

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

Université de
Constantine 3
Salah BOUBNIDER

Faculté d'Architecture
et d'Urbanisme



جامعة قسنطينة 3

صالح بوبنيدر

كلية الهندسة
المعمارية

والتعمير

قسم إدارة المشاريع

DEPARTEMENT MANAGEMENT DE PROJETS

Mémoire de Master II

Intitulé

L'étude de gestion de la communication dans un projet de construction

Cas D'étude : projet de marché de gros des fruits et de légumes de Ain Ben
Beida Wilaya de Guelma

Dirigé par:

- Dr: SLIMANI Rachid

Présenté par :

- BOUSSALEM
Mohamed Anis

Membre de jury :

- Mr. BOULKADID Nasreddine
- Mr. LALMI Abdallah

Année universitaire 2020-2021

Introduction générale	9
Problématique :	10
Objectif de l'étude :	11
Méthodologie de travail :	11

PARTIE I : CONCEPTUELLE

1 CHAPITRE 01 : APPROCHE THEMATIQUE..... 14

Introduction	15
1.1 Le secteur commercial en Algérie:	15
1.1.1 Présentation :	15
1.1.2 Le commerce de gros :	15
1.1.2.1 Le fonctionnement de commerce de gros :	16
1.1.2.2 Les avantages du commerce de gros :	16
1.2 Les infrastructures commerciales :	17
1.2.1 Les marchés :	17
1.2.1.1 Définition des marchés:	17
1.2.1.2 Type des marchés: (journal officiel décret 2019.....	17
1.2.1.3 Taille des marchés :	18
1.2.1.4 Normes des marchés de gros :	18
1.3 Statistique sur les marchés de gros en Algérie	19

2 CHAPITRE 02 : APPROCHE MANAGÉRIALE..... 21

Introduction	22
2.1 Le projet :	23
2.1.1 Définition du projet :	23
2.1.2 Le cycle de vie d'un projet :	23
2.1.3 Les acteurs de projet :	24
2.2 Management de projet	25
2.2.1 Définition de management de projets.....	25
2.2.2 Les dix domaines du management de projets :	25
2.2.3 Management de la communication du projet :	25
2.2.3.1 Les processus de gestion des communications :	26
2.2.3.2 Les communicateurs dans le projet :	27
2.2.3.3 Le plan de management de la communication :	27
2.2.4 La Gestion des risques :	28

2.2.4.1	Les processus de gestion des risques :	28
2.3	Les outils utilisé dans le diagnostic managérial :	30
2.3.1	Le Questionnaire :	30
2.3.2	L'entretien :	31
2.3.3	La matrice SWOT :	32
2.3.4	L'AMDEC :	33

PARTIE II : CAS D'ETUDE

1	CHAPITRE 01 : PRESENTATION DU PROJET	36
	Introduction:	37
1.1	Description du projet :	39
1.2	Fiche technique de projet (LOT 05):	40
1.3	Situation de projet :	40
1.4	Le terrain :	42
1.5	les éléments constrictif :	43
1.6	-les plans architecturaux :	44
1.7	Le programme surfacique :	49
1.8	Tableau de taux d'avancement des travaux:	51
1.8.1	Taux Avancement des travaux de l'entreprise GTH mois de février 2021:.....	52
1.9	Les parties prenantes :	53
1.10	Organisation de chantier :	60
1.11	Présentation de tableau synoptique et des axes temporelles du projet :	68
1.12	Tableau des problèmes :	103
	Conclusion:	105
2	CHAPITRE 02 :DIAGNOSTIC MANAGÉRIAL	106
2.1	Questionnaire de classification des problèmes de projet:.....	107
2.2	L'évaluation de l'application du management des communications dans le projet : 115	
2.3	La matrice SWOT:.....	125
2.4	Plan de communication de l'entreprise :	127
2.5	Proposition de l'organigramme de l'entreprise :	133
2.6	Les risques d'absence de communication au scène de l'entreprise:.....	136
2.7	Plan d'action de gestion des risques:	143
2.8	Recommandations	148

Conclusion :	151
Conclusion général :	152
BIBLIOGRAPHI :	153
ANNEXES :	154
RESUME :	160

RÉSUMÉ:

Résumé :

Le projet de la réalisation de marché de gros des fruits et de légumes est un projet d'investissement qui vise la valorisation de l'économie et le développement local de la ville de Guelma, le projet a vécu plusieurs problèmes tel que les problèmes de communication surtout au niveau de l'entreprise GTH de réalisation du LOT VRD, dans cette étude et à partir d'un ensemble des outils et techniques de gestion de projet on a étudié et vérifié l'application de management de la communication au sein de l'entreprise. Afin de proposer une démarche managériale qui combine la gestion de communication et la gestion des risques pour résoudre le problème de communication et servir l'entreprise à achever ses travaux d'une manière plus efficace

Mots clés :

Projet - management – Marché de gros – Gestion des risques- GTH- Guelma – LOT VRD- Gestion de la communication

المخلص: مشروع انجاز سوق الجملة للخضر والفواكه هو مشروع استثماري يهدف لتنمية الاقتصاد وكذلك التنمية المحلية لمدينة قالمة. المشروع عرف عدة مشاكل من بينها مشكل الاتصالات خاصة على مستوى مؤسسة انجاز الاشغال العامة للري المتكلفة بأشغال الطرق والشبكات المختلفة للمشروع. في هذه الدراسة واعتمادا على مجموعة من الوسائل والتقنيات الخاصة بتسيير المشروع درسنا وتحرينا تطبيق تسيير الاتصالات داخل المؤسسة من اجل اقتراح خطوة تسيير تجمع بين مجالي الاتصالات والاطار بالإضافة الى حل مشاكل الاتصالات ودعم المؤسسة على استكمال الاشغال بطريقة فعالة

الكلمات المفتاحية

مشروع-تسيير- سوق الجملة- تسيير الاخطار- مؤسسة انجاز الاشغال العامة للري- قالمة- أشغال الطرق والشبكات المختلفة- تسيير الاتصالات

Abstract

The realization of a wholesale market for fruit and vegetables is an investment project, which aims to enhance the economy and local development of Guelma city. The project has experienced several problems such as communication issues especially at the GTH Company, carrying out the VRD work package, in this study and by the application of project management tools and techniques we've studied and verified the application of communication management within the company, in order to propose a managerial approach that combines communication management and risk management to solve the communication problem and serve the company to complete its work in a more efficient way

Key Words

Project - management - wholesale markets –risk management– GTH– Guelma-communication management-VRD work package