

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
UNIVERSITE -SALAH BOUBNIDER- CONSTANTINE 3



FACULTE D'ARCITECTURE ET D'URBANISME  
DEPARTEMENT D'URBANISME

Mémoire de Master II

Filière : Urbanisme

Spécialité : Urbanisme

option : projet urbain et gouvernance

**L'écotourisme thermal, un atout pour le projet urbain de la commune de  
HAMMAM DEBAGH à GUELMA**

Dirigé par :

**Mme Zertal S**

**Jury :**

-DR CHERRAD MED MOUNIR

-Mme ZERTAL Samira

-DR AZIZI ATHMENE

-Mr BOUANIK YACINE

présentée par :

**Melle kenouche chaima**

- Président

-Encadreur

-Examineur

-Examineur

Année Universitaire 2020/2021

Session :

## Table des matières

Liste des figures .....	8
Liste des photos.....	9
Liste des cartes.....	10
<i>Dédicace</i> .....	11
<i>Remerciement</i> .....	12
INTRODUCTION.....	14
I. Problématique .....	15
I.1 LE QUESTIONNEMENT.....	16
I.2 HYPOTHESES.....	17
I.3 LES OBJECTIFS :.....	17
II. LA METHODOLOGIE D’APPROCHE OU DE TRAVAIL :.....	17
Chapitre I : Approche théorique .....	17
Projet urbain, gouvernance, et développement durable.....	21
I. Projet urbain .....	21
Introduction : .....	21
I.1 Conditions d’émergence .....	21
I.2 les définitions du projet urbain : .....	21
I.3 Les principes du projet urbain : .....	22
I.4 Les échelles du projet urbain : .....	22
I.5 Les objectifs du projet : .....	23
I.6 Les modes d’intervention du projet urbain :.....	23
I.6.1 Rénovation urbaine : .....	23
I.6.2 Aménagement urbain : .....	23
I.6.3 Réaménagement urbain :.....	24
I.6.4 Réorganisation urbaine : .....	24
I.6.5 Restructuration urbaine : .....	24
I.6.6 Réhabilitation urbaine : .....	24
I.6.7 Le renouvellement urbain : .....	24
I.1.7 Les acteurs du projet urbain : .....	24
Conclusion : .....	24
II Gouvernance .....	25
Introduction : .....	25

<b>II.1 Définition de la gouvernance :</b> .....	<b>25</b>
<b>II.1.1 Selon Stoker, 1998.....</b>	<b>25</b>
<b>II.1.2 François-Xavier Merren (1998).....</b>	<b>25</b>
<b>II.1.3 Selon Anne Querrien, .....</b>	<b>25</b>
<b>II.1.4 Selon la Banque mondiale (1999), .....</b>	<b>25</b>
<b>II.2 Acteurs de la gouvernance :</b> .....	<b>26</b>
<b>II.3 Les acteurs de la décision (l'acteur étatique ou institutionnel) « le dialogue » :</b> .....	<b>26</b>
<b>II.3.1 Les acteurs techniques (l'acteur privé ou économique) « le conseil ».....</b>	<b>26</b>
<b>II.3.2 La société civile (l'acteur civil) « la concertation » .....</b>	<b>26</b>
<b>II.4 Les indicateurs de gouvernance selon la Banque Mondiale :</b> .....	<b>26</b>
<b>II.5 Définition de la gouvernance urbaine :</b> .....	<b>27</b>
<b>II.6 Les enjeux de la gouvernance urbaine :</b> .....	<b>27</b>
<b>Conclusion :</b> .....	<b>28</b>
<b>III. Développement durable .....</b>	<b>28</b>
<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>28</b>
<b>III.1 Définition du développement durable.....</b>	<b>28</b>
<b>III.2 Les Principes du développement durable .....</b>	<b>28</b>
<b>III.3 Les 3 piliers du développement durable :</b> .....	<b>29</b>
<b>III.3.1 Le pilier Économique :</b> .....	<b>29</b>
<b>III.3.3 Le pilier Environnemental :</b> .....	<b>29</b>
<b>III.4 les objectifs du développement durable :</b> .....	<b>30</b>
<b>III.5 les acteurs du développement durable .....</b>	<b>30</b>
<b>III.6 Les outils du développement durable.....</b>	<b>30</b>
<b>IV. La démarche HQE2R .....</b>	<b>30</b>
<b>IV.1 Définition :</b> .....	<b>30</b>
<b>IV.2 Les principes de HQE2R.....</b>	<b>30</b>
<b>IV.3 Les objectifs de la démarche HQE2R .....</b>	<b>31</b>
<b>IV.4 Les outils proposés par la démarche et le projet HQE2R :</b> .....	<b>31</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>31</b>
<b>L'écotourisme, Le thermalisme .....</b>	<b>32</b>
<b>I.2 Notions afférentes au tourisme :</b> .....	<b>32</b>
<b>I.2.1 Site touristique :</b> .....	<b>32</b>
<b>I.2.2 Zone d'expansion touristique :</b> .....	<b>32</b>
<b>I.2.3 Flux touristiques :</b> .....	<b>32</b>

I.2.4 Aménagement touristique : .....	33
I.3 Stratégie du développement du tourisme en Algérie : .....	33
I.3.1 La zone d'expansion touristique (ZET) en Algérie : .....	33
II.1 Définition de l'écotourisme : .....	33
II.2 Historique de l'écotourisme : .....	34
II.3 Caractéristiques de l'écotourisme : .....	34
II.4 Principes et objectifs de l'écotourisme : .....	35
III. Le thermalisme : .....	35
III.1 Des Définition thermalisme .....	35
III.2 (Eau) thermal : .....	36
III.3 Thermes : .....	36
III.4 Cure thermique : .....	36
III.5 Station thermique : .....	36
III.6 Le thermalisme à travers l'histoire : .....	36
III.6.1 Thermes Romains : .....	36
III.6.2 Bains arabes : .....	36
III.6.3 Dans le monde : .....	37
III.7 Le rapport thermalisme/ tourisme thermal : .....	37
Chapitre 2 : Approche analytique .....	38
I Présentation de la wilaya de Guelma .....	39
I.1 Situation de la wilaya de Guelma .....	39
I.1.2 Les limites .....	39
I.1.3 Potentialités naturelles : .....	40
A-Potentialités hydrauliques : .....	40
B-Potentialités montagneuses : .....	40
I.2 La planification touristique dans la wilaya de Guelma. ....	41
I.2.1 Potentialité touristique dans la wilaya de Guelma .....	41
A-Potentialités culturelles .....	41
La vieille mosquée El Atiq à Guelma. ....	41
B. Station thermal .....	42
II Présentation de la commune de hammam Debagh .....	43
II.I Situation de la commune de hammam Debagh .....	43
II.2 La genèse historique de la commune de hammam Debagh .....	44
II.2.1 La Période Ancienne : .....	44

II.2.2 L'époque romaine de l'ACL de Hammam Debagh .....	44
II.2.3 L'époque colonial de l'ACL de Hammam Debagh.....	45
II.2.4 L'évolution de l'ACL de Hammam Debagh après l'indépendance .....	46
II.2.5 L'accessibilité à l'ACL de Hammam Debagh .....	46
II.2.6 Micro climat de l'ACL de Hammam Debagh .....	47
<b>I. L'analyse physique de l'ACL de hammam Debagh .....</b>	<b>47</b>
I.1 L'étude topographique .....	47
I.2 L'étude géotechnique.....	48
I.3 Couverture végétal et hydrographie et les richesse de L'ACL de Hammam Debagh..	49
I.3.1 Les forets el les Oueds :.....	49
III.3.2 La végétation : .....	50
III.3.3 L'olivier :.....	50
III.3.4 L'eucalyptus : .....	50
III.3.5 Le cupressus : .....	50
III.3.6 La montagne. ....	51
Djebel Debagh .....	51
III.3.7 les sources thermales de Hammam Debagh.....	51
<b>II. l'analyse sociale démographique .....</b>	<b>52</b>
II.1 L'évolution démographique .....	52
II.1.1 le nombre de population de la commune de Hammam Debagh.....	52
II.2 La structure de population .....	52
II.2.1 Répartition par sexe et par âge.....	52
<b>III. Analyse paysagère de l'ACL de hammam Debagh.....</b>	<b>53</b>
III.1 Le paysage de l'ACL de hammam Debagh .....	53
III.2 Les groupements .....	54
III.3 L'échelle.....	54
III.4 les Couleurs .....	54
III.5 La silhouette .....	55
<b>VI.L'analyse urbaine. ....</b>	<b>55</b>
VI.1 les composantes de l'ACL de hammam Debagh .....	55
VI.2 La trame viaire .....	58
<b>VI Le cadre bâtie. ....</b>	<b>60</b>
VI.3.1 Typologie de l'habitat de l'ACL de Hammam Debagh .....	60
VI.3.2 les caractéristiques (façade, nombre d'étage, les toitures, l'échelle, et l'état) .....	62

VI.3.3 Les équipements : typologie, classification de l'ACL de Hammam Debagh .....	63
<b>IV. Présentation de pôle touristique de Hammam Debagh .....</b>	<b>71</b>
VI.1 Situation de pôle touristique de Hammam Debagh .....	71
VI.2 Les composantes de pôle touristique de Hammam Debagh .....	72
<b>VI.3 les potentialités touristique de pôle touristique de Hammam Debagh .....</b>	<b>73</b>
VI.3.1 la cascade les vestiges les éléments phares du site .....	73
A. La Cascade .....	73
B. Les Cônes : .....	74
VI.2 Les thermes de Hammam Debagh .....	75
C. Les hébergements de pôle touristique .....	78
D. La trame verte de Hammam Debagh .....	79
Chapitre N° 3 : l'étude d'exemple .....	80
I. 1 Justification du choix d'exemple : .....	80
I. 2 Situation complexe de Hammam Salhin Biskra : .....	80
I. 3 Plan de masse complexe de Hammam Salhin Biskra : .....	80
I. 4 La répartition spatiale complexe de Hammam Salhin Biskra : .....	81
I. 4.1 Le grand hôtel : .....	81
I. 4.2 Hôtel social : .....	82
I.4.3 Le bloc thermal : .....	82
I. 5 Restaurant commerce et loisirs : .....	82
Synthèse : .....	82
<b>II Deuxième exemple Projet Aqua Dôme :II.1Deuxième exemple : Projet Aqua Dôme :</b>	<b>83</b>
II.1 Justification du choix : .....	83
II.2 Fiche technique du projet L'AQUA DOME: .....	83
II.3 Situation de L'AQUA DOME .....	83
II.4 Accessibilité à L'AQUA DOME .....	84
II.5 Intégration Paysagère L'AQUA DOME .....	84
II.6 Intégration Fonctionnel L'AQUADOME .....	84
II.7 Espace Extérieur de L'AQUA DOME .....	84
II.8 L'organisation spatio-fonctionnelle de L'AQUA DOME .....	85
Synthèse : .....	85
Chapitre N° 4 SYNTHESE PROGRAMMATION .....	86
<b>I. TABLEAU AFOM .....</b>	<b>87</b>
<b>II Tableau d'action .....</b>	<b>88</b>

<b>III. Résultat de système INDI.....</b>	<b>93</b>
<b>IV. Élaboration du programme : .....</b>	<b>95</b>
<b>IV.1 Destination et les usagers de l'équipement : (pour qui ?) .....</b>	<b>95</b>
<b>IV.2 Cible du projet (pour quoi ?) : .....</b>	<b>95</b>
<b>I.2.1. Locale : .....</b>	<b>95</b>
<b>I.2.1. Régionale : .....</b>	<b>95</b>
<b>I.2.3 Nationale : .....</b>	<b>95</b>
<b>I.2.4 À qui s'adresse notre projet ? .....</b>	<b>95</b>
<b>IV.3 La grille des équipements.....</b>	<b>95</b>
<b>IV.4. Programme de base : .....</b>	<b>96</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>99</b>
<b>Bibliographie : .....</b>	<b>100</b>
<b>Annexe :.....</b>	<b>102</b>
<b>le résultat du questionnaire .....</b>	<b>104</b>

10.2	Mixité fonctionnelle	Nombre de m <sup>2</sup> dédiés à l'activité artisanale, bureaux, services et équipements publics / m <sup>2</sup> shon logements	0
10.3	Commerces de proximité	Nombre de logements à moins de 300 m d'un centre commercial de proximité / nombre de logements	0
10.4 A	Proximité et accès aux équipements et services publics (de qualité)	Nombre de logements à moins de 300 m d'école maternelle / nombre de logements	0
10.4 B	Proximité et accès aux équipements et services publics (de qualité)	Nombre de logements à moins de 300 m d'école primaire / nombre de logements	0
10.4 C	Proximité et accès aux équipements et services publics (de qualité)	Nombre de logements à moins de 300 m d'une halte-garderie ou d'une crèche / nombre de logements	0
10.4 D	Proximité et accès aux équipements et services publics (de qualité)	Nombre de logements à moins de 300 m d'une poste / nombre de logements	0
10.4 E	Proximité et accès aux équipements et services publics (de qualité)	Nombre de logements à moins de 500 m d'un centre d'activité culturelle ou de loisir / nombre de logements	0

### Résumé :

Le tourisme occupe aujourd'hui une place importante dans le développement économique et social dans des nombreux pays. L'Algérie offre de larges possibilités pour le développement de l'activité touristique grâce à ses variétés paysagères naturelles et culturelles.

Notre travail de recherche s'intéresse au tourisme alternatif (l'écotourisme) dans la wilaya de Guelma et plus particulièrement dans la commune de HAMMEM DEBAGH Qui est encore une zone inexploitée et à travers le projet urbain et sa stratégie de développement touristique local en prenant en considération les conséquences du tourisme sur l'environnement.

Ces potentialités nous ont conduit à projeter écotourisme qui englobe les activités de loisir et de sport, et hébergement dans cette région, et qui s'intègre à son environnement, s'inspirant de la nature et conçue dans une démarche écologique et un urbanisme durable.

Mots clés : Tourisme, écotourisme, projet urbain développement durable.

### ملخص

تحتل السياحة اليوم مكانة مهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في العديد من البلدان. تقدم الجزائر إمكانيات واسعة لتطوير النشاط السياحي بفضل تنوع المناظر الطبيعية والثقافية.

يهتم عملنا البحثي بالسياحة البديلة (السياحة البيئية) في ولاية قالمة وبشكل خاص في بلدية حمام دباغ التي لا تزال منطقة غير مستغلة ومن خلال المشروع الحضري واستراتيجية تنمية السياحة المحلية مع الأخذ بعين الاعتبار عواقب السياحة على البيئة. قادتنا هذه الإمكانيات إلى التخطيط للسياحة البيئية التي تشمل الأنشطة الترفيهية والرياضية، والإقامة في هذه المنطقة، والتي تتكامل مع بيئتها، مستوحاة من الطبيعة ومصممة في نهج بيئي وتخطيط حضري مستدام.

**الكلمات الرئيسية:** السياحة، السياحة البيئية، مشروع التنمية الحضرية المستدامة.