

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

UNIVERSITE CONSTANTINE 03
BOUBNIDER KADOUR



FACULTE D'ARCHITECTURE ET D'URBANISME
DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE

N° d'ordre :

Série :

Mémoire de Master 02

Filière : Architecture

Spécialité : Architecture urbain

**Revitalisation des petites villes côtières en Algérie par le tourisme
balnéaire**
(Le cas du village de Tamanart-Collo -Skikda)

Dirigé par :

Dr : KHANOUCHE TAYEB

Présenté par :

Mdm : Matmed Sara

Année universitaire :

2019/2020

Résumé ou Abstract

La revitalisation en général est redonner la vitalité à un tissu urbain, donner un souffle un nouveau souffle à une ville, un projet , elle englobe des opérations destinées au redémarrage de la vie économique et sociale d'une partie de la ville en déclin.

Le tourisme balnéaire est le tourisme des vacances au bord de mer. Il constitue la forme de tourisme la plus répandue dans le monde. La côte, la plage, la mer et le soleil sont des attraits indéniables pour les touristes.

Le village de Tamanart est un village côtier touristique par excellence, situé à l'ouest de la ville de Skikda au milieu des plages et des forêts, devenu le lieu préférable pour des vacances fictives mais malheureusement Tamanart est isolé et marginalisé par l'état elle n'a aucune attention, n'a bénéficié d'aucun projet de développement, aussi le problème de l'insuffisance de la structure d'accueil.

Donc Tamanart renferme des potentialités touristiques naturelles inégalables, qui demeurent très peu exploitées.

Notre travail commence par la compréhension du thème et ses difficultés, afin d'atteindre l'objectif principal rendre le village Tamanart plus attractif et l'exploitation des ressources et des potentialités naturelles et artificielles avec une préservation et mise en valeur des milieux naturels.

Mots clés

Revitalisation – ville côtière -les montagnes –les plages – tourisme balnéaire

المخلص.

لتنشيط بشكل عام هو إعادة الحيوية إلى النسيج الحضري، وبت حياة جديدة في مدينة ، مشروع. ، يشمل عمليات تهدف إلى إعادة الحياة الاقتصادية والاجتماعية لجزء من المدينة في حالة تدهور.

السياحة الساحلية هي سياحة الإجازات عن طريق البحر ، وهي أكثر أشكال السياحة انتشارًا في العالم. الساحل والشاطئ والبحر والشمس هي عوامل جذب لا يمكن إنكارها للسياح.

قرية تمانارت هي قرية ساحلية سياحية ممتازة ، تقع غرب مدينة سكيكدة وسط الشواطئ والغابات ، والتي أصبحت المكان المفضل لقضاء إجازة خيالية لكن مع الأسف ، تمانارت معزولة ومهمشة من قبل الدولة ؛ فهي لا تحظى بأي اهتمام ، ولم تستفد من أي مشروع تنموي ، وكذلك مشكلة عدم كفاية هيكل الاستقبال.

لذلك تحتوي تمانارت على إمكانات سياحية طبيعية لا مثيل لها ، والتي لا تزال قليلة الاستغلال.

يبدأ عملنا بفهم الموضوع وصعوباته ، من أجل تحقيق الهدف الرئيسي المتمثل في جعل قرية تمانارت أكثر جاذبية واستغلال الموارد والإمكانات الطبيعية والاصطناعية مع الحفاظ على البيئات الطبيعية وتعزيزها

الكلمات المفتاحية:

التنشيط - المدينة الساحلية - الجبال - الشواطئ - السياحة الساحلي

TABLE DES MATIERES :

| | |
|---|-----------|
| - Dédicace | |
| - Remerciement | |
| - Tables des matières | |
| - Table des figures | |
| - Liste des schémas | |
| - Liste des tableaux | |
| I. Introduction général | 01 |
| II. Problématique | 03 |
| III. Les | |
| objective | 04 |
| IV. La méthodologie | 05 |
| V. Chapitre 01 : tourisme et revitalisation | |
| 1. Introduction | 07 |
| 2. Définition de La revitalisation | 07 |
| 3. Définitions des villes côtières | 07 |
| 4. Définition du tourisme | 08 |
| 5. Définition du conseil économique et social | 09 |
| 6. Définition du touriste | 09 |
| 7. Zone d'expansion touristique | 09 |
| 8. Aménagement touristique | 09 |
| 9. historique du tourisme | 10 |
| 10. Rôle du tourisme | 11 |
| 11. Les Eléments générateurs du tourisme | 12 |
| 12. Les facteurs qui influent sur le tourisme | 13 |
| 13. Les différents Types du tourisme | 14 |
| 13.1. Selon le site : | 14 |
| 13.1. 1. Le tourisme balnéaire | 14 |
| 13.1.2. Le tourisme montagnard, ou tourisme de montagne | |
| | 14 |

| | |
|--|----|
| 13.1.3. Le tourisme saharien..... | 15 |
| 13.1.4. Le tourisme urbain..... | 15 |
| 13.2. Selon la vocation | 15 |
| 13.2.1. Le tourisme d'affaires | 15 |
| 13.2.2. Le tourisme culturel..... | 16 |
| 13.2.3. Le tourisme sportif | 16 |
| 13.2.4. Le tourisme religieux..... | 16 |
| 13.2.5...Le tourisme de santé | 17 |
| 14. Les différentes formes d'accueil touristiques..... | 17 |
| 14.1. Stations balnéaires..... | 17 |
| 14.2. Stations D'hiver..... | 17 |
| 14.3. Stations thermales..... | 18 |
| 14.4. Villages de vacances..... | 18 |
| 14.5. Résidences touristiques..... | 18 |
| 14.6. Hôtellerie..... | 19 |
| 14.7. Motels..... | 19 |
| 14.8. Le complexe touristique..... | 20 |
| 14.9. Le camping | 21 |
| 14.10. Le caravaning..... | 21 |
| 14.11. Gîtes ruraux..... | 21 |
| 14.12. Auberges rurales..... | 21 |
| 14.13. Bungalows..... | 22 |
| 15. Le tourisme balnéaire | 22 |
| 17.1. Définition..... | 22 |
| 15.2. L'évolution Du Tourisme Balnéaire | 23 |
| 17.3. L'aménagement balnéaire..... | 23 |

| | |
|--|----|
| 17.4. Les éléments de l'aménagement balnéaire | 24 |
| 17.5. Type d'infrastructure balnéaire | 24 |
| 17.6. Le tourisme balnéaire en Algérie | 24 |
| 17.7. Infrastructures balnéaire en Algérie | 24 |
| 16. Le « tourisme » à l'échelle mondiale | 25 |
| 15.1. Actualité du tourisme dans le monde | 25 |
| 15.2. Le Tourisme dans le bassin méditerranéen | 26 |
| 17. Le « tourisme » en Algérie | 27 |
| 1 | |
| 16.2. Les potentialités touristiques en Algérie | 27 |
| 16.3. Les différentes formes de tourisme en Algérie | 27 |
| 16.4. Les faiblesses et les points forts de l'offre touristique algérienne | 31 |
| 16.5. La politique et la stratégie de développement du tourisme en Algérie | 32 |

VI. Chapitre 02 : analyse comparative des trois modèles37

| | |
|--|----|
| VI.1.Introduction | 37 |
| VI.2.Les critères d'analyses | 37 |
| VI.3.L'exemple 01 : La station touristique Hammamet Yasmin | 38 |
| VI.3 .1 L'organisation | 38 |
| VI.3 .2. Structure urbain | 39 |
| VI.3 .1.3.Architecture | 40 |

| | |
|---|-----|
| VI.4..L'exemple 02 : le village touristique de Zéralda.... | 45 |
| VI.4 .1 L'organisation..... | 45 |
| VI.4 .2. Structure urbain | 45 |
| VI.4 .3. Architecture | 47 |
| VI.4 .4.confort et l'image... .. | 50 |
| VI.5..L'exemple 03 : la baie de Gammarth Tunisie..... | 52 |
| VI.4 .1 L'organisation | 52 |
| VI.4 .2. Structure urbain..... | 52 |
| VI.4 .3. Architecture..... | 54 |
| VI.4 .4.confort et l'image..... | 56 |
| VI.6..L'exemple 04 : Complexe touristique Casablanca, Maroc..... | 58 |
| VI.4 .1 L'organisation..... | 59 |
| VI.4 .2. Structure urbain | 59 |
| VI.4 .3. Architecture | 60 |
| VI.7.Etude comparative..... | 65. |

VII. Chapitre 03 : analyse urbain

| | |
|---|----|
| VII.1.La présentation de la wilaya de Skikda..... | 67 |
| VII.2.Présentation de la ville de Collo..... | 67 |
| VII.2.1. La situation géographique..... | 67 |
| VII.2.2.les limites de la ville de Collo..... | 68 |
| VII.2.3.L'accessibilité de Collo..... | 68 |
| VII.2.4. Les caractéristiques climatiques..... | 69 |
| VII.2.5. Aperçu historique de la ville de Collo..... | 70 |
| VII.2.6. Aspect naturel de la ville de Collo..... | 72 |
| VII.2.7.Aspect économique de la ville de Collo..... | 73 |
| VII.2.8.Les potentialités touristiques de la ville de Collo..... | 74 |
| VII.2.9.Les infrastructures touristiques..... | 75 |
| VII.2.10.Classement des Z.E.T.de Collo..... | 75 |

| | |
|--------------------------------|----|
| VIII.1.introduction | 96 |
| VIII.2.Objectifs et Intentions | |
| VIII.3..le programme | 97 |
| VIII.4.shema de principe | |

- **Bibliographie**