine

Le diagramme en dessus n'affiche aucun résultat optimal, la visibilité de la fréquentation et des espaces publics se trouvent dans un intervalle moyen, alors que la visibilité des lieux fermés et la médiatisation affichent des résultats en dessous de la moyenne.

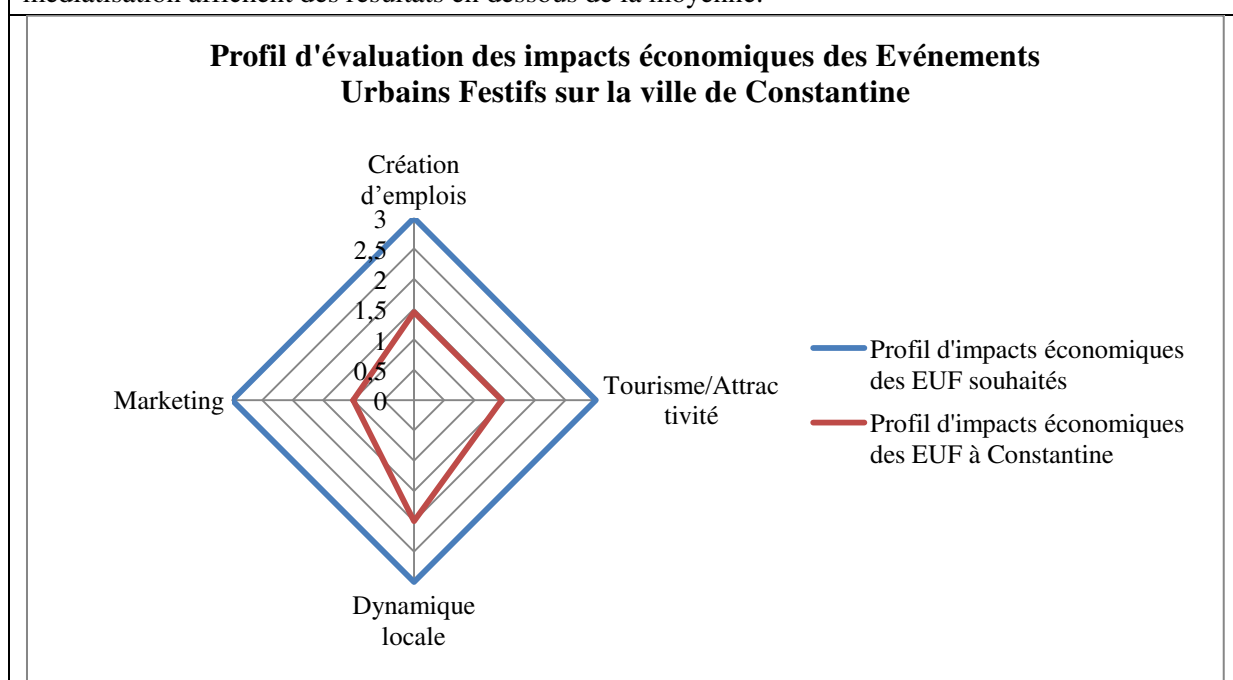
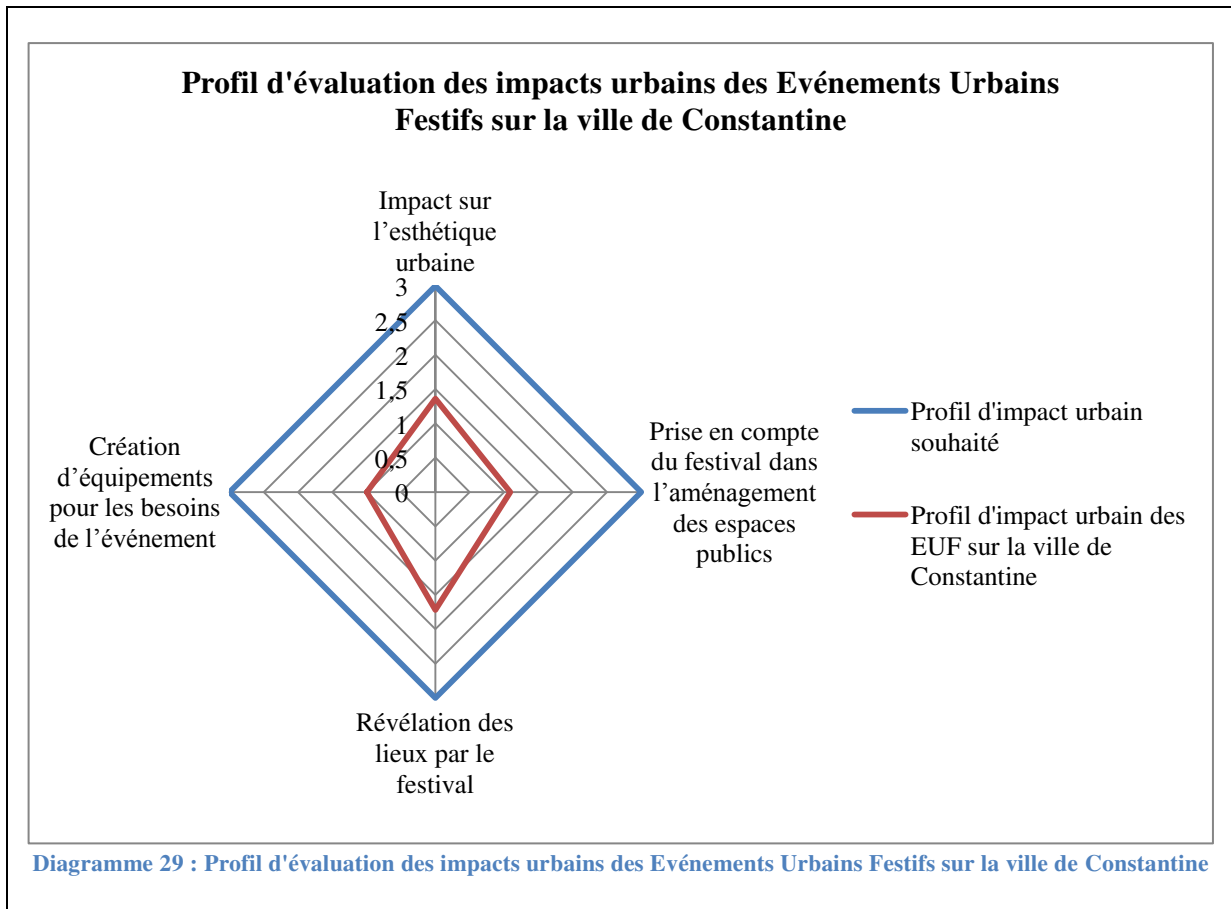


Diagramme 28: Profil d'évaluation des impacts économiques des Evénements Urbains Festifs sur la ville de Constantine

L'état du profil nous renseigne sur les impacts économiques des EUF ou seule la dynamique locale qui atteint à peine une valeur moyenne, alors que les deux indices « Création d'emploi, Tourisme/Attractivité » affichent des résultats en dessous de la moyenne or que le marketing n'a aucune valeur à prendre en considération.



Selon le graphe , il ya que la révélation des lieux par le festival qui s’approche à une valeur moyenne, au moment ou l’impact sur l’esthétique urbaine est en dessous de la moyenne, et concernant les deux indices qui reste «Prise en compte du festival dans l’aménagement des espaces publics, Création d’équipements pour les besoins de l’événement » on constate des résultats presque nuls.

Selon les graphes précédents la visibilité des EUF dépend des lieux du déroulement donc l’investissement des lieux publics permet une plus grande visibilité, ce qui donne en même temps l’occasion à d’autres gens pour prendre part à ces événements, alors que les indicateurs d’impacts ou les retombées des EUF de Constantine nécessitent une nouvelle réflexion pour ces événements afin de répondre aux aspirations attendues de ces événements.

Donc l’échelle des impacts quelles soit d’ordre économique ou urbanistique ne dépasse pas l’échelle locale, vu qu’on est dans un microcosme qui considère les événements festifs comme une fin en sois et ne se soucie guère de l’environnement, de l’impact et de l’avant et l’après événement, et même le peu qui existe, ne vise aucune volonté d’optimisation.

L’affichage ne dépasse pas quelques affiches sur la façade de certains équipements culturels ou une diffusion radiophonique annonçant la tenue de l’événement qui reste insuffisante; le message n’atteint en fait que les personnes qui sont déjà au courant, alors que l’attractivité

d'un public extérieur demeure dans l'expectative, bien qu'il soit le baromètre par excellence de la réussite ou non d'un événement proposé surtout que 50% des événements sont à titre gracieux ou fixés à des tarifs abordables donc on est loin de dire que c'est un problème d'une poignée de dinars, il nous semble de tout ça que ce qui importe, ce n'est pas l'impact, mais juste l'organisation de l'événement qui justifiera la subvention allouée, quant au échos on se suffi de l'autosatisfaction au cercle restreint, tant que les subventions sont dispatchées sans obligation de résultat.

En ce qui concerne la communication, les échelles de médiatisation comme nous confirme le profil du rader N°27 on ne dépasse pas l'échelle locale plus au moins quelques festivals institutionnalisés qui trouvent quelques annonces régionales alors que les médiatisations les plus efficaces sont celles tournées sur le national et l'international. D'ailleurs, les événements qui s'affichent au-delà des limites des villes organisatrices (Voire le chapitre N°2) se transforment en de véritables cartes postales par le biais desquelles les villes se font connaître tout en réinventant leurs images et le sens de leurs espaces publics.

Donc il faut sortir des sentiers battus et impliquer des potentialités humaines compétentes, en dehors de la «nomenclature administrative» qu'on retrouve partout et à chaque occasion. Il faut associer les véritables producteurs et créateurs pour hisser la culture à un niveau qualitatif qui lui permettra de jouer le rôle social, économique et urbain qu'elle est censée assumer.

Bâtir un projet d'avenir implique donc tout d'abord de discerner les secteurs d'interventions stratégiques pour Constantine dans une échelle territoriale, de définir les enjeux majeurs pour notre économie, société et urbanisme, enfin d'apprécier avec réalisme ce que peut être l'apport des médias dans cette stratégie.

Pour cela il faut réfléchir à une nouvelle scénographie urbaine sur les quatre points suivant :

➤ **Les enjeux à prévoir :**

La mise en place d'une politique cohérente de captation et d'organisation des grands événements contribuerait à la croissance de notre économie, serait un levier de relance du développement urbain et serait un facteur de cohésion sociale réelle.

➤ **Les atouts existent :**

Constantine ville métropole et la richesse de son patrimoine matériel et immatériel considéré comme un gisement de sa métropolisation ainsi la diversité des événements festifs qu'héberge

chaque année, et anime la scène et peut être une force d'attractivité pour la ville, aussi la disponibilité du tissu économique artisanal nécessaire pour soutenir ce type de projets.

➤ **Les faiblesses à prendre en considération :**

Absence d'équipements spéciaux pour la diffusion des festivités ou les événements sont accueillis par une infrastructure culturelle, en plus ces équipements se concentrent à 49% au centre ville, donc réfléchir à une pérennisation sur tout le territoire de la wilaya et non pas seulement à la commune de Constantine.

L'étendu du réseau des festivités se résume à la présence d'artistes/artisans régionaux ou internationaux, la faible implication d'acteurs, l'inadaptation d'une partie de nos événements au niveau attendu par manque de compétences, le faible investissement intellectuel et financier, la non prise en considération des impacts dans la création et la modernisation d'événements urbains festifs.

➤ **La volonté qu'on doit exprimer et matérialiser :**

Les propositions que je formule ont d'abord pour objet de faciliter la mobilisation de tous les acteurs concernés et les mètres en synergie sans oublier le rôle majeur des citoyens. Il s'agit, avant tout, de favoriser une prise de conscience, de créer un état d'esprit, de susciter un élan et de passer à l'action, donc il faut faire appel à une nouvelle démarche, une stratégie de mise en scène des événements urbains festifs qui visent des impacts d'une échelle territoriale.

CONCLUSION DE LA DEUXIEME PARTIE

La scénographie des événements urbains festifs à Constantine est encadrée par un ensemble de ressources alors que dans sa mise en œuvre sa gestion s'enregistrent plusieurs défaillances ce qui génère un manque de visibilité et presque une absence des impacts sur la ville ce qui empêchent cette scénographie d'agir comme un facteur de développement et d'assumer convenablement son rôle dans le cadre de l'animation de la ville de Constantine

Les festivals à Constantine connaissent une variété de champs, susceptibles de dynamiser l'action festive, d'encourager l'échange et la création artistique et préserver le patrimoine immatériel national.

Les événements festifs deviennent ainsi incontournables, ce qui lui permet de rentrer dans la mémoire collective de la ville, car les gens, une fois les festivités passées, s'en souviennent encore.

Une période assez importante 208 jours, malgré une répartition déséquilibrée durant l'année ; Le caractère éphémère des événements festifs ne rend pas pour autant sa gestion simple. Les événements festifs sont une action « concentrée et dense », notamment par la brièveté de son déroulement, par l'importance du public accueilli et par le nombre d'animations proposées.

Un nombre important d'événements festifs contribuent à l'animation de la ville, or que chaque organisme/ direction est indépendante dans son programme de festivité, aucune coordination, seul l'initiateur prend la flamme jusqu'au bout

Le ressourcement financier étant le plus prépondérant dans cette mise en scène est remarquablement réduit et reflète unanimement le manque d'intérêt au secteur d'événement et la réticence de l'Etat à y investir ,car il garde encore sa signification péjorative de secteur non prioritaire, en conséquence les autorités locales et les établissements culturels/sportifs de la ville de Constantine ne déploient pas suffisamment d'argent pour offrir au citoyen des services aptes à satisfaire sa demande pour qu'il puisse jouir d'un épanouissement festif .

Par ailleurs, le centre historique se démarque comme unité culturellement saillante dans la ville, de par sa concentration en établissements culturels et en sa participation remarquable dans l'événement, nous permettant de déduire que la nouvelle mise en scène du centre ville de Constantine, entamée par le festival, va changer l'image de la ville et son futur, en la propulsant parmi les principales villes festives à l'avenir.

Donc nous constatons que les EUF tendent à assurer un rôle de plus en plus structurant dans le Projet Urbain et il permet aux pouvoirs de légitimer et de réaliser des projets par leur intermédiaire, ou le territoire est peu « nourri » (au-delà de la notoriété) par l'évènement et vice versa. , pour cela une nouvelle pensée des EUF avec une démarche Projet Urbain sera développée dans la troisième partie de ce travail.

PARTIE III Réflexion autour d'une mise en scène des événements urbains festifs via une démarche Projet Urbain

INTRODUCTION DE LA TROISIEME PARTIE

Pour pouvoir insérer l'événement festif à Constantine, dans une dynamique de Projet Urbain, il faut dès le départ mettre en place des objectifs précis à atteindre. Ces derniers doivent répondre à une situation particulière, un contexte singulier et émaner de besoins réels de la ville et de ses habitants.

Dépassant toute approche normative et procédure technicienne et administrative. Pour plus d'efficacité, toutes interventions dans une démarche de projet Urbain doivent ; , donc, prendre en considération l'ensemble des problèmes de la ville et ces atouts. Elle doit également reposer sur les spécificités et particularismes de cette ville, mais également sur les références festives, les désirs et souhaits des habitants.

Pour cela les responsables doivent développer une stratégie globale, et réfléchissent, visant le long terme et le développement durable de la ville, avec tout ce quels sous entendent de :

- Valorisation des villes et construction d'image
- Revitalisation urbaine,
- Diversité et mixité des fonctions festives urbaine,
- Participation efficace de l'ensemble des acteurs urbains,
- Recherche d'un partenariat élargi, et d'une qualité meilleure de la vie urbaine
- La mise en place de solutions adéquates spécifiques et pertinentes.

La stratégie entreprise doit s'opérer, en prenant en considération l'ensemble des problèmes de la ville, simultanément, n'occultant ainsi aucun aspect de la programmation, (aspect paysager et urbain, aspect fonctionnel, aspect économique, aspect social et surtout culturel).

Chapitre V : Evaluation des événements urbains festifs sur la ville de Constantine

Introduction

« Le développement local est un processus de diversification et d'enrichissement des activités économiques et sociales sur un territoire à partir de la mobilisation et de la coordination de ses ressources et de ses énergies... Un produit des efforts de sa population, qui mettra en cause l'existence d'un projet de développement intégrant ses composantes économiques, sociales et culturelles et il fera d'un espace de continuité un espace de solidarité active. »¹

Selon cette définition de Xavier Greffe, le développement local est un processus qui se base sur la valorisation des ressources locales et des forces endogènes d'un territoire pour sa croissance économique, sociale et culturelle.

I. Impacts matériels des événements urbains festifs sur la ville de Constantine

I.1 Les impacts économiques et touristiques

Les événements urbains festifs à Constantine participent au développement économique des collectivités qui les accueillent en générant des impacts d'une manière directe mais aussi indirecte. Les retombées directes comprennent les dépenses des organisateurs des événements (logement, restauration, transport et paiement de prestataires divers de communication, rémunération des organisateurs...).

Ces dépenses ont un impact plus fort sur l'activité économique locale du fait que les organisateurs sollicitent des commerçants locaux.

Les retombées économiques indirectes sont minimales (liées à l'attractivité de l'événement), parce que dans presque toutes les manifestations, les dépenses d'hébergement et de restauration des invités (artistes, artisans) sont prises en charge par l'organisation des festivités.

Si l'on considère que l'enjeu du développement local est de « *mettre en évidence une dynamique qui valorise l'efficacité des relations non exclusivement marchandes entre les hommes pour valoriser la richesse dont il dispose* »², les festivals ont un grand rôle à y jouer

¹ GREFFE Xavier, Territoires en France: les enjeux économiques de la décentralisation, Économica, 1984, p 304.

² Maud Robert, « festivals et politiques culturelles régionales », université lumière Lyon 2, 2003/2004.

par leurs effets économiques, touristiques et sociaux sur les territoires d'accueil, or que ces retombées sont très limitées et ne se reflètent guère sur l'économie de la ville de Constantine. Les effets économiques parce qu'ils sont les plus importants sont en général cités comme les premiers effets des festivals en terme de développement économique local.

1- Les impacts économiques

Le rôle économique des festivités n'est pas contesté aujourd'hui ; le rapport Decharte allant jusqu'à évoquer « *une économie nouveau née et se nourrissant de la vie culturelle* »³. Il existe une relation positive entre le déroulement d'un fait (festivité) et l'augmentation de l'activité économique du lieu ou de la région concernée ; il profite considérablement à l'économie locale.

Au-delà donc des retombées purement culturelles dont nous avons déjà parlé, l'organisation et le déroulement des festivités engendrent d'importantes retombées économiques qui concernent notamment :

1.1.A La Création d'emplois

Les impacts économiques des festivités sur l'économie locale de la wilaya de Constantine sont perçus en premier lieu pour les emplois et les revenus.

A.1 Les emplois directs

La mise en œuvre des festivités demande souvent une logistique colossale et crée de nombreux emplois, qui prennent la forme d'emplois saisonniers (occasionnels) : hôtes et hôtesse, gardiens, serveurs, agents de nettoyage, organisateurs, chauffeurs et autres. Leur nombre augmente de plus en plus.

Généralement, les festivités jouent un rôle dans l'insertion sociale de personnes en difficultés, comme les demandeurs d'emploi de longue durée et sans qualification. Les emplois directs générés par les manifestations sont donc divers et bénéficient le plus souvent à la population locale.

Selon les responsables des festivités, les emplois occasionnels créés pour réussir les différents événements sont importants ; Une enveloppe de plus d'un milliard de dinars a été mobilisée, en 2014, pour le financement de différentes opérations de développement des métiers de l'artisanat. De 2013 à début 2014, 1.500 demandes de financement pour l'acquisition d'équipement et de matières premières ont été validées pour un montant de 442 millions de

³ Maud Robert, « festivals et politiques culturelles régionales », op.cit

dinars. Tous ces efforts visent à promouvoir l'emploi et à améliorer les conditions d'existence des artisans algériens.

A.2 Les emplois indirects

Parallèlement aux emplois directs générés au sein même des festivités, celui-ci génère également des postes permanents ou temporaires induits dans de nombreux autres secteurs. Les emplois indirects concernent les secteurs suivants : hôtellerie, restauration, transport, nettoyage, sécurité, alimentation et commerce en général, santé et action sociale, associations socioculturelles.

Selon les responsables de la FAC, le TAC 2013 a connu la participation de 470 personnes dont 120 coureurs, 60 techniciens en plus de 87 représentants des différents médias et 55 personnes de l'équipe de sécurité et de prévention, les modalités de rémunération et de prise en charge sont différentes d'une fête à une autre selon sa dimension et les moyens financiers.

A.3 Le bénévolat

La plupart des festivités suscitent l'implication de bénévoles pour l'organisation de l'événement. Pour les petites manifestations, il permet de compenser un manque de moyens financiers, faute desquels elles ne pourraient avoir lieu (le cas du mois du patrimoine qui ne bénéficie d'aucun financement du ministère et les demandes de subventions non jamais trouvé écho chez les autorités). Les plus grands festivals fonctionnent eux aussi grâce à la participation de ceux-ci, ils participent généralement à l'organisation technique et, dans une moindre mesure, à la production artistique.

Cette implication entraîne un caractère plutôt valorisant chez le bénévole qui participe ainsi à un événement culturel d'utilité collective et de surcroît médiatisé.

Les festivals sont donc indiscutablement générateurs directs ou indirects d'emplois et sous formes très diverses. Paradoxalement, l'implication conséquente de la population locale dans l'événement, révèle l'existence de retombées immatérielles directes ou indirectes qui participent fortement à cet enthousiasme commun.

1.1.B La création de revenus

« Les retombées économiques que suscite l'activité d'un festival ou fête se traduisent aussi en termes de revenus additionnels pour les petites et moyennes entreprises issues du tissu

économique local»⁴. Ses revenus concernent principalement l'hébergement et la restauration, qui concernent également la plupart des emplois indirects liés à l'activité festivalière. Ils correspondent d'une part aux dépenses des organisateurs pour l'accueil des artistes et artisans d'autre part aux dépenses des spectateurs et touristes venus assister au festival ou fête.

L'organisation d'un festival ou fête nécessite également l'intervention ponctuelle d'entreprises, souvent locales appartenant à des secteurs variés tels que la communication, l'imprimerie (affiches, banderoles, dépliants), les transports, la location d'équipements et matériel ou encore la sécurité de lieux de spectacles et d'instruments de musique, communication et agence de presse, gardiennage/sécurité, artistique, maintenance informatique, journalistes...

Un budget de 200 millions de dinars a été alloué pour l'organisation de cette troisième édition du tour d'Algérie, faisant part des facilitations offertes par la wilaya de Constantine pour l'hébergement des participants.

1.1.C Développement économique et touristique

Les événements festifs constituent en effet, un outil majeur pour promouvoir le dynamisme culturel et donc indirectement la qualité de vie de la ville de Constantine. Ils sont porteurs d'une dynamique qui contribue à faire régner dans la ville de Constantine d'une ambiance festive à quoi les touristes sont sensibles.

L'événement a permis la revitalisation en quelque sorte du territoire de la ville de Constantine. Les organisateurs considèrent les manifestations locales non seulement comme un formidable outil pédagogique (formateur et culturel) mais aussi comme un solide levier de développement car il contribue au dynamisme de la ville en associant notamment les commerces locaux.

L'impact en termes de développement est d'autant plus fort et tangible si c'était Constantine de taille plus modeste ; un exemple déjà vu dans la première partie ou le festival de la Bande Dessinée a su submerger une ville de taille festivalière telle que Angoulême. Par ailleurs, les retombées sur la commune sont nombreuses et vont bien au-delà des seules retombées économiques. Il convient ainsi de souligner les bénéfices en termes de communication et d'image, qui contribuent au développement touristique du lieu. Même si ces dimensions sont plus difficilement quantifiables, les événements sont aussi des vecteurs de développement culturel et social.

⁴ Maud Robert, « festivals et politiques culturelles régionales », op.cit

On pourra quand même souligner un impact également sur la formation via l'organisation de stage et de sessions professionnelles : ces formations relèvent du domaine artistique ou touristique selon les cas.

Le cas de l'association *El islah wa El irched* qui présente chaque année un programme assez riche durant le mois du patrimoine, elle prend en charge la formation de 700 stagiaires dans différents domaines : couture ; cuisine

2- L'impact sur l'attractivité touristique

L'événement festif a toujours affirmé sa capacité d'attirer un nouveau public mais aussi de le fidéliser. Il est donc souvent le motif principal de visite de la ville.

Le pouvoir d'attraction de ce fait événementiel se retrouve aussi dans la façon dont les visiteurs prennent connaissance du festival. Il peut être aussi un motif pour les personnes qui sont de passage ou qui n'ont pas prévu de passer la nuit dans la ville afin de voir les expositions.

L'événement est devenu un atout pour l'attractivité touristique. En effet, les expositions donnent l'occasion aux visiteurs de circuler dans la ville et de visiter ces lieux qu'ils n'auraient peut-être pas pensé visiter.

Les festivals attirent un grand nombre de visiteurs, soit fidèles, soit occasionnels, en animant la vie de la ville. Ils donnent un *coup de projecteur* sur le territoire à un moment donné. Aussi, l'impact sur l'image d'une ville accueillant un festival réussi et la notoriété qu'elle en retire joue un rôle déterminant concernant l'attractivité touristique de la ville. En outre, ce dynamisme et cette valeur ajoutée permettent de retenir les habitants sur leur ville.

1.1.D Le tourisme

Le tourisme est également un des effets économiques très attendu des festivals notamment.

Les événements festifs constituent une offre culturelle complémentaire à celle de la ville, ils sont un moteur de découverte d'une ville ou d'une région pour les touristes.

La venue des festivaliers profite en effet à l'ensemble des structures touristiques locales, comme les professionnels de l'hébergement (c'est l'exemple du festival culturel local des arts et des cultures populaires) ou la ville reçoit durant 42 jours/an des festivaliers des différentes régions du pays pour une prise en charge totale d'après les responsables), de l'hôtellerie, de la restauration, des commerces (des recettes en plus) ou des transports (la mobilité). C'est une recette considérable pour les commerçants et la ville. Les dépenses des festivaliers et des

visiteurs sont donc nombreuses et importantes, surtout en ce qui concerne le logement et la restauration,

Les événements festifs qu'organise la ville de Constantine se déroulent durant 208 jours par an, ce qui permet donc d'attirer plus de clientèles, qui n'aurait pas fréquenté déjà la ville. Enfin, ils jouent un rôle dans le choix des destinations ultérieures des festivaliers.

Le tourisme culturel est devenu l'un des bénéficiaires privilégiés des manifestations locales. En outre, les plus petites festivités ceux à faible budget, permettant de créer une attraction locale et de se faire connaître. Bien que, le patrimoine local permet d'attirer des touristes qui n'y seraient peut-être jamais venus. Inversement, ces retombées touristiques ont parfois été à l'origine de la création d'événements festifs s'inscrivant généralement dans une stratégie de développement touristique local.

Donc, le tourisme de manière générale est une source économique pour toute la wilaya de Constantine.

1.1.E Les opportunités touristiques des festivals

La venue des festivaliers profite à l'ensemble de l'activité touristique locale, mais il existe également des impacts indirects à long terme, tant sur le plan économique que sur le plan de l'image et de la notoriété.

E.1 Impacts touristiques directs

Les impacts des événements festifs sur la ville peuvent tout d'abord être évalués à travers des dépenses des festivaliers (artisans, artistes, journalistes et public), qui sont nombreux mais dont la part la plus importante concerne le logement et la restauration. Les événements festifs locaux suscitent en effet la venue d'un très grand nombre de personnes désireuses de profiter des animations gratuites et de l'ambiance générale du festival; ce qui engendre des dépenses au profit des populations locales dans le transport, les achats pour la consommation, les achats de cadeaux.

Par conséquent, les événements festifs tendent donc à induire la création ou le renforcement de nombreux emplois dans les secteurs notamment : hôtellerie, restauration, transport, mais aussi alimentation et commerce en général.

E.2 La découverte du patrimoine culturel et animation locale

Toutefois, l'attrait des événements festifs ne se limite pas à l'affluence qu'ils suscitent : les événements festifs contribuent aussi à l'animation touristique du lieu et même ils jouent le rôle de valorisation du patrimoine. Tout d'abord, la convivialité et la dimension festive qui les

caractérisent sont des atouts majeurs pour attirer le public.

Par ailleurs, la population qu'ils attirent présente effectivement en général une forte propension aux consommations culturelles. La venue au festival peut alors devenir le prétexte de la découverte du patrimoine local ainsi sa mise en valeur.

Les événements festifs sont une occasion pour les visiteurs de découvrir le patrimoine caché dans une ville comme Constantine, un patrimoine matériel et immatériel riche et diversifié (la vieille ville historique, zaouïa et mosquée qui remontent aux 16^{ème} et 17^{ème} siècles, des ruines et bourgs qui affirment le passage de plusieurs civilisations,...), de plus, cette ville abrite une architecture témoignée d'un savoir-faire ancestral de ses habitants (la journée nationale d'artiste qui a été fêtée à la maison des *Wassfen Dar Bahri* au centre de la vieille ville de Constantine « *EL SWIKA* »).

Ainsi plusieurs événements festifs leur programme contient une journée de visite sur des lieux touristiques de la ville de Constantine tels que : le Mois du patrimoine, festival national du théâtre de l'enfant le festival national de la poésie féminine ou ils ont rendu visite au musée Cirta, Tampon de Massinissa, Mosquée El Emir Abdelkader

Sans oublier que ces événements constituent un vecteur de promotion et de valorisation de différentes activités artisanales locales par l'organisation des visites guidées aux centres ou aux ateliers de production de dinanderie, couture traditionnelle, centre de music andalous...

E.3 Impacts médiatiques pour la ville

En dehors des impacts touristiques directs liés à l'affluence de ces événements, il convient aussi de souligner les bénéfices en termes de communication et d'image, qui contribuent au développement touristique du lieu (avec la diffusion télé du semi-marathon, cours des ponts et le tour d'Algérie de cyclisme on donne l'occasion au grand public de découvrir beaucoup de lieux et de donner une nouvelle image à Constantine)

Les événements festifs permettent de bénéficier à la fois de l'intérêt général des médias pour la culture et de la dimension événementielle, soit une opportunité de faire parler la ville.

Même s'il est difficile de quantifier les impacts publicitaires pour la ville, en l'absence d'étude détaillée relative à l'impact des événements (faute de non maîtrise). Tous les responsables des événements festifs (commissaires des festivals, directeur de la direction de la culture, directeur de la chambre d'artisanat, responsables des associations, directrice de la commission des affaires éducatives culturelles et sportives de l'assemblée populaire communale, responsable de la comité culturelle de l'assemblée populaire de wilaya....) que

nous avons interrogé admettent que les impacts en termes d'image et de notoriété sont importants.

Ainsi, l'organisation d'un événement festif contribue à la valorisation de l'image de la ville de Constantine et donc au développement de l'attractivité touristique du lieu. Il permet de rappeler au public (local et visiteurs) et aux journalistes la dimension historique et patrimoniale de la ville (et au-delà, la commune Constantine) de susciter des retombées touristiques et publicitaires indirectes.

Les événements festifs permettent de renvoyer l'image d'une ville dynamique et aussi de soutenir son identité.

E.4 Image et notoriété

Les événements festifs sont vecteurs d'une forte attractivité pour la ville où ils s'implantent. Ils véhiculent une image dynamique, attractive, vivante et festive favorisant la promotion de la destination.

Ils offrent un véritable *coup de projecteur* pour la ville. Leurs bénéfices en termes d'image sont rarement remis en question vu leur rayonnement par rapport à la ville à diverses échelles (14 groupes musicaux de différents pays ont participé au festival international de Jazz en 2014). Les impacts médiatiques peuvent être considérables, beaucoup d'événements organisés dans des villes ont contribué à la notoriété des lieux où ils étaient organisés.

Les événements festifs assurent la promotion des territoires sur lesquels ils sont implantés.

En effet, si les retombées économiques, touristiques profitent plus largement à un large périmètre autour de l'événement, les retombées en termes d'images sont plus concentrées parce que la ville est souvent associée au festival.

Ensuite, le festival contribue à la notoriété de la région. Les journalistes qui viennent au festival montrent les documentaires importants sur l'image de la ville. D'ailleurs, les partenaires médiatiques du festival sont les premiers à diffuser l'événement. Cette médiatisation entraîne une série de bénéfices.

Il y a tout d'abord une certaine fierté à habiter dans une ville qui est reconnue en matière artistique, touristique, patrimoniale, activités hautement valorisées et dans laquelle il se passe un événement intéressant pour que l'on en parle dans les médias. Quant aux touristes, notamment ceux qui ont des pratiques culturelles, la médiatisation d'un événement culturel a évidemment une incidence à plus ou moins long terme sur le choix de leur destination.

Mais pour l'autre public la médiatisation de l'événement joue directement sur le choix de la

destination, car la plus grande partie des visiteurs témoignent de connaître le festival à travers la presse et les médias. De plus, au niveau des investissements, les entreprises choisissent volontiers des sites d'implantation qui ont une certaine notoriété et une image positive une tradition moins répandue dans notre cas de Constantine.

Les festivals peuvent être considérés comme des outils de marketing territorial, ils constituent un facteur d'attractivité d'un territoire. Ils offrent plus de visibilité et d'image.

I.2 Les impacts sociaux

L'apport du festival au niveau social est aussi valable. En effet, l'importance de l'intégrité d'un projet dans son territoire est un élément essentiel pour la pérennité d'un événement, c'est une question pour le futur des festivals. En effet, sans un minimum de consentement et de participation de la population locale, l'initiative perd l'essentiel de sa signification : celle d'une manifestation à l'identité forte.

Il y a des retombées sociales que nous ne pouvons pas aisément résumer, qui se réfèrent à la potentialité d'une ouverture d'esprit qu'un événement festif peut apporter dans un territoire, en favorisant la rencontre de publics différents, de profils sociaux différents, de cultures diverses. L'événement festif est un facteur pouvant changer les mentalités et développer le tissu social d'un territoire.

Ils apportent beaucoup à la ville de Constantine en renouvelant l'esprit des habitants en accueillant des gens de différents milieux socioéconomiques, en favorisant les échanges culturels et les rencontres, en éduquant le public et en mobilisant l'esprit créatif des populations avec les spectacles présentés (A l'exemple de Layali Cirta qui dure plus de 50 nuits de l'été Constantinois reçoit chaque soirée plus de la capacité du théâtre plein air qui est 4000places !!)

1- Le renforcement du lien social

Les événements festifs jouent un rôle social remarquable dans les villes où ils se déroulent. Vu qu'ils attirent un public local ou régional, ils permettent de combler l'absence de l'offre culturelle et d'équipements permanents festifs pour la ville de Constantine.

Étant une réelle animation locale, ces événements attirent et mobilisent une partie de la population, et deviennent, dans certains cas, un véritable vecteur d'intégration sociale. Ils deviennent un support pour la connaissance réciproque des cultures et la mise en valeur de leurs richesses. Ils apportent une image nouvelle et améliorée des lieux où ils se déroulent et peuvent entrer parfois dans le cadre d'une politique de développement social des villes.

Les événements festifs rassemblent, pour une courte durée, des typologies d'individus souvent éloignés en proposant la rencontre entre les amateurs et les professionnels.

L'événement procure également la volonté de renforcer une identité locale et peut donner forme à un désir identitaire. Ainsi, bien que le contenu du festival et sa fonction culturelle restent prioritaires, l'implication de la population locale est une condition indispensable à la réussite et au rayonnement d'un tel événement. Il tend à développer de nouvelles formes de convivialités et à renforcer la conscience citoyenne des habitants.

Le diagramme suivant présente les statistiques de fréquentation du public au musée des arts et traditions populaires Palais hadj Ahmed Bey durant l'année 2014 et ce qui remarquable que le palais reçoit le grand nombre de ses visiteurs pendant le mois du patrimoine.

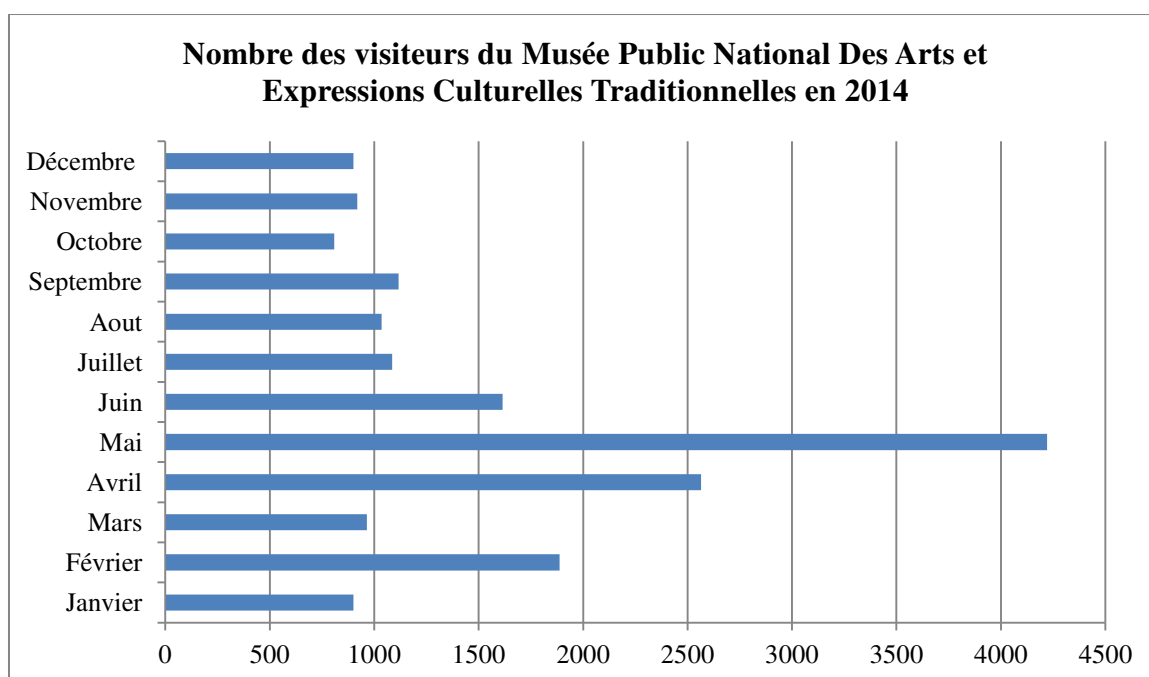


Diagramme 30 : Nombre des visiteurs du Musée Public National Des Arts et Expressions Culturelles Traditionnelles

Source : Statistique 2014 du musée des arts et traditions populaires Palais hadj Ahmed Bey

2- L'intégration sociale

L'événement peut favoriser l'implication locale des habitants à travers des actions culturelles sur une durée de 208 jours par an. La mobilisation locale peut ainsi passer par le recours au bénévolat. De plus, la réussite d'un festival peut générer plusieurs actions en direction des jeunes publics à travers le développement de projets. Les événements culturels peuvent être des facteurs d'intégration et de lutte contre l'exclusion (le cas des expositions du mois du patrimoine animé par des associations des sourds et muets, des associations des personnes à mobilité réduite....)

II. Impacts immatériels des événements urbains festifs sur la ville de Constantine

II.1 Les impacts culturels et valorisation du patrimoine immatériel

Les événements festifs exercent une série d'impacts culturels sur le territoire de la ville de Constantine et rarement ses communes. L'événement festif joue un rôle de formateur pour le public ; il lui présente des artistes importants d'une très grande diversité ; il privilégie la rencontre entre les festivaliers, l'artiste et le public.

L'événement contribue profondément à la mise en valeur du patrimoine de la wilaya.

Il encourage la création et l'innovation et offre la possibilité d'assister à des expositions et des spectacles vivants.

1- La diffusion et la promotion

Les festivals et fêtes ont une utilité culturelle et sont reconnus pour être des lieux de création et de diffusion. Ils ont la vocation et les moyens de promouvoir une activité de création pour les artisans ayant un savoir-faire (notamment dans la dinanderie, tenus et gâteaux traditionnels, les bijoux, poterie/céramique, vannerie...) et les artistes.

De plus, ils sont un bon moyen de soutenir la vie culturelle locale. Les artisans et artistes profitent de l'événement pour montrer leur travail au public et entrer en contact avec les professionnels (rencontre entre artisans, direction du tourisme et de l'artisanat, ministère et le grand public). Le festival représente pour le public le terrain de nombreuses découvertes, apprentissages (présence des ateliers des différentes associations dans les festivités du mois du patrimoine, atelier de distillation de l'eau de fleur d'oranger avec son équipement, atelier de couture et gâteaux traditionnels...) et discussions, un lieu privilégié de débats et conférences....

Ce qui est aussi important dans les festivités c'est l'animation des communications et des conférences/débat sur les différentes activités artisanales, le savoir-faire ancestral et la sauvegarde du patrimoine (Bijou, Vêtement, Music).

Les événements festifs constituent une occasion pour les participants (exposants, artisans, artistes) de se faire découvrir par le grand public ; ce dernier les aide dans l'amélioration et l'écoulement de leurs produits.

Les événements festifs remplissent donc un rôle de promotion de la culture (arts et traditions).

2- L'animation culturelle

La ville de Constantine vit une dynamique festivalière mais qui reste éphémère.

Aucun effort pour la pérennisation des festivités (ni par la création de structures ni par l'aménagement d'espace public permanents qui n'animent la vie culturelle locale au-delà de l'événement)

Les retombées culturelles qu'engendrent les festivités sur la ville de Constantine replacent celui-ci dans son rôle principal, qui est de proposer, sous une forme qui lui est propre, des événements dans différents domaines et de promouvoir ainsi la création et la découverte de jeunes talents.

Les événements festifs représentent des lieux de rencontre entre les festivaliers pour échanges des idées et des méthodes dans l'exercice de leur activité (La 12^{ème} édition du Salon national de la dinanderie en 2013, est marquée par la participation de 88 dinandiers venus de 7 wilayas du pays ; en 2014 le festival de la poésie féminine a connu la présence de 44 poétesses de 24 wilayas du pays ; 15 conférenciers de diverses universités du pays ; le festival *Kharjet Sidi Rached* en 2011 a reçu 28 troupes nationales et étrangères pour animer la manifestation).

Conclusion du cinquième chapitre

208 jours par an constituent une période importante dans la vie urbaine constantinoise dans la mesure, où la ville est censée être en "fête". C'est le total des jours où l'actualité de la ville est dominée par des festivités.

Entre quinzaine culturelle, mois du patrimoine, Dimajazz, Malouf, la culture profonde de la ville en principe se met en scène dans une visibilité évidente. Et par conséquent les impacts sont fortement ressentis.

Chapitre VI : L'événement festif, fil conducteur d'un Projet Urbain

Introduction

*L'événementiel « est un élément de prospective urbaine...,
une recherche des pratiques urbaines, des pratiques de gestions,
des pratiques de production de la ville...
il faut arrêter de dire que ce n'est que de l'éphémère... »*

(Ricardo Basualdo, scénographe)¹

Avec la montée en puissance des événements festifs, et la diffusion de ces événements hors les murs, soutenue au cours de la dernière décennie par le ministère de la Culture, du Tourisme et de l'artisanat, ainsi le ministère jeunesse et sport, une nouvelle catégorie s'est imposé dans le paysage culturel & sportif : l'événement festif.

A travers le diagnostic établi dans la deuxième partie mené à partir de trente événements festifs sur la ville de Constantine, les caractéristiques essentielles de ces événements ont pour tenter d'en dégager une nouvelle typologie, dessiner de nouveaux modes d'organisation, de financement, donc l'implication de nouveaux acteurs et tout cela avec une échelle plus globale pour une nouvelle stratégie ou les impacts sont devenus importants.

C'est ce que propose le présent chapitre, qui vient rappeler qu'un événement repose sur la rencontre d'un public avec la création artistique dans un lieu et un temps donnés.

I. L'événement festif, un levier mis au service d'une stratégie urbaine pour Constantine

Dans un récent rapport intitulé

« Pour une politique gagnante des grands évènements »²,

Philippe Augier, maire de Deauville,

définit le grand évènement comme étant

« Une manifestation qui a des répercussions territoriales de tous ordres ».

¹Ricardo Basualdo, scénographe. Entretien avril 2008

² Rapport remis à Nicols Sarkozy, président de la République, en juillet 2009.

A travers la présente étude on a déduit que les festivités au-delà de leur apparence, ils possèdent une importance économique majeure et ils constituent un vecteur d'image ; Ils diffusent largement une image positive qui renvoie au dynamisme, à la vitalité et à la créativité du territoire qui l'organise comme du secteur professionnel qui le motive. Ils accélèrent leur notoriété et les valorisent en leur assurant une réputation d'efficacité et de performance. Ils sont l'occasion unique de promouvoir l'accueil, le partage, l'échange et de fédérer les énergies (voire chapitre N°1).

Des impacts ne trouvent pas lieu dans notre cas d'étude « Constantine » (détaillés dans le précédent chapitre), pour cela on cherche dans le présent chapitre à inscrire le potentiel festif que bénéficie cette ville dans une nouvelle démarche et visait de nouveaux objectifs.

C'est ce que Paul Lecroart, urbaniste résume dans un article³ en affirmant que l'évènement impacte de deux manières la ville : *« il participe à la création, à la transformation ou à la valorisation de l'image d'une métropole auprès du grand public comme des décideurs économiques, à condition toutefois d'être médiatisé, et il met en jeu la capacité d'organisation des villes à conduire de tels projets, à mobiliser des financements et des investissements sur un temps très court ».*

Les objectifs de ce processus sont parfois difficiles à cerner : soutenir et développer un secteur en crise, attirer un large public, organiser un moment festif, prolonger une saison touristique, animer un lieu quand justement il ne s'y passe pas grand-chose, convoquer la presse, attirer des stars internationales, Cependant, ses effets réels sont encore mal évalués, ils n'en sont pas moins complexes.

À l'instar de, la ville de Constantine peut adopter une nouvelle approche afin d'assurer la pérennité de ces événements et de maintenir ses avantages concurrentiels dans ce créneau.

Pour ce faire, une stratégie est déployée afin de développer une approche cohérente et plus intégrée. Une meilleure synergie entre les événements, mais aussi entre ces derniers et les autres acteurs de la ville, afin de multiplier leurs impacts sur l'ensemble de la scène Constantinoise

Une mise en scène d'évènement festif ciblée à un contexte local, dont les objectifs majeurs de cette stratégie de mise en scène se résument dans le schéma suivant :

³ In Dossier « Territoire en quête d'images », revue urbanisme HS n° 18, mars-avril 2003

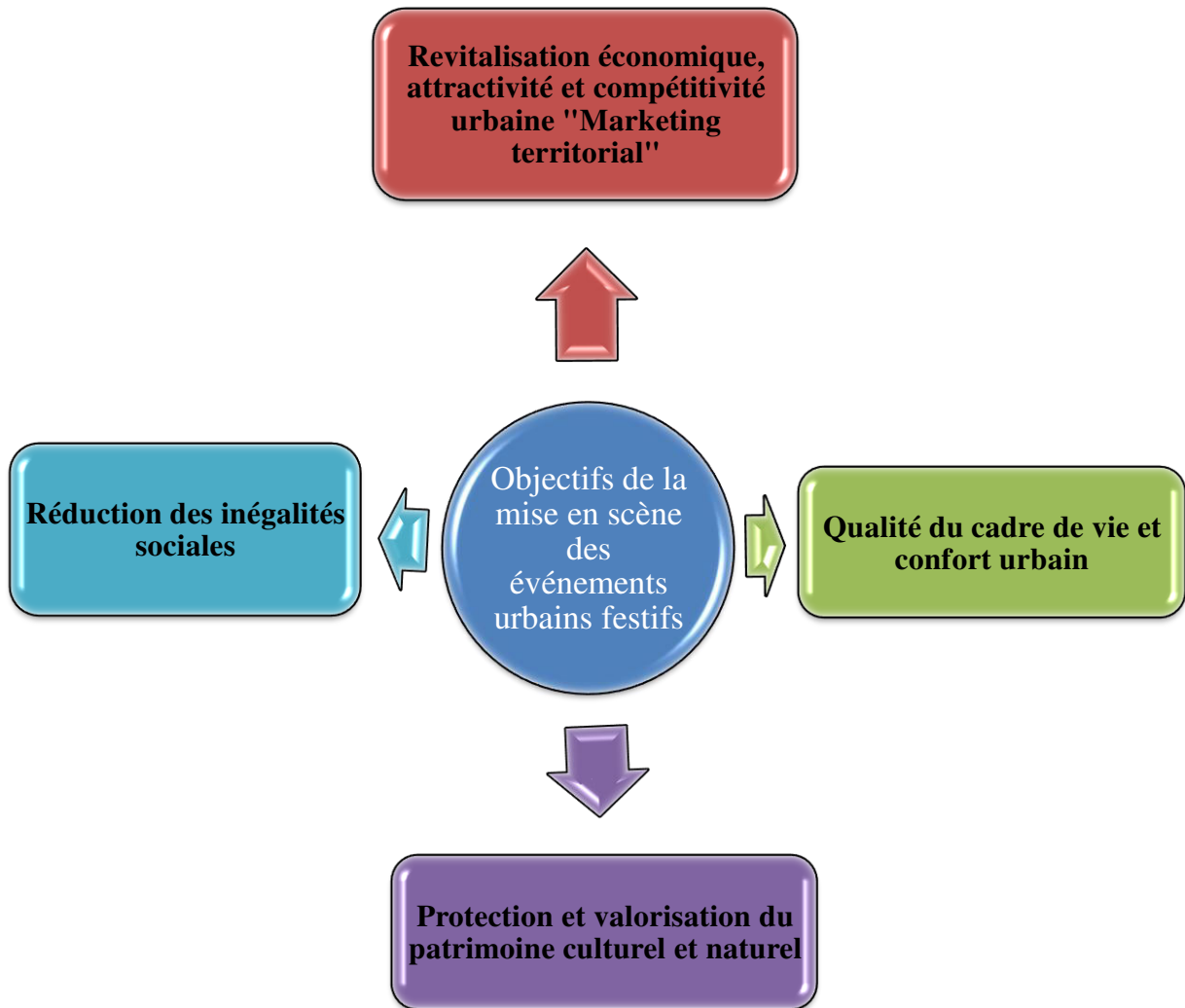


Schéma 33 : Quatre objectifs majeurs de la mise en scène des événements urbains festifs à Constantine via une démarche Projet Urbain

Source : Elaboration auteur

II. Une nouvelle classification des événements festifs

Une étude conceptuelle a été associée à un diagnostic portant sur une trentaine d'événements sur le territoire de la ville de Constantine exprimés par leurs diversités et richesses que ce soit en termes de genre, d'inscription spatiale et temporaire, d'ampleur et de place dans la politique des collectivités territoriales.

La diversité des formes des événements n'interdit pas de dégager des caractéristiques propres, voire des catégories correspondant à des objectifs ou des modalités de cette forme de festivité.

L'étude s'appuie sur plusieurs critères et pour saisir l'événementiel dans sa complexité thématique, on a constaté que le critère de la thématique génère le critère du public.

1) Un critère thématique : Ce critère permet de définir la thématique comme constitutive de l'événement. La thématique s'avère plus ou moins présente selon les événements, dans des formes traditionnelles (un festival centré sur un genre artistique) ou explorant des formes nouvelles (un événement organisé autour d'une thématique scientifique, technologique, ... une commande de création destinée à un événement particulier).

2) Le critère du public : C'est la recherche d'un public élargi. Plusieurs types de publics peuvent être distingués, plus ou moins visés ensemble ou exclusivement selon les événements:

- grand public, public culturel amateur ou averti et public professionnel ;
- au-delà du public physiquement présent dans la diversité de ses segments, il faut prendre en compte le public touché par la médiatisation inhérente à l'événement. Public visé et médiatisation sont ainsi liés car l'élargissement du public n'est pas possible sans une médiatisation de l'événement.

La volonté d'élargissement des publics, présente un caractère exceptionnel de l'événement, permet pour cela il faut distinguer les événements destinés au grand public de ceux qui restent exceptionnels ou uniques pour certaines catégories.

Ce qui est remarquable aussi que les événements qui se déroulent dans des espaces publics (lieux ouverts) bénéficient d'un public plus large que les événements qui se trouvent dans des équipements (lieux fermés)

Le positionnement par rapport à ces critères fonde une typologie de l'événementiel :

Tableau 33: Une nouvelle typologie pour les événements festifs de la ville de Constantine

<u>Événement festif</u>	
<u>Populaire</u>	<u>Savant</u>
Festival Culturel local des arts et des cultures populaires	Exposition et concours de la mains d'or
La fête de distillation de l'eau de fleur d'oranger	Festival national de la poésie féminine
Mois du Patrimoine	Festival international du conte et du récit
Festival national de la créativité des jeunes	Festival national du malouf
Salon national de la dinanderie	Festival international du malouf
Nouvel an Amazigh Yennayer	Festival international El Inched
Festival national «Lire en fête»	Festival international de Jazz «DimaJazz»
Layali Cirta	Féktivité Chaabania
Andalussyet Constantine	Journée national d'artiste
kharjet Sidi Rached	Festival national «Théâtre de l'enfant »
Le 1^{er} Novembre anniversaire	Le Printemps théâtrale de l'enfant
le 5 Juillet	Les journées nationales du Théâtre de l'enfant
Tours d'Algérie de cyclisme	Printemps théâtrale de la ville de Constantine
Course des ponts	Festival national d'astronomie
Semi marathon BEN BADISS Constantine	Festival Maghrébin des compétitions « cours de demi-fond »

Source : Elaboration Auteur.

Pour que les événements à Constantine attirent plus de public et bénéficient d'une visibilité plus importante, il faut choisir des thèmes inspirés de son patrimoine immatériel de sa profession « ville du savoir et des savants», un lieu de concentration de savoir et d'intelligences à caractère multiforme, qui se déclinent dans des activités multiples en termes de savoir, de conception, de recherche, d'innovation avec le potentiel universitaire dont jouit la ville aussi s'investir dans ses perspectives, tel que la prédéfinition de Constantine par le SNAT 2025 comme POC⁴ Biotechnologies métallurgie-mécanique et pétrochimie ,donc des événements à titre scientifique /technologique (ex :Salon d'exposition) peuvent donner un résultat encore plus important sur l'espace public de la ville.

⁴ Pôles de Compétitivité et d'Excellence

III. L'événement urbain festif : une action concertée entre divers acteurs

D'une manière générale, six groupes d'acteurs doivent s'impliquer dans la mise en scène des événements festifs, selon notre cas d'étude, on essaie de détailler les institutions qui correspondent:

Tableau 34 : Les différents acteurs impliqués dans un événement festif

Institution et niveau de responsabilité	Nom de l'institution
Ministères (niveau national) Acteurs politiques	*Ministère de l'Aménagement du Territoire, de l'Environnement et de l'Artisanat du Tourisme *Ministère de la Culture *Ministère jeunesse et sport *Ministère des Transports *Ministère du Commerce *Ministère de l'Intérieur et des Collectivités Locales *Agence Nationale de Développement Touristique (ANDT) *Direction de l'Aménagement de territoire, de l'Urbanisme et de la Prévention (MATET).
Directions et organismes de Wilaya (niveau de la wilaya) Acteurs professionnels	*Commissariat des festivals institutionnalisés *Faculté d'architecture et d'urbanisme, Université Constantine 3(Enseignants et chercheurs) *Direction du Tourisme et de l'artisanat de la wilaya de Constantine *Direction de l'Environnement de la wilaya de Constantine *Direction de l'Urbanisme de la wilaya de Constantine (professionnel de l'espace : architectes, urbanistes, aménageurs,) *Chambre de l'artisanat *Assemblée populaire de la wilaya *Direction de la protection civile de la wilaya *Direction de la sureté *Agence événementielle
Assemblées populaires communales (niveau local)	*Toutes les Assemblées populaires communales de la wilaya Constantine
Secteur économique (niveau national)	Il s'agit des nombreuses entreprises, petites, moyennes et grandes, qui participent au développement de la ville, *SONELGAZ * ALGERIE TELECOM *SOCIETE DE L'EAU ET DE L'ASSAINISSEMENT DE CONSTANTINE *ENTREPRISE DE SECURITE PRIVE
Associations culturelles et clubs sportifs (tous les niveaux) Acteurs privés	*Exemple d'association culturelle : EL BAHA, EL ISLAH W ELIRCHED, RAYDET EL SAKHER EL ATIK, KAN YA MAKAN... *Exemple de club sportif : HASSIBA BOULMARKA
Les usagers Acteurs privés	Habitant de la ville, Spectateur de l'événement,

Source : Elaboration Auteur.

La nouvelle stratégie qu'on propose pour les EUF à Constantine trouve sa légitimité dans le désengagement progressif de l'état et la recherche de nouveaux partenaires en matière scientifique, culturel, sportif, économique (financement), ainsi considéré l'utilisateur comme

Un véritable acteur, capable d'influer et de modeler la réalité de sa ville ; cela est d'autant plus que l'usager est reconnu pour être l'habitant et le citoyen ou un simple spectateur des événements festifs.

Et pour mener à bien une telle entreprise, il est nécessaire de développer un partenariat public / privé qui mobilise de multiples acteurs et fait émerger une intelligence collective. De plus, ils canalisent des flux financiers importants dont l'impact déborde l'événement lui-même, tel que la construction d'infrastructures, le développement de l'équipement hôtelier,

Parce que « c'est la vitalité du territoire qui gagne ».

Cependant intégrer les différents acteurs : économique, politique, professionnel et privé, dans le même processus, implique des rapports conflictuels et complexes entre eux, d'où la nécessité d'une équité dans le partage de pouvoir, selon lequel tous les acteurs sont réunis autour du développement d'un projet commun de la ville ; d'où vient la nécessité d'une coprésence et coopération entre les différents acteurs.

➤ **La coprésence et la coopération des acteurs**

Etant donné qu'une partie non négligeable des dysfonctionnements enregistrés dans la scénographie des EUP actuel est liée à la vision sectorielle des initiateurs de l'activité festive, il est important de procéder dans le cadre de ce projet par une approche participative tendant à associer les différents acteurs et en particulier les plus pertinents dans le processus de recherche, d'élaboration et de validation de la stratégie de développement de la ville.

L'appropriation de ces acteurs de ladite stratégie assure, d'autre part, la possibilité de sa prise en charge effective dans ses différentes phases (Voire Schéma N°34)

Ce processus participatif doit impliquer des acteurs aussi bien dans la phase de démarrage du projet avec une initiation lors du lancement de l'étude à travers la diversité des intervenants a permis d'avoir une idée générale sur les préoccupations, les contraintes, les perspectives de développement ainsi que les visions des différents acteurs. Ces différences se sont traduites dans les objectifs stratégiques, spécifiques ainsi que les actions identifiées.

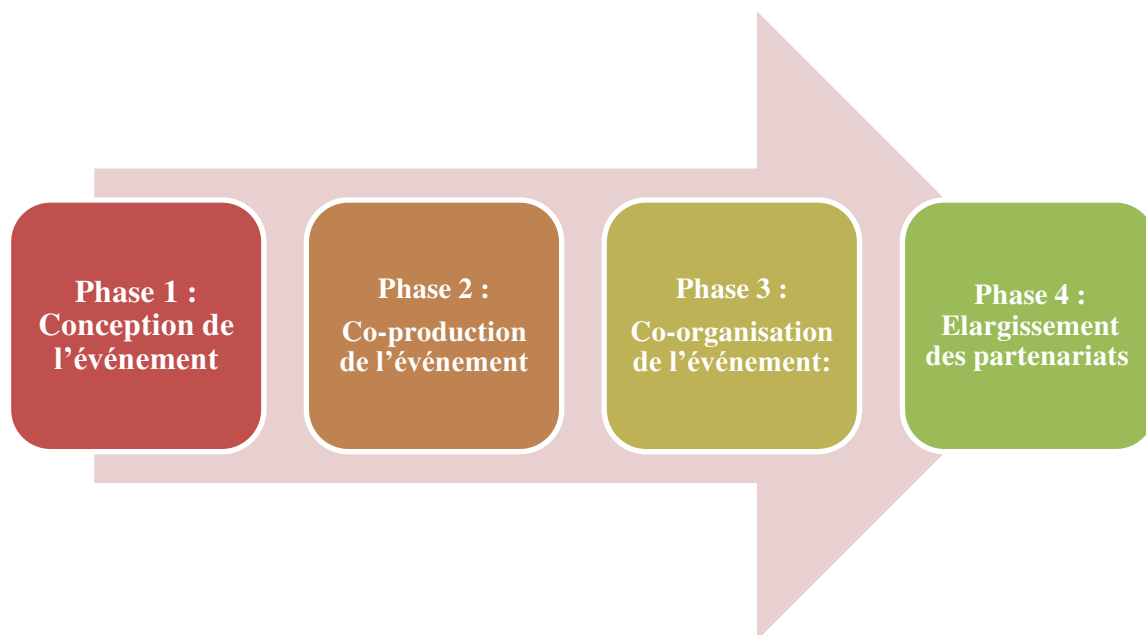


Schéma 34 : Phases d'élaboration

Source : Elaboration auteur, Adapté de AVITABILE

III.1 Le comité de pilotage pour une nouvelle mise en scène des événements urbains festifs à Constantine

Le pilotage d'une mise en scène des événements urbains festifs s'effectue autour d'un partenariat de projet ; un véritable partenariat serait à formaliser entre différents acteurs, dans le cadre d'un Comité local d'organisation composé d'organisateur d'évènements, qui doivent rester les garants de la qualité de l'évènement :

1- Les collectivités locales, « acteur central d'évènement »

Les collectivités locales (commune) sont, sans conteste, un acteur central tout au long de la mise en scène des EUF, et elles considèrent la festivité comme un élément déclencheur à résoudre les maux de la ville :

- Elles sont en amont, inévitablement en première ligne face aux dysfonctionnements urbains, face aux dérives sociales, face à la déqualification et au dépérissement de certains lieux, face à des demandes plus ou moins formalisées des populations et des activités.
- Elles le sont en tant qu'initiatrices (ou en tant que porteur et indispensable relais) de projets et d'actions destinées à apporter des solutions (ex : au biais des EUF) pour que cette ville fonctionne mieux, puissent se renouveler, rentrent dans un processus de valorisation.

Bien entendu, En fonction de leurs compétences, elles doivent :

- ✓ Exercer le pilotage de l'action et le mode d'organisation du projet
- ✓ Définir les stratégies à développer, le programme d'action
- ✓ Mobiliser les différents partenaires publics et privés
- ✓ Valider les différentes étapes du déroulement du projet
- ✓ Concevoir la mobilisation de la population
- ✓ Et enfin les collectivités locales, jouent un rôle d'animation du partenariat et des équilibres entre enjeux culturels, sportifs, économiques, touristiques et sociaux.

2- L'Etat –Ministères, Wilaya, Daïra, Directions déconcentrée,

Initiateurs et financeurs des événements festifs ainsi toutes politiques d'amélioration des lieux/espaces de réceptions de ces événements et du cadre de vie, aussi des représentants du tourisme, qui amènent un savoir- faire en terme de marketing de l'offre et de la demande, de "packaging" de l'évènement (intégration et valorisation des atouts touristiques du territoire), et de commercialisation de l'évènement.

- Développent des mesures concernant les infrastructures culturelles et sportives, comme l'amélioration de l'ancien cadre bâti ou crée un nouveau dans le cadre du besoin
- Apportent notamment des subventions à tout événement urbain festif notamment les associations à de faibles ressources,
- Mettent en place des dispositifs d'aide aux initiateurs des événements urbains festifs soit pour la création ou le maintien des événements,
- Participent à la maîtrise d'ouvrage de certaines opérations,
- Assure la protection du patrimoine matériel et immatériel
- Financent et prennent en charge des parties communes des copropriétés,
- Font participer les établissements financiers aux opérations de développement urbain - telle - DUC, DEP, DAL, DHW, DTP.... pour :
- ✓ Aide à la conception et à la gestion des projets dédiés aux activités festives, par des crédits d'ingénierie, en cofinancement aux côtés des collectivités et de l'Etat
- ✓ Investi dans le cadre de partenariats publics / privés, pour la réalisation d'opérations de réaménagement, revitalisation,..... dans les quartiers et les espaces publics choisirent pour recevoir des festivités
- ✓ Facilite les opérations par la mise en place d'un dispositif d'avance sur subventions et assure ainsi la trésorerie des opérations

- ✓ Prête aux collectivités ou aux aménageurs pour la réalisation d'équipements ou d'aménagements publics.

3- Acteurs privés, partenaires à part entière

➤ Habitants

En effet, la participation des habitants est un enjeu important certes, mais difficile à concrétiser. Les habitants de la ville sont concernés au premier chef, mais aussi les habitants qui n'y habitent pas et qui construisent une image plus ou moins marquée du territoire.

Il ressort de notre diagnostic sur les événements urbains festifs que deux types de «populations» sont à prendre en compte : les habitants de la ville, ceux qui y vivent, mais aussi parfois ceux qui y visitent et puis les «autres» à l'échelle de la wilaya, ou de la région, qui se font une idée du territoire qui véhiculent une image, un marquage du territoire.

L'implication de la population est un long et patient processus qui suppose de pratiquer, une écoute attentive, une information durable et accessible et de mener une communication régulière et solide selon des modes diversifiés et adaptés (informations ou commissions municipales, associations locales, manifestations ponctuelles, expositions, etc..).

➤ Les Agences Événementielles

Ces agences peuvent prendre en charge l'organisation de l'événement dans sa totalité ou dans un aspect spécifique, offrant au choix des événements « clé en main » ou « sur mesure » selon les besoins spécifiques des organisateurs⁵.Elles sont consultées pour leur capacité à créer, produire, organiser et assurer la logistique des manifestations événementielles⁶

Elles interviennent tour à tour pour des expositions, des congrès, des festivals, des conventions, des soirées festives, des salons professionnels, des remises de prix, des lancements de produits, des rencontres sportives, des concerts, des défilés de mode, des œuvres théâtrales, des opéras, des spectacles de danse, donc des EUF à toute échelle.

Les agences événementielles s'articulent autour des quatre axes de l'événementiel : le projet, c'est-à-dire la conception de la manifestation en réponse aux besoins des initiateurs; l'accompagnement du projet, de la production à la logistique de la manifestation, laquelle implique le contrôle des coûts, la réalisation des achats, les contrats et l'encadrement des prestataires, la coordination des travaux de mise en œuvre ; les activités commerciales propres de l'agence qui relèvent de sa promotion, de l'exploitation des contacts et des retombées de

⁵ Gravari-Barbas, 2000.

⁶ Carré, 2004.

l'événement ; l'administration de l'agence qui regroupe les tâches de comptabilité et du fonctionnement interne⁷.

Les employés de ces agences sont des professionnels ayant des profils assez variés et provenant de domaines divers, non seulement du spectacle vivant et de l'audiovisuel, mais aussi du marketing, de la publicité, du tourisme et du commerce. Le Tableau N°34 montre le profil référentiel que l'on peut trouver à l'intérieur des Agences Événementielles françaises.

Tableau 35 : Les métiers référentiels des Agences Événementielles

Poste	Formation	Expérience conseillée
Directeur d'Agence	Bac + 4	5 ans d'expérience en tant que cadre dans la communication ou un parcours significatif dans l'audiovisuel et/ou le spectacle, la culture pour l'événement et dans une agence spécialisée en tourisme d'affaires/congrès pour le tourisme d'affaires.
Directeur Commercial	Ecoles de commerce, Ecoles de communication.	Expérience significative dans les métiers de la communication événementielle et du tourisme d'affaires
Directeur du développement	Ecoles de commerce, Ecoles de communication.	Connaissance reconnue dans tous les métiers de la communication événementielle et du tourisme d'affaires
Chef de Projet	Bac + 3, 4, Ecoles de commerce, Ecoles de communication, Ecoles de tourisme	3 à 4 années d'expérience dans la communication (en agence ou chez l'annonceur)
Directeur de Production	Bac + 2 (BTS par exemple)	Solide expérience de terrain. 5 ans minimum dans le domaine de l'audiovisuel et du spectacle
Directeur Technique		Bonne connaissance et expérience dans l'univers du spectacle et des activités dérivées
Assistant chef de projet ou assistant technique	Bac + 2 (BTS par exemple)	6 mois d'expérience référentielle dans le domaine de la communication événementielle ou du tourisme d'affaires.
Régisseur Général		Solide expérience de terrain 5 ans minimum dans le domaine de l'audiovisuel et du spectacle

Source : Elaboration propre à partir du fichier « référentiel métiers » produit par l'Association Nationale d'Agences Événementielles. ANAé http://www.anae.org/v1/formation_metiers.php

⁷ Salon, 2005.

***Comment s'organise la coordination pour la mise en scène des EUF:**

Pour la conduite de la mise en scène des EUF, un chef de projet Coordonne l'ensemble des opérations et il rend compte de l'exécution de l'ensemble du programme au comité de pilotage et prépare les décisions à prendre au cours de la réalisation des EUF.

Ce comité de pilotage a pour rôle (voire Schéma N°35), la bonne articulation entre les acteurs du comité est un critère essentiel pour assurer la réussite de la mise en scène.



Schéma 35 : Comité de pilotage

Source : Elaboration auteur

Ce Comité local d'organisation aurait vocation à véritablement ancrer l'évènement dans une stratégie globale de développement du territoire, à définir clairement – en amont de l'évènement (les impacts attendus).

Cependant, la coopération entre organisateurs d'évènements et les autres acteurs n'est pas naturelle et spontanée. Il convient de la provoquer.

Un levier d'incitation pourrait résider dans les critères de soutien public aux évènements, principalement au niveau des collectivités locales : il s'agit d'intégrer dans ces critères de soutien une exigence de partenariat entre organisateurs d'évènements et acteurs du monde économique de façon générale, pourraient constituer de bons relais pour diffuser ce message auprès des élus chargés du sport et/ ou de la culture.

Ces différentes initiatives peuvent être rattachées à deux tendances de fond :

- ✓ La multiplication du nombre de manifestations et d'évènements, impliquant de rationaliser les critères de soutien.

- ✓ La raréfaction des moyens publics, nécessitant de "raccrocher" certaines compétences facultatives (comme le sport ou la culture) à des compétences de droit commun, comme le développement économique ou la cohésion sociale.

Pour venir en appui aux organisateurs d'événements, il pourrait être envisagé la mise en place de cellules de conseils et de ressources sur l'optimisation du potentiel des événements.

Ces cellules pourraient être positionnées au niveau local, au sein des APC. Elles interviennent en accompagnement dans l'ancrage territorial de l'événement.

IV. Le montage financier d'un événement urbain festif

Une organisation d'un événement urbain festif concerne un périmètre dans la plupart des cas c'est un équipement culturel/sportif ou dans d'autres cas dans des espaces publics. Or, le coût d'organisation s'alourdit considérablement,

- D'une part parce que n'importe quel usage d'espace fermé (équipement) ou ouvert (espace public) est d'une valeur importante
- D'autre part et surtout parce que s'y ajoutent les coûts de l'organisation.....

IV.1 Un financement adéquat pour l'avenir

Pour bien renforcer l'axe d'assurer la pérennité des événements Constantinois et permettre à Constantine de créer un titre de Ville festive, reste la question de leur financement et de leur développement.

En effet, leur formule d'animation urbaine gratuite fait en sorte qu'ils aient besoin d'un financement public stable et récurrent, une ristourne en quelque sorte sur les retombées économiques qu'ils génèrent. Il y a beaucoup de choses dans un festival qui ne peuvent être commanditées comme la sécurité, le nettoyage, l'entretien... C'est pourquoi nos gouvernements devront toujours subventionner les événements d'animation urbaine. Ils ont tous besoin plus que jamais d'investissements importants pour renouveler leur produit et rester concurrentielles faces aux autres événements internationaux.

Nous lui demandons impérativement de mettre en place un programme pour aider le développement de cette importante industrie à une hauteur comparable aux autres industries.

IV.2 Structure des coûts de l'opération,

- Les coûts d'études d'expertises et de conception du projet

Ces coûts sont généralement engagés par l'acteur initiateur ou l'opérateur qu'elle a désigné,

- Les coûts d'acquisition et de la gestion

Ces coûts sont pris en charge par l'initiateur du portage,

- Les coûts de requalification et de restructuration

Ces coûts peuvent être couverts par un dispositif de subvention de l'Etat, ou de la collectivité locale dans le cadre du développement en général et spécifiquement un développement urbain.

- Les coûts d'aménagement (et de construction)

Ces coûts traduisent le programme retenu dans le cadre de la mise en scène des événements. Ils peuvent faire l'objet de préfinancement par l'Etat ou la collectivité locale au regard des opérations : espaces verts, accueil d'entreprises,etc. ou des investissements privés pour de nouveaux équipements.

- Le différentiel des charges

Pour les opérations de mise en scène d'événement urbain festif, le différentiel de charge est négatif et il nécessite une prise en charge financière publique (subvention) ou privé (partenariat, sponsor) pour ne pas rendre l'opération impossible.

IV.3 Inscrire le partenariat public/privé

Dans la nouvelle logique de gestion stratégique des EUF, le partenariat Public/Privé⁸ est obligatoire dans la politique publique de la mise en scène des EUF. Ce mode de financement associant l'Etat ou la collectivité territoriale à un prestataire privé semble devenir un instrument incontournable ce qui permet d'assurer une complémentarité entre les ressources publiques et privées. Désormais le secteur privé est sollicité pour prendre en charge une part croissante, non seulement de la mise en œuvre, mais aussi dans la définition, l'élaboration et le développement des opérations de la mise en scène des EUF.

V. Préprogramme à élaborer au profil des EUF à Constantine

L'élaboration d'un Préprogramme est un processus qui requiert la participation et l'adhésion de tous les acteurs, afin : de répondre aux besoins réels des parties prenantes, de formuler un

⁸ « Le partenariat d'affaire public-privé est une entente contractuelle entre des partenaires public et privé qui stipule des résultats à atteindre pour améliorer la prestation de services publics. Cette entente établit un partage réel des responsabilités, des investissements, des risques et des bénéfices de manière à procurer des avantages mutuels qui favorisent l'atteinte des résultats. » (<http://www.tresor.gouv.qc.ca/niiucjic/partnariats/index.htm>).

projet largement appuyé par ceux et celles qu'il entend desservir, et d'inciter les pouvoirs publics, le secteur privé à y investir.

V.1 **Encourager le développement local avec des événements festifs**

1- **Créer un encrage de l'événement dans la ville**

Il faut créer un ancrage de l'événementiel culturel ou sportif, dans la ville ; Cependant, il faut rappeler que les événements festifs ne peuvent s'ancrer dans un territoire sans prendre en compte son histoire ni s'appuyer sur les équipements existants ; les événements les plus ancrés dans leur territoire sont aussi ceux qui, tout au long de l'année, développent des prolongements en lien avec celui-ci : formations, ateliers, centre de ressources...etc.

2- **La valorisation d'un patrimoine historique et architectural**

- Vu que Constantine abrite une richesse patrimoniale, on doit l'investir pour la promotion de l'évènement festif :
 - Un exemple de stratégie de « mise en tourisme »
 - La reconversion du patrimoine industriel en lieux de culture
 - La patrimonialisation du patrimoine industriel
 - Un objectif de reconquête d'image et de recherche du dynamisme

3- **Se soumettre aux règles du marketing international**

Devenir une ville attractive exige un travail en profondeur. Mais il lui faut également savoir se différencier, dire ce qui la rend meilleure que les autres. Pour cela, et quelle que soit la stratégie choisie, celle-ci est de plus en plus souvent soumise aux règles du marketing territorial.

- Le marketing est un « *ensemble de méthodes et de moyens dont dispose une entreprise pour promouvoir auprès de clients potentiels qui l'intéressent, des comportements favorables à la réalisation de ses objectifs* »⁹. Appliqué à la promotion d'un territoire comme la ville, le marketing territorial constitue un levier de compétitivité utilisé par les décideurs politiques pour attirer les « *activités génératrices de revenus et d'emplois, que celles-ci soient nouvelles ou favorables au développement des entreprises déjà présentes localement* »¹⁰. Il stimule également la venue massive de touristes. Il est donc étroitement lié aux choix stratégiques, politiques ou économiques, des collectivités locales.

⁹ In « Mercator », ouvrage collectif, éd. Dalloz, 5^e édition, 1999.

¹⁰ In « L'encyclopédie du marketing », dir. Jean Marc Lehu, éd. d'Organisation, 2004.

- Soumettre une stratégie aux techniques du marketing, c'est mettre en place des actions dans le but de développer une image de la ville qui puisse rayonner dans l'ère d'influence qu'elle souhaite occuper. C'est aussi lui faire bénéficier d'une visibilité sur le plan national, comme sur le plan international, pour affirmer son identité, valoriser ses atouts et afficher son ambition. Il s'agit donc d'un jugement de valeur, porté par un individu ou par une entreprise sur un territoire.

Les événements festifs sont également un vecteur efficace de diffusion d'une image de marque.

4- Soutenir les événements et festivals et favoriser le déploiement de projets d'infrastructures

Renouveler de façon constante les infrastructures culturelles actuelles et d'en ajouter de nouvelles. Les nouveaux projets seront encouragés et accueillis avec une attention particulière.

5- Renforcer l'inscription matérielle des événements dans la ville

Un événement festif à Constantine est avant tout un événement urbain. Mais il est aussi un événement qui s'installe, ne serait-ce que de manière éphémère, dans un équipement ou un espace urbain. Cette installation change son degré de visibilité de pérennisation et de conséquence et cela dépendant des cadres spatiaux, lieux de production et sa durée.

1.1.A De l'événement cantonné dans un équipement, à l'événement irriguant l'espace urbain

Dans les rapports entre événement festivalier et lieu du déroulement, plusieurs cas de figures peuvent se présenter. Ils varient, pour schématiser à l'extrême, du cas de l'événement cantonné dans un équipement fermé pendant l'ensemble de sa durée, au cas de l'événement qui pendant sa durée irrigue largement une partie du territoire urbain.


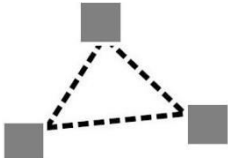
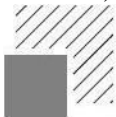
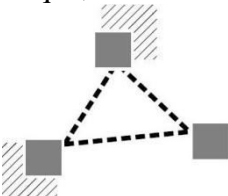
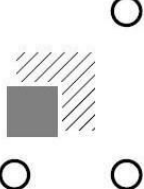
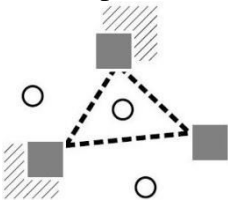
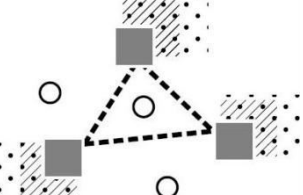
Le tableau N°36 rend compte de l'établissement progressif d'une diffusion festivalière dans l'espace urbain. Sa lecture se fait de la façon suivante :

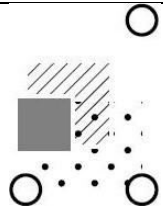
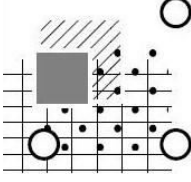
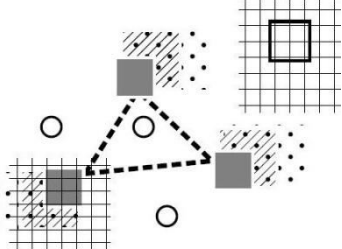






- à gauche, on trouve le cas d'événements qui se diffusent à partir d'un seul équipement existant ; à droite, à partir de plusieurs équipements,
- en haut, le temps 1, celui des débuts de l'événement ; en bas, le temps 5, il correspond à la pérennisation de l'événement et à l'addition des propositions des quatre temps qui précèdent.

Si l'on voulait inscrire les événements que nous avons étudiés au cours de notre diagnostic

dans ce schéma théorique, tous se rangeraient dans un temps 1 ou 2, aucun n'est arrivé véritablement à une pérennisation.

Tableau 36: De l'événement isolé à l'événement pérennisé

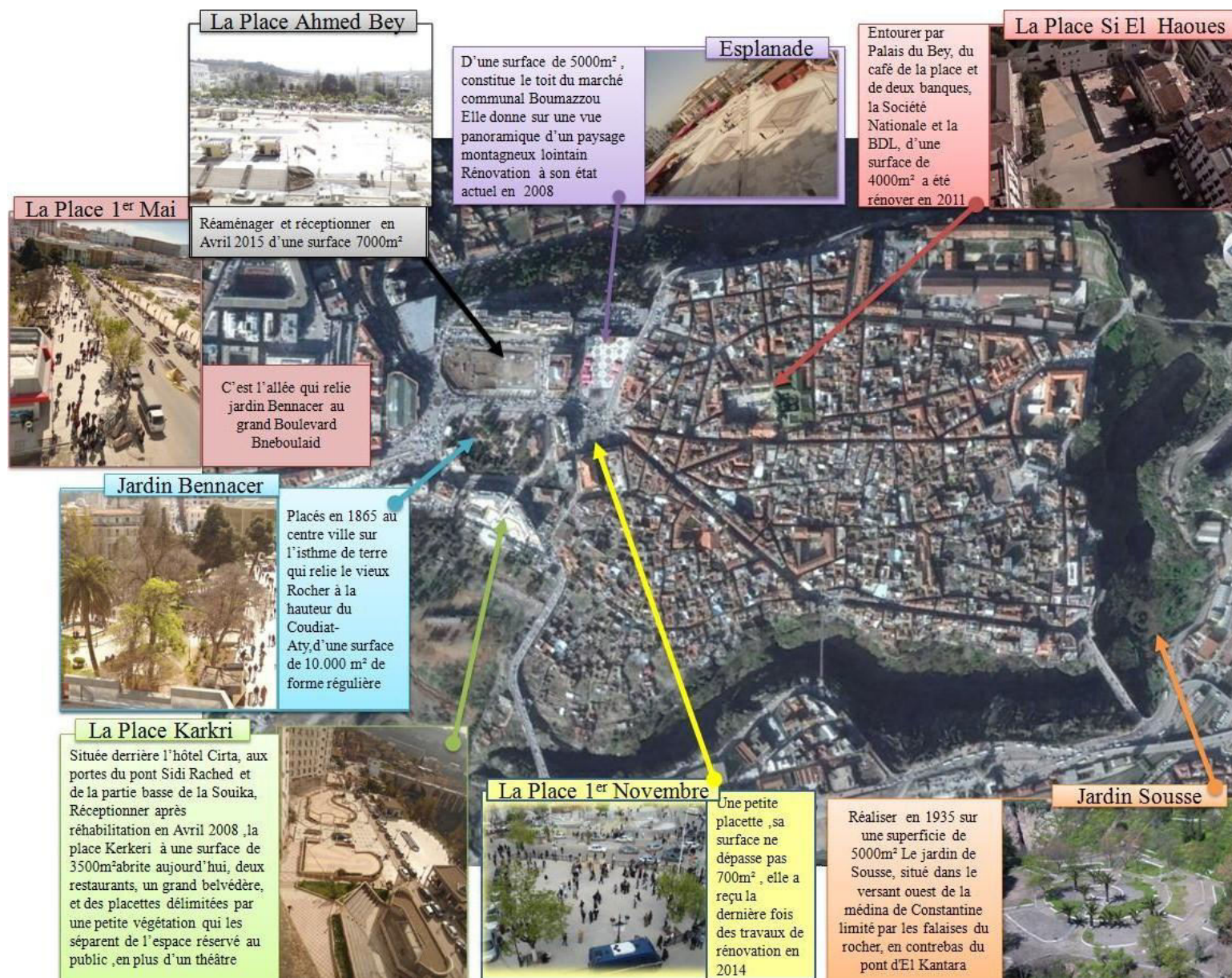
<p><u>Temps 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Installation de l'événement festivalier dans un équipement existant (culturel ou autre). - Pas de diffusion dans l'espace public. 	<p><u>Temps 1'</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Installation de l'événement festivalier dans plusieurs équipements existants (culturels ou autres). - Pas de diffusion dans l'espace public. Mise en réseau immatérielle et éphémère des différents équipements. Matérialisation provisoire de ce réseau par l'intermédiaire d'une plaquette ou d'un autre support. 
<p><u>Temps 2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Phénomènes de diffusion festivalière dans l'espace environnant (décoration, commerces provisoires, kiosques d'information, billetterie). 	<p><u>Temps 2'</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Phénomènes de diffusion festivalière dans l'espace public Mise en réseau matérielle, parfois permanente, de s différents équipements (navettes, signalétique, mobilier urbain). 
<p><u>Temps 3</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'équipements/structures provisoires (bulles, chapiteaux, etc.) 	<p><u>Temps 3'</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'équipements/structures provisoires (bulles, chapiteaux, etc.) 
<p><u>Temps 4</u></p> <p>Inscription éphémère du festival dans des espaces à vocation a priori non festivalière (boutiques, commerces, logements particuliers, administrations, etc.)</p>	<p><u>Temps 4'</u></p> <p>Inscription éphémère du festival dans des espaces à vocation a priori non festivalière (boutiques, commerces, logements particuliers, administrations, etc.)</p> 

	
<p><u>Temps 5</u> Inscription permanente de l'événement festif dans un équipement existant.</p> 	<p><u>Temps 5'</u> Inscription permanente de l'événement festif dans plusieurs équipements existants.</p> 
<p>Inscription matérielle éphémère</p> <ul style="list-style-type: none">  Equipement préexistant : <i>palais des congrès, bâtiment administratif, ...</i>  Diffusion provisoire de l'événement festif hors équipement : <i>décoration, panneaux, affiches, signalétique, commerce ambulants,...</i>  Structure provisoire : <i>tente, "magic mirror", ...</i>  Inscription du festival dans des espaces non festifs : <i>commerces, restaurants, cinémas</i> <p>Inscription matérielle perenne</p> <ul style="list-style-type: none">  Inscription permanente de l'événement dans l'espace public : <i>murs peints, esthétique urbaine, mobilier, signalétique fixe, ...</i>  Equipement spécifique au festival ou directement lié : <i>musée, lieu de fabrique, salle de concert, ...</i> 	

Source : VILLES ET FESTIVALS : SYNTHÈSE, L'INSCRIPTION TERRITORIALE ET LE JEU DES ACTEURS DANS LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS ET FESTIFS, sous la direction du DEP - MINISTÈRE DE LA CULTURE, CNRS - UMR 6590 - ESPACES GÉOGRAPHIQUES ET SOCIÉTÉS, Avril 2002, P23.

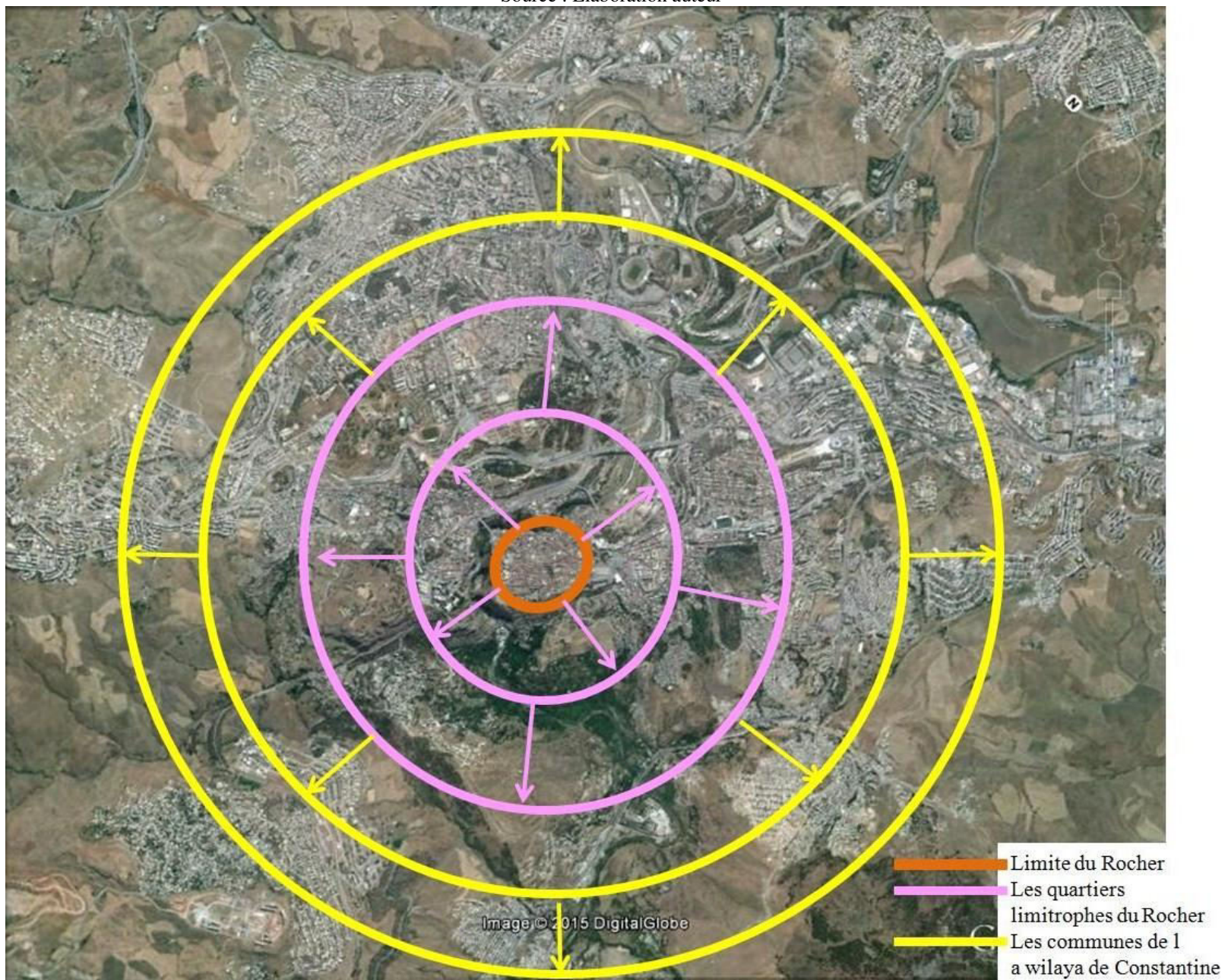
D'après l'évaluation des EUF à Constantine (voire chapitre 4) et le tableau en haut, la visibilité de l'événement dépend de son lieu du déroulement, donc les festivités qui se déroulent dans des espaces publics ont plus de visibilité, chose possible pour notre cas d'étude, vu que Constantine est riche en matière d'espaces publics (voire carte N°28) ainsi la diffusion des événements dans plusieurs équipements créer une relation immatérielle entre les

lieux de diffusion ce qui dynamise des espaces publics de la ville, aussi l'investissement des lieux hors le rocher de Constantine dans (équipements fermés/ espaces publics) d'une manière alternative permet de créer une dynamique des quartiers limitrophes en premier degré et pourquoi pas les communes de la wilaya à une échelle plus importante (voire la carte N°29), ce qui permet la visibilité ,la pérennisation et l'ancrage des événements dans la ville .



Carte 28: Quelques places et jardins publics sur le rocher de Constantine

Source : Elaboration auteur





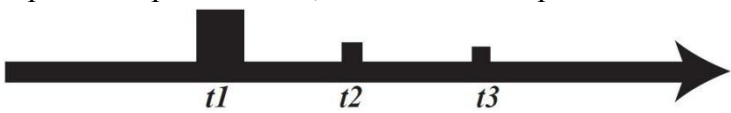
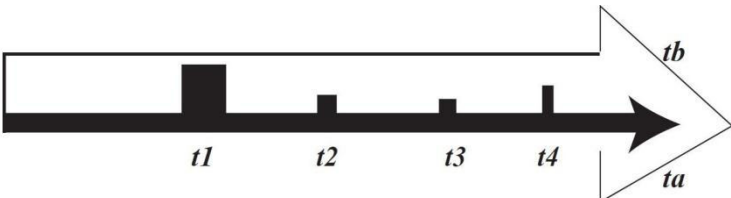
Carte 29: Redynamisation du territoire de la wilaya de Constantine par les EUF

Source : Auteur

1.1.B L'événement dans le temps : de l'éphémère à la pérennité

De même, l'inscription de l'événement est variable dans le temps : elle oscille entre événement ponctuel, organisé pendant quelques heures ou quelques jours et événement qui "vit" dans la cité quasiment en permanence. On peut là encore schématiser plusieurs types de rapport au temps. (Voire tableau N°37)

Tableau 37 : Le rapport des événements au temps

<p>Temps 1</p> <p>- Événement cantonné dans sa période de déroulement (en général quelques jours).</p> <p>1</p> 
<p>Temps 2</p> <p>- Événements secondaires organisés pendant l'année (dont le rôle est de relancer ou de garder à l'actualité l'événement principal en question).</p> <p>2</p> 
<p>Temps 3</p> <p>- Inscription permanente de l'événement dans la vie de la cité (par l'intermédiaire d'expositions permanentes, d'œuvres artistiques installées dans l'espace public).</p> <p>3</p> 
<p>Temps 4</p> <p>- Événement organisé pendant une période définie.</p> <p>- Événements secondaires organisés pendant l'année.</p> <p>- Inscription permanente de l'événement dans la vie de la cité (par l'intermédiaire d'expositions permanentes, d'œuvres artistiques installés dans l'espace public etc.).</p> <p>- Construction d'un équipement spécifique ou affectation permanente d'un lieu.</p> <p>4</p> 

Source : VILLES ET FESTIVALS : SYNTHÈSE, L'INSCRIPTION TERRITORIALE ET LE JEU DES ACTEURS DANS LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS ET FESTIFS, sous la direction du DEP - MINISTÈRE DE LA CULTURE, CNRS - UMR 6590 - ESPACES GÉOGRAPHIQUES ET SOCIÉTÉS, Avril 2002, P23.

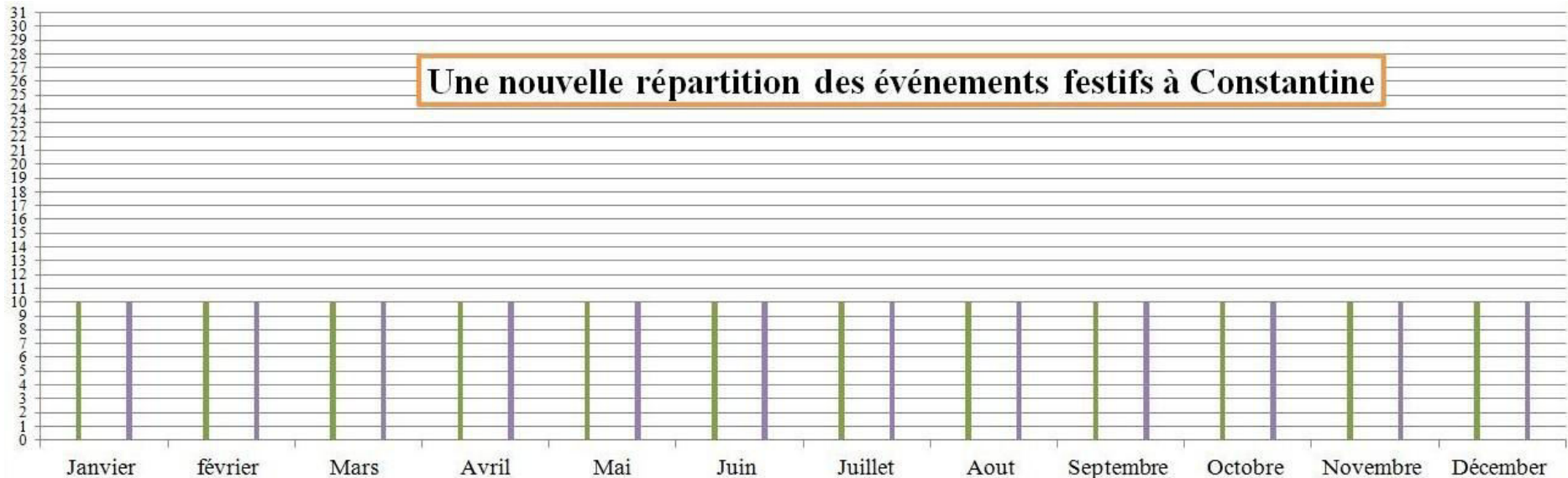


Diagramme 31 : Pérennisation des EUF courant toute l'année

Source : Auteur

La pérennisation d'un événement est souvent souhaitée par les différents acteurs, qui espèrent maximiser des retombées (économiques, médiatiques, touristiques...) et l'organisateur d'événement cherche à légitimer sa position dans la ville. Si cette pérennisation n'impose pas obligatoirement la construction ou l'affectation de locaux et équipements spécifiques, on observe qu'il existe souvent un lien entre la durée de l'inscription temporelle et l'importance de l'inscription spatiale. Autrement dit, la pérennisation de l'événement peut s'exprimer spatialement par l'occupation officielle de l'espace public ou privé de la ville, mais elle n'est maximisée que lorsque l'événement en question vit "une nouvelle image permanente".

Pour cela, on trouve que 208 jours de festivité à Constantine malgré son importance restent insuffisante pour créer une nouvelle image à la ville, donc c'est plus intéressant d'exploiter 238 jours de l'année par des événements ce qui fait une moyenne de 20 jours/mois, sans oublier une répartition équilibrée des événements durant l'année (voire diagramme N°31).

V.2 **Amener les acteurs touristiques à assurer un meilleur "packaging" et commercialisation des évènements.**

Un évènement sera d'autant plus attractif et produira d'autant plus de retombées économiques si on le combine avec un ensemble d'offres périphériques : transport, hôtellerie, restauration, loisirs...

Le diagnostic a fait apparaître un déficit de "packaging" des évènements à Constantine .Les freins avancés sont les suivants :

- ✓ La capacité à anticiper la commercialisation de l'évènement suffisamment tôt.

Dans le domaine de la culture, on a tendance à considérer que la commercialisation de l'évènement ne peut débuter que lorsque la programmation artistique est terminée, dans la mesure où c'est la qualité de cette programmation qui déterminera l'attractivité de l'évènement. Or la programmation artistique ne se termine bien souvent que quelques mois avant la date de l'évènement, ne permettant pas d'organiser le packaging et la commercialisation de l'évènement.

Il paraît, a priori, possible de dépasser cette diachronie entre programmation et commercialisation : il faut pour cela travailler le marketing et l'attractivité de l'évènement en tant que tel et non uniquement des artistes qui y sont invités (cultiver la marque de l'évènement).

La capacité à "packager" les évènements sera spontanément améliorée lorsque ces derniers seront inscrits dans un véritable partenariat local, intégrant les acteurs touristiques.

De façon complémentaire, un travail de sensibilisation des tours opérateurs et agences réceptives sur le potentiel touristique des évènements pourra être organisé, en valorisant des expériences étrangères réussies et en s'attachant à identifier précisément les freins limitant actuellement les initiatives de packaging des évènements.

V.3 **Une perspective à long terme**

1- **Développer le potentiel touristique des évènements : un laboratoire d'expérimentations et d'innovations pour l'action publique.**

À l'heure où l'on parle de métropolisation de la ville de Constantine, le développement du potentiel des évènements culturels et sportifs apparaît comme un laboratoire d'expérimentations et d'innovations pour l'action publique :

- ✓ Inscription d'une action sectorielle (sport, culture) dans une stratégie globale de développement local (économique, touristique, social).
- ✓ Positionnement de l'État national en ressource fonctionnelle par rapport aux initiatives territoriales (apport de connaissances, de bonnes pratiques...).

- ✓ Partenariat public- privé.
- ✓ Partenariat associations- entreprises ...etc.

VI. Plan d'action

Dans le cadre du présent travail, on a donné quelques axes de réflexion pour une nouvelle mise en scène des événements urbains festifs.

Tableau 38: Plan d'action

PLAN D'ACTION	
1-Constantine métropole équilibrée : inscrire l'événement festif au centre du développement urbain durable	
Le maillage du territoire	<ul style="list-style-type: none"> *Construire des équipements dédiés à l'activité festive dans les différentes communes *Ouvrir un lieu dédié à la transmission des mémoires et des cultures *Impulser de nouvelles actions culturelles et sportives dans les quartiers *Favoriser une répartition équilibrée des salles de spectacles et d'exposition sur le territoire *Engager une politique de passerelles entre les institutions culturelles et sportives
Le patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> *Coordonner la mise en réseau des musées et les sites historiques de la ville *Solliciter le label «Ville et patrimoine matériel et immatériel» *Développer de nouveaux projets Patrimoniaux *Poursuivre la numérisation des données dans les musées et centres d'archives *Soutenir les festivités d'ordre patrimonial
L'urbanisme et l'architecture	<ul style="list-style-type: none"> *Étudier la faisabilité et assurer le suivi des nouveaux équipements culturels *Créer un atelier « créatif » dans le cadre de projet urbain *Instaurer une nouvelle signalétique urbaine des lieux culturels et festifs *Mettre en valeur les lieux historiques de potentiel touristique *Définir le Plan touristique pour la ville (ex : revitaliser l'ex : chemin touristique...) *Pérenniser l'événement festif par un aménagement urbain festif permanent
2-Constantine métropole participative : imaginer la festivité ensemble	
L'échelle urbaine	<ul style="list-style-type: none"> *Définir la compétence festive de la commune *Conforter les nouveaux territoires de festivité
Les moyens, la méthode et la concertation	<ul style="list-style-type: none"> *Restructurer les directions d'ordre culturel et sportif *Conforter les relations avec les autres collectivités publiques *Créer un Conseil consultatif des festivités *Relancer les Mardis de la Culture au palais de la culture *Mettre en place un processus de concertation de festivité avec le public
La communication	<ul style="list-style-type: none"> *Réaliser un Guide des lieux Culturels et festifs *Concevoir des festivités thématiques *Créer une page web pour diffuser l'image de la ville de Constantine *Créer un cahier d'événement festif *Bâtir une base de données professionnelle répertoriant les lieux de diffusion, les espaces de travail, les parcs de matériel technique
3-Constantine métropole créative : miser sur l'avenir et l'innovation culturelle	
La culture scientifique et technique	<ul style="list-style-type: none"> *Penser à des quartiers des sciences dans toutes les communes de la wilaya *Assurer la cohérence de l'offre et la visibilité d'une politique de culture scientifique et technique *Amplifier les actions « art et science »
Le chantier numérique	<ul style="list-style-type: none"> *Ouvrir la plateforme Internet collaborative *Amplifier les dispositifs de formation Internet dans les lieux-ressources, les centres socioculturels et les bibliothèques *Mettre en place un outil géolocalisé au contenu patrimonial

	<ul style="list-style-type: none"> *Tendre vers la généralisation wifi *Inciter au développement des arts numériques dans les différentes Esthétiques *Identifier des structures pour les arts et les services numériques
Nouvelles pratiques et soutien artistique	<ul style="list-style-type: none"> *Créer un Fonds d'intervention festive *Créer des bourses et un label pour l'événement festif *Créer le conventionnement avec les artisans *Mettre à disposition des acteurs culturels & sportifs dans des ateliers de travail *Diversifier les lieux d'expositions pour la festivité *Activer la commande publique
Les industries créatives	<ul style="list-style-type: none"> *Activer l'industrie du cinéma *Renforcer le Bureau des tournages *Offrir des opportunités pour la production locale *Susciter l'implantation de pépinières d'entreprises festivalière
La structuration des filières	<ul style="list-style-type: none"> *Inciter à la mutualisation entre les acteurs *Réactualiser le cahier des charges des festivals institutionnalisés *Élargir le partenariat institutionnel et financier des équipements culturels/sportifs *Restructurer la filière théâtrale *S'inscrire dans la réflexion collective des cafés cultures
La formation	<ul style="list-style-type: none"> *Développer la filière de formation initiale et professionnelle en théâtre, cinéma, ... *Penser à de nouveau filière de formation telle que les arts de la rue *Initier des formations en musique et danse traditionnels *Assurer le développement et la conservation du patrimoine immatériel
Le rayonnement international	<ul style="list-style-type: none"> *Réaliser la Cité des Arts traditionnels *Conforter les jumelages et les protocoles de coopération *Instaurer un partenariat de coopération avec d'autre wilaya et encourager les échanges internationaux *Diversifier les échanges artistiques Internationaux *S'inscrire dans les réseaux festifs *Assurer une ingénierie culturelle internationale
4-Constantine métropole solidaire : donner l'envie de culture à tous les Constantinois	
La pratique amateur, la politique des publics	<ul style="list-style-type: none"> *Accroître l'offre publique et associative de pratiques amateurs dans les lieux de proximité *Impulser des opérations de partenariat « projets artistiques centres socioculturels» *Organiser des « Journées portes ouvertes » dans les lieux culturels et socioculturels *Élargir les publics des grandes institutions *Instaurer une nouvelle politique tarifaire en direction des publics en difficulté *Agir sur la convivialité et l'ouverture des lieux culturels
Le plan jeunesse	<ul style="list-style-type: none"> *Organiser le « Parcours culturel gratuit » *Coordonner les missions d'éducation artistique des institutions *Mettre en œuvre un parcours culturel des étudiants *Identifier un lieu structurant « spectacles jeune public »
Les événements	<ul style="list-style-type: none"> *Impulser « Saison Estival », temps fort estival *Impulser « Constantine Ville Créative », temps fort automnal *Initier des festivals de création contemporaine pluridisciplinaire *Organiser « Constantine ville festive en piste », parade et manifestation pour le grand public (amateurs/professionnels) *Appréhender le patrimoine Constantinois par les femmes et les hommes qui ont construit son histoire *Faire vivre un événement de création dans l'espace public (arts de la rue) *Redéfinir les missions des grands événements

Source : Auteur

Conclusion du sixième chapitre

En conclusion du présent chapitre , nous constatons que les événements Urbains festifs/ culturels à Constantine peuvent assurer un rôle de plus en plus structurant dans le projet urbain : non seulement ils fonctionnent « *like a monument, supporting and reinforcing the image of established power* »¹¹ , mais ils permettent aux pouvoirs de légitimer et de réaliser des projets par leur intermédiaire ; pour cela on vise une nouvelle réflexion à la mise en scène des EUF, il convient de penser à ce que l'on appelle un portefeuille territorial d'EUF.

Au même titre que l'on parle de porte feuille de produits/services pour une entreprise ; donc on doit inscrire la mise en scène d'EUF dans une démarche de Projet Urbain et le schéma N°36 nous montre les principales étapes d'élaboration au biais d'un modèle générique de conduite du projet urbain adapté à notre cas d'étude.

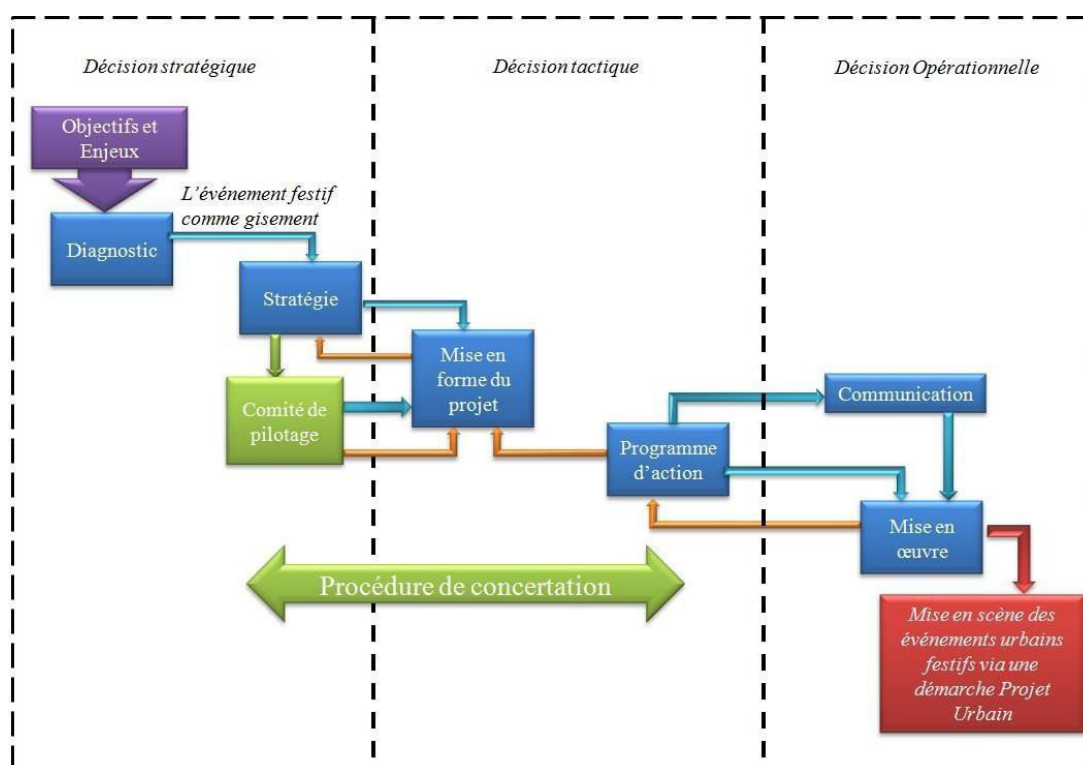


Schéma 36 : Schéma synthétique de la démarche Projet Urbain

Source : Elaboration auteur, Adapté de « méthodologie de conception et de mise en œuvre d'un système d'information urbaine » deuxième rencontre ADRET

¹¹ Bonnemaïson 1990

SYNTHESE DE LA TROISIEME PARTIE

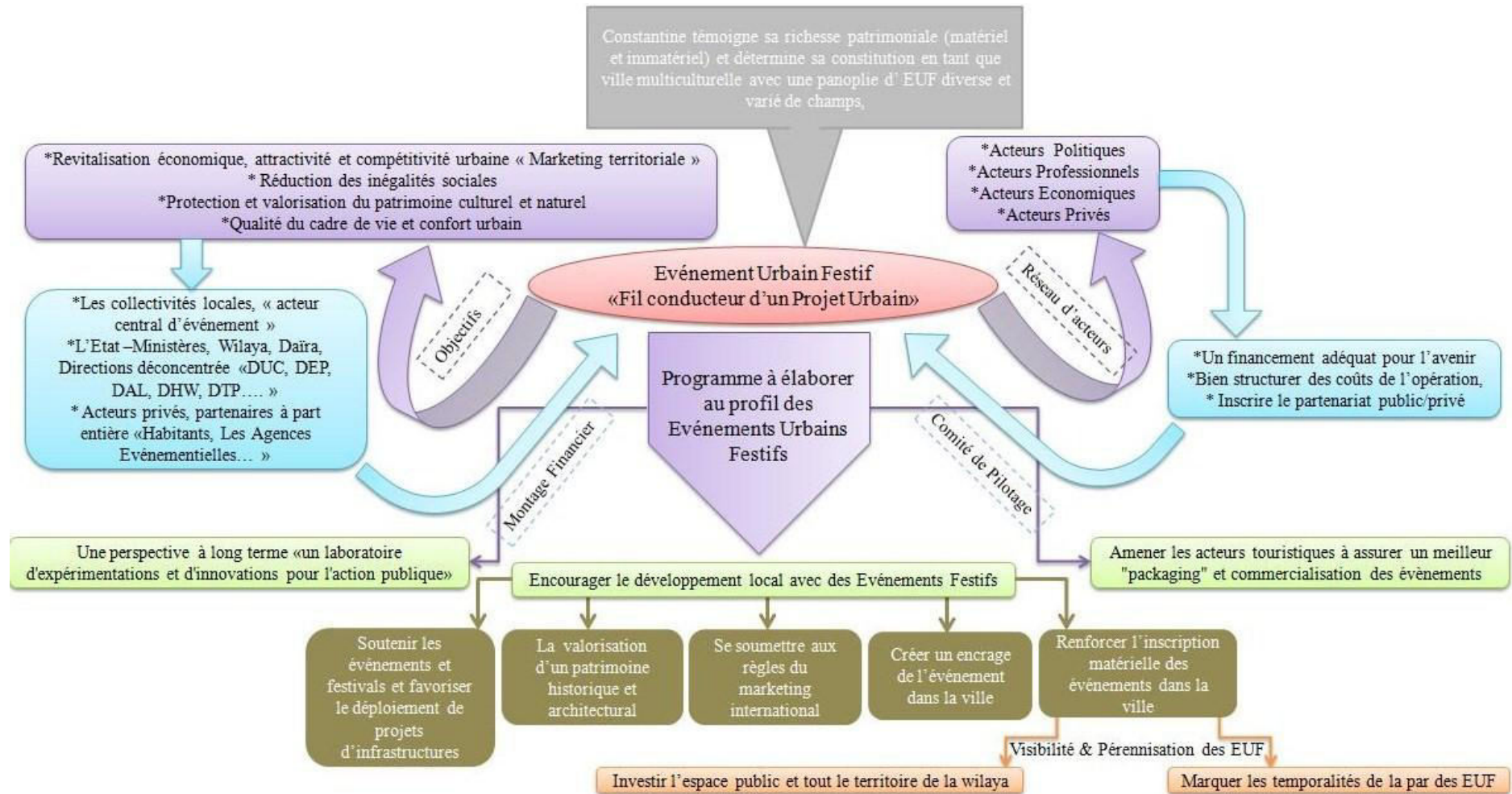


Schéma 37: La scénographie urbaine comme levier mis au service d'une stratégie urbaine pour Constantine

Source : Auteur

CONCLUSION GENERALE

Au début de notre travail , nous sommes partie d'une simple observation des villes festives, dites heureuses, joyeuses, ...non seulement par l'événement organisé, mais aussi par ses reflets sociétales, économiques et surtout Urbains ; D'où vient l'idée du présent travail de recherche dont l'objectif est la démonstration que les événements urbains festifs constituent un levier pour un développement urbain pérenne de la ville de Constantine, ce qui nous a permis de nous initier à l'étendue de la problématique de la ville.

La contribution présente, se veut donc un essai de présentation d'une nouvelle manière de voir et d'aborder la problématique du « Développement urbain par les événements urbains festifs » et d'aborder ses aspects sous-jacents.

Axé sur un cas d'étude bien précis, ce travail nous informe sur le thème du « développement urbain » et nous montre comment créent de nouvelles perspectives urbaines à travers la mise en place d'une stratégie « projet urbain » pour "scénographier" les événements festifs qui ont pour cadre, la ville, et participent à insuffler, une dynamique urbaine, en particulier pour construire une identité du territoire, et une qualité à la ville.

Nous avons soulevé au début de ce travail, que les manifestations festives contemporaines se déroulent à l'échelle urbaine, ne se réduisent pas à mettre, quelques jours, la ville et la société en fête, les événements festifs animent la vie locale des populations par l'implication de toutes les catégories, ainsi ils facilitent la rencontre entre les différents publics (professionnels, amateurs, Touristes....).

En plus, de l'intégration sociale, les événements festifs exercent un impact important dans le développement des territoires sous l'aspect culturel, économique, touristique..... par la diffusion et la promotion, les dépenses, la création d'emplois et l'attractivité territoriale ...sous l'effet médiatique (image et notoriété des villes) ; nous nous sommes attachée à démontrer en quoi l'organisation des manifestations festives permettent d'ouvrir de nouvelles perspectives pour le développement urbain des villes, avec de nouvelles organisations d'acteurs.

Le projet urbain s'adapte à la nouvelle volonté d'assurer une vision globale pour la ville, il s'impose dans ce sens, comme une alternative incontournable pour la requalifier, et s'apprête comme un outil efficace pour la reconquérir en vue de rehausser son image et renforcer son potentiel en matière de festivité, et pourrait être un élément décisif pour le succès d'un processus de métropolisation.

C'est l'esprit de ce travail, qui se veut donc, placer le projet urbain comme un mode d'action urbaine privilégié pour scénographier les événements festifs, par le fait de sa flexibilité et de sa pluridisciplinarité, qui met en jeu, des acteurs concrets tout en ayant pensé au préalable à leurs logiques d'intervention, à travers un programme précis et défini.

En effet, c'est ce qui ressort de notre étude sur les événements culturels festifs ; le fait que la réussite de la scénographie des événements se trouve dans sa stratégie de synergie et rassemblement des forces pour faire évoluer les territoires.

Dans cette optique, la présente recherche vise à cerner la notion de la mise en scène d'événements urbains festifs, ses stratégies, et ses conséquences sur le développement d'un territoire en général et la ville de Constantine en particulier.

À travers, l'étude de plusieurs exemples, en particulier ceux d'Angoulême et de Montréal, qui confirme la diversité, la souplesse et la délicatesse des actions entreprises dans le cadre de la dynamisation des villes, tout en utilisant la stratégie de Projet Urbain comme outil de revitalisation urbaine, jouant sur les registres de l'image, l'identité, la qualité de vie, et nous a permis ainsi de détecter quelques éléments moteurs, qui participent au succès de ce dernier ; en fait les événements urbains festifs s'imposent non seulement comme de nouvelles pratiques sociales, mais aussi en tant qu'action urbaine et objet d'analyse.

Donc l'étude que nous avons menée et qui a porté sur les événements urbains festifs à Constantine, dont la scénographie de chaque événement présente une mise en scène propre à elle, nous a poussés à questionner si ces derniers, ne peuvent-ils être des leviers à une mise en scène d'une nouvelle planification qui répond aux véritables besoins et attentes des habitants, des visiteurs? et est-ce qu'une démarche de projet urbain n'est elle pas la plus appropriée pour la mise en scène ... ?

Pour cela et dans une seconde étape, une évaluation de la mise en scène des événements urbains festifs à Constantine s'impose, ce qui nous a permis également de dégager un certain nombre de constatations, et par-là d'élucider plusieurs paramètres concernant les hypothèses émises au début de ce travail.

L'analyse portée sur la mise en scène de ces événements, a révélé trente « 30 » événements par an, sur une période assez importante 208 jours/ an, dont la temporalité est pensée suivant un rythme annuel, et une concentration dans des périodes précises ainsi un rattachement des événements festifs au centre de Constantine historiquement d'ordre culturel.

Vu son offre culturel/ festif riche et diversifié, ainsi son patrimoine matériel et immatériel qui présente un gisement de ces événements, inscrit dans une échelle territoriale, Constantine peut centrer son développement sur le volet de l'événementiel, or que sa politique (implication des acteurs, son financement, objectifs ...) ne dépasse pas l'échelle locale.

Dans ce sens, on a constaté que, Constantine comme scène active, lieu de diverses représentations, n'a pas su générer un développement intéressant pour sa ville, ou on a pu soulever quelques impacts quel soit d'ordre économique/ urbanistique d'une échelle locale !

La scénographie des événements urbains festifs à Constantine est encadré par un ensemble de ressources alors que dans sa mise en œuvre et gestion s'enregistre plusieurs défaillances ce qui génère un manque de visibilité et presque une absence des impacts sur la ville ce qui empêche cette scénographie d'agir comme un facteur de développement et d'assumer convenablement son rôle dans le cadre de l'animation de la ville de Constantine.

Cependant, il paraît clair que la scénographie des événements doit s'inscrire dans une perspective de développement urbain, économique, et sociale, ainsi l'idée de départ devra correspondre cette stratégie à une démarche de Projet Urbain.

Bâtir un projet d'avenir implique donc tout d'abord de discerner le secteur événementiel comme un secteur stratégique pour Constantine dans une échelle territoriale, de définir les enjeux majeurs pour notre économie, société et urbanisme, enfin, apprécier son rôle de plus en plus structurant dans le projet Urbain

Delà, l'aboutissement de cette réflexion nous permis de déterminer les principaux points de vigilance qui permettent l'engagement et la réussite de la nouvelle mise en scène des événements urbains festifs :

- Les responsables doivent développer une stratégie globale, une réflexion en visant le long terme et le développement durable de la ville, en adéquation avec les spécificités sociales et culturelles locales, autour d'un partenariat (culturel, économique ...) de projet et faire appel à de nouvelles compétences (telles que les agences d'événementiel)
- Créer un encrage de l'événement dans la ville (une affiliation entre l'événement et son territoire)
- Assurer la pérennisation des événements dans la ville avec un dessin de temporalité équilibré tout au long de l'année et renforcer sa visibilité par l'investissement des espaces publics de la ville, ainsi élargir le diamètre de cette inscription vers toute la wilaya, qui œuvre à la naissance et la mise en valeur de nouveaux lieux, ce qui génère une revitalisation des lieux de diffusion et par la suite tout le territoire de la wilaya.
- Se soumettre aux règles du marketing international
- Inscrire le développement du potentiel des évènements culturels et sportifs apparaît comme un laboratoire d'expérimentations et d'innovations pour l'action publique

Et cela dans un processus de production et de gestion urbaine qui intègre les notions de partenariat urbain, de démocratie locale, de participation civique et de gouvernance urbaine. Voilà une nouvelle démarche qui permettra à Constantine de créer son avance stratégique parmi les métropoles culturelles et une vision pour le développement futur de toute la wilaya de Constantine, sur une échelle territoriale.

Donc, si la wilaya de Constantine désire mettre la culture, et la festivité en général au centre de son développement, elle doit s'allier à une stratégie de projet urbain qui pourrait assurer un renouveau pour son développement.

« Réussir un projet, c'est maîtriser l'art de la subtile symbiose entre les hommes, les techniques et les enjeux économique-stratégiques »¹

¹ Fernandez Alain, le chef de projet efficace, 2009, In www.chef-de-projet.org

Enfin, l'événement urbain doit s'inscrire dans une stratégie de projet, polarisant les énergies, les ressources, les capacités créatives et l'implication motivée de tous les acteurs y compris les habitants. Elle commande une mise en scène qui n'est pas que "formelle", car elle appelle à mettre un ensemble d'actions coordonné et planifié. Elle exige une mobilisation sociale, culturelle et financière, sans laquelle, les retombées n'auront qu'un faible impact sur les perspectives de développement urbain de la ville.

Ainsi, et conduite dans une démarche de projet urbain, la stratégie événementielle trouvera le cadre adéquat, pour promouvoir un développement urbain, sociale et économique, allant du contexte local jusqu'à imprimer une image de marque et identitaire à la ville organisatrice de l'événement.

Au terme de notre travail, qui se veut apporter une contribution au vaste champ du Projet Urbain, et si nous sommes conscients que le regard que nous avons porté sur la scénographie des Evénements Urbains Festifs dans une démarche de Projet Urbain nous a servi à comprendre les éléments indispensables pour une nouvelle mise en scène de Constantine, nous sommes conscients aussi d'avoir soulevé plus de questions que d'avoir apporté de réponses, souhaitant que cette modeste réflexion suscite le débat et ouvre la porte à bien d'autres recherches.

Références Bibliographiques :

• **Livres et Articles :**

1. A .AVITABILE: « La mise en scène du projet urbain, pour une structuration des démarches », L'Harmattan, Paris 2005.
2. A. BERTHIER, J. CHIVE : « L'évolution urbaine de Constantine", (Document : archives de la wilaya de Constantine)
3. A, MASBOTINJI : « Projets urbains en France ", Le Moniteur, Paris, 2002.
4. Bernard, LAMIZET, « Politique et identité », P.U.L., Lyon, 2002
5. Bernard, LAMIZET, « Le sens de la ville, coll. Villes et sociétés », L'Harmattan, Paris, 2002.
6. Brigitte, DUSSART, « Lectures croisées : espaces et pratiques », p.65, in, BURGEL Guy, HERRON Michel (dirs.), « Villes en parallèle », n° 32-33-34, « La ville aujourd'hui entre privé et public », 2001.
7. C. BARTHON et al. (2007), « L'inscription territoriale et le jeu des acteurs dans les événements culturels et festifs : des villes, des festivals, des pouvoirs », Géocarrefour, Vol.82 /3,p :111-121.
8. Charlène Arnaud « Les évènements culturels, catalyseurs d'un management dans la proximité. Le cas du territoire de la Communauté du Pays d'Aix; MED 4 Quatrième Dialogue Euro-méditerranéen de Management Public ENA, Rabat Maroc, octobre 2011 « Gouvernance, Développement Territorial et Culture ».
9. Christian. BIET, Christophe .TRIAU, Qu'est ce que le théâtre ?, coll. Essais, Folio, Paris, 2006,
10. Claude, JAMET et Anne-Marie, « La mise en scène de l'information », coll. Champs visuels, L'Harmattan, Paris, I 999.
11. CRESPIN Michel, « La rue, la scène, la ville, le théâtre », p.233, in, COLLECTIF, Scénographies et espaces publics. Les lieux de la représentation dans la ville, Plan Urbain, Paris, 1993,
12. «Cynthia, GHORRA-GOBIN» : " Penser la ville de demain : qu'est ce qui institue la ville? ", L'Harmattan, Paris, 1994
13. Davyd .CHAUMARD, « L'espace public, scène et mise en scène », in Jean- Yves. TOUSSAINT, Monique, ZIMMERMANN (dir.), (User, observer, programmer et fabriquer l'espace public, Lausanne) : Presses polytechniques et universitaires romandes, coll. « sciences appliquées de l'INSA de Lyon », 2001.
14. Didier, ERASME « L'éloge de la folie », trad. J.CHOMARAT, coll. Livre de poche, Paris, 2001.
15. Etienne Tassin, « Espace commun ou espace public ? L'antagonisme de la communauté et de la publicité ». Revue Hermès n°10, CNRS, Paris, 1992.
16. Eric, KUYPER : « Une invention méconnue du XIXème siècle : la mise en scène », p. 14, in, AUMONT Jacques (dir.), La mise en scène, coll. Arts et cinéma. ed. De Boeck, Paris ,2000.

17. Fabrice ALMEIDA, « Naissance de la société médiatique. La mise en scène des moyens audiovisuels dans le dessin de presse », Recherches contemporaines, n° spécial « Image satirique », 1998.
18. Isaac, JOSEPH « Reprendre la rue », p. 13, in, JOSEPH Isaac (dir.), Prendre place, espace public et culture dramatique, ...op.cit.
19. G .DI MEO. (dir.), (2001) « La géographie en fêtes », Paris, Ed. Ophrys, 11 p.
20. G. Cavallier, ingénieur général des ponts et chaussées (revue Urbanisme n° 288 mai-juin 1996, p.67)
21. Guy Loinger et Jean Claude Némery."Construire La Dynamique Des Territoires», acteurs, institutions, citoyenneté active, éditions l'Harmattan, 1997. "
22. Jack, GOODY, « La peur des représentations, l'ambivalence à l'égard des images, du théâtre, de la fiction, des reliques et de la sexualité », trad. Pierre Emmanuel DAUZAT, ed. La Découverte, Paris, 2003.
23. Jacques, HEERS : « Espaces publics et fêtes publiques dans la ville médiévale » , p. 110, in, JOSEPH Isaac (dir.), L'espace du public, les compétences du citoyen,...op.cit.
24. Jean, CHOLLET, « Architecture et création scénique », p. 69, in, COLLECTIF, « Le lieu, la scène, la salle, la ville. Dramaturgie, scénographie et architecture à la fin du XXème siècle », ...op.cit.
25. Jean, MOUCHON, « La politique sous l'influence des médias », coll. Communication, L'Harmattan, Paris, 1998.
26. J-C. BAILLY : « Théâtre et agora aux sources de l'espace public », p. 56, in, JOSEPH Isaac (dir.), « Prendre place, espace public et culture dramatique », ...op.cit.
27. 55. J-L, RABANEL : « Théâtrologie, le théâtre réinventé », vol.1, coll. Univers théâtral, L'Harmattan, Paris, 2003.
28. Laure Pons France et Martine Coué « Communiqué de presse - Imagina Atlantica : Innovative Creative Territories » - paru le 19 avril 2011 - (service de communication de la ville d'Angoulême).
29. L, CHOUCHAN. et al. (2000), La communication du XXI siècle, Paris, Ed. LPM.
30. L ,GWAZDZINSKI , (2008), Chronotopies « Le rôle de l'éphémère et de l'événementiel dans les dynamiques de la ville de 24 heures », apparu dans le compte rendu du colloque « l'évènementiel et les villes touristiques » par l'Association des Géographes Français AGF.
31. Louis, QUÉRÉ. Dietrich, BREZGER :« L'étrangeté mutuelle des passants. Le mode de coexistence du public urbain », in « Espaces publics en ville », Les Annales de la Recherche Urbaine, 1993.
32. MACE Gordon et François PETRY. « Guide d'élaboration d'un projet de recherche en sciences sociales : méthodes en science humaines », Edition de Boeck. Québec, janvier 2010.P92.
33. Marcel, FREYDEFONT, « L'urbain, la scène, le lieu, le langage de la scénographie des espaces publics », p. 120, in, JOSEPH Isaac (dir.), « L'espace du public, les compétences du citoyen », ...Op.cit.

34. Marcel, FREYDEFONT, « Tout ne tient pas forcément ensemble. Essai sur la relation entre architecture et dramaturgie au XXème siècle », p. 15,38 in, COLLECTIF, « Le lieu, la scène, la salle, la ville. Dramaturgie, scénographie et architecture à la fin du XXème siècle », Presses Centre d'études théâtrales de l'université catholique de Louvain, coll. Etudes théâtrales, Louvain, 200p.
35. Marcel, FREYDEFONT, « Scénographie et espace public », p. 145, in, Isaac JOSEPH (dir.), « L'espace du public, les compétences du citoyen », ...op.cit.
36. Maria GRAVARI-BARBAS et Vincent VESCHAMBRE, « S'inscrire dans le temps et s'approprier l'espace: enjeux de pérennisation d'un événement éphémère », Annales de géographie, n°3/2005 (n° 643).
37. Maria Gravari-Barbas «L'événement, outil de légitimation de projets urbains» : l'instrumentalisation des espaces et des temporalités événementiels à Lille et Gênes, Vol.82/3 12007
38. Mesure de l'impact économique d'un événement touristique, Rapport d'étude Sous-direction de la Prospective, des Études Économiques et de l'Évaluation (P3E)
39. M, Miranda ; Eva Cermakova, « L'impact de l'événementiel dans le développement touristique des villes: typologies, effets spatiaux et représentation des territoires ». Bulletin de l'Association de Géographes Français, 2009, pp.389-397.
40. Monographie, l'inscription territoriale et le jeu des acteurs dans les événements culturels et festifs », Avril 2002.
41. MICHEL Bassand, ANNE Compagnon, DOMINIQUIE Joye, VERONIQUE Stein, PETER Guller- Vivre et créer l'espace public " Collection : Science, Technique, Société-2001.
42. Michèle BIESSE- EICHELBRENNER. « Constantine: La conquête et le temps des pionniers ». L'Hay - des Roses. 208 p.
43. MICHEL DE SABLET : « Des espaces urbains agréables à vivre, place, rues, squares et jardins » édition : le moniteur, Paris 1991.
44. Michel, GLADYREWSKY : « L'urbain, la scène, le lieu le langage de la scénographie des espaces publics », p. 117, in, JOSEPH Isaac (dir.), « L'espace du public, les compétences du citoyen », ...op.cit.
45. Mike, ROBINSON, David, PICARD « Tourisme, culture, développement, programme division des politiques culturelles et du dialogue interculturel, Secteur de la culture », UNESCO.
46. Nassima DRIS : « La ville mouvementée, espace public, centralité, mémoire urbaine à Alger", Editions L'Harmattan 2002.
47. Nathalie Bataille « Dossier de Presse - Inauguration de la Galerie Champ de Mars à Angoulême - diffusé le 4 septembre 2007 - (société Ségécé) et Alexandra Richert (société HDL communication) ,2002.
48. Patrice, PAVIS « L'analyse des spectacles », coll. Fac. Arts du spectacle, ed. A. Colin, Paris, 2005,
49. Philippe, RIUTORT : « Sociologie de la communication politique », op.cit.

50. Sébastien, Laurent, Fournier et al, 2009, « Le présent des fêtes et des loisirs », in Fournier Laurent Sébastien et al (dir.), « La fête au présent : Mutations des fêtes au sein des loisirs », Paris : L'Harmattan.
51. Rémy, SPLENGER, « Les pratiques artistiques en émergence », p. 169, in, Catherine, BERNIE- BOISSARD (dir.) « Espaces de la culture, politiques de l'art, coll. Logiques sociales ». L'Harmattan, Paris, 2000.
52. Robert, Maud, « festivals et politiques culturelles régionales », op.cit
53. Vade Mecum « Évaluation des événementiels ligériens à caractère culturel ; Avril 2008
54. Villes et festivals : monographie, l'inscription territoriale et le jeu des acteurs dans les événements culturels et festifs, Avril 2002.
55. Villes et festivals : synthèse, l'inscription territoriale et le jeu des acteurs dans les événements culturels et festifs, sous la direction du DEP. Ministère de la culture, CNRS - UMR 6590 ; espaces géographiques et sociétés, Avril 2002.
56. « Territoire en quête d'images », revue urbanisme HS n°18, mars-avril 2003.
57. Yves .CHALAS: «Quelle ville pour demain ? in ville en évolution», Institut des villes, la documentation française, Paris 2005.
58. Yves Lacoste. 1985, « La géographie ça sert d'abord à faire la guerre », Paris: Ed. La Découverte, 214 pages.
59. Xavier, GREFFE dans « La valorisation économique du patrimoine », La Documentation française, Paris 2003.
60. Xavier, GREFFE : « Territoires en France: les enjeux économiques de la décentralisation, *Économica* », 1984, p 304.

• **Colloques et Conférences :**

1. Arizpe, Lourdes ; intervention dans « La mesure de la culture et du développement : perspectives et limites de la construction d'indicateurs culturels » conférence de Florence 1999.
2. Claude Origet du Cluzeau « Le tourisme culturel », Texte de la 608e conférence de l'Université de tous les savoirs, 12 janvier 2006.
3. Eric, PEDON, « Les rapports entre B.Tapie et les médias de télévision : les scènes d'apparition dans les J.T. pendant l'affaire O.M./Valenciennes », p. 264, in, ESQUENAZI Jean-Pierre (dir.), La communication de l'information, Actes du colloque de Metz, Paris, L'Harmattan, 1997,302 p.
4. Fukuda- Parr Sakiko, Directrice du Bureau du Rapport mondial sur le développement humain, PNUD, New York, dans conférence de florence, Op.cit.
5. I, COLLIN-LACHAUD. (2003), « Le prix a-t-il une incidence sur la satisfaction dans le champ culturel ? L'exemple de la fréquentation de festivals de musique rock ». Actes du colloque de la journée de recherche Prix, Consommation et Culture(s), CERMAT, IAE, de Tour, Tours, 16 Janvier 2003, p. 101-116.
6. J. Legendre, France, GDE; Commission de la culture, de la science et de l'éducation « Mondialisation et développement durable » 28 janvier 2003, Doc. 9683.

7. L, GWIAZDZINSKI , (2008), Chronotopies « Le rôle de l'éphémère et de l'événementiel dans les dynamiques de la ville de 24 heures », apparu dans le compte rendu du colloque « l'évènementiel et les villes touristiques » par l'Association des Géographes Français AGF.
5. Patrice, PAVIS, article « Théâtrologie », Dictionnaire du théâtre, ed. A. Colin, Paris, 2002.
7. René Maheu, Directeur général de l'UNESCO, intervention dans conférence intergouvernementale sur les aspects administratifs et financiers des politiques culturelles, Venise 1970.

• **Thèses et Mémoires**

1. ABDELOUAHAB, BOUCHARB : « CIRTA OU LE SUBSTRATUM URBAIN DE CONSTANTINE » LA REGION, LA VILLE ET L'ARCHITECTURE DANS L'ANTIQUITE' (Une étude en archéologie urbaine) Thèse de Doctorat, Université de Constantine, 2006.
2. ABDERRAHIM, HAFIANE. : « Dynamique urbaine et planification : L'habitat illégal dans l'évolution de Constantine ». Thèse de 3ème cycle. Université de Grenoble. 1983.
3. Cyria, EMELIANOFF ; thèse 3ème cycle géographie « La ville durable, un modèle émergent », Strasbourg 1999.
4. Dounia, CHERFAOUI, mémoire de magister « L'attractivité urbaine par l'accueil de l'évènementiel sur la Place Publique, Cas d'Alger, EPAU; Algérie, chapitre 2 : présentation des critères, P 99.
5. Garyfallia, DIAMANTAKI « Les festivals : moteurs de la valorisation du patrimoine et de l'attractivité touristique d'un territoire », Mémoire professionnel .
6. G, GRANAI, « Technique de l'enquête sociologique », in George Gurvitch, traité de sociologie, premier tome, Les presses universitaires de France, 3e édition. Collection Bibliographique de sociologie contemporaine, Paris, pp. 135- 151.
7. Latifa FERAHTA « Processus de requalification durable des franges urbaines fond sur la démarche de composition urbaine ». Thèse de Doctorat en science. EPAU, mars 2012. p 196.
8. M, GRAVARI-BARBAS, P, VIOLIER. (dir.), (2003), Lieux de culture, culture des lieux, Rennes, Ed. Presses universitaires de Rennes, 301 p.
9. Valérie de La Chapelle Mastère Création nouveaux médias 2004-2005 ENSCI / Les Ateliers « La scénographie urbaine, c'est l'art de la mise en scène d'espaces publics urbains qui reflètent l'identité de la ville et de ses habitants. »
10. Pauline, Cazalas « Ville et Image de marque : Angoulême et la bande dessinée »; Mémoire Master 2 ; Ecole Nationale Supérieure d'Architecture Paris Val-de-Seine Juin 2012.

• **Sites internet :**

1. www.aroots.com « DI CINACRA Guidu Antonietti, In AROOTS NOTEBOOK .Cours et tutoriaux, La scénographie, toile peinte ou projet urbain ? »
2. www.Angoulême.fr « Article Web Site officiel de la ville d'Angoulême- Angoulême 2020 : Schéma de cohérence et de programmation urbaine » publié le 18 juillet 2011-
3. www.archiinfodz.bbactif.com /t189-modernisation-et-re-structuration-des-villes-constantine
4. http://www.anae.ore/vl/formation_metiers.php « référentiel métiers » produit par l'Association Nationale d'Agences Événementielles. ANAé »
5. <http://www.b dangouleme.com/>
6. <http://www.constantine-hier-aujourd'hui.fr>
7. www.chef-de-projet.ore « Fernandez Alain, le chef de projet efficace » 2009.
8. <http://dcwconstantine.gov.dz>
9. www.ensci.com/uploads/media/etude_Lachapelle_Valerie.pdf
10. www.ineumconsulting.com et www.forum-avignon.org.
11. www.lgv-sea-tours-bordeau.fr « Site Web Site officiel du projet -La LGV SEA Tours-Bordeaux ->»
12. <http://www.m-culture.gov.dz>
13. <http://ville.montreal.qc.ca/culture/>
14. Population de la wilaya de Constantine (World Gazetteer).
15. Recensement 2008 de la population algérienne, wilaya de Constantine. Sur le site de l'ONS.
16. www.territoires-charente.com.
17. <http://www.tresor.gouv.qc.ca/niiucjic/partenanats/index.htm>
18. http://www.utc.fr/-farges/Oualite/O_queops/queops_rapport_gf/q_queops.htm
19. <http://villesenvironnement.fr/uploads/miranda.pdf> Article de « MIRANDA M, (2008) « L'évènement urbain festif » : une réponse aux modes de vie actuels ? »
20. www.ville-ge.ch/AGENDA ; Conseil administratif de la ville de Genève « Agenda 21 »

• **Dictionnaires et Encyclopédies :**

1. Encyclopédie du marketing, dir. Jean Marc Lehu, éd. d'Organisation, 2004.
2. Encyclopédie libre « Wikipédia », sur fr.wikipedia.org
3. Patrice PAVIS, article : « Scénographie », Dictionnaire du théâtre, ed. A. Colin, Paris, 2002, p.314.
4. Patrice, PAVIS, article : « Représentation théâtrale », Dictionnaire du théâtre, ed. A. Colin, Paris, 2002, p.302.
5. Patrice PAVIS, article : « Catharsis », Dictionnaire du théâtre, ed. A. Colin, Paris, 2002
6. Patrice PAVIS, article : « Mise en scène », Dictionnaire du théâtre, ed. A. Colin, Paris, 2002, p.210.
7. Patrice PAVIS, article : « Scène », Dictionnaire du théâtre, ed. A. corin, paris, 2002, p.314.
8. Patrice PAVIS, article « Théâtrologie », Dictionnaire du théâtre, ed. A. colin, paris,
9. Petit LAROUSSE illustré (2006), p 439.

ANNEXES

Annexe 01 : Processus d'élaboration du PMMC

- Les lignes directrices qui guident le processus d'élaboration du PMMC se définissent en cinq mots-clés :

- 1) **Contrôle des processus décisionnels** : il sera pris en charge par un « bureau de management » qui, sur la base de scénarios décisionnels flexibles et de principes et lignes directrices, pourra à tout moment établir l'ensemble des équipements urbains à privilégier ainsi que leur localisation, en assurant le contrôle de la qualité environnementale et esthétique des interventions.
- 2) **Accessibilité** : une accessibilité optimale doit être assurée, entre la région, la ville et l'intérieur de la ville, en préservant une partie significative au transport public et à la mobilité douce. L'accessibilité doit en outre être comprise comme préalable à une pleine disponibilité pour tous de la qualité de vie urbaine.
- 3) **Polycentrisme** : les centralités dans le tissu métropolitain, doivent être organisées, leur spécialisation et leur intégration garantie, afin de constituer un tissu urbain bien connecté et bien distribué, apte à prendre en charge les zones périphériques. Ce qui permettra d'éviter : la concentration excessive et le monocentrisme qui provoquent la congestion et une médiocre fonctionnalité.
- 4) **Récupération et valorisation du patrimoine existant** : le patrimoine existant sera considéré comme une ressource. Le patrimoine historique et culturel ainsi que la périphérie seront à valoriser. Ceci permettra d'éviter la dévalorisation de legs patrimoniaux causant une perte considérable en ressources économiques et sociales et une perte d'identité.
- 5) **Qualité environnementale et esthétique** : la qualité de l'environnement et du paysage est à la base du traitement des différents contextes par : le haut niveau des interventions nouvelles, l'adéquation des échelles d'intervention, une sensibilité élevée de l'image à donner aux espaces publics qui structurent le milieu urbain, la maîtrise de l'énergie, etc. Ceci permettra d'éviter : la perte des qualités environnementales de la ville et la dégradation du paysage.

En somme les cinq points évoqués ci-dessus, dans leur ensemble, déterminent le niveau et la qualité de l'identité d'une ville.

➤ Le management :

En étant un processus complexe et articulé, la démarche de modernisation nécessite une structure forte et une coordination de pilotage et de gestion dans les champs d'actions suivant :

- ❖ **La planification** : par la définition d'un plan stratégique de développement urbanistique ; étude du déficit d'offre urbaine ; définition des projets clés, et la gestion administrative de ces projets ; montage de l'initiative de développement urbanistique par la rédaction du plan globale d'urbanisation ; montage et suivi de chaque projet particulier à intégrer dans la programmation du plan global...etc.
- ❖ **La faisabilité financière** : à travers l'élaboration d'un plan économique de l'initiative avec détermination des flux de rentabilité ; analyse de l'incidence sur le PIB local des investissement pour la transformation urbanistique ; Plan d'investissement et détermination des exigences financières et des conditions d'attraction économiques ; plan de présentation institutionnelle à destination des investissements privés.
- ❖ **Structure Juridique et Sociale des Initiatives** : concernant les Accords de Programme ; structure des sociétés d'études, de développement et de gestion...etc
- ❖ **Marketing et Promotion Territoriale** : nécessitant le montage de l'Agence de Marketing et de la Promotion du Territoire ; la définition des éléments clés de la nouvelle offre urbanistique ; activation des mécanismes et du réseau de promotion vis-à-vis des entreprises ainsi que les citoyens ; la définition et activation des mécanismes de Promotion du Territoires et du nouveau plan urbanistique à l'intérieur des structures institutionnelles...etc
- ❖ **La communication** : par la mise au point du modèle d'organisation pour la stratégie et la recherche des supports au plan de communication ; la définition des éléments définitifs de la communication vis-à-vis des bénéficiaires ; la définition des mécanismes pour la récolte des feedback, l'analyse et l'activation des mécanismes correctifs.

➤ Le projet :

Selon les initiateurs de ce projet, la nouvelle attention portée aux logiques, modalités et méthodologies différenciées selon la typologie d'intervention suscitent de nouveaux protocoles d'action qui concerneront :

- ❖ **Environnement et Paysage** : par la récupération et réhabilitation du « chemin de gorges », réhabilitation de la « corniche du Rocher » qui fait face au Bardo, requalification environnementale des eaux des oueds Rhummel et Boumerzoug

requalification environnementale des cours fluviaux et des aires vertes limitrophes ; connexion entre le système « vert » et espaces publics à l'échelle urbaine et le patrimoine écologique territorial finalise à l'amélioration globale de la qualité environnementale.

- ❖ **Infrastructure de mobilité** : à travers le renforcement des réseaux téléphériques, renforcement et développement du mode de transport par tramway, renforcement et développement du réseau de chemin de fer et des liaisons avec les nouveaux pôles urbains, viaduc Trans-Rhumel, renforcement et développement des infrastructures aéroportuaire, construction de la nouvelle station multimodale de zouaghi, Plate forme logistique.
- ❖ **Tissus historique** : par la restauration et réhabilitation du patrimoine historique, artistique et architectural, requalification des tissus urbains : Médina, Coudiat, restructuration urbaine, avec extension au Bardo « Pole administratif, touristique, patrimonial et de services », requalification des édifices ; Médina, Coudiat.
- ❖ **Tissus Contemporains et extensions** : concernant la requalification du cadre bâti, requalification des espaces libres, restructuration urbaine, construction des équipements intégrés avec les noyaux d'habitat existants et/ou de construction récente, complètement du programme relatif aux villes nouvelles.
- ❖ **Nouvelles centralités intégrées** : à travers les différents pôles projetés : pole des échanges, du commerce ,des services : Zouaghi, pole technologique, de recherche et production intégré : Université Mentouri, zone industrielle, Ain Smara , Pole d'excellence dans la biotechnologie Ali Mendjeli, Pole d'excellence Pharmaceutique : El Khroub, Didouche Mourad, Palma.

Annexe 02 : Orientations Particuliers pour le Quartier Culturel de Montréal

❖ Première orientation : Améliorer l'accès à la culture

- 1.1 Favoriser le droit à la culture pour tous les citoyens
- 1.2 Reconnaître les bibliothèques comme l'infrastructure de base d'une ville de savoir
- 1.3 Consolider et mettre en valeur le réseau de diffusion culturelle
- 1.4 Favoriser le développement des musées montréalais
- 1.5 Appuyer la Vitrine culturelle de Montréal

❖ Deuxième orientation : Investir dans les arts et la culture

- 2.1 Favoriser l'augmentation et la diversification des ressources financières disponibles pour le développement culturel
- 2.2 Appuyer le développement artistique professionnel
- 2.3 Favoriser le développement à long terme des festivals et événements culturels
- 2.4 Consolider Montréal comme centre international de production audiovisuelle et leader en créativité numérique
- 2.5 Améliorer et accroître les espaces pour la création, la production et la diffusion

❖ Troisième orientation : Enrichir la qualité culturelle du cadre de vie

- 3.1 Préserver et mettre en valeur le patrimoine montréalais et mettre en valeur les territoires, sites, monuments et bâtiments d'intérêt patrimonial
- 3.2 Promouvoir l'excellence en architecture et en design
- 3.3 Faire de l'art public une composante remarquable du paysage urbain
- 3.4 Poursuivre la mise en valeur du Havre de Montréal et de son quartier historique
- 3.5 Réussir le Quartier des spectacles
- 3.6 Assurer la protection et la mise en valeur du Mont-Royal
- 3.7 Compléter l'aménagement du pôle Maisonneuve
- 3.8 Favoriser le développement de quartiers culturels sur l'ensemble du territoire montréalais

❖ Quatrième orientation : Favoriser le rayonnement de Montréal au Québec, au Canada et à l'étranger

- 4.1 Associer les régions du Québec au rayonnement de Montréal, métropole culturelle
- 4.2 Favoriser le rayonnement par l'accueil et la diffusion
- 4.3 Stimuler le développement du tourisme culturel
- 4.4 Promouvoir Montréal, métropole culturelle dans les grandes organisations internationales de développement culturel
- 4.5 Renforcer et promouvoir l'identité de Montréal comme métropole culturelle

❖ Cinquième orientation : Fournir à Montréal les moyens d'une métropole

- 5.1 Réunir les cinq grands partenaires dans une concertation culturelle globale
- 5.2 Encourager les collaborations entre les milieux de la culture et des affaires
- 5.3 Obtenir une diversification des sources de revenus de la Ville de Montréal
- 5.4 Faire de l'Entente de développement culturel entre la Ville de Montréal et le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ) un des instruments clés du développement de Montréal

Annexe 03 : Analyse des initiatives de développement basées sur la culture de la ville d'Abu Dhabi

Synthèse du projet de développement basé sur la culture d'Abu Dhabi	
Origine du projet	<ul style="list-style-type: none"> ▶ L'économie d'Abu Dhabi repose actuellement sur le pétrole, avec la nécessité de trouver une autre source de développement économique pour construire « l'après-pétrole ». La culture se présente comme l'un des piliers du développement post-pétrole.
Population	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1 432 900 habitants, soit un tiers de la population totale des Émirats Arabes Unis. Entre 2001 et 2006, la population a augmenté en moyenne de 4,57 % par an et une croissance similaire est attendue jusqu'en 2010, date à laquelle l'émirat devrait compter plus de 1,75 million d'habitants ▶ L'immense majorité de la population (82 %) se compose d'étrangers de plus de 100 nationalités. Les communautés les plus importantes sont constituées par des Pakistanais, des Indiens, des Égyptiens, mais aussi par des Libanais.
Superficie	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 67 340 km², soit l'équivalent d'environ 80 % de la superficie totale des Émirats Arabes Unis.
Contexte et historique	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Avant 1958, date de la découverte du pétrole, Abu Dhabi avait une économie faiblement développée, reposant sur la pêche locale ▶ Aujourd'hui : émirat riche de 10 % des réserves pétrolières du monde (le plus riche des sept membres de la Fédération des Émirats arabes unis) ▶ Le PIB d'Abu Dhabi a atteint 100 milliards de dollars en 2006 (+ 21,7 % par rapport à l'année précédente) ▶ Le principal fonds souverain de l'émirat, l'Abu Dhabi Investment Authority (ADIA), doté de 875 milliards de dollars, est le plus important au monde.
Enjeux du développement basé sur la culture	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Abu Dhabi s'est lancé dans des investissements très importants en novembre 2004 pour passer du pétrole à l'après-pétrole. ▶ Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ volonté de promouvoir l'image du pays ▪ s'ouvrir au monde ▪ diversifier les connaissances ▪ développer des liens forts avec de nouveaux pays au-delà des liens existants avec l'Angleterre (par exemple avec la France, pour promouvoir la francophonie) ▶ Deux grands leviers : <ul style="list-style-type: none"> ▪ l'ingénierie culturelle (importation de savoir-faire et de musées « stars ») ▪ le tourisme haut de gamme
Synthèse de la stratégie	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Vaste programme coordonné sur plusieurs filières, y compris culturelles, pour créer un cluster et une dynamique au service du développement : <ol style="list-style-type: none"> 1) Musées 2) Economie de la connaissance 3) Medias 4) Événementiel 5) Loisirs (football, parc à thème, circuits automobiles) ▶ Une stratégie sur 5 ans définie avec la participation de l'UNESCO, en partenariat étroit avec les experts locaux
Acteurs majeurs	<ul style="list-style-type: none"> ▶ S'il existe un ministère de la Culture qui officie à l'échelle de la Fédération des Émirats, Abu Dhabi possède sa propre Authority for Culture & Heritage (ADACH) qui comprend la Fondation culturelle, la Bibliothèque nationale et la Direction du tourisme (ADTA).

Source : Une étude Ineum Consulting pour le Forum d'Avignon. « La culture, enjeu économique ou symbolique pour le développement des territoires ? ». P 8. Les études de cas sont téléchargeables sur le site www.ineumconsulting.com et www.forum-avignon.org.

Annexe 04 : Analyse des initiatives de développement basées sur la culture de la ville de Bilbao

Synthèse du projet de revitalisation urbaine de Bilbao	
Origine du projet	<ul style="list-style-type: none"> Le rayonnement de la métropole ne passant plus par l'industrie, l'objectif est de construire une nouvelle vitrine participant au pouvoir d'attraction de Bilbao. La ville s'est pour cela appuyée sur l'architecture et, plus largement, sur les synergies entre urbanité et culture.
Population	<ul style="list-style-type: none"> 950 000 habitants pour l'agglomération de Bilbao (78% appartiennent à la province de Biscaye et 43% à la Communauté Autonome Basque), 370 000 habitants sans la périphérie
Superficie	<ul style="list-style-type: none"> 41 km² sans la périphérie
Périmètre de la métropole	<ul style="list-style-type: none"> Bilbao est la capitale d'une aire métropolitaine s'étendant le long de la rivière Nervion. L'extension urbaine de la ville est limitée par des montagnes de chaque côté de la rive : Pagasarri (au sud) et Artxanda (au nord).
Contexte et historique	<ul style="list-style-type: none"> Place financière, commerçante, portuaire et industrielle, et terre d'immigration au sein de l'espace national jusque dans les années 1980 Années 1980 : crise des activités traditionnelles de l'industrie lourde qui touche fortement la ville, avec un temps de retard par rapport à la France ou à la Grande Bretagne. La faible diversité de l'activité industrielle (construction navale, industrie métallurgique et sidérurgique) amplifie la profondeur de la crise. Double impact de la fermeture des industries lourdes et manufacturières : <ul style="list-style-type: none"> impact socio-économique avec des taux de chômage allant jusqu'à 25 % de la population active (de 40 à 45 % pour les jeunes) impact urbain avec des friches industrielles étendues, en particulier le long de la Ria
Enjeux du développement basé sur la culture	<ul style="list-style-type: none"> Objectif : transformer le Bilbao industriel en une ville de culture et de services, en faisant appel à de prestigieux architectes du monde entier. A la différence d'autres villes, Bilbao veut atteindre cet objectif sans organiser d'évènement majeur sinon en transformant son territoire dont la vocation industrielle est aujourd'hui obsolète. Deux grands leviers : <ul style="list-style-type: none"> La reconversion économique L'amélioration du cadre de vie, très affecté par la pollution et l'omniprésence des activités industrielles
Synthèse de la stratégie	<ul style="list-style-type: none"> Vaste programme sur trois axes qui regroupe de nombreuses initiatives (coût total 1500 millions \$) : <ol style="list-style-type: none"> La modernisation des infrastructures L'urbanisation de secteurs pilotes La multiplication des projets architecturaux Planification en plusieurs étapes, inscrite dans la temporalité : <ul style="list-style-type: none"> 1987 : première initiative de la municipalité de Bilbao : « <i>Plan général d'organisation urbaine</i> » 1989 : plan stratégique (agglomération) 1991 : création de Bilbao Metropoli 30 (regroupement des 30 communes de la métropole) 1992 : création de Bilbao Ria 2000 (maître d'ouvrage urbain délégué) qui élabore un « plan stratégique de revitalisation », projet de régénération urbaine 1994 : plan territorial de l'aire métropolitaine de Bilbao, né d'une coopération entre le gouvernement basque et la province de Biscaye (Diputacion) 2002 : nouveau document appelé « plan général de développement 2010 » Processus institutionnel d'unification de la maîtrise d'ouvrage mis en place par les autorités publiques dès 1989, rendu nécessaire par l'importance du projet et la multiplicité des projets engagés et des acteurs concernés
Acteurs majeurs	<ul style="list-style-type: none"> Un dispositif très spécifique avec une maîtrise d'ouvrage publique urbaine composée : <ul style="list-style-type: none"> des pouvoirs publics : Union européenne, Gouvernement espagnol, Gouvernement basque, Autorités de la province, Municipalité de Bilbao d'acteurs spécifiques du projet urbain : Bilbao Metropoli 30, Bilbao Ria 2000 d'acteurs privés : entreprises, fondations, associations

Source : Une étude Ineum Consulting pour le Forum d'Avignon. « La culture, enjeu économique ou symbolique pour le développement des territoires ? ». P 8. Les études de cas sont téléchargeables sur le site www.ineumconsulting.com et www.forum-avignon.org.

Annexe 05 : Analyse des initiatives de développement basées sur la culture

de la ville de Nancy – Communauté urbaine de Nancy

Synthèse de la stratégie culturelle de la ville de Nancy et du Grand Nancy	
Population	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Communauté urbaine de Nancy « Grand Nancy » : 270 000 habitants
Superficie	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 145 km²
Périmètre de la métropole	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 20 communes dont : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 ville de plus de 100 000 d'habitants en 2009 : Nancy ▪ 6 villes qui comptent entre 10 000 et 35 000 habitants en 2009 ▪ 13 communes qui comptent entre 15 000 et 100 000 habitants en 2009
Contexte et historique	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Le Grand Nancy ne bénéficie pas d'une démographie soutenue (solde migratoire négatif entre 1990 et 1999 : - 1734 habitants), avec notamment une décroissance prévisible des effectifs étudiants. ▶ Une image négative héritée du passé (anciens bassins industriels sur le déclin, quart nord-est de la France) ▶ Le Grand Nancy présente des atouts : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Un bassin d'emploi dynamique de 115 000 actifs, 23 600 entreprises (Nancy accueille notamment les directions régionales ou inter régionales de grands groupes comme Axa, BNP Paribas ; la Direction de Saint Gobain-PAM est implantée à Nancy), 1028 créations d'entreprises par an ▪ Une ville universitaire qui se place en 5^{ème} position française ▪ Une position privilégiée avec l'arrivée du TGV Est qui place Nancy au cœur du réseau Paris-Strasbourg et qui l'ouvre sur l'Europe
Enjeux du développement basé sur la culture	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Promouvoir le fort potentiel d'emploi de haut niveau, notamment dans le secteur de la recherche ▶ Créer sur le territoire de la richesse humaine, économique, intellectuelle et sociale ▶ Deux leviers essentiels : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Améliorer la qualité de vie des habitants ▪ Renforcer l'attractivité de Nancy et son agglomération pour favoriser l'installation de nouveaux habitants et augmenter la fréquentation touristique
Synthèse de la stratégie	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 5 orientations stratégiques <ol style="list-style-type: none"> 1) Promouvoir le patrimoine comme créateur de lien social durable 2) Renforcer l'attractivité de la ville en développant l'événementiel culturel basé sur l'identité locale 3) Faire de l'économie de la connaissance un levier de développement 4) Insérer le Grand Nancy au sein d'une dynamique de réseaux en connexion avec l'Europe 5) S'appuyer sur l'ensemble des acteurs locaux et créer des partenariats
Principaux acteurs	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ville de Nancy ▶ Communauté urbaine de Nancy « Grand Nancy » ▶ Conseil Général de Meurthe-et-Moselle ▶ Conseil Régional de Lorraine ▶ L'Etat ▶ La Direction Régionale des Affaires Culturelles ▶ Mécènes : 47 entreprises partenaires par exemple pour « Nancy 2005 »

Source : Une étude Ineum Consulting pour le Forum d'Avignon. « La culture, enjeu économique ou symbolique pour le développement des territoires ? ». P 8. Les études de cas sont téléchargeables sur le site www.ineumconsulting.com et www.forum-avignon.org.

Annexe 06 : Glasgow la culture comme catalyseur de la croissance économique et du changement d'image

Glasgow a lancé, au début des années 80, une campagne pour revitaliser son économie et changer son image, se servant de la culture comme principal facteur d'attractivité. La ville a été sur la sellette en tant que Capitale européenne de la culture en 1990 et a ouvert un certain nombre de nouveaux lieux culturels majeurs dont la Collection Burrell et le musée d'Art moderne de Glasgow.

Ce projet a considérablement amélioré l'image de la ville : la couverture médiatique avant et après 1990 rend compte de cette nette amélioration. Le nombre des reportages positifs sur l'image de la ville a progressé de plus de 17 % de 1986 à 2003, alors que le nombre des reportages positifs consacrés à la culture a augmenté de plus de 40 % et ceux consacré au tourisme de 150 %. Cela montre le lien positif puissant entre tourisme, culture et image du lieu.

L'attractivité accrue de la ville a également eu des retombées économiques : de 1994 à 1998, la croissance économique de la ville a été de 15.9 % contre 10.3 % pour l'Écosse et 11.4 % pour le Royaume-Uni dans son ensemble. Quelque 29 640 personnes exerçaient une activité professionnelle en lien avec le tourisme à Glasgow en 2005, soit 7.6 % de l'ensemble des emplois de la ville. En 1995, les visiteurs effectuaient 1.49 million de voyages à destination de Glasgow, y dépensant 263 millions GBP.

En 2005, ce chiffre était porté à 2.8 millions de voyages pour 700 millions GBP de dépenses. Glasgow est devenue la 4e destination urbaine la plus courue des touristes étrangers au Royaume-Uni (hormis Londres). Au-delà du tourisme, toute la ville a été revitalisée en tant que lieu de résidence, de travail et d'investissement. Depuis 2000, la population totale et la population en âge de travailler de Glasgow n'ont cessé d'augmenter, inversant une longue période de déclin. En 2006-07, des projets de développement hôtelier et d'activités de loisir, d'une valeur de près de 45 millions GBP (58 millions EUR ou 89 millions USD) ont été achevés et des autorisations ont été accordées pour une tranche supplémentaire de développement d'une valeur de 91 millions GBP.

La ville tire désormais parti de l'amélioration de son image grâce à son label « Glasgow : l'Écosse du style », qui n'est pas seulement utilisé à des fins touristiques mais aussi pour donner de la ville l'image d'un lieu dynamique où vivre, travailler, investir et étudier.

La conception du label s'est appuyée sur un subtil rappel de l'icône culturelle de Glasgow, Charles Rennie Mackintosh, personnage célèbre dans le monde entier, ainsi que du mouvement artistique du début des années 1900 appelé « style de Glasgow ». Convaincue que la culture est essentielle pour améliorer la qualité de vie de ses habitants aussi bien que des visiteurs, la ville aura investi 200 millions GBP dans les lieux culturels de 2006 à 2011.

Source : OCDE. « L'impact de la culture sur le tourisme ». Editions OCDE, Paris 2005, p 31. Disponible sur

OECD@oecd.org.