

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**UNIVERSITE -SALAH BOUBNIDER- CONSTANTINE 3**



**FACULTE D'URBANISME ET D'ARCHITECTURE**

**DEPARTEMENT D'ARCHITECTURE**

N° d'ordre :.... ..

Série :.... ..

**Mémoire en Master**

Filière : Architecture

Spécialité : Architecture environnement  
et technologie

**UNE ARCHITECTURE CONTEMPORAINE POUR LA  
REVALORISATION D'UN PATRIMOINE IMMATERIEL**

**Projet : Musée de Patrimoine vestimentaire**

Dirigé par : **M.BOUHEROUR NADIR .MAA**

Présenté par : **DAANI MAROUA**

*Année Universitaire : 2020/2021*

*Session : Juin*

➤ **Table des matières :**

<b>Chapitre introductif.....</b>	<b>01</b>
I. Introduction.....	01
II. Motivation du choix.....	02
III. Problématique.....	03
IV. Hypothèses.....	04
V. Objectifs.....	04
VI. Structure du mémoire.....	05
<b>Partie 01 : Construction théorique du sujet.....</b>	<b>06</b>
Introduction.....	07
<b>Chapitre 01:DEFINITIONS DES CONCEPTS LIES A LA</b>	
<b>CULTURE.....</b>	<b>07</b>
Introduction.....	07
I. Définitions :.....	07
I-1-La culture.....	07
I-2-L'identité.....	08
I-2-1-L'éducation.....	08
I-2-2-Système de vie.....	08
I-2-3-Le patrimoine.....	10
-Patrimoine Matériel.....	10
-Patrimoine Immatériel.....	10
II. Définitions complémentaires.....	11
II-1-Traditions.....	11
II-1-1-Traditions pratiques.....	11
II-1-2-Traditions artisanales.....	11
III. Le costume traditionnel.....	12
III-1-La costume traditionnel en Algérie.....	12
III-2-1-L'histoire générale du costume Algérien.....	13
Conclusion du chapitre 01.....	15

## **Chapitre 02 : DEFINITIONS DES CONCEPTS LIES AU PROJET...16**

	Introduction.....	16
I.	Définitions.....	16
	I-1-Conservation.....	16
	I-2-Revalorisation.....	16
	I-3-Exposition.....	16
	I-3-1-Lieu d'exposition.....	16
	I-3-2-Types d'exposition.....	16
	-Exposition permanente.....	16
	-Exposition temporaire.....	17
	-Exposition itinérante.....	17
II.	Le musée.....	18
	II-1-Définition.....	18
	II-2-Historique Du Musée.....	18
	II-2-1-La période préhistorique.....	18
	II-2-2-La période du moyen âge.....	19
	II-2-3-La période de la renaissance.....	19
	II-2-3-XIXème siècle à nos jours.....	20
	II-3-Types de musée.....	21
	II-3-1-Par rapport à l'Architecture.....	21
	-Fermé.....	21
	-Semi fermé.....	21
	-A ciel ouvert.....	22
	II-3-2-Par rapport au parcours.....	22
	- Programmé (bâti).....	22
	- Naturel (chronologique).....	22
	II-3-3-Par rapport au parcours d'exposition.....	23
	- Parcours linéaire.....	23
	-Parcours labyrinthe.....	23
	- Parcours centré.....	24
	- Parcours vertical.....	24
	Conclusion du chapitre 02.....	25
	Conclusion de la partie 01.....	25

## **Partie 02 : Analyse des projets et établissement du programme.....26**

### **Chapitre 03 : analyse comparative.....27**

Introduction.....	27
I. Exemple 01 : A hundred meter of fashion Fashion Museum of Tokyo , Japon...27	
I-1- Fiche technique.....	28
I-2- Situation.....	28
I-3-Environnement Immédiat.....	28
I-4- Accessibilité.....	29
I-5-Etude spatiale.....	29
I-5-1-Source d'inspiration .....	30
I-5-2-Organisation spatiale.....	30
I-6-Etude architecturale.....	31
I-6-1-Structure.....	31
I-6-2-Façade.....	32
Synthèse.....	33
II. Exemple 02 : Musée de Louis Vuitton , Paris.....	34
II-1-Fiche technique.....	34
II-2-Situation.....	35
II-3-Environnement immédiat.....	35
II-4-Accessibilité.....	36
II-5-Etude spatiale.....	37
II-5-1-Source d'inspiration.....	37
II-5-2-Organisation spatiale.....	38
II-6-Etude architecturale.....	40
II-6-1-Structure.....	40
II-6-2-Façade.....	41
Synthèse.....	42
III. Exemple 03: Le palais d'Ahmed bey ,Constantine .....	43
III-1-Fiche technique.....	43
III-2-Situation.....	44
III-3-Environnement immédiat.....	45
III-4-Accessibilité.....	45

III-5-Etude spatiale.....	46
III-6-Etude architecturale.....	47
III-6-1-Structure.....	47
III-6-2-Façade.....	48
Synthèse.....	49
Tableaux de synthèses .....	50
<b>Chapitre 04 :ETUDE DU PROGRAMME:.....</b>	<b>54</b>
I.    Organisation spatiale.....	54
II.   Programme .....	55
Conclusion.....	58
<b>Partie 03 : APPROCHE POUR LE PROJET.....</b>	<b>59</b>
Introduction.....	60
<b>Chapitre 05 : Approche contextuelle.....</b>	<b>60</b>
Introduction.....	60
I.    Présentation de la ville de Constantine.....	60
II.   Situation de la ville de Constantine.....	60
III.  Histoire de Constantine.....	61
III-1-Période Numide.....	61
III-2-Période Roumaine.....	62
III-3-Après l'arrivé de l'Islam.....	62
III-4-A la période de la colonisation française.....	63
IV.   Analyse du climat.....	63
V .   Choix du site.....	63
VI.  Analyse du site .....	64
VI-1-Présentation de la commune de Zouaghi.....	64
VI-2-Situation du site d'intervention.....	65
VI-3-Motivation du choix de site .....	67
VI-4-Présentation du terrain d'intervention .....	68
VI-5-Topographie du terrain d'intervention.....	68
VI-6-Accessibilité au terrain d'intervention.....	69
VI-7-Climat du terrain d'intervention.....	69
Conclusion.....	70

**Chapitre 06 : Genèse du projet.....71**

I.	Source d'inspiration.....	71
	I-1-L'architecture Ruban.....	71
II.	Développement de l'idée.....	72
III.	Organisation des espaces .....	74
IV.	Organisation du plan de masse.....	75
V.	Les résultats obtenus.....	76
VI.	Système constructif.....	77
	CONCLUSION GENERALE.....	80
	Bibliographie.....	82
	Résumé.....	83

## Résumé:

L'Algérie est un pays qui détient une richesse naturelle, historique et culturelle.

Le vêtement traditionnel Algérien constitue un marqueur essentiel de l'identité Algérienne reflétant tout les bouleversements vécus à travers le temps , différencié par les caractéristiques et les mœurs de chaque région Algérienne . Mais qui souffre de délaissions et de vol .

C'est pour cela que la création d'un équipement contemporain à caractère symbolique dans une ville à caractère culturel tel que la ville de Constantine devient impératif, afin de revaloriser ce patrimoine et de le protéger .

**Mots clés :** Algérie , vêtement traditionnel , patrimoine , Revaloriser , équipement contemporain , caractère symbolique.

## ملخص :

الجزائر بلد يمتلك ثروة طبيعية وتاريخية وثقافية.

تشكل الألبسة التقليدية الجزائرية علامة أساسية للهوية الجزائرية تعكس جميع الاضطرابات التي مرت بها عبر الزمن ،المختلفة باختلاف خصائص وعادات كل منطقة جزائرية. غير انه يعاني من الهجران والسرققة.

ولهذا فانه من الضروري إنشاء مشروع عصري ذو طابع رمزي في مدينة ذات طابع ثقافي مثل قسنطينة ، من أجل إحياء هذا التراث وحمايته.

**المفاتيح:** الجزائر, الألبسة التقليدية, التراث, إحياء, مشروع عصري , طابع رمزي .

## Summary :

Algeria is a country which has a natural, historical and cultural wealth.

Traditional Algerian clothing constitutes an essential marker of the Algerian identity reflecting all the upheavals experienced over time, personalized by the characteristics and customs of each Algerian region. But who suffers from degradation and theft.

This is why the creation of contemporary and symbolic equipment in a city with a cultural character such as Constantine becomes imperative, in order to enhance this heritage and protect it.

**Key words :** Algeria , Traditional clothing , heritage , enhance , contemporary equipment , symbolic.