

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة صالح بونيدر قسنطينة 03



كلية الإعلام و الاتصال و السمعي البصري

القسم : الاتصال و العلاقات العامة

الرقم التسلسلي :

الرمز :

مذكرة ماستر

التخصص: اتصال وعلاقات عامة

الشعبة : علوم الإعلام والاتصال

دور الاتصال الداخلي في تعزيز روح الإنتماء التنظيمي داخل المؤسسة الإقتصادية

دراسة ميدانية بالمؤسسة الوطنية للأملح بقسنطينة

إشراف الأستاذ :

إعداد الطلبة :

د. عاطف بضيف

هدى علي بوخالفة

زواد سامي

بلحاج زين الدين

السنة الجامعية : 2022/2021

الدورة : جوان 2022

ملخص الدراسة:

تحمل هذه المذكرة عنوان " دور الإتصال الداخلي في تعزيز روح الإلتماء التنظيمي داخل المؤسسة الإقتصادية دراسة ميدانية بالمؤسسة الوطنية للأملاح بقسنطينة حيث حاولت هذه الدراسة معرفة دور الإتصال الداخلي و كيفية تعزيز الإلتماء التنظيمي بين العمال داخل المؤسسة وقد تضمنت الإشكالية سؤال رئيسي: كيف يساهم الإتصال الداخلي في تعزيز روح الإلتماء التنظيمي بالمؤسسة الوطنية للأملاح لولاية قسنطينة وهدفت الدراسة الى التعرف على وسائل و أشكال الإتصال المعتمدة عليها داخل المؤسسة الوطنية للأملاح، فهم تأثير الإتصال الداخلي على الموظفين و علاقته بالإلتماء التنظيمي بالمؤسسة. الكلمات الافتتاحية :الاتصال الداخلي، الإلتماء التنظيمي.

Study Summary : This note bears the title "The role of internal communication in promoting the spirit of organizational affiliation within the economic institution, a field study at the National Salt Corporation in Constantine, where this study attempted to know the role of internal communication and how to enhance organizational affiliation among workers within the institution. Enhancing the spirit of organizational affiliation in the National Salt Corporation of the wilaya of Constantine The study aimed to identify the means and forms of communication adopted within the National Salt Corporation, understanding the impact of internal communication on employees and its relationship to organizational affiliation in the institution.

Opening words: Intercom, organizational affiliation.

Résumé : Cette note porte le titre "Le rôle de la communication interne dans la promotion de l'esprit d'affiliation organisationnelle au sein de l'institution économique, une étude de terrain à la Société Nationale du Sel de Constantine, où cette étude a tenté de connaître le rôle de la communication interne et comment améliorer l'organisation l'affiliation des travailleurs au sein de l'institution Renforcement de l'esprit d'affiliation organisationnelle à la Société nationale du sel de la wilaya de Constantine L'étude visait à identifier les moyens et les formes de communication adoptés au sein de la Société nationale du sel, à comprendre l'impact de la communication interne sur les employés et sa relation avec l'affiliation organisationnelle au sein de l'institution.

Mots d'ouverture : Interphone, affiliation organisationnelle

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
3 - 1	المقدمة
الفصل الأول: موضوع الدراسة و إجراءاتها المنهجية	
9 - 6	1. تحديد الإشكالية.
10 - 9	2. التساؤلات الفرعية للدراسة.
10	3. فرضيات الدراسة
11 - 10	4. أسباب اختيار الموضوع.
11	5. أهمية الموضوع.
11	6. أهداف الموضوع.
14 - 12	7. الدراسات السابقة.
18 - 14	8. تحديد مفاهيم الدراسة.
22 - 18	9. تحديد منظور الدراسة.
الإجراءات المنهجية للدراسة	
25 - 22	1. مجالات الدراسة
26 - 25	2. مجتمع الدراسة
26	3. منهج الدراسة
29 - 26	4. أدوات جمع البيانات
32 - 30	هوامش مراجع الفصل الاوول
الفصل الثاني : الفصل النظري للدراسة	
المبحث الأول : الإتصال الداخلي	
35	تمهيد
36	أ. أهمية الإتصال الداخلي
37	ب. أهداف الإتصال الداخلي
37	ج. وسائل الإتصال الداخلي بالمؤسسة
41 - 38	د. أنواع الإتصال الداخلي في المؤسسات
41	هـ. خصائص الإتصال الجيد و مقوماته
42	و. معوقات الإتصال الداخلي

46 – 43	.VII إستراتيجية الإتصال الداخلي
47	خلاصة
المبحث الثاني : الإلتناء التنظيمي	
48	تمهيد
50 – 49	.I أبعاد الإلتناء التنظيمي
51 – 50	.II أنواع الإلتناء التنظيمي
56 – 51	.III مجال الإلتناء التنظيمي
57 – 56	.IV أهمية الإلتناء التنظيمي
60 – 57	.V طرق تعزيز الإلتناء التنظيمي
61 – 60	.VI آثار الإلتناء التنظيمي
62 – 61	.VII الإلتناء التنظيمي و الإتصال
63	خلاصة
المبحث الثالث : المؤسسة الإقتصادية	
64	تمهيد
66 – 65	.I خصائص المؤسسة الإقتصادية
67 – 66	.II مستويات المؤسسة الإقتصادية
69 – 67	.III أنواع المؤسسة الإقتصادية
70 – 69	.IV وظائف المؤسسة الإقتصادية
70	.V أهداف المؤسسة الإقتصادية
71	خلاصة
76 – 72	- هوامش الفصل الثاني
الفصل الثالث : معالجة معطيات الدراسة و عرض النتائج و تفسيرها	
114 – 80	1. عرض البيانات و جدولتها و التعليق عليها
116 – 114	2. عرض النتائج على ضوء الفرضيات
117 – 116	3. النتائج العامة للدراسة
117	4. صعوبات الدراسة

118	5. التوصيات
121 - 120	خاتمة
129 - 123	قائمة المراجع
137 - 131	الملاحق