



République Algérienne démocratique et populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche
Scientifique
Université Constantine 3 -Saleh BOUBNIDER
Faculté d'Architecture et d'Urbanisme
Département de management de projet



Université De Constantine (03)
Faculté d'Architecture et d'urbanisme

جامعة قسنطينة (03)
كلية الهندسة المعمارية و التعمير

قسم إدارة المشاريع

DÉPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS

**Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de
Master II « Management de Projets architecturaux et urbains»**

N°d'ordre....
Série.....

THEME :

**Initier la mise en place d'un système de management de l'innovation
conforme à la norme ISO 56002-2019 pour l'entreprise « PROMO
DAR » et l'application de son processus au niveau opérationnel du
projet des 500 logements LPL –MASSINISSA-EL-KHROUB
CONSTANTINE**

PRESENTE PAR :

BADIS KHOUKHA

Jury de soutenance :

1/ Mr.BOUTOUT.H
2/Mme.REHMANI.R

Encadré par :

Dr .CHOUGUIAT Saliha

Année Universitaire : 2020 /2021

Session : juin 2021

SOMMAIRE

Dédicace	1
Remerciement	2
Introduction générale	12
Problématique	13
Méthodologie de travail	14
Chapitre I : présentation du projet cas d'étude	17
I.2 Introduction	17
I.3 Présentation du projet	17
I.3.1 Genèse du projet	17
I.3.2 Description de projet	19
I.3.3 Consistance du projet :	19
Répartition surfacique des locaux par bloc	20
I.3.4 Mode de passation de projet	20
I.3.5 Répartition montant du projet.....	21
I.3.6 Fiche technique du projet.....	22
I.4 Présentation des principaux intervenants du projet	22
Le projet comporte cinq acteurs qui veillent sur son déroulement et son l'avancement	22
I.4.1 L'entreprise de réalisation « PROMO DAR »	23
I.4.2 L'office de promotion et de gestion immobilière (OPGI)	23
I.4.3 Le maitre d'œuvre	24
I.4.4 Le contrôle technique.....	24
I.4.5 Laboratoire d'étude de sol	24
I.4.6 Le tableau synoptique	25
I.5 L'axe temporel générale du projet	30
Conclusion	31
II. Chapitre 02 : Diagnostic interne et externe de l'entreprise	33
Introduction.....	33
Présentation de l'entreprise.....	33
II.1.1 Le siège social d'entreprise	34
II.1.2 Fiche technique d'entreprise.....	34
II.1.3 L'organigramme de l'entreprise	34

II.1.4	Les filiales d'entreprise.....	35
II.2	Activités d'entreprise par services :.....	36
II.2.1	Les projets déjà livrés par l'entreprise	37
II.2.2	Projets en cours de réalisation	38
II.3	Diagnostic interne d'entreprise	38
II.3.1	Analyse Projets réalisés et en cours de réalisation	38
II.3.2	Analyse des délais des projets réalisées et en cours de réalisation	40
II.3.3	Les ressources humaines.....	42
II.3.4	Les ressources matérielles :	45
II.4	Diagnostic externe de l'entreprise	46
II.4.1	Lecture du microenvironnement.....	46
II.4.2	Lecture macro –environnement	49
II.4.3	forces, opportunités, faiblesses et menaces de l'entreprise	49
II.4.4	Définition et classification des défaillances	50
II.4.5	Exploitation arbre des causes	55
	Conclusion	57
III. Chapitre 03: ISO 56002-Système de management d'innovation, TRIZ, ASIT		
	entre théorie et Domain d'application	59
	Introduction.....	59
III.1	Définition des concepts	59
III.1.1	L'innovation:	59
III.1.2	La politique de l'innovation.....	59
III.1.3	La culture innovation	60
III.1.4	Individu innovant	60
III.1.5	L'intelligence stratégique	60
III.1.6	Gestion des connaissances	61
III.2	Les types d'innovation.....	61
III.2.1	Innovation incrémentale.....	61
III.2.2	Innovation radicale	61
III.3	Le management de l'innovation	61
III.3.1	Les avantages management de l'innovation :	62
III.3.2	Principes de management de l'innovation	62
III.3.3	Les techniques du management de l'innovation	63

III.4	Le système de management de l'innovation	66
III.5	Présentation de la norme ISO 56002-2019.....	66
III.5.1	Domain d'application de la norme ISO 56002.....	67
III.5.2	Gestion de l'incertitude et du risque	67
III.6	Le processus d'innovation de la norme ISO 56002-2019	68
III.6.1	Identification des opportunités	68
III.6.2	Création de concepts	69
III.6.3	Valider les concepts	69
III.7	Les outils de diagnostic	71
III.7.1	L'entretien.....	71
III.7.2	La grille d'auto-évaluation.....	71
III.8	Outils d'évaluations et d'amélioration.....	72
III.8.1	Plan d'action d'innovation.....	72
III.8.2	Le tableau de bord	72
	Conclusion	73
IV.	Chapitre 04 : L'application de la norme ISO 56002-2019, stratégie et niveau opérationnel à travers TRIZ et ASIT	74
	Introduction.....	75
	Problématique.....	75
	Les objectifs de la démarche.....	77
	Mise en place de système de management de l'innovation pour l'entreprise	77
IV.1.1	Rédaction de la grille d'auto-évaluation	77
IV.1.2	Diagnostic de conformité de l'entreprise par rapport à la norme	78
IV.1.3	Résultats de diagnostic.....	78
IV.1.4	Présentation des résultats de diagnostic	79
IV.1.5	Interprétation des résultats	79
IV.2	Elaboration du plan d'action de système de management de l'innovation :	83
IV.2.1	Application de la méthode ASIT	83
IV.2.2	La sélection des actions par axe de priorisation	89
1.17.4	Le plan d'action.....	90
IV.3	L'évaluation du système de management de l'innovation	93
IV.3.1	Le tableau de bord l'innovation.....	93
IV.4	Application de processus de l'innovation pour le projet cas 'étude	99

IV.4.1	Identification des opportunités	99
IV.4.2	Création de concepts et adoptions de solutions	100
IV.4.3	Validation des concepts et solutions adoptées.....	103
IV.4.4	Développer les solutions	106
IV.4.5	Déployer les solutions adoptées	108
IV.5	Cartographie de niveau opérationnel et stratégique.....	112
	Conclusion	113
	Conclusion générale.....	113
	Bibliographie	114

Résumé

Après le choix du projet des **500 logements LPL MASSINISSA** et pris connaissances de toutes ses informations, nous avons déceler les **défaillances** les plus impactantes qui y sont liés, set constaté que la plupart d'entre eux sont principalement liés à l'entreprise, et sur cela nous avons focalisé notre recherche sur l'entreprise « **PROMO DAR** ». nous avons effectué deux **diagnostic**, interne en étudiant les projets livrés et en cours avec une analyse des ressources humains et matérielles et un diagnostic externe en faisant une lecture **macro-économique** et **micro-économique**. Nous avons procéder à la partie théorique de **l'innovation** et ses concepts ainsi qu'a la **norme ISO 56002** qui traite le système de management de l'innovation que nous avons développer dans la partie pratique au niveau stratégique à travers **ASIT** et appliquer son **processus** au niveau opérationnel à travers **TRIZ**.

Summary

After choosing the **500 LPL MASSINISSA** housing project and taking cognizance of all its information, we noted that the most impacting problems related to it are mainly due to the company, and on this we focused our research on the "**PROMO DAR**" company. We carried out two internal **diagnostics**, linked to the projects delivered and in progress, with an analysis of human and material resources and an external diagnosis by making a macro-economic and micro-economic reading. We have proceeded to the theoretical part of **innovation** and its concepts as well as to the **ISO 56002** standard speaking of the innovation management system, which we have developed in the practical part at the strategic level through **ASIT** and apply its process at the operational level through **TRIZ**.

تلخيص

بعد اختيارنا لمشروع **500 سكن عمومي الإيجار** وإمامنا بجميع المعلومات الإدارية الخاصة به ،وجدنا أن أكثر المشاكل تأثيرا ترجع أساسا إلى الشركة و على هذا ركزنا بحثنا على شركة "**پرومو دار**" المطالبة بإنجاز المشروع، بحيث قمنا بتشخيصين للشركة، **تشخيص داخلي**، قمنا فيه بدراسة المشاريع المسلمة و التي في طور الإنجاز مع تحليل الموارد البشرية و المادية، أما في التشخيص الخارجي قمنا بإجراء **قراءة اقتصادية كلية** و **قراءة اقتصادية جزئية**، بعد ذلك انتقلنا إلى الجانب النظري للابتكار مع مفاهيمه وركزنا على المعيار **إيزو 56002** المتضمن لنظام إدارة الابتكار، هذا الأخير الذي قمنا بتطويره في الجانب التطبيقي على المستوى الإستراتيجي من خلال **أزيت** و **المستوى العملياتي** من خلال **تريز**.