

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة صالح بونبندر قسنطينة 03



كلية علوم الإعلام والاتصال والسمعي بصري

القسم:

الرقم التسلسلي:

الرمز:

مذكرة ماستر

التخصص: سمعي بصري

الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

توظيف الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط لشبكات التواصل الاجتماعي

دراسة حالة

إشراف الأستاذ:

أ/ د . نصر الدين بوزيان

إعداد الطالبتين:

سناء حملاوي

شهرزاد عطية

2022/2021

دورة جوان

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة الموسومة بـ: "توظيف الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط لشبكات التواصل الاجتماعي، دراسة حالة " إلى معرفة كيفية توظيف الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط لشبكات التواصل الاجتماعي وتبيان الأهداف من هذا التوظيف، مع معرفة آليات توظيف الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط لشبكات التواصل الاجتماعي، والوقوف على التحديات في التوظيف، وكشف الآفاق المستقبلية للإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط من خلال توظيفها شبكات التواصل الاجتماعي.

وتكمن أهمية الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته، وأيضاً لجدته وحداثته، وبالتالي يفترض أن تساهم الدراسة في فتح المجال للباحثين والدارسين لإنجاز المزيد من الأبحاث والدراسات حول الموضوع.

واعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة وأداتي الملاحظة المنظمة والمقابلة النصف موجهة التي تبحث العاملين بالإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط، ومعمدة في ذلك على عينة حصصية، واعتمدت الدراسة على نظرية التحول الرقمي.

وخلصت إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1-ان الهدف الأساسي من توظيف الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط لشبكات التواصل الاجتماعي هو من أجل الترويج لموقعها الإلكتروني وللإذاعة الجزائرية وأخبارها، وبالتالي هي صفحات إخبارية بالدرجة الأولى تُسَوَّقُ لأخبار الإذاعة وموقعها.

2-وتركز الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط من خلال توظيفها لشبكات التواصل الاجتماعي إلى كسب جمهور المتصفحين واستقطابهم إلى الموقع، مع الحرص على الأنية والتحيين والحفاظ على مصداقيتها عند متابعتها لتفرض وجودها كمصدر موثوق للخبر في البيئة الاتصالية المتغيرة مع تطوّر التكنولوجيا.

3-تواجه الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط من خلال توظيف شبكات التواصل الاجتماعي عدة تحديات منها إيجاد مكانة لها فيها في ظل التنافسية الشديدة في الساحة الإعلامية الرقمية، والحفاظ على حساباتها في هذه الشبكات من الهجمات الإلكترونية والقرصنة والاختراق، والتكيف المتواصل مع مستجدات محتوى شبكات التواصل الاجتماعي.

كلمات مفتاحية: الإذاعة الجزائرية، الوسائط المتعددة، شبكات التواصل الاجتماعي، الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط.

Abstract:

The study, tagged with: “The Algerian Radio Multimedia Employment for Social Networks, a Case Study” aims to know how the Algerian Multimedia Radio employs social networks and to clarify the objectives of this employment, with knowledge of the mechanisms of employing the Algerian Multimedia Radio for social networks, and to identify the challenges in employment, and revealing the future prospects of the Algerian multimedia radio through its use of social networks.

The importance of the study lies in the importance of the subject in itself, as well as its novelty and modernity, and therefore the study is supposed to contribute to opening the way for researchers and scholars to carry out more research and studies on the subject.

The study relied on the case study method and the two tools of structured observation and the semi-directed interview that examines the Algerian multimedia radio workers, and relied on a quota sample, and the study relied on the theory of digital transformation.

It concluded a set of results, the most important of which are:

1- The main objective of the Algerian radio’s multimedia use of social networks is to promote its website and the Algerian radio and its news, and therefore they are primarily news pages that market the radio’s news and website.

2-Algerian radio focuses on multimedia, through its use of social networks, to win the audience of surfers and attract them to the site, while ensuring that it is timely and updated and maintains its credibility with its followers to impose its presence as a reliable source of news in the changing communication environment with the development of technology.

3- The Algerian multimedia radio, through the use of social networks, faces several challenges, including finding a place for it in light of the intense competition in the digital media arena, and maintaining its accounts in these networks from electronic attacks, piracy and hacking, and continuous adaptation to the latest developments in the content of social networks.

Keywords: Algerian radio, multimedia, social networks, Algerian radio multimedia.

فهرس المحتويات:

شكر وتقدير

ملخص الدراسة باللغة العربية

ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

فهرس المحتويات

مقدمة

الفصل الأول: موضوع الدراسة ومنهجيتها

- 1-الإشكالية.....12
- 2-أهمية الدراسة وأسباب اختيار الموضوع.....15
- 3-أهداف الدراسة.....16
- 4-الدراسات السابقة.....17
- 5-تحديد المفاهيم.....29
- 6-منظور الدراسة.....32
- 7-منهج الدراسة وأدواتها.....36
- 8-مجتمع البحث وعينة الدراسة.....41
- 9-مجالات الدراسة.....43

الفصل الثاني: الإذاعة الجزائرية في ظل الوسائط المتعددة وشبكات التواصل الاجتماعي

أولاً: الإذاعة الجزائرية ومراحل تطورها

- 1-الإذاعة الجزائرية.....45
- 2-خصائص الإذاعة الجزائرية.....48
- 3-مجالات تأثير الإذاعة الجزائرية.....49
- 4-وظائف الإذاعة الجزائرية.....50
- 5-أنواع الإذاعة الجزائرية.....51
- 6-الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط.....53

ثانياً: تكنولوجيا الوسائط المتعددة، النشأة، التطور، الأنواع، والخصائص

- 1-تعريف الوسائط المتعددة.....54
- 2-نشأة وتطور تقنيات الوسائط المتعددة.....55
- 3-أنواع وأشكال الوسائط المتعددة.....57
- 4-تصنيف الوسائط المتعددة.....59
- 5-أدوات وعناصر الوسائط المتعددة.....60
- 6-خصائص الوسائط المتعددة.....63
- 7-إمكانيات الوسائط المتعددة.....64
- 8-برامج الوسائط المتعددة.....65
- 9-عملية انتاج الوسائط المتعددة.....66

ثالثاً: شبكات التواصل الاجتماعي ماهيتها وخصائصها

- 1-تعريف شبكات التواصل الاجتماعي.....68
- 2-نشأة وتطور شبكات التواصل الاجتماعي.....69
- 3-خصائص شبكات التواصل الاجتماعي.....71
- 4-مكونات شبكات التواصل الاجتماعي.....72
- 5-أهداف وأغراض شبكات التواصل الاجتماعي.....74
- 6-أهم شبكات التواصل الاجتماعي.....75
- 7-إيجابيات شبكات التواصل الاجتماعي.....76

رابعاً: الاندماج الاتصالي (الإذاعة، الوسائط المتعددة، شبكات التواصل الاجتماعي)

- 1-التفاعلية.....78
- 2-التفاعلية الإذاعية.....86
- 3-التفاعلية في المواقع الالكترونية.....87
- 4-مزايا الاندماج الاتصالي.....88
- 5-الراديو المصور.....90

الفصل الثالث: عرض وتحليل البيانات

- 1-بطاقة تعريفية حول الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط.....92
- 1-1-إحصاءات عدد المتابعين لشبكات التواصل الاجتماعي للإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط....93
- 1-2-الهيكل التنظيمي للإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط.....94
- 1-3-طاقم الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط.....95
- 2-تحليل وتفسير البيانات
- 2-1-المحور الأول: الأهداف المتوخاة من توظيف الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط لشبكات التواصل الاجتماعي.....96
- 2-2-المحور الثاني: آليات توظيف الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط لشبكات التواصل الاجتماعي.109
- 2-3-المحور الثالث: القائم بتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي بالإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط.120
- 2-4-المحور الرابع: التحديات المتعلقة بتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي.....127
- 2-5-المحور الخامس: الآفاق المستقبلية من توظيف الإذاعة الجزائرية متعددة الوسائط لشبكات التواصل الاجتماعي.....133
- النتائج العامة للدراسة.....138
- نتائج الدراسة في ضوء تساؤلات الدراسة.....139
- خاتمة.....142
- قائمة المصادر والمراجع.....144
- الملاحق.....155