

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR ET DE  
LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE  
UNIVERSITE CONSTANTINE 3**



**FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME  
DEPARTEMENT D'URBANISME**

N° d'ordre :  
Série :

**Mémoire de Master**

**Filière : Urbanisme**

**Spécialité : Patrimoine**

**REVIVIFIER LE VIEUX MILA PAR LA MISE EN  
TOURISME**

Dirigée par :

**Mme MAZRI BENARIOUA Mouna**

Maitre de Conférences B

Présentée par :

**ABED Sara**

Année Universitaire : 2019/2020

Session : (Septembre 2020)

# TABLE DES MATIERES

## PARTIE INTRODUCTIVE

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Introduction générale.....   | 01 |
| Problématique.....           | 01 |
| Hypothèses.....              | 02 |
| Objectifs.....               | 02 |
| Approche Méthodologique..... | 03 |

## PARTIE I : CONCEPTUALISATIONS

|   |    |
|---|----|
| Introduction de la première partie..... | 04 |
|---|----|

### Chapitre 01 : La Notion Du Patrimoine Et Du Patrimoine Culturel

|  |    |
|--|----|
| Introduction.....  | 04 |
| 1. Définition et évolution conceptuelle du patrimoine.....   | 04 |
| 2. Les types du patrimoine.....  | 05 |
| 2.1. Le patrimoine culturel.....   | 05 |
| 2.1.1. Le patrimoine culturel matériel.....  | 06 |
| a. Le patrimoine culturel matériel immobilier.....   | 06 |
| b. Le patrimoine culturel matériel mobilier.....   | 07 |
| 2.1.2. Le patrimoine culturel immatériel.....  | 07 |
| 2.2. Le patrimoine urbain.....   | 07 |
| 2.3. Le patrimoine naturel.....  | 08 |
| 3. Les interventions sur le patrimoine.....  | 08 |
| 3.1. La restauration.....  | 08 |
| 3.2. La réhabilitation.....  | 08 |
| 3.3. La rénovation.....  | 09 |
| 3.4. La reconversion.....  | 09 |
| 4. Le cadre législatif du patrimoine en Algérie.....   | 10 |
| 4.1. L'ordonnance n° 67-281: contenu et limites.....   | 10 |
| 4.2. La loi n° 98-04 : contenu et objectifs.....   | 11 |
| 4.2.1. Les secteurs sauvegardés.....   | 11 |
| 4.2.2. Le plan permanent de sauvegarde et de mise en valeur des secteurs sauvegardés<br>(PPSMVSS)..... | 11 |

|  |    |
|--|----|
| 4.3. Le décret exécutif n° 16-55 fixant les conditions et modalités d'intervention sur les tissus urbains anciens..... | 13 |
| Conclusion.....  | 14 |

## **Chapitre 02 : La Notion Du Tourisme Et Du Tourisme Culturel**

|  |    |
|--|----|
| Introduction.....  | 15 |
| 1. Définition et évolution conceptuelle du tourisme.....                   | 15 |
| 2. Les types du tourisme.....  | 16 |
| 2.1. Le tourisme balnéaire.....  | 17 |
| 2.2. Le tourisme thermal et thalassothérapie.....                          | 17 |
| 2.3. Le tourisme saharien.....   | 17 |
| 2.4. Le tourisme de loisir et de détente.....                              | 17 |
| 2.5. Le tourisme culturel.....   | 17 |
| 2.6. Le tourisme montagnard.....   | 18 |
| 2.7. Le tourisme rural ou tourisme vert.....                               | 18 |
| 2.8. Le tourisme d'affaires et de congrès.....                             | 18 |
| 2.9. Le tourisme religieux.....  | 18 |
| 3. Tourisme& Culture : le tourisme culturel.....                           | 18 |
| 4. Les lieux du tourisme culturel.....                                     | 19 |
| 5. Les enjeux du tourisme culturel.....                                    | 19 |
| 6. Le tourisme culturel comme levier de développement des territoires..... | 19 |
| Conclusion.....  | 20 |
| Conclusion de la première partie.....                                      | 20 |

## **PARTIE II : LE CAS D'ETUDE**

|   |    |
|---|----|
| Introduction de la deuxième partie..... | 21 |
|---|----|

### **Chapitre 01 : Présentation du Vieux Mila**

|  |    |
|--|----|
| Introduction.....                                  | 21 |
| 1. Présentation de la ville de Mila.....           | 21 |
| 1.1. Localisation.....                             | 21 |
| 1.1.1. La localisation de la wilaya de Mila.....   | 21 |
| 1.1.2. La localisation du chef-lieu de wilaya..... | 22 |
| 1.2. Le parcours historique de la ville.....       | 23 |

|  |   |    |
|--|---|----|
| 1.3.   | La dynamique touristique à Mila.....  | 25 |
| 1.3.1.   | Les équipements touristiques.....   | 25 |
| a.   | Les agences de voyage.....  | 25 |
| b.   | Les hôtels.....   | 26 |
| 1.3.2.   | Les investissements touristiques.....   | 26 |
| 2.   | Présentation du Vieux Mila.....   | 27 |
| 2.1.   | Localisation.....   | 27 |
| 2.2.   | Limites et environnement immédiat.....  | 27 |
| 2.3.   | Accès et Accessibilité.....   | 28 |
| 3.   | Analyse du milieu physique naturel.....   | 29 |
| 3.1.   | Topographie.....  | 29 |
| 3.2.   | Géotechnique.....   | 30 |
| 3.3.   | Hydrographie.....   | 30 |
| 3.4.   | Climatologie.....   | 31 |
| 4.   | Les caractéristiques du tissu du Vieux Mila.....                                    | 32 |
| 4.1.   | Morphogenèse.....   | 32 |
| 4.2.   | Le tissu urbain.....  | 32 |
| 4.3.   | La composition urbaine.....   | 32 |
| 4.4.   | L'occupation au sol.....  | 33 |
| 4.5.   | Le cadre bâti.....  | 34 |
| 4.5.1.   | Typologie.....  | 34 |
| 4.5.2.   | Statut juridique.....   | 35 |
|  | Conclusion.....   | 35 |
| <b>Chapitre 02: La valeur patrimoniale du Vieux Mila : du tourisme culturel en perspective</b> |   |    |
|  | Introduction.....   | 36 |
| 1.   | Un patrimoine nationalement reconnu : d'un site classé à un secteur sauvegardé..... | 36 |
| 2.   | Les vestiges archéologiques.....  | 37 |
| 2.1.   | La muraille.....  | 37 |
| 2.2.   | Le répertoire des portes.....   | 39 |
| 2.2.1.   | Beb El Bled.....  | 39 |
| 2.2.2.   | Beb El Djamaa.....  | 40 |

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 2.2.3. | Beb El Rouss.....                                    | 40 |
| 2.2.4. | Beb El Hdid.....                                     | 41 |
| 2.3.   | La fontaine romaine.....                             | 42 |
| 2.4.   | La statue de Milou.....                              | 42 |
| 3.     | Les jardins comme patrimoine naturel.....            | 45 |
| 4.     | Des Zaouïas et Mosquées patrimonialisées.....        | 45 |
| 4.1.   | La mosquée <i>Sidi Ghanem</i> .....                  | 45 |
| 4.2.   | La mosquée <i>Rahmana</i> .....                      | 46 |
| 4.3.   | La mosquée <i>Hansala</i> .....                      | 47 |
| 4.4.   | <i>Zaouia Sidi Saadoune</i> .....                    | 47 |
| 4.5.   | <i>Zaouia Sidi Azouz</i> .....                       | 48 |
| 4.6.   | <i>Zaouia Talt Syouda</i> .....                      | 48 |
| 5.     | L’habitat traditionnel : un patrimoine en péril..... | 49 |
|        | Conclusion.....                                      | 50 |

**Chapitre 03 : L’attractivité touristique dans le Vieux Mila : contre indicateurs et facteurs contraignants**

|      |  |    |
|------|--|----|
|      | Introduction.....                                      | 51 |
| 1.   | L’authenticité menacée.....                            | 51 |
| 1.1. | Un bâti en ruine.....                                  | 51 |
| 1.2. | Une voirie dégradée.....                               | 52 |
| 2.   | L’absence des espaces publics.....                     | 53 |
| 3.   | Une dynamique commerciale et artisanale en déclin..... | 53 |
| 4.   | Manque d’équipements touristiques.....                 | 54 |
| 5.   | La présence de nuisances.....                          | 54 |
| 6.   | Un site en voie de dépeuplement.....                   | 55 |
|      | Conclusion.....  | 55 |
|      | Synthèse de la deuxième partie : Tableau AFOM.....     | 56 |

**PARTIE III : ANALYSE DES MODELES**

|      |  |    |
|------|--|----|
|      | Introduction de la troisième partie.....   | 59 |
| 1.   | La mise en tourisme du patrimoine culturel en Tunisie-cas de la Médina de Tunis..... | 59 |
| 1.1. | Présentation de la Médina de Tunis.....  | 59 |

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 1.2.   | La problématique de la Médina de Tunis.....  | 60 |
| 1.3.   | Les acteurs de sauvegarde de la Médina de Tunis.....                                 | 61 |
| 1.4.   | Les objectifs de sauvegarde de la Médina de Tunis.....                               | 61 |
| 1.5.   | La stratégie de la promotion du tourisme culturel dans la Médina de Tunis.....       | 61 |
| 2.     | La mise en tourisme du patrimoine culturel au Maroc-cas de la Médina de Marrakech... | 62 |
| 2.1.   | Présentation de la Médina de Marrakech.....  | 63 |
| 2.2.   | La problématique de la Médina de Marrakech.....                                      | 63 |
| 2.3.   | Les acteurs de sauvegarde de la Médina de Marrakech.....                             | 64 |
| 2.4.   | Les objectifs de sauvegarde de la Médina de Marrakech.....                           | 64 |
| 2.5.   | La stratégie de la promotion du tourisme culturel dans la Médina de Marrakech..      | 64 |
|        | Tableau de synthèse des exemples.....  | 65 |
|        | Conclusion de la troisième partie.....   | 65 |
|        | <b>PARTIE IV : LE PROJET DE MISE EN TOURISME : QUELLES INTERVENTIONS ?</b>           |    |
|        | Introduction de la quatrième partie.....   | 67 |
| 1.     | La mise en tourisme du Vieux Mila dans les instruments d’urbanisme.....              | 67 |
| 1.1.   | Les recommandations du SDAT.....   | 67 |
| 1.2.   | Ce qu’en dit le PDAU.....  | 67 |
| 1.3.   | La proposition du PPSMVSS.....   | 68 |
| 2.     | La stratégie d’intervention.....   | 69 |
| 2.1.   | Les objectifs et les intentions du projet de mise en tourisme.....                   | 70 |
| 2.2.   | Le programme proposé.....  | 73 |
| 2.2.1. | Les équipements à injecter.....  | 73 |
| 2.2.2. | Les circuits touristiques.....   | 74 |
|        | Le schéma de principe.....   | 75 |
|        | La carte des interventions.....  | 76 |
|        | Conclusion générale.....   | 77 |
|        | Bibliographie.....   | 78 |
|        | Résumé.....  | 81 |

### الملخص:

مدينة ميلة القديمة هي موقع غني بتاريخه وجماله المبهر لكن هو في خطر , مهدد ومنقر , الى ان أصبح مرغوبا فيه بحثنا يركز على حماية هذه المدينة وتنشيطها عبر التنمية السياحية.  
كيف لميلة القديمة أن تتموضع في السياحة عن طريق دمج وتقييم تراثها؟  
أي مشروع ذا تأثير سياحي ويرتكز على التراث الثقافي بإمكانه ان يحقق في ميلة القديمة؟

### الكلمات المفتاحية:

التراث , التراث الثقافي , السياحة , السياحة الثقافية , ميلة القديمة

### Résumé :

Le Vieux Mila est un site riche par son passé glorieux et sa beauté inouïe, mais il est en péril, menacé et répulsif, au point où il est devenue désiré.

Notre recherche s'appuie sur la sauvegarde de cette Médina et sa revivification via la mise en tourisme.

Comment le Vieux Mila peut-il se positionner en matière du tourisme en intégrant et en valorisant ses atouts patrimoniaux ?

Quels projets d'incidence touristique et s'appuyant sur le patrimoine culturel peut-on injecter dans le Vieux Mila ?

### Mots clés :

Patrimoine, patrimoine culturel, tourisme, tourisme culturel, Vieux Mila